



แผนปฏิบัติการดิจิทัล

ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

(ฉบับบททวน)

จัดทำโดย
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการขนส่งและจราจร
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
พฤษภาคม ๒๕๖๔



<https://tinyurl.com/yvzsvb6f>



คำนำ

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยในมาตรา ๕ กำหนดให้มีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ และเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้ว ให้องค์กรของรัฐดำเนินการตามแผนดังกล่าว และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

โดยคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน” มียุทธศาสตร์สำคัญ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงาน ที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและเปิดเผย ข้อมูลเปิดภาครัฐ อันจะนำไปสู่เป้าหมาย ต่อไปนี้ ๑) ภาครัฐปรับตัวทันการณ (Agile Government) ๒) เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ (Enhance Competitiveness) ๓) ให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ (Responsive Government) ๔) โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล ประชาชน เชื่อถือและมีส่วนร่วม (Open Government & Trust)

ดังนั้น สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ขึ้น ซึ่ง สนข. ได้มีการจัดทำแผนฯ มาแล้ว ๓ ฉบับ โดยแผนฯ ที่ใช้อยู่ฉบับปัจจุบันเป็นแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แต่เนื่องจากในปัจจุบัน ด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และสถานการณ์โครงสร้างภายใน สนข. ที่เปลี่ยนแปลงไป จึงได้มีการทบทวนเป็นแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและการปฏิบัติราชการให้เป็นไปตามเป้าหมายของ สนข. ต่อไป

กลุ่มนโยบายและบริหารสารสนเทศ
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการขนส่งและจราจร
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
พฤษภาคม ๒๕๖๙

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ ที่มาและความสำคัญ	๑ - ๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๑ - ๒
๑.๓ แนวทางและกระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน	๑ - ๓
๑.๔ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน	๑ - ๔
บทที่ ๒ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.	
๒.๑ ข้อมูลพื้นฐานของ สนข. (ทบทวนโครงสร้างองค์กรของ สนข. / อัตรากำลังของ สนข.)	๒ - ๑
๒.๒ นโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)	๒ - ๑๘
๒.๓ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.	๒ - ๖๐
๒.๔ การประเมินระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ	๒ - ๖๒
บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของ สนข.	
๓.๑ วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน - อนาคต (As Is - To Be)	๓ - ๑
๓.๒ วิเคราะห์ SWOT (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม)	๓ - ๔
๓.๓ วิเคราะห์ TOWS Matrix	๓ - ๗
๓.๔ สรุปประเด็นการพัฒนาดิจิทัลของ สนข. ระหว่างปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)	๓ - ๙
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)	
๔.๑ วิสัยทัศน์	๔ - ๑
๔.๒ พันธกิจ	๔ - ๑
๔.๓ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด	๔ - ๒
๔.๔ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน	๔ - ๗
๔.๕ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)	๔ - ๑๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาข้อมูล ระบบข้อมูล และฐานข้อมูล เพื่อยกระดับเป็นศูนย์ข้อมูล ด้านการขนส่งและจราจรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Database & Data Center)	๔ - ๑๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ จัดทำรายงานการวิเคราะห์และคาดการณ์สภาพการขนส่งและจราจร โดยใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อการจัดทำนโยบายและแผน พัฒนาระบบคมนาคมไปสู่ Digital Transport (Data Analytics for Plan & Policy)	๔ - ๑๘

สารบัญ

หน้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของข้อมูลสารสนเทศ นโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร (Communication & Service)	๔ - ๒๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน (Digital Skill & Knowledge)	๔ - ๒๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Management)	๔ - ๒๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)	๔ - ๓๒
บทที่ ๕ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สวช. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	๕ - ๑

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
๒ - ๑	อัตรากำลังของ สนข. ณ วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙	๒ - ๑๘
๒ - ๒	เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	๒ - ๒๒
๒ - ๓	รายละเอียดเกี่ยวกับแผนแม่บทย่อยที่ ๑) การพัฒนาบริการประชาชน ๔) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ และ ๕) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	๒ - ๒๓
๒ - ๔	กรอบแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒ - ๓๕
๒ - ๕	แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย	๒ - ๓๖
๒ - ๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง (5G Infrastructure Development)	๒ - ๓๗
๒ - ๗	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขยายเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี 5G (5G for Economic Expansion)	๒ - ๓๘
๒ - ๘	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G (5G for Social Development)	๒ - ๓๙
๒ - ๙	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (5G Ecosystem Acceleration)	๒ - ๔๐
๒ - ๑๐	การประเมินสถานะองค์การในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ หรือ PMQA ๔.๐	๒ - ๕๒
๒ - ๑๑	ภาพรวมผลการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนาด้านดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๘	๒ - ๖๓
๒ - ๑๒	รายละเอียดผลการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รายตัวชี้วัด ประจำปี ๒๕๖๘	๒ - ๖๔
๓ - ๑	ผลการวิเคราะห์ สถานภาพปัจจุบัน - อนาคต (As Is - To Be)	๓ - ๒
๓ - ๒	ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข.	๓ - ๕
๔ - ๑	ทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)	๔ - ๒

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
๒ - ๑	โครงสร้างองค์กรของ สนช.	๒ - ๑
๒ - ๒	แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	๒ - ๒๖
๒ - ๓	แผนที่กลยุทธ์ตาม ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	๒ - ๒๗
๒ - ๔	แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบดีได้ อย่างยั่งยืน	๒ - ๒๘
๒ - ๕	แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	๒ - ๒๙
๒ - ๖	แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๒ - ๓๐
๒ - ๗	แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	๒ - ๓๓
๒ - ๘	กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน	๒ - ๓๔
๒ - ๙	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒ - ๔๒
๒ - ๑๐	เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ของยุทธศาสตร์ที่ ๑	๒ - ๔๓
๒ - ๑๑	เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ของยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒ - ๔๔
๒ - ๑๒	เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ของยุทธศาสตร์ที่ ๓	๒ - ๔๕
๒ - ๑๓	เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ของยุทธศาสตร์ที่ ๔	๒ - ๔๖
๒ - ๑๔	สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัตินโยบาย สนช. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)	๒ - ๕๐
๒ - ๑๕	ระบบราชการไทย ๑.๐ - ๔.๐	๒ - ๕๑
๒ - ๑๖	กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance for Government)	๒ - ๕๘
๒ - ๑๗	กรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๙	๒ - ๖๒
๒ - ๑๘	แบบจำลองระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภาครัฐ (Maturity Model) ประจำปี ๒๕๖๙	๒ - ๖๓
๓ - ๑	กรอบตัวชี้วัดระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ สพร.	๓ - ๑
๓ - ๒	SWOT Analysis	๓ - ๔
๓ - ๓	TOWS Matrix	๓ - ๗
๓ - ๔	กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนช.	๓ - ๘
๓ - ๕	ประเด็นการพัฒนา สนช. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)	๓ - ๙
๔ - ๑	แสดงทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนช. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)	๔ - ๕
๔ - ๒	แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของแผนระดับต่าง ๆ กับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนช. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)	๔ - ๖

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ที่มาและความสำคัญ

การเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยในปัจจุบันได้ก้าวจากการพัฒนาระบบสารสนเทศรายหน่วยงาน ไปสู่การพัฒนาภาครัฐในลักษณะ เชื่อมโยงข้อมูล บูรณาการบริการ และยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางมากยิ่งขึ้น โดยมีฐานสำคัญจาก พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐสามารถให้บริการและบริหารราชการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลยังต้องคำนึงถึงกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง อาทิ กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยพื้นฐานของการให้บริการภาครัฐดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย โปร่งใส และตรวจสอบได้

ในระดับนโยบายประเทศ ได้มีการแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๙ ในการกำหนดทิศทางการบริหารภาครัฐให้มุ่งเปลี่ยนผ่านสู่ “ระบบดิจิทัลอัจฉริยะ” อย่างเป็นรูปธรรม โดยเร่งพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบ ผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ ปรับกระบวนการทำงานให้ทันทั่วถึง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง รวมทั้งผลักดันกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกและการให้บริการสาธารณะ การจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบที่เครื่องอ่านได้ การเชื่อมโยงข้อมูลและการใช้ AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน จึงเป็นบริบทใหม่ที่ทำให้ทุกหน่วยงานต้องทบทวนทิศทางการพัฒนาดิจิทัลของตนให้ทันสมัยและสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลล่าสุดมากยิ่งขึ้น

สำหรับ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ในฐานะหน่วยงานด้านนโยบาย แผนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และสารสนเทศด้านการขนส่งและจราจรของประเทศ การพัฒนาดิจิทัลจึงมีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ทั้งในมิติการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย การบริหารจัดการข้อมูลด้านคมนาคม การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก และการยกระดับการให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะในบริบทปัจจุบันที่ภารกิจของหน่วยงานมีความซับซ้อนและเชื่อมโยงหลายภาคส่วนมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และการใช้ข้อมูลเพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานด้านคมนาคมของประเทศ

นอกจากนี้ บริบทของ สนข. ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจากการเพิ่มบทบาทของ สำนักงานโครงการบริหารจัดการระบบตัวร่วม (สตร.) ซึ่งมีภารกิจเกี่ยวกับการศึกษา เสนอแนะนโยบาย มาตรฐาน การบูรณาการ การเชื่อมต่อระบบ การกำกับติดตาม และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระเบียบ และเทคโนโลยีของระบบตัวร่วม ตลอดจนมีแนวโน้มขยายสู่บทบาทเชิงกำกับและบริหารจัดการมากขึ้นในอนาคต บริบทดังกล่าวทำให้การพัฒนาดิจิทัลของ สนข. ไม่ได้จำกัดเฉพาะระบบงานภายในสำนักงาน แต่ครอบคลุมถึง ธรรมาภิบาลข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน มาตรฐานระบบและแพลตฟอร์ม ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการออกแบบบริการดิจิทัลที่เชื่อมโยงกับระบบตัวร่วม ซึ่งเป็นบริการสาธารณะที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประชาชน ยิ่งไปกว่านั้น ใน (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) ได้กำหนดให้บริการที่เกี่ยวข้องกับ ระบบตัวร่วมในระบบขนส่งสาธารณะ เป็นหนึ่งในบริการดิจิทัลสำคัญของภาครัฐ และระบบบทบาทของ สวช. ในการเชื่อมต่อ ขยายผล และติดตามประเมินผลบริการดังกล่าว อีกทั้งยังระบุให้ “การซื้อบัตรโดยสารสาธารณะ” เป็นหนึ่งในกลุ่มบริการสำคัญที่มี สวช. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบด้านข้อมูล จึงสะท้อนอย่างชัดเจนว่า สวช. ต้องเตรียมความพร้อมด้านข้อมูล ระบบ มาตรฐาน และกลไกกำกับดูแลดิจิทัลให้สอดคล้องกับบทบาทระดับประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

จากบริบทดังกล่าว สวช. จึงมีความจำเป็นต้อง ทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน จากกรอบเดิมให้เป็นแผนที่ทันสมัย สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลล่าสุด แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฉบับล่าสุด กฎหมายและระเบียบด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และภารกิจของหน่วยงานที่ขยายตัว โดยเฉพาะภารกิจด้านระบบตัวร่วม เพื่อให้แผนฉบับทบทวนนี้เป็นทั้งกรอบยุทธศาสตร์และกรอบปฏิบัติการสำหรับการขับเคลื่อน สวช. ไปสู่องค์กรดิจิทัลที่สามารถให้บริการข้อมูล สนับสนุนนโยบาย บูรณาการการทำงาน และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ปลอดภัย และยั่งยืน

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑.๒.๑ เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สวช. ให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย นโยบายรัฐบาลล่าสุด และภารกิจของหน่วยงานที่เปลี่ยนแปลงไป

๑.๒.๒ เพื่อยกระดับ สวช. ไปสู่องค์กรดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล สามารถสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การวางแผน การติดตามประเมินผล และการให้บริการข้อมูลด้านคมนาคมขนส่งและจราจรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒.๓ เพื่อพัฒนาระบบข้อมูล สถาปัตยกรรมดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐาน และการเชื่อมโยงข้อมูลของ สวช. ให้รองรับการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก

๑.๒.๔ เพื่อยกระดับธรรมาภิบาลข้อมูล ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบ

๑.๒.๕ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ สวช. ให้มีทักษะดิจิทัล ทักษะข้อมูล และความพร้อมในการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานไปสู่การดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓ แนวทางและกระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)

เพื่อให้แผนฉบับทบทวนมีความครบถ้วน ทันสมัย และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง สนข. กำหนดกระบวนการจัดทำแผนไว้ ๗ ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ รวบรวมข้อมูลและทบทวนบริบทที่เกี่ยวข้อง

รวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในของหน่วยงาน ข้อมูลนโยบายรัฐบาล แผนระดับชาติ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฉบับล่าสุด กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ผลการดำเนินงานด้านดิจิทัลที่ผ่านมา ความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริบทภารกิจใหม่ของหน่วยงาน

ขั้นตอนที่ ๒ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและประเด็นเชิงยุทธศาสตร์

วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและสถานการณ์ที่พึงประสงค์ (As Is - To Be) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) และสังเคราะห์ประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ด้วยเทคนิค TOWS Matrix เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลที่เหมาะสมกับหน่วยงาน

ขั้นตอนที่ ๓ กำหนดภาพอนาคต เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด

กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของแผน โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายรัฐบาลดิจิทัลของประเทศ ผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของ สนข. และผลประโยชน์ที่จะเกิดแก่ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ขั้นตอนที่ ๔ จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)

จัดทำร่างแผนซึ่งประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แนวทางดำเนินงาน และกรอบการขับเคลื่อนแผน โดยเปิดให้หน่วยงานภายในร่วมพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ

ขั้นตอนที่ ๕ ทบทวนแผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

จัดทำโครงการ/กิจกรรมที่รองรับแต่ละยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ พร้อมกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ ทรัพยากรที่ใช้ และความเชื่อมโยงกับแผน/มาตรการระดับประเทศ

ขั้นตอนที่ ๖ ถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ

นำแผนไปสู่การปฏิบัติผ่านการกำหนดแผนงานประจำปี การเชื่อมโยงกับคำของบประมาณ การกำหนดบทบาทหน่วยรับผิดชอบ และการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อให้ทุกหน่วยงานเข้าใจเป้าหมาย และสามารถขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

ขั้นตอนที่ ๗ กำกับ ติดตาม ประเมินผล และทบทวนแผน

ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงาน และทบทวนแผนให้เหมาะสมกับบริบท นโยบาย เทคโนโลยี และภารกิจของหน่วยงานที่เปลี่ยนแปลงไป

๑.๔ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังนี้

- บทที่ ๑** บทนำ นำเสนอที่มาและความสำคัญ วัตถุประสงค์ แนวทางและกระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. และสาระสำคัญของแผนฉบับนี้
- บทที่ ๒** ยุทธศาสตร์และแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัล นำเสนอแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการฉบับนี้
- บทที่ ๓** การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข. นำเสนอผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านดิจิทัลของ สนข. และวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.
- บทที่ ๔** แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) นำเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการสำคัญ แนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปใช้เป็นกรอบการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง
- บทที่ ๕** การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล นำเสนอแนวทางการขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผลการโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการฉบับนี้

บทที่ ๒

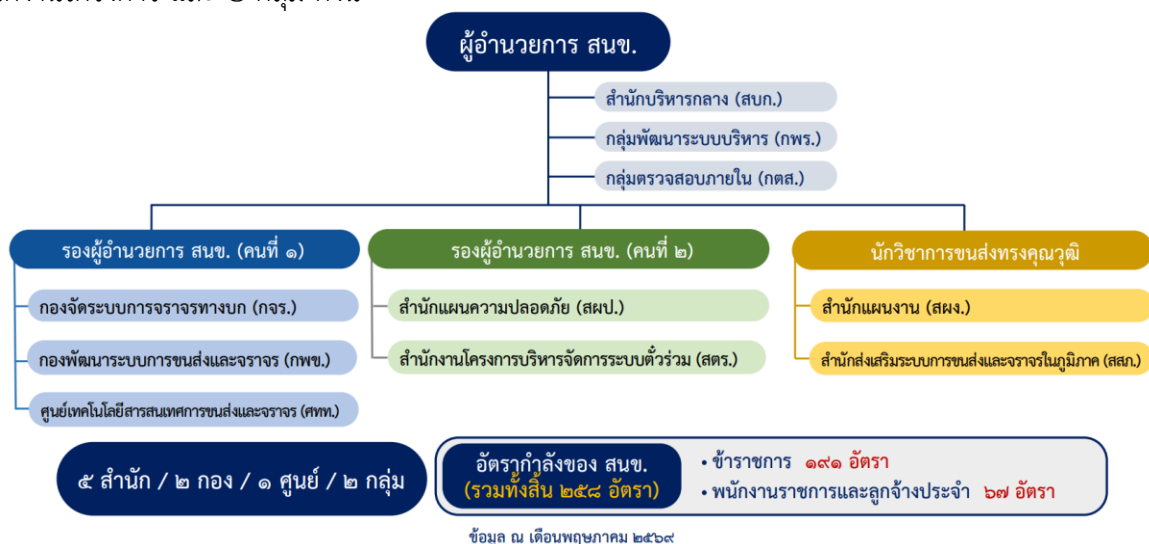
สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สสช.

๒.๑ ข้อมูลพื้นฐานของ สสช.

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจหน้าที่ของ สสช. ดังนี้

๒.๑.๑ โครงสร้างองค์กรของ สสช.

สสช. มีผู้อำนวยการ สสช. เป็นผู้บริหารสูงสุด มีรองผู้อำนวยการ สสช. เป็นผู้กำกับดูแลภารกิจงานของแต่ละ สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ และมีนักวิชาการขนส่งทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำปรึกษาด้านวิชาการตามที่ผู้อำนวยการ สสช. มอบหมาย ซึ่งปัจจุบันโครงสร้างองค์กรของ สสช. ประกอบด้วย ๘ สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ และ ๒ กลุ่ม ดังนี้



ภาพที่ ๒ - ๑ โครงสร้างองค์กรของ สสช.

๒.๑.๒ อำนาจหน้าที่ของ สสช.

๒.๑.๒.๑ วิสัยทัศน์

องค์กรนำในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนการพัฒนาระบบคมนาคมของประเทศ

๒.๑.๒.๒ พันธกิจ

- ๑) เสนอแนะนโยบาย มาตรการ มาตรฐาน และจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคมและขับเคลื่อนให้เกิดผลในการปฏิบัติ
- ๒) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานคมนาคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๓) ส่งเสริมความปลอดภัยและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระบบคมนาคม
- ๔) พัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านคมนาคม

๒.๑.๒.๓ ค่านิยมองค์กร

“OTP to TOP” : สร้างทีมงานที่ดี สร้างโอกาส สร้างความเป็นมืออาชีพ
โดยมีความหมายดังนี้

- ๑) T-Teamwork : สร้างทีมงานที่ดี เชื่อใจซึ่งกันและกัน ทำงานร่วมกันในทุกระดับ มีส่วนร่วมในการทำงาน และสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน รับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน สร้างผลงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร
- ๒) O-Opportunity : สร้างโอกาสในการเรียนรู้ร่วมกัน และให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่สร้างสรรค์
- ๓) P-Professional : สร้างความเป็นมืออาชีพ รู้หน้าที่ รับผิดชอบ ซื่อสัตย์ มีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญ

๒.๑.๒.๔ การกิจ

เกี่ยวกับการเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนหลัก แผนแม่บท และยุทธศาสตร์การพัฒนา
ระบบการขนส่งและจราจร ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในระบบการขนส่งของประเทศ

๒.๑.๒.๕ อำนาจหน้าที่

- ๑) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนหลัก แผนแม่บท แผนการลงทุนด้านการขนส่งและจราจรในระดับประเทศ รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว
- ๒) ศึกษา เสนอแนะนโยบายและกำหนดมาตรการ มาตรฐานด้านการจัดระบบการจราจรทางบกให้สอดคล้องกับแผนหลักด้านการขนส่งและจราจร วิเคราะห์กลั่นกรองความเหมาะสมของแผนงานและโครงการจัดระบบการจราจรทางบกเสนอต่อคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก รวมทั้งการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบกและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ๓) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำรายงานด้านการขนส่งและจราจร ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในระบบการขนส่ง
- ๔) ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยเพื่อจัดทำรายงานและแนวโน้มของการขนส่งและจราจรทั้งในด้านเศรษฐกิจ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และจัดทำระบบข้อมูลและสารสนเทศของการขนส่งและจราจร รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ
- ๕) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๒.๑.๒.๖ อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานภายใน สนข.

- ๑) สำนักบริหารกลาง (สบก.) มีอำนาจหน้าที่
 - ๑.๑) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไปและปฏิบัติงานสารบรรณของสำนักงาน
 - ๑.๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของสำนักงาน
 - ๑.๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชีการงบประมาณ การพัสดุอาคารสถานที่และยานพาหนะของสำนักงาน
- ๑.๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบงานและบริหารงานทรัพยากรบุคคลของสำนักงาน

๑.๕) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมาย งานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่ง อาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน รวมทั้งงานให้คำปรึกษาแนะนำทางกฎหมายแก่หน่วยงานภายในสำนักงาน

๑.๖) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรม ผลการปฏิบัติงาน และความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับงานในหน้าที่ของสำนักงาน

๑.๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ สบก. ประกอบด้วย ๗ ฝ่าย/กลุ่มงาน ได้แก่

- ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานบริหารทั่วไปของ สนข. การรับ - ส่ง หนังสือ โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ และการทำลายเอกสารของทางราชการ การร่างโต้ตอบหนังสือการประชุม การประสานและอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน

(๒) งานบริหารทั่วไปของสำนักบริหารกลาง ได้แก่การรับ - ส่ง หนังสือ โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสานและอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน

(๓) ดำเนินการด้านงานพิธีอำนาจความสะดวกงานโอเพอเรเตอร์และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) งานศูนย์ข้อมูลข่าวสาร/งานห้องสมุด

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสรรหา บรรจุแต่งตั้ง

(๒) งานด้านอัตรากำลังระบบงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ

(๓) งานด้านทะเบียนประวัติ

(๔) งานด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ สนข. รวมทั้งงานที่เกี่ยวข้องตามประมวล จริยธรรมข้าราชการพลเรือน และงานคุ้มครองจริยธรรม

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มบริหารงานคลัง มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานงบประมาณของสำนักงาน

(๒) งานการเงิน ดำเนินการเกี่ยวกับรับ - จ่ายเงินทั้งหมดของ สนข.

(๓) งานบัญชีจัดทำบัญชีทุกประเภท รายงานการเงินประจำปีของ สนข. รายงานผลการคำนวณต้นทุนผลผลิต

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มบริหารพัสดุ มีอำนาจหน้าที่
 - (๑) บริหารงานพัสดุทั้งหมดของสำนักงาน
 - (๒) บริหารงานจ้างที่ปรึกษา
 - (๓) บริหารงานสถานที่
 - (๔) งานยานพาหนะ
 - (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- ฝ่ายช่วยอำนวยการและประสานราชการ มีอำนาจหน้าที่
 - (๑) ดำเนินการสรุป วิเคราะห์กลั่นกรองงานและประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอก เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของนักบริหาร
 - (๒) รับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านเลขานุการนักบริหารติดตามงานอำนวยการความสะดวก และสนับสนุนการปฏิบัติงานของนักบริหาร
 - (๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร มีอำนาจหน้าที่
 - (๑) วางแผนประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์รวมทั้งสร้างความเข้าใจอันดีต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรทั้งภายในและภายนอก สขช.
 - (๒) สื่อสารและเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินโครงการด้านต่าง ๆ ของ สขช.
 - (๓) ออกแบบและผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์
 - (๔) การปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operation: IO) เพื่อตรวจสอบ ติดตาม วิเคราะห์ประเด็น และวิธีการแก้ไขปัญหาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สขช.
 - (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- ฝ่ายนิติการ มีอำนาจหน้าที่
 - (๑) ดำเนินการเกี่ยวกับงานกฎหมายและระเบียบ งานนิติกรรมและสัญญา
 - (๒) ดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบในทางแพ่ง อาญา งานคดีปกครอง และงานคดีที่อยู่ในอำนาจหน้าที่และดำเนินการทางวินัยข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ
 - (๓) เสนอความเห็นทางด้านกฎหมายเพื่อประกอบการพิจารณาสั่งการของหัวหน้าส่วนราชการ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนากฎหมาย
 - (๔) ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์แผนงาน มาตรการเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปราม การทุจริตประพฤติมิชอบของ สขช. คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
 - (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒) กองจัดระบบการจราจรทางบก (กจร.) มีอำนาจหน้าที่

๒.๑) ศึกษา สำรวจและวางแผนการจัดระบบการจราจรทางบก เสนอแนะนโยบาย และกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวกับการจัดระบบการจราจร ตลอดจนมาตรการในการแก้ไขปัญหาการจราจรทางบก ให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองและสิ่งแวดล้อม

๒.๒) วิเคราะห์และกลั่นกรองความเหมาะสมของแผนงานและโครงการที่เกี่ยวกับการจัดระบบ การจราจรด้านเทคนิค เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการผังเมืองของแผนงานและโครงการ

๒.๓) วิเคราะห์และเสนอแนะแนวทาง นโยบาย มาตรการ แผนงานและโครงการ ในการจัดระบบการจราจรทางบก ตลอดจนประสานงาน ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๒.๔) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒.๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ กจร. ประกอบด้วย ๓ ฝ่าย/กลุ่มงาน ได้แก่

• งานธุรการ มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสารบรรณและงานธุรการของกอง ได้แก่ การรับ - ส่ง หนังสือโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสานและอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน งานพิธีการของกอง

(๒) งานการเงินและบัญชีของกอง ได้แก่ การจัดทำคำของบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชีคุมยอดงบประมาณ ติดตาม การเบิกจ่ายงบประมาณ และงานพัสดุของกอง ได้แก่ การจัดหา ควบคุม ดูแลการใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงานและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

(๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคลของกอง ได้แก่ การจัดทำประวัติการลา การประเมิน การปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์การอบรม การสัมมนา

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของกอง

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

• ฝ่ายนโยบายและแผนการจราจรทางบก มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำแผนหลัก แผนแม่บท แผนบูรณาการการจัดระบบ การจราจรทางบก รวมทั้งเสนอแนะนโยบายให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองและสิ่งแวดล้อม

(๒) วิเคราะห์และกลั่นกรองความเหมาะสมของแผนงาน โครงการ และมาตรการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดระบบการจราจรทางบกด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการผังเมือง

(๓) จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ และการจัดการความรู้ด้านการจราจร

(๔) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๕) ประสานการปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

(๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

- ฝ่ายพัฒนาระบบการจราจรทางบก มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา สำรวจ วิเคราะห์สภาพการจราจร เพื่อเสนอแนะแนวทาง แผนงาน และกำหนดมาตรการในการแก้ไขปัญหาจราจรและลดผลกระทบด้านการจราจร

(๒) ศึกษา เสนอแนะ และกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวกับการจัดระบบการจราจรทางบก

(๓) วิเคราะห์และกลั่นกรองความเหมาะสมของแผนงาน โครงการ และมาตรการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดระบบการจราจรทางบกด้านเทคนิค

(๔) ประสานการปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๓) กองพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร (กพข.) มีอำนาจหน้าที่

๓.๑) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอรูปแบบเทคโนโลยีด้านการขนส่งและจราจรที่เหมาะสม กับสถานการณ์

๓.๒) ศึกษาและเสนอรูปแบบ แนวทางการพัฒนาแนวเส้นทาง ระบบโครงข่ายการขนส่ง และจราจรเชื่อมต่อระหว่างภูมิภาคและแนวทางการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเชื่อมต่อหลายรูปแบบในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และระหว่างภูมิภาค และรูปแบบการลงทุนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ และการขนส่งอย่างยั่งยืน

๓.๓) ศึกษาและพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร รวมถึงการจัดตั้งอำนวยการความสะดวก รองรับการเดินทางต่างรูปแบบและต่างประเภทให้เชื่อมโยงกัน

๓.๔) ศึกษาและเสนอแนะรูปแบบและแนวทางการพัฒนาการจัดตั้งอำนวยการความสะดวก สำหรับคนพิการและผู้สูงอายุในโครงสร้างพื้นฐานของระบบขนส่งมวลชนและระบบขนส่งสาธารณะ

๓.๕) ประสานการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรการที่กำหนด

๓.๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ กพข. ประกอบด้วย ๔ กลุ่มงาน ได้แก่

- งานธุรการ มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสารบรรณและงานธุรการของกอง ได้แก่ การรับ - ส่ง หนังสือโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสานและอำนวยการ จัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน งานพิธีการของสำนัก

(๒) งานการเงินและบัญชีของสำนัก ได้แก่ การจัดทำค่าของงบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชีคุมยอดงบประมาณ ติดตาม การเบิกจ่ายงบประมาณ และงานพัสดุของกอง ได้แก่ การจัดหา ควบคุม ดูแลการใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงานและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

(๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนัก ได้แก่ การจัดทำประวัติการลา การประเมิน การปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์การอบรม การสัมมนา

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของสำนัก
(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มเทคโนโลยีการขนส่งและจราจร มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ความเหมาะสมของเทคโนโลยีการขนส่งและจราจรทั้งทางถนน
ทางน้ำ และทางอากาศ ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ และการขนส่งที่ยั่งยืน

(๒) ศึกษา วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการขนส่งและจราจร ตลอดจนเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์และจัดทำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการขนส่งและจราจร

(๓) เสนอแนะทางวิชาการด้านเทคโนโลยีการขนส่งและจราจรแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) ประสาน และติดตามการปฏิบัติและประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการดำเนินงาน
เป็นไปตามมาตรการและนโยบายที่กำหนด

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มโครงข่ายและเชื่อมต่อการขนส่ง มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาโครงข่ายการขนส่งและจราจรให้มี
ความเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ และครอบคลุมทุกรูปแบบให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ และการขนส่ง
ที่ยั่งยืน

(๒) ศึกษา และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการเชื่อมต่อการเดินทางหลายรูปแบบ
ให้สอดคล้องกับความต้องการเดินทาง สภาพทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเมือง

(๓) ศึกษา และเสนอแนะรูปแบบการลงทุนการพัฒนาโครงข่ายการขนส่งและจราจร
ที่เหมาะสม

(๔) ประสานการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรการที่กำหนด

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มขนส่งสาธารณะและสิ่งอำนวยความสะดวก มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษาและเสนอแนะแนวทางการพัฒนาและการบริหารจัดการระบบขนส่ง
สาธารณะ และสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งทุกรูปแบบที่เหมาะสมสอดคล้องกับ
แนวทางการพัฒนา ประเทศและการขนส่งที่ยั่งยืน

(๒) ศึกษาและเสนอแนะการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับทุกเพศ ทุกวัย รวมทั้ง
คนพิการและผู้สูงอายุในโครงสร้างพื้นฐานของระบบขนส่งสาธารณะ

(๓) ศึกษาและเสนอแนะรูปแบบการลงทุนระบบขนส่งสาธารณะและการจัดสิ่งอำนวยความสะดวก
ในโครงสร้างพื้นฐานของระบบขนส่งสาธารณะทุกประเภท

(๔) ประสานการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรการที่กำหนด

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
หรือที่ได้รับมอบหมาย

๔) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการขนส่งและจราจร (ศทท.) มีอำนาจหน้าที่

๔.๑) จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน และแผนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน

๔.๒) จัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการขนส่งและจราจร รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศการขนส่งและจราจรของสำนักงาน ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔.๓) พัฒนาและจัดทำมาตรฐานระบบแบบจำลองการขนส่งและจราจรและระบบการพัฒนาเทคโนโลยีการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ

๔.๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ศทท. ประกอบด้วย ๔ กลุ่มงาน ได้แก่

• งานธุรการ มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสารบรรณและงานธุรการของสำนัก ได้แก่ การรับ - ส่ง หนังสือโดยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสาน และอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน งานพิธีการของสำนัก

(๒) งานการเงินและบัญชีของสำนัก ได้แก่การจัดทำค่าของงบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชีคุมยอดงบประมาณ ติดตาม การเบิกจ่ายงบประมาณ และงานพัสดุของกอง ได้แก่ การจัดหา ควบคุม ดูแลการใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงานและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

(๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนัก ได้แก่การจัดทำประวัติการลา การประเมิน การปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์การอบรม การสัมมนา

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของสำนัก

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มนโยบายและบริหารสารสนเทศ มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศการขนส่งและจราจร ด้านพัฒนาระบบการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ (ITS) และด้านบูรณาการระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ รวมทั้งติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

(๒) จัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของ สสน.

