

ข้อกำหนดการดำเนินงานจัดทำหนังสือรายงานประจำปี ๒๕๕๙ ของ สนข.

๑. หลักการและเหตุผล

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ บทบาทหน้าที่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของ สนข. ให้กับประชาชน รวมทั้งหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในด้านของข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรต่อไป

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการ สนับสนุนกระทรวงคมนาคมและรัฐบาล เพื่อการพัฒนาระบบขนส่งและจราจรในการวิเคราะห์เสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการบริหาร แผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาด้านการขนส่งจราจร ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ควบคู่กับการกวดขันด้านความปลอดภัย เพื่อให้เกิดความสะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งสอดคล้องกับการพัฒนา นโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือมาตรการ ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับ การกำกับดูแลเชิงเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาการขนส่งและจราจรซึ่งแนวทางในการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือที่ดีระหว่างทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาและพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรให้สามารถสนองต่อความเจริญทางเศรษฐกิจ ของประเทศและพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น คือ สามารถเดินทางสัญจรทั้งทางถนน ทาง น้ำ ทางอากาศ และทางราง ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ประหยัด ปลอดภัย ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ ขยับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และผลการดำเนินงานด้านการขนส่งและจราจร ของ สนข.

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบขนส่งและจราจร รวมทั้งในด้านอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อกลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และสร้างการจดจำในภารกิจ และชื่อขององค์กร

๓. รายละเอียดการจัดทำ

๓.๑ รูปเล่ม ขนาด ๒๑ x ๒๙ เซนติเมตร จำนวนหน้า ๑๓๖ หน้า (รวมปก) พิมพ์ ๔ สี ทั้งเล่ม

๓.๒ ปก หน้า – หลัง พิมพ์ด้วย กระดาษ การ์ดบอร์ด ๒๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบด้าน

๓.๓ เนื้อใน พิมพ์ด้วย กระดาษ ถนอมสายตา ๘๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวนหน้า ๑๓๖ หน้า รวมปก

๓.๔ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อยู่ในเล่มเดียวกัน

๓.๕ เข้าเล่ม โดยวิธีไสกาว

๓.๖ จำนวนพิมพ์ ๑,๐๐๐ เล่ม

๓.๗ เนื้อหา ๑๓๒ หน้า รวบรวมเนื้อหาเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของ สนข. ในรูปของ บทความ รูปภาพ ตาราง กราฟ ฯลฯ ตามความเหมาะสม

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในระยะเวลา ๒ เดือน นับตั้งแต่วันทำสัญญาจ้าง

๕. วงเงินงบประมาณ

ใช้วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๕๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

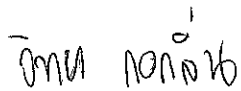
สำนักบริหารกลาง

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร



(นางดวงเดือน นพรัตน์)

หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร



(นายวิทยา กอกลิ้น)

นักวิชาการศิลป์