

คำนำ

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยในมาตรา ๕ กำหนดให้มีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ และเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้ว ให้องค์กรของรัฐดำเนินการตามแผนดังกล่าว และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

โดยคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน” มียุทธศาสตร์สำคัญ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงาน ที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและเปิดเผย ข้อมูลเปิดภาครัฐ อันจะนำไปสู่เป้าหมาย ต่อไปนี้ ๑) ภาครัฐปรับตัวทันการณ์ (Agile Government) ๒) เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ (Enhance Competitiveness) ๓) ให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ (Responsive Government) ๔) โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล ประชาชน เชื่อถือและมีส่วนร่วม (Open Government & Trust)

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ขึ้น แทนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ที่หมดอายุ ณ สิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล รวมทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ และการปฏิบัติราชการให้เป็นไปตามเป้าหมายของ สนข. ต่อไป

กลุ่มนโยบายและบริหารสารสนเทศ
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการขนส่งและจราจร
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
มีนาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ที่มาและความสำคัญ	๑ - ๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๑ - ๓
๑.๓ แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.	๑ - ๓
๑.๔ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.	๑ - ๔
๑.๕ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ	๑ - ๔

บทที่ ๒ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

๒.๑ ข้อมูลพื้นฐานของ สนข.	๒ - ๑
๒.๒ นโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒ - ๑๘

บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

๓.๑ วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน – อนาคต (As Is – To Be)	๓ - ๑
๓.๒ วิเคราะห์ SWOT (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม)	๓ - ๓
๓.๓ วิเคราะห์ TOWS Matrix	๓ - ๗
๓.๔ สรุปประเด็นการพัฒนาดิจิทัลของ สนข. ระหว่างปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๓ - ๙

บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๔.๑ วิสัยทัศน์	๔ - ๑
๔.๒ พันธกิจ	๔ - ๑
๔.๓ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด	๔ - ๒
๔.๔ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน	๔ - ๗
๔.๕ การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล	๔ - ๑๒

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
๑-๑	รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.	๑ - ๓
๒-๑	แสดงอัตรากำลังของ สนข. ณ วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕	๒ - ๑๘
๒-๒	เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	๒ - ๒๒
๒-๓	รายละเอียดเกี่ยวกับแผนแม่บทย่อยที่ ๑) การพัฒนาบริการประชาชน ๔) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ และ ๕) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	๒ - ๒๓
๒ - ๔	กรอบแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒ - ๓๖
๒.- ๕	แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย	๒ - ๓๗
๒ - ๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง (5G Infrastructure Development)	๒ - ๓๘
๒ - ๗	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขยับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี 5G (5G for Economic Expansion)	๒ - ๓๙
๒ - ๘	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G (5G for Social Development)	๒ - ๔๐
๒ - ๙	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (5G Ecosystem Acceleration)	๒ - ๔๑
๒ - ๑๐	แผนปฏิบัติการราชการ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒ - ๕๐
๒ - ๑๑	การประเมินสถานะองค์การในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ หรือ PMQA ๔.๐	๒ - ๕๒
๓-๑	ผลการวิเคราะห์ สถานภาพปัจจุบัน – อนาคต (As Is – To Be)	๓ - ๒
๓-๒	ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข.	๓ - ๔
๔-๑	ทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๔ - ๒

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
๑-๑	กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สวท.	๑ - ๔
๒-๑	โครงสร้างองค์กรของ สวท.	๒ - ๑
๒-๒	แผนที่กลยุทธ์ตามหมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	๒ - ๒๗
๒-๓	แผนที่กลยุทธ์ตาม๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	๒ - ๒๘
๒-๔	แผนที่กลยุทธ์ตามหมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบดีได้อย่างยั่งยืน	๒ - ๒๙
๒-๕	แผนที่กลยุทธ์ตามหมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	๒ - ๓๐
๒-๖	แผนที่กลยุทธ์ตามหมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๒ - ๓๑
๒-๗	แผนที่กลยุทธ์ตามหมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	๒ - ๓๒
๒-๘	กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน	๒ - ๓๔
๒-๙	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒ - ๔๓
๒-๑๐	เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ของยุทธศาสตร์ที่ ๑	๒ - ๔๔
๒-๑๑	เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ของยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒ - ๔๕
๒-๑๒	เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ของยุทธศาสตร์ที่ ๓	๒ - ๔๖
๒-๑๓	เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ของยุทธศาสตร์ที่ ๔	๒ - ๔๗
๒-๑๔	ระบบราชการไทย ๑.๐ - ๔.๐	๒ - ๕๑
๒-๑๕	กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance for Government)	๒ - ๕๘
๓-๑	กรอบตัวชี้วัดระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ สพร.	๓ - ๑
๓-๒	SWOT Analysis	๓ - ๔
๓-๓	TOWS Matrix	๓ - ๗
๓-๔	กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สวท.	๓ - ๘
๓-๕	ประเด็นการพัฒนา สวท. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)	๓ - ๙
๔-๑	แสดงทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สวท. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๔ - ๕
๔-๒	แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของแผนระดับต่าง ๆ กับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สวท. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๔ - ๖

บทที่ ๑ บทนำ

- ๑.๑ ที่มาและความสำคัญ
- ๑.๒ วัตถุประสงค์
- ๑.๓ แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สวทช.
- ๑.๔ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สวทช.
- ๑.๕ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ

๑.๑ ที่มาและความสำคัญ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็น Thailand ๔.๐ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนา และคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้มีมติเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เห็นชอบตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) เสนอ ดังนี้

๑.๑.๑ เห็นชอบ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๑.๑.๒ มอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และ/หรือรายวาระ (agenda-based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑.๑.๓ ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี และแผนปฏิบัติการที่จะจัดทำขึ้น ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน

๑.๑.๔ ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของหน่วยงานแทนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (แผนแม่บท ICT) เดิม

ต่อมา พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ มาตรา ๕ กำหนดให้มีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐ และการจัดทำบริการสาธารณะ ในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาประเทศ และเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการตามแผนดังกล่าว และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พร้อมทั้งส่งแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานดังกล่าว ให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

(องค์การมหาชน) (สพว.) ทราบด้วย และมาตรา ๑๒(๗) กำหนดให้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการหรือแผนงาน นโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐ โดย สพว. จัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการจัดทำแผนงาน เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยต่อไป

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) กระทรวงคมนาคม จึงได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ รวมทั้งนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีระยะเวลาดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านดิจิทัลของ สนข. ในระยะ ๕ ปีดังกล่าว และเพื่อรองรับการพัฒนา สนข. สู่ระบบ ราชการ ๔.๐ ที่มุ่งพัฒนางานในมิติระบบราชการที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีขีดสมรรถนะสูง และทันสมัย โดยมีปัจจัยสำคัญคือการสานพลังทุกภาคส่วน การสร้างนวัตกรรม และการปรับเข้าสู่การเป็นดิจิทัล ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน

๑.๒ วัตถุประสงค์

- ๑.๒.๑ เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของ สนข. ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐
- ๑.๒.๒ เพื่อพัฒนาความพร้อมของ สนข. ในการยกระดับไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่รัฐบาลดิจิทัล

๑.๓ แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

สนข. จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามกรอบแนวทางการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข. ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่ ผอ.สนข. ได้ให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๕ โดยกรอบแนวทางดังกล่าวกำหนดขั้นตอนในการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๗ ขั้นตอน ดังนี้

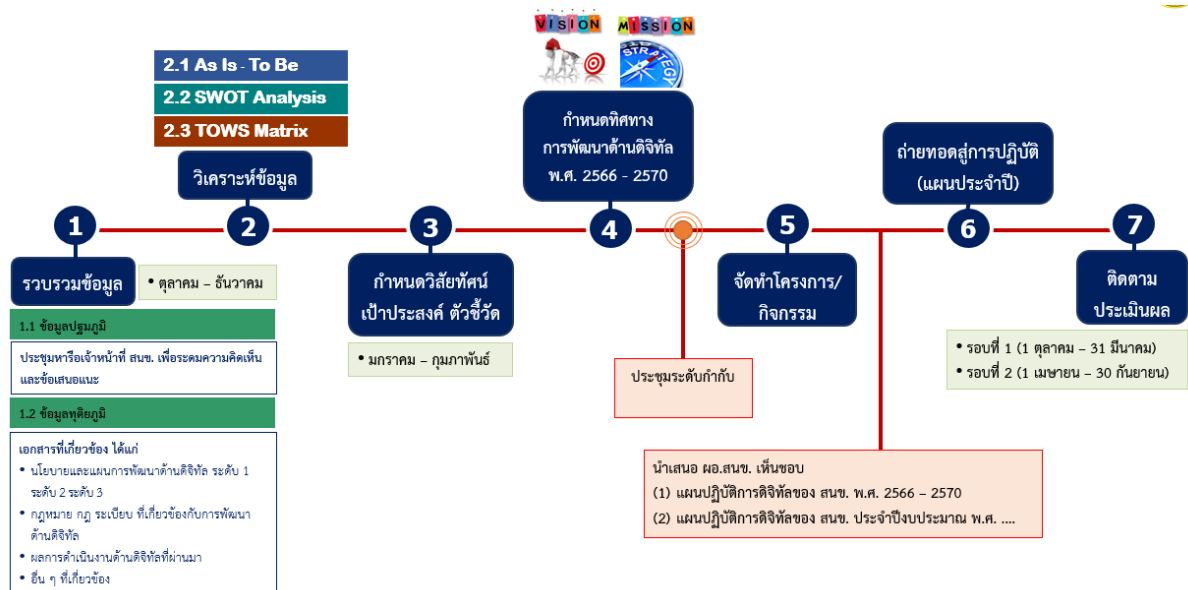
- ๑) รวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายใน ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.
- ๒) วิเคราะห์ข้อมูล
- ๓) กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด
- ๔) จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. และจัดให้มีการมีส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่ สนข. ทุกระดับ
- ๕) จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ร่องรับกลยุทธ์และยุทธศาสตร์
- ๖) การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ไปสู่การปฏิบัติ
- ๗) การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ ๑-๑ โดยมีกระบวนการดำเนินงานตามภาพที่ ๑-๑

ตารางที่ ๑-๑ รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.

ขั้นตอน	วิธีการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. รวบรวมข้อมูล	๑.๑ รวบรวมข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายใน และแนวโน้มสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. ข้อมูลนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลแต่ละระดับ ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านดิจิทัลของ สนข. ที่ผ่านมา ข้อมูลความต้องการความคาดหวัง ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อมูลการประเมินแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒	ศทท.
๒. วิเคราะห์ข้อมูล	๒.๑ วิเคราะห์ As Is – To Be ๒.๒ วิเคราะห์โดยใช้ SWOT เพื่อประเมินสถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. ๒.๒ วิเคราะห์และสังเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ด้วยเทคนิค TOWS Matrix เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่จะส่งผลให้ สนข. เกิดผลสัมฤทธิ์ ตามพันธกิจนำไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้	ศทท.
๓. กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด	๓.๑ นำผลการสังเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์มาพิจารณาสร้างภาพอนาคตของ สนข. ๓.๒ กำหนดผลความต้องการในอนาคตที่ชัดเจน โดยพิจารณาลักษณะสมดุลตามวิธีการ Balanced Scorecard (BSC) ๔ มิติ ประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพบริการ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาศักยภาพ ๓.๓ กำหนดตัวชี้วัดผลงาน หรือ Key Performance Indicator (KPI) ที่ตั้งเป้าหมาย และมีกลยุทธ์การดำเนินการให้ได้เป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้	ศทท.
๔. จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.	๔.๑ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. มีรายละเอียดประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	ศทท. ร่วมกับสำนัก/กอง/ศูนย์
๕. จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม รongรับกลยุทธ์และยุทธศาสตร์	๕.๑ สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กพร./กตส. จัดทำแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม รongรับกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ ๕.๒ เวียนสำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กพร./กตส. พิจารณา (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.	ศทท. ร่วมกับสำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กพร./กตส.
	๕.๓ ปรับปรุง (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ตามความเห็นของสำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กพร./กตส. และนำเสนอ ผอ.สนข. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.	ศทท.
๖. ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ไปสู่การปฏิบัติ	๕.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการที่สนับสนุนการบรรลุเป้าประสงค์ ซึ่งระบุรายละเอียด แผนงาน โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย งบประมาณ ระยะเวลาดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติของ สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กพร./กตส. และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการในอนาคต	สำนัก/กอง/ศูนย์
๗. กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผน	๖.๑ กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงและทบทวนแผนในรอบต่อไป	ศทท.

๑.๔ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐



ภาพที่ ๑-๑ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.

๑.๕ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย สาระสำคัญ ดังนี้

- บทที่ ๑ บทนำ** นำเสนอที่มาและความสำคัญ วัตถุประสงค์ แนวทาง ขั้นตอนการดำเนินการ และ สาระสำคัญของแผนฉบับนี้
- บทที่ ๒ ยุทธศาสตร์และแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัล** นำเสนอแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการฉบับนี้
- บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.** นำเสนอผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านดิจิทัลของ สนข. และวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.
- บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐** นำเสนอแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงาน รวมทั้งการขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผลการโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการฉบับนี้

บทที่ ๒

ยุทธศาสตร์และแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัล

๒.๑ ข้อมูลพื้นฐานของ สวช.

๒.๒ นโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สวช. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

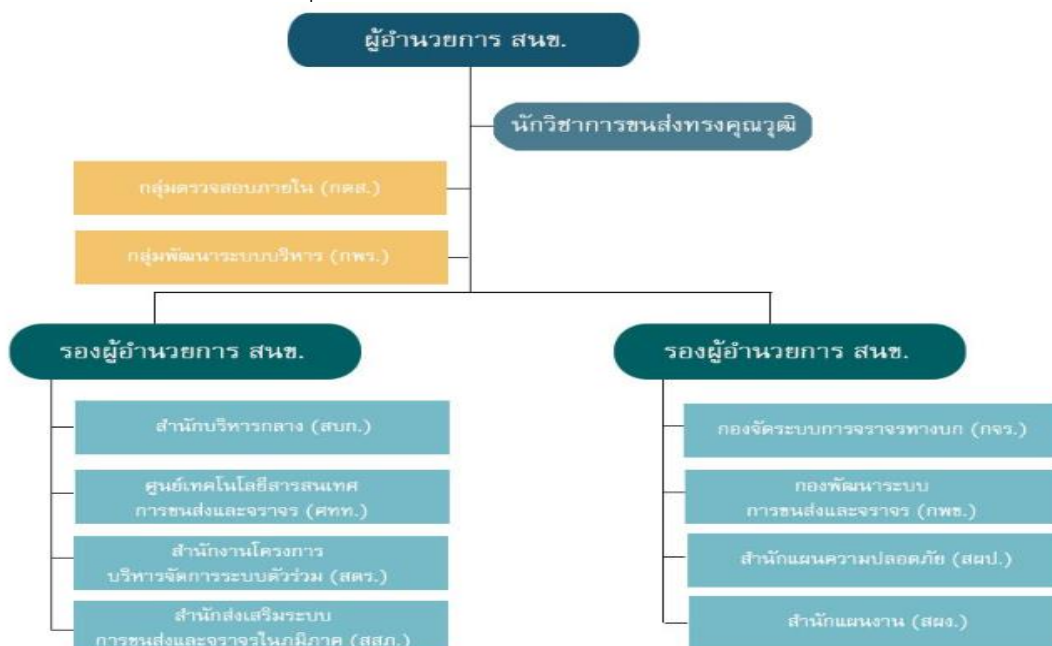
การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สวช. จำเป็นต้องอาศัยความเข้าใจจากการพิจารณาในบริบทของข้อมูลพื้นฐานองค์กร ทั้งในส่วนของโครงสร้างองค์กรของ สวช. อำนาจหน้าที่ของ สวช. และอัตรากำลังของ สวช. เพื่อนำมาใช้ในการประกอบการประเมินสถานการณ์และทิศทางการดำเนินงานขององค์กร

๒.๑ ข้อมูลพื้นฐานของ สวช.

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจหน้าที่ของ สวช. ดังนี้

๒.๑.๑ โครงสร้างองค์กรของ สวช.

สวช. มีผู้อำนวยการ สวช. เป็นผู้บริหารสูงสุด มีนักวิชาการขนส่งทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และมีรองผู้อำนวยการ สวช. เป็นผู้กำกับดูแลภารกิจงานของแต่ละ สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ ตามที่ผู้อำนวยการ สวช. มอบหมาย ซึ่งปัจจุบันโครงสร้างองค์กรของ สวช. ประกอบด้วย ๘ สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ และ ๒ กลุ่ม ดังนี้



ภาพที่ ๒ - ๑ โครงสร้างองค์กรของ สวช.

๒.๑.๒ อำนาจหน้าที่ของ สสนช.