(๓) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอแนะเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐที่เหมาะสมกับการพัฒนาองค์กรสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ มีอำนาจหน้าที่

- (๑) จัดทำ ปรับปรุง บำรุงรักษา และบูรณาการฐานข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับการขนส่งและจราจร และระบบบริหารจัดการองค์กร

- (๒) เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศการขนส่งและจราจร

- (๓) จัดทำมาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการข้อมูลภาครัฐและข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (Department Operation Center : DOC)

- (๔) พัฒนาและจัดทำมาตรฐานระบบแบบจำลองการขนส่งและจราจร และระบบการพัฒนาเทคโนโลยีการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ

- (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย มีอำนาจหน้าที่

- (๑) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์และเครือข่ายศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ และระบบจัดเก็บข้อมูลภาครัฐ

- (๒) ศึกษาและเสนอแนะนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

- (๓) พัฒนาและปรับปรุงระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์

- (๔) พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

- (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- ๕) สำนักงานโครงการบริหารจัดการระบบตัวร่วม (สตร.) มีอำนาจหน้าที่

- ๕.๑) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบตัวร่วม และโครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วม

- ๕.๒) จัดทำรายละเอียดของแผนงานการกำหนดนโยบายและมาตรฐานต่าง ๆ ของระบบตัวร่วม

- ๕.๓) จัดทำกรอบการดำเนินงานและมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานระบบตัวร่วม รวมทั้งรูปแบบในการเชื่อมต่อระหว่างระบบของผู้ประกอบการแต่ละราย

- ๕.๔) จัดทำรายละเอียดในการกำหนดรูปแบบ กลไกการกำกับดูแล และแนวทางการบริหารจัดการระบบตัวร่วมให้เกิดการบริการที่มีประสิทธิภาพ

- ๕.๕) ประสานและสนับสนุนการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การบริหารจัดการระบบตัวร่วมบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ๕.๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

โครงสร้าง สตร. เดิม	โครงสร้าง สตร. ใหม่
- งานธุรการ	- งานธุรการ
- กลุ่มพัฒนาและส่งเสริมระบบตัวร่วม	- กลุ่มพัฒนาและส่งเสริมระบบตัวร่วม
- กลุ่มบริหารและกำกับระบบตัวร่วม	- กลุ่มบริหารและกำกับระบบตัวร่วม
	- กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมระบบตัวร่วม

ทั้งนี้ สตร. ประกอบด้วย ๔ กลุ่มงาน ได้แก่

• งานธุรการ มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสารบรรณและงานธุรการของสำนัก ได้แก่ การรับ - ส่ง หนังสือโดยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสาน และอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน งานพิธีการของสำนัก

(๒) งานการเงินและบัญชีของสำนัก ได้แก่ การจัดทำคำของบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชีคุมยอดงบประมาณ ติดตาม การเบิกจ่ายงบประมาณ และงานพัสดุของกอง ได้แก่ การจัดหา ควบคุม ดูแลการใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงานและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

(๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนัก ได้แก่ การจัดทำประวัติการลาการประเมิน การปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์การอบรม การสัมมนา

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของสำนัก

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มพัฒนาและส่งเสริมระบบตัวร่วม มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์เสนอแนะและจัดทำนโยบายแผนงาน/โครงการด้านระบบตัวร่วม

(๒) ศึกษา วิเคราะห์เสนอแนะ และจัดทำข้อมูลการพัฒนา ระบบตัวร่วม มาตรการ/มาตรฐานโครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วม และค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง

(๓) ศึกษา วิเคราะห์เสนอแนะ รูปแบบโครงสร้างองค์กร การลงทุน การดำเนินงาน และการบริหารจัดการระบบตัวร่วม

(๔) ประชาสัมพันธ์ประสาน และสนับสนุนการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มบริหารและกำกับระบบตัวร่วม มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ให้ข้อเสนอแนะ การกำหนดแนวทางการติดตาม ประเมินผล มาตรฐานด้านระบบตัวร่วม หน่วยงานบริหารจัดการและบำรุงรักษาระบบตัวร่วม การบริหารจัดการระบบตัวร่วม และการบูรณาการการเชื่อมต่อระบบตัวร่วม

(๒) ศึกษา วิเคราะห์ให้ข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานการกำหนดมาตรฐาน ที่เกี่ยวข้องกับระบบตัวร่วมให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ผู้ประกอบการอื่น

(๓) ศึกษา วิเคราะห์ให้ข้อเสนอแนะ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด เพื่อใช้ในการบริหารจัดการระบบตัวร่วม

(๔) การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการระบบตัวร่วม
(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมระบบตัวร่วม มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมระบบตัวร่วม เพื่อรองรับงานด้านนโยบายและแผนงาน ด้านการเงิน และด้านกฎหมาย

(๒) รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ความเหมาะสมในการเสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมระบบตัวร่วมจัดทำแผนการดำเนินงานและค่าของงบประมาณประจำปี แผนการบริหารจัดการเงินกองทุนส่งเสริมระบบตัวร่วมและติดตามประเมินผล

(๓) กำกับดูแล ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินการและกลไกการเบิกจ่ายของกองทุนส่งเสริมระบบตัวร่วม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมโปร่งใส และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) รับผิดชอบงานธุรการ งานวิชาการ งานการประชุมของคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมระบบตัวร่วม และคณะอนุกรรมการ

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
หรือที่ได้รับมอบหมาย

๖) สำนักแผนความปลอดภัย (สพ.) มีอำนาจหน้าที่

๖.๑) จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านความปลอดภัยจากการขนส่งและจราจร

๖.๒) ศึกษาและพัฒนาเพื่อเสนอแนะนโยบาย รวมทั้งมาตรการ และแผนงาน
ด้าน ความปลอดภัยจากการขนส่งและจราจร

๖.๓) จัดทำรายงานและวิเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มสถานการณ์ความปลอดภัย
และสิ่งแวดล้อมในระบบการขนส่ง

๖.๔) ศึกษาและพัฒนาเพื่อให้คำปรึกษา ตลอดจนเผยแพร่ความรู้ด้านความปลอดภัย
จากการขนส่งและจราจร

๖.๕) ประสานงาน กำกับดูแล ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินการ
ตลอดจน ปรับเปลี่ยนแผนวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

๖.๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
หรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ สพ. ประกอบด้วย ๔ กลุ่มงาน ได้แก่

• งานธุรการ มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสารบรรณและงานธุรการของสำนัก ได้แก่ การรับ - ส่ง หนังสือโดยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสาน และอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน งานพิธีการของสำนัก

(๒) งานการเงินและบัญชีของสำนัก ได้แก่การจัดทำค่าของงบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชีคุมยอดงบประมาณ ติดตาม การเบิกจ่ายงบประมาณ และงานพัสดุของกอง ได้แก่ การจัดหา ควบคุม ดูแลการใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงานและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

(๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนัก ได้แก่การจัดทำประวัติการลาการประเมิน การปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์การอบรม การสัมมนา

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของสำนัก

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มพัฒนาความปลอดภัย มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ นโยบาย และจัดทำแผนแม่บท แผนปฏิบัติการ ด้านการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยรวมทั้งประสานงาน ติดตาม และประเมินผลเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

(๒) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะแนวทาง เพื่อพัฒนาการกำหนดมาตรการ ด้านความปลอดภัย ให้เหมาะสมกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

(๓) การบริหารจัดการและตรวจสอบความปลอดภัยภาคคมนาคม เพื่อการป้องกัน แก้ไขปัญหาและสืบสวนอุบัติเหตุ

(๔) เสริมสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรมหาชน ภาคธุรกิจ เอกชน ทั้งภายในประเทศและองค์กรหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาและอบรมด้านความปลอดภัย ในการขนส่งและจราจรให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มบริหารความมั่นคงด้านการขนส่ง มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษาวิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายเพื่อจัดทำรายงานและแผนงานในการสนับสนุน การฝึกซ้อมและบริหารแผนความมั่นคงด้านการขนส่งและจราจรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อม แห่งชาติ และแนวทางปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉินด้านคมนาคม ตามแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย แห่งชาติ โดยการประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน เครือข่ายเพื่อติดตามและประเมินผลให้นำไปสู่การปฏิบัติ

(๒) เสนอแนะแนวทางและมาตรการเร่งด่วน เพื่อป้องกัน เตรียมความพร้อมเผชิญ เหตุ และการฟื้นฟูสถานการณ์ด้านความมั่นคงและการบรรเทาสาธารณภัยในระบบการขนส่งและจราจร

(๓) ส่งเสริม ให้คำปรึกษาและเผยแพร่ความรู้ด้านความมั่นคงและการบรรเทา สาธารณภัย ในภาคการขนส่งและจราจร เพื่อสร้างเครือข่ายให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ของบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มส่งเสริมการขนส่งที่ยั่งยืน มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายโครงการ มาตรการและจัดทำรายงานและแผน ตลอดจนการบริหารแผนเพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบการขนส่งที่ยั่งยืน แก้ไขปัญหาผลกระทบสิ่งแวดล้อม ต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและมาตรการรองรับยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในภาคการขนส่ง และจราจร รวมทั้งการประสานงาน

(๒) กำหนดท่าทีและเตรียมความพร้อมในการรองรับมาตรการและการเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับภาคคมนาคมขนส่ง รวมถึงการจัดทำสนธิสัญญาหรือพันธกรณีในด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในภาคคมนาคมและขนส่งที่ต้องดำเนินการร่วมกันระหว่างประเทศ

(๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาระบบการขนส่งที่ยั่งยืน

(๔) เสริมสร้างความรู้ด้านการขนส่งที่ยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๗) สำนักแผนงาน (สผง.) มีอำนาจหน้าที่

๗.๑) ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำ แผนหลัก แผนแม่บทด้านการขนส่งและจราจร แผนยุทธศาสตร์กระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านการขนส่งและจราจร รวมทั้งการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานตามแผน

๗.๒) ศึกษาและเสนอแนะนโยบาย แผนงาน และมาตรการด้านการขนส่งและจราจร

๗.๓) จัดทำ ประสานงาน และติดตามการดำเนินการตามแผนระบบการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบเพื่อพัฒนาระบบการขนส่ง

๗.๔) ประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการลงทุนของหน่วยงานในสังกัด กระทรวง

๗.๕) ศึกษาและเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวง

๗.๖) ศึกษาวิเคราะห์ติดตามและประเมินผลกระทบจากนโยบายสนธิสัญญาและข้อตกลงระหว่างประเทศที่มีต่อการขนส่งและจราจร เพื่อเสนอแนะนโยบายและแผนในการเข้าร่วมเจรจาทั้งในระดับทวิภาคี และพหุภาคี

๗.๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ สผง. ประกอบด้วย ๕ ฝ่าย/กลุ่มงาน ได้แก่

• ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสารบรรณและงานธุรการของสำนัก ได้แก่ การรับ - ส่ง หนังสือโดยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสานและอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน งานพิธีการของสำนัก

(๒) งานการเงินและบัญชีของสำนัก ได้แก่การจัดทำค่าของงบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชีคุมยอดงบประมาณ ติดตาม การเบิกจ่ายงบประมาณ และงานพัสดุของกอง ได้แก่ การจัดหา ควบคุม ดูแลการใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงานและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

(๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักได้แก่การจัดทำประวัติการลาการประเมิน การปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์การอบรม การสัมมนา

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของสำนัก

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มแผนมหภาค มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำแผนหลักแผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ และ/หรือแผนลงทุนด้านการขนส่งและจราจร

(๒) ศึกษาและเสนอแนะนโยบายและกำหนดมาตรการที่เหมาะสมจำป็นให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมายของแผนด้านการคมนาคมขนส่งในแต่ละระดับ รวมทั้งจัดทำประเด็น ข้อเสนอแนะด้านคมนาคมขนส่ง เพื่อสนับสนุนกระบวนการแปลงนโยบายและแผนไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๓) การวิเคราะห์ทิศทาง และแนวโน้มการขนส่ง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งปรับและทบทวนแผนต่าง ๆ (Rolling Plan) นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาการขนส่งให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภายในกรอบระยะเวลาที่เหมาะสม

(๔) ศึกษา วิเคราะห์ประเมินศักยภาพการแข่งขันด้านการขนส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ และติดตามและประเมินผลกระทบจากข้อตกลงระหว่างประเทศ

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มติดตามและประเมินผล มีอำนาจหน้าที่

(๑) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย แผนหลัก แผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการด้านการขนส่งและจราจร

(๒) จัดทำแผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์ของสำนักงาน รวมทั้งปรับปรุง/ทบทวนให้มีความเหมาะสม

(๓) พัฒนาฐานข้อมูล ระบบ และวิธีการติดตามประเมินผลแผนมหภาค แผนกลยุทธ์ สนข. รวมทั้งพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศสำหรับจัดทำแผนกลยุทธ์ สนข.

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๕) งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มโลจิสติกส์การขนส่ง มีอำนาจหน้าที่

(๑) จัดทำแผนโลจิสติกส์ด้านการขนส่ง

(๒) บริหารยุทธศาสตร์โลจิสติกส์ในความรับผิดชอบของกระทรวง

(๓) ศึกษา วิเคราะห์เสนอแนะ จัดทำ ประสาน และติดตามการพัฒนาระบบการ

ขนส่ง ต่อเนื่องหลายรูปแบบ

(๔) ประสานงานกับส่วนราชการและภาคเอกชนในการบริหารระบบโลจิสติกส์ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๕) จัดทำกลยุทธ์มาตรการ และแนวทางในการส่งเสริมการขนส่ง

(๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มแผนการลงทุน มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา ประเมิน วิเคราะห์กลั่นกรอง และเสนอความเห็น ตลอดจนข้อเสนอเกี่ยวกับความเป็นไปได้และความเหมาะสมของการลงทุนของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม

(๒) ศึกษาและเสนอแนะการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงคมนาคม

(๓) ศึกษาและเสนอแนะการพัฒนารูปแบบการลงทุนในการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งและการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership) และดำเนินการเกี่ยวกับงานภายใต้พ.ร.บ. การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. ๒๕๖๒

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๘) สำนักส่งเสริมระบบการขนส่งและจราจรในภูมิภาค (สสภ.) มีอำนาจหน้าที่

๘.๑) ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาคให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนหลักด้านการขนส่งและจราจร รวมทั้งการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน

๘.๒) ศึกษาและวิเคราะห์แผนงานและโครงการด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาค

๘.๓) เสนอแนะแนวทางและมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการขนส่งและจราจรในเชิงบูรณาการในภูมิภาค

๘.๔) ประสานและสนับสนุนด้านวิชาการและการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการจัดระบบการจราจรทางบกจังหวัด และส่งเสริมการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภูมิภาค

๘.๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ สสภ. ประกอบด้วย ๔ กลุ่มงาน ได้แก่

- งานธุรการ มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสารบรรณและงานธุรการของสำนัก ได้แก่ การรับ - ส่งหนังสือโดยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสานและอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน งานพิธีการของสำนัก

(๒) งานการเงินและบัญชีของสำนัก ได้แก่ การจัดทำคำของบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชีคุมยอดงบประมาณ ติดตาม การเบิกจ่ายงบประมาณ และงานพัสดุของกอง ได้แก่ การจัดหาควบคุม ดูแลการใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงานและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

(๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนัก ได้แก่ การจัดทำประวัติการลาการประเมิน การปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์การอบรม การสัมมนา

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของสำนัก

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การขนส่งและจราจรในภูมิภาค มีอำนาจหน้าที่
 - (๑) ศึกษา วิเคราะห์เพื่อกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งและจราจรในภูมิภาค
 - (๒) พิจารณาให้ความเห็น ข้อเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและจราจร ในภูมิภาค
 - (๓) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาค และการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการจัดระบบการจราจรทางบกจังหวัด
 - (๔) จัดทำระบบฐานข้อมูลกลางด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาค เพื่อการศึกษา วิเคราะห์จัดทำแผนแม่บทฯ การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการจัดระบบการจราจรทางบกจังหวัด การติดตาม และประเมินผล และการเผยแพร่
 - (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย
- กลุ่มพัฒนาและส่งเสริมการขนส่งและจราจร พื้นที่ ๑ (ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) มีอำนาจหน้าที่
 - (๑) ศึกษา วิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนแม่บทด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาคเขตพื้นที่ (ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
 - (๒) ประสาน และส่งเสริมการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการจัดระบบการจราจรทางบกจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภูมิภาคเขตพื้นที่ ๑ (ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
 - (๓) ปฏิบัติงานร่วมกับศูนย์วิชาการด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาคเขตพื้นที่ ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - (๔) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาคเขตพื้นที่ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย
- กลุ่มพัฒนาและส่งเสริมการขนส่งและจราจร พื้นที่ ๒ (ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคตะวันออก) มีอำนาจหน้าที่
 - (๑) ศึกษา วิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนแม่บทด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาคเขตพื้นที่ (ภาคกลาง ภาคใต้และภาคตะวันออก)
 - (๒) ประสาน และส่งเสริมการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการจัดระบบการจราจรทางบกจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภูมิภาคเขตพื้นที่ ๒ (ภาคกลาง ภาคใต้และภาคตะวันออก)
 - (๓) ปฏิบัติงานร่วมกับศูนย์วิชาการด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาคเขตพื้นที่ ภาคกลาง ภาคใต้และภาคตะวันออก
 - (๔) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาคเขตพื้นที่ภาคกลาง ภาคใต้และภาคตะวันออก
 - (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๙) กลุ่มตรวจสอบภายใน (กตส.) มีอำนาจหน้าที่

๙.๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของ สำนักงาน

๙.๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

หรือที่ได้รับมอบหมาย

๑๐) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.) มีอำนาจหน้าที่

๑๐.๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่ผู้อำนวยการเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ ราชการภายในสำนักงาน

๑๐.๒) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายใน สำนักงาน

๑๐.๓) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่างๆ และหน่วยงานในสังกัดสำนักงาน

๑๐.๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

นอกจากนี้ สนช. ยังมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก พ.ศ. ๒๕๒๑ มาตรา ๑๐ พระราชบัญญัติคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ มาตรา ๕ และพระราชกฤษฎีกาแก้ไขบทบัญญัติให้สอดคล้องกับการโอนอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ มาตรา ๔๐ กำหนดให้ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร เป็นกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบกและให้ สนช. มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๑) ศึกษา สำรวจ วิเคราะห์สภาพการจราจรทางบก เพื่อวางแผนหลัก เสนอแนวนโยบาย และกำหนด มาตรฐานที่เกี่ยวกับการจัดระบบการจราจร ตลอดจนมาตรการในการแก้ไขปัญหาการจราจรให้คณะกรรมการ พิจารณา

(๒) วิเคราะห์และกลั่นกรองความเหมาะสมด้านเทคนิค เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการผังเมือง ของแผนงานและโครงการเสนอต่อคณะกรรมการ

(๓) รวบรวมระบบข้อมูลด้านการจราจร เพื่อเผยแพร่ หรือจำหน่ายแก่หน่วยงานราชการและ ภาคเอกชน

(๔) พิจารณาเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการให้มีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับการจราจรทางบก หรือกฎหมายอื่นที่มีผลกระทบกระเทือนต่อการจัดระบบการจราจรทางบกให้เหมาะสมกับสถานการณ์

(๕) พิจารณาจัดทำโครงการศึกษาฝึกอบรม และเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวกับการจัดระบบการจราจรทางบก

(๖) ปฏิบัติการและประสานงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของ สนช. หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

๒.๑.๓ อัตรากำลังของ สนข.

สนข. มีกรอบอัตรากำลัง (ปฏิบัติงานจริง) ณ วันที่ วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้น ๒๗๘ (๒๕๘) อัตรา ประกอบด้วยข้าราชการ ๒๐๗ (๑๙๑) อัตรา ลูกจ้างประจำ ๑๖ (๑๖) อัตรา และ พนักงานราชการ ๕๕ (๕๑) อัตรา จำแนกตามหน่วยงานภายใน สนข. ปรากฏตามตารางที่ ๒ - ๑ ดังนี้

ตารางที่ ๒ - ๑ อัตรากำลังของ สนข. ณ วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙

หน่วยงานภายใน สนข.	ข้าราชการ		ลูกจ้างประจำ		พนักงานราชการ		รวม	
	กรอบอัตรากำลัง	ปฏิบัติงานจริง	กรอบอัตรากำลัง	ปฏิบัติงานจริง	กรอบอัตรากำลัง	ปฏิบัติงานจริง	กรอบอัตรากำลัง	ปฏิบัติงานจริง
ผู้บริหาร	๓	๓	-	-	-	-	๓	๓
นักวิชาการ ขนส่ง (ทว.)	๑	๑	-	-	-	-	๑	๑
สบก.	๔๐	๓๗	๙	๙	๑๘	๑๕	๖๗	๖๑
กจร.	๑๙	๑๘	-	-	๙	๙	๒๘	๒๗
กพข.	๒๑	๑๗	๓	๓	๖	๖	๓๐	๒๖
ศทท.	๒๓	๒๐	๒	๒	๓	๓	๒๘	๒๕
สตร.	๑๗	๑๗	-	-	๑	๑	๑๘	๑๘
สผป.	๒๐	๑๙	๑	๑	๗	๗	๒๘	๒๗
สผง.	๓๗	๓๔	-	-	๕	๔	๔๒	๓๘
สสภ.	๑๘	๑๗	๑	๑	๕	๕	๒๔	๒๓
กพร.	๕	๕	-	-	๑	๑	๖	๖
กตส.	๓	๓	-	-	-	-	๓	๓
รวม	๒๐๗	๑๙๑	๑๖	๑๖	๕๕	๕๑	๒๗๘	๒๕๘

ที่มา : สำนักบริหารกลาง สนข., ๒๕๖๙

หมายเหตุ : มีการแบ่งส่วนราชการใน สตร. แต่จำนวนหน่วยงานภายใน สนข. เท่าเดิม

๒.๒ นโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)

สภาพแวดล้อมภายนอกเป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้และส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วย ๔ ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยทางด้านนโยบายและการเมือง (Political : P) ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ (Economics : E) ปัจจัยทางด้านสังคม (Social : S) และปัจจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยี (Technology : T) ซึ่งสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. ตามหลัก PESTEL Analysis ที่รวบรวมได้ ประกอบด้วย

แผนระดับที่ ๑

๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

แผนระดับที่ ๒

๒.๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

๒.๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนระดับที่ ๓

๒.๑.๔ นโยบายรัฐบาล “Thailand ๔.๐”

๒.๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๒.๑.๖ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๒.๑.๗ แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย

๒.๑.๘ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๒.๑.๙ แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๒.๑.๑๐ แผนการใช้ 5G ของกระทรวงคมนาคม

๒.๑.๑๑ แผนปฏิบัติราชการ สสนช. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

๒.๑.๑๒ ระบบราชการ ๔.๐ ตามกรอบแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)

๒.๑.๑๓ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)

๒.๑.๑๔ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ (Cyber Security)

๒.๑.๑๕ ธรรมนูญข้อมูลภาครัฐ (Data Governance for Government)

๒.๑.๑๖ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.๑.๑๗ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕

สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมิได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ประเทศ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ในระยะยาว นอกจากนี้การบริหารราชการแผ่นดินของฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับนโยบายรัฐบาลเป็นหลัก ส่งผลให้การดำเนินนโยบายการพัฒนาประเทศขาดความต่อเนื่องเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล ดังนั้น รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว คณะกรรมาการยุทธศาสตร์ชาติจึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ดังนี้

- ๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

จากการวิเคราะห์พบว่า ยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องคือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้นพัฒนาระบบการทำงาน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล สสย. ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่

(๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(๒) “ปรับปรุงจูน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจูน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาลและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส

๒.๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๑๐ แห่งพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ เมื่อมีพระบรมราชโองการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์แต่ละด้าน จัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติเสนอต่อคณะกรรมการยุทธศาสตร์พิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ภายในช่วงเวลาดังกล่าว โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติมีทั้งสิ้น ๒๓ แผนแม่บท ประกอบด้วย

- ๑) แผนแม่บทฯ ประเด็นความมั่นคง
- ๒) แผนแม่บทฯ ประเด็นการต่างประเทศ
- ๓) แผนแม่บทฯ ประเด็นการเกษตร
- ๔) แผนแม่บทฯ ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ๕) แผนแม่บทฯ ประเด็นการท่องเที่ยว
- ๖) แผนแม่บทฯ ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ๗) แผนแม่บทฯ ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ๘) แผนแม่บทฯ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ๙) แผนแม่บทฯ ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ๑๐) แผนแม่บทฯ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ๑๑) แผนแม่บทฯ ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ๑๒) แผนแม่บทฯ ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้
- ๑๓) แผนแม่บทฯ ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี
- ๑๔) แผนแม่บทฯ ประเด็นศักยภาพการกีฬา
- ๑๕) แผนแม่บทฯ ประเด็นพลังทางสังคม
- ๑๖) แผนแม่บทฯ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก
- ๑๗) แผนแม่บทฯ ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
- ๑๘) แผนแม่บทฯ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน
- ๑๙) แผนแม่บทฯ ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- ๒๐) แผนแม่บทฯ ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ๒๑) แผนแม่บทฯ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๒๒) แผนแม่บทฯ ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- ๒๓) แผนแม่บทฯ ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

สสนช. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ มีสาระสำคัญ คือ มีเป้าหมายให้การบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และภาครัฐมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ สนับสนุนให้ประเทศไทยทันความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างยั่งยืนด้วยหลักการ “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ดังนั้นจึงเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาให้ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว มุ่งเน้นให้งานบริการภาคปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ตารางที่ ๒ - ๒ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๕	ปี พ.ศ. ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๑. บริการของรัฐมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ	ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ (ร้อยละ ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕
๒. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (อันดับของโลก ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่เกิน ๕๐	ไม่เกิน ๔๐	ไม่เกิน ๓๐
	สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล หน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในระดับ ๔ ขึ้นไป ต่อหน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐๐

ตารางที่ ๒ - ๓ รายละเอียดเกี่ยวกับแผนแม่บทย่อยที่ ๑) การพัฒนาบริการประชาชน ๔) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ และ ๕) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

แผนย่อย	แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
				ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี พ.ศ. ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๑) การพัฒนาบริการประชาชน	๑. พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ๒. พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ๓. ปรับวิธีการทำงาน	งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ ภายในปี ๒๕๗๐/ ๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่น้อยกว่า ๖๐	ไม่น้อยกว่า ๘๐	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐
๔) แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ	๑. พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” ๒. กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ ๓. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การ และออกแบบระบบบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย	ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว	สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี ๒๕๗๐/ ๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐๐
๕) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	๑. ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมาย และนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง ๓. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๔. สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ	บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ	ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ ภายในปี ๒๕๗๐/ ๒๕๗๕/๒๕๘๐)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑๐	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑๕
			ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนนภายในปี ๒๕๗๐/ ๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่น้อยกว่า ๙๓	ไม่น้อยกว่า ๙๕	ไม่น้อยกว่า ๙๘

๒.๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ กำหนดเป้าหมายโดยรวมในช่วงระยะเวลา ๕ ปี เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

- ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
- ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง

ภายใต้บริบทโลกใหม่

ทั้งนี้ เพื่อให้ถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงาน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาจำนวน ๑๓ หมุดหมาย แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัล

ของอาเซียน

๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมน้อยได้อย่างยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ

๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
- โดยการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยสนับสนุนหมุดหมายที่ ๓ ๕ ๘ ๑๐ ๑๑ และ ๑๓ ดังนี้

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก โดยการยกระดับให้ขีดความสามารถในการแข่งขัน เศรษฐกิจท้องถิ่น และผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า และประเทศไทยมีระบบนิเวศที่สนับสนุนการค้าการลงทุน การพัฒนานวัตกรรมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่และมีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้มีความสำคัญกับการจัดการปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน รวมทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศมีแนวโน้มลดลง

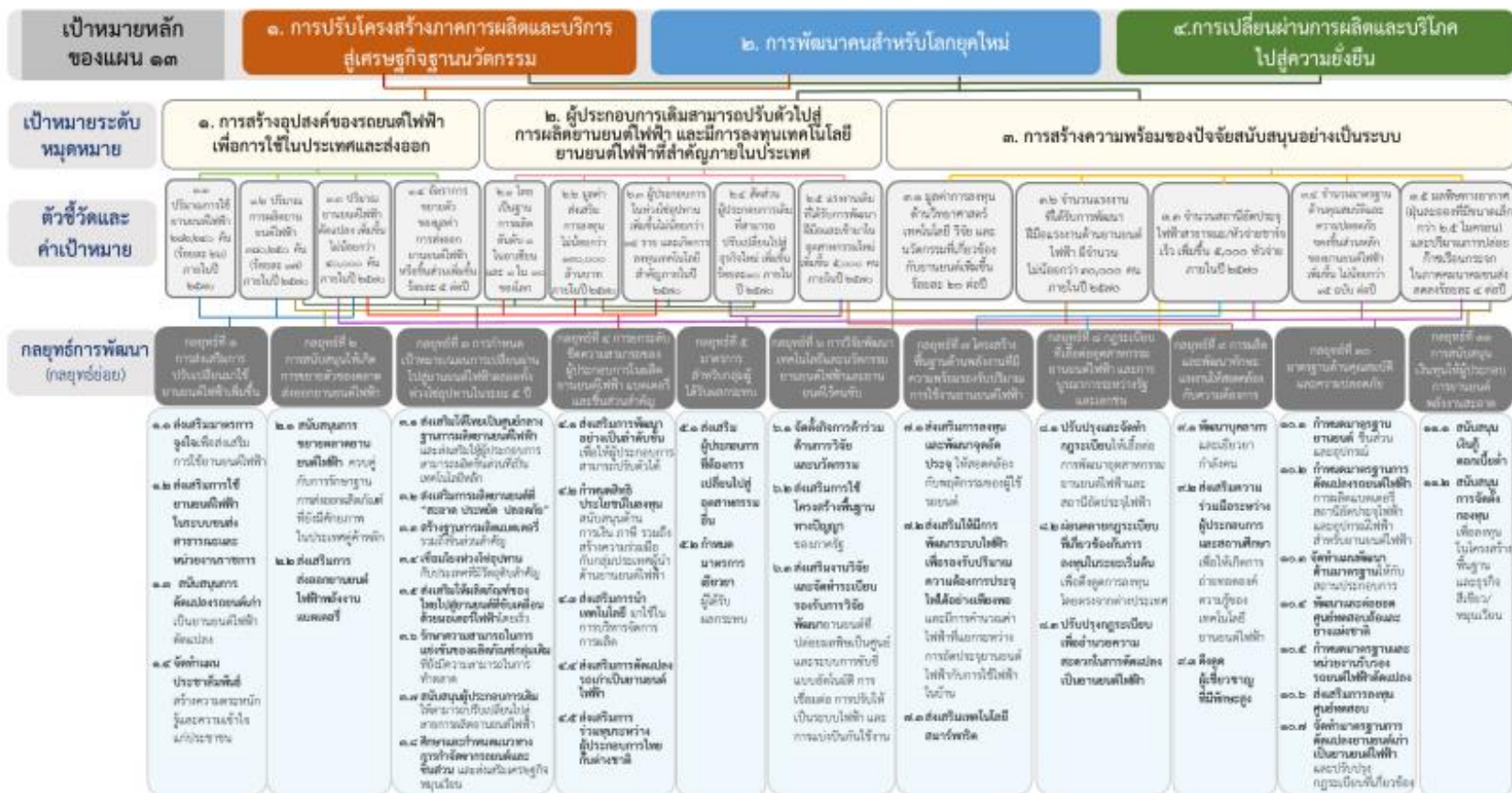
หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยการทำให้ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่สนับสนุนการค้าการลงทุนสามารถเป็นฐานการค้าการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาค เพิ่มผลิตภาพและโอกาสของผู้ประกอบการไทยให้สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าระดับภูมิภาคและระดับโลก และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศทั้งภาคการผลิตและบริการสำคัญ รวมถึงการเพิ่มความสามารถการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการสร้างสรรค์การค้าการลงทุนของไทยกับต่างประเทศและขยายความร่วมมือทางการค้าการลงทุน และมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และการเพิ่มขีดความสามารถของระบบบริหารจัดการในระดับท้องถิ่นในการพัฒนาการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ การใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

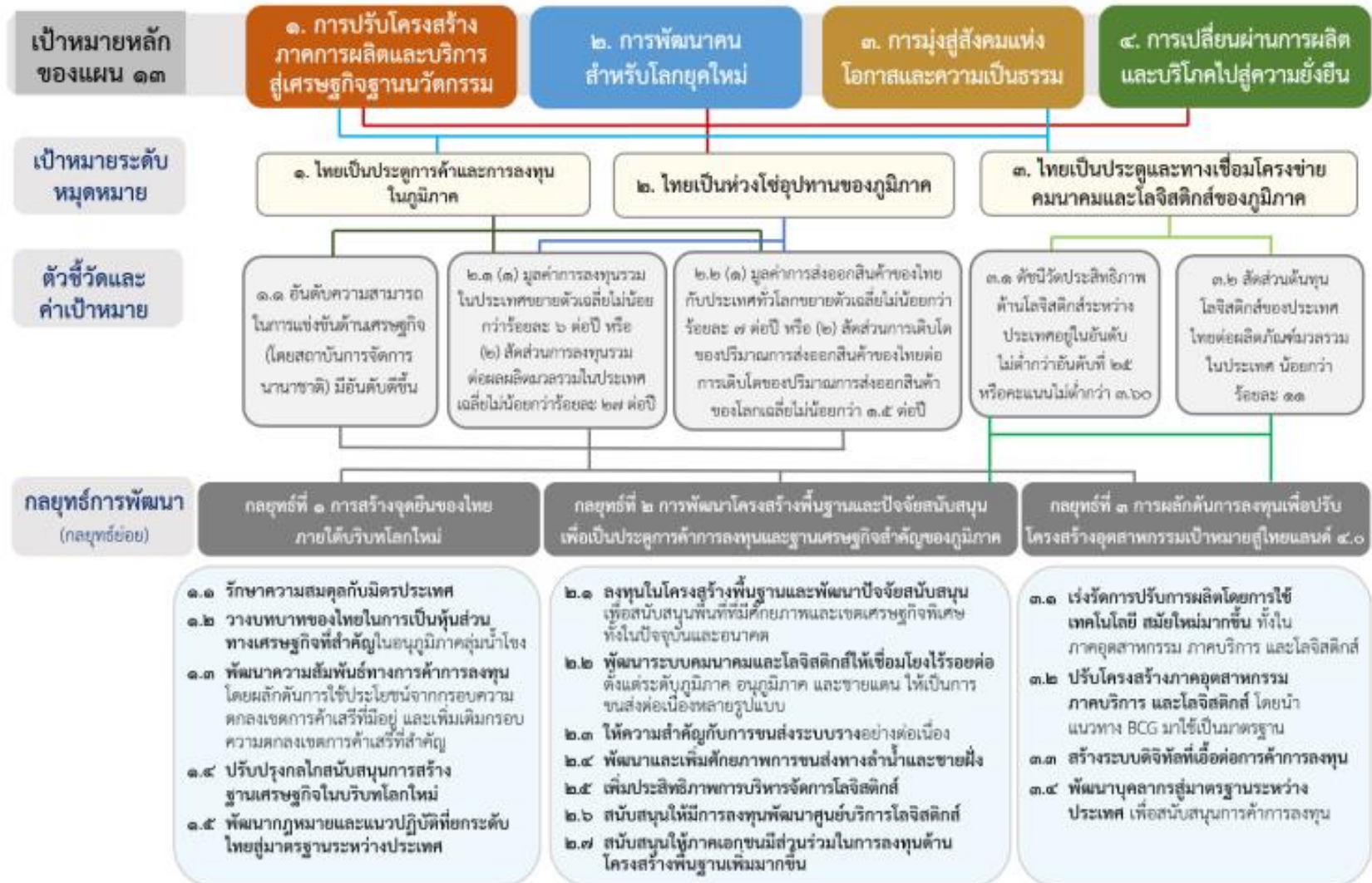
หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น ด้วยการใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การรองรับของระบบนิเวศ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาสนับสนุน

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน ทั้งนี้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ ปรับรูปแบบการให้บริการของรัฐบาลรูปแบบเดิมไปสู่การให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัล ลดขั้นตอนการดำเนินงาน โดยใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ มีการบริการภาครัฐที่อำนวยความสะดวกผ่านเครื่องให้บริการอัตโนมัติ ตลอดจนสามารถให้บริการผ่านระบบเว็บไซต์ และอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่

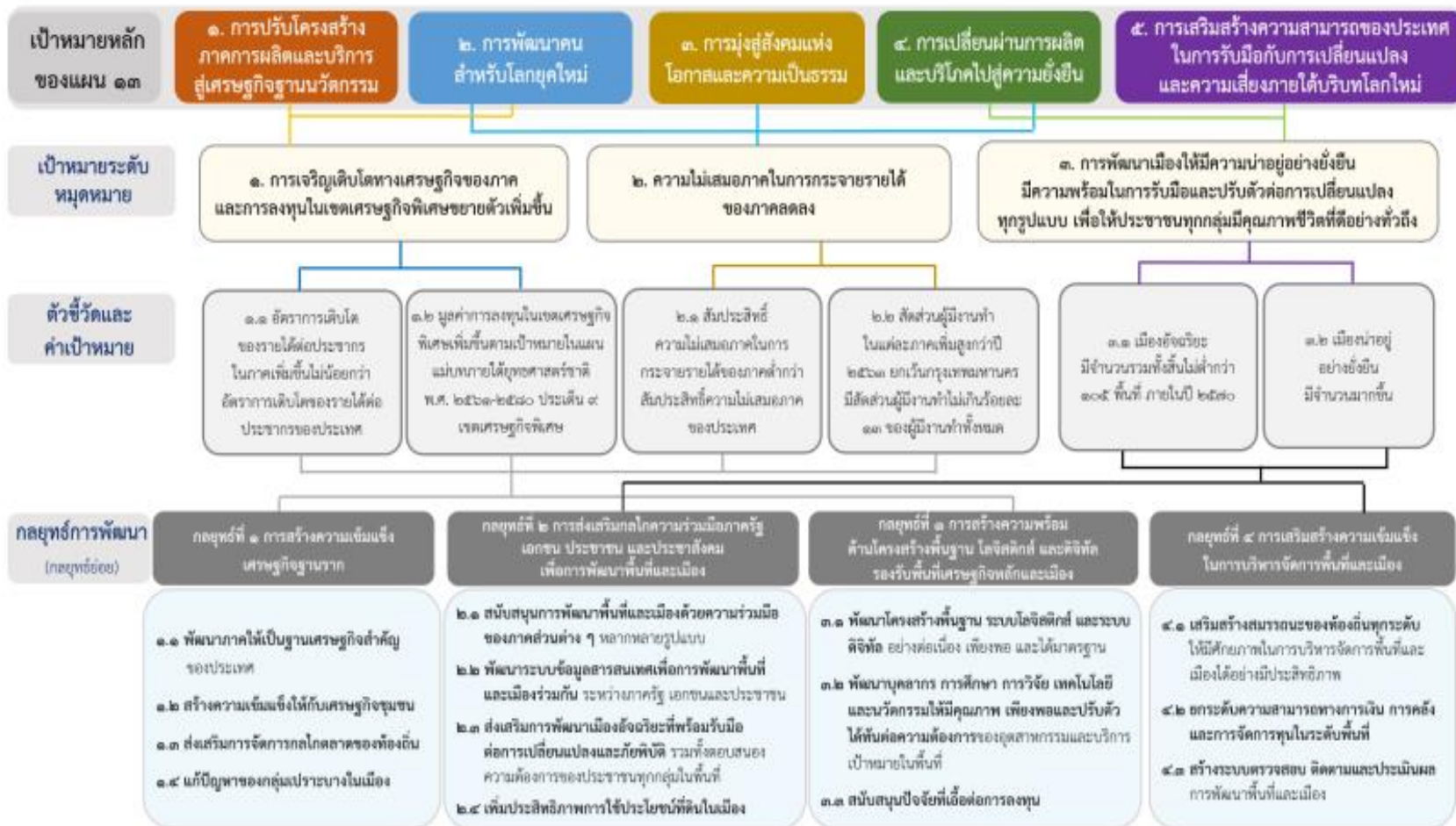
หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่การขับเคลื่อนที่ใช้นวัตกรรมเป็นฐานมีหลายปัจจัยที่สนับสนุนทั้งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีบทบาทในการเรียนรู้และเสริมสร้างสมรรถนะมาก รวมถึงคนไทยมีความคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น ตอบสนองความต้องการของประชาชน และเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคนที่มีช่วงชีวิตที่หลากหลายมากขึ้น โดยได้กำหนดแผนที่กลยุทธ์ตามแต่ละหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สสนข. ดังนี้



ภาพที่ ๒ - ๒ แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก



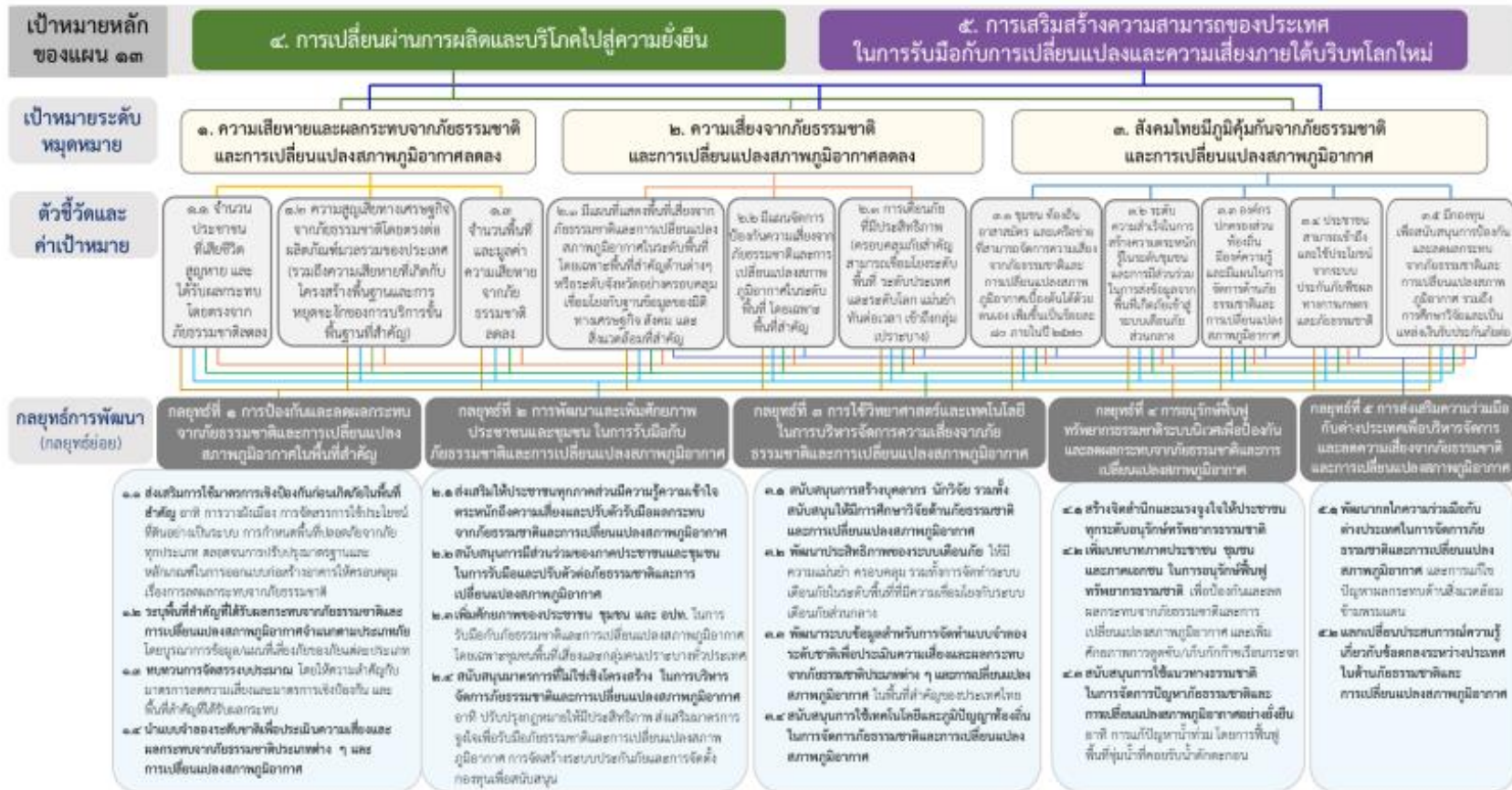
ภาพที่ ๒ - ๓ แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค



ภาพที่ ๒ - ๕ แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน



ภาพที่ ๒ - ๕ แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ



ภาพที่ ๒ - ๖ แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ภาพที่ ๒ - ๗ แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๑.๔ นโยบายรัฐบาล “Thailand ๔.๐”

คณะรัฐมนตรีโดย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายเมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ เกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล และวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล ให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ ได้ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัลอุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัล รองรับการให้บริการของภาครัฐกิจการเงิน และธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสาร และบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้า อุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและการกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง ให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนอย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ให้เป็นหนึ่งในนโยบายหลักของรัฐบาลเพื่อการวางรากฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยระยะยาวภายใต้วิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ซึ่งนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ เป็นโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยมีฐานคิดหลักในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อน ด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และเปลี่ยนวิธีการทำ ที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากแบบดั้งเดิมในปัจจุบันไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการ และเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องรู้รายขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มี ความรู้ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

๒.๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจ และสังคม (ดศ.) ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ตามที่ ครม. ได้มีมติ เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ สำหรับใช้เป็นกรอบในการผลักดันเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศตามนโยบาย “ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)” ของรัฐบาล โดยมีเป้าหมาย ๔ ประการ ดังต่อไปนี้

- ๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- ๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน
- ๓) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ ในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ทั้งนี้ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายเป็น ๔ ระยะ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” ดังนี้

ระยะที่ ๑ Digital Foundation (๑ ปี ๖ เดือน) ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ ๒ Digital Thailand I : Inclusion (๕ ปี) ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

ระยะที่ ๓ Digital Thailand II : Full Transformation (๑๐ ปี) ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ ๔ Global Digital Leadership (๑๐ – ๒๐ ปี) ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมาย สดช. จึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ เป็นกรอบการพัฒนาตามเป้าหมาย ๔ ระยะ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



ภาพที่ ๒ - ๘ กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน

โดยนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล สนช. ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยจะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน คือ

๑) จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชน นักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

๒) ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล โดยเน้นบูรณาการการลงทุนในทรัพยากรการเชื่อมโยงข้อมูล และการทำงานของหน่วยงานรัฐเข้าด้วยกัน

๓) สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน Open Data และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจในกระบวนการทำงานของรัฐ

๔) พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

๒.๑.๖ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ตามที่รัฐบาลได้ประกาศพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐ ผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมาตรา ๕ ได้กำหนดให้มีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐ และการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานของรัฐและมีกรอบการพัฒนาและแผนการดำเนินงานของประเทศ โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๔ ยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ และเกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) จึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ อันจะส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐมีการบริหารและการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที โดยแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฯ มีสาระสำคัญ สรุปดังนี้

ตารางที่ ๒ - ๔ กรอบแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					
วิสัยทัศน์	“บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”				
เป้าหมาย	ภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ (Agile Government)	ให้บริการที่ตอบสนองประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ (Responsive Government)	เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาครัฐกิจ (Enhance Competitiveness)		โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล ประชาชนเชื่อถือ และมีส่วนร่วม (Open Government & Trust)
ตัวชี้วัด	๑. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		๒. อันดับดัชนี EGDl ของไทย ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๔๐		
ยุทธศาสตร์	๑. ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น				
	Common Services		กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูลและส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบาย จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง พัฒนาแพลตฟอร์มกลางและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (Seamless) การสร้างชุดบริการด้านดิจิทัลทั่วไปสำหรับหน่วยงานภาครัฐ		
	Foundation		ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process) ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล		
	๒. พัฒนาศักยภาพที่สะดวกและเข้าถึงง่าย		๓. สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาครัฐกิจ		๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ
	ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน	สุขภาพและการแพทย์	การเกษตร	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	การมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ของประชาชน
	การศึกษา	สิ่งแวดล้อม	แรงงาน	ท่องเที่ยว	การยุติธรรม
	พัฒนาและปรับปรุงบริการภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) โดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย (Equality) พัฒนาการให้บริการดิจิทัลครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service) สร้างแพลตฟอร์มการให้บริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ พัฒนาบริการที่เฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalized Service Delivery) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการดิจิทัล (Innovative Services/Platform)		สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลหรือเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform) ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการที่เป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ มีเครื่องมือดิจิทัลหรือระบบงานให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน		พัฒนากลไกการตรวจสอบการดำเนินงานภาครัฐเพื่อให้เกิดความโปร่งใส จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบและส่งเสริมการนำความเห็นประชาชนไปสู่การพัฒนาบริการจริงรายพื้นที่ จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐ

ที่มา : แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๒.๑.๗ แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเดินทางเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ ๔.๐ ที่เศรษฐกิจและสังคมขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล การขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมบนเทคโนโลยี 5G จึงเป็นอีกหนึ่งกลไกที่สำคัญในการกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม รวมถึงเกื้อหนุนให้เกิดการต่อยอดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคต อันส่งผลให้ประเทศไทยสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่อไป คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ ๑ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้แผนปฏิบัติการฉบับดังกล่าวเป็นกรอบนโยบายที่ชัดเจนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง เพื่อรองรับรูปแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในทุกภาคส่วนได้อย่างแพร่หลาย

ทั้งนี้เทคโนโลยี 5G สามารถขยายโอกาสในภาคการขนส่งโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สทช. ได้โดยการนำเทคโนโลยี 5G มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการขนส่งทั้งรูปแบบการขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ อีกทั้งมีกฎหมายรองรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G (5G Use Cases) ในการขยายสู่การให้บริการรูปแบบใหม่ ๆ ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น ยานยนต์ไร้คนขับ (Autonomous Car) อากาศยานไร้คนขับ (Drone) เป็นต้น โดยแผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย มีสาระสำคัญ ดังตารางที่ ๒ - ๕

ตารางที่ ๒ - ๕ แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย

แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย			
วิสัยทัศน์ ประเทศไทยสามารถประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน			
เป้าหมาย ระยะ ๒ ปี (5G Inclusion)		เป้าหมาย ระยะ ๕ ปี (5G Transformation)	
ประเทศไทยมีโครงข่าย 5G ครอบคลุมในพื้นที่เป้าหมาย และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบนิเวศ 5G เพื่อให้เทคโนโลยี 5G เข้ามามีบทบาทในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน		ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนา โครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ผ่านเทคโนโลยี 5G	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยี 5G	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อม ต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G

ที่มา : แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง (5G Infrastructure Development)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมให้เกิดความครอบคลุมของโครงข่าย 5G โดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมาย และส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพใน ๓ ด้านหลัก ได้แก่

๑.๑) การมีโครงข่าย 5G และมีปริมาณคลื่นในย่านที่เหมาะสมเพียงพอที่จะทำให้เกิดการให้บริการที่มีประสิทธิภาพสูง (Network and Spectrum Holding Efficiency)

๑.๒) การลงทุนในโครงข่ายให้เกิดประสิทธิภาพการลงทุนสูงสุด (Investment Efficiency)

๑.๓) การบริหารโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีต้นทุนการให้บริการที่เหมาะสม (Operational Efficiency)

ตารางที่ ๒ - ๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง (5G Infrastructure Development)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง (5G Infrastructure Development)			
เป้าหมายที่ ๑ : ประเทศไทยมีโครงข่าย 5G ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย อย่างรวดเร็ว และเพียงพอต่อการใช้งาน รวมถึงเพิ่มโอกาสการให้ประชาชนสามารถเข้าถึงโครงข่าย 5G เพื่อลดอุปสรรคในการเข้าถึงบริการสาธารณะ เป้าหมายที่ ๒ : ประเทศไทยมีปริมาณคลื่นความถี่ในทุกย่านคลื่นเพียงพอต่อการให้บริการโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูงสุด เป้าหมายที่ ๓ : ประเทศไทยมีการลงทุนโครงข่าย 5G อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดต้นทุนการลงทุนโครงข่าย 5G			
กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนจากภาคเอกชน ในการติดตั้งโครงข่าย 5G ในพื้นที่เป้าหมายสำคัญของประเทศ	กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่ชนบท เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมการจัดสรรคลื่นความถี่อย่างเหมาะสมในทุกย่านคลื่นให้เพียงพอต่อการให้บริการและใช้งานเทคโนโลยี 5G อย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๔ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐานบริการร่วมกัน
แนวทางที่ ๑ : กำหนดพื้นที่เป้าหมายการขยายโครงข่ายและอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้นักลงทุนมั่นใจและเพิ่มโอกาสการเข้ามาลงทุน แนวทางที่ ๒ : กำหนดความต้องการเชิงเทคนิคของโครงข่าย 5G ในแต่ละพื้นที่และอุตสาหกรรมเป้าหมายตามคุณภาพการให้บริการ (Quality of Services) แนวทางที่ ๓ : กระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงกฎระเบียบให้ทันสมัย และกำหนดกฎเกณฑ์/เงื่อนไขที่เอื้อต่อการขยายโครงข่าย 5G ในพื้นที่เป้าหมายการขยายโครงข่ายและอุตสาหกรรมเป้าหมาย แนวทางที่ ๔ : ปรับแก้กฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการขยายโครงข่าย สายใยแก้วนำแสง	แนวทางที่ ๑ : สนับสนุนให้เกิดการร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการลงทุนโครงข่าย 5G และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันระหว่างผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมุ่งเน้นให้ลดการลงทุนซ้ำซ้อน แนวทางที่ ๒ : สร้างความร่วมมือระดับภาคท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงาน ในการสนับสนุนการพัฒนาโครงข่ายและบริการสาธารณะที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ในพื้นที่ท้องถิ่น แนวทางที่ ๓ : ออกกฎเกณฑ์ กฎระเบียบ หรือเงื่อนไข เพื่อสนับสนุนการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่ชนบท	แนวทางที่ ๑ : สนับสนุนให้ศึกษา ทดสอบ และทดลองเครื่องมือการจัดสรรคลื่นความถี่ ที่เหมาะสมเพื่อบริหารคลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และจัดสรรคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อการให้บริการและใช้งาน แนวทางที่ ๒ : กำหนดแนวทาง และปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อสนับสนุนการจัดสรรคลื่นความถี่ และการบริหารคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อการให้บริการและใช้งาน	แนวทางที่ ๑ : สนับสนุนให้เกิดการบูรณาการร่วมกันเพื่อปรับปรุงกระบวนการขออนุญาต กฎเกณฑ์ และเงื่อนไข รวมถึงอำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการใช้อำนาจความสะดวกในการติดตั้ง Small Cell แนวทางที่ ๒ : ส่งเสริมให้มีการให้บริการโครงข่าย 5G ที่เหมาะสมต่อการสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อกระตุ้นความต้องการในการประยุกต์ใช้งาน และลดการผูกขาดในตลาด

ที่มา : แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี 5G (5G for Economic Expansion)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทุกระดับเกิดการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในอุตสาหกรรมหลัก และอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยในระยะเริ่มต้น มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร ภาคการขนส่ง ภาคการเงิน ภาคการท่องเที่ยว และ ภาคการค้าส่งและค้าปลีก

ตารางที่ ๒ - ๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี 5G (5G for Economic Expansion)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี 5G (5G for Economic Expansion)	
เป้าหมายที่ ๑ : ประเทศไทยสามารถเพิ่มผลผลิต (Output) ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มต่อระบบเศรษฐกิจ เป้าหมายที่ ๒ : ภาคธุรกิจในประเทศไทยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ อันส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศ	
กลยุทธ์ที่ ๑ : ผลักดันให้ผู้ประกอบการในภาคการผลิต โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เทคโนโลยี 5G เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต	กลยุทธ์ที่ ๒ : ผลักดันให้ผู้ประกอบการในภาคบริการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ภาคบริการ
แนวทางที่ ๑ : สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมหลักและอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมาย แนวทางที่ ๒ : สนับสนุนการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G ในการพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการทำเกษตรอัจฉริยะร่วมกับเทคโนโลยีอื่น ๆ	แนวทางที่ ๑ : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคการขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการให้บริการ แนวทางที่ ๒ : สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ร่วมกับเทคโนโลยีอื่น ๆ เพื่อยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยว แนวทางที่ ๓ : ปรับแก้กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคบริการ แนวทางที่ ๔ : ส่งเสริมการพัฒนาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ให้มีความปลอดภัย มีเสถียรภาพ และมีความน่าเชื่อถือ

ที่มา : แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย, ๒๕๖๕

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G (5G for Social Development)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำจากการเข้าถึงบริการสาธารณะในทุกภาคส่วน โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคการศึกษา ภาคสาธารณสุข และภาคเมืองอัจฉริยะ

ตารางที่ ๒ - ๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G (5G for Social Development)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G (5G for Social Development)		
เป้าหมายที่ ๑ : ประเทศไทยยกระดับบริการสาธารณะเพื่อการบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G เป้าหมายที่ ๒ : ประชาชนทุกพื้นที่ โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ชนบท สามารถเข้าถึงบริการสาธารณะที่มีคุณภาพได้อย่างเท่าเทียม และทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G		
กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมการยกระดับประสิทธิภาพและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์	กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้น่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม	กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการเรียนการสอนในระบบการศึกษาไทย
แนวทางที่ ๑ : ปรับแก้กฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการนำเทคโนโลยี 5G ไปประยุกต์ใช้ในบริการทางการแพทย์ แนวทางที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดการนำอุปกรณ์ Internet of Thing (IoT) มาประยุกต์ใช้ในบริการทางการแพทย์และสำหรับระบบโรงพยาบาลมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการทางการแพทย์ แนวทางที่ ๓ : ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในด้าน Enhanced Mobile Broadband (eMBB) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ	แนวทางที่ ๑ : สนับสนุนการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้เกิดบริการสาธารณะสำหรับการรักษาความปลอดภัยและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนในเมืองอัจฉริยะ แนวทางที่ ๒ : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในด้านความปลอดภัยสาธารณะ เพื่อป้องกันความเสียหายในด้านชีวิตและทรัพย์สิน แนวทางที่ ๓ : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อบริหารจัดการปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมในเมืองอัจฉริยะอย่างมีประสิทธิภาพ	แนวทางที่ ๑ : ส่งเสริมให้ภาคการศึกษาเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง แนวทางที่ ๒ : ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนของการศึกษาไทยผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G โดยมุ่งเน้นให้เกิดการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จริงแก่ผู้ศึกษา

ที่มา : แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย, ๒๕๖๖

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (5G Ecosystem Acceleration)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G โดยครอบคลุมถึง การพัฒนาทุนมนุษย์ แพลตฟอร์ม การต่อยอดงานวิจัย การกำกับดูแล ตลอดจนความมั่นคงปลอดภัยของโครงข่าย เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเกิดความพร้อมและความเชื่อมั่นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแพร่หลาย

ตารางที่ ๒ - ๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (5G Ecosystem Acceleration)

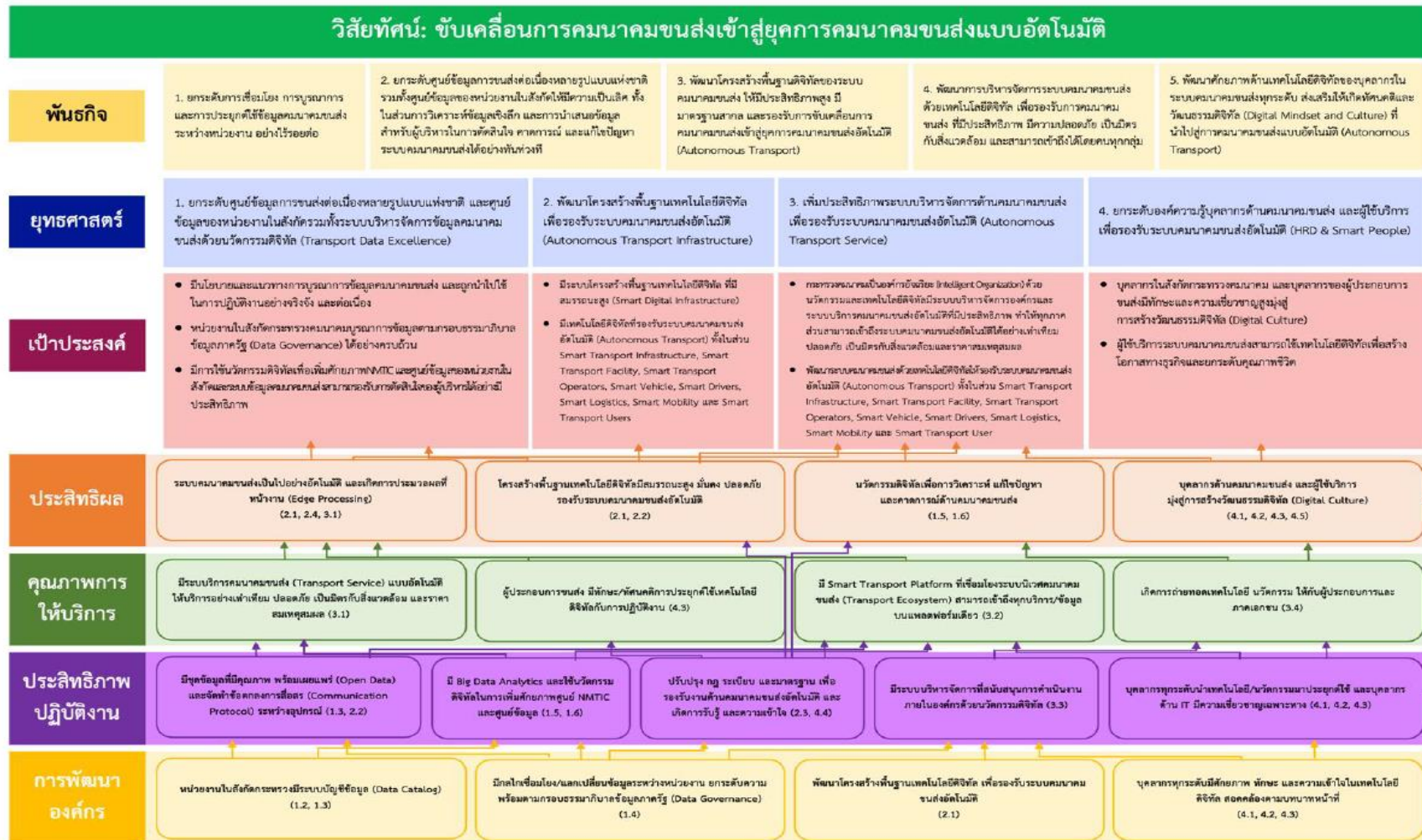
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (5G Ecosystem Acceleration)			
เป้าหมายที่ ๑ : บุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรมได้ เป้าหมายที่ ๒ : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบูรณาการทางาน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G เป้าหมายที่ ๓ : ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี 5G ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G			
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรด้านดิจิทัลให้มีทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรม	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการทางานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G	กลยุทธ์ที่ ๓ มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี 5G ให้แก่ทุกภาคส่วน	กลยุทธ์ที่ ๔ มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ให้แก่ทุกภาคส่วน
แนวทาง : พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรม แก่บุคลากรดิจิทัล	แนวทางที่ ๑ : ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและการบูรณาการทางานของทุกภาคส่วน เพื่อเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงทรัพยากรที่สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจ แนวทางที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรม ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G และผลักดันนวัตกรรม 5G สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์	แนวทาง : สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ทุกภาคส่วน เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G	แนวทางที่ ๑ : สนับสนุนให้เกิดการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เหมาะสม แนวทางที่ ๒ : ปรับปรุงกฎหมาย พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐาน/มาตรการการกำกับดูแลเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

	แนวทางที่ ๓ : สร้างกลไกและแรงจูงใจ ที่ก่อให้เกิดความร่วมมือ ในการพัฒนาระบบนิเวศ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยี 5G ให้แก่นักวิจัย และพัฒนาบริการ 5G ผู้ผลิต อุปกรณ์/บริการ 5G ผู้ให้บริการ ศูนย์ข้อมูล และผู้มีส่วน เกี่ยวข้องอื่น ๆ		
--	--	--	--

ที่มา : แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย

๒.๑.๘ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

กระทรวงคมนาคม (คค.) ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานด้านดิจิทัลของกระทรวงคมนาคมและหน่วยงานในสังกัดให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งของประเทศ ทั้งในระดับนโยบาย ระดับการควบคุม กำกับ ดูแล ระดับบริการ และระดับการประกอบการขนส่ง รวมทั้ง ในระดับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการคมนาคมขนส่ง ให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกยุคปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการรองรับระบบการคมนาคมขนส่งแบบอัตโนมัติ (Autonomous Transport) การแก้ไขปัญหาพื้นฐานเร่งด่วนด้านคมนาคม ได้แก่ ปัญหาการขนส่งที่ไม่สมบูรณ์ ปัญหาการจราจรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปัญหาการกำกับดูแลระบบขนส่งสาธารณะ ปัญหาอุบัติเหตุทางถนน และให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพการให้บริการของภาคคมนาคมขนส่งให้ประชาชนทุกคนเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง การพัฒนาระบบรางระหว่างเมือง เพื่อพัฒนาการขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร และการพัฒนาพื้นที่ตามแนวเส้นทางรถไฟโดยแผนพัฒนาดิจิทัลฯ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีสาระสำคัญดังนี้



ที่มา : แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐, ๒๕๖๖

ภาพที่ ๒ - ๙ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



ที่มา : แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐, ๒๕๖๖

ภาพที่ ๒ - ๑๐ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ ๑



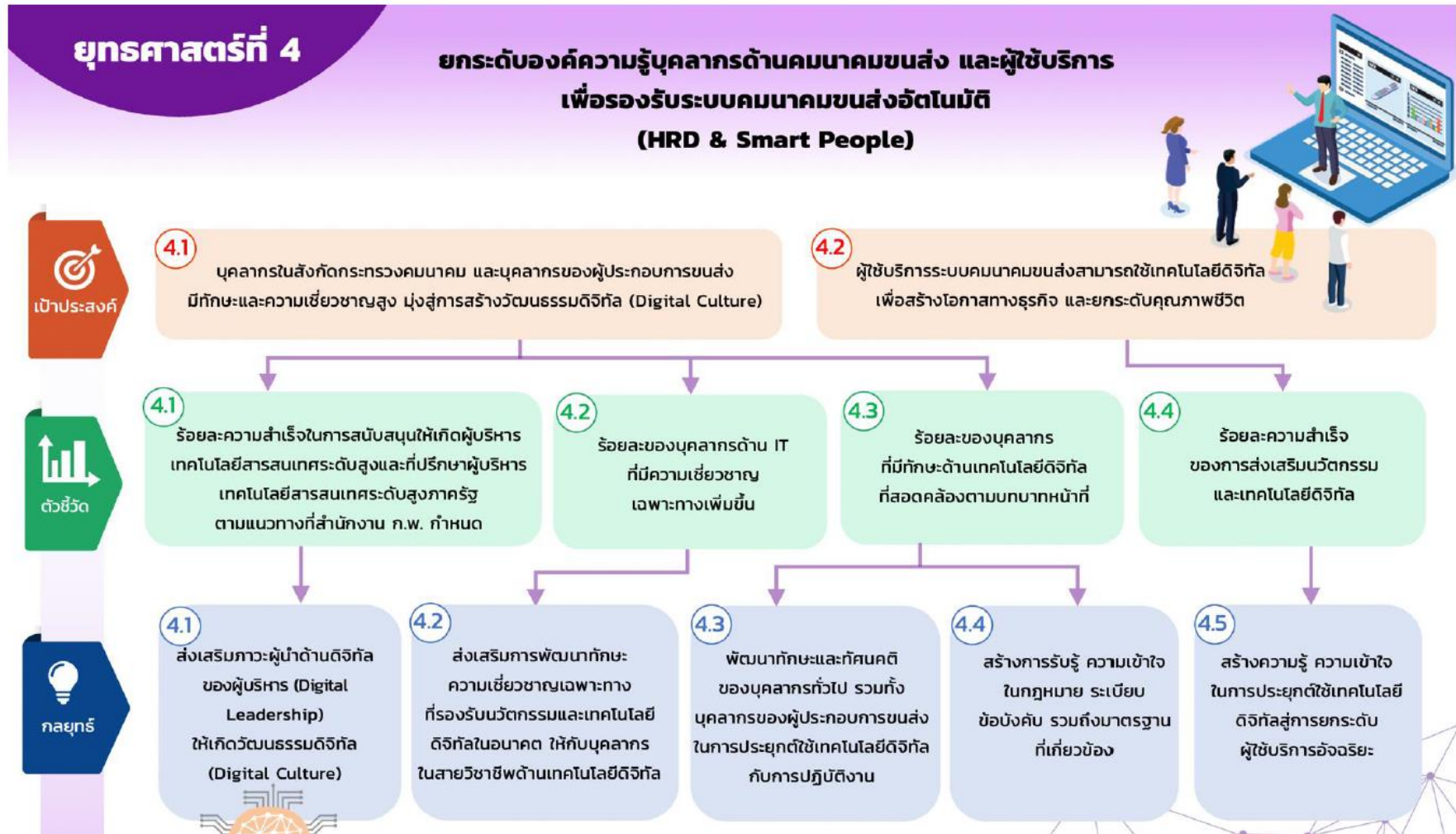
ที่มา : แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐, ๒๕๖๖

ภาพที่ ๒ - ๑๑ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ ๒



ที่มา : แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐, ๒๕๖๖

ภาพที่ ๒ - ๑๒ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ ๓



ที่มา : แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐, ๒๕๖๖

ภาพที่ ๒ - ๑๓ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ ๔

๒.๒.๕ นโยบายกระทรวงคมนาคม

นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ได้มอบนโยบายเพื่อเป็นแนวทางการแปลงแผนสู่การปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๙ โดยให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคมมุ่งเน้นการพัฒนาระบบคมนาคมของประเทศให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกพื้นที่ และเชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อ ระหว่างการเดินทางทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนทุกระดับสามารถเข้าถึงบริการได้ทุกพื้นที่ และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

๒.๑.๙ แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ภายใต้วิสัยทัศน์ที่เป็นศูนย์กลางในการบริหารด้านคมนาคมที่ทันสมัยของกระทรวงคมนาคม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการคมนาคมขนส่งของประเทศไทย มีการบริหารตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงานต่าง ๆ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาระบบขนส่งตามเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยมีการบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานในสังกัด เพื่อนำมาวิเคราะห์ ประมวลผล และจัดทำฐานข้อมูล ในการให้บริการข้อมูลที่มีความสำคัญ สำหรับใช้ประโยชน์ในการบริหารงานภาครัฐ รวมถึงการเปิดเผยและการรักษาข้อมูลที่มีความเหมาะสมให้กับประชาชนและผู้ใช้บริการระบบขนส่ง การควบคุมและบริหารจัดการยานพาหนะสมัยใหม่ในอนาคตผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ การสรุปข้อมูล และเหตุการณ์อย่างรวดเร็วและทันต่อการบริหารจัดการ และทำให้กระทรวงคมนาคมสามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่สำคัญต่อการเปลี่ยนผ่านการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับหน่วยงานได้ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับศูนย์ข้อมูลการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบแห่งชาติ และศูนย์ข้อมูลของหน่วยงานในสังกัด รวมทั้งระบบบริหารจัดการข้อมูลคมนาคมขนส่งด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (Transport Data Excellence)

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับระบบคมนาคมขนส่งอัตโนมัติ (Autonomous Transport)

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านคมนาคมขนส่ง เพื่อรองรับระบบคมนาคมขนส่งอัตโนมัติ (Autonomous Transport)

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับองค์ความรู้บุคลากรด้านคมนาคมขนส่ง และผู้ให้บริการ เพื่อรองรับระบบคมนาคมขนส่งอัตโนมัติ (HRD & Smart People)

๒.๑.๑๐ แผนการใช้ 5G ของกระทรวงคมนาคม

ระบบคมนาคมขนส่งในปัจจุบันเป็นการดำเนินการด้านการเดินทางของผู้คนและการเคลื่อนที่ของสินค้าที่พึ่งพาอาศัยการพัฒนา การเสริมประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านคมนาคมขนส่ง รวมถึงการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพกับเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสมัยใหม่ที่มีแนวโน้มในการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด จากแนวคิดดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการคมนาคมขนส่งในปัจจุบันมีความแตกต่างจากระบบคมนาคมขนส่งในอดีตเป็นอย่างมาก ดังนั้นในการพัฒนาและเสริมสร้างการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จึงมีความจำเป็นอย่างมาก ในบทบาทของการส่งเสริมการขยายขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก ยานพาหนะ และระบบคมนาคมขนส่ง รวมไปถึงโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Infrastructure) ให้มีความสามารถในการรองรับการใช้งานเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีการสื่อสารอัจฉริยะ

แนวคิดด้านการใช้งานเทคโนโลยีในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในปัจจุบัน แสดงให้เห็นถึงปริมาณ และบทบาทที่มากขึ้นของเทคโนโลยีคมนาคมขนส่งอัจฉริยะต่อระบบคมนาคมขนส่ง การมีส่วนร่วมที่มากขึ้นดังกล่าว เป็นปัจจัยที่ทำให้ความต้องการทางด้านเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Technology Demand) ที่เกิดขึ้น จากฝั่งผู้ใช้งาน ผู้ให้บริการและผู้กำหนดยุทธศาสตร์และนโยบาย มีจำนวนมากขึ้นตามลำดับ ในขณะเดียวกันแนวคิด ข้างต้นเกี่ยวกับการใช้งานโครงข่าย 5G สำหรับการสื่อสารกับทุกสิ่ง (V2X) แสดงให้เห็นถึงวิวัฒนาการทางการพัฒนา ของเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รวมถึงยังแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่องของเทคโนโลยี ทางการสื่อสาร จึงอาจทำให้สรุปได้ว่า คุณสมบัติของเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Technology Supply) ก็ได้ถูกพัฒนาเพื่อตอบโจทย์การใช้งานและความต้องการของผู้ใช้งานเช่นกัน ดังนั้น ความท้าทายทางการใช้งาน เทคโนโลยี 5G ในระบบคมนาคมขนส่ง จึงมิใช่ความไม่สมดุลระหว่างความต้องการทางการใช้งานเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Technology Demand) และคุณสมบัติของเทคโนโลยีฯ (Technology Supply) หากแต่ เป็นประเด็นความท้าทายทางการสร้าง Ecosystem ของการใช้งานเทคโนโลยี 5G และเทคโนโลยีโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลรูปแบบใหม่ เพื่อเป็นรากฐานการใช้งานสำหรับผู้ใช้งาน รวมไปถึงความท้าทายในการจัดการและการใช้งาน (Utilization) คุณสมบัติของเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Technology Supply) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๒.๑.๑๑ แผนปฏิบัติราชการ สทศ. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)

สทศ. ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ สทศ. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) ให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแนวทางการพัฒนา โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ รวมทั้งภารกิจหน้าที่ไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ :

“องค์กรนำในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนการพัฒนาระบบคมนาคมของประเทศ”

พันธกิจ :

๑) เสนอแนะนโยบาย มาตรการ มาตรฐาน และจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคมและขับเคลื่อน ให้เกิดผลในการปฏิบัติ

๒) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานคมนาคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๓) ส่งเสริมความปลอดภัยและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระบบคมนาคม

๔) พัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านคมนาคม

ค่านิยม :

“OTP to TOP” สร้างทีมงานที่ดี สร้างโอกาส สร้างความเป็นมืออาชีพ

สร้างทีมงานที่ดี

T - Teamwork

สร้างทีมงานที่ดี เชื่อใจซึ่งกันและกัน ทำงานร่วมกัน
ในทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำงาน และสร้างเครือข่าย

สร้างโอกาส	O - Opportunity	การทำงานร่วมกันรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน สร้างผลงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร
สร้างความเป็นมืออาชีพ	P - Professional	สร้างโอกาส ในการเรียนรู้ร่วมกัน และให้ความสำคัญ กับการสื่อสารที่สร้างสรรค์ สร้างความเป็นมืออาชีพ รู้หน้าที่ รับผิดชอบ ซื่อสัตย์ มีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ อยู่ร่วมกัน อย่างมีความสุข และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง ความเชี่ยวชาญ

แนวทางการพัฒนา :

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนานโยบายและแผนงานคมนาคมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑ มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบคมนาคม
(Transport Efficiency)

กลยุทธ์ที่ ๒ มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผนเพื่อยกระดับการเข้าถึงระบบคมนาคม
ของประชาชนทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม (Inclusive Transport)

กลยุทธ์ที่ ๓ มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผนเพื่อพัฒนาระบบคมนาคมที่ปลอดภัย
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Safe Transport)

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ขับเคลื่อนนโยบายและแผนคมนาคมสู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ ๔ ขับเคลื่อนนโยบายและแผนของ สขบ. ให้เป็นแผนระดับ ๓

กลยุทธ์ที่ ๕ ขับเคลื่อนผลการศึกษา/คู่มือและฐานข้อมูลด้านคมนาคมขนส่งและจราจร
ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ ๖ ขับเคลื่อนนโยบายและแผนคมนาคมด้วยการบูรณาการการพัฒนาเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ ๗ ขับเคลื่อนตัวชี้วัดภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติของ สขบ.

กลยุทธ์ที่ ๘ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานนโยบายและแผนด้านคมนาคม

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ผลักดันการบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากรของ สขบ.
อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนาการบริหารงานบุคคลของ สขบ. ให้มีมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ ๑๐ พัฒนาทักษะและการจัดการองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการทำงานของบุคลากร สขบ.
ให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรให้ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ ๑๑ พัฒนาและเผยแพร่ฐานข้อมูลสารสนเทศด้านคมนาคมของ สขบ. ให้ทันสมัย
มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์ที่ ๑๒ พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ ๑๓ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ความผูกพัน และความผาสุกให้กับบุคลากร สขบ.



ภาพที่ ๒ - ๑๔ สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการ สวช. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน)

๒.๑.๑๒ ระบบราชการ ๔.๐ ตามกรอบแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน หรือ ไทยแลนด์ ๔.๐ หรือประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งระบบราชการต้องมีการปรับเปลี่ยนและ ปฏิรูปเพื่อรองรับและส่งเสริม ไทยแลนด์ ๔.๐ ด้วยเช่นกัน ซึ่งในช่วงเวลาของประเทศไทยแลนด์ ๑.๐ - ๔.๐ กับการปฏิรูประบบราชการไทย ๑.๐ - ๔.๐ นั้น มีความสัมพันธ์กัน แสดงดังภาพที่ ๒ - ๑๕



ภาพที่ ๒ - ๑๕ ระบบราชการไทย ๑.๐ - ๔.๐

การปฏิรูประบบราชการเพื่อรองรับไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ภาครัฐหรือระบบราชการจะต้องทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน (Better Governance, Happier Citizens) หมายความว่า ระบบราชการต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานใหม่ เพื่อพลิกโฉม (transform) ให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจและเป็นที่พึ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริง (Credible and Trusted Government) ดังนี้

๑) เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government) คือ การทำงาน ต้องเปิดเผยและโปร่งใส เปิดกว้างให้กลไกหรือภาคส่วนอื่น ๆ เข้ามามีส่วนร่วม โอนถ่ายภารกิจที่ภาครัฐ ไม่ควรดำเนินการเองไปให้ภาคส่วนอื่นดำเนินการแทน จัดโครงสร้างการทำงานเป็นแนวระนาบมากกว่า สายการบังคับบัญชาในแนวดิ่ง และเชื่อมโยงการทำงานราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นให้มีเอกภาพและสอดคล้องประสานกัน

๒) ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Government) ทำงานโดยมองไปข้างหน้า (คิดเสมอว่าประชาชน จะได้อะไร) มุ่งเน้นแก้ไขปัญหาให้ประชาชน ให้บริการเชิงรุก ไม่ต้องรอให้ประชาชน มาขอความช่วยเหลือ จัดบริการสาธารณะที่ตรงกับความต้องการของประชาชน

๓) มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government) การทำงานต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อเตรียมการล่วงหน้า นำองค์ความรู้ที่เป็นสหสาขาวิชา มาสร้างนวัตกรรมหรือประยุกต์ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา ปรับตัวให้เป็นสำนักงาน ที่ทันสมัย มีขีดสมรรถนะสูง และทำให้ข้าราชการ มีความผูกพันต่อการปฏิบัติงาน

การประเมินสถานะองค์การในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ หรือ PMQA ๔.๐ กำหนดระดับการพัฒนา การดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ทั้งหมด ๗ หมวด โดยแบ่งระดับการพัฒนา ในแต่ละหมวดเป็น ๓ ระดับ

ตารางที่ ๒ - ๑๐ การประเมินสถานะองค์การในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ หรือ PMQA ๔.๐

เกณฑ์คุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ (PMQA)	ระดับการพัฒนาเป็นระบบราชการ ๔.๐		
	Basic ระดับพื้นฐาน	Advance ระดับก้าวหน้า	Significance ระดับพัฒนาจนเกิดผล
หมวดที่ ๑ การนำองค์การ	มีผลประเมินเทียบเท่า ๓๐๐ คะแนน ส่วนราชการ	มีผลประเมินเทียบเท่า ๔๐๐ คะแนน ส่วนราชการที่มีคะแนน	มีผลประเมินเทียบเท่า ๕๐๐ คะแนน ส่วนราชการที่มีคะแนน
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์	ที่มีคะแนนประเมิน โดยรวมในระดับ ๓๐๐	ประเมินโดยรวมในระดับ ๔๐๐ คะแนน หมายถึง มีแนวทางและ	ประเมินโดยรวมในระดับ ๕๐๐ คะแนน หมายถึงมีแนวทางและ การ
หมวดที่ ๓ การให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คะแนน หมายถึง มีแนวทาง และการดำเนินการ ในเรื่องสำคัญ ในทุก	การดำเนินการในเรื่องสำคัญ ใน ทุกหมวดอย่างเป็นระบบ และมี	ดำเนินการในเรื่องสำคัญ ในทุก หมวดอย่างครบถ้วนเป็นระบบและ
หมวดที่ ๔ การวัด การวิเคราะห์ และจัดการ ความรู้	การดำเนินการใน เรื่องสำคัญ ในทุก	การถ่ายทอดแนวทางต่างๆ อย่าง เป็น ระบบ จนเกิด	มีการถ่ายทอด แนวทางต่างๆ จน
หมวดที่ ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร	หมวดอย่างเป็นระบบ และมีการถ่ายทอดแนวทาง	ประสิทธิภาพตอบสนอง พันธกิจ และหน้าที่ของ ส่วนราชการ	เกิดประสิทธิผล ตอบสนอง พันธกิจ และหน้าที่ของ ส่วนราชการ และ
หมวดที่ ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ	ต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ	และเชื่อมโยงกับความต้องการ	เชื่อมโยงกับความต้องการและ การ
หมวดที่ ๗ ผลลัพธ์การดำเนินงาน	จนเกิดประสิทธิผลตอบสนอง พันธกิจ และหน้าที่	และเชื่อมโยงกับความต้องการ	บรรลุเป้าหมายของประเทศ มี
	ของ ส่วนราชการมี แนวคิดริเริ่มไปสู่การเป็น	และ การบรรลุเป้าหมายของ ประเทศ มีการพัฒนาตามแนว	การบูรณาการ ไปยังทุกภาคส่วน จน
	ระบบราชการ ๔.๐	ทางการเป็นระบบราชการ ๔.๐	เกิดการพัฒนาตามแนวทาง การเป็น
			ระบบราชการ ๔.๐ จนเกิดผล

ที่มา : ระบบราชการ ๔.๐ ตามกรอบแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของระบบราชการ ๔.๐ ประกอบด้วยปัจจัยอย่างน้อย ๓ ประการ ดังนี้

๑) การสานพลังระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคม (Collaboration) เป็นการยกระดับ การทำงานจากการประสานงานกัน (Coordination) หรือทำงานด้วยกัน (Cooperation) ไปสู่การร่วมมือกัน (Collaboration) เป็นการบริหารกิจการบ้านเมืองในรูปแบบ “ประชารัฐ”

๒) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) เป็นการคิดค้นและหาวิธีการ หรือศึกษาเรื่องใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดผลกระทบใหญ่ต่อการตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ โดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

๓) การปรับเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล (Digitization/Digitalization) เป็นการผสมผสาน การจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลผ่านระบบคลาวด์ (Cloud) อุปกรณ์สมาร์ทโฟน และเครื่องมือที่ใช้ในการทำงานร่วมกัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ในทุกเวลา ทุกสถานที่ ทุกอุปกรณ์และทุกช่องทางได้อย่างมั่นคง ปลอดภัยและประหยัด

๒.๑.๑๓ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือ Personal Data Protection Act B.E. ๒๕๖๒ (PDPA) เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีวัตถุประสงค์เพื่อการคุ้มครองสิทธิเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบให้องค์กรปฏิบัติตามกฎหมาย บทบัญญัติใน พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลฯ มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากกฎหมายฉบับอื่น กล่าวคือ ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงสภาพบังคับให้กระทำหรือไม่กระทำเท่านั้น แต่บทบัญญัติส่งเสริมการสร้างความรู้ และทบทวนกระบวนการทำงาน เพื่อให้การกระทำใดก็ตามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยตระหนักถึงมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ความเป็นธรรมในการใช้ข้อมูล และความโปร่งใส ต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และมีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ทั้งนี้ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลฯ มีรายละเอียดดังนี้

๑) ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) สามารถแบ่งได้ ๒ ประเภท ได้แก่

๑.๑) ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป คือ ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคล (บุคคลธรรมดา) ได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรมโดยเฉพาะ เช่น ชื่อ นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ หมายเลขบัตรประชาชน ไพรินซ์อีเล็กทรอนิกส์ บัญชีธนาคาร เป็นต้น

๑.๒) ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว คือ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่โดยสภาพมีความละเอียดอ่อนและสามารถก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสิทธิเสรีภาพหรืออาจถูกใช้ในการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้

๒) บุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล สามารถแบ่งได้ ๓ ประเภท ได้แก่

๒.๑) เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) ตามกฎหมายไม่ได้ให้คำนิยามไว้ แต่โดยหลักการทั่วไปหมายถึง บุคคลที่ข้อมูลนั้นระบุไปถึง โดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject Right) ดังนี้

- สิทธิได้รับการแจ้งให้ทราบ (Right to be informed) โดยเจ้าของข้อมูลมีสิทธิได้รับการแจ้งให้ทราบ เช่น ข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมจะนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด เผยแพร่ให้ใคร
- สิทธิขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (Right of access) โดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล
- สิทธิขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคล (Right to erasure (also known as right to be forgotten)) โดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้ลบหรือ

ทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ หากข้อมูลส่วนบุคคลที่หมดความจำเป็น หรือข้อมูลส่วนบุคคลที่ขอถอนความยินยอมแล้ว

- สิทธิขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล (Right to data portability) โดยเจ้าของข้อมูลมีสิทธิขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองไปยังผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลอื่นได้
- สิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Right to object) โดยเจ้าของข้อมูลมีสิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวกับตนเองเมื่อใดก็ได้
- สิทธิขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล (Right to restrict processing) โดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองไว้เป็นการชั่วคราวได้
- สิทธิขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล (Right to rectification) โดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการให้ข้อมูลส่วนบุคคลถูกต้อง สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน

๒.๒) ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller)

- บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนโดยทั่วไปที่เก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนหรือลูกค้าที่มาใช้บริการ
- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่สำคัญที่กฎหมายกำหนดไว้เช่น จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเพื่อป้องกันมิให้ผู้อื่นใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยมิชอบ แจ้งเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้สำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทราบภายใน ๗๒ ชั่วโมงนับแต่ทราบเหตุ แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) เพื่อตรวจสอบการทำงานของตน เป็นต้น

๒.๓) ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor)

- บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล เช่น บริการ Cloud Service เป็นต้น
- ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่หลัก คือ ดำเนินการตามคำสั่งที่ได้รับจากผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น เว้นแต่คำสั่งนั้นขัดต่อกฎหมายหรือบทบัญญัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๓) การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลได้โดยชอบด้วยกฎหมาย

การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะชอบด้วยกฎหมาย หากดำเนินการตามหลักการใดหลักการหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๓.๑) Consent

- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้ความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- ต้องแจ้งวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- มีแบบหรือข้อความที่อ่านแล้วเข้าใจได้โดยง่าย และต้องไม่เป็นการหลอกลวง
- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจะถอนความยินยอมเมื่อใดก็ได้ ถ้าไม่มีข้อจำกัดสิทธิ เช่น มีกฎหมายที่กำหนดให้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลนั้นไว้ก่อน

๓.๒) Scientific or Historical Research

- จัดทำเอกสารประวัติศาสตร์ จดหมายเหตุ การศึกษาวิจัย สถิติ

๓.๓) Vital Interest

- เพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของบุคคล เช่น การเข้ารับบริการทางการแพทย์ ณ โรงพยาบาล

๓.๔) Contract

- เป็นการจำเป็นเพื่อการปฏิบัติตามสัญญา เช่น เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทำสัญญากู้ยืมเงินจากธนาคาร ธนาคารสามารถเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลนั้นได้ตามวัตถุประสงค์ของสัญญา

๓.๕) Public Task

- เป็นการจำเป็นเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ในการดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือปฏิบัติหน้าที่ในการใช้อำนาจรัฐ เช่น หน่วยงานของรัฐจัดทำระบบฐานข้อมูล (Big Data) เพื่อแก้ปัญหาคอขวดของเกษตรกร

๓.๖) Legitimate Interest

- เป็นการจำเป็นเพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมายของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือของบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น เช่น บริษัทเอกชนติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในอาคารเพื่อรักษาความปลอดภัย ซึ่งบริษัทสามารถเก็บรวบรวมภาพถ่ายซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่อยู่ในบริเวณดังกล่าวได้

๓.๗) Legal Obligations

- เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย

๔) การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

ประเทศปลายทางที่รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องมีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศ

๕) การร้องเรียน

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลสามารถร้องเรียนต่อคณะกรรมการผู้เสียหาย ซึ่งมีหน้าที่พิจารณาเรื่องร้องเรียนตามพระราชบัญญัตินี้ได้

๒.๑.๑๔ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ (Cyber Security)

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดนโยบาย มาตรการ แนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ในการป้องกันรับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ มิให้เกิดผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ รวมทั้งให้ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบงานตามพระราชบัญญัติ และประสานการปฏิบัติงานร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าในสถานการณ์ทั่วไปหรือสถานการณ์ที่เป็นภัยต่อความมั่นคงอย่างร้ายแรง อันจะทำให้การป้องกันและการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถระดับภัยคุกคามถูกแบ่งออกเป็น ๓ ระดับดังนี้

- ภัยคุกคามระดับไม่ร้ายแรง คือ เหตุการณ์ที่เป็นภัยคุกคามมีผลทำให้ระบบเครือข่าย หรือคอมพิวเตอร์ทำให้ช้าลง

- **ภัยคุกคามระดับร้ายแรง** คือ ภัยคุกคามที่โจมตีระบบคอมพิวเตอร์โดยกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ทั้งด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การป้องกันประเทศ เศรษฐกิจ ความปลอดภัยสาธารณะ

- **ภัยคุกคามระดับวิกฤติ** คือ ภัยคุกคามที่มีลักษณะการโจมตีระบบคอมพิวเตอร์ที่ส่งผลกระทบรุนแรง ต่อโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศภายในประเทศเป็นบริเวณกว้าง และการโจมตีที่เป็นการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์

ทั้งนี้ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงฯ ได้ประกาศจัดตั้งคณะกรรมการ ๓ คณะทำหน้าที่ดูแล โครงสร้างบริการพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ๘ ด้านสำคัญ ได้แก่ ด้านความมั่นคงของรัฐ ด้านบริการภาครัฐ ที่สำคัญ ด้านการเงินการธนาคาร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ด้านพลังงานและสาธารณูปโภค ด้านสาธารณสุข และด้านอื่น ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนดเพิ่มเติม ซึ่งคณะกรรมการทั้ง ๓ คณะ ประกอบด้วย

๑) คณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ หรือ กมช. (National Cyber Security Committee : NCSC) โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑.๑) เสนอนโยบายและแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ ซึ่งต้องเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้

๑.๒) กำหนดนโยบายการบริหารจัดการที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

๑.๓) จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เสนอต่อคณะรัฐมนตรี สำหรับเป็นแผนแม่บทในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในสถานการณ์ปกติและในสถานการณ์ที่อาจจะเกิด หรือเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์

๑.๔) กำหนดมาตรฐานและแนวทางส่งเสริมพัฒนาระบบการให้บริการเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ สร้างมาตรฐานเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำที่เกี่ยวข้อง กับคอมพิวเตอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงส่งเสริมการรับรองมาตรฐานการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ให้กับหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานควบคุมหรือ กำกับดูแล และหน่วยงานเอกชน

๑.๕) กำหนดมาตรการและแนวทางในการยกระดับทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการรักษา ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของพนักงานเจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแล และหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

๑.๖) กำหนดกรอบการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

๑.๗) แต่งตั้งและถอดถอนเลขาธิการ

๑.๘) มอบหมายการควบคุมและกำกับดูแล รวมถึงการออกข้อกำหนด วัตถุประสงค์ หน้าที่ และอำนาจ และกรอบการดำเนินการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแล หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

๑.๙) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ แผนปฏิบัติการเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัตินี้

๑.๑๐) เสนอแนะและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

๑.๑๑) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีในการจัดให้มีหรือปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

๑.๑๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญหรือแนวทางการพัฒนามาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

๑.๑๓) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัตินี้ หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๒) คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ กกม. มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นประธาน ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๒.๑) ติดตามการดำเนินการตามนโยบายและแผน

๒.๒) ดูแลและดำเนินการเพื่อรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรง

๒.๓) กำกับดูแลการดำเนินงานของศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์แห่งชาติ และการเผชิญเหตุและนิติวิทยาศาสตร์ทางคอมพิวเตอร์

๒.๔) กำหนดประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ อันเป็นข้อกำหนดขั้นต่ำในการดำเนินการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ รวมทั้งกำหนดมาตรการในการประเมินความเสี่ยง การตอบสนอง และรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์

๒.๕) กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ และหน้าที่ของหน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแล โดยอย่างน้อยต้องกำหนดหน้าที่ให้หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแลต้องกำหนดมาตรฐานที่เหมาะสมเพื่อรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ของแต่ละหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ และหน่วยงานของรัฐ

๒.๖) กำหนดระดับของภัยคุกคามทางไซเบอร์ พร้อมทั้งรายละเอียดของมาตรการป้องกันรับมือ ประเมิน ปรามปราม และระงับภัยคุกคามทางไซเบอร์ในแต่ละระดับเสนอต่อคณะกรรมการ

๒.๗) วิเคราะห์สถานการณ์ และประเมินผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาสั่งการ เมื่อมีหรือคาดว่าจะมีภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรงขึ้น

๓) คณะกรรมการบริหารสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ กบส. มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นประธาน ทำหน้าที่ดูแลงานด้านการบริหารงานทั่วไป

๓.๑) กำหนดนโยบายการบริหารงาน และให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานของสำนักงาน

๓.๒) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจัดองค์กร การเงิน การบริหารงานบุคคล การบริหารงานทั่วไป การพัสดุ การตรวจสอบภายใน รวมตลอดทั้งการส่งเสริมและสวัสดิการต่าง ๆ ของสำนักงาน

๓.๓) อนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินและงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน

๓.๔) ควบคุมการบริหารงานและการดำเนินการของสำนักงานและเลขาธิการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

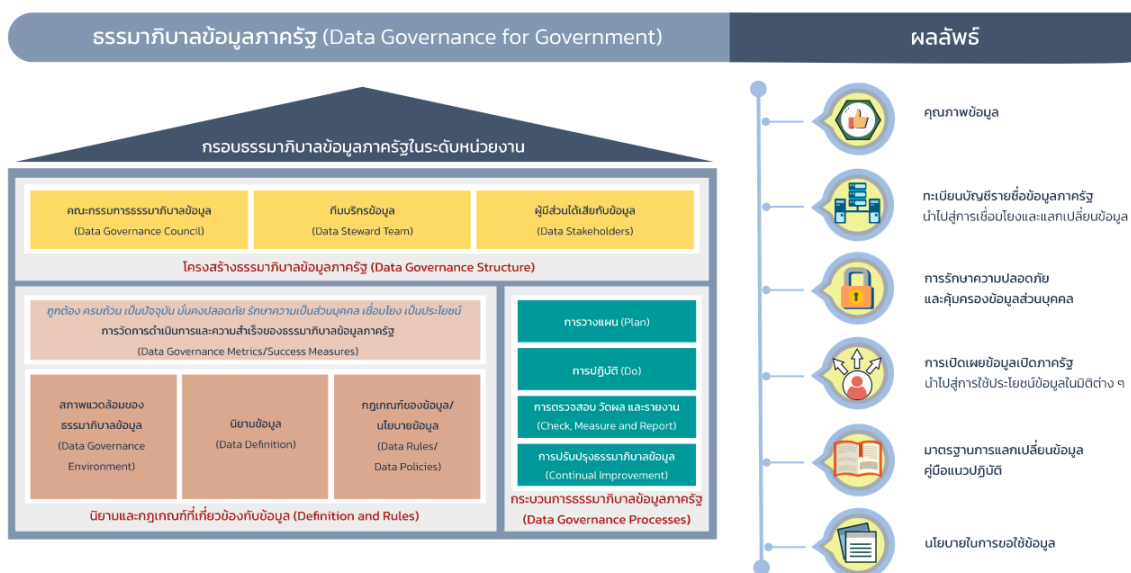
๓.๕) วินิจฉัยคำสั่งทางปกครองของเลขาธิการในส่วนที่เกี่ยวกับการบริหารงานของสำนักงาน

๓.๖) ประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานและการปฏิบัติงานของเลขาธิการ

๓.๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่พระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของ กปส. หรือตามที่คณะกรรมการหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๒.๑.๑๕ ธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance for Government)

ข้อมูลจัดเป็นทรัพย์สินที่สำคัญในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐจึงได้ให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลมาใช้สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้กับทุกภาคส่วน แต่ในปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐยังประสบกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาเชิงนโยบายและปฏิบัติ ทั้งในเรื่องความซ้ำซ้อนของข้อมูลความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล คุณภาพของข้อมูล การเปิดเผยข้อมูล และยังไม่มีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการบริหารจัดการข้อมูลที่ไม่ครอบคลุมและไม่ชัดเจนของหน่วยงาน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องให้หน่วยงานภาครัฐมีมาตรการและแนวปฏิบัติในธรรมาภิบาลข้อมูล และบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้การได้มาและการนำไปใช้ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน มั่นคงปลอดภัย รักษาความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคล และสามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัยได้จริง **ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance for Government)** จึงถูกจัดทำขึ้นเพื่อกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้เสียในการบริหารจัดการข้อมูล โดยประกอบด้วยสภาพแวดล้อมของธรรมาภิบาลข้อมูล กฎเกณฑ์หรือนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกับข้อมูล บทบาทและความรับผิดชอบในธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ กระบวนการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และการวัดการดำเนินการและความสำเร็จของธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ



ภาพที่ ๒ - ๑๖ กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance for Government)

๒.๑.๑๖ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๐ รับทราบการดำเนินการเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพื่อการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ตามมาตรา ๒๖๖ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เรื่องการปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชนด้วยระบบดิจิทัลและร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. ที่เสนอโดยสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ และได้มอบหมายให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๓ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) (ปัจจุบันคือสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) เร่งรัดการพิจารณาขับเคลื่อนการดำเนินการตามข้อเสนอแนะเพื่อการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ซึ่ง สโร. ก.พ.ร. และ ดศ. ได้ดำเนินการขับเคลื่อนร่างพระราชบัญญัติร่วมกับคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วน โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๑ อนุมัติหลักการร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการเปลี่ยนชื่อร่างกฎหมายจาก “ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ.” เป็น “ร่างพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.” ปัจจุบันคือ “พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒” ซึ่งเมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ราชกิจจานุเบกษาได้ประกาศให้พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ใช้บังคับมีผลตั้งแต่วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

พระราชบัญญัตินี้กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การอิสระตามรัฐธรรมนูญ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ รัฐสภา ศาล องค์กรอัยการ และหน่วยงานอิสระของรัฐ ต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

๑) ดำเนินการตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและจัดทำหรือปรับปรุงแผนของหน่วยงานให้สอดคล้อง พร้อมส่งแผนให้ สพร. ทราบด้วย รวมทั้งต้องจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังกล่าว อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๒) จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในระดับหน่วยงานและดำเนินการให้เป็นไปตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

๓) ดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐาน ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลกำหนด

๔) ดำเนินการจัดทำข้อมูลตามภารกิจให้อยู่ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล และดำเนินการให้มีการเชื่อมโยง บริการดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐให้เกิดบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ

๕) จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันตามที่หน่วยงานของรัฐแห่งอื่นร้องขอ

๖) จัดทำข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล ต่อสาธารณะ

๗) จัดส่งข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล ต่อสาธารณะมาเปิดเผยที่ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ

๘) จัดให้มีระบบการชำระเงินทางดิจิทัลอีกช่องทางหนึ่ง และอาจตกลงกับหน่วยงานของรัฐแห่งอื่น ให้จัดเก็บค่าบริการ ค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดจากประชาชนจากการให้บริการของหน่วยงานของรัฐแทนกันได้

๙) จัดให้มีระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลเพื่อประโยชน์ในการอำนวยความสะดวกในการบริการประชาชน

๑๐) จัดให้มีมาตรการหรือระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าสู่ระบบดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐโดยอย่างน้อยต้องจัดให้มีระบบป้องกันหรือรับมือกับภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์ตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

๑๑) หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจอนุมัติ อนุญาต รับผิดชอบ เบี่ยง รับผิดชอบ หรือรับแจ้ง ต้องดำเนินการให้หน่วยงานของรัฐที่ออกเอกสารหรือหลักฐานของราชการ ซึ่งต้องใช้ประกอบการนั้นดำเนินการให้หน่วยงานของรัฐที่ออกเอกสาร หรือหลักฐานราชการส่งข้อมูล หรือสำเนาเอกสาร หรือหลักฐานผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อให้หน่วยงานของรัฐประกอบการพิจารณา

๑๒) จัดให้มีการพัฒนาทักษะบุคลากรภาครัฐให้มีความรู้ ความสามารถในการดำเนินการบริหารงาน และการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล ให้เป็นไปตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

๒.๑.๑๗ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕

พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คือ กฎหมายกลางในการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อต้องการส่งเสริมให้รูปแบบการทำงานและการให้บริการของภาครัฐปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบดิจิทัล มีผลใช้บังคับในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖ โดยมีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทางเทคโนโลยีในปัจจุบันของ สนข. คือ การอำนวยความสะดวก ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและหน่วยงานในการติดต่อราชการของหน่วยงาน รวมทั้งลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพแก่กระบวนการปฏิบัติราชการของภาครัฐในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างคล่องตัว รวดเร็ว และลดปัญหาการทุจริต เช่น การนำเครื่องมือเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการให้บริการเพื่อลดปัญหาด้านการจัดเก็บการสูญหายของเอกสาร และการสืบค้นข้อมูลเอกสาร สามารถติดต่อกับหน่วยงานได้ง่าย สะดวก รวดเร็วผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ กระตุ้นให้บุคลากรต้องพัฒนาทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างความปลอดภัยในข้อมูลเอกสาร และลดปริมาณการใช้กระดาษและแฟ้มเอกสาร โดยการเปลี่ยนจากห้องเก็บเอกสารแบบออฟไลน์ให้มาอยู่ในระบบออนไลน์ ซึ่งนำไปสู่กระบวนการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อช่วยลดปัญหาการสิ้นเปลืองของทรัพยากรได้ในอนาคต

๒.๓ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

๒.๓.๑ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคม 5G

สนข. ใช้เทคโนโลยี 5G ในการประชุมออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meeting ในการช่วยอำนวยความสะดวกในการประชุม และลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมประชุม อีกทั้งสามารถเข้าร่วมประชุมพร้อมกันได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว

๒.๓.๒ เทคโนโลยี Cloud Computing

สนข. มีระบบบริหารจัดการข้อมูลภายใน สนข. (OTP Cloud) โดยเจ้าหน้าที่ สนข. สามารถเรียกใช้ข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา และสามารถขยายความจุในการเก็บข้อมูลได้ตามการใช้งาน

๒.๓.๓ การใช้โปรแกรมโดยภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณมาก (Big Data) วิเคราะห์ข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น ในลักษณะของการแสดงภาพข้อมูล (Data Visualization) หรือ จำลองสถานการณ์เพื่อบริหารจัดการการตัดสินใจ (Decision Intelligence)

สนข. ใช้ระบบวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกและการเดินทางของคน โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ประกอบด้วย ข้อมูล GPS (รถบรรทุก รถโดยสารประจำทาง และรถแท็กซี่) ข้อมูลจากระบบแอปพลิเคชัน NAMTANG เป็นต้น และนำเสนอในรูปแบบ Data Visualization เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจและการดำเนินงานโครงการของ สนข. รวมทั้งเผยแพร่ให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน สามารถนำไปใช้ประกอบการดำเนินงานตามภารกิจ

๒.๓.๔ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์

สนข. มีการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง (Continuous Threat Exposure Management : CTEM) ทำให้การทำงานของระบบเว็บไซต์ สนข. ไม่มีช่องโหว่ที่เสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์

๒.๓.๕ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

สนข. ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในระบบป้องกันภัยไซเบอร์ (Intrusion Prevention System : IPS) ซึ่งเป็นระบบที่มีการป้องกันและปิดกั้นการโจมตีอย่างอัตโนมัติ

สนข. ใช้ ChatGPT ทำสื่อประชาสัมพันธ์บนช่องทาง TikTok (OtpThailand) โดย สนข. สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้เร็วขึ้น เกิดความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ และมีจำนวนผู้เข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น

๒.๓.๖ การใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสบการณ์

สนข. มีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านคมนาคมผ่านระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (e-Learning) ด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ ทำให้เจ้าหน้าที่ สนข. สามารถพัฒนาความรู้ด้านคมนาคมได้ทุกที่ ทุกเวลา

๒.๓.๗ เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ประยุกต์ใช้งาน เป็นซอฟต์แวร์ที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ในธุรกิจเฉพาะตามแต่วัตถุประสงค์ของการนำไปใช้

สนข. ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ในระบบนำทางการเดินทางด้วยขนส่งสาธารณะ (แอปพลิเคชัน NAMTANG) ซึ่งผู้ใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะภายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนและตัดสินใจในการเลือกใช้เส้นทางและระบบขนส่งสาธารณะที่มีความถูกต้องเหมาะสม สะดวก และรวดเร็ว

๒.๓.๘ เทคโนโลยี Digital Signature หรือ Signature encrypt

สนข. มีการใช้ตราประทับอิเล็กทรอนิกส์บนเอกสาร ข้อความ e-mail โดยมีการยืนยันตัวตนด้วยคุณสมบัติที่สำคัญ ๓ ประการ ได้แก่ ๑) การพิสูจน์ตัวตน (Authentication) ๒) ความสมบูรณ์ของข้อมูล (Integrity) และ ๓) การไม่ปฏิเสธความรับผิดชอบ (Non-Repudiation)

๒.๔ การประเมินระดับความพร้อมการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ

ในการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล มีสำนักงานพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) เป็นหน่วยงานดำเนินการสำรวจและประเมินระดับความพร้อมการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐผ่านระบบแบบสำรวจออนไลน์ และจัดทำตัวชี้วัดดัชนีสนับสนุนการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล ตามที่พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดไว้ในมาตรา ๑๐ โดยกำหนดกรอบการสำรวจระดับความพร้อมฯ และเกณฑ์การประเมินระดับความพร้อมฯ ดังนี้

๒.๔.๑ กรอบการประเมินระดับความพร้อมธรรมาภิบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ กำหนดตัวชี้วัดหลักจำนวน ๗ ตัวชี้วัด (Pillar) เป็นกรอบในการประเมิน ประกอบด้วย

ตัวชี้วัดที่ ๑ แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)

ตัวชี้วัดที่ ๒ กระบวนการพัฒนาดำเนินการ (Data-driven Practices)

ตัวชี้วัดที่ ๓ ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capability)

ตัวชี้วัดที่ ๔ บริการภาครัฐ (Public Services)

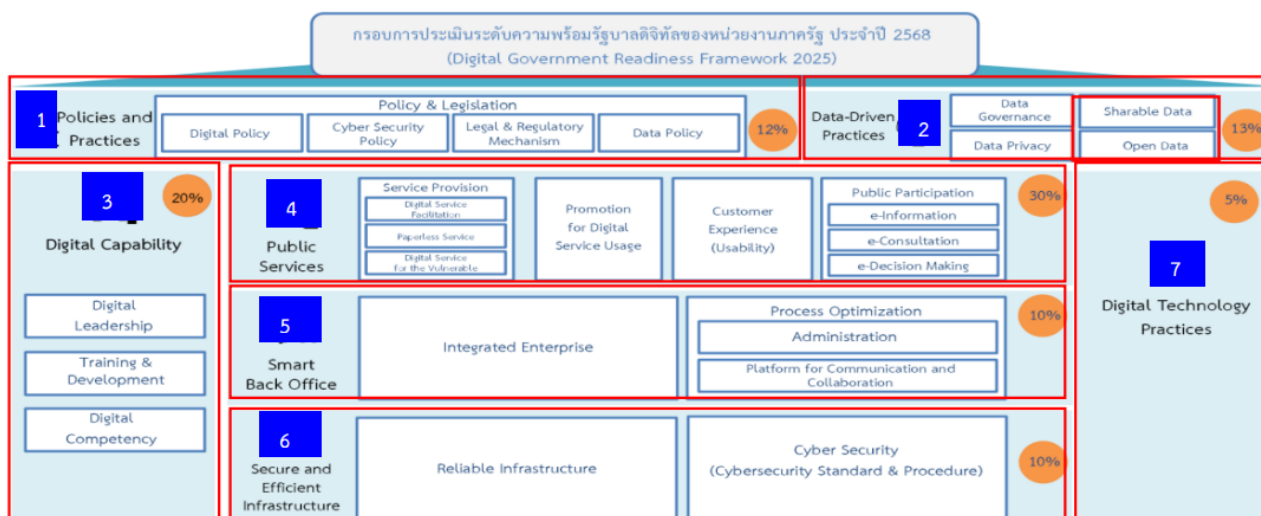
ตัวชี้วัดที่ ๕ การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)

ตัวชี้วัดที่ ๖ โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)

ตัวชี้วัดที่ ๗ เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices)

ดังภาพที่ ๒ - ๑๗

และรายละเอียดการประเมินระดับความพร้อมธรรมาภิบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๘ รายตัวชี้วัด (Pillar) และตัวชี้วัดย่อย (Sub-Pillar) ดังตารางที่ ๒ - ๑๘



ภาพที่ ๒ - ๑๗ กรอบการประเมินระดับความพร้อมธรรมาภิบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๘

ตารางที่ ๒ - ๑๒ รายละเอียดการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๘
รายตัวชี้วัด (Pillar) และตัวชี้วัดย่อย (Sub-Pillar) การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล
ของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๘

ตัวชี้วัด (Pillar)	ตัวชี้วัดย่อย (Sub-Pillar)
๑. นโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	๑.๑ Digital Policy ๑.๒ Cybersecurity Policy ๑.๓ Legal & Regulatory Mechanism ๑.๔ Data Policy
๒. กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-driven Practices)	๒.๑ Data Governance ๒.๒ Shared Data ๒.๓ Open Data ๒.๔ Data Privacy
๓. ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capability)	๓.๑ Digital Leadership ๓.๒ Training and Development ๓.๓ Digital Competency
๔. บริการภาครัฐ (Public Services)	๔.๑ Service Provision (Digital Service Facilitation / Paperless Service / Digital Service for the Vulnerable) ๔.๒ Promotion for Digital Service Usage ๔.๓ Customer Experience (Usability) ๔.๔ Public Participation (e-Information / e-Consultation / e-Decision Making)
๕. การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)	๕.๑ Integrated Enterprise ๕.๒ Process Optimization (Administration / Platform for Communication and Collaboration)
๖. โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคง ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)	๖.๑ Reliable Infrastructure ๖.๒ Cybersecurity (Cybersecurity Standard and Procedure)
๗. เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices)	๗.๑ Digital Technology Practices

๒.๔.๒ เกณฑ์การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ (Maturity Model)
แบ่งผลการประเมินออกเป็น ๕ ระดับ ได้แก่

ระดับที่ ๑ สีแดง (Initial)	หมายถึง เป็นรัฐบาลดิจิทัลระดับขั้นเริ่ม เรียกว่า E-Government
ระดับที่ ๒ สีส้ม (Developing)	หมายถึง เป็นรัฐบาลดิจิทัลระดับขั้นต้น เรียกว่า Open
ระดับที่ ๓ สีเหลือง (Defined)	หมายถึง เป็นรัฐบาลดิจิทัลระดับขั้นกลาง เรียกว่า Data-centric
ระดับที่ ๔ สีฟ้า (Integrated)	หมายถึง เป็นรัฐบาลดิจิทัลระดับขั้นสูง เรียกว่า Fully Digital
ระดับที่ ๕ สีเขียวเข้ม (Optimizing)	หมายถึง เป็นรัฐบาลดิจิทัลระดับขั้นสูงสุด เรียกว่า Smart

มีสาระสำคัญ ดังภาพที่ ๒ - ๑๘

	ระดับที่ 1 ระดับขั้นริเริ่ม	ระดับที่ 2 ระดับขั้นต้น	ระดับที่ 3 ระดับขั้นกลาง	ระดับที่ 4 ระดับขั้นสูง	ระดับที่ 5 ระดับขั้นสูงสุด
Maturity Model	Initial (E-Government)	Developing (Open)	Defined (Data-Centric)	Managed (Fully Digital)	Optimizing (Smart)
1. Policies & Practices	Compliance	Transparency	Constituent value	Insight-driven transformation	Sustainability
2. Data-driven Practices	Foundational	Standardized	Optimized	Integrated	Exemplary
3. Digital Capability	Inefficient	Elementary	Intermediate	Effective	Digital Savvy
4. Public Services	Reactive	Intermediated	Proactive	Embedded	Predictive
5. Smart Back Office	Basic	Co-ordinated	Digital	Strategic	Transformational
6. Secure and Efficient Infrastructure	Obsolete	Fundamental	Cross-channel	Integrated	Digitized
7. Digital Technology Practices	Outdated	Standard	Disruptive-tech	Leading-tech	Future-tech

ภาพที่ ๒ - ๑๘ แบบจำลองการประเมินระดับความพร้อมการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลภาครัฐ (Maturity Model)

๒.๔.๓ ผลการสำรวจระดับความพร้อมธรรมาภิบาลดิจิทัลของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๘

สนข. มีผลการสำรวจระดับความพร้อมฯ ปี ๒๕๖๘ ของตัวชี้วัด (Pillar) ดังนี้

ตารางที่ ๒ - ๑๒ ภาพรวมผลการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๘

ระดับความพร้อมฯ การพัฒนาด้านดิจิทัล	ความหมาย ของระดับความพร้อมฯ	จำนวนตัวชี้วัดความพร้อมฯ (Pillar)
ระดับที่ ๑ (สีแดง) Initial	ระดับขั้นริเริ่ม	-
ระดับที่ ๒ (สีส้ม) Developing	ระดับขั้นต้น	-
ระดับที่ ๓ (สีเหลือง) Defined	ระดับขั้นกลาง	จำนวน ๒ Pillar (Pillar ๒ และ Pillar ๓)
ระดับที่ ๔ (สีฟ้า) Managed	ระดับขั้นสูง	จำนวน ๓ Pillar (Pillar ๔ Pillar ๕ และ Pillar ๖)
ระดับที่ ๕ (สีเขียวเข้ม) Optimizing	ระดับขั้นสูงสุด	จำนวน ๒ Pillar (Pillar ๑ และ Pillar ๗)

ตารางที่ ๒ - ๑๓ รายละเอียดผลการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รายตัวชี้วัด (Pillar) และตัวชี้วัดย่อย (Sub-Pillar) ของ สนช. ประจำปี ๒๕๖๘

ตัวชี้วัด (Pillar)	คะแนน (ร้อยละ)	ระดับความพร้อม การพัฒนา ด้านดิจิทัล (ระดับ Maturity)	ระดับความพร้อมการพัฒนาด้านดิจิทัลของตัวชี้วัดย่อย (Sub-Pillar)			
๑. นโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies and Practices)	๙๕.๘๓		Digital Policy (๙๐.๐๐%) 	Cyber Security (๑๐๐.๐๐%) 	Legal & Regulatory (๑๐๐.๐๐%) 	Data Policy (๑๐๐.๐๐%)
๒. กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-driven Practices)	๗๒.๐๑		Data Governance (๖๐.๐๐%) 	Shareable Data (๕๐.๐๐%) 	Open Data (๗๘.๐๘%) 	Data Privacy (๑๐๐.๐๐%)
๓. ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐ (Digital Capability)	๕๖.๘๗		Digital Leadership (๘๐.๐๐%) 	Training and Development (๕๐.๐๐%) 	Digital Competency (๕๗.๑๘%) 	
๔. บริการภาครัฐ (Public Service)	๙๒.๗๓		Service Provision (๙๒.๑๔%) 	Digital Service Usage (๑๐๐.๐๐%) 	Customer Experience (๘๘.๐๐%) 	Public Participation (๙๓.๓๓%)
๕. การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)	๘๕.๐๐		Integrated Enterprise (๙๐.๐๐%) 	Process Optimization (๘๐.๐๐%) 		
๖. โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)	๘๕.๖๓		Reliable Infrastructure (๗๘.๓๓%) 	Cyber Security (๙๖.๕๖%) 		
๗. เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices)	๘๐.๗๑		Digital Technology Practices (๘๐.๗๑%) 			
คะแนนรวมของ สนช.	๘๑.๑๕					

นอกจากนี้ สพร. ยังได้มีการสำรวจการเตรียมพร้อมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของหน่วยงานภาครัฐ (AI Initiative) (ไม่นำมาคิดคะแนนในปี ๒๕๖๘) ซึ่ง สนช. มีคะแนน ดังนี้

ตัวชี้วัด (Pillar)	คะแนน (ร้อยละ)	ระดับความพร้อม การพัฒนา ด้านดิจิทัล	ระดับความพร้อมการพัฒนาด้านดิจิทัลของตัวชี้วัดย่อย (Sub-Pillar)			
การเตรียมพร้อมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) (AI Initiative)	-	-	AI Policy (๓๓.๓๓%)	AI Governance (๗๕.๐๐%)	AI Literacy (๒๕.๐๐%)	Data for All (๘๓.๓๓%)

จากผลการสำรวจความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ พบว่า สนข. มีระดับความพร้อมด้านดิจิทัลโดยรวมอยู่ในระดับที่ ๔ Managed ซึ่งถือเป็นระดับขั้นสูง ทั้งนี้ ยังมีตัวชี้วัด (Pillar) ที่อยู่ในระดับต่ำกว่าระดับที่ ๕ Optimizing จำนวน ๕ Pillar ดังนั้น สพร. จึงมีข้อเสนอแนะเพื่อให้ สนข. ดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามเกณฑ์แบบจำลองการวัดระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Maturity Model) เพื่อยกระดับความพร้อมด้านดิจิทัลโดยรวมของ สนข. สู่ระดับสูงสุด (Optimizing) สรุปดังนี้

๑. ตัวชี้วัดที่ ๒ กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-driven Practices)

ส่งเสริมให้พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลแบบบูรณาการ (Integrated Data Management System) ที่มีการกำกับดูแลข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาล (Data Governance) สนับสนุนการแบ่งปันข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก และเปิดเผยข้อมูลสาธารณะในรูปแบบดิจิทัล เพื่อยกระดับ สนข. สู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Organization) อย่างแท้จริง

๒. ตัวชี้วัดที่ ๓ ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capability)

ส่งเสริมให้พัฒนาภาวะผู้นำและสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรทุกระดับ โดยให้ Chief Digital Information Officer (DCIO) ทำหน้าที่เป็นแกนนำในการขับเคลื่อนโครงการดิจิทัลของหน่วยงาน รวมถึงสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนา และประเมินทักษะด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพองค์กรให้พร้อมสู่การเป็นหน่วยงานต้นแบบด้านการบริหารจัดการภาครัฐยุคดิจิทัล

๓. ตัวชี้วัดที่ ๔ บริการภาครัฐ (Public Service)

ส่งเสริมให้พัฒนาช่องทางการให้บริการแบบดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องยื่นสำเนาเอกสาร เพื่อยืนยันตัวตน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้ข้อมูลข่าวสาร การรับฟังความคิดเห็น การเสนอทางเลือกและร่วมตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายและการบริการจากภาครัฐ

๔. ตัวชี้วัดที่ ๕ การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)

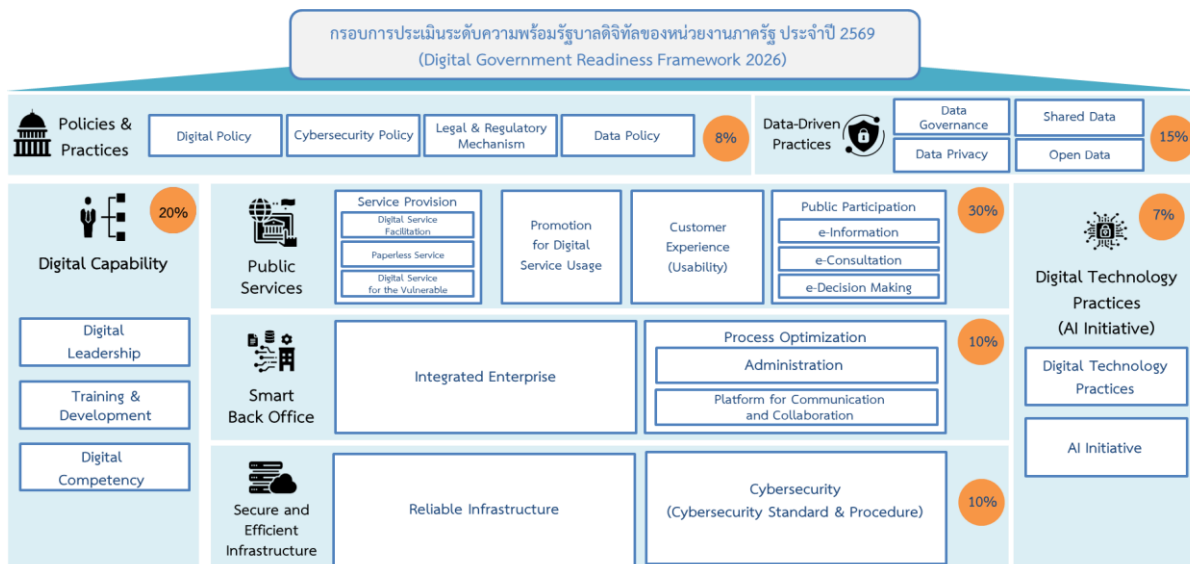
ส่งเสริมให้พัฒนาระบบงานดิจิทัลที่เชื่อมโยงและอัตโนมัติ (Connected and Automated Systems) เพื่อเพิ่มความคล่องตัว โปร่งใส และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายใน โดยบูรณาการข้อมูลระหว่างระบบหลักของหน่วยงาน และนำเทคโนโลยีอัตโนมัติ (Automation) มาช่วยลดขั้นตอนการทำงานเพื่อขับเคลื่อน สนข. สู่การเป็นองค์กรที่ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเป็นกลไกหลักในการบริหารจัดการ

๕. ตัวชี้วัดที่ ๖ โครงสร้างพื้นฐานที่มั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)

ส่งเสริมให้พัฒนาระบบสำรองข้อมูลและแผนบริหารความต่อเนื่องของระบบ (Backup and Business Continuity Plans) ที่มีความรัดกุมและสามารถทดสอบได้จริง เพื่อให้โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานมีความพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง ปลอดภัยจากเหตุขัดข้อง และสามารถฟื้นฟูการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔.๓ การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๙

สพร. ได้กำหนดกรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๙ โดยได้ปรับปรุงในตัวชี้วัดที่ ๗ เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices) เพิ่มตัวชี้วัดย่อยที่ ๗.๒ การเตรียมพร้อมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของหน่วยงานภาครัฐ ดังภาพที่ ๒ - ๑๙



ภาพที่ ๒ - ๑๙ กรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๙

จากบริบทที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. มีความครอบคลุมการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ประโยชน์ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข. ดังนั้น จำเป็นต้องมีการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

บทที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

สนข. นำข้อมูลที่รวบรวมได้จากบทที่ ๒ มาวิเคราะห์ เพื่อค้นหาสิ่งที่ สนข. ต้องดำเนินการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (To Be) สภาพปัจจุบันด้านดิจิทัลของ สนข. (As Is) ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) จุดอ่อน (Weaknesses : W) โอกาส (Opportunities : O) และอุปสรรค (Threats : T) ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาตลอดจนกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาในระหว่างปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สรุปผลการวิเคราะห์ ดังนี้

๓.๑ วิเคราะห์สถานภาพปัจจุบัน - อนาคต (As Is - To Be)

สนข. วิเคราะห์สถานภาพปัจจุบัน - อนาคต (As Is - To Be) จากประเด็นตัวชี้วัดระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ สพร. จำนวน ๗ ด้าน ตามภาพที่ ๓ - ๑ ได้ผลการวิเคราะห์ปรากฏตามตารางที่ ๓ - ๑

1. ด้านนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	As Is	To Be
2. ด้านกระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-driven Practices)		
3. ด้านศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capability)		
4. ด้านบริการภาครัฐ (Public Services)		
5. ด้านการบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)		
6. ด้านโครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)		
7. ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices)		

ภาพที่ ๓ - ๑ กรอบตัวชี้วัดระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ สพร.

ตารางที่ ๓ - ๑ ผลการวิเคราะห์ สถานภาพปัจจุบัน - อนาคต (As Is - To Be)

ตัวชี้วัด “องค์กรดิจิทัล”	As Is	To Be
๑. ด้านแนวนโยบาย และหลักปฏิบัติ (Policies and Practices)	สนข. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลเดิม แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน และมีแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลข้อมูลของหน่วยงานแล้ว รวมทั้งมีโครงสร้างบทบาทด้านข้อมูล เช่น คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล เจ้าของข้อมูล และทีมบริการข้อมูล ซึ่งสะท้อนว่าองค์กรได้เริ่มมีฐานด้านการกำกับดูแลข้อมูลอย่างเป็นระบบมากกว่าช่วงจัดทำแผนเดิม อย่างไรก็ตาม การกำกับดูแลด้านดิจิทัลยังมีลักษณะ “แยกเรื่อง แยกกลไก” ระหว่างข้อมูล ระบบ บริการ ความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์ PDPA และการกิจระบบตัวร่วม ทำให้ยังไม่เกิด Digital Governance Framework ที่บูรณาการทั้งองค์กรอย่างแท้จริง โดยเฉพาะในส่วนที่ต้องเชื่อมโยงหลายหน่วยงาน หลายแพลตฟอร์ม และผู้ประกอบการภายนอก	สนข. ควรมีกลไก ธรรมาภิบาลดิจิทัลและข้อมูลแบบบูรณาการ ที่เชื่อมโยงเรื่องแผนดิจิทัล, Data Governance, PDPA, Cybersecurity, Open Data, Data Exchange, Digital Service และ Platform Governance เข้าด้วยกัน โดยเฉพาะภารกิจของ สตร. ที่ต้องรองรับทั้งมาตรฐานเทคโนโลยี การเชื่อมต่อระบบ การกำกับผู้ประกอบการ การติดตามประเมินผล และกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องกับระบบตัวร่วม รวมถึงกลไกกองทุนส่งเสริมระบบตัวร่วมในอนาคต
๒. ด้านกระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-driven Practices)	• วัฒนธรรมการใช้ข้อมูล: สนข. มีวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ (Evidence-based Policy) มาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีลักษณะการใช้ข้อมูลเป็นรายการหรือรายการกิจ ข้อมูลยังถูกมองว่าเป็นทรัพยากรของส่วนงานมากกว่าขององค์กร • การกำกับดูแลข้อมูล: มีการแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Council) และคณะทำงานบริการข้อมูล (Data Steward Team) แล้ว แต่ยังไม่ชัดเจนการกำหนดบทบาทหน้าที่เจ้าของข้อมูล (Data Owner) และผู้ดูแลข้อมูลในแต่ละระดับที่ชัดเจนและครบถ้วน • กระบวนการจัดการข้อมูล: มีการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data) ผ่านเว็บไซต์ แต่มาตรฐานการจัดการตลอดวงจรชีวิตข้อมูล (Data Life Cycle) ยังไม่ครอบคลุมทุกชุดข้อมูล และยังขาดมาตรฐานข้อมูลชุดเดียวกันทั้งองค์กร (Single Source of Truth) • คุณภาพและความมั่นคงปลอดภัย: มีการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลเฉพาะชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High-value Datasets) แต่ยังไม่มีการตั้งตัวชี้วัด (KPI) เพื่อวัดความถูกต้องของข้อมูลอย่างเป็นระบบ	• การตัดสินใจบนฐานข้อมูล: สร้างวัฒนธรรมการตัดสินใจบนฐานข้อมูล (Data-driven Decision Making) ทั่วทั้งองค์กร เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์นโยบายและแผน คมนาคมขนส่งให้มีความแม่นยำและโปร่งใส • การกำกับดูแลข้อมูลที่เข้มแข็ง: มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่เป็นทางการ ครอบคลุมตั้งแต่ระดับนโยบายไปจนถึงปฏิบัติการ มีคู่มือมาตรฐาน (SOP) และการกำหนดบทบาท Data Owner และ Data Steward ชัดเจนในทุกชุดข้อมูลสำคัญ • การวิเคราะห์ขั้นสูง (Advanced Analytics): ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI, Big Data และ Predictive Analytics มาใช้ในแบบจำลองการจราจรและการวางแผนโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงมีการใช้ Dashboard สำหรับผู้บริหารเพื่อการติดตามเชิงนโยบายแบบ Real-time • บูรณาการข้อมูลอย่างไร้รอยต่อ: พัฒนา สนข. ให้เป็น ศูนย์กลางข้อมูลด้านคมนาคมขนส่งของประเทศ (National Transport Data Center) ที่สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่นทั้งภายในและภายนอกกระทรวงคมนาคมผ่าน API ได้ทันที

ตัวชี้วัด “องค์กรดิจิทัล”	As Is	To Be
	ทักษะบุคลากร: บุคลากรหลักมีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (Excel, แบบจำลองการจราจร) แต่ทักษะด้าน วิทยาการข้อมูล (Data Science) เช่น การใช้ AI, Machine Learning หรือการทำ Dashboard แบบ Real-time ยังมีจำกัด	- คุณภาพข้อมูลมาตรฐานสากล: ข้อมูลได้รับการบริหารจัดการตลอดวงจรชีวิตอย่างเป็นระบบ มีระบบตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพข้อมูลแบบอัตโนมัติและต่อเนื่อง (Continuous Improvement) - ศักยภาพบุคลากร: บุคลากรทุกระดับมีทักษะด้าน Data Literacy และมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านข้อมูลที่สามารถสร้างนวัตกรรมจากการใช้ข้อมูลได้
๓. ด้านศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capability)	แผนเดิมสะท้อนว่าศักยภาพดิจิทัลของบุคลากรยังไม่สม่ำเสมอ โดยเฉพาะความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การใช้เครื่องมือดิจิทัลขั้นสูง และการพัฒนาทักษะตามมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัลของภาครัฐยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มงาน ข้อมูลเดิมยังชี้ว่าคะแนนทักษะดิจิทัลของบุคลากรอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ขณะเดียวกันภารกิจใหม่ของหน่วยงาน โดยเฉพาะงานด้านข้อมูลขนาดใหญ่ การเชื่อมโยงข้อมูล การกำกับบริการดิจิทัล และงานตัวร่วม ทำให้ทักษะที่องค์กรต้องการไม่ได้จำกัดแค่ “การใช้คอมพิวเตอร์” แต่ขยายไปสู่ Data Analytics, AI Literacy, Cybersecurity Awareness, PDPA Compliance, Service Design และ Digital Project Management มากขึ้น	สนข. ควรกำหนดกรอบพัฒนาศักยภาพบุคลากรแบบจำแนกตามบทบาทงานอย่างชัดเจน เช่น กลุ่มผู้บริหารดิจิทัล กลุ่มนักวิเคราะห์ข้อมูล กลุ่มผู้ดูแลระบบ กลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านบริการดิจิทัล และกลุ่มงานตัวร่วม เพื่อให้การพัฒนาทักษะมีความตรงเป้าหมายและเชื่อมโยงกับภารกิจจริงของแต่ละหน่วยงาน ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลในระดับสำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ เพื่อขับเคลื่อนองค์การไปสู่การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบทั้งองค์กร
๔. ด้านบริการภาครัฐ (Public Services)	สนข. มีการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศด้านคมนาคมในรูปแบบดิจิทัลอยู่แล้ว ผ่านเว็บไซต์ ระบบสืบค้นข้อมูล และช่องทางออนไลน์บางส่วน แต่ลักษณะบริการยังเน้น “การเผยแพร่ข้อมูล” มากกว่า “บริการดิจิทัลแบบบูรณาการ” และยังไม่ได้เชื่อมโยงเข้ากับแพลตฟอร์มกลางของภาครัฐอย่างครบถ้วน ในมิติของระบบตัวร่วม แม้ภารกิจของ สตร. จะเพิ่มน้ำหนักขึ้นมาก แต่บริการดิจิทัลที่ประชาชนจะเข้าถึงโดยตรง เช่น การลงทะเบียนและผูกบัญชีตัวร่วม การเติมเงิน การตรวจสอบข้อมูลบัญชีและสิทธิประโยชน์ ยังเป็นโจทย์ในระยะพัฒนาและต้องอาศัยการออกแบบเชิงระบบร่วมกับหน่วยงานกลางและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง	บริการดิจิทัลของ สนข. ควรพัฒนาไปสู่รูปแบบ ยึดประชาชนและผู้ใช้บริการเป็นศูนย์กลาง มากขึ้น โดยแบ่งได้อย่างน้อย 2 ระดับ คือ ระดับแรก บริการข้อมูลและการมีส่วนร่วมเชิงนโยบาย เช่น ระบบสืบค้นข้อมูลคมนาคม ข้อมูลเปิดภาครัฐ ช่องทางรับฟังความคิดเห็นและบริการข้อมูลเชิงพื้นที่ ระดับที่สอง บริการดิจิทัลเชิงธุรกรรมและการเชื่อมโยงบริการ เช่น บริการระบบตัวร่วมในรูปแบบดิจิทัล การตรวจสอบสิทธิ การผูกบัญชี การเติมเงิน และการเชื่อมกับแอปพลิเคชันภาครัฐกลาง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของแผนรัฐบาลดิจิทัลฉบับล่าสุดที่วางบริการตัวร่วมเป็นบริการสำคัญระดับประเทศ

ตัวชี้วัด “องค์กรดิจิทัล”	As Is	To Be
๕. ด้านการบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)	สวช. มีระบบสนับสนุนการบริหารจัดการภายในหลายระบบ ทั้งระบบภายในที่หน่วยงานพัฒนาขึ้นเอง และระบบดิจิทัลภาครัฐที่นำมาใช้ร่วมกัน รวมทั้งมีการใช้เครื่องมือสื่อสารและทำงานร่วมกันในลักษณะ Work Anywhere Anytime อยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม ปัญหาสำคัญยังอยู่ที่การทำงานแบบแยกส่วน รายงานซ้ำซ้อน การยังไม่มีมีการ re-engineering กระบวนการอย่างจริงจังในหลายด้าน และการที่บางระบบยังไม่ได้ใช้งานเต็มศักยภาพหรือยังไม่เชื่อมโยงกัน จึงทำให้ประโยชน์จากการใช้ดิจิทัลยังไม่เกิดเต็มที่ในระดับองค์กร	สวช. ควรพัฒนา Smart Back Office ไปสู่การเป็น Back Office แบบเชื่อมโยงทั้งองค์กร โดยเน้นการปรับกระบวนการ ลดเอกสารซ้ำซ้อน ลดการใช้กระดาษ ใช้ e-Document, e-Workflow, e-Signature และระบบรายงานผลแบบดิจิทัลร่วมกัน พร้อมเชื่อมการทำงานภายในกับหน่วยงานภายนอกในกรณีจำเป็น เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ และแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพจาก Process Automation ตามกรอบ Maturity Model ปัจจุบัน
๖. ด้านโครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)	สวช. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในระดับหนึ่ง และมีการใช้บริการกลางภาครัฐ เช่น คลาวด์และอีเมลภาครัฐ รวมทั้งมีมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยอยู่บ้าง แต่ความท้าทายยังอยู่ที่ความต่อเนื่องของการลงทุนเพื่อทดแทนครุภัณฑ์ การรักษามาตรฐานความปลอดภัยให้ทันต่อภัยคุกคามใหม่ ๆ และการรองรับการเชื่อมต่อข้อมูลและระบบจากหลายหน่วยงาน/หลายผู้ให้บริการ โดยเฉพาะกรณีระบบตัวร่วมที่มีความซับซ้อนและมีการพึ่งพาระบบภายนอกมากกว่าระบบภายในทั่วไป	โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของ สวช. ควรยกระดับไปสู่การเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ มั่นคง ปลอดภัย เชื่อมโยงได้ และพร้อมขยายตัว โดยต้องมีมาตรฐานด้าน Cybersecurity ที่ชัดเจน มีการบริหารความเสี่ยง มีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและแผนฟื้นฟูภัยพิบัติ มีการกำหนดมาตรฐาน API/การเชื่อมโยงระบบ และรองรับการใช้งานทั้งบริการข้อมูลภายในองค์กร บริการภาครัฐดิจิทัล และระบบที่เกี่ยวข้องกับตัวร่วมและการเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ
๗. ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices)	สวช. มีพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการทำงานอยู่แล้ว ทั้งการใช้ฐานข้อมูล เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่แบบจำลองการขนส่ง โปรแกรมเชิงพื้นที่ และระบบดิจิทัลเพื่อการทำงานภายใน แต่การใช้เทคโนโลยีจำนวนมากยังอยู่ในระดับ “สนับสนุนงานเฉพาะด้าน” มากกว่าการเป็นกลไกขับเคลื่อนองค์กรทั้งระบบ อีกทั้งการใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายยังมีข้อจำกัดจากคุณภาพข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูล และทักษะของบุคลากรบางกลุ่ม	สวช. ควรพัฒนาไปสู่การเป็น องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) และมีความพร้อมต่อการใช้ AI และเทคโนโลยีอัจฉริยะ อย่างเหมาะสม โดยต้องสามารถใช้ข้อมูลจากหลายแหล่งมาวิเคราะห์เชิงนโยบาย เชื่อมโยงกับการติดตามประเมินผล และใช้สนับสนุนการตัดสินใจด้านคมนาคม การจัดระบบจราจร ความปลอดภัย การขนส่งยั่งยืน และภารกิจด้านระบบตัวร่วม ตลอดจนออกแบบระบบและบริการบนแนวคิด API-first, Interoperability-by-design, Privacy-by-design และ Security-by-design ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลล่าสุดที่ผลักดัน Machine-readable data และการใช้ AI ในภาครัฐอย่างจริงจัง

๓.๒ วิเคราะห์ SWOT (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม)

จากการทบทวนข้อมูลภายในและภายนอกของหน่วยงาน รวมทั้งบริบทล่าสุดด้านกฎหมายดิจิทัล และแผนต่างๆที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์ **จุดแข็ง (Strengths: S)** **จุดอ่อน (Weaknesses: W)** **โอกาส (Opportunities: O)** และ **ภัยคุกคาม (Threats: T)** ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข. ตามภาพที่ ๓ - ๒ ได้ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ ๓ - ๒



ภาพที่ ๓ - ๒ SWOT Analysis

ตารางที่ ๓ - ๒ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข.

จุดแข็ง (Strengths: S)	จุดอ่อน (Weaknesses: W)
S๑ โครงสร้างองค์กรของ สนข. มีความยืดหยุ่น รองรับ การดำเนินการตามนโยบายและแผนการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับต่าง ๆ	W๑ ดำเนินการกิจไม่ครบถ้วนตามอำนาจหน้าที่ ได้แก่ การประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบาย/แผน (Outcome) และรายงานแนวโน้มการขนส่งและจราจร
S๒ พันธกิจ สนข. ส่งเสริมให้มีการดำเนินการศึกษา วิจัย และพัฒนางานคมนาคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	W๒ การดำเนินงานด้านดิจิทัลของ สนข. ยังมีลักษณะ แยกส่วนตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน ทำให้ การบูรณาการระดับองค์กรยังไม่เต็มที่
S๓ มีคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. ทำหน้าที่ ในการขับเคลื่อน สนข. ไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	W๓ ไม่มีการทบทวน ปรับปรุง กระบวนการทำงานเพื่อ นำระบบการปฏิบัติงานแบบดิจิทัลมาใช้ลดขั้นตอน การทำงานที่ซ้ำซ้อนหรือไม่จำเป็น
S๔ มีคณะกรรมการขับเคลื่อนการบริหารจัดการข้อมูลให้ เป็นตามมาตรฐาน ได้แก่ คณะกรรมการธรรมาภิบาล ข้อมูล (Data Governance) ของ สนข. และ คณะทำงานเพื่อดำเนินการตามพระราชบัญญัติ คู้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ของ สนข.	W๔ ไม่มีระบบดิจิทัลรองรับงานที่มีลักษณะซ้ำซ้อนกัน เช่น การรายงานผลการดำเนินงานภายใน สนข. แต่ละด้าน
	W๕ ระบบดิจิทัลบางส่วนยังไม่ได้ใช้งานอย่างจริงจัง หรือยังไม่เชื่อมโยงกันจนเกิดประโยชน์เต็มศักยภาพ

จุดแข็ง (Strengths: S)	จุดอ่อน (Weaknesses: W)
S๕ แผนปฏิบัติราชการ สวช. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) กำหนดแนวทางการพัฒนาและกลยุทธ์สู่ความสำเร็จชัดเจน S๖ มีคู่มือการปฏิบัติงานของ สวช. (Work Manual) เป็นเครื่องมือที่แสดงกระบวนการปฏิบัติงานภายใน สวช. S๗ มีระบบบริหารจัดการภายในรูปแบบดิจิทัลรองรับกระบวนการปฏิบัติงานบางส่วน เช่น ระบบ e-Office ระบบ e-budgeting ระบบ GFMS ระบบ e-GP เป็นต้น S๘ มีระบบปฏิบัติงานแบบดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นเองเพื่อสนับสนุนการทำงาน ได้แก่ OTP Private Cloud, OTP Automated Library, OTP Inventory, OTP POLL, OTP Document Management (ODM), TRS, OTP E-Learning S๙ มีเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจและวางแผนแก้ไขปัญหาด้านการขนส่งและจราจร ได้แก่ โปรแกรมระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) แบบจำลองด้านการขนส่งและจราจร eBUM และ NAM S๑๐ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Hardware Software Network) เพียงพอต่อการใช้งาน S๑๑ บุคลากรของ สวช. สามารถใช้เทคโนโลยีได้ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง S๑๒ บุคลากรของ สวช. มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติงาน S๑๓ สวช. มีการวางแผนเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ภายในองค์กร เช่น แผนปฏิบัติราชการ สวช. แผนพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นต้น S๑๔ มีการยึดค่านิยม OTP to TOP เป็นหลักในการทำงาน	W๖ ระบบการค้นหา การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารของ สวช. ทางเว็บไซต์ของ สวช. มีรูปแบบและข้อมูลไม่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ W๗ บุคลากร สวช. มีความรู้และทักษะ เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลไม่เพียงพอ ทำให้มีรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในการบริหารจัดการน้อย W๘ กรอบการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากร สวช. ยังไม่ครอบคลุมตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด W๙ การบริหารจัดการความรู้ (KM) มีการดำเนินการไม่ต่อเนื่อง W๑๐ แม้จะมีแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลข้อมูลแล้ว แต่การนำไปใช้ในระดับปฏิบัติ การควบคุมคุณภาพข้อมูล และการกำหนดความรับผิดชอบเชิงข้อมูล ยังไม่เข้มแข็งเท่าที่ควร W๑๑ การดำเนินงานเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานเป็นแบบต่างคนต่างทำตามภารกิจไม่มีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน W๑๒ ไม่มีวัฒนธรรมองค์กรด้านดิจิทัล W๑๓ การพัฒนาโครงสร้างกำกับดูแลดิจิทัลเพื่อรองรับภารกิจใหม่ของ สตร. เช่น การกำกับแพลตฟอร์ม การกำกับผู้ประกอบการ การบริหารกองทุน และการกำหนด SLA/มาตรฐานข้อมูล ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา W๑๔ บริการดิจิทัลที่ประชาชนเข้าถึงโดยตรง โดยเฉพาะบริการดิจิทัลด้านระบบตัวร่วม ยังไม่สมบูรณ์ในระดับ end-to-end service

โอกาส (Opportunities: O)	ภัยคุกคาม (Threats: T)
O๑ นโยบายและแผนระดับต่าง ๆ ของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคมสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการปฏิบัติราชการ ได้แก่ การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัล การปรับเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นดิจิทัล การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน การปรับเปลี่ยนการให้บริการแบบดิจิทัล O๒ มีหน่วยงานกลางรับผิดชอบขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัลของภาครัฐ ทำหน้าที่ให้บริการส่งเสริมและ	T๑ ความไม่ปลอดภัยในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้อย่างผิดกฎหมาย T๒ ภัยคุกคามทางไซเบอร์/ภัยจากภายนอก (Digital Online) เช่น ข่วปลอม เว็บปลอม การแลกข้อมูล การถูกไวรัสโจมตี เป็นต้น T๓ รูปแบบในการจัดเก็บข้อมูลและการนิยามข้อมูลของแต่ละหน่วยงานมีความแตกต่างกันทำให้เป็นอุปสรรคสำคัญในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

โอกาส (Opportunities: O)	ภัยคุกคาม (Threats: T)
สนับสนุนการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐไปสู่รัฐบาลดิจิทัล O๓ มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ช่วยลดปัญหา อุปสรรคเกี่ยวกับการดำเนินการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล O๔ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนเกี่ยวกับการให้ข้อมูลต่อภาครัฐ และมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลนั้น จะได้รับการคุ้มครองอย่างดี O๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้พัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง O๖ สังคมยุคใหม่เป็นสังคมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (สังคมใช้ข้อมูล) การรับรู้การเข้าถึงข้อมูลสามารถทำได้ง่าย รวดเร็ว ผ่านหลายช่องทางการให้บริการ O๗ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนภายในประเทศ ที่พร้อมให้ความร่วมมือดำเนินการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล O๘ แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ (Mega trend) ที่ทันสมัยช่วยอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน O๙ ประชาชนมีโอกาสดำเนินการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เปิดกว้าง สามารถใช้บริการได้สะดวก ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการให้ตรงกับความต้องการมากขึ้น O๑๐ ประชาชนส่วนใหญ่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี การสื่อสารได้กว้างขวางมากขึ้น นำไปสู่การเข้าถึงบริการ การรับข้อมูลข่าวสารภาครัฐได้มากและรวดเร็วขึ้น O๑๑ มีหน่วยงานกลางสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการด้านดิจิทัล ได้แก่ กองทุนดิจิทัล (สคช.) งบประมาณการ รัฐบาลดิจิทัล (สพร.) O๑๒ มีกรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (Maturity Model) ที่ทำให้หน่วยงานเห็นทิศทางการพัฒนาในแต่ละมิติได้ชัดเจน O๑๓ เทคโนโลยีใหม่ เช่น AI, Analytics, API, Cloud, e-Signature และ Digital ID ช่วยให้ภาครัฐพัฒนา บริการและกระบวนการได้รวดเร็วขึ้น	T๔ ข้อจำกัดด้านงบประมาณ อัตราค่าจ้าง และการทดแทน ครุภัณฑ์ อาจทำให้การพัฒนาไม่ทันกับเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

๓.๓ วิเคราะห์ TOWS Matrix

สวช. วิเคราะห์กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สวช. จาก TOWS Matrix ประกอบด้วย กลยุทธ์เชิงรุก (SO) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) และกลยุทธ์เชิงรับ (WT) ตามภาพที่ ๓ - ๓ ได้ผลการวิเคราะห์ตามภาพที่ ๓ - ๔



ภาพที่ ๓ - ๓ TOWS Matrix

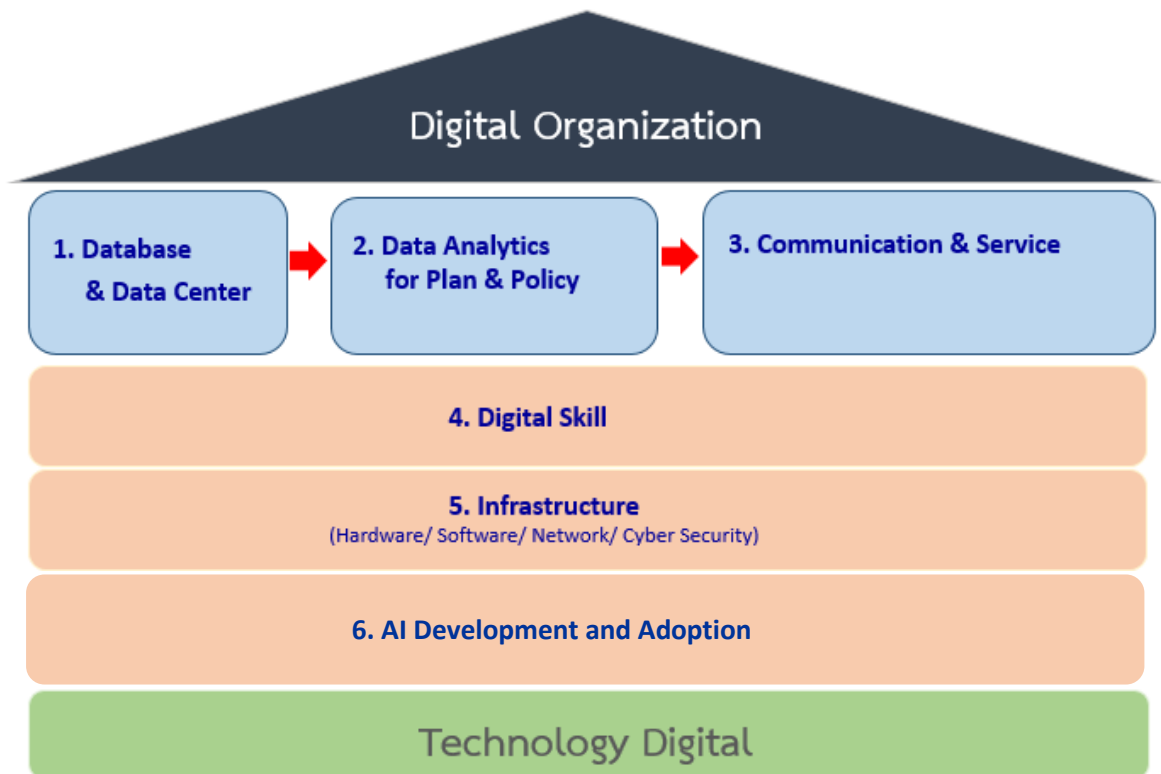
	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	☐ กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	☐ กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
โอกาส (O)	SO ๑ ยกระดับธรรมาภิบาลข้อมูลของ สนข. จากระดับแนวปฏิบัติไปสู่การดำเนินงานจริง ทั้งองค์กร โดยใช้จุดแข็งด้านการกิจข้อมูลของ หน่วยงานและโอกาสจากการอุปถัมภ์ของรัฐบาลดิจิทัล ฉบับใหม่เป็นฐานขับเคลื่อน	WO ๑ ปรับปรุงระบบข้อมูลของทุกหน่วยงาน ภายในให้ใช้มาตรฐานเดียวกัน และพัฒนา กลไกบัญชีข้อมูล เมทาเดตา คุณภาพข้อมูล และการแลกเปลี่ยนข้อมูลให้ใช้ได้จริง
	SO ๒ พัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบวิเคราะห์ข้อมูล ด้านคมนาคมของ สนข. ให้เป็นกลไกหลัก ในการขับเคลื่อนนโยบาย แผน การติดตาม ประเมินผล และการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ โดยใช้ข้อมูลและ AI	WO ๒ ปรับปรุงบริการข้อมูล เว็บไซต์ และช่องทาง ดิจิทัลของ สนข. ให้ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการ มากขึ้น และรองรับการมีส่วนร่วมของ ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	SO ๓ พัฒนาบริการดิจิทัลของ สนข. และบริการที่ เกี่ยวข้องกับระบบตัวร่วม ให้มีลักษณะ user-centric และเชื่อมโยงกับบริการดิจิทัลภาครัฐ ที่สำคัญของประเทศ	WO ๓ เร่งพัฒนาทักษะบุคลากรในด้าน Data Analytics, AI, Cybersecurity, PDPA, Digital Service และ Ticketing Platform Governance ให้ครอบคลุมภารกิจใหม่ของ หน่วยงาน
	SO ๔ พัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรและผู้นำการ เปลี่ยนแปลงในทุกหน่วยงาน เพื่อสร้าง วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลและขีดความสามารถใน การขับเคลื่อนแผนได้จริง	WO ๔ ดำเนินการ re-engineering กระบวนการ และเชื่อมระบบ back office เพื่อลดงาน ซ้ำซ้อน เอกสารซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร
อุปสรรค (T)	☐ กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	☐ กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
	ST ๑ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและ มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของ สนข. ให้รองรับทั้งระบบภายใน ระบบ เชื่อมโยงข้อมูล และบริการดิจิทัลสาธารณะ	WT ๑ กำหนดแนวปฏิบัติ คู่มือ และมาตรการ ที่หน่วยงานต้องถือปฏิบัติร่วมกันในเรื่อง Data Governance, PDPA, Cybersecurity, Open Data, API/Data Exchange และการ บริหารความเสี่ยง
	ST ๒ พัฒนามาตรฐานข้อมูล มาตรฐาน API และ กลไกกำกับข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายนอก และผู้ประกอบการ เพื่อลดความเสี่ยงจาก ความแตกต่างของนิยามและรูปแบบข้อมูล	WT ๒ วางแผนปรับปรุงระบบเดิมและครุภัณฑ์ดิจิทัล เป็นระยะ โดยจัดลำดับความสำคัญตามความ เสี่ยงและผลกระทบต่อภารกิจ
	ST ๓ ใช้จุดแข็งด้านการกิจนโยบายและกฎหมาย ของ สนข. ในการผลักดันกฎหมายลำดับรอง มาตรฐาน และกลไกกำกับที่เกี่ยวข้องกับ ระบบตัวร่วมให้สอดคล้องกับการพัฒนาดิจิทัล	WT ๓ จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและ แผนฟื้นฟูภัยพิบัติสำหรับระบบสำคัญ รวมถึง ระบบที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงข้อมูลและ บริการตัวร่วม
	ST ๔ สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบและบริการดิจิทัล ของ สนข. ผ่านมาตรการด้านความปลอดภัย ความโปร่งใส การตรวจสอบย้อนกลับ และ การสื่อสารต่อสาธารณะอย่างเหมาะสม	WT ๔ กำหนดกรอบกำกับดูแลคู่สัญญา ผู้ให้บริการ ภายนอก และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับ ข้อมูลและระบบตัวร่วม เพื่อลดความเสี่ยงเชิง ระบบและเชิงกฎหมาย

ภาพที่ ๓ - ๔ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข.

๓.๔ สรุปประเด็นการพัฒนาดิจิทัลของ สวทช. ระหว่างปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)

จากการวิเคราะห์ TOWS Matrix กำหนดประเด็นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนา สวทช. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) ได้ ๖ ประเด็น ประกอบด้วย

- ๑) ฐานข้อมูลและศูนย์ข้อมูล (Database & Data Center)
- ๒) การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดทำนโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร (Data Analytics for Plan & Policy)
- ๓) การสื่อสารและบริการ (Communication & Service)
- ๔) ทักษะดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ สวทช. (Digital Skill)
- ๕) โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Infrastructure)
- ๖) พัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตามภาพที่ ๓ - ๕



ภาพที่ ๓ - ๕ ประเด็นการพัฒนา สวทช. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)

บทที่ ๔

(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)

จากบริบทของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และผลการวิเคราะห์ในบทที่ ๓ สนข. จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการปรับแผนปฏิบัติการดิจิทัลจากกรอบเดิมที่เน้นการพัฒนาระบบและข้อมูลภายในองค์กร ไปสู่แผนที่มุ่ง การเปลี่ยนผ่าน สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัลแบบบูรณาการ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ การใช้ข้อมูลและ AI เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การพัฒนาบริการดิจิทัลที่ยืดประชาชนเป็นศูนย์กลาง การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการยกระดับธรรมาภิบาลดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายและบริบทการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปของหน่วยงาน ซึ่งทำให้ สนข. ต้องรองรับภารกิจในลักษณะข้อมูลกลาง แพลตฟอร์มกลาง และการกำกับดูแลระบบดิจิทัลที่ซับซ้อนมากขึ้นกว่าเดิม

๔.๑ วิสัยทัศน์

เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของรัฐบาลดิจิทัลฉบับล่าสุด นโยบายรัฐบาล และภารกิจที่เปลี่ยนแปลงของหน่วยงาน วิสัยทัศน์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับทบทวน ควรปรับจากถ้อยคำเดิมที่มุ่งเพียง “ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล” ไปสู่ถ้อยคำที่สะท้อนบทบาทเชิงข้อมูล การเชื่อมโยงบริการ และการสนับสนุนการพัฒนาระบบคมนาคมของประเทศได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังนี้

“ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล”

และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ดังนี้

**“ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ มีคะแนนผลการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
ของ สนข. ในภาพรวมอยู่ในอันดับที่ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๔๐
โดยแต่ละปีมีคะแนนระดับความพร้อมของตัวชี้วัดย่อย ๖ ด้านเพิ่มขึ้นตัวชี้วัดละ ๑ ระดับ”**

๔.๒ พันธกิจ

- ๑) จัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ให้สอดคล้องกับนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทุกระดับ
- ๒) จัดทำ ปรับปรุง บูรณาการข้อมูลในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของ สนข. ให้มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๓) พัฒนา ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี (Hardware) และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ
- ๔) สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร สนข. ให้มีความรู้ทักษะด้านดิจิทัล

๔.๓ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ภายใต้ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)

(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) มีทิศทางการพัฒนา ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ปรากฏตามตารางที่ ๔ - ๑ และภาพที่ ๔ - ๑

ตารางที่ ๔ - ๑ ทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลตาม (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. พัฒนาข้อมูล ระบบข้อมูล และฐานข้อมูล เพื่อยกระดับเป็นศูนย์ข้อมูลด้านการขนส่งและจราจรที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Database & Data Center)	๑. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ	๑. จำนวนข้อมูลที่เปิดเผยและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก	๑. ปรับปรุงฐานข้อมูล และจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อการเปิดเผย เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data)
		๒. ความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	๒. ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)
		๓. ความสำเร็จของการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	๓. ดำเนินการด้านข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามแนวทาง การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)
			๔. กำหนดแนวปฏิบัติ/ คู่มือ การดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของ สนข.
๒. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ และคาดการณ์สภาพการขนส่งและจราจร โดยใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมไปสู่ Digital Transport (Data Analytics for Plan & Policy)	๒. นำข้อมูลภายใน/ ภายนอก/ สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผนด้านการขนส่งและจราจร	๔. รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนด้านการขนส่งและจราจร	๕. นำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์เชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจกำหนดนโยบาย และจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคม (Data Analysis)
		๕. จำนวนนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการขนส่ง	๖. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขนส่งพัฒนาระบบคมนาคมให้เป็น Digital Transport (Plan & Policy)
๓. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของข้อมูลสารสนเทศ นโยบาย และแผนด้านการขนส่งและจราจร (Communication & Service)	๓. ผู้รับบริการเข้าถึงบริการได้หลากหลายช่องทาง ๔. เปิดให้นำข้อมูลที่เปิดเผยได้แก่ประชาชน และเอกชนนำไปใช้ประโยชน์	๖. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่สามารถเข้าถึงบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ๗. มีการเปิดเผยข้อมูลที่น่าสนใจในประชาชนสนใจในรูปแบบ Open Data จำนวน ๒ ชุดข้อมูล/ปี	๗. เปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะและ พัฒนาการบริการข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบาย (Information & Participation)

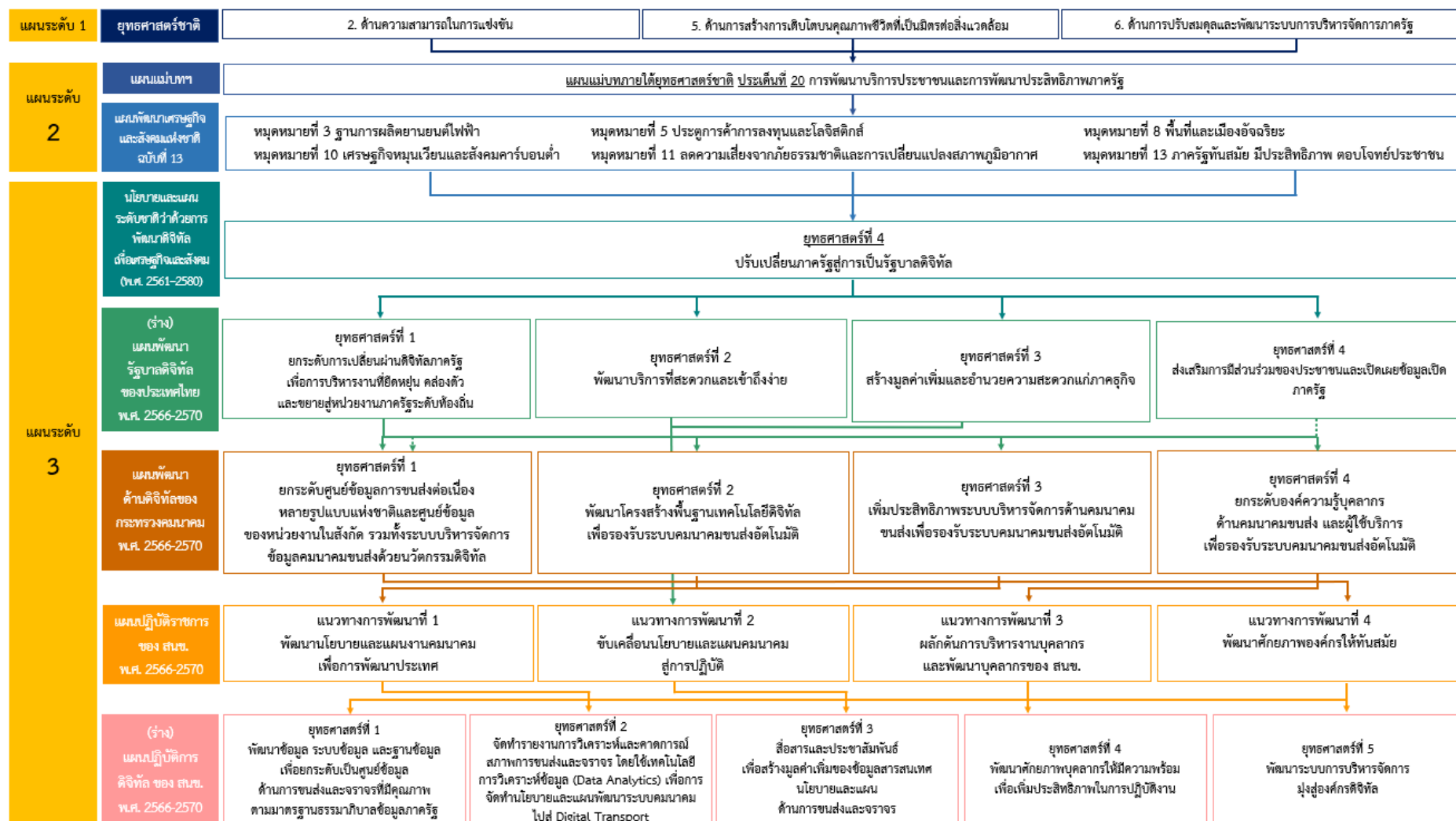
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๔. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Digital Skill & Knowledge)	๕. บุคลากรใช้ IT คล่องแคล่ว นำข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประกอบการตัดสินใจและประยุกต์ใช้ IT สร้างนวัตกรรมบริการ/การทำงาน	๘. ร้อยละของบุคลากรทั้ง ๖ กลุ่ม (ตามเกณฑ์สำนักงาน ก.พ.) ที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล	๘. กำหนดกรอบการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัลตามมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัล รวมทั้งฝึกอบรมและวัดผล (HR Planning & Training)
๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Management)	๖. ปรับปรุงกระบวนการเพื่อยกเลิกกระดาษ เปลี่ยนต้นฉบับเป็นดิจิทัล	๙. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายที่ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมดิจิทัล	๙. ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากร (Digital Culture)
	๗. เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก รวมทั้งความมั่นคง	๑๐. จำนวนกระบวนการที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๑๐. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลโดยใช้ระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Re-Process)
		๑๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	๑๑. สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Infrastructure & Security)
			๑๒. กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
๖. การพัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)	๘. มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานข้อมูล และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีธรรมาภิบาล	๑๒. ความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทางการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีธรรมาภิบาล	๑๔. ดำเนินการตามหลักการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีธรรมาภิบาล
	๙. นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้งานวิเคราะห์/สนับสนุนนโยบาย	๑๓. รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ	๑๕. นำข้อมูลวิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไปใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ กำหนดนโยบายด้านคมนาคม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ในการวางแผนด้าน การขนส่งและจราจร	
๖. การพัฒนาและประยุกต์ใช้ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) (ต่อ)	๑๐. บุคลากร สนข. มีความรู้และทักษะ การประยุกต์ใช้ด้าน ปัญญาประดิษฐ์ (AI)	๑๔. ร้อยละของบุคลากร สนข. ที่ได้รับการฝึกอบรม ด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI)	๑๖. กำหนดกรอบการฝึกอบรม ด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวัดผล

และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของแผนระดับต่าง ๆ ประกอบด้วย แผนระดับ ๑ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนระดับ ๒ ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนระดับ ๓ ได้แก่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนพัฒนาด้านดิจิทัลของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี ๕G เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพความปลอดภัยของระบบคมนาคมขนส่ง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการ ของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ปรากฏดังภาพที่ ๔-๒

วิสัยทัศน์				
ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล				
5 ยุทธศาสตร์				
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5
พัฒนาข้อมูล ระบบข้อมูล และฐานข้อมูล เพื่อยกระดับเป็นศูนย์ข้อมูลด้านการขนส่งและจราจร ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Database & Data Center)	จัดทำรายงานการวิเคราะห์และคาดการณ์สภาพการณ์ขนส่ง และจราจร โดยใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อการจัดทำนโยบายและแผน พัฒนาระบบคมนาคมไปสู่ Digital Transport (Data Analytics for Plan & Policy)	สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของข้อมูลสารสนเทศ นโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร (Communication & Service)	พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Digital Skill & Knowledge)	พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Management)
7 เป้าประสงค์				
1. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ	2. นำข้อมูลภายใน/ภายนอก/สื่อสังคมออนไลน์ มาใช้ประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผน ด้านการขนส่งและจราจร	3. ผู้บริการเข้าถึงบริการได้หลากหลายช่องทาง 4. เปิดให้นำข้อมูลที่ได้เปิดเผยได้แก่ประชาชนและเอกชน นำไปใช้ประโยชน์	5. บุคลากรใช้ IT คล่องแคล่ว นำข้อมูล/ข้อมูล ขนาดใหญ่มาใช้ประกอบการตัดสินใจและประยุกต์ใช้ IT สร้างนวัตกรรมบริการ/การทำงาน	6. ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกเลิกกระดาษ เปลี่ยนต้นฉบับเป็นดิจิทัล 7. เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายใน และภายนอก รวมทั้งความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
13 กลยุทธ์				
1 ปรับปรุงฐานข้อมูล และจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อการเปิดเผย เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data)	5 นำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์เชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ กำหนดนโยบายและจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคม (Data Analytics)	7 เปิดเผยข้อมูลสาธารณะและพัฒนาบริการข้อมูล ผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและมีส่วนร่วม ในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบาย (Information & Participation)	8 กำหนดกรอบการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัล ตามมาตรฐานวิชาชีพดิจิทัล พร้อมทั้งฝึกอบรมและวัดผล (HR Planning & Training)	9 ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากร (Digital Culture)
2 ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)	6 ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการขนส่งพัฒนาระบบคมนาคม ให้เป็น Digital Transport (Plan & Policy)			10 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัล โดยใช้ระบบ บริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Re-Process)
3 ดำเนินการด้านข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)				11 สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการ ว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Infrastructure & Security)
4 กำหนดแนวปฏิบัติ/คู่มือการดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ของ สนข.				12 กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
				13 จัดทำ พัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของ สนข. ให้มีความทันสมัยรองรับการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลที่มี ความมั่นคงปลอดภัย
11 ตัวชี้วัด				
ตัวชี้วัด 1 จำนวนข้อมูลที่เปิดเผยและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก	ตัวชี้วัด 4 รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลสนับสนุน การตัดสินใจในการวางแผนด้านการขนส่ง และจราจร	ตัวชี้วัด 6 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่สามารถเข้าถึง บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	ตัวชี้วัด 8 ร้อยละของบุคลากรทั้ง 6 กลุ่ม (ตามเกณฑ์สำนักงาน ก.พ.) ที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล	ตัวชี้วัด 9 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายที่ส่งเสริมให้เกิด วัฒนธรรมดิจิทัล
ตัวชี้วัด 2 ความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อมูล ตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ		ตัวชี้วัด 7 มีการเปิดเผยข้อมูลที่ประชาชนสนใจในรูปแบบ Open Data จำนวน 2 ชุดข้อมูล/ปี		ตัวชี้วัด 10 จำนวนกระบวนการที่มีการพัฒนา หรือปรับปรุง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด 3 ความสำเร็จของการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ตัวชี้วัด 5 จำนวนนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคม ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการขนส่ง			ตัวชี้วัด 11 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ภาพที่ ๔ - ๑ แสดงทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)



ภาพที่ ๔ - ๒ แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของแผนระดับต่าง ๆ กับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)

๔.๔ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน

สนข. ได้จัดทำแนวทางการดำเนินงานตาม (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง) เพื่อให้ยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ ด้านสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง สนข. ควรกำหนดแนวทางการดำเนินงานสำคัญในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลของ สนข. สู่มาตรฐานรัฐบาลดิจิทัล (Data Governance and Integrated Transport Data Platform)

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงฐานข้อมูล และจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อการเปิดเผย เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data)
เป้าประสงค์ ๑. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ
ตัวชี้วัด ๑. จำนวนข้อมูลที่เปิดเผยและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
แนวทางการดำเนินงาน ๑. รวบรวมข้อมูลสำคัญของแต่ละสำนัก/กองไว้ในศูนย์กลางข้อมูล เพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกัน ๒. ปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลในฐานข้อมูลและศูนย์ข้อมูลให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (ครบถ้วน ทันสมัย) ๓. พัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ๔. จัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) และเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบตารางที่มีโครงสร้างตามหลัก Machine Readable ๕. เชื่อมโยงข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก ๖. ดำเนินการตามขั้นตอน Data Governance ๗. จัดทำข้อมูลมาตรฐานข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)
กลยุทธ์ที่ ๒ ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)
เป้าประสงค์ ๑. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ
ตัวชี้วัด ๒. ความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
แนวทางการดำเนินงาน ๑. ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามกรอบขั้นตอนธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)
กลยุทธ์ที่ ๓ ดำเนินการด้านข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)
เป้าประสงค์ ๑. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ

กลยุทธ์ที่ ๓ ดำเนินการด้านข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)
ตัวชี้วัด
๓. ความสำเร็จของการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
แนวทางการดำเนินงาน
๑. ดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตามแนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

กลยุทธ์ที่ ๔ กำหนดแนวปฏิบัติ/ คู่มือการดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของ สวช.
เป้าประสงค์
๑. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ
ตัวชี้วัด
๓. ความสำเร็จของการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
แนวทางการดำเนินงาน
๑. จัดทำและประกาศ นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ แนวทางปฏิบัติ และมาตรฐาน เกี่ยวกับการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล การใช้ข้อมูลส่วนบุคคล การเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล และแนวปฏิบัติกรณีเกิดการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของ สวช.
๒. ฝึกอบรม ให้ความรู้ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคลให้เจ้าหน้าที่ สวช.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ใช้ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และเทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนการจัดทำนโยบาย แผน และการกำกับติดตาม (Data Analytics, AI and Digital Policy Support)

กลยุทธ์ที่ ๕ นำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์เชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจกำหนดนโยบายและจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคม (Data Analysis)
เป้าประสงค์
๒. นำข้อมูลภายใน/ภายนอก/ สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผนด้านการขนส่งและจราจร
ตัวชี้วัด
๔. รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนด้านการขนส่งและจราจร
แนวทางการดำเนินงาน
๑. ให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ เช่น โปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณมาก (Big Data) เช่น Power BI, Google Data Studio, Dashboard, Graph, SPSS, Model, GIS, Cloud เป็นต้น
๒. นำข้อมูลภายใน/ภายนอกองค์กร/สื่อสังคมออนไลน์มาใช้วิเคราะห์เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ต่อไปนี้
๑. อธิบายปัญหาและปรากฏการณ์ (Descriptive Analytics)
๒. อธิบายสาเหตุ ปัจจัย และความสัมพันธ์ต่าง ๆ (Diagnostic Analytics)
๓. คาดการณ์หรือทำนายสิ่งที่จะเกิดขึ้น (Predictive Analytics)
๔. วางแผนรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (Prescriptive Analytics)

กลยุทธ์ที่ ๕ นำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์เชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจกำหนดนโยบายและจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคม (Data Analysis)
๓. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ด้านการขนส่งและจราจร รวมทั้งรายงานแนวโน้มและรายงานสถานการณ์ด้านการขนส่งและจราจร

กลยุทธ์ที่ ๖ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขนส่งพัฒนาระบบคมนาคมให้เป็น Digital Transport (Plan & Policy)
เป้าประสงค์ ๒. นำข้อมูลภายใน/ภายนอก/ สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผนด้านการขนส่งและจราจร
ตัวชี้วัด ๕. จำนวนนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการขนส่ง
แนวทางการดำเนินงาน ๑. จัดทำแผนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบคมนาคมให้มีประสิทธิภาพ (Efficient Transport) เข้าถึงได้อย่างเสมอภาคและเท่าเทียม (Inclusive Transport) ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Safe Transport) ได้แก่ Digital Logistics, Smart Mobility, Autonomous Transport, Mobility as a Services (MaaS), Intelligent Transport

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพดิจิทัล การสื่อสารข้อมูล และการมีส่วนร่วมของผู้ใช้บริการ (Digital Service, Communication and Participation)

กลยุทธ์ที่ ๗ เปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะและพัฒนาระบบบริการข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบาย (Information & Participation)
เป้าประสงค์ ๓. ผู้รับบริการเข้าถึงบริการได้หลากหลายช่องทาง ๔. เปิดให้นำข้อมูลที่เปิดเผยได้แก่ประชาชนและเอกชนนำไปใช้ประโยชน์
ตัวชี้วัด ๖. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่สามารถเข้าถึงบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ๗. มีการเปิดเผยข้อมูลที่ประชาชนสนใจในรูปแบบ Open Data จำนวน ๒ ชุดข้อมูล/ปี
แนวทางการดำเนินงาน ๑. เผยแพร่ผลงานของ สขบ. ได้แก่ ข้อมูลด้านการขนส่งและจราจร รายงานการวิเคราะห์ด้านการขนส่งและจราจร นโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร ผ่านช่องทางการสื่อสารแบบดิจิทัล ได้แก่ Website, Facebook, Twitter, YouTube, e-Library, Application โดยมีการทบทวน ปรับปรุงรูปแบบ เนื้อหาของข้อมูลให้น่าสนใจก่อนเผยแพร่ ๒. ปรับปรุงการให้บริการต่อไปนี้เป็นช่องทางดิจิทัล ๑. การให้ข้อมูล (e-Information) ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และมีระบบการค้นหาไม่ซับซ้อน ๒. การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น (e-Consultation) ต่อโครงการที่ สขบ. ดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ ๗ เปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะและพัฒนาการบริการข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบาย (Information & Participation)
๓. การให้มีส่วนร่วมตัดสินใจ (e-Decision Making) ในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบาย รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางพัฒนาภาครัฐ ๓. พัฒนาระบบการวัดระดับความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการดิจิทัล ๔. เชื่อมโยง Application NAMTANG กับ Portal อื่น ๆ เช่น Application ทางรัฐ, Logo App.

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Capability and Culture)

กลยุทธ์ที่ ๘ กำหนดกรอบการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัลตามมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัล รวมทั้งฝึกอบรมและวัดผล (HR Planning & Training)
เป้าประสงค์ ๕. บุคลากร สวช. ใช้ IT คล่องแคล่ว นำข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประกอบการตัดสินใจและประยุกต์ใช้ IT สร้างนวัตกรรมบริการ/การทำงาน
ตัวชี้วัด ๘. ร้อยละของบุคลากรทั้ง ๖ กลุ่ม (ตามเกณฑ์สำนักงาน ก.พ.) ที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล
แนวทางการดำเนินงาน ๑. จัดทำแผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร สวช. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัลของสำนักงาน ก.พ. ๒. ดำเนินการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้บุคลากร สวช. ตามแผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร สวช. ๓. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลด้วยระบบ e-Learning ๔. ฝึกอบรมและวัดผลความรู้ด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับธรรมาภิบาลดิจิทัล การบริหารจัดการภายใน โครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงปลอดภัย (Digital Governance, Smart Back Office and Secure Infrastructure)

กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากร (Digital Culture)
เป้าประสงค์ ๖. ปรับปรุงกระบวนการงานเพื่อยกเลิกกระดาษเปลี่ยนต้นฉบับเป็นดิจิทัล
ตัวชี้วัด ๙. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายที่ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมดิจิทัล
แนวทางการดำเนินงาน ๑. นโยบาย/โครงการ ตอบสนองความต้องการใช้ดิจิทัลในการปฏิบัติงาน เช่น Green Meeting, Co-Working Space, DPIS ๒. ประกาศใช้นโยบาย แนวทางปฏิบัติ ด้านการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๑๐ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลโดยใช้ระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Re-Process)
เป้าประสงค์ ๖. ปรับปรุงกระบวนการงานเพื่อยกเลิกกระดาษเปลี่ยนต้นฉบับเป็นดิจิทัล ๗. เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกรวมทั้งความมั่นคง
ตัวชี้วัด ๑๐. จำนวนกระบวนการที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
แนวทางการดำเนินงาน ๑. นำระบบ DPIS ของสำนักงาน ก.พ. มาใช้ในกระบวนการงานบริหารทรัพยากรบุคคล ๒. ปรับปรุงการจัดเก็บเอกสารในแบบ e-Document ๓. จัดทำแพลตฟอร์มสำหรับใช้ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อลดความซ้ำซ้อนในการกรอกข้อมูล ๔. พัฒนากระบวนการให้บริการอื่น ๆ เป็นแบบดิจิทัล รองรับการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๕. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ระบบที่ ศทท. พัฒนาขึ้นเพื่อให้มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานร่วมกันภายในองค์กร ดังนี้ ๑. แชนแนลเอกสารดิจิทัล/ อัปเดตไฟล์ข้อมูล ได้แก่ ระบบ OTP Cloud ระบบ ODM ๒. การรายงานผลการดำเนินงานภายใน สวช. ได้แก่ ระบบ TRS ๓. ให้ความรู้คนในองค์กรผ่านเสียง/วิดีโอ ได้แก่ ระบบ e-Learning

กลยุทธ์ที่ ๑๑ สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Infrastructure & Security)
เป้าประสงค์ ๗. เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกรวมทั้งความมั่นคง
ตัวชี้วัด ๑๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
แนวทางการดำเนินงาน ๑. จัดทำแผนการตรวจสอบด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security Plan) ๒. การประเมินความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ๓. แผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ ๔. ระบบความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Privacy) ๕. ระบบป้องกันไวรัส

กลยุทธ์ที่ ๑๒ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
เป้าประสงค์ ๗. เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกรวมทั้งความมั่นคง
ตัวชี้วัด ๑๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

กลยุทธ์ที่ ๑๒ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
แนวทางการดำเนินงาน ๑. จัดทำและประกาศ นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ แนวทางปฏิบัติ มาตรฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ๒. ฝึกอบรม ให้ความรู้ สร้างความตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ๓. แผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management Plan) ๔. แผนแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติด้านเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ ๑๓ จัดทำ พัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของ สวทช. ให้มีความทันสมัยรองรับการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลที่มีความมั่นคงปลอดภัย
เป้าประสงค์ ๗. เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกรวมทั้งความมั่นคง
ตัวชี้วัด ๑๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
แนวทางการดำเนินงาน ๑. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) ๒. จัดทำแผนและดำเนินการจัดทำ พัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของ สวทช. ให้มีความทันสมัยรองรับการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล ๓. ดำเนินการตามแผน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

กลยุทธ์ที่ ๑๔ ดำเนินการตามหลักการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ ๘. มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ข้อมูล และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด ๑๒. ความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทางการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีธรรมาภิบาล
แนวทางการดำเนินงาน ๑. ดำเนินการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตามแนวทางการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ อย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑๕ นำข้อมูลที่วิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไปใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจกำหนดนโยบายด้านคมนาคม
เป้าประสงค์ ๙. นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในงานวิเคราะห์/สนับสนุนนโยบาย
ตัวชี้วัด ๑๒. รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนด้านการขนส่งและจราจร

กลยุทธ์ที่ ๑๕ นำข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไปใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจกำหนดนโยบายด้านคมนาคม
แนวทางการดำเนินงาน - ให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ เช่น โปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณมาก (Big Data) เช่น Python, R, ML, Big Data, AI เป็นต้น - นำข้อมูลมาใช้วิเคราะห์เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ต่อไปนี้ - อธิบายปัญหาและปรากฏการณ์ (Descriptive Analytics) - อธิบายสาเหตุ ปัจจัย และความสัมพันธ์ต่าง ๆ (Diagnostic Analytics) - คาดการณ์หรือทำนายสิ่งที่จะเกิดขึ้น (Predictive Analytics) - วางแผนรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (Prescriptive Analytics) - จัดทำรายงานการวิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)
กลยุทธ์ที่ ๑๖ กำหนดกรอบการฝึกอบรมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวัดผล
เป้าประสงค์
๑๐. บุคลากร สนข. มีความรู้และทักษะการประยุกต์ใช้ด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI)
ตัวชี้วัด
๑๔. ร้อยละของบุคลากร สนข. ที่ได้รับการฝึกอบรมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI)
แนวทางการดำเนินงาน - จัดทำแผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร สนข. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัลของสำนักงาน ก.พ. - ดำเนินการพัฒนาทักษะด้านการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้แก่บุคลากร สนข. ตามแผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร สนข. - ฝึกอบรมและวัดผลความรู้ด้านการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

๔.๕ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)

ความเชื่อมโยงของแนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาข้อมูล ระบบข้อมูล และฐานข้อมูล เพื่อยกระดับเป็นศูนย์ข้อมูลด้านการขนส่งและจราจรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Database & Data Center)

ความสอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้อง

๑. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒. แผนปฏิบัติการดิจิทัล คค. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๓. แผนปฏิบัติราชการ สวทช. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับศูนย์ข้อมูลการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบแห่งชาติ และศูนย์ข้อมูลของหน่วยงานในสังกัด รวมทั้งระบบบริหารจัดการข้อมูลคมนาคมขนส่งด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (Transport Data Excellence)	แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรให้ทันสมัย กลยุทธ์ที่ ๑๑ พัฒนาและเผยแพร่ฐานข้อมูลสารสนเทศด้านคมนาคมของ สวทช. ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์ที่ ๑ เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนข้อมูลที่เปิดเผยและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงฐานข้อมูล และจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อการเปิดเผย เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๑ แผนนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	๑.๑ การจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) ๑.๒ การจัดการการแบ่งปันหรือแลกเปลี่ยนข้อมูล (Shared Data)
มิติที่ ๒ กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-Driven Practices)	๒.๑ การดำเนินการและปฏิบัติการด้านข้อมูลเปิดภาครัฐ ๒.๒ การดำเนินการและปฏิบัติการด้านการแบ่งปันหรือแลกเปลี่ยนข้อมูล

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑.	จัดทำและทบทวนแผนการดำเนินการด้านข้อมูลเปิด (Open Data) ของ สนข.	แผนการดำเนินการด้านข้อมูลเปิด (Open Data) ของ สนข.	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๒.	ดำเนินการจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) ของ สนข.	จำนวนชุดข้อมูลที่ทำ จัดทำเป็นข้อมูลเปิด (Open Data)	ชุดข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/ กอง/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-
		จำนวนชุดข้อมูลที่ทำ เปิดเผยสู่สาธารณะ	ชุดข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
		จำนวนชุดข้อมูลที่มีการเชื่อมโยง/ แลกเปลี่ยน	ชุดข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๓.	ปรับปรุง พัฒนา ข้อมูลในฐานข้อมูลตามแนวทางการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลภาครัฐ	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๔.	การศึกษาเพื่อพัฒนาศูนย์ข้อมูลคมนาคมของประเทศไทย (Transport Data Center)	รายงานการศึกษาฯ	เรื่อง	-	✓	✓	✓	-	ศทท.	๓๑.๕๗๘๔

ตัวชี้วัดที่ ๒ ความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๒ ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการเปลี่ยนแปลงหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๑ แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	การจัดทำแผนปฏิบัติการหรือแผนงานสำหรับการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)
มิติที่ ๒ กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-Driven Practices)	การดำเนินการและปฏิบัติการด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๕.	จัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการหรือแผนงานการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) ของ สนช.	แผนปฏิบัติการฯ ที่ ผอ.สนช. ให้ความเห็นชอบ	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ ทีมบริการข้อมูล และ กกก. ธรรมาภิบาล ข้อมูล สนช.	-
๖.	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการหรือแผนงานการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) ของ สนช.	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-

ตัวชี้วัดที่ ๓ ความสำเร็จของการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กลยุทธ์ที่ ๓ ดำเนินการด้านข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๒ กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-Driven Practices)	การดำเนินการและปฏิบัติการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๗.	การดำเนินการตามแนวนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/ สำนักงานโครงการ/ กตส./กพร.	-

กลยุทธ์ที่ ๔ กำหนดแนวปฏิบัติ/ คู่มือการดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของ สนข.

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๑ นโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	การทำแผนปฏิบัติการหรือแผนงานสำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๘.	จัดทำและทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ **จัดทำรายงานการวิเคราะห์และคาดการณ์สภาพการขนส่งและจราจร โดยใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมไปสู่ Digital Transport (Data Analytics for Plan & Policy)**

ความสอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้อง

๑. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒. แผนปฏิบัติการดิจิทัล คค. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๓. แผนปฏิบัติราชการ สนช. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพที่สะดวกและเข้าถึงง่าย	-	แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนานโยบายและแผนงานคมนาคมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๑ มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบคมนาคม (Transport Efficiency) กลยุทธ์ที่ ๒ มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผน เพื่อยกระดับการเข้าถึงระบบคมนาคมของประชาชนทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม (Inclusive Transport) กลยุทธ์ที่ ๓ มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผน เพื่อพัฒนาระบบคมนาคมที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Safe Transport)

- เป้าประสงค์ที่ ๒ นำข้อมูลภายใน/ภายนอก/ สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผนด้านการขนส่งและจราจร
- ตัวชี้วัดที่ ๔ รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนด้านการขนส่งและจราจร
- กลยุทธ์ที่ ๕ นำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์เชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจกำหนดนโยบายและจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคม (Data Analysis)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๑ แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	แนวนโยบายและหลักปฏิบัติด้าน Data เกี่ยวกับการดำเนินการด้าน Data Analytics
มิติที่ ๒ กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-Driven Practices)	การนำข้อมูล (ภายในและภายนอกองค์กร) ไปใช้ประโยชน์

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๙.	จัดทำนโยบายและหลักปฏิบัติด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการใช้ประโยชน์ข้อมูล	นโยบายและหลักปฏิบัติด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการใช้ประโยชน์ข้อมูล	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-
๑๐.	จัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล	จำนวนรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-

ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวนนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการขนส่ง

กลยุทธ์ที่ ๖ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขนส่งพัฒนาระบบคมนาคมให้เป็น Digital Transport (Plan & Policy)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๗ เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices)	การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคม 5G, Cloud Computing, Power BI, Google Data Studio, Yonyx หรือ Tableau, Metaverse , VR, AR, No-Code, Quantum, IoT, PySpark, Delta Lake, Flink, Hadoop หรือ Hive, Chatbot, ChatGPT, Robotics, Blockchain, Drone Technology เป็นต้น

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๑.	การศึกษาการแก้ไขปัญหาการจราจร ทั้งระบบบนถนนสายหลักในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล กรุงเทพมหานคร (M-Road)	รายงานการศึกษาฯ	เรื่อง	✓	-	-	-	-	กจร.	๒๖.๗๕
๑๒.	การจัดทำแผนพัฒนาระบบการจราจร และขนส่งอัจฉริยะ (Intelligent Transport System : ITS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการจราจรและการขนส่งในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง กรุงเทพมหานคร	รายงานการศึกษาฯ	เรื่อง	✓	✓	-	-	-	กจร.	๑๖.๓๐
๑๓.	การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลการเดินทาง ด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองหลัก ภูมิภาค	รายงานการศึกษาฯ	เรื่อง	✓	✓	-	-	-	ศทท.	๑๗.๘๓

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๔.	การศึกษาเพื่อจัดทำกรอบการดำเนินงานและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติที่ส่งผลกระทบต่อภาคคมนาคมอย่างยั่งยืน (ระยะที่ ๑)	รายงานการศึกษาฯ	เรื่อง	-	✓	✓	✓	-	สผป.	๔๕.๐๐
๑๕.	การศึกษาพัฒนาระบบการคมนาคมเพื่อเพิ่มสัดส่วนการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในพื้นที่กรุงเทพมหานครและพื้นที่ต่อเนื่องกรุงเทพมหานคร	รายงานการศึกษาฯ	เรื่อง	-	-	✓	✓	-	กจร.	๓๕.๓๐
๑๖.	การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยและผลกระทบสำหรับการพัฒนาบริหารจัดการ และประเมินผลเพื่อจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก ในระบบบริการขนส่ง สำหรับคนทุกคน กรุงเทพมหานคร	รายงานการศึกษาฯ	เรื่อง	-	-	-	✓	✓	กพข.	๒๘.๐๐
๑๗.	การศึกษาเพิ่มศักยภาพระบบนำทางการเดินทางด้วยขนส่งสาธารณะเพื่อเชื่อมโยงสู่ภูมิภาค กรุงเทพมหานคร	รายงานการศึกษาฯ	เรื่อง	-	-	-	-	✓	ศทท.	๓๐.๐๐
๑๘.	การสำรวจการใช้เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ภายใน สนช.	รายงานผลการสำรวจฯ	เรื่อง	-	-	-	✓	✓	ศทท.	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของข้อมูลสารสนเทศ นโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร (Communication & Service)

ความสอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้อง

๑. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒. แผนปฏิบัติการดิจิทัล คค. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๓. แผนปฏิบัติราชการ สนช. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับระบบคมนาคมขนส่งอัตโนมัติ (Autonomous Transport)	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ขับเคลื่อนนโยบายและแผนคมนาคมสู่การปฏิบัติ กลยุทธ์ที่ ๕ ขับเคลื่อนผลการศึกษา/คู่มือและฐานข้อมูลด้านคมนาคมขนส่งและจราจรไปใช้ประโยชน์ กลยุทธ์ที่ ๖ การขับเคลื่อนนโยบายและแผนงานคมนาคมด้วยการบูรณาการพัฒนาเชิงพื้นที่ กลยุทธ์ที่ ๗ ขับเคลื่อนตัวชี้วัดภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติของ สนช.

- เป้าประสงค์ที่ ๓ ผู้รับบริการเข้าถึงบริการได้หลากหลายช่องทาง
- ตัวชี้วัดที่ ๖ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่สามารถเข้าถึงบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
- เป้าประสงค์ที่ ๔ เปิดให้นำข้อมูลที่เปิดเผยได้แก่ประชาชนและเอกชนนำไปใช้ประโยชน์
- ตัวชี้วัดที่ ๗ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ประชาชนสนใจในรูปแบบ Open Data จำนวน ๒ ชุดข้อมูล/ปี
- กลยุทธ์ที่ ๗ เปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะและพัฒนาการบริการข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบาย (Information & Participation)
- ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มติที่ ๔ บริการภาครัฐ (Public Services)	๔.๑ ความสามารถในการอำนวยความสะดวกของการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล ๔.๒ ความสามารถในการให้บริการภาครัฐโดยไม่จำเป็นต้องเรียกสำเนาเอกสาร ๔.๓ ความสามารถในการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแก่ผู้รับบริการกลุ่มเปราะบาง ๔.๔ การส่งเสริมให้ใช้บริการของหน่วยงานภาครัฐผ่านช่องทางดิจิทัล ๔.๕ ประสิทธิภาพของผู้ใช้งานเว็บไซต์ของหน่วยงาน ๔.๕ การมีส่วนร่วมของผู้รับบริการโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้ข้อมูลข่าวสาร การปรึกษาหารือ รับฟังความคิดเห็น การเสนอทางเลือกและร่วมตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายและการบริการจากภาครัฐ ๔.๖ การเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการรับข้อมูลข่าวสารและมีช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ๔.๗ การเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการเข้ามามีส่วนร่วมโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เพื่อให้สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายหรือการบริการจากภาครัฐ ๔.๘ การเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการเข้ามามีส่วนร่วม โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อให้ประชาชนสามารถเสนอทางเลือกและร่วมตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายหรือการบริการจากภาครัฐ

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๙.	ปรับปรุง พัฒนา ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนการให้บริการสอดคล้องกับ พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการอิเล็กทรอนิกส์	รายงานผลการปรับปรุง/พัฒนา ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๒๐.	ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูล ด้านนโยบายและบริการของ สนช. บนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	จำนวนเรื่อง ที่เผยแพร่ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	สำนัก/กอง/ศูนย์/ สำนักงานโครงการ/ กตส./กพร.	-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๑.	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแสดงความคิดเห็นและเสนอทางเลือกต่อการจัดทำนโยบาย/แผน ของ สนช.	จำนวนช่องทางที่สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วม	ช่องทาง	✓	✓	✓	✓	✓	สำนัก/กอง/ศูนย์/ สำนักงานโครงการ/ กตส./กพร.	-
๒๒.	สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่สามารถเข้าถึงบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจ	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	สำนัก/กอง/ศูนย์/ สำนักงานโครงการ/ กตส./กพร.	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Digital Skill & Knowledge)

ความสอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้อง

๑. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒. แผนปฏิบัติการดิจิทัล คค. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๓. แผนปฏิบัติราชการ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับองค์ความรู้บุคลากรด้านคมนาคมขนส่ง และผู้ใช้บริการ เพื่อรองรับระบบคมนาคมขนส่งอัตโนมัติ (HRD & Smart People)	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ผลักดันการบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากรของ สนข. อย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ ๑๐ พัฒนาทักษะและการจัดการองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการทำงานของบุคลากร สนข. ให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด

- เป้าประสงค์ที่ ๕** บุคลากรใช้ IT คล่องแคล่ว นำข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประกอบการตัดสินใจและประยุกต์ใช้ IT สร้างนวัตกรรมบริการ/การทำงาน
- ตัวชี้วัดที่ ๘** ร้อยละของบุคลากรทั้ง ๖ กลุ่ม (ตามเกณฑ์สำนักงาน ก.พ.) ที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ ๘** กำหนดกรอบการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัลตามมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัล รวมทั้งฝึกอบรมและวัดผล (HR Planning & Training)
- ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๓ ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities)	๓.๑ บทบาทความเป็นผู้นำในการริเริ่มปรับเปลี่ยนหน่วยงานสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลของ DCIO ๓.๒ การส่งเสริมให้ความรู้ การอบรมและพัฒนาบุคลากร และการวัดผลด้านทักษะดิจิทัล ๓.๓ การประเมินระดับทักษะ ความสามารถและความเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรในหน่วยงาน

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๓.	การฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล	รายงานผล การฝึกอบรมฯ	เรื่อง	-	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๒๔.	การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์	รายงานผล การฝึกอบรมฯ	เรื่อง	-	-	-	✓	✓	ศทท.	-
๒๕.	การส่งเสริม ให้ความรู้ และพัฒนาทักษะ ด้านดิจิทัล ๗ ด้าน แก่บุคลากร สนข.	จำนวนหลักสูตร	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สบก.	-
๒๖.	ส่งเสริมให้ข้าราชการเข้าร่วมทดสอบ-วัดผล การพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลของสถาบัน คุณวุฒิวิชาชีพ หรือ EWE Platform (ลิงก์: https://ewe.go.th)	ผลคะแนน การประเมิน ทักษะด้านดิจิทัล ของข้าราชการ	ร้อยละ	๗๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	ศทท. ร่วมกับ สบก.	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Management)

ความสอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้อง

๑. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒. แผนปฏิบัติการดิจิทัล คค. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๓. แผนปฏิบัติราชการ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น	-	แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรให้ทันสมัย กลยุทธ์ที่ ๑๒ พัฒนางองค์กรให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์ที่ ๑๓ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ความผูกพัน และความภาคภูมิใจให้กับบุคลากร สนข.

เป้าประสงค์ที่ ๖ ปรับปรุงกระบวนการเพื่อยกเลิกกระดาษเปลี่ยนต้นฉบับเป็นดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๙ ความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายที่ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากร (Digital Culture)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๕ การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)	กระบวนการติดต่อสื่อสาร การทำงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรและข้ามองค์กร

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๗.	พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกันภายในองค์กร ผ่านระบบบริหารจัดการภายใน หรือ แอปพลิเคชัน หรือ แอปพลิเคชัน หรือ แพลตฟอร์มดิจิทัล	จำนวนแอปพลิเคชัน หรือ แพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น	ชิ้น	✓	✓	✓	✓	✓	สำนัก/กอง/ ศูนย์/สำนักงาน โครงการ/กตส./ กพร.	-

เป้าประสงค์ที่ ๗ เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก รวมทั้งความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ จำนวนกระบวนการที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๑๐ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลโดยใช้ระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Re-Process)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๑ แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	การปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ปฏิบัติราชการอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕
มิติที่ ๕ การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)	๕.๑ การนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารงานในหน่วยงาน และการเชื่อมโยงกับระบบอื่น ๕.๒ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙			๒๕๗๐
๒๘.	ทบทวนสถานะองค์กรผ่านกระบวนการสถาปัตยกรรมองค์กร Enterprise Architecture (EA) เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการภายใน สนข.	รายงานผลการทบทวน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-
๒๙.	พัฒนาระบบดิจิทัลรองรับงานติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ สนข.	ระบบติดตาม	ระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-
๓๐.	การนำเทคโนโลยีด้านกระบวนการอัตโนมัติ (Process Automation) มาใช้ในกระบวนการทำงานเพื่อช่วยลดขั้นตอนการทำงานภายใน สนข.	จำนวนระบบ	ระบบ	-	-	-	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

กลยุทธ์ที่ ๑๑ สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Infrastructure & Security)
ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๖ โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)	การมีมาตรฐานและแนวทางในการดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๓๑.	แผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management Plan)	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๓๒.	แผนแก้ไขปัญหามาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Contingency Plan)	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-

กลยุทธ์ที่ ๑๒ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๑ นโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	๑.๑ การเตรียมความพร้อมและการปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ ๑.๒ การจัดทำแผนรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙			๒๕๗๐
๓๓.	จัดทำแผน นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๓๔.	การดำเนินการตามแผน นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-

กลยุทธ์ที่ ๑๓ จัดทำ พัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของ สนช. ให้มีความทันสมัยรองรับการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลที่มีความมั่นคงปลอดภัย
ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการเปลี่ยนแปลงหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๖ โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)	๖.๑ การนำโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัยมาปรับใช้ในหน่วยงาน ๖.๒ การสำรองข้อมูลทั้ง ๒ รูปแบบ

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๓๕.	จัดทำโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์ดิจิทัลทั้งด้านฮาร์ดแวร์ (Hardware) ด้านซอฟต์แวร์ (Software) และด้านเซิร์ฟเวอร์และเน็ตเวิร์ค (Network) ให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๓๖.	บำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๓๗.	บำรุงรักษาระบบเว็บท่า	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๓๘.	บำรุงรักษาแอปพลิเคชันนำทาง	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

ความสอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้อง

๑. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒. แผนปฏิบัติการดิจิทัล คค. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๓. แผนปฏิบัติการ สนช. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น	-	แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรให้ทันสมัย กลยุทธ์ที่ ๑๒ พัฒนางองค์กรให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ที่ ๘ มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ข้อมูล และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดที่ ๑๒ ความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทางการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑๔ ดำเนินการตามหลักการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีธรรมาภิบาล

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๗ เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices)	การเตรียมพร้อมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของหน่วยงานภาครัฐ

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๓๙.	จัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการหรือแผนงานปัญญาประดิษฐ์ของ สวทช.	แผนปฏิบัติการฯ ที่ ผอ.สวทช. ให้ความเห็นชอบ	เรื่อง	-	-	-	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ คทง. ด้านปัญญาประดิษฐ์ สวทช. และ คกก. กำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ สวทช.	-
๔๐.	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการหรือแผนงานปัญญาประดิษฐ์ของ สวทช.	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	-	-	-	-	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/สำนักงาน โครงการ/กตส./กพร.	-

เป้าประสงค์ที่ ๙ นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในงานวิเคราะห์/สนับสนุนนโยบาย

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนด้านการขนส่งและจราจร

กลยุทธ์ที่ ๑๕ นำข้อมูลทีวิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไปใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจกำหนดนโยบายด้านคมนาคม

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๗ เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices)	การเตรียมพร้อมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของหน่วยงานภาครัฐ

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๔๑.	จัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)	จำนวนรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล	เรื่อง	-	-	-	-	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/ สำนักงาน โครงการ/ กตส./กพร.	-

เป้าประสงค์ที่ ๑๐ บุคลากรมีความรู้และทักษะการประยุกต์ใช้ด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI)

ตัวชี้วัดที่ ๑๔ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI)

กลยุทธ์ที่ ๑๖ กำหนดกรอบการฝึกอบรมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวัดผล

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๗ เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices)	การเตรียมพร้อมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของหน่วยงานภาครัฐ

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๔๒.	การส่งเสริม ให้ความรู้และพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) แก่บุคลากร สนข.	รายงานผล การฝึกอบรมฯ	เรื่อง	-	-	-	✓	✓	ศทท.	-

บทที่ ๕

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน)

ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

สนข. ได้วางระบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อการบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ “ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล” โดยอาศัยกลไกต่าง ๆ ต่อไปนี้

๕.๑ กลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) : สนข. มีการจัดทำ Action Plan ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับทบทวน) ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญและตัวชี้วัดสำหรับใช้ประกอบการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ กิจกรรม ปัญหา อุปสรรค ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และประเมินผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ

๕.๒ กลไกการสื่อสาร สร้างการรับรู้ ทั้งภายในและภายนอก สนข. : สนข. ดำเนินการสื่อสาร ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ไปยังบุคลากรทุกระดับ ได้แก่ ผู้บริหารภายใน สนข. (ผอ.สนข. รอง ผอ.สนข. ผอ.สำนัก/กอง/ศูนย์ และหัวหน้ากลุ่ม) และเจ้าหน้าที่ สนข. รวมทั้งสื่อสารไปยังภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ทาง Website สนข. เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันในทิศทางการพัฒนา ดิจิทัลขององค์กร

๕.๓ กลไกการมีส่วนร่วมภายใน สนข. : สนข. จัดให้บุคลากร สนข. มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ดำเนินการตามแผน รายงานผลการดำเนินการ และร่วมทบทวนแผน โดยเฉพาะโครงการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล หรือมีการใช้ข้อมูลร่วมกัน การให้บริการดิจิทัล ระบบตัวร่วม และการเชื่อมโยงระบบ ระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้แผนฉบับนี้ไม่เป็นเพียงแผนของ ศทท. แต่เป็นแผนของทั้งองค์กร

๕.๔ กลไกการพัฒนาบุคลากร สนข. ให้มีความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล : เนื่องจากบุคลากรเป็นผู้ปฏิบัติงาน จำเป็นต้องมีความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สนข. จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนา ความรู้ และทักษะด้านดิจิทัลแก่บุคลากรทุกระดับ โดยจัดทำแผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร สนข. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่บุคลากรทุกระดับ โดยกำหนดให้มีการติดตาม และประเมินผลการพัฒนา พร้อมการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง

๕.๕ กลไกการติดตามและประเมินผล : การติดตามและประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อให้ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความก้าวหน้า ความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของการดำเนินแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. และนำไปสู่การทบทวน ปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหา ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ ส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

สนข. จึงกำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และการบรรลุ เป้าหมายในระดับผลผลิตและผลลัพธ์ในภาพรวมของแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งจัดทำรายงานการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน นำเสนอผู้บริหารทราบ

ทั้งนี้ กำหนดให้มีการดำเนินการต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่	ระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงาน
ครั้งที่ ๑ (รอบ ๖ เดือน)	ระหว่างเดือนตุลาคม - เดือนมีนาคม
ครั้งที่ ๒ (รอบ ๑๒ เดือน)	ระหว่างเดือนเมษายน - เดือนกันยายน



สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม

๓๕ ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

โทร. ๐ ๒๒๑๕ ๑๕๑๕ ต่อ ๔๐๑๑ หรือ ๔๐๑๘

E-mail : itsotp2023@gmail.com

.....

