**(ร่าง) ขอบเขตของงานจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์**
**เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร**
**ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐**

**๑. ความเป็นมา**

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนหลัก แผนแม่บท และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในระบบการขนส่งของประเทศ ภายใต้นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม ซึ่งมียุทธศาสตร์สำคัญที่มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผนการขนส่งและจราจรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือด้านการขนส่งและจราจรให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมของประเทศให้มีความสะดวก ปลอดภัย ตรงเวลา สามารถบูรณาการเชื่อมโยงโครงข่ายอย่างสมบูรณ์ เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในบทบาทภารกิจของ สนข. ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม ประจำปี ๒๕๗๐ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการที่สำคัญ ๆ ของ สนข. ที่ดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม และรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนนโยบายปี ๒๕๗๐ โดยใช้การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital Public Relations) สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ตลอดจนให้สามารถสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนให้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที รวมทั้งเพื่อให้สามารถดำเนินการตามแนวปฏิบัติต่อการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ID IA IR Chat) ของสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนดำเนินการตามแนวทางการบริหารจัดการข่าวปลอม (Fake News) ของ คค. และการตรวจสอบข่าวปลอมภายใต้โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขข่าวปลอม (Anti Fake News Center) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และควบคู่ไปกับการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคลากรของ สนข. และกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการไปสู่การปฏิบัติต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจ แผนงาน มาตรการ และผลการดำเนินงานต่าง ๆ ที่สำคัญของ สนข. ไปยังประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชนทุกแขนง ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ อันนำไปสู่กลไกในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องไปยังประชาชน เพื่อให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ชัดเจนและตรงประเด็น

**๓. กลุ่มเป้าหมาย** แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

**๔. คุณสมบัติ...**

**๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สนข. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ กรณีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๔.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๔.๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีที่ได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีผู้ยื่น...

(๕) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ (๒) ข้อ (๓) และข้อ (๔) (๔.๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๖) กรณีตามข้อ (๑) - ข้อ (๕) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรืออย่างใดอย่างหนึ่งกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๖๐,๐๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นบาทถ้วน) จำนวน ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานที่ สนข. เชื่อถือ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่เป็นงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

**๕. รายละเอียดขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง**

การจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ในวงเงินงบประมาณ จำนวน ๗๓๗,๗๐๐ บาท (เจ็ดแสนสามหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

**๕.๑ กิจกรรมที่ ๑ จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)** มีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดทำคลิปวีดิทัศน์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที จำนวน ๕ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑.๑) โพสต์คลิปวีดิทัศน์ เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๕ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๑.๒) โพสต์คลิปวีดิทัศน์ เผยแพร่ผ่านทาง YouTube : OTP Channel จำนวน ๕ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๑.๓) โพสต์คลิป...

(๑.๓) โพสต์คลิปวีดิทัศน์ เผยแพร่ผ่านทาง X (Twitter) : Otpthailand จำนวน ๕ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๑.๔) โปรโมทคลิปวีดิทัศน์ผ่าน Facebook Ads จำนวน ๒ เรื่อง ตามที่ สนข. เห็นสมควร โดยมีการเข้าถึง (Reach) จำนวนรวมทั้ง ๒ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๘๐,๐๐๐ ครั้ง

(๑.๕) โปรโมทคลิปวีดิทัศน์ผ่าน YouTube Ads จำนวน ๓ เรื่อง ตามที่ สนข. เห็นสมควร โดยมียอดเข้าชม (View) จำนวนรวมทั้ง ๓ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง

(๒) จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. พร้อมโปรโมทโพสต์กิจกรรมผ่าน Facebook Ads อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ ครั้ง

(๓) รายงานการจัดเก็บข่าวประจำวัน เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารและสืบค้นข่าวประจำวันที่เกี่ยวข้องกับ สนข. สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบ และติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของ สนข. ภายใต้นโยบายของกระทรวงคมนาคม และนโยบายของรัฐบาล เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนได้อย่างเท่าทันต่อสถานการณ์และทันท่วงทีต่อไป โดยสืบค้นจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เว็บไซต์สำนักข่าวต่าง ๆ และสื่อสังคมออนไลน์

**๕.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร** โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคลากรของ สนข. และกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนสายกระทรวงคมนาคม ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที รวมทั้งเกิดผลกระทบน้อยที่สุด โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

**๖. ข้อตกลงในการดำเนินงาน**

๖.๑ การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลในทุกสื่อต้องเสนอประเด็นให้ สนข. ตรวจสอบ หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน และต้องส่งให้ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงต่อสื่อมวลชนทุกกรณี หากเกิดความเข้าใจผิดต่อการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ สนข. เช่น จัดทำเอกสารชี้แจงข้อเท็จจริงผ่านสื่อต่าง ๆ หรือจัดกิจกรรมชี้แจงข้อเท็จจริงในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทำให้สื่อมวลชนเกิดความเข้าใจอันดีต่อการดำเนินโครงการของ สนข.