๒.๑.๒.๑ วิสัยทัศน์

องค์กรนำในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนการพัฒนาระบบคมนาคมของประเทศ

๒.๑.๒.๒ พันธกิจ

๑) เสนอแนะนโยบาย มาตรการ มาตรฐาน และจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคมและขับเคลื่อนให้เกิดผลในการปฏิบัติ

๒) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานคมนาคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๓) ส่งเสริมความปลอดภัยและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระบบคมนาคม

๔) พัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านคมนาคม

๒.๑.๒.๓ ค่านิยมองค์กร

“OTP to TOP” : สร้างทีมงานที่ดี สร้างโอกาส สร้างความเป็นมืออาชีพ

โดยมีความหมายดังนี้

๑) T-Teamwork : สร้างทีมงานที่ดี เชื่อใจซึ่งกันและกัน ทำงานร่วมกันในทุกระดับ มีส่วนร่วมในการทำงาน และสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน รับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน สร้างผลงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร

๒) O-Opportunity : สร้างโอกาสในการเรียนรู้ร่วมกัน และให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่สร้างสรรค์

๓) P-Professional : สร้างความเป็นมืออาชีพ รู้หน้าที่ รับผิดชอบ ซื่อสัตย์ มีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญ

๒.๑.๒.๔ ภารกิจ

เกี่ยวกับการเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนหลัก แผนแม่บท และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในระบบการขนส่งของประเทศ

๒.๑.๒.๕ อำนาจหน้าที่

๑) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนหลัก แผนแม่บท แผนการลงทุนด้านการขนส่งและจราจรในระดับประเทศ รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว

๒) ศึกษา เสนอแนะนโยบายและกำหนดมาตรการ มาตรฐานด้านการจัดระบบการจราจรทางบกให้สอดคล้องกับแผนหลักด้านการขนส่งและจราจร วิเคราะห์กลั่นกรองความเหมาะสมของแผนงานและโครงการจัดระบบการจราจรทางบกเสนอต่อคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก รวมทั้งการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบกและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

๓) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำรายงานด้านการขนส่งและจราจร ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในระบบการขนส่ง

๔) ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยเพื่อจัดทำรายงานและแนวโน้มของการขนส่งและจราจรทั้งในด้านเศรษฐกิจ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และจัดทำระบบข้อมูลและสารสนเทศของการขนส่งและจราจร รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ

๕) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๒.๑.๒.๖ อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานภายใน สนช.

๑) สำนักบริหารกลาง (สบก.) มีอำนาจหน้าที่

- ๑.๑) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไปและปฏิบัติงานสารบรรณของสำนักงาน
- ๑.๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของสำนักงาน
- ๑.๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชีการงบประมาณ การพัสดุอาคารสถานที่

และยานพาหนะของสำนักงาน

- ๑.๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบงานและบริหารงานทรัพยากรบุคคลของสำนักงาน

๑.๕) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมาย งานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิด ทางแพ่ง อาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน รวมทั้งงานให้คำปรึกษา แนะนำทางกฎหมาย แก่หน่วยงานภายในสำนักงาน

๑.๖) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรม ผลการปฏิบัติงาน และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของสำนักงาน

๑.๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ สบก. ประกอบด้วย ๗ ฝ่าย/กลุ่มงาน ได้แก่

• ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานบริหารทั่วไปของ สนช. การรับ - ส่ง หนังสือ โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ และการทำลายเอกสารของทางราชการ การร่างโต้ตอบ หนังสือการประชุม การประสานและอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน

(๒) งานบริหารทั่วไปของสำนักบริหารกลาง ได้แก่ การรับ - ส่ง หนังสือ โดยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสานและอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน

(๓) ดำเนินการด้านงานพิธีอำนวยความสะดวกงานโอเปอเรเตอร์และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) งานศูนย์ข้อมูลข่าวสาร/งานห้องสมุด

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสรรหา บรรจุแต่งตั้ง

(๒) งานด้านอัตรากำลังระบบงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ

(๓) งานด้านทะเบียนประวัติ

(๔) งานด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ สนช. รวมทั้งงานที่เกี่ยวข้องตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และงานคุ้มครองจริยธรรม

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มบริหารงานคลัง มีอำนาจหน้าที่

 - (๑) งานงบประมาณของสำนักงาน
 - (๒) งานการเงิน ดำเนินการเกี่ยวกับรับ - จ่ายเงินทั้งหมดของ สวช.
 - (๓) งานบัญชีจัดทำบัญชีทุกประเภท รายงานการเงินประจำปีของ สวช. รายงานผลการคำนวณต้นทุนผลผลิต
 - (๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- กลุ่มบริหารพัสดุ มีอำนาจหน้าที่

 - (๑) บริหารงานพัสดุทั้งหมดของสำนักงาน
 - (๒) บริหารงานจ้างที่ปรึกษา
 - (๓) บริหารงานสถานที่
 - (๔) งานยานพาหนะ
 - (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- ฝ่ายช่วยอำนวยการและประสานราชการ มีอำนาจหน้าที่

 - (๑) ดำเนินการสรุป วิเคราะห์หลักการทำงานของประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของนักบริหาร
 - (๒) รับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านเลขานุการนักบริหารติดตามงานอำนวยการความสะดวกและสนับสนุนการปฏิบัติงานของนักบริหาร
 - (๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร มีอำนาจหน้าที่

 - (๑) วางแผนประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์รวมทั้งสร้างความเข้าใจอันดีต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรทั้งภายในและภายนอก สวช.
 - (๒) สื่อสารและเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินโครงการด้านต่าง ๆ ของ สวช.
 - (๓) ออกแบบและผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์
 - (๔) การปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operation : IO) เพื่อตรวจสอบ ติดตาม วิเคราะห์ประเด็น และวิธีการแก้ไขปัญหาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สวช.
 - (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- ฝ่ายนิติการ มีอำนาจหน้าที่

 - (๑) ดำเนินการเกี่ยวกับงานกฎหมายและระเบียบ งานนิติกรรมและสัญญา
 - (๒) ดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่ง อาญา งานคดีปกครอง และงานคดีที่อยู่ในอำนาจหน้าที่และดำเนินการทางวินัยข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ

(๓) เสนอความเห็นทางด้านกฎหมายเพื่อประกอบการพิจารณาสั่งการของหัวหน้าส่วนราชการ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนากฎหมาย

(๔) ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์แผนงาน มาตรการเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบของ สวช. คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒) กองจัดระบบการจราจรทางบก (กจร.) มีอำนาจหน้าที่

๒.๑) ศึกษา สำรวจและวางแผนการจัดระบบการจราจรทางบก เสนอแนะนโยบายและกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวกับการจัดระบบการจราจร ตลอดจนมาตรการในการแก้ไขปัญหาการจราจรทางบกให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองและสิ่งแวดล้อม

๒.๒) วิเคราะห์และกลั่นกรองความเหมาะสมของแผนงานและโครงการที่เกี่ยวกับการจัดระบบการจราจรด้านเทคนิค เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการผังเมืองของแผนงานและโครงการ

๒.๓) วิเคราะห์และเสนอแนะแนวทาง นโยบาย มาตรการ แผนงานและโครงการในการจัดระบบการจราจรทางบก ตลอดจนประสานงาน ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๒.๔) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒.๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ กจร. ประกอบด้วย ๓ ฝ่าย/กลุ่มงาน ได้แก่

• งานธุรการ มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสารบรรณและงานธุรการของกอง ได้แก่ การรับ - ส่ง หนังสือโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสานและอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน งานพิธีการของกอง

(๒) งานการเงินและบัญชีของกอง ได้แก่ การจัดทำค่าของงบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชีคุมยอดงบประมาณ ติดตาม การเบิกจ่ายงบประมาณ และงานพัสดุของกอง ได้แก่ การจัดหา ควบคุม ดูแลการใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงานและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

(๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคลของกอง ได้แก่ การจัดทำประวัติการลา การประเมิน การปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์การอบรม การสัมมนา

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของกอง

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

• ฝ่ายนโยบายและแผนการจราจรทางบก มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำแผนหลัก แผนแม่บท แผนบูรณาการการจัดระบบการจราจรทางบก รวมทั้งเสนอแนะนโยบายให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองและสิ่งแวดล้อม

(๒) วิเคราะห์และกลั่นกรองความเหมาะสมของแผนงาน โครงการ และมาตรการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดระบบการจราจรทางบกด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการผังเมือง

(๓) จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ และการจัดการความรู้ด้านการจราจร

(๔) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๕) ประสานการปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

(๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

• ฝ่ายพัฒนาระบบการจราจรทางบก มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา สำรวจ วิเคราะห์สภาพการจราจร เพื่อเสนอแนะแนวทาง แผนงาน และกำหนดมาตรการในการแก้ไขปัญหาจราจรและลดผลกระทบด้านการจราจร

(๒) ศึกษา เสนอแนะ และกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดระบบการจราจรทางบก

(๓) วิเคราะห์และกลั่นกรองความเหมาะสมของแผนงาน โครงการ และมาตรการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดระบบการจราจรทางบกด้านเทคนิค

(๔) ประสานการปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๓) กองพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร (กพข.) มีอำนาจหน้าที่

๓.๑) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอรูปแบบเทคโนโลยีด้านการขนส่งและจราจรที่เหมาะสม กับสถานการณ์

๓.๒) ศึกษาและเสนอรูปแบบ แนวทางการพัฒนาแนวเส้นทาง ระบบโครงข่ายการขนส่ง และจราจรเชื่อมต่อระหว่างภูมิภาคและแนวทางการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเชื่อมต่อหลายรูปแบบในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และระหว่างภูมิภาค และรูปแบบการลงทุนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ และการขนส่งอย่างยั่งยืน

๓.๓) ศึกษาและพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร รวมถึงการจัดสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการเดินทางต่างรูปแบบและต่างประเภทให้เชื่อมโยงกัน

๓.๔) ศึกษาและเสนอแนะรูปแบบและแนวทางการพัฒนาการจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับคนพิการและผู้สูงอายุในโครงสร้างพื้นฐานของระบบขนส่งมวลชนและระบบขนส่งสาธารณะ

๓.๕) ประสานการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรการที่กำหนด

๓.๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ กพข. ประกอบด้วย ๔ กลุ่มงาน ได้แก่

• งานธุรการ มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสารบรรณและงานธุรการของกอง ได้แก่ การรับ - ส่ง หนังสือโดยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสานและอำนวยความสะดวก การจัดหาข้อมูลสถิติการรายงาน งานพิธีการของสำนัก

(๒) งานการเงินและบัญชีของสำนัก ได้แก่การจัดทำค่าของงบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชีคุมยอดงบประมาณ ติดตาม การเบิกจ่ายงบประมาณ และงานพัสดุของกอง ได้แก่ การจัดหา ควบคุม ดูแลการใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงานและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

(๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักได้แก่การจัดทำประวัติการลา การประเมิน การปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์การอบรม การสัมมนา

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของสำนัก

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มเทคโนโลยีการขนส่งและจราจร มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ความเหมาะสมของเทคโนโลยีการขนส่งและจราจรทั้งทางถนน ทางน้ำ และทางอากาศ ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ และการขนส่งที่ยั่งยืน

(๒) ศึกษา วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการขนส่งและจราจร ตลอดจนเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และจัดทำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการขนส่งและจราจร

(๓) เสนอแนะทางวิชาการด้านเทคโนโลยีการขนส่งและจราจรแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) ประสาน และติดตามการปฏิบัติและประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการดำเนินงาน เป็นไปตามมาตรการและนโยบายที่กำหนด

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มโครงข่ายและเชื่อมต่อการขนส่ง มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาโครงข่ายการขนส่งและจราจรให้มีความเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ และครอบคลุมทุกรูปแบบให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ และการขนส่งที่ยั่งยืน

(๒) ศึกษา และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการเชื่อมต่อการเดินทางหลายรูปแบบ ให้สอดคล้องกับความต้องการเดินทาง สภาพทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเมือง

(๓) ศึกษา และเสนอแนะรูปแบบการลงทุนการพัฒนาโครงข่ายการขนส่งและจราจร ที่เหมาะสม

(๔) ประสานการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรการที่กำหนด

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มขนส่งสาธารณะและสิ่งอำนวยความสะดวก มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษาและเสนอแนะแนวทางการพัฒนาและการบริหารจัดการระบบขนส่งสาธารณะ และสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งทุกรูปแบบที่เหมาะสมสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา ประเทศและการขนส่งที่ยั่งยืน

(๒) ศึกษาและเสนอแนะการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับทุกเพศ ทุกวัย รวมทั้งคนพิการและผู้สูงอายุในโครงสร้างพื้นฐานของระบบขนส่งสาธารณะ

(๓) ศึกษาและเสนอแนะรูปแบบการลงทุนระบบขนส่งสาธารณะและการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงสร้างพื้นฐานของระบบขนส่งสาธารณะทุกประเภท

(๔) ประสานการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรการที่กำหนด

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๔) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการขนส่งและจราจร (ศทท.) มีอำนาจหน้าที่

๔.๑) จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน และแผนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน

๔.๒) จัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการขนส่งและจราจร รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูล สารสนเทศ การขนส่งและจราจรของสำนักงาน ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔.๓) พัฒนาและจัดทำมาตรฐานระบบแบบจำลองการขนส่งและจราจรและระบบการพัฒนาเทคโนโลยีการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ

๔.๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ศทท. ประกอบด้วย ๔ กลุ่มงาน ได้แก่

• งานธุรการ มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสารบรรณและงานธุรการของสำนัก ได้แก่ การรับ - ส่ง หนังสือโดยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสานและอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน งานพิธีการของสำนัก

(๒) งานการเงินและบัญชีของสำนัก ได้แก่การจัดทำคำของบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชีคุมยอดงบประมาณ ติดตาม การเบิกจ่ายงบประมาณ และงานพัสดุของกอง ได้แก่ การจัดหา ควบคุม ดูแลการใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงานและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

(๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนัก ได้แก่การจัดทำประวัติการลา การประเมิน การปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์การอบรม การสัมมนา

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของสำนัก

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มนโยบายและบริหารสารสนเทศ มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ด้านพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศการขนส่งและจราจร ด้านพัฒนาระบบ การจราจรและขนส่งอัจฉริยะ (ITS) และด้านบูรณาการระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ รวมทั้งติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานตามแผน

(๒) จัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของ สสย.

(๓) ศึกษา วิเคราะห์และเสนอแนะเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐที่เหมาะสมกับการพัฒนา องค์การสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ มีอำนาจหน้าที่

(๑) จัดทำ ปรับปรุง บำรุงรักษา และบูรณาการฐานข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวกับการขนส่ง และจราจร และระบบบริหารจัดการองค์กร

(๒) เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศการขนส่งและจราจร

(๓) จัดทำมาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการข้อมูลภาครัฐและข้อมูล ของศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (Department Operation Center : DOC)

(๔) พัฒนาและจัดทำมาตรฐานระบบแบบจำลองการขนส่งและจราจร และระบบ การพัฒนาเทคโนโลยีการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย มีอำนาจหน้าที่

(๑) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ และระบบจัดเก็บข้อมูลภาครัฐ

(๒) ศึกษาและเสนอแนะนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ของสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

(๓) พัฒนาและปรับปรุงระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์

(๔) พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๕) สำนักงานโครงการบริหารจัดการระบบตัวร่วม (สตร.) มีอำนาจหน้าที่

๕.๑) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบตัวร่วม และโครงสร้าง อัตราค่าโดยสารร่วม

๕.๒) จัดทำรายละเอียดของแผนงานการกำหนดนโยบายและมาตรฐานต่าง ๆ ของระบบตัวร่วม

๕.๓) จัดทำกรอบการดำเนินงานและมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานระบบตัวร่วม รวมทั้งรูปแบบในการเชื่อมต่อระหว่างระบบของผู้ประกอบการแต่ละราย

๕.๔) จัดทำรายละเอียดในการกำหนดรูปแบบ กลไกการกำกับดูแล และแนวทางการบริหารจัดการระบบตัวร่วมให้เกิดการบริการที่มีประสิทธิภาพ

๕.๕) ประสานและสนับสนุนการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและ เอกชน เพื่อให้การบริหารจัดการระบบตัวร่วมบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ สตร. ประกอบด้วย ๓ กลุ่มงาน ได้แก่

• งานธุรการ มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสารบรรณและงานธุรการของสำนัก ได้แก่ การรับ - ส่ง หนังสือโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสานและอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน งานพิธีการของสำนัก

(๒) งานการเงินและบัญชีของสำนัก ได้แก่ การจัดทำค่าของงบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชีคุมยอดงบประมาณ ติดตาม การเบิกจ่ายงบประมาณ และงานพัสดุของกอง ได้แก่ การจัดหา ควบคุม ดูแลการใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงานและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

(๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนัก ได้แก่ การจัดทำประวัติการลาการประเมิน การปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์การอบรม การสัมมนา

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของสำนัก

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มพัฒนาและส่งเสริมระบบตัวร่วม มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์เสนอแนะและจัดทำนโยบายแผนงาน/โครงการด้านระบบตัวร่วม

(๒) ศึกษา วิเคราะห์เสนอแนะ และจัดทำข้อมูลการพัฒนา ระบบตัวร่วม มาตรการ/มาตรฐานโครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วม และค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง

(๓) ศึกษา วิเคราะห์เสนอแนะ รูปแบบโครงสร้างองค์กร การลงทุน การดำเนินงาน และการบริหารจัดการระบบตัวร่วม

(๔) ประชาสัมพันธ์ประสาน และสนับสนุนการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มบริหารและกำกับระบบตัวร่วม มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ให้ข้อเสนอแนะ การกำหนดแนวทางการติดตาม ประเมินผล มาตรฐานด้านระบบตัวร่วม หน่วยงานบริหารจัดการและบำรุงรักษาระบบตัวร่วม การบริหารจัดการระบบตัวร่วม และการบูรณาการการเชื่อมต่อระบบตัวร่วม

(๒) ศึกษา วิเคราะห์ให้ข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานการกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับระบบตัวร่วมให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ผู้ประกอบการอื่น

(๓) ศึกษา วิเคราะห์ให้ข้อเสนอแนะ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด เพื่อใช้ในการบริหารจัดการระบบตัวร่วม

(๔) การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการระบบตัวร่วม

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๖) สำนักแผนความปลอดภัย (สพ.) มีอำนาจหน้าที่

๖.๑) จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านความปลอดภัยจากการขนส่งและจราจร

๖.๒) ศึกษาและพัฒนาเพื่อเสนอแนะนโยบาย รวมทั้งมาตรการ และแผนงานด้านความปลอดภัยจากการขนส่งและจราจร

๖.๓) จัดทำรายงานและวิเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มสถานการณ์ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมในระบบการขนส่ง

๖.๔) ศึกษาและพัฒนาเพื่อให้คำปรึกษา ตลอดจนเผยแพร่ความรู้ด้านความปลอดภัยจากการขนส่งและจราจร

๖.๕) ประสานงาน กำกับดูแล ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินการ ตลอดจน ปรับเปลี่ยนแผนวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

๖.๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ สพ. ประกอบด้วย ๔ กลุ่มงาน ได้แก่

• งานธุรการ มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสารบรรณและงานธุรการของสำนัก ได้แก่ การรับ - ส่ง หนังสือโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสานและอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน งานพิธีการของสำนัก

(๒) งานการเงินและบัญชีของสำนัก ได้แก่การจัดทำคำของบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชีคุมยอดงบประมาณ ติดตาม การเบิกจ่ายงบประมาณ และงานพัสดุของกอง ได้แก่ การจัดหา ควบคุม ดูแลการใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงานและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

(๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนัก ได้แก่การจัดทำประวัติการลาการประเมิน การปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์การอบรม การสัมมนา

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของสำนัก

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มพัฒนาความปลอดภัย มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ นโยบาย และจัดทำแผนแม่บท แผนปฏิบัติการ ด้านการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยรวมทั้งประสานงาน ติดตาม และประเมินผลเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

(๒) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะแนวทาง เพื่อพัฒนาการกำหนดมาตรการ ด้านความปลอดภัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

(๓) การบริหารจัดการและตรวจสอบความปลอดภัยภาคคมนาคม เพื่อการป้องกันแก้ไขปัญหาและสืบสวนอุบัติเหตุ

(๔) เสริมสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรมหาชน ภาครัฐ เอกชน ทั้งภายในประเทศและองค์กรหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาและอบรมด้านความปลอดภัย ในการขนส่งและจราจรให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มบริหารความมั่นคงด้านการขนส่ง มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายเพื่อจัดทำรายงานและแผนงานในการสนับสนุนการฝึกซ้อมและบริหารแผนความมั่นคงด้านการขนส่งและจราจรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติ และแนวทางปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉินด้านคมนาคม ตามแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ โดยการประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน เครือข่ายเพื่อติดตามและประเมินผลให้นำไปสู่การปฏิบัติ

(๒) เสนอแนะแนวทางและมาตรการเร่งด่วน เพื่อป้องกัน เตรียมความพร้อมเผชิญเหตุ และการฟื้นฟูสถานการณ์ด้านความมั่นคงและการบรรเทาสาธารณภัยในระบบการขนส่งและจราจร

(๓) ส่งเสริม ให้คำปรึกษาและเผยแพร่ความรู้ด้านความมั่นคงและการบรรเทา สาธารณภัย ในภาคการขนส่งและจราจร เพื่อสร้างเครือข่ายให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ของบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มส่งเสริมการขนส่งที่ยั่งยืน มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายโครงการ มาตรการและจัดทำรายงานและแผน ตลอดจนการบริหารแผนเพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบการขนส่งที่ยั่งยืน แก้ไขปัญหาผลกระทบสิ่งแวดล้อม ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมาตรการรองรับยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในภาคการขนส่งและจราจร รวมทั้งการประสานงาน

(๒) กำหนดทำที่และเตรียมความพร้อมในการรองรับมาตรการและการเข้าไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับภาคคมนาคมขนส่ง รวมถึงการจัดทำสนธิสัญญาหรือพันธกรณีในด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในภาคคมนาคมและขนส่งที่ต้องดำเนินการร่วมกันระหว่างประเทศ

(๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาระบบการขนส่งที่ยั่งยืน

(๔) เสริมสร้างความรู้ด้านการขนส่งที่ยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๗) สำนักแผนงาน (สผง.) มีอำนาจหน้าที่

๗.๑) ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำ แผนหลัก แผนแม่บทด้านการขนส่งและจราจร แผนยุทธศาสตร์กระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านการขนส่งและจราจร รวมทั้งการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานตามแผน

๗.๒) ศึกษาและเสนอแนะนโยบาย แผนงาน และมาตรการด้านการขนส่งและจราจร

๗.๓) จัดทำ ประสานงาน และติดตามการดำเนินการตามแผนระบบการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบเพื่อพัฒนาระบบการขนส่ง

๗.๔) ประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการลงทุนของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

๗.๕) ศึกษาและเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ของรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวง

๗.๖) ศึกษาวิเคราะห์ติดตามและประเมินผลกระทบจากนโยบายสนธิสัญญาและข้อตกลง ระหว่างประเทศที่มีต่อการขนส่งและจราจร เพื่อเสนอแนะนโยบายและแผนในการเข้าร่วมเจรจาทั้งในระดับทวิภาคี และพหุภาคี

๗.๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้สผง. ประกอบด้วย ๕ ฝ่าย/กลุ่มงาน ได้แก่

• ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสารบรรณและงานธุรการของสำนัก ได้แก่ การรับ - ส่ง หนังสือโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสานและอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน งานพิธีการของสำนัก

(๒) งานการเงินและบัญชีของสำนัก ได้แก่การจัดทำคำขอของงบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชีคุมยอดงบประมาณ ติดตาม การเบิกจ่ายงบประมาณ และงานพัสดุของกอง ได้แก่ การจัดหา ควบคุม ดูแลการใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงานและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

(๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักได้แก่การจัดทำประวัติการลาการประเมิน การปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์การอบรม การสัมมนา

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของสำนัก

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มแผนมหภาค มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำแผนหลักแผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ และ/หรือแผนลงทุนด้านการขนส่งและจราจร

(๒) ศึกษาและเสนอแนะนโยบายและกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์เป้าหมายของแผนด้านการคมนาคมขนส่งในแต่ละระดับ รวมทั้งจัดทำประเด็นข้อเสนอแนะ ด้านคมนาคมขนส่ง เพื่อสนับสนุนกระบวนการแปลงนโยบายและแผนไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๓) การวิเคราะห์ทิศทาง และแนวโน้มการขนส่ง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งปรับและทบทวนแผนต่าง ๆ (Rolling Plan) นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการขนส่งให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภายในกรอบระยะเวลาที่เหมาะสม

(๔) ศึกษา วิเคราะห์ประเมินศักยภาพการแข่งขันด้านการขนส่งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ และติดตามและประเมินผลกระทบจากข้อตกลงระหว่างประเทศ

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มติดตามและประเมินผล มีอำนาจหน้าที่

(๑) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย แผนหลัก แผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการด้านการขนส่งและจราจร

(๒) จัดทำแผนปฏิบัติการราชการ แผนกลยุทธ์ของสำนักงาน รวมทั้งปรับปรุง/ทบทวน ให้มีความเหมาะสม

(๓) พัฒนาระบบข้อมูล ระบบ และวิธีการติดตามประเมินผลแผนมหภาค แผนกลยุทธ์ สวช. รวมทั้งพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับจัดทำแผนกลยุทธ์ สวช.

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

(๕) งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มโลจิสติกส์การขนส่ง มีอำนาจหน้าที่

(๑) จัดทำแผนโลจิสติกส์ด้านการขนส่ง

(๒) บริหารยุทธศาสตร์โลจิสติกส์ในความรับผิดชอบของกระทรวง

(๓) ศึกษา วิเคราะห์เสนอแนะ จัดทำ ประสาน และติดตามการพัฒนาระบบการ

ขนส่ง ต่อเนื่องหลายรูปแบบ

(๔) ประสานงานกับส่วนราชการและภาคเอกชนในการบริหารระบบโลจิสติกส์ ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๕) จัดทำกลยุทธ์มาตรการ และแนวทางในการส่งเสริมการขนส่ง (๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

- กลุ่มแผนการลงทุน มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา ประเมิน วิเคราะห์ถ่วงดุล และเสนอความเห็น ตลอดจนข้อเสนอเกี่ยวกับความเป็นไปได้และความเหมาะสมของการลงทุนของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม

(๒) ศึกษาและเสนอแนะการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงคมนาคม

(๓) ศึกษาและเสนอแนะการพัฒนา รูปแบบการลงทุนในการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งและการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership) และดำเนินการเกี่ยวกับ งานภายใต้พ.ร.บ. การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. ๒๕๖๒

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๘) สำนักส่งเสริมระบบการขนส่งและจราจรในภูมิภาค (สสภ.) มีอำนาจหน้าที่

๘.๑) ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาคให้สอดคล้อง กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนหลักด้านการขนส่งและจราจร รวมทั้งการติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน

๘.๒) ศึกษาและวิเคราะห์แผนงานและโครงการด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาค

๘.๓) เสนอแนะแนวทางและมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการขนส่งและจราจร ในเชิงบูรณาการในภูมิภาค

๘.๔) ประสานและสนับสนุนด้านวิชาการและการปฏิบัติงานของคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบกจังหวัด และส่งเสริมการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภูมิภาค

๘.๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ สสภ. ประกอบด้วย ๔ กลุ่มงาน ได้แก่

• งานธุรการ มีอำนาจหน้าที่

(๑) งานสารบรรณและงานธุรการของสำนัก ได้แก่ การรับ - ส่ง หนังสือโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์การแจ้งเวียนหนังสือ การค้นหา การติดตาม การจัดเก็บ การร่างโต้ตอบหนังสือ การประชุม การประสานและอำนวยความสะดวก การจัดทำข้อมูลสถิติการรายงาน งานพิธีการของสำนัก

(๒) งานการเงินและบัญชีของสำนัก ได้แก่ การจัดทำค่าของงบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชีคุมยอดงบประมาณ ติดตาม การเบิกจ่ายงบประมาณ และงานพัสดุของกอง ได้แก่ การจัดหา ควบคุม ดูแลการใช้ งาน การบำรุงรักษาเครื่องใช้สำนักงานและครุภัณฑ์ต่าง ๆ

(๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนัก ได้แก่ การจัดทำประวัติการลาการประเมิน การปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์การอบรม การสัมมนา

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของสำนัก

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การขนส่งและจราจรในภูมิภาค มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์เพื่อกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งและจราจรในภูมิภาค

(๒) พิจารณาให้ความเห็น ข้อเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและจราจร ในภูมิภาค

(๓) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านการขนส่งและจราจร ในภูมิภาค และการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการจัดระบบการจราจรทางบกจังหวัด

(๔) จัดทำระบบฐานข้อมูลกลางด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาค เพื่อการศึกษา วิเคราะห์จัดทำแผนแม่บทฯ การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการจัดระบบการจราจรทางบกจังหวัด การติดตาม และประเมินผล และการเผยแพร่

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือ ที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มพัฒนาและส่งเสริมการขนส่งและจราจร พื้นที่ ๑ (ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนแม่บทด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาคเขตพื้นที่ (ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

(๒) ประสาน และส่งเสริมการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการจัดระบบการจราจร ทางบกจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภูมิภาคเขตพื้นที่ ๑ (ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

(๓) ปฏิบัติงานร่วมกับศูนย์วิชาการด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาคเขตพื้นที่ ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(๔) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาคเขตพื้นที่ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือ ที่ได้รับมอบหมาย

• กลุ่มพัฒนาและส่งเสริมการขนส่งและจราจร พื้นที่ ๒ (ภาคกลาง ภาคใต้และ ภาค ตะวันออก) มีอำนาจหน้าที่

(๑) ศึกษา วิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนแม่บทด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาคเขตพื้นที่ (ภาคกลาง ภาคใต้และภาคตะวันออก)

(๒) ประสาน และส่งเสริมการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการจัดระบบการจราจร ทางบกจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภูมิภาคเขตพื้นที่ ๒ (ภาคกลาง ภาคใต้และภาคตะวันออก)

(๓) ปฏิบัติงานร่วมกับศูนย์วิชาการด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาคเขตพื้นที่ ภาค กลาง ภาคใต้และภาคตะวันออก

(๔) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการขนส่งและจราจรในภูมิภาคเขตพื้นที่ภาคกลาง ภาคใต้และภาคตะวันออก

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือ ที่ได้รับมอบหมาย

๙) กลุ่มตรวจสอบภายใน (กตส.) มีอำนาจหน้าที่

๙.๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของ สำนักงาน

๙.๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือ ที่ได้รับมอบหมาย

๑๐) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.) มีอำนาจหน้าที่

๑๐.๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่ผู้อำนวยการเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในสำนักงาน

๑๐.๒) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายใน สำนักงาน

๑๐.๓) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่างๆ และหน่วยงานในสังกัดสำนักงาน

๑๐.๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

นอกจากนี้ สนข. ยังมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก พ.ศ. ๒๕๒๑ มาตรา ๑๐ พระราชบัญญัติคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ มาตรา ๕ และพระราชกฤษฎีกาแก้ไขบทบัญญัติให้สอดคล้องกับการโอนอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ มาตรา ๔๐ กำหนดให้ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร เป็นกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบกและให้ สนข. มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๑) ศึกษา สำรวจ วิเคราะห์สภาพการจราจรทางบก เพื่อวางแผนหลัก เสนอแนวนโยบาย และกำหนด มาตรฐานที่เกี่ยวกับการจัดระบบการจราจร ตลอดจนมาตรการในการแก้ไขปัญหาการจราจรให้คณะกรรมการ พิจารณา

(๒) วิเคราะห์และกลั่นกรองความเหมาะสมด้านเทคนิค เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการผังเมือง ของแผนงานและโครงการเสนอต่อคณะกรรมการ

(๓) รวบรวมระบบข้อมูลด้านการจราจร เพื่อเผยแพร่ หรือจำหน่ายแก่หน่วยงานราชการและ ภาคเอกชน

(๔) พิจารณาเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการให้มีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับการจราจรทางบก หรือกฎหมายอื่นที่มีผลกระทบกระเทือนต่อการจัดระบบการจราจรทางบกให้เหมาะสมกับสถานการณ์

(๕) พิจารณาจัดทำโครงการศึกษาฝึกอบรม และเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวกับการจัดระบบการจราจรทางบก

(๖) ปฏิบัติการและประสานงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของ สนข. หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

๒.๑.๓ อัตรากำลังของ สนข.

สนข. มีกรอบอัตรากำลัง (ปฏิบัติงานจริง) ณ วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ รวมทั้งสิ้น ๒๘๕ (๒๔๘) อัตรา ประกอบด้วยข้าราชการ ๒๑๐ (๑๗๙) อัตรา พนักงานราชการ ๕๓ (๔๗) อัตราและลูกจ้างประจำ ๒๒ (๒๒) อัตรา จำแนกตามหน่วยงานภายใน สนข. ปรากฏตามตารางที่ ๒ - ๑ ดังนี้

ตารางที่ ๒ – ๑ อัตราค่าจ้างของ สวทช. ณ วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

หน่วยงาน ภายใน สวทช.	ข้าราชการ		พนักงานราชการ		ลูกจ้างประจำ		รวม	
	กรอบ อัตราค่าจ้าง	ปฏิบัติงาน จริง	กรอบ อัตราค่าจ้าง	ปฏิบัติงาน จริง	กรอบ อัตราค่าจ้าง	ปฏิบัติงาน จริง	กรอบ อัตราค่าจ้าง	ปฏิบัติงาน จริง
ผู้บริหาร	๓	๓	-	-	-	-	๓	๓
นักวิชาการ ขนส่ง (ทว.)	๑	๐	-	-	-	-	๑	๐
สปก.	๔๑	๓๐	๑๗	๑๕	๑๔	๑๔	๗๒	๕๙
กจร.	๒๐	๑๗	๙	๙	๐	๐	๒๙	๒๖
กพข.	๒๑	๑๙	๖	๕	๓	๓	๓๐	๒๗
ศทท.	๒๔	๒๐	๓	๒	๒	๒	๒๙	๒๔
สตร.	๑๗	๑๔	๐	๐	๐	๐	๑๗	๑๔
สผป.	๒๐	๑๙	๗	๖	๒	๑	๒๙	๒๖
สผง.	๓๗	๓๓	๕	๕	๐	๐	๔๒	๓๘
สสภ.	๑๘	๑๖	๕	๔	๑	๑	๒๔	๒๑
กตส.	๓	๓	๐	๐	๐	๐	๓	๓
กพร.	๕	๕	๑	๑	๐	๐	๖	๖
รวมทั้งสิ้น	๒๑๐	๑๗๙	๕๓	๔๗	๒๒	๒๑	๒๘๕	๒๔๗

ที่มา : แผนปฏิบัติราชการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐), ๒๕๖๖

๒.๒ นโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สวทช. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

สภาพแวดล้อมภายนอกเป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้และส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วย ๔ ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยทางด้านนโยบายและการเมือง (Political : P) ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ (Economics : E) ปัจจัยทางด้านสังคม (Social : S) และปัจจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยี (Technology : T) ซึ่งสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สวทช. ตามหลัก PESTEL Analysis ที่รวบรวมได้ ประกอบด้วย

แผนระดับที่ ๑

๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

แผนระดับที่ ๒

๒.๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๓ ประเด็น)

๒.๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนระดับที่ ๓

๒.๑.๔ นโยบายรัฐบาล “Thailand ๔.๐”

๒.๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๒.๑.๖ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๒.๑.๗ แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย

๒.๑.๘ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๒.๑.๙ แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๒.๑.๑๐ แผนการใช้ 5G ของกระทรวงคมนาคม

๒.๑.๑๑ แผนปฏิบัติราชการ สวทช. (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

๒.๑.๑๒ ระบบราชการ ๔.๐ ตามกรอบแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)

๒.๑.๑๓ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)

๒.๑.๑๔ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ (Cyber Security)

๒.๑.๑๕ ธรรมนูญข้อมูลภาครัฐ (Data Governance for Government)

๒.๑.๑๖ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.๑.๑๗ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕

สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประเทศไทยได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ประเทศ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ในระยะยาว นอกจากนี้การบริหารราชการแผ่นดินของฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับนโยบายรัฐบาลเป็นหลัก ส่งผลให้การดำเนินนโยบายการพัฒนาประเทศขาดความต่อเนื่องเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล ดังนั้น รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติจึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ดังนี้

- ๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

จากการวิเคราะห์พบว่า ยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องคือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้นวัตกรรมระบบการทำงาน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล สวทช. ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่

(๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(๒) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาลและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส

๒.๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๓ แผน)

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๑๐ แห่งพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ เมื่อมีพระบรมราชโองการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์แต่ละด้าน จัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติเสนอต่อคณะกรรมการยุทธศาสตร์พิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณ

รายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ภายในช่วงเวลาดังกล่าว โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติมีทั้งสิ้น ๒๓ แผนแม่บท ประกอบด้วย

- ๑) แผนแม่บทฯ ประเด็นความมั่นคง
- ๒) แผนแม่บทฯ ประเด็นการต่างประเทศ
- ๓) แผนแม่บทฯ ประเด็นการเกษตร
- ๔) แผนแม่บทฯ ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ๕) แผนแม่บทฯ ประเด็นการท่องเที่ยว
- ๖) แผนแม่บทฯ ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ๗) แผนแม่บทฯ ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ๘) แผนแม่บทฯ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ๙) แผนแม่บทฯ ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ๑๐) แผนแม่บทฯ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ๑๑) แผนแม่บทฯ ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ๑๒) แผนแม่บทฯ ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้
- ๑๓) แผนแม่บทฯ ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- ๑๔) แผนแม่บทฯ ประเด็นศักยภาพการกีฬา
- ๑๕) แผนแม่บทฯ ประเด็นพลังงานสังคม
- ๑๖) แผนแม่บทฯ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก
- ๑๗) แผนแม่บทฯ ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
- ๑๘) แผนแม่บทฯ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน
- ๑๙) แผนแม่บทฯ ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- ๒๐) แผนแม่บทฯ ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ๒๑) แผนแม่บทฯ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๒๒) แผนแม่บทฯ ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- ๒๓) แผนแม่บทฯ ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

สสย. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ มีสาระสำคัญ คือ มีเป้าหมายให้การบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และภาครัฐมีการดำเนินที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ สนับสนุนให้ประเทศไทยทันความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างยั่งยืนด้วยหลักการ “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ดังนั้นจึงเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาให้ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว มุ่งเน้นให้งานบริการภาครัฐปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ตารางที่ ๒-๒ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๕	ปี พ.ศ. ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๑. บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ	ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
๒. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติ	อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๖๐ อันดับแรก	อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก	อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๔๐ อันดับแรก	อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๓๐ อันดับแรก

ที่มา : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐), ๒๕๖๑

ตารางที่ ๒-๓ รายละเอียดเกี่ยวกับแผนแม่บทย่อยที่ ๑) การพัฒนาบริการประชาชน ๔) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ และ ๕) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

แผนย่อย	แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
				ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ปี พ.ศ. ๒๕๗๑-๒๕๗๕	ปี พ.ศ. ๒๕๗๖-๒๕๘๐
๑) การพัฒนาบริการประชาชน	๑. พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ๒. พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ๓. ปรับปรุงวิธีการทำงาน	บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ	สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็นดิจิทัล	ร้อยละ ๑๐๐*	ร้อยละ ๑๐๐ ทุกกระบวนการงาน (๕,๓๖๐)	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๔) แผนย่อยการพัฒนา ระบบบริหารงาน ภาครัฐ	๑. พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” ๒. กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ ๓. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบบริหารงานใหม่ ให้ความสำคัญหนุน คล่องตัว กระชับ ทันสมัย	ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว	ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner)	ระดับ ๒**	ระดับ ๓**	ระดับ ๔**	ระดับ ๕**
			สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างสูงตามเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๕) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	๑. ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐานและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถ	ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
			สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลง	ลดลงร้อยละ ๒๐	ลดลงร้อยละ ๓๐	ลดลงร้อยละ ๔๐	ลดลงร้อยละ ๕๐

	๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง ๓. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๔. สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ	สูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ					
--	--	------------------------------	--	--	--	--	--

ที่มา :

หมายเหตุ : * คือ ทั้งหมด ๒,๑๘๐ กระบวนงานแบ่งเป็นกระบวนงานในระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร ๓๐๐ กระบวนงานและกระบวนงานอื่น ๆ ๑,๘๘๐ กระบวนงาน

** คือ ตามรูปแบบปี พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ กำหนดเป้าหมายโดยรวมในช่วงระยะเวลา ๕ ปี เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

- ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
- ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง

ภายใต้บริบทโลกใหม่

ทั้งนี้ เพื่อให้ถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงาน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาจำนวน ๑๓ หมุดหมาย แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัล

ของอาเซียน

๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ

๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
- โดยการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยสนับสนุนหมุดหมายที่ ๓ ๕ ๘ ๑๐ ๑๑ และ ๑๓ ดังนี้

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก โดยการยกระดับให้ขีดความสามารถในการแข่งขัน เศรษฐกิจท้องถิ่น และผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า และประเทศไทยมีระบบนิเวศที่สนับสนุนการค้าการลงทุน การพัฒนานวัตกรรมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่และมีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้มีความสำคัญกับการจัดการปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน รวมทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศมีแนวโน้มลดลง

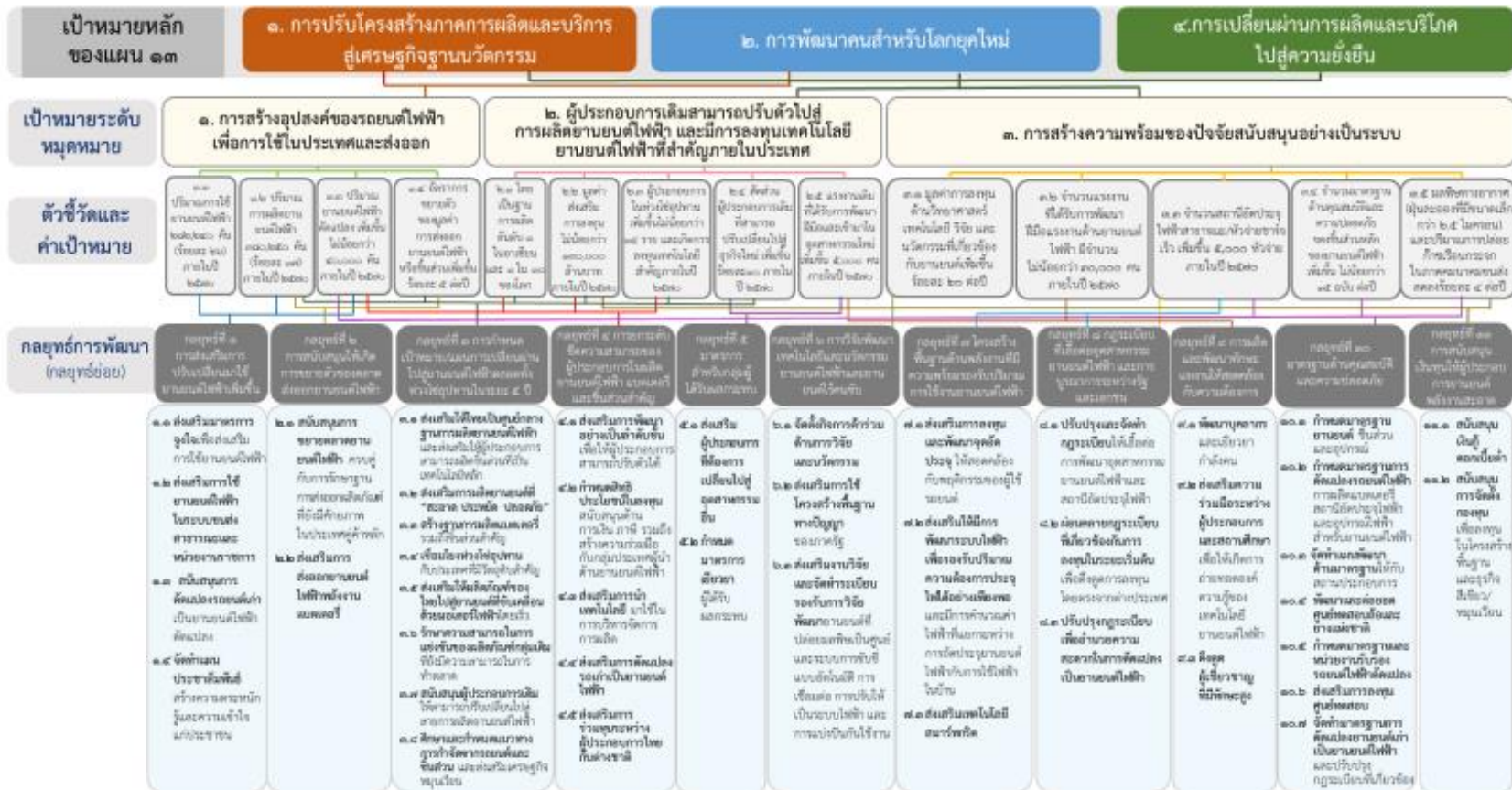
หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยการทำให้ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่สนับสนุนการค้าการลงทุนสามารถเป็นฐานการค้าการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาค เพิ่มผลิตภาพและโอกาสของผู้ประกอบการไทยให้สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าระดับภูมิภาคและระดับโลก และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศทั้งภาคการผลิตและบริการสำคัญ รวมถึงการเพิ่มความสามารถการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการสร้างสรรค์การค้าการลงทุนของไทยกับต่างประเทศและขยายความร่วมมือทางการค้าการลงทุน และมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และการเพิ่มขีดความสามารถของระบบบริหารจัดการในระดับท้องถิ่นในการพัฒนาการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ การใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

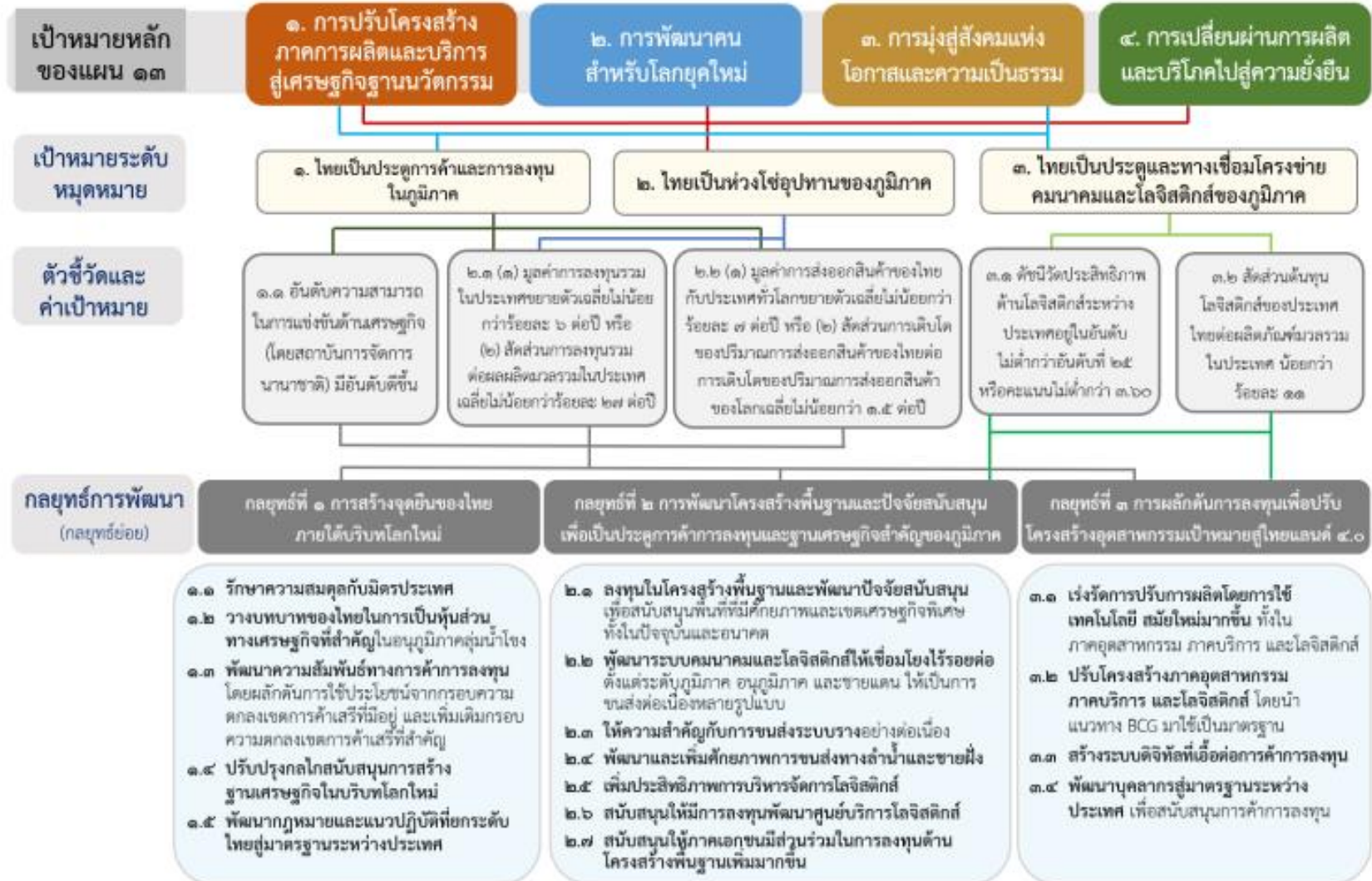
หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น ด้วยการใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การรองรับของระบบนิเวศ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาสนับสนุน

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน ทั้งนี้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ ปรับรูปแบบการให้บริการของรัฐบาลรูปแบบเดิมไปสู่การให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัล ลดขั้นตอนการดำเนินงาน โดยใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ มีการบริการภาครัฐที่อำนวยความสะดวกผ่านเครื่องให้บริการอัตโนมัติ ตลอดจนสามารถให้บริการผ่านระบบเว็บไซต์ และอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่

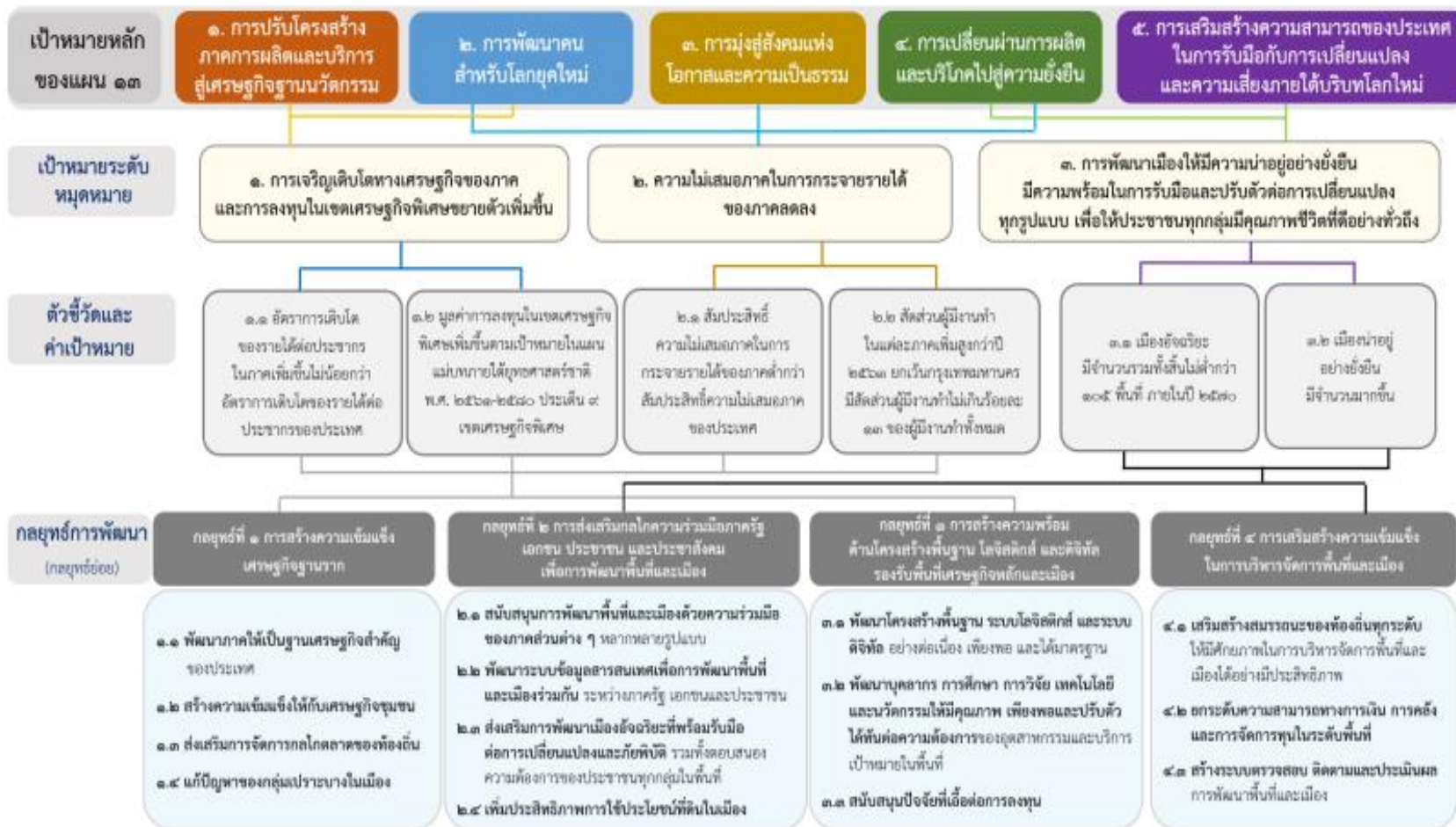
หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่การขับเคลื่อนที่ใช้นวัตกรรมเป็นฐานมีหลายปัจจัยที่สนับสนุน ทั้งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีบทบาทในการเรียนรู้และเสริมสร้างสมรรถนะมาก รวมถึงคนไทยมีความคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น ตอบสนองความต้องการของประชาชน และเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคนที่มีช่วงชีวิตที่หลากหลายมากขึ้น โดยได้กำหนดแผนที่กลยุทธ์ตามแต่ละหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สสนช. ดังนี้



ภาพที่ ๒ - ๒ แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก



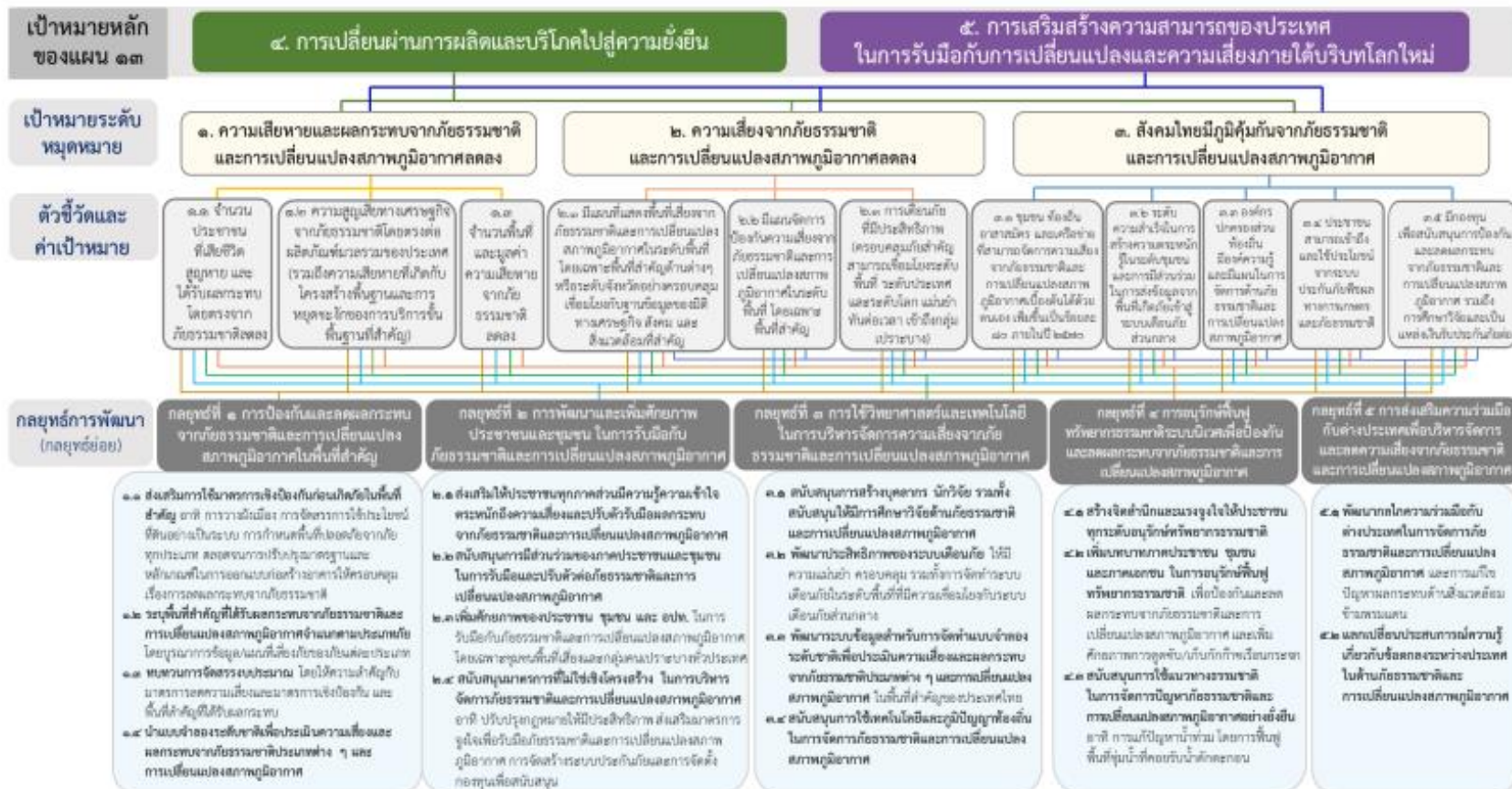
ภาพที่ ๒-๓ แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค



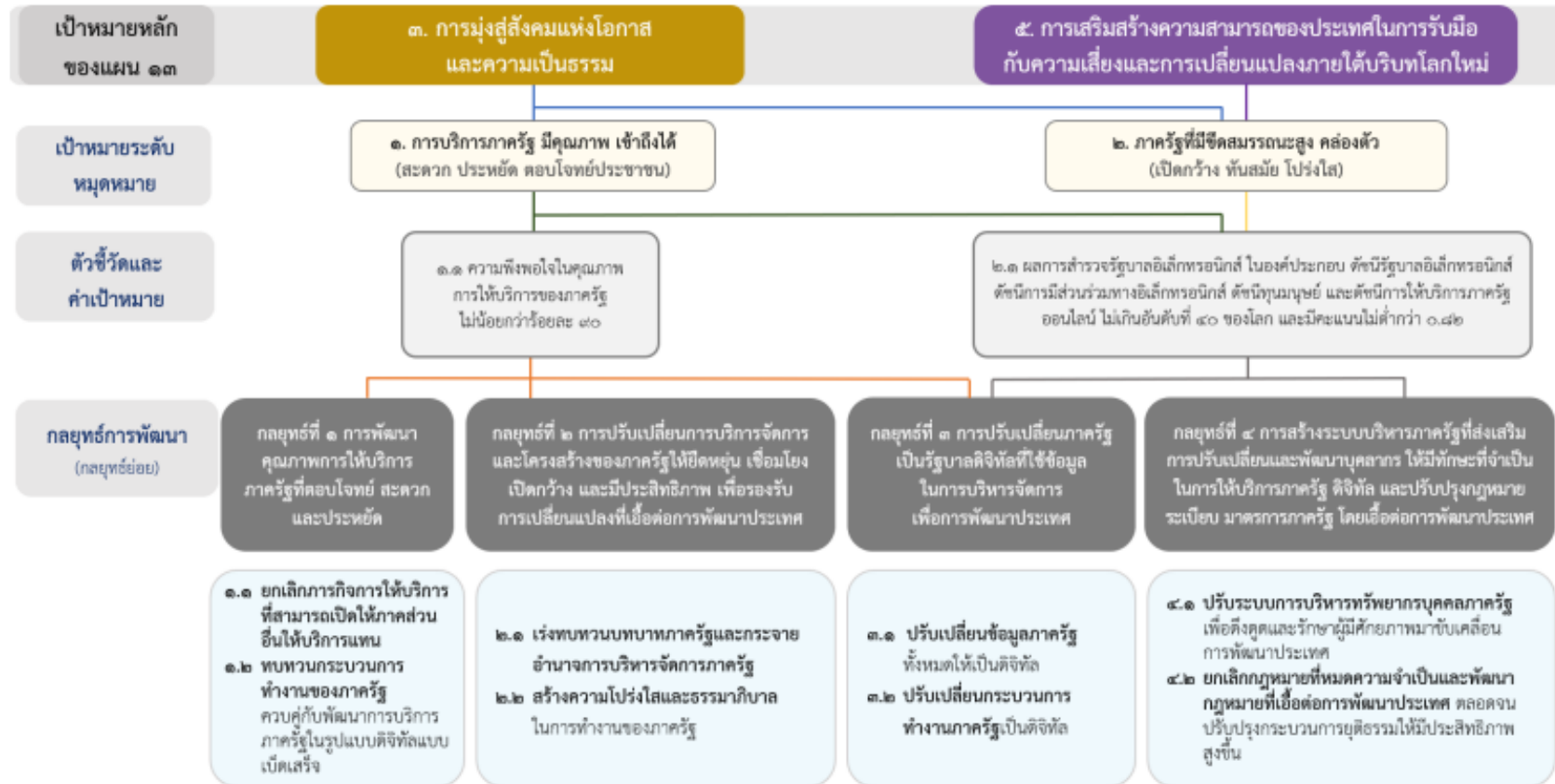
ภาพที่ ๒ - ๔ แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิโตได้อย่างยั่งยืน



ภาพที่ ๒ - ๕ แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ



ภาพที่ ๒ - ๖ แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ภาพที่ ๒ – ๗ แผนที่กลยุทธ์ตามหมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๑.๔ นโยบายรัฐบาล “Thailand ๔.๐”

คณะรัฐมนตรีโดย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายเมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ เกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล และวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล ให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ ได้ซึ่งหมายถึงรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัลอุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัล รองรับบริการให้บริการของภาครัฐกิจการเงิน และธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสาร และบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้า อุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง ให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนอย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ให้เป็นหนึ่งในนโยบายหลักของรัฐบาลเพื่อการวางรากฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยระยะยาวภายใต้วิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ซึ่งนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ เป็นโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยมีฐานคิดหลักในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อน ด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และเปลี่ยนวิธีการทำ ที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากแบบดั้งเดิมในปัจจุบันไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการ และเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

๒.๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจ และสังคม (ดศ.) ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ตามที่ ครม. ได้มีมติ เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ สำหรับใช้เป็นกรอบในการผลักดันเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศตามนโยบาย “ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)” ของรัฐบาล โดยมีเป้าหมาย ๔ ประการ ดังต่อไปนี้

- ๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- ๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน
- ๓) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ ในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ทั้งนี้ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายเป็น ๔ ระยะ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” ดังนี้

ระยะที่ ๑ Digital Foundation (๑ ปี ๖ เดือน) ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ ๒ Digital Thailand I : Inclusion (๕ ปี) ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

ระยะที่ ๓ Digital Thailand II : Full Transformation (๑๐ ปี) ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ ๔ Global Digital Leadership (๑๐ – ๒๐ ปี) ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมาย สดช. จึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ เป็นกรอบการพัฒนาตามเป้าหมาย ๔ ระยะ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



ภาพที่ ๒-๘ กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน

โดยนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล สสน. ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยจะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน คือ

๑) จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชน นักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

๒) ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล โดยเน้นบูรณาการการลงทุนในทรัพยากรการเชื่อมโยงข้อมูล และการทำงานของหน่วยงานรัฐเข้าด้วยกัน

๓) สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน Open Data และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจในกระบวนการทำงานของรัฐ

๔) พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

๒.๑.๖ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ตามที่รัฐบาลได้ประกาศพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐ ผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมาตรา ๕ ได้กำหนดให้มีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐ และการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานของรัฐและมีกรอบการพัฒนาและแผนการดำเนินงานของประเทศ โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๔ ยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ และเกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) จึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ อันจะส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐมีการบริหารและการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที โดยแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฯ มีสาระสำคัญ สรุปดังนี้

ตารางที่ ๒-๔ กรอบแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					
วิสัยทัศน์	“บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”				
เป้าหมาย	ภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ (Agile Government)	ให้บริการที่ตอบสนองประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึงบริการ (Responsive Government)	เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขัน ของภาครัฐกิจ (Enhance Competitiveness)	โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล ประชาชนเชื่อถือ และมีส่วนร่วม (Open Government & Trust)	
ตัวชี้วัด	๑. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		๒. อันดับดัชนี EGDl ของไทย ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๔๐		
ยุทธศาสตร์	๑. ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น				
	Common Services	- กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล - พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูลและส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบาย - จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง - พัฒนาแพลตฟอร์มกลางและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (Seamless) - การสร้างชุดบริการด้านดิจิทัลทั่วไปสำหรับหน่วยงานภาครัฐ			
	Foundation	- ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process) - ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล - การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ - ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล			
	๒. พัฒนาศักยภาพที่สะดวกและเข้าถึงง่าย		๓. สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาครัฐกิจ		๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและเปิดเผย ข้อมูลเปิดภาครัฐ
	ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิ สวัสดิการประชาชน	สุขภาพและการแพทย์	การเกษตร	การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	การมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ของประชาชน
	การศึกษา	สิ่งแวดล้อม	แรงงาน	ท่องเที่ยว	การยุติธรรม
	- พัฒนาและปรับปรุงบริการภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) โดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย (Equality) - พัฒนาการให้บริการดิจิทัลครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service) - สร้างแพลตฟอร์มการจักริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ - พัฒนาบริการที่เฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalized Service Delivery) - วิจัยและพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับ บริการดิจิทัล (Innovative Services/Platform)		- สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล หรือเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อ การดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform) - ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการที่ เป็น อุปสรรค ต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ - มีเครื่องมือดิจิทัลหรือระบบงานให้ แก่ผู้ ประกอบการ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน		- พัฒนากลไกการตรวจสอบการดำเนินงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส - จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นในการกำหนด นโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบและส่งเสริมการนำ ความเห็นประชาชนไปสู่การพัฒนาบริการจริงรายพื้นที่ - จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูล ดิจิทัลต่อสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐ

ที่มา : แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๒.๑.๗ แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเดินทางเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ ๔.๐ ที่เศรษฐกิจและสังคมขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล การขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมบนเทคโนโลยี 5G จึงเป็นอีกหนึ่งกลไกที่สำคัญในการกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม รวมถึงเกื้อหนุนให้เกิดการต่อยอดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคต อันส่งผลให้ประเทศไทยสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่อไป คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ ๑ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้แผนปฏิบัติการฉบับดังกล่าวเป็นกรอบนโยบายที่ชัดเจนในการวางรากฐานการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง เพื่อรองรับรูปแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในทุกภาคส่วนได้อย่างแพร่หลาย

ทั้งนี้เทคโนโลยี 5G สามารถขยายโอกาสในภาคการขนส่งโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สทท. ได้โดยการนำเทคโนโลยี 5G มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการขนส่งทั้งรูปแบบการขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ อีกทั้งมีกฎหมายรองรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G (5G Use Cases) ในการขยายสู่การให้บริการรูปแบบใหม่ ๆ ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น ยานยนต์ไร้คนขับ (Autonomous Car) อากาศยานไร้คนขับ (Drone) เป็นต้น โดยแผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย มีสาระสำคัญ ดังตารางที่ ๒-๕

ตารางที่ ๒-๕ แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย

แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย			
วิสัยทัศน์ ประเทศไทยสามารถประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน			
เป้าหมาย ระยะ ๒ ปี (5G Inclusion)		เป้าหมาย ระยะ ๕ ปี (5G Transformation)	
ประเทศไทยมีโครงข่าย 5G ครอบคลุมในพื้นที่เป้าหมาย และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบนิเวศ 5G เพื่อให้เทคโนโลยี 5G เข้ามามีบทบาทในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน		ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนา โครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ผ่านเทคโนโลยี 5G	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยี 5G	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อม ต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G

ที่มา : แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง (5G Infrastructure Development)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมให้เกิดความครอบคลุมของโครงข่าย 5G โดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมาย และส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพใน ๓ ด้านหลัก ได้แก่

๑.๑) การมีโครงข่าย 5G และมีปริมาณคลื่นในย่านที่เหมาะสมเพียงพอที่จะทำให้เกิดการให้บริการที่มีประสิทธิภาพสูง (Network and Spectrum Holding Efficiency)

๑.๒) การลงทุนในโครงข่ายให้เกิดประสิทธิภาพการลงทุนสูงสุด (Investment Efficiency)

๑.๓) การบริหารโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีต้นทุนการให้บริการที่เหมาะสม (Operational Efficiency)

ตารางที่ ๒-๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง (5G Infrastructure Development)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง (5G Infrastructure Development)			
เป้าหมายที่ ๑ : ประเทศไทยมีโครงข่าย 5G ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย อย่างรวดเร็ว และเพียงพอต่อการใช้งาน รวมถึงเพิ่มโอกาสการให้ประชาชนสามารถเข้าถึงโครงข่าย 5G เพื่อลดอุปสรรคในการเข้าถึงบริการสาธารณะ เป้าหมายที่ ๒ : ประเทศไทยมีปริมาณคลื่นความถี่ในทุกย่านคลื่นเพียงพอต่อการให้บริการโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูงสุด เป้าหมายที่ ๓ : ประเทศไทยมีการลงทุนโครงข่าย 5G อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดต้นทุนการลงทุนโครงข่าย 5G			
กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนจากภาคเอกชน ในการติดตั้งโครงข่าย 5G ในพื้นที่เป้าหมายสำคัญของประเทศ	กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่ชนบท เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมการจัดสรรคลื่นความถี่อย่างเหมาะสมในทุกย่านคลื่นให้เพียงพอต่อการให้บริการและใช้งานเทคโนโลยี 5G อย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๔ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐานบริการร่วมกัน
แนวทางที่ ๑ : กำหนดพื้นที่เป้าหมายการขยายโครงข่ายและอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้นักลงทุนมั่นใจและเพิ่มโอกาสการเข้ามาลงทุน แนวทางที่ ๒ : กำหนดความต้องการเชิงเทคนิคของโครงข่าย 5G ในแต่ละพื้นที่และอุตสาหกรรมเป้าหมายตามคุณภาพการให้บริการ (Quality of Services) แนวทางที่ ๓ : กระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงกฎระเบียบให้ทันสมัย และกำหนดกฎเกณฑ์/เงื่อนไขที่เอื้อต่อการขยายโครงข่าย 5G ในพื้นที่เป้าหมายการขยายโครงข่ายและอุตสาหกรรมเป้าหมาย แนวทางที่ ๔ : ปรับแก้กฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการขยายโครงข่าย สายใยแก้วนำแสง	แนวทางที่ ๑ : สนับสนุนให้เกิดการร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการลงทุนโครงข่าย 5G และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันระหว่างผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมุ่งเน้นให้ลดการลงทุนซ้ำซ้อน แนวทางที่ ๒ : สร้างความร่วมมือระดับภาคท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงาน ในการสนับสนุนการพัฒนาโครงข่ายและบริการสาธารณะที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ในพื้นที่ท้องถิ่น แนวทางที่ ๓ : ออกกฎเกณฑ์ กฎระเบียบ หรือเงื่อนไข เพื่อสนับสนุนการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่ชนบท	แนวทางที่ ๑ : สนับสนุนให้ศึกษา ทดสอบ และทดลองเครื่องมือการจัดสรรคลื่นความถี่ ที่เหมาะสมเพื่อบริหารคลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และจัดสรรคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อการให้บริการและใช้งาน แนวทางที่ ๒ : กำหนดแนวทาง และปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อสนับสนุนการจัดสรรคลื่นความถี่ และการบริหารคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อการให้บริการและใช้งาน	แนวทางที่ ๑ : สนับสนุนให้เกิดการบูรณาการร่วมกันเพื่อปรับปรุงกระบวนการขออนุญาต กฎเกณฑ์ และเงื่อนไข รวมถึงอำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการเข้าใช้สิ่งอำนวยความสะดวกในการติดตั้ง Small Cell แนวทางที่ ๒ : ส่งเสริมให้มีการให้บริการโครงข่าย 5G ที่เหมาะสมต่อการสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อกระตุ้นความต้องการในการประยุกต์ใช้งาน และลดการผูกขาดในตลาด

ที่มา : แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี 5G (5G for Economic Expansion)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทุกระดับเกิดการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในอุตสาหกรรมหลัก และอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยในระยะเริ่มต้น มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร ภาคการขนส่ง ภาคการเงิน ภาคการท่องเที่ยว และ ภาคการค้าส่งและค้าปลีก

ตารางที่ ๒-๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี 5G (5G for Economic Expansion)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี 5G (5G for Economic Expansion)	
เป้าหมายที่ ๑ : ประเทศไทยสามารถเพิ่มผลผลิต (Output) ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มต่อระบบเศรษฐกิจ เป้าหมายที่ ๒ : ภาคธุรกิจในประเทศไทยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ อันส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศ	
กลยุทธ์ที่ ๑ : ผลักดันให้ผู้ประกอบการในภาคการผลิต โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เทคโนโลยี 5G เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต	กลยุทธ์ที่ ๒ : ผลักดันให้ผู้ประกอบการในภาคบริการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ภาคบริการ
แนวทางที่ ๑ : สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมหลักและอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมาย แนวทางที่ ๒ : สนับสนุนการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G ในการพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการทำเกษตรอัจฉริยะร่วมกับเทคโนโลยีอื่น ๆ	แนวทางที่ ๑ : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคการขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการให้บริการ แนวทางที่ ๒ : สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ร่วมกับเทคโนโลยีอื่น ๆ เพื่อยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยว แนวทางที่ ๓ : ปรับแก้กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคบริการ แนวทางที่ ๔ : ส่งเสริมการพัฒนาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ให้มีความปลอดภัย มีเสถียรภาพ และมีความน่าเชื่อถือ

ที่มา : แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย, ๒๕๖๕

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G (5G for Social Development)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำจากการเข้าถึงบริการสาธารณะในทุกภาคส่วน โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคการศึกษา ภาคสาธารณสุข และภาคเมืองอัจฉริยะ

ตารางที่ ๒-๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G (5G for Social Development)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G (5G for Social Development)		
เป้าหมายที่ ๑ : ประเทศไทยยกระดับบริการสาธารณะเพื่อการบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G เป้าหมายที่ ๒ : ประชาชนทุกพื้นที่ โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ชนบท สามารถเข้าถึงบริการสาธารณะที่มีคุณภาพได้อย่างเท่าเทียม และทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G		
กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมการยกระดับประสิทธิภาพและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์	กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้น่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม	กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการเรียนการสอนในระบบการศึกษาไทย
แนวทางที่ ๑ : ปรับแก้กฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการนำเทคโนโลยี 5G ไปประยุกต์ใช้ในบริการทางการแพทย์ แนวทางที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดการนำอุปกรณ์ Internet of Thing (IoT) มาประยุกต์ใช้ในบริการทางการแพทย์และสำหรับระบบโรงพยาบาลมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการทางการแพทย์ แนวทางที่ ๓ : ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในด้าน Enhanced Mobile Broadband (eMBB) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ	แนวทางที่ ๑ : สนับสนุนการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้เกิดบริการสาธารณะสำหรับการรักษาความปลอดภัยและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนในเมืองอัจฉริยะ แนวทางที่ ๒ : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในด้านความปลอดภัยสาธารณะ เพื่อป้องกันความเสียหายในด้านชีวิตและทรัพย์สิน แนวทางที่ ๓ : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อบริหารจัดการปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมในเมืองอัจฉริยะอย่างมีประสิทธิภาพ	แนวทางที่ ๑ : ส่งเสริมให้ภาคการศึกษาเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง แนวทางที่ ๒ : ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนของการศึกษาไทยผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G โดยมุ่งเน้นให้เกิดการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จริงแก่ผู้ศึกษา

ที่มา : แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย, ๒๕๖๖

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (5G Ecosystem Acceleration)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G โดยครอบคลุมถึงการพัฒนามนุษย์ แพลตฟอร์ม การต่อยอดงานวิจัย การกำกับดูแล ตลอดจนความมั่นคงปลอดภัยของโครงข่าย เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเกิดความพร้อมและความเชื่อมั่นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ได้อย่างมีประสิทธิภาพและแพร่หลาย

ตารางที่ ๒-๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (5G Ecosystem Acceleration)

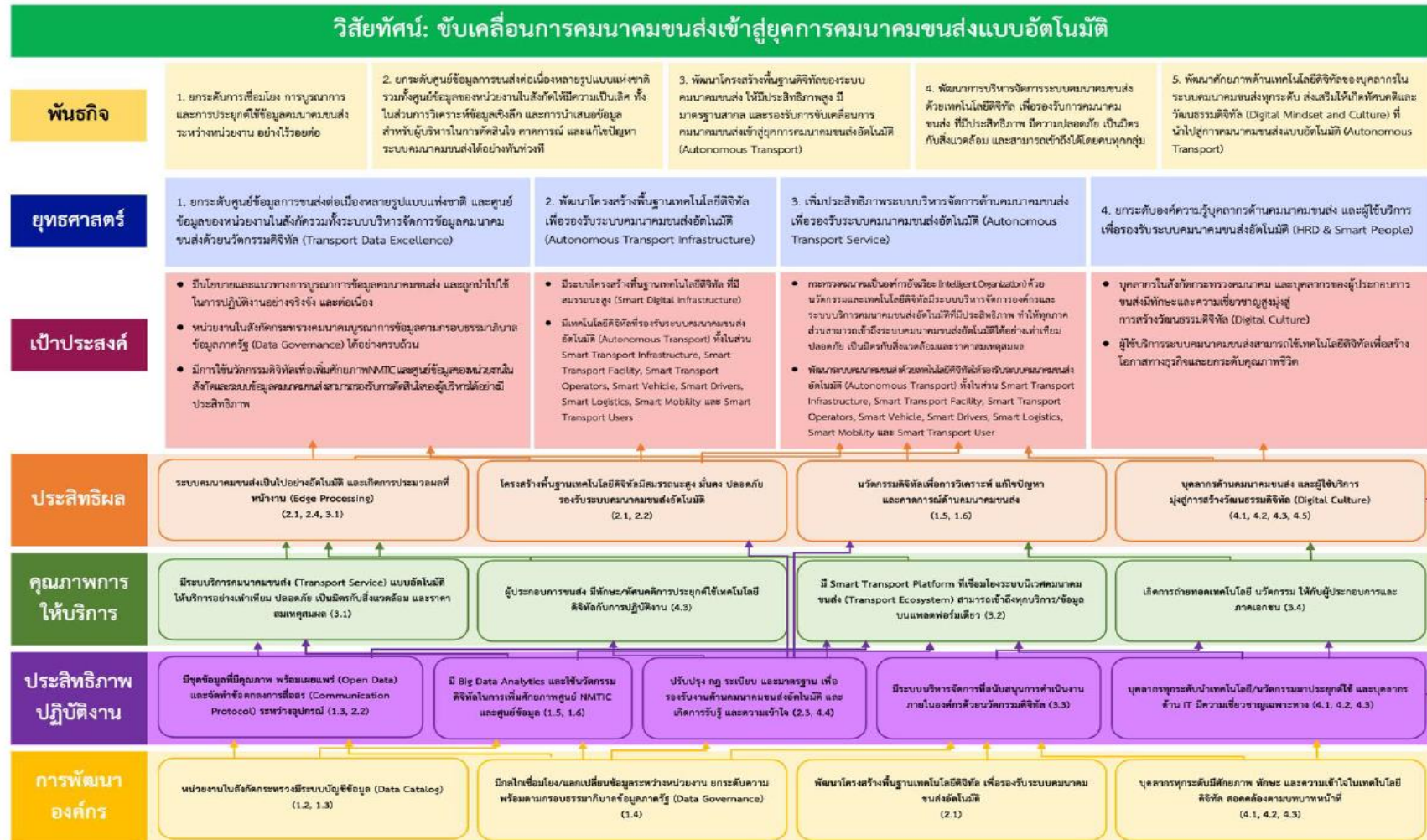
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (5G Ecosystem Acceleration)			
เป้าหมายที่ ๑ : บุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรมได้ เป้าหมายที่ ๒ : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบูรณาการทางาน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G เป้าหมายที่ ๓ : ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี 5G ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G			
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรด้านดิจิทัลให้มีทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรม	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการทางานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G	กลยุทธ์ที่ ๓ มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี 5G ให้แก่ทุกภาคส่วน	กลยุทธ์ที่ ๔ มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ให้แก่ทุกภาคส่วน
แนวทาง : พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรม แก่บุคลากรดิจิทัล	แนวทางที่ ๑ : ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและการบูรณาการทางานของทุกภาคส่วน เพื่อเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงทรัพยากรที่สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจ แนวทางที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรม ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G และผลักดันนวัตกรรม 5G สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ แนวทางที่ ๓ : สร้างกลไกและแรงจูงใจ	แนวทาง : สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ทุกภาคส่วน เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G	แนวทางที่ ๑ : สนับสนุนให้เกิดการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เหมาะสม แนวทางที่ ๒ : ปรับปรุงกฎหมาย พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐาน/มาตรการการกำกับดูแลเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

	ที่ก่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ให้แก่นักวิจัยและพัฒนาบริการ 5G ผู้ผลิตอุปกรณ์/บริการ 5G ผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูล และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ		
--	--	--	--

ที่มา : แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย

๒.๑.๘ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

กระทรวงคมนาคม (คค.) ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานด้านดิจิทัลของกระทรวงคมนาคมและหน่วยงานในสังกัดให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งของประเทศ ทั้งในระดับนโยบาย ระดับการควบคุม กำกับ ดูแล ระดับบริการ และระดับการประกอบการขนส่ง รวมทั้ง ในระดับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการคมนาคมขนส่ง ให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกยุคปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการรองรับระบบการคมนาคมขนส่งแบบอัตโนมัติ (Autonomous Transport) การแก้ไขปัญหาพื้นฐานเร่งด่วนด้านคมนาคม ได้แก่ ปัญหาการขนส่งที่ไม่สมบูรณ์ ปัญหาการจราจรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปัญหาการกำกับดูแลระบบขนส่งสาธารณะ ปัญหาอุบัติเหตุทางถนน และให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพการให้บริการของภาคคมนาคมขนส่งให้ประชาชนทุกคนเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง การพัฒนาระบบรางระหว่างเมือง เพื่อพัฒนาการขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร และการพัฒนาพื้นที่ตามแนวเส้นทางรถไฟโดยแผนพัฒนาดิจิทัลฯ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีสาระสำคัญดังนี้



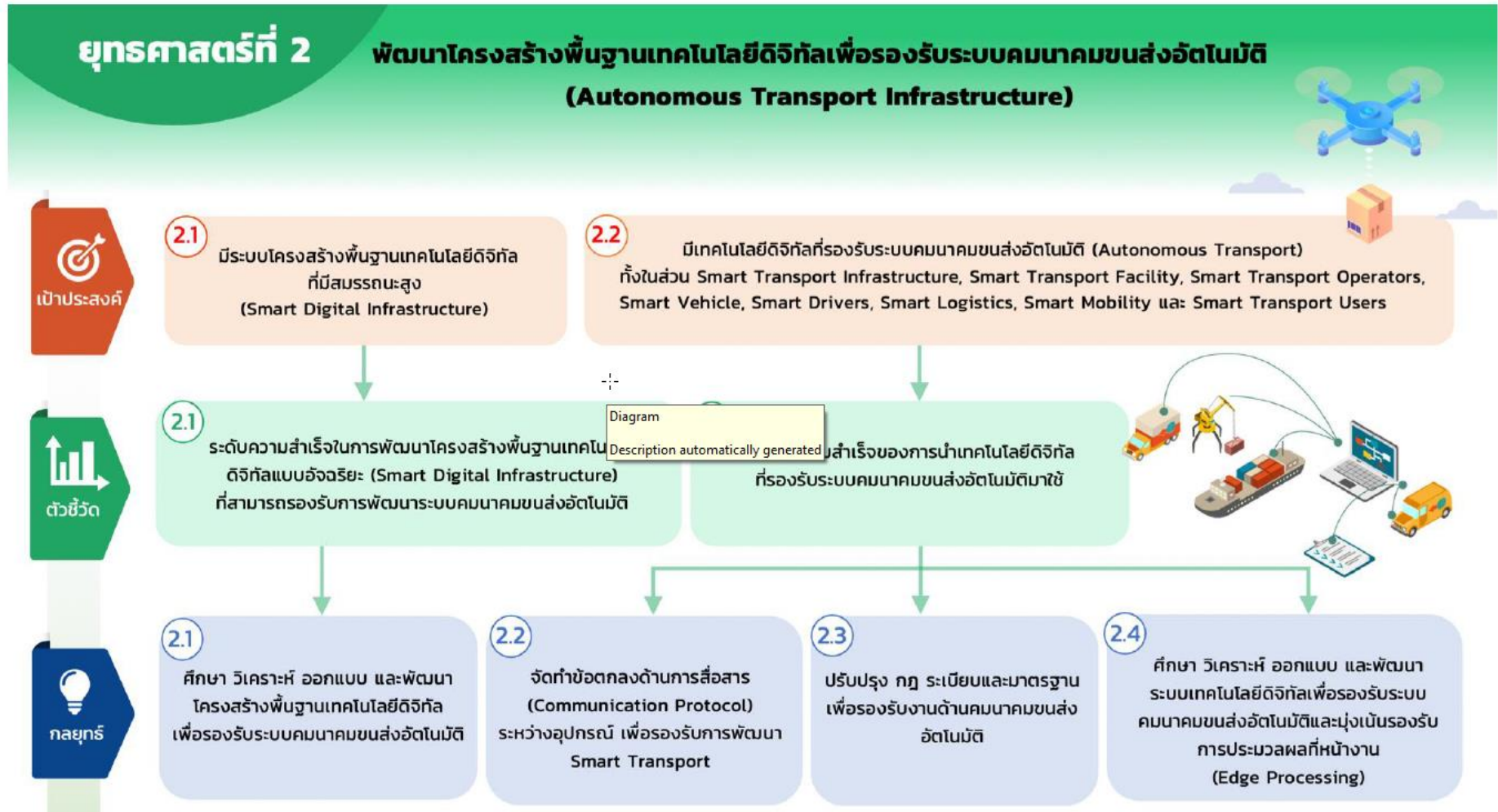
ที่มา : แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐, ๒๕๖๖

ภาพที่ ๒-๙ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐



ที่มา : แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐, ๒๕๖๖

ภาพที่ ๒-๑๐ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ ๑



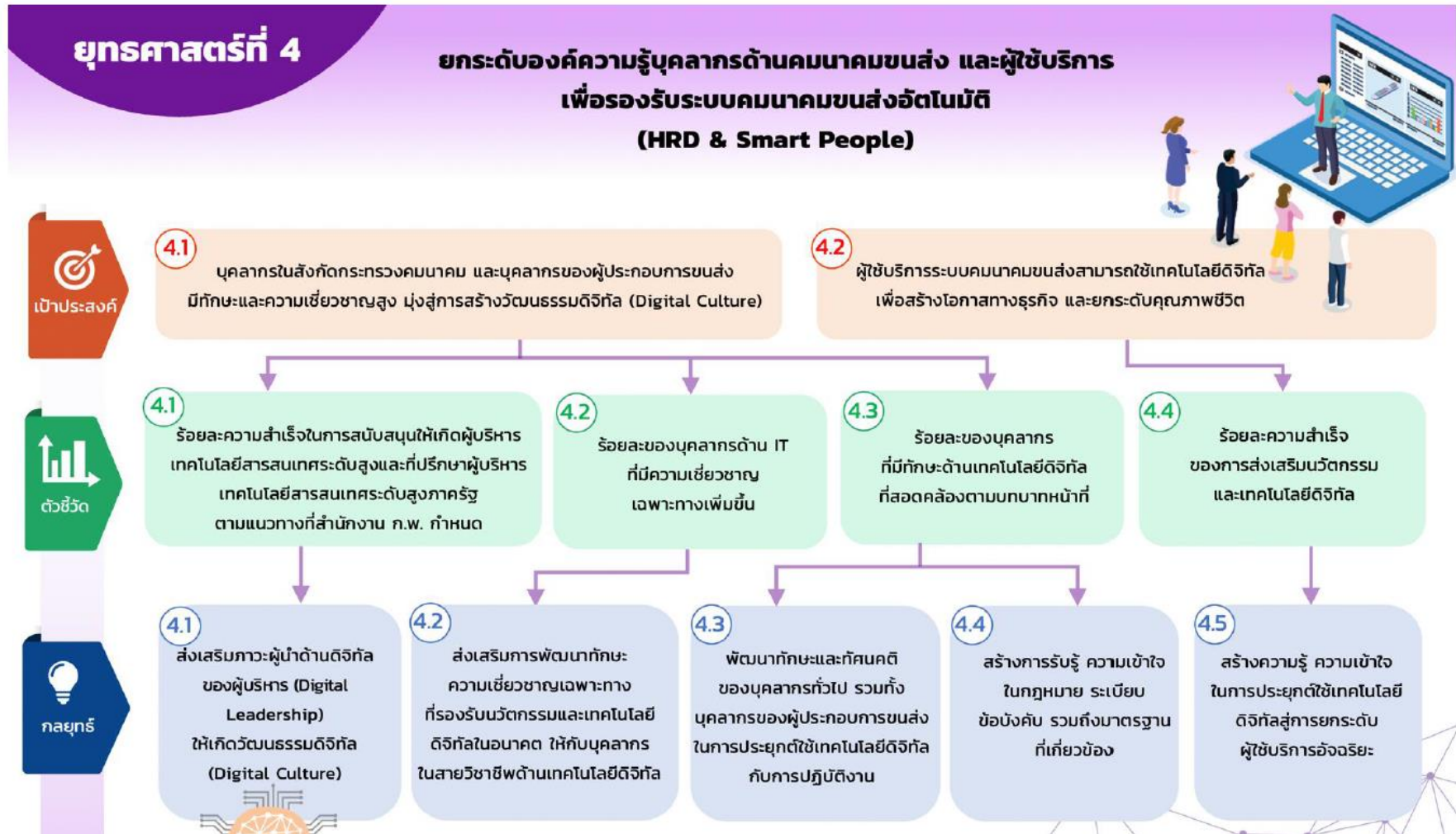
ที่มา : แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐, ๒๕๖๖

ภาพที่ ๒-๑๑ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ ๒



ที่มา : แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐, ๒๕๖๖

ภาพที่ ๒-๑๒ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ ๓



ที่มา : แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐, ๒๕๖๖

ภาพที่ ๒-๑๓ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ ๔

๒.๑.๙ แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ภายใต้วิสัยทัศน์ที่เป็นศูนย์กลางในการบริหารด้านคมนาคมที่ทันสมัยของกระทรวงคมนาคม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการคมนาคมขนส่งของประเทศไทย มีการบริหารตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงานต่าง ๆ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาระบบขนส่งตามเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยมีการบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานในสังกัด เพื่อนำมาวิเคราะห์ ประมวลผล และจัดทำฐานข้อมูล ในการให้บริการข้อมูลที่มีความสำคัญ สำหรับใช้ประโยชน์ในการบริหารงานภาครัฐ รวมถึงการเปิดเผยและการรักษาข้อมูลที่มีความเหมาะสมให้กับประชาชนและผู้ให้บริการระบบขนส่ง การควบคุมและบริหารจัดการยานพาหนะสมัยใหม่ในอนาคตผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ การสรุปข้อมูล และเหตุการณ์อย่างรวดเร็วและทันต่อการบริหารจัดการ และทำให้กระทรวงคมนาคมสามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่สำคัญต่อการเปลี่ยนผ่านการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับหน่วยงานได้ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับศูนย์ข้อมูลการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบแห่งชาติ และศูนย์ข้อมูลของหน่วยงานในสังกัด รวมทั้งระบบบริหารจัดการข้อมูลคมนาคมขนส่งด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (Transport Data Excellence)

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับระบบคมนาคมขนส่งอัตโนมัติ (Autonomous Transport)

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านคมนาคมขนส่ง เพื่อรองรับระบบคมนาคมขนส่งอัตโนมัติ (Autonomous Transport)

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับองค์ความรู้บุคลากรด้านคมนาคมขนส่ง และผู้ให้บริการ เพื่อรองรับระบบคมนาคมขนส่งอัตโนมัติ (HRD & Smart People)

๒.๑.๑๐ แผนการใช้ 5G ของกระทรวงคมนาคม

ระบบคมนาคมขนส่งในปัจจุบันเป็นการดำเนินการด้านการเดินทางของผู้คนและการเคลื่อนที่ของสินค้าที่พึ่งพาอาศัยการพัฒนา การเสริมประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านคมนาคมขนส่ง รวมถึงการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพกับเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสมัยใหม่ที่มีแนวโน้มในการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด จากแนวคิดดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการคมนาคมขนส่งในปัจจุบันมีความแตกต่างจากระบบคมนาคมขนส่งในอดีตเป็นอย่างมาก ดังนั้นในการพัฒนาและเสริมสร้างการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงมีความจำเป็นอย่างมาก ในบทบาทของการส่งเสริมการขยายขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกยานพาหนะ และระบบคมนาคมขนส่ง รวมไปถึงโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Infrastructure) ให้มีความสามารถในการรองรับการใช้งานเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีการสื่อสารอัจฉริยะ

แนวคิดด้านการใช้งานเทคโนโลยีในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในปัจจุบัน แสดงให้เห็นถึงปริมาณและบทบาทที่มีมากขึ้นของเทคโนโลยีคมนาคมขนส่งอัจฉริยะต่อระบบคมนาคมขนส่ง การมีส่วนร่วมที่มากขึ้นดังกล่าวเป็นปัจจัยที่ทำให้ความต้องการทางด้านเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Technology Demand) ที่เกิดขึ้น

จากฝั่งผู้ใช้งาน ผู้ให้บริการและผู้กำหนดยุทธศาสตร์และนโยบาย มีจำนวนมากขึ้นตามลำดับ ในขณะเดียวกันแนวคิดข้างต้นเกี่ยวกับการใช้งานโครงข่าย 5G สำหรับการสื่อสารกับทุกสิ่ง (V2X) แสดงให้เห็นถึงวิวัฒนาการทางการพัฒนาของเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รวมถึงยังแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่องของเทคโนโลยีทางการสื่อสาร จึงอาจทำให้สรุปได้ว่า คุณสมบัติของเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Technology Supply) ก็ได้ถูกพัฒนาเพื่อตอบโจทย์การใช้งานและความต้องการของผู้ใช้งานเช่นกัน ดังนั้น ความท้าทายทางการใช้งานเทคโนโลยี 5G ในระบบคมนาคมขนส่ง จึงมีใช้ความไม่สมดุลระหว่างความต้องการทางการใช้งานเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Technology Demand) และคุณสมบัติของเทคโนโลยีฯ (Technology Supply) หากแต่เป็นประเด็นความท้าทายทางด้านการสร้าง Ecosystem ของการใช้งานเทคโนโลยี 5G และเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรูปแบบใหม่ เพื่อเป็นรากฐานการใช้งานสำหรับผู้ใช้งาน รวมไปถึงความท้าทายในการจัดการและการใช้งาน (Utilization) คุณสมบัติของเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Technology Supply) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๒.๑.๑๑ แผนปฏิบัติการ สทช. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

สทช. โดยสำนักแผนงาน (สผง.) ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ สทช. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งคณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ โดยการจำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ โดยให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ในความรับผิดชอบให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ มาตรา ๔ กำหนดให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูป แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของ ครม. ที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง” โดยได้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ สทช. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติการของ สทช. แผนยุทธศาสตร์ฯ ในครั้งนี้ ผอ.สทช. ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการ สทช. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แล้วเมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ สรุปสาระสำคัญดังตารางที่ ๒-๑๐

ตารางที่ ๒-๑๐ แผนปฏิบัตินโยบาย สสข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการราชการ สทช. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐			
วิสัยทัศน์	“องค์กรนำในการกำหนดทิศทาง และขับเคลื่อนการพัฒนาระบบคมนาคมของประเทศ”		
พันธกิจ	๑) เสนอแนะนโยบาย มาตรการ มาตรฐาน และจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคมและขับเคลื่อนให้เกิดผลในการปฏิบัติ ๒) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานคมนาคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๓) ส่งเสริมความปลอดภัยและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระบบคมนาคม ๔) พัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านคมนาคม		
ค่านิยม	“OTP to TOP” : สร้างทีมงานที่ดี สร้างโอกาส สร้างความเป็นมืออาชีพ ๑) T-Teamwork : สร้างทีมงานที่ดี เชื่อใจซึ่งกันและกัน ทำงานร่วมกันในทุกระดับ มีส่วนร่วมในการทำงาน และสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน รับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน สร้างผลงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร ๒) O-Opportunity : สร้างโอกาสในการเรียนรู้ร่วมกัน และให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่สร้างสรรค์ ๓) P-Professional : สร้างความเป็นมืออาชีพ รู้หน้าที่ รับผิดชอบ ซื่อสัตย์ มีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญ		
๔ แนวทางการพัฒนา			
๑. พัฒนานโยบายและแผนงาน คมนาคมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน	๒. ขับเคลื่อนนโยบายและแผน คมนาคมสู่การปฏิบัติ	๓. ผลักดันการบริหารงานบุคคล และพัฒนาบุคลากรของ สทช. อย่างมีประสิทธิภาพ	๔. พัฒนาศักยภาพองค์กรให้ทันสมัย
๖ เป้าประสงค์			
๑. มีนโยบายและแผนเพื่อพัฒนาระบบคมนาคมให้มีประสิทธิภาพ (Transport Efficiency) ทุกคนเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม (Inclusive Transport) มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Safe Transport)	๒. นโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมนำไปสู่การปฏิบัติและเกิดผลเป็นรูปธรรม	๓. การบริหารงานบุคคลของ สทช. มีระบบที่ได้มาตรฐานรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจในเชิงรุก ๔. บุคลากรของ สทช. มีความรู้ความสามารถตามภารกิจ พร้อมรับกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง	๕. สทช. เป็นหน่วยงานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ๖. บุคลากร สทช. มีความผูกพันกับองค์กร
๑๐ กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ			
๑. มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบคมนาคม (Transport Efficiency) ๒. มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผนเพื่อยกระดับการเข้าถึงระบบคมนาคมของประชาชนทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม (Inclusive Transport) ๓. มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผน เพื่อพัฒนาระบบคมนาคมที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Safe Transport)	๔. การขับเคลื่อนนโยบายและแผนคมนาคมไปสู่การปฏิบัติ ๕. การขับเคลื่อนนโยบายและแผนงานคมนาคมด้วยการบูรณาการการพัฒนาเชิงพื้นที่ ๖. การขับเคลื่อนตัวชี้วัดเป้าหมายย่อย โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ สทช.	๗. พัฒนาการบริหารงานบุคคล และพัฒนาบุคลากรของ สทช. ให้มีมาตรฐาน	๘. พัฒนาและเผยแพร่ฐานข้อมูลสารสนเทศด้านคมนาคมของ สทช. ให้เป็นที่ยอมรับ ๙. พัฒนางค์กรให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ๑๐. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ความผูกพันและความผูกพันให้กับบุคลากร สทช.

ที่มา : แผนปฏิบัตินโยบาย สสข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐, ๒๕๖๖

๒.๑.๑๒ ระบบราชการ ๔.๐ ตามกรอบแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน หรือ ไทยแลนด์ ๔.๐ หรือประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งระบบราชการต้องมีการปรับเปลี่ยนและ ปฏิรูปเพื่อรองรับและส่งเสริม ไทยแลนด์ ๔.๐ ด้วยเช่นกัน ซึ่งในช่วงเวลาของประเทศไทยแลนด์ ๑.๐ - ๔.๐ กับการปฏิรูประบบราชการไทย ๑.๐ - ๔.๐ นั้น มีความสัมพันธ์กัน แสดงดังภาพที่ ๒-๑๕



ภาพที่ ๒-๑๕ ระบบราชการไทย ๑.๐ - ๔.๐

การปฏิรูประบบราชการเพื่อรองรับไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ภาครัฐหรือระบบราชการจะต้องทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน (Better Governance, Happier Citizens) หมายความว่า ระบบราชการต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานใหม่ เพื่อพลิกโฉม (transform) ให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจและเป็นที่พึ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริง (Credible and Trusted Government) ดังนี้

๑) เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government) คือ การทำงาน ต้องเปิดเผยและโปร่งใส เปิดกว้างให้กลไกหรือภาคส่วนอื่น ๆ เข้ามามีส่วนร่วม โอนถ่ายภารกิจที่ภาครัฐ ไม่ควรดำเนินการเองไปให้ภาคส่วนอื่นดำเนินการแทน จัดโครงสร้างการทำงานเป็นแนวระนาบมากกว่า สายการบังคับบัญชาในแนวดิ่ง และเชื่อมโยงการทำงานราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นให้มีเอกภาพและสอดคล้องประสานกัน

๒) ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Government) ทำงานโดยมองไปข้างหน้า (คิดเสมอว่าประชาชน จะทำอะไร) มุ่งเน้นแก้ไขปัญหมาให้ประชาชน ให้บริการเชิงรุก ไม่ต้องรอให้ประชาชน มาขอความช่วยเหลือ จัดบริการสาธารณะที่ตรงกับความต้องการของประชาชน

๓) มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government) การทำงานต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อเตรียมการล่วงหน้า นำองค์ความรู้ที่เป็นสหสาขาวิชา มาสร้างนวัตกรรมหรือประยุกต์ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา ปรับตัวให้เป็นสำนักงาน ที่ทันสมัย มีขีดสมรรถนะสูง และทำให้ข้าราชการ มีความผูกพันต่อการปฏิบัติงาน

การประเมินสถานะองค์การในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ หรือ PMQA ๔.๐ กำหนดระดับการพัฒนา การดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ทั้งหมด ๗ หมวด โดยแบ่งระดับการพัฒนา ในแต่ละหมวดเป็น ๓ ระดับ

ตารางที่ ๒-๑๑ การประเมินสถานะองค์การในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ หรือ PMQA ๔.๐

เกณฑ์คุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ (PMQA)	ระดับการพัฒนาเป็นระบบราชการ ๔.๐		
	Basic ระดับพื้นฐาน	Advance ระดับก้าวหน้า	Significance ระดับพัฒนาจนเกิดผล
หมวดที่ ๑ การนำองค์การ	มีผลประเมินเทียบเท่า ๓๐๐ คะแนน ส่วนราชการ	มีผลประเมินเทียบเท่า ๔๐๐ คะแนน ส่วนราชการที่มีคะแนน	มีผลประเมินเทียบเท่า ๕๐๐ คะแนน ส่วนราชการที่มีคะแนน
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์	ที่มี คะแนนประเมิน โดยรวมในระดับ ๓๐๐	ประเมินโดยรวมในระดับ ๔๐๐ คะแนน หมายถึง มีแนวทางและ	ประเมินโดยรวมในระดับ ๕๐๐ คะแนน หมายถึงมีแนวทางและ การ
หมวดที่ ๓ การให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คะแนน หมายถึง มีแนวทาง และการดำเนินการ ในเรื่องสำคัญ ในทุก	การดำเนินการในเรื่องสำคัญ ใน ทุกหมวดอย่างเป็นระบบ และมี	ดำเนินการในเรื่องสำคัญ ในทุก หมวดอย่างครบถ้วนเป็นระบบและ
หมวดที่ ๔ การวัด การวิเคราะห์ และจัดการ ความรู้	การดำเนินการใน เรื่องสำคัญ ในทุก	การถ่ายทอดแนวทางต่างๆ	มีการถ่ายทอด แนวทางต่างๆ จน
หมวดที่ ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร	หมวดอย่างเป็นระบบ และมีการถ่ายทอดแนวทาง	อย่าง เป็น ระบบจนเกิด	เกิดประสิทธิผล ตอบสนอง พันธกิจ
หมวดที่ ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ	ต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ	ประสิทธิภาพตอบสนอง พันธกิจ	และหน้าที่ของ ส่วนราชการ และ
หมวดที่ ๗ ผลลัพธ์การดำเนินงาน	จนเกิดประสิทธิผลตอบสนอง	และเชื่อมโยงกับความต้องการ	เชื่อมโยงกับความต้องการและ การ
	พันธกิจและหน้าที่	และ การบรรลุเป้าหมายของ	บรรลุเป้าหมายของประเทศ มี
	ของ ส่วนราชการมี	ประเทศ มีการพัฒนาตามแนว	การบูรณาการ ไปยังทุกภาคส่วน จน
	แนวคิดริเริ่มไปสู่การเป็น	ทางการเป็นระบบราชการ ๔.๐	เกิดการพัฒนามตามแนวทาง การเป็น
	ระบบราชการ ๔.๐		ระบบราชการ ๔.๐ จนเกิดผล

ที่มา : ระบบราชการ ๔.๐ ตามกรอบแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของระบบราชการ ๔.๐ ประกอบด้วยปัจจัยอย่างน้อย ๓ ประการ ดังนี้

๑) การสานพลังระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคม (Collaboration) เป็นการยกระดับ การทำงานจากการประสานงานกัน (Coordination) หรือทำงานด้วยกัน (Cooperation) ไปสู่การร่วมมือกัน (Collaboration) เป็นการบริหารกิจการบ้านเมืองในรูปแบบ “ประชารัฐ”

๒) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) เป็นการคิดค้นและหาวิธีการ หรือศึกษาเรื่องใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดผลกระทบใหญ่ต่อการตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ โดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

๓) การปรับเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล (Digitization/Digitalization) เป็นการผสมผสาน การจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลผ่านระบบคลาวด์ (Cloud) อุปกรณ์สมาร์ทโฟน และเครื่องมือที่ใช้ในการทำงานร่วมกัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ในทุกเวลา ทุกสถานที่ ทุกอุปกรณ์และทุกช่องทางได้อย่างมั่นคง ปลอดภัยและประหยัด

๒.๑.๑๓ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือ Personal Data Protection Act B.E. ๒๕๖๒ (PDPA) เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีวัตถุประสงค์เพื่อการคุ้มครองสิทธิเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบให้องค์กรปฏิบัติตามกฎหมาย บทบัญญัติใน พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลฯ มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากกฎหมายฉบับอื่น กล่าวคือ ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงสภาพบังคับให้กระทำหรือไม่กระทำเท่านั้น แต่บทบัญญัติส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้ และทบทวนกระบวนการทำงาน เพื่อให้การกระทำใดก็ตามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยตระหนักถึงมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ความเป็นธรรมในการใช้ข้อมูล และความโปร่งใส ต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และมีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ทั้งนี้ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลฯ มีรายละเอียดดังนี้

๑) ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) สามารถแบ่งได้ ๒ ประเภท ได้แก่

๑.๑) ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป คือ ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคล (บุคคลธรรมดา) ได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรมโดยเฉพาะ เช่น ชื่อ นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ หมายเลขบัตรประชาชน ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ บัญชีธนาคาร เป็นต้น

๑.๒) ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว คือ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่โดยสภาพมีความละเอียดอ่อนและสามารถก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสิทธิเสรีภาพหรืออาจถูกใช้ในการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้

๒) บุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล สามารถแบ่งได้ ๓ ประเภท ได้แก่

๒.๑) เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) ตามกฎหมายไม่ได้ให้คำนิยามไว้ แต่โดยหลักการทั่วไป หมายถึง บุคคลที่ข้อมูลนั้นระบุไปถึง โดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject Right) ดังนี้

- สิทธิได้รับการแจ้งให้ทราบ (Right to be informed) โดยเจ้าของข้อมูลมีสิทธิได้รับการแจ้งให้ทราบ เช่น ข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมจะนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด เผยแพร่ให้ใคร
- สิทธิขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (Right of access) โดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล
- สิทธิขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคล (Right to erasure (also known as right to be forgotten)) โดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้ลบหรือทำลาย

หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ หากข้อมูลส่วนบุคคลที่หมดความจำเป็น หรือข้อมูลส่วนบุคคลที่ขอถอนความยินยอมแล้ว

- สิทธิขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล (Right to data portability) โดยเจ้าของข้อมูลมีสิทธิขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองไปยังผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลอื่นได้
- สิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Right to object) โดยเจ้าของข้อมูลมีสิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวกับตนเองเมื่อใดก็ได้
- สิทธิขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล (Right to restrict processing) โดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองไว้เป็นการชั่วคราวได้
- สิทธิขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล (Right to rectification) โดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการให้ข้อมูลส่วนบุคคลถูกต้อง สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน

๒.๒) ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller)

- บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนโดยทั่วไปที่เก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนหรือลูกค้าที่มาใช้บริการ
 - ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่สำคัญที่กฎหมายกำหนดไว้เช่น จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเพื่อป้องกันมิให้ผู้อื่นใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยมิชอบ
- แจ้งเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้สำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทราบภายใน ๗๒ ชั่วโมงนับแต่ทราบเหตุ แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) เพื่อตรวจสอบการทำงานของตน เป็นต้น

๒.๓) ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor)

- บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล เช่น บริการ Cloud Service เป็นต้น
- ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่หลัก คือ ดำเนินการตามคำสั่งที่ได้รับจากผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น เว้นแต่คำสั่งนั้นขัดต่อกฎหมายหรือบทบัญญัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๓) การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลได้โดยชอบด้วยกฎหมาย

การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะชอบด้วยกฎหมาย หากดำเนินการตามหลักการใดหลักการหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๓.๑) Consent

- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้ความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- ต้องแจ้งวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- มีแบบหรือข้อความที่อ่านแล้วเข้าใจได้โดยง่าย และต้องไม่เป็นการหลอกลวง
- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจะถอนความยินยอมเมื่อใดก็ได้ ถ้าไม่มีข้อจำกัดสิทธิ เช่น มีกฎหมายที่กำหนดให้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลนั้นไว้ก่อน

๓.๒) Scientific or Historical Research

- จัดทำเอกสารประวัติศาสตร์ จดหมายเหตุ การศึกษาวิจัย สถิติ

๓.๓) Vital Interest

- เพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของบุคคล เช่น การเข้ารับบริการทางการแพทย์ ณ โรงพยาบาล

๓.๔) Contract

- เป็นการจำเป็นเพื่อการปฏิบัติตามสัญญา เช่น เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทำสัญญากู้ยืมเงินจากธนาคาร ธนาคารสามารถเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลนั้นได้ตามวัตถุประสงค์ของสัญญา

๓.๕) Public Task

- เป็นการจำเป็นเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ในการดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือปฏิบัติหน้าที่ในการใช้อำนาจอธิปไตย เช่น หน่วยงานของรัฐจัดทำระบบฐานข้อมูล (Big Data) เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของเกษตรกร

๓.๖) Legitimate Interest

- เป็นการจำเป็นเพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมายของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือของบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น เช่น บริษัทเอกชนติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในอาคารเพื่อรักษาความปลอดภัย ซึ่งบริษัทสามารถเก็บรวบรวมภาพถ่ายซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่อยู่ในบริเวณดังกล่าวได้

๓.๗) Legal Obligations

- เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย

๔) การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

ประเทศปลายทางที่รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องมีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศ

๕) การร้องเรียน

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลสามารถร้องเรียนต่อคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีหน้าที่พิจารณาเรื่องร้องเรียนตามพระราชบัญญัตินี้ได้

๒.๑.๑๔ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ (Cyber Security)

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดนโยบาย มาตรการ แนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ในการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ มิให้เกิดผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ รวมทั้งให้ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบงานตามพระราชบัญญัติ และประสานการปฏิบัติงานร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าในสถานการณ์ทั่วไป หรือสถานการณ์ที่เป็นภัยต่อความมั่นคงอย่างร้ายแรง อันจะทำให้การป้องกันและการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถระดับภัยคุกคามถูกแบ่งออกเป็น ๓ ระดับดังนี้

- ภัยคุกคามระดับไม่ร้ายแรง คือ เหตุการณ์ที่เป็นภัยคุกคามมีผลทำให้ระบบเครือข่าย หรือคอมพิวเตอร์ ทำให้ช้าลง

- ภัยคุกคามระดับร้ายแรง คือ ภัยคุกคามที่โจมตีระบบคอมพิวเตอร์โดยกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ทั้งด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การป้องกันประเทศ เศรษฐกิจ ความปลอดภัยสาธารณะ

• **ภัยคุกคามระดับวิกฤติ** คือ ภัยคุกคามที่มีลักษณะการโจมตีระบบคอมพิวเตอร์ที่ส่งผลกระทบรุนแรงต่อโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศภายในประเทศเป็นบริเวณกว้าง และการโจมตีที่เป็นการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์ ทั้งนี้ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงฯ ได้ประกาศจัดตั้งคณะกรรมการ ๓ คณะทำหน้าที่ดูแลโครงสร้างบริการพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ๘ ด้านสำคัญ ได้แก่ ด้านความมั่นคงของรัฐ ด้านบริการภาครัฐที่สำคัญ ด้านการเงินการธนาคาร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ด้านพลังงาน และสาธารณูปโภค ด้านสาธารณสุข และด้านอื่น ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนดเพิ่มเติม ซึ่งคณะกรรมการทั้ง ๓ คณะประกอบด้วย

๑) คณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ หรือ กมช. (National Cyber Security Committee : NCSC) โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑.๑) เสนอนโยบายและแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ ซึ่งต้องเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้

๑.๒) กำหนดนโยบายการบริหารจัดการที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

๑.๓) จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เสนอต่อคณะรัฐมนตรีสำหรับเป็นแผนแม่บทในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในสถานการณ์ปกติและในสถานการณ์ที่อาจจะเกิดหรือเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์

๑.๔) กำหนดมาตรฐานและแนวทางส่งเสริมพัฒนาระบบการให้บริการเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สร้างมาตรฐานเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงส่งเสริมการรับรองมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้กับหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแล และหน่วยงานเอกชน

๑.๕) กำหนดมาตรการและแนวทางในการยกระดับทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของพนักงานเจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแล และหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

๑.๖) กำหนดกรอบการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

๑.๗) แต่งตั้งและถอดถอนเลขาธิการ

๑.๘) มอบหมายการควบคุมและกำกับดูแล รวมถึงการออกข้อกำหนด วัตถุประสงค์ หน้าที่และอำนาจ และกรอบการดำเนินการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแล หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

๑.๙) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ แผนปฏิบัติการเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัตินี้

๑.๑๐) เสนอแนะและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

๑.๑๑) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีในการจัดให้มีหรือปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

๑.๑๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่มีผลกระทบ อย่างมีนัยสำคัญหรือแนวทางการพัฒนามาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

๑.๑๓) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัตินี้ หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๒) คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ กกม. มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นประธาน ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๒.๑) ติดตามการดำเนินการตามนโยบายและแผน

๒.๒) คู่มือและดำเนินการเพื่อรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรง

๒.๓) กำกับดูแลการดำเนินงานของศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์แห่งชาติ และการเผชิญเหตุและนิติวิทยาศาสตร์ทางคอมพิวเตอร์

๒.๔) กำหนดประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ อันเป็นข้อกำหนดขั้นต่ำในการดำเนินการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ รวมทั้งกำหนดมาตรการในการประเมินความเสี่ยง การตอบสนอง และรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์

๒.๕) กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ และหน้าที่ของหน่วยงาน ควบคุมหรือกำกับดูแล โดยอย่างน้อยต้องกำหนดหน้าที่ให้หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแลต้องกำหนดมาตรฐาน ที่เหมาะสมเพื่อรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ของแต่ละหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ และหน่วยงานของรัฐ

๒.๖) กำหนดระดับของภัยคุกคามทางไซเบอร์ พร้อมทั้งรายละเอียดของมาตรการป้องกันรับมือ ประเมิน ปรามปราม และระงับภัยคุกคามทางไซเบอร์ในแต่ละระดับเสนอต่อคณะกรรมการ

๒.๗) วิเคราะห์สถานการณ์ และประเมินผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อเสนอต่อ คณะกรรมการพิจารณาสั่งการ เมื่อมีหรือคาดว่าจะมีภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรงขึ้น

๓) คณะกรรมการบริหารสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ กบส. มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นประธาน ทำหน้าที่ดูแลงานด้านการบริหารงานทั่วไป

๓.๑) กำหนดนโยบายการบริหารงาน และให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานของสำนักงาน

๓.๒) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจัดองค์กร การเงิน การบริหารงานบุคคล การบริหารงานทั่วไป การพัสดุ การตรวจสอบภายใน รวมตลอดทