

**แผนการดำเนินงาน
ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล
ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
พ.ศ. 2566 - 2570**



<https://tinyurl.com/224jjjty>

กลุ่มนโยบายและบริหารสารสนเทศ
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการขนส่งและจราจร
กันยายน 2566

คำนำ

แผนการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบการดำเนินการพัฒนา สนข.ให้ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล โดยมีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่จัดทำในรูปแบบข้อเสนอแนะ นโยบาย แผน มาตรการ แอปพลิเคชัน ต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานภายในของ สนข. ให้มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการทำงาน ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง เช่น กระดาษ อำนวยความสะดวกให้เจ้าหน้าที่ สนข. สามารถปฏิบัติงานได้ทุกที่ ทุกเวลา ตอบโจทย์สถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ตลอดจนการบริหารจัดการข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะดิจิทัล และการดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยแผนการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.ฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านดิจิทัลที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแนวทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านดิจิทัลที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป็นต้น ในการนี้ ศทท. หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการดำเนินงานปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.ฯ จะสามารถใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน กรอบการติดตามและประเมินผลการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข. ให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ดังนี้ “ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล”

กลุ่มนโยบายและบริหารสารสนเทศ
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการขนส่งและจราจร
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
กันยายน ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ ที่มาและความสำคัญ	๑
บทที่ ๒ สรุปทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒
๒.๑ วิสัยทัศน์	๒
๒.๒ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์	๒
บทที่ ๓ การประเมินความสำเร็จการบรรลุวิสัยทัศน์	๔
บทที่ ๔ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ไปสู่การปฏิบัติ	๗
๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาข้อมูล ระบบข้อมูล และฐานข้อมูล เพื่อยกระดับ เป็นศูนย์ข้อมูลด้านการขนส่งและจราจรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานธรรมาภิบาล ข้อมูลภาครัฐ (Database & Data Center)	๘
๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ จัดทำรายงานการวิเคราะห์และคาดการณ์สภาพการขนส่ง และจราจร โดยใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมไปสู่ Digital Transport (Data Analytics for Plan & Policy)	๑๒
๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของข้อมูล สารสนเทศ นโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร (Communication & Service)	๑๕
๔.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การปฏิบัติงาน (Digital Skill & Knowledge)	๑๗
๔.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Management)	๑๙

แผนการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๑. ที่มาและความสำคัญ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็น Thailand ๔.๐ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนา และคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้มีมติเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เห็นชอบตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) เสนอ ดังนี้

๑.๑.๑ เห็นชอบ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๑.๑.๒ มอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ และ/หรือรายวาระ (agenda-based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑.๑.๓ ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี และแผนปฏิบัติการที่จะจัดทำขึ้น ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน

๑.๑.๔ ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของหน่วยงานแผนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (แผนแม่บท ICT) เดิม

ต่อมา พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ มาตรา ๕ กำหนดให้มีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐ และการจัดทำบริการสาธารณะ ในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาประเทศ และเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้วให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการตามแผนดังกล่าว และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พร้อมทั้งส่งแผนปฏิบัติการหรือแผนงานดังกล่าว ให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ทราบด้วย และมาตรา ๑๒(๗) กำหนดให้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการหรือแผนงาน นโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐ โดย สพร. จัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการจัดทำแผนงาน เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศต่อไป

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) กระทรวงคมนาคม จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ รวมทั้งนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

และมีระยะเวลาดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านดิจิทัลของ สนข. ในระยะ ๕ ปีดังกล่าว และเพื่อรองรับการพัฒนา สนข.สู่ระบบราชการ ๔.๐ ที่มุ่งพัฒนางานในมิติระบบราชการที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย โดยมีปัจจัยสำคัญ คือ การสานพลังทุกภาคส่วน การสร้างนวัตกรรม และการปรับเข้าสู่การเป็นดิจิทัล ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าว ผอ.สนข. ได้ให้ความเห็นชอบแล้ว เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๒. สรุปทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๒.๑ วิสัยทัศน์

“ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล”

กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ “ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ มีคะแนนผลการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ สนข. ในภาพรวมอยู่ในอันดับที่ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๔๐ โดยแต่ละปีมีคะแนนระดับความพร้อมของตัวชี้วัดย่อย ๖ ด้านเพิ่มขึ้นตัวชี้วัดละ ๑ ระดับ”

๒.๑.๑ พันธกิจ

๑) จัดทำและขับเคลื่อน “แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.” ให้สอดคล้องกับนโยบายแผน และยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทุกระดับ

๒) จัดทำ ปรับปรุง บูรณาการข้อมูลในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของ สนข. ให้มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล (Data Governance) และเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) พัฒนา ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี (Hardware) และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

๔) สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร สนข. ให้มีความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล

๒.๒ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. พัฒนาข้อมูล ระบบข้อมูล และฐานข้อมูล เพื่อยกระดับเป็นศูนย์ข้อมูลด้านการขนส่งและจราจร ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Database & Data Center)	๑. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ	๑. จำนวนข้อมูลที่เปิดเผย และเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก	๑. ปรับปรุงฐานข้อมูล และจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อการเปิดเผย เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data)
		๒. ความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	๒. ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)
		๓. ความสำเร็จของการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	๓. ดำเนินการด้านข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
			๔. กำหนดแนวปฏิบัติ/ คู่มือการดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของ สนข.
๒. จัดทำรายงานการวิเคราะห์และคาดการณ์สภาพการขนส่งและจราจรโดยใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมไปสู่ Digital Transport (Data Analytics for Plan & Policy)	๒. นำข้อมูลภายใน/ภายนอก/ สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผนด้านการขนส่งและจราจร	๔. รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนด้านการขนส่งและจราจร	๕. นำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์เชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจกำหนดนโยบายและจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคม (Data Analysis)
		๕. จำนวนนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการขนส่ง	๖. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการขนส่งพัฒนาระบบคมนาคมให้เป็น Digital Transport (Plan & Policy)
๓. สื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของข้อมูลสารสนเทศนโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร (Communication & Service)	๓. ผู้รับบริการเข้าถึงบริการได้หลากหลายช่องทาง ๔. เปิดให้นำข้อมูลที่เปิดเผยได้แก่ประชาชนและเอกชนนำไปใช้ประโยชน์	๖. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่สามารถเข้าถึงบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ๗. มีการเปิดเผยข้อมูลที่ประชาชนสนใจในรูปแบบ Open Data จำนวน ๒ ชุดข้อมูล/ปี	๗. เปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะและ พัฒนาการบริการข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบาย (Information & Participation)
๔. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Digital Skill & Knowledge)	๕. บุคลากรใช้ IT คล่องแคล่ว นำข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประกอบการตัดสินใจและประยุกต์ใช้ IT สร้างนวัตกรรมบริการ/การทำงาน	๘. ร้อยละของบุคลากรทั้ง ๖ กลุ่ม (ตามเกณฑ์สำนักงาน ก.พ.) ที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล	๘. กำหนดกรอบการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัลตามมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัลรวมทั้งฝึกอบรมและวัดผล (HR Planning & Training)
๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Management)	๖. ปรับปรุงกระบวนการเพื่อยกเลิกกระดาษเปลี่ยนต้นฉบับเป็นดิจิทัล	๙. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายที่ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมดิจิทัล	๙. ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากร (Digital Culture)
	๗. เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายใน	๑๐. จำนวนกระบวนการที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๑๐. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลโดยใช้ระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Re-Process)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	และภายนอก รวมทั้งความมั่นคง	๑๑. ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินการ ตามแนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการใช้งาน และความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์	๑๑. สร้างความเชื่อมั่นต่อ ระบบการปฏิบัติงานและ การให้บริการว่าปลอดภัย จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Infrastructure & Security)
			๑๒. กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ ความมั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์
			๑๓. จัดทำ พัฒนา ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ของ สนข. ให้มีความทันสมัย รองรับการดำเนินงาน ในรูปแบบดิจิทัล ที่มีความมั่นคงปลอดภัย

๓. การประเมินความสำเร็จการบรรลุวิสัยทัศน์

ด้วยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ซึ่งกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด “การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล” โดยภาครัฐภาพรวมต้องมีภาวะด้านดิจิทัลตาม Digital Government Maturity Model (Gartner) ในการนี้ สำนักงานข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) ได้จัดทำเป้าหมายการพัฒนาของหน่วยงานภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลด้านการพัฒนาความพร้อมของบุคลากร (People) การปรับเปลี่ยนกระบวนการ (Process) และการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมเข้ามาปรับใช้ (Technology) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ในประเด็นต่อไปนี้ ๑) การดำเนินการ ๒) กระบวนการ ๓) การประสานงาน ๔) บริการข้อมูลข่าวสาร ๕) ช่องทางการสื่อสารหลัก และ ๖) บุคลากร เป็นไปตามเป้าหมายที่ปรากฏดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ วุฒิภาวะรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Maturity Model)

วุฒิภาวะรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Maturity Model)				
ระยะ การพัฒน ประเศ	Pre-Early Current Gov.	Early E-Gov.	Developing Connected Gov. (เป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๕)	Mature Smart Gov.
๑. การดำเนินการ	ส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบกระดาษ โดยมีการนำ IT มาช่วยทำงาน	นำ IT มาช่วยลดกระดาษ	มีการปรับปรุงกระบวนการเพื่อยกเลิกกระดาษ เปลี่ยนต้นฉบับเป็นดิจิทัล	ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๒. กระบวนการ	ใช้คนทำงานเป็นหลัก	มีการปรับปรุง Back Office รวมถึงกระบวนการเพื่อให้การบริการมีประสิทธิภาพดีขึ้น	ผู้รับบริการได้รับความสะดวกในการเข้าถึงบริการของรัฐหลากหลายช่องทาง	ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ผ่านระบบอัตโนมัติ ผู้รับบริการไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อรัฐ
๓. การประสานงาน	หนังสือราชการและใช้ e - file บางส่วน	ใช้ e-file เป็นหลัก ใช้หนังสือราชการเท่าที่จำเป็น	เชื่อมโยงข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ รวมทั้งเชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกภาครัฐ	ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบายผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์และมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางพัฒนาภาครัฐ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าให้กับประชาชน (Value Co-creation)
๔. บริการข้อมูลข่าวสาร	ผ่าน website มีการใช้ e - form ประชาชนต้องเดินทางมารับบริการที่หน่วยงาน	ประชาชนรับบริการผ่าน App./ Mobile App. แต่ยังต้องเดินทางมาแสดงตนเพื่อให้ข้อมูลสำคัญ	มีการนำข้อมูลภายใน/นอกองค์กร/สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประกอบการตัดสินใจ	ข้อมูลสำคัญในการจัดทำบริการสาธารณะถูกเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วนแบบอัตโนมัติ ไร้รอยต่อ ประชาชนเข้าถึงข้อมูลเปิดภาครัฐเพื่อทำนวัตกรรม
๕. ช่องทางการสื่อสารหลัก	ใช้โทรศัพท์ โทรสารเป็นหลัก ใช้ e-mail บ้าง	ผ่าน website และช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	มีการเปิดให้นำข้อมูลเปิดเผยได้ของภาครัฐแก่ประชาชน และภาคเอกชนในการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	บุคลากร/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ใช้ระบบ IT/ Mobile App. ของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๖. บุคลากร	ส่วนใหญ่มี Digital Literacy ระดับไม่สูง	ส่วนใหญ่สามารถใช้ระบบ IT ได้อย่างคล่องแคล่ว	ส่วนใหญ่สามารถใช้ระบบ IT ได้อย่างคล่องแคล่ว มีการนำข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประกอบการตัดสินใจ และประยุกต์ใช้ IT เพื่อสร้างนวัตกรรมการบริหาร/การทำงาน	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการวางแผน การปฏิบัติการ การพัฒนานวัตกรรมบริการ

ที่มา : สำนักงาน ก.พ., ๒๕๖๒

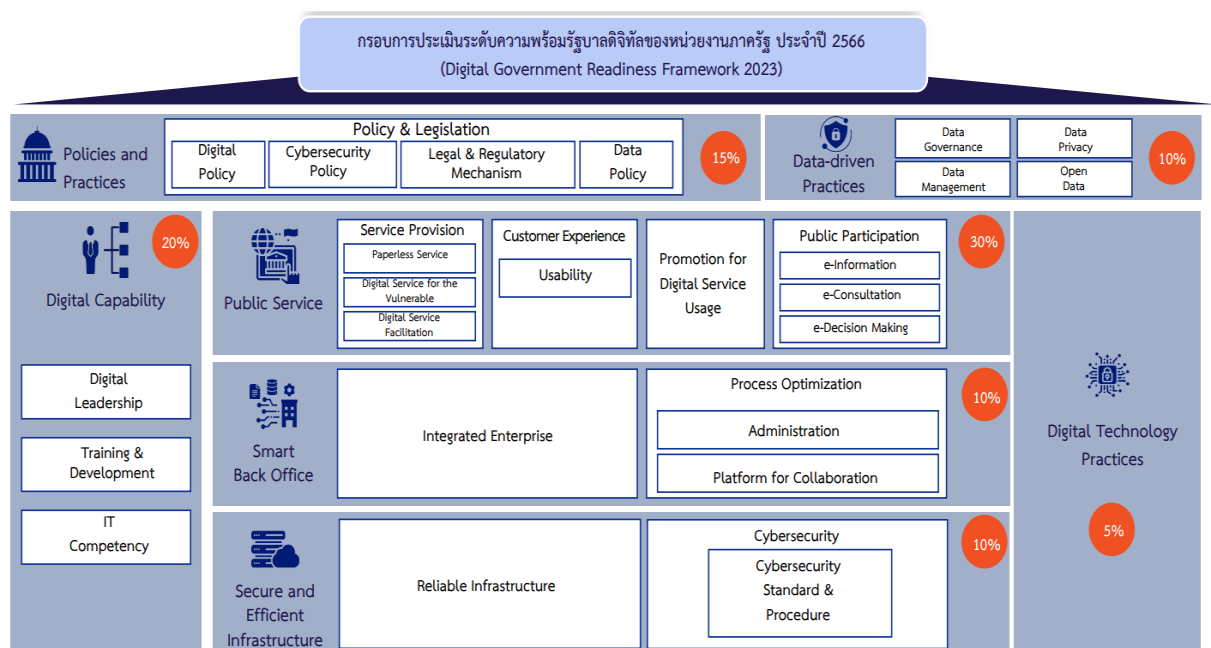
ศทท. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ ดังนี้ “ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล” เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินการสนับสนุนการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะเพื่อการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยที่กำหนดวิสัยทัศน์ “รัฐบาลดิจิทัลเปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน” รวมทั้งสอดคล้องกับแผนแม่บท

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ที่กล่าวมาข้างต้น และในการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัลนั้น มีสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) เป็นหน่วยงานดำเนินการสำรวจและประเมินระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ และจัดทำตัวชี้วัดดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามที่พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดไว้ในมาตรา ๑๐ โดย สพร. ดำเนินการสำรวจ ๗ มิติ ได้แก่

- ๑) แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)
- ๒) กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-driven Practices)
- ๓) ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities)
- ๔) บริการภาครัฐ (Public Services)
- ๕) การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)
- ๖) โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)
- ๗) เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices)

ดั่งภาพที่ ๑

โดยการประเมินระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ๕ ระดับ (Initial, Developing, Defined, Managed, Optimizing) ซึ่งสอดคล้องกับ Digital Government Maturity Model (Gartner) ของสำนักงาน ก.พ. ซึ่งแบบจำลองระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Maturity Model) มีสาระสำคัญ ดังภาพที่ ๒



ภาพที่ ๑ กรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ

	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
Factors	Initial (E-Government)	Developing (Open)	Defined (Data-centric)	Integrated (Fully Digital)	Optimizing (Smart)
Policies and Practices	Compliance	Transparency	Constituent value	Insight-driven transformation	Sustainability
Data-driven Practices	Foundational	Standardized	Optimized	Integrated	Exemplary
Digital Capability	Inefficient	Elementary	Intermediate	Effective	Digital savvy
Public Service	Reactive	Intermediated	Proactive	Embedded	Predictive
Smart Back Office	Basic	Co-ordinated	Digital	Strategic	Transformational
Secure & Efficient Infrastructure	Obsolete	Fundamental	Cross-channel	Integrated	Digitized
Digital Technology Practices	Outdated	Standard	Disruptive-tech	Leading-tech	Future-tech

ภาพที่ ๒ แบบจำลองระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Maturity Model)

๔. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ สนข. สามารถบรรลุความสำเร็จวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ว่า “ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล” ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัดไว้ ดังนี้ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ มีคะแนนผลการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ สนข. ในภาพรวมอยู่ในอันดับที่ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๔๐ และแต่ละปีมีคะแนนระดับความพร้อมของตัวชี้วัดย่อย ๗ ด้านเพิ่มขึ้นตัวชี้วัดละ ๑ ระดับ จำเป็นต้องกำหนดโครงการ/ กิจกรรมที่สนับสนุนการนำส่งความสำเร็จของยุทธศาสตร์แต่ละด้าน ได้แก่

- ๑) ด้านการพัฒนาข้อมูล
- ๒) การวิเคราะห์และจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคม
- ๓) การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสารสนเทศ
- ๔) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- ๕) ระบบการบริหารจัดการสนับสนุนการปฏิบัติงานแบบดิจิทัล

ดังนั้น ศทท. จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินการพัฒนา สนข. ให้ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลโดยมีโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาข้อมูล ระบบข้อมูล และฐานข้อมูล เพื่อยกระดับเป็นศูนย์ข้อมูลด้านการขนส่งและจราจรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูล
ภาครัฐ (Database & Data Center)

ความสอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้อง

๑. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๒. แผนปฏิบัติการดิจิทัล คค. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๓. แผนปฏิบัติราชการ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล ภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับศูนย์ข้อมูลการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบแห่งชาติ และศูนย์ข้อมูลของหน่วยงานในสังกัด รวมทั้งระบบบริหารจัดการข้อมูลคมนาคมขนส่งด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (Transport Data Excellence)	แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรให้ทันสมัย
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ		กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนาและเผยแพร่ฐานข้อมูลสารสนเทศด้านคมนาคมของ สนข. ให้เป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์ที่ ๑ เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนข้อมูลที่เปิดเผยและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงฐานข้อมูล และจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อการเปิดเผย เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๑ แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	การจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data)
มิติที่ ๒ กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-Driven Practices)	การดำเนินการและปฏิบัติการด้านข้อมูลเปิดภาครัฐ
มิติที่ ๖ โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)	การจัดเตรียมข้อมูล การตรวจสอบ อัปเดตฐานข้อมูลของหน่วยงานที่เก็บไว้

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑.	จัดทำและทบทวนแผนการดำเนินการด้านข้อมูลเปิด (Open Data) ของ สนข.	แผนการดำเนินการด้านข้อมูลเปิด (Open Data) ของ สนข.	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๒.	ดำเนินการจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) ของ สนข.	จำนวนชุดข้อมูลที่ทำเป็นข้อมูลเปิด (Open Data)	ชุดข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-
		จำนวนชุดข้อมูลที่เปิดเผยสู่สาธารณะ	ชุดข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
		จำนวนชุดข้อมูลที่มีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยน	ชุดข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๓.	ปรับปรุง พัฒนา ข้อมูลในฐานข้อมูลตามแนวทางการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลภาครัฐ	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๔.	การศึกษาเพื่อพัฒนาศูนย์ข้อมูลคมนาคมของประเทศไทย (Transport Data Center)	รายงานการศึกษาฯ	เรื่อง	-	✓	✓	✓	-	ศทท.	๓๑.๕๗๘๔

ตัวชี้วัดที่ ๒

ความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๒

ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการเปลี่ยนแปลงหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๑ แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	การจัดทำแผนปฏิบัติการหรือแผนงานสำหรับการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)
มิติที่ ๒ กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-Driven Practices)	๒.๑ การดำเนินการและปฏิบัติการด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ๒.๒ การดำเนินการและปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการข้อมูล

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๕.	จัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการหรือแผนงานการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) ของ สนข.	แผนปฏิบัติการฯ ที่ ผอ.สนข. ให้ความเห็นชอบ	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ ทีมบริการข้อมูล และ คกก. ธรรมาภิบาลข้อมูล สนข.	-
๖.	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการหรือแผนงานการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) ของ สนข.	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-

- ตัวชี้วัดที่ ๓
- ความสำเร็จของการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- กลยุทธ์ที่ ๓
- ดำเนินการด้านข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)
- ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๒ กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-Driven Practices)	การดำเนินการและปฏิบัติการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๗.	การดำเนินการตามแนวนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/ สำนักงาน โครงการ/ กตส./กพร.	-

- กลยุทธ์ที่ ๔
- กำหนดแนวปฏิบัติ/ คู่มือการดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของ สนข.
- ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๑ แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	การทำแผนปฏิบัติการหรือแผนงานสำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๘.	จัดทำและทบทวนแนวนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	แนวนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

จัดทำรายงานการวิเคราะห์และคาดการณ์สภาพการขนส่งและจราจร โดยใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมไปสู่ Digital Transport (Data Analytics for Plan & Policy)

ความสอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้อง

๑. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๒. แผนปฏิบัติการดิจิทัล คค. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๓. แผนปฏิบัติราชการ สนช. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพที่ สะดวกและเข้าถึงง่าย	-	แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนานโยบายและแผนงานคมนาคมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๑ มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบคมนาคม (Transport Efficiency) กลยุทธ์ที่ ๒ มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผนเพื่อยกระดับการเข้าถึงระบบคมนาคมของประชาชนทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม (Inclusive Transport) กลยุทธ์ที่ ๓ มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผน เพื่อพัฒนาระบบคมนาคมที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Safe Transport)

- เป้าประสงค์ที่ ๒ นำข้อมูลภายใน/ภายนอก/ สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผนด้านการขนส่งและจราจร
- ตัวชี้วัดที่ ๔ รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนด้านการขนส่งและจราจร
- กลยุทธ์ที่ ๕ นำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์เชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจกำหนดนโยบายและจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคม (Data Analysis)
- ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๑. นโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	แนวนโยบายและหลักปฏิบัติด้าน Data เกี่ยวกับการดำเนินการด้าน Data Analytics
มิติที่ ๒ กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-Driven Practices)	การนำข้อมูล (ภายในและภายนอกองค์กร) ไปใช้ประโยชน์

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๙.	จัดทำนโยบายและหลักปฏิบัติด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการใช้ประโยชน์ข้อมูล	นโยบายและหลักปฏิบัติด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการใช้ประโยชน์ข้อมูล	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-
๑๐.	จัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล	จำนวนรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-

ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวนนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการขนส่ง

กลยุทธ์ที่ ๖ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการขนส่งพัฒนาระบบคมนาคมให้เป็น Digital Transport (Plan & Policy)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๗ เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices)	การเตรียมการพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Future Readiness) และการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีเกิดขึ้นใหม่ ต่อไปนี้ ๗.๑ เทคโนโลยีการเชื่อมต่อหรือการสื่อสาร เช่น Mobile, IoT, QR Code เป็นต้น ๗.๒ เทคโนโลยีอัจฉริยะ เช่น AI, Big Data Analytic, Machine Learning, Deep Learning, Robotics ๗.๓ เทคโนโลยีเกิดใหม่ เช่น Computing, AR, VR

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๑.	การศึกษาการแก้ไขปัญหาการจราจรทั้งระบบบนถนนสายหลักในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กรุงเทพมหานคร (M-Road)	รายงานการศึกษาฯ	เรื่อง	✓	-	-	-	-	กจร.	๒๖.๗๕
๑๒.	การจัดทำแผนพัฒนาระบบการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ (Intelligent Transport System : ITS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจราจรและการขนส่งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฉะเชิงเทราชลบุรี และระยอง กรุงเทพมหานคร	รายงานการศึกษาฯ	เรื่อง	✓	✓	-	-	-	กจร.	๑๖.๓๐
๑๓.	การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองหลักภูมิภาค	รายงานการศึกษาฯ	เรื่อง	✓	✓	-	-	-	ศทท.	๑๗.๘๓
๑๔.	การศึกษาเพื่อจัดทำกรอบการดำเนินงานและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติที่ส่งผลกระทบต่อภาคคมนาคมอย่างยั่งยืน (ระยะที่ ๑)	รายงานการศึกษาฯ	เรื่อง	-	✓	✓	✓	-	สผป.	๔๕.๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของข้อมูลสารสนเทศ นโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร (Communication & Service)

ความสอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้อง

๑. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๒. แผนปฏิบัติการดิจิทัล คค. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๓. แผนปฏิบัติราชการ สทช. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับระบบคมนาคมขนส่งอัตโนมัติ (Autonomous Transport)	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ขับเคลื่อนนโยบายและแผนคมนาคมสู่การปฏิบัติ กลยุทธ์ที่ ๔ การขับเคลื่อนนโยบายและแผนคมนาคมไปสู่การปฏิบัติ กลยุทธ์ที่ ๕ การขับเคลื่อนนโยบายและแผนงานคมนาคมด้วยการบูรณาการพัฒนาเชิงพื้นที่ กลยุทธ์ที่ ๖ การขับเคลื่อนตัวชี้วัดเป้าหมายย่อย โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ สทช.

เป้าประสงค์ที่ ๓ ผู้รับบริการเข้าถึงบริการได้หลากหลายช่องทาง

ตัวชี้วัดที่ ๖ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่สามารถเข้าถึงบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

เป้าประสงค์ที่ ๔ เปิดให้นำข้อมูลที่เปิดเผยได้แก่ประชาชนและเอกชนนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดที่ ๗ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ประชาชนสนใจในรูปแบบ Open Data จำนวน ๒ ชุดข้อมูล/ปี

กลยุทธ์ที่ ๗ เปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะและพัฒนาการบริการข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบาย (Information & Participation)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๔ บริการภาครัฐ (Public Services)	๔.๑ ความสามารถในการให้บริการภาครัฐโดยไม่จำเป็นต้องเรียกเก็บสำเนาเอกสาร ๔.๒ ความสามารถในการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแก่ประชาชนกลุ่มเปราะบาง ๔.๓ ความสามารถในการอำนวยความสะดวกของการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล ๔.๔ การส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ ในการใช้บริการของหน่วยงานผ่านช่องทางดิจิทัล ๔.๕ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการใช้บริการ หรือการมีความคิดเห็นต่อโครงการของภาครัฐ ๔.๖ การมีส่วนร่วมตั้งแต่การเปิดเผยข้อมูล การจัดทำช่องทางการเข้าถึงข้อมูล ๔.๗ การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายหรือการบริการจากทางภาครัฐของประชาชน ๔.๘ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่วมเสนอทางเลือกหรือมีส่วนร่วมในการบริการต่าง ๆ ของภาครัฐ

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๕.	ปรับปรุง พัฒนา ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการให้บริการสอดคล้องกับ พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการอิเล็กทรอนิกส์	รายงานผลการปรับปรุง/พัฒนา ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๑๖.	ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูล ด้านนโยบายและบริการของ สนข. บนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	จำนวนเรื่อง ที่เผยแพร่ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-
๑๗.	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการแสดงความคิดเห็นและเสนอทางเลือก ต่อการจัดทำนโยบาย/แผน ของ สนข.	จำนวนช่องทาง ที่สนับสนุนให้ ประชาชนมีส่วนร่วม	ช่องทาง	✓	✓	✓	✓	✓	สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-
๑๘.	สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ที่สามารถเข้าถึงบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	รายงานผล การสำรวจ ความพึงพอใจ	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Digital Skill & Knowledge)

ความสอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้อง

๑. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น	๒. แผนปฏิบัติการดิจิทัล คค. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับองค์ความรู้บุคลากรด้านคมนาคมขนส่ง และผู้ใช้บริการ เพื่อรองรับระบบคมนาคมขนส่งอัตโนมัติ (HRD & Smart People)	๓. แผนปฏิบัติราชการ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ผลักดันการบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากรของ สนข. อย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาการบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากรของ สนข. ให้มีมาตรฐาน
---	---	---

- เป้าประสงค์ที่ ๕
บุคลากรใช้ IT คล่องแคล่ว นำข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประกอบการตัดสินใจและประยุกต์ใช้ IT สร้างนวัตกรรมการบริการ/การทำงาน
- ตัวชี้วัดที่ ๘
ร้อยละของบุคลากรทั้ง ๖ กลุ่ม (ตามเกณฑ์สำนักงาน ก.พ.) ที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ ๘
กำหนดกรอบการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัลตามมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัล รวมทั้งฝึกอบรมและวัดผล (HR Planning & Training)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๓ ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities)	๓.๑ ทักษะความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ ๓.๒ การส่งเสริมให้ความรู้ การอบรมและพัฒนาบุคลากร

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๙.	การฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล	รายงานผลการฝึกอบรมฯ	เรื่อง	-	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๒๐.	การส่งเสริม ให้ความรู้ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ๗ ด้าน แก่บุคลากร สนข.	จำนวนหลักสูตร	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สบก.	-
๒๑.	ส่งเสริมให้ข้าราชการเข้าร่วมทดสอบ-วัดผล การพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ สำนักงาน กพ.	ผลคะแนน การประเมิน ทักษะด้านดิจิทัล ของข้าราชการ	ร้อยละ	๗๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	ศทท. ร่วมกับ สบก.	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Management)

ความสอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้อง

๑. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๒. แผนปฏิบัติการดิจิทัล คค. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๓. แผนปฏิบัติราชการ สทช. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น	-	แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรให้ทันสมัย กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์ที่ ๑๐ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ความผูกพัน และความผาสุกให้กับบุคลากร สทช.

เป้าประสงค์ที่ ๖ ปรับปรุงกระบวนการเพื่อยกเลิกกระดาษเปลี่ยนต้นฉบับเป็นดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๙ ความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายที่ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากร (Digital Culture)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๕ การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)	กระบวนการติดต่อสื่อสาร การทำงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรและข้ามองค์กร

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๒.	พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน การสื่อสารและการทำงานร่วมกันภายในองค์กรผ่านแอปพลิเคชัน หรือ แพลตฟอร์มดิจิทัล	จำนวนแอปพลิเคชันหรือ แพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น	ชิ้น	✓	✓	✓	✓	✓	สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-

- เป้าประสงค์ที่ ๗ เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกรวมทั้งความมั่นคง
- ตัวชี้วัดที่ ๑๐ จำนวนกระบวนการที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ ๑๐ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลโดยใช้ระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Re-Process)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๑ แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	การปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ปฏิบัติราชการอิเล็กทรอนิกส์
มิติที่ ๕ การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)	๕.๑ ประสิทธิภาพในการนำเอาระบบดิจิทัลมาบริหารงานในหน่วยงาน ๕.๒ กระบวนการทางด้านดิจิทัลที่เกี่ยวกับงานทั่วไป

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๓.	ทบทวนสถานะองค์กรผ่านกระบวนการสถาปัตยกรรมองค์กร Enterprise Architecture (EA) เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาาระบบดิจิทัลภายใน สนข.	รายงานผลการทบทวน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-
๒๔.	พัฒนาระบบดิจิทัลรองรับงานติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ สนข.	ระบบติดตาม	ระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.	-

- ตัวชี้วัดที่ ๑๑

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

กลยุทธ์ที่ ๑๑

สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Infrastructure & Security)

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๖ โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)	๖.๑ ระบบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ๖.๒ การมีมาตรฐานและแนวทางในการดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
มิติที่ ๗ เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices)	การใช้เทคโนโลยีด้านความมั่นคง เช่น การเข้ารหัสข้อมูล

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๕.	แผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management Plan)	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๒๖.	แผนแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Contingency Plan)	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-

กลยุทธ์ที่ ๑๒ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๑ แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices)	๑.๑ การเตรียมความพร้อมและการปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ ๑.๒ การจัดทำแผนรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๗.	จัดทำแผน นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๒๘.	การดำเนินการตามแผน นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-

กลยุทธ์ที่ ๑๓ จัดหา พัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของ สนข. ให้มีความทันสมัยรองรับการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลที่มีความมั่นคงปลอดภัย
 ความสอดคล้องกับกรอบการประเมินการปรับเปลี่ยนหน่วยงานไปสู่ความเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ๗ มิติ

มิติการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
มิติที่ ๖ โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)	๖.๑ การใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐในหน่วยงาน ๖.๒ การสำรองข้อมูลทั้ง ๒ รูปแบบ

โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)
			หน่วยนับ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒๙.	จัดหาโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์ดิจิทัลทั้งด้านฮาร์ดแวร์ (Hardware) ด้านซอฟต์แวร์ (Software) และด้านเซิร์ฟเวอร์และเน็ตเวิร์ค (Network) ให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๓๐.	บำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๓๑.	บำรุงรักษาระบบเว็บทำ	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-
๓๒.	บำรุงรักษาแอปพลิเคชันนำทาง	รายงานผลการดำเนินงาน	เรื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ศทท.	-