๖.๓ หากมีกรณีหรือเหตุการณ์เร่งด่วนที่ต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ผู้รับจ้างจะต้องมีความพร้อมในการบันทึกเหตุการณ์ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และต้องมีการผลิตและเผยแพร่ตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอบุคลากรที่ปฏิบัติงานกับ สนข. ซึ่งมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

๖.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีนิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๘ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่องานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการจัดกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ โดยให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์การทำงานประกอบการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

๖.๔.๒ ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีนิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และต้องมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่องานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการจัดกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ โดยให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์การทำงานประกอบการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ หากมีการปรับเปลี่ยนบุคลากรตามข้อ ๖.๔.๑ และ ๖.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๖.๕ ลิขสิทธิ์ในงานจ้างทั้งหมดซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ ให้ตกเป็นของผู้ว่าจ้าง รวมทั้งบรรดาเอกสาร/ไฟล์วีดิทัศน์/ไฟล์ภาพกิจกรรม ฯลฯ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับและให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สนข. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาเอกสาร/ไฟล์วีดิทัศน์/ไฟล์ภาพกิจกรรม ฯลฯ ให้แก่ สนข. เมื่อสิ้นสุดสัญญา ผู้รับจ้างอาจเก็บเอกสาร/ไฟล์วีดิทัศน์/ไฟล์ภาพกิจกรรม ไว้กับตนก็ได้ แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสาร/ไฟล์วีดิทัศน์/ไฟล์ภาพกิจกรรม ฯลฯ ไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก สนข. ก่อน

๖.๖ กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ตามข้อ ๕.๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดกิจกรรม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๖.๖.๒ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ที่สอดคล้องกับกิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงานของ สนข. โดยต้องเสนอ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ขอให้ผู้รับจ้างปฏิบัติตาม ข้อ ๖.๑ – ๖.๗ อย่างเคร่งครัด หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้น สนข. สามารถบอกเลิกสัญญาจ้างได้

**๗. การเสนอข้อเสนอ**

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ยื่นพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง โดยจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๗.๑ นำเสนอแนวคิดการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ของ สนข. พร้อมทั้งจัดทำตัวอย่างวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการที่สำคัญของ สนข. ที่ดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม และรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนนโยบายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าวต้องมีความคิดสร้างสรรค์และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

ทั้งนี้ ประเด็นและหัวข้อเรื่องในการนำเสนอแนวคิดการจัดทำตัวอย่างวีดิทัศน์ที่ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำขึ้นและปรากฏในเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ในครั้งนี้ สนข. ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดประเด็นและหัวข้อเรื่องในการจัดทำวีดิทัศน์ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ภายหลังจากที่ได้มีการลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว

๗.๒ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนสายกระทรวงคมนาคม และสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชนให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที

ทั้งนี้...

ทั้งนี้ แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำขึ้นและปรากฏในเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ในครั้งนี้ สนข. ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ภายหลังจากที่ได้มีการลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว

๗.๓ นำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อ ประวัติการทำงานและผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. ตามข้อ ๗.๑ – ๗.๒ โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท

**๘. การส่งมอบงาน** ผู้รับจ้างจะต้องแสดงหลักฐานการส่งมอบงาน ดังนี้

๘.๑ ส่งมอบงานกิจกรรมที่ ๑ จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมเอกสารหลักฐานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และ Digital files บันทึกลงใน Flash drive จำนวน ๑ ชุด

๘.๒ ส่งมอบงานกิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมเป็นรูปเล่ม ซึ่งต้องประกอบด้วยภาพการจัดกิจกรรม เอกสารเผยแพร่สื่อมวลชนหรือเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน ๕ ชุด และ Digital files บันทึกลงใน Flash drive จำนวน ๑ ชุด

๘.๓ ให้รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามข้อ ๘.๑ – ๘.๒ ในรูปแบบ Digital files บรรจุลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (Portable Hard Disk) จำนวน ๑ ชุด

**๙. ระยะเวลาดำเนินการและการส่งมอบงาน**

๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

**๑๐. งวดงานและการจ่ายเงิน**

สนข. จะจ่ายค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ สนข. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กิจกรรมที่ ๑ จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๘ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๒ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากที่ลงนามในสัญญา

