ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักบริหารกลาง สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗๓๗,๗๐๐ บาท (เจ็ดแสนสามหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - ๘ ก.ค. ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๗๕๓,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นสามพันบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย

๕.๑ บริษัท เอ็นไอ.คอม จำกัด (สำนักงานใหญ่) (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ฯ)

๕.๒ บริษัท บีพีเอ็น ลีดเดอร์ กรุ๊ป จำกัด (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ฯ)

๕.๓ บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (เป็นบริษัทคู่สัญญากับ สนข. เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางสาวปิญะนุช ราชวังเมือง ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

๖.๒ นางสาวดารา วงค์โต ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

๖.๓ นายอติวิชญ์ ชุมทอง ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวปิญะนุช ราชวังเมือง)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวดารา วงค์โต)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นายอติวิชญ์ ชุมทอง)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ตารางประมาณราคารายละเอียดค่าใช้จ่าย
งานจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ
และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
วงเงินงบประมาณ ๗๓๗,๗๐๐ บาท

ลำดับ	รายการ	ประมาณการค่าใช้จ่าย*	
		วงเงินงบประมาณ	ร้อยละ
๑	**จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีรายละเอียดดังนี้** ๑.๑ จัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที จำนวน ๕ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้ (๑) โพสต์คลิปวีดิทัศน์ เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๕ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) (๒) โพสต์คลิปวีดิทัศน์ เผยแพร่ผ่านทาง YouTube : OTP Channel จำนวน ๕ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) (๓) โพสต์คลิปวีดิทัศน์ เผยแพร่ผ่านทาง X (Twitter) : Otpthailand จำนวน ๕ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) (๔) โปรโมทคลิปวีดิทัศน์ผ่าน Facebook Ads จำนวน ๒ เรื่อง ตามที่ สนข. เห็นสมควร โดยมีการเข้าถึง (Reach) จำนวนรวมทั้ง ๒ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๘๐,๐๐๐ ครั้ง (๕) โปรโมทคลิปวีดิทัศน์ผ่าน YouTube Ads จำนวน ๓ เรื่อง ตามที่ สนข. เห็นสมควร โดยมียอดเข้าชม (View) จำนวนรวมทั้ง ๓ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง ๑.๒ จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. พร้อมโปรโมทโพสต์กิจกรรมผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ ครั้ง ๑.๓ รายงานการจัดเก็บข่าวประจำวัน เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารและสืบค้นข่าวประจำวันที่เกี่ยวข้องกับ สนข. สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบ และติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของ สนข. ภายใต้นโยบายของกระทรวงคมนาคม และนโยบายของรัฐบาล เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนได้อย่างเท่าทันต่อสถานการณ์และทันท่วงทีต่อไป โดยสืบค้นจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารเว็บไซต์สำนักข่าวต่าง ๆ และสื่อสังคมออนไลน์	๕๐๑,๖๓๖	๖๘
๒	**จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร** โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคลากรของ สนข. และกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนสายกระทรวงคมนาคม ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็วและทันท่วงที รวมทั้งเกิดผลกระทบน้อยที่สุด โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม	๒๓๖,๐๖๔	๓๒
รวมทั้งสิ้น		๗๓๗,๗๐๐	๑๐๐

หมายเหตุ : *เป็นการประมาณการราคาค่าใช้จ่ายในเบื้องต้น ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๙ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาสามารถถัวจ่ายในแต่ละรายการได้