สนข. จะจ่ายเงินค่าจ้างตามกิจกรรมที่ดำเนินการตามข้อ ๕.๑ – ข้อ ๕.๒ โดยผู้รับจ้างสามารถขอเบิกค่าจ้างในแต่ละกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กิจกรรมใดดำเนินการเสร็จก่อนสามารถเบิกจ่ายค่าจ้างได้โดยไม่ต้องเรียงตามกิจกรรม

**๑๑. ค่าปรับ...**

**๑๑. ค่าปรับ**

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราตายตัวร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ (หนึ่งร้อย) บาท นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

**๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ**

สนข. ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง โดยกำหนดน้ำหนักและคะแนนของแต่ละเกณฑ์การให้คะแนนด้านคุณภาพ ร้อยละ ๗๐ และด้านราคา ร้อยละ ๓๐ รวม ๑๐๐ คะแนน ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน จะต้องได้คะแนนรวม (เกณฑ์ราคาและเกณฑ์คุณภาพ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะผ่านการพิจารณา โดยผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือกเป็นผู้ชนะการเสนอราคา มีการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

๑๒.๑ **การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ** สนข. กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านคุณภาพ ร้อยละ ๗๐ มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน มีรายละเอียด ดังนี้

๑๒.๑.๑ กิจกรรมที่ ๑ จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) การจัดทำคลิปวีดิทัศน์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง คะแนนเต็ม ๔๕ คะแนน ประกอบด้วย

(๑.๑) มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับความเป็นมา และวัตถุประสงค์ (๒๕ คะแนน)

(๑.๒) ความยาวของคลิปวีดิทัศน์มีความเหมาะสมกับเนื้อหา (๑๐ คะแนน)

(๑.๓) มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย (๑๐ คะแนน)

(๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. คะแนนเต็ม ๕ คะแนน ประกอบด้วย

(๒.๑) มีรูปแบบที่เหมาะสมกับเนื้อหาสาระและวัตถุประสงค์ (๓ คะแนน)

(๒.๒) มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (๒ คะแนน)

(๓) นำเสนอรูปแบบรายงานการจัดเก็บข่าวประจำวัน เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารและสืบค้นข่าวประจำวันที่เกี่ยวข้องกับ สนข. คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๓.๑) มีรูปแบบที่เหมาะสมกับเนื้อหาสาระและวัตถุประสงค์ (๕ คะแนน)

(๓.๒) มีช่องทางการรวบรวมข้อมูลที่หลากหลาย (๕ คะแนน)

๑๒.๑.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) นำเสนอประเด็นหรือหัวข้อการศึกษาดูงานที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชน คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน

(๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สนข. กับสื่อมวลชน คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน

๑๒.๑.๓ นำเสนอประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

๑๒.๒ **การพิจารณา**...

**๑๒.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านราคา** สนข. กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๓๐ มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมต่าง ๆ ตามข้อ ๗ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา ณ อาคาร สนข. ตามวันและเวลาที่ส่วนราชการกำหนด

**๑๓. หลักประกันสัญญา**

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาของกรมบัญชีกลาง หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ สนข. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ สนข. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑๓.๑ เงินสด

๑๓.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ที่ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๓.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๑๓.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๓.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

**๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง**

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง กับ สนข. แล้ว จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ สนข. ได้รับมอบงาน

**๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๑๕.๑ ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชนทุกแขนง ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจ แผนงาน มาตรการ และผลการดำเนินงานต่าง ๆ ที่สำคัญของ สนข. ในการขับเคลื่อนแผนงาน มาตรการ และโครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลกระทบกับประชาชนน้อยที่สุด

๑๕.๒ เกิดเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ อันนำไปสู่กลไกในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องไปยังประชาชน เพื่อให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ชัดเจนและตรงประเด็น

**๑๖. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร**

การจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๗๓๗,๗๐๐ บาท (เจ็ดแสนสามหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

**๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์...**

**๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์**

๑๗.๑ สนข. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการดำเนินการจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอน โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งเหตุผลใด ๆ ให้ผู้เสนอราคาทราบ และผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิโต้แย้งและเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น และผู้เสนอราคาที่ได้รับเลือกให้ดำเนินการ จะต้องลงนามในสัญญากับ สนข. ภายในระยะเวลาที่ สนข. แจ้งให้ทราบ หากพ้นระยะเวลาดังกล่าวแล้วยังไม่ลงนามในสัญญา สนข. สงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการว่าจ้างในครั้งนี้

๑๗.๒ การจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ มีผลบังคับใช้ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่ สนข. ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดจ้างในครั้งนี้ สนข. สามารถยกเลิกการจัดจ้างได้

**๑๘. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ**

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร สำนักบริหารกลาง

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

**๑๙. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความเห็นโดยเปิดเผยตัวเป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้**

๑๙.๑ ทาง e-mail : pr35.otp@gmail.com

๑๙.๒ ทางโทรศัพท์ ๐ ๒๒๑๕ ๑๕๑๕ ต่อ ๑๐๑๗, ๑๑๗๑ และ ๐ ๒๒๑๕ ๕๕๐๐

๑๙.๓ ทางโทรสาร ๐ ๒๒๑๕ ๕๕๖๐

ผู้ที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อกลับภายในระยะเวลาที่ สนข. กำหนดเท่านั้น หากพ้นกำหนดระยะเวลาจะไม่รับพิจารณา โดยไม่มีข้อยกเว้น

**********

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวปิญะนุช ราชวังเมือง)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวดารา วงค์โต)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นายอติวิชญ์ ชุมทอง)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย**
**การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง**

**๑. ชื่อโครงการ** จ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

**๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ :** สำนักบริหารกลาง สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

**๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร :** ๗๓๗,๗๐๐ บาท (เจ็ดแสนสามหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

**๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ณ วันที่ - ๘ ก.ค. ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๗๕๓,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นสามพันบาทถ้วน)

**๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย
๕.๑ บริษัท เอ็นไอ.คอม จำกัด (สำนักงานใหญ่) (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ฯ)
๕.๒ บริษัท บีพีเอ็น ลีดเดอร์ กรุ๊ป จำกัด (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ฯ)
๕.๓ บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (เป็นบริษัทคู่สัญญากับ สนข. เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)

**๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
๖.๑ นางสาวปิญะนุช ราชวังเมือง ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ
๖.๒ นางสาวดารา วงค์โต ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
๖.๓ นายอติวิชญ์ ชุมทอง ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวปิญะนุช ราชวังเมือง)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวดารา วงค์โต)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นายอติวิชญ์ ชุมทอง)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ตารางประมาณราคารายละเอียดค่าใช้จ่าย
งานจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ
และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
วงเงินงบประมาณ ๗๓๗,๗๐๐ บาท

| ลำดับ | รายการ | ประมาณการค่าใช้จ่าย* | |
|---|---|---|---|
| | | วงเงินงบประมาณ | ร้อยละ |
| ๑ | **จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีรายละเอียดดังนี้**<br>๑.๑ จัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที จำนวน ๕ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้<br>(๑) โพสต์คลิปวีดิทัศน์ เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๕ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)<br>(๒) โพสต์คลิปวีดิทัศน์ เผยแพร่ผ่านทาง YouTube : OTP Channel จำนวน ๕ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)<br>(๓) โพสต์คลิปวีดิทัศน์ เผยแพร่ผ่านทาง X (Twitter) : Otpthailand จำนวน ๕ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)<br>(๔) โปรโมทคลิปวีดิทัศน์ผ่าน Facebook Ads จำนวน ๒ เรื่อง ตามที่ สนข. เห็นสมควร โดยมีการเข้าถึง (Reach) จำนวนรวมทั้ง ๒ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๘๐,๐๐๐ ครั้ง<br>(๕) โปรโมทคลิปวีดิทัศน์ผ่าน YouTube Ads จำนวน ๓ เรื่อง ตามที่ สนข. เห็นสมควร โดยมียอดเข้าชม (View) จำนวนรวมทั้ง ๓ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง<br>๑.๒ จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. พร้อมโปรโมทโพสต์กิจกรรมผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ ครั้ง<br>๑.๓ รายงานการจัดเก็บข่าวประจำวัน เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารและสืบค้นข่าวประจำวันที่เกี่ยวข้องกับ สนข. สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบ และติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของ สนข. ภายใต้นโยบายของกระทรวงคมนาคม และนโยบายของรัฐบาล เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนได้อย่างเท่าทันต่อสถานการณ์และทันท่วงทีต่อไป โดยสืบค้นจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารเว็บไซต์สำนักข่าวต่าง ๆ และสื่อสังคมออนไลน์ | ๕๐๑,๖๓๖ | ๖๘ |
| ๒ | **จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร** โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคลากรของ สนข. และกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนสายกระทรวงคมนาคม ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็วและทันท่วงที รวมทั้งเกิดผลกระทบน้อยที่สุด โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม | ๒๓๖,๐๖๔ | ๓๒ |
| **รวมทั้งสิ้น** | | ๗๓๗,๗๐๐ | ๑๐๐ |

**หมายเหตุ :** *เป็นการประมาณการราคาค่าใช้จ่ายในเบื้องต้น ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๙ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาสามารถถัวจ่ายในแต่ละรายการได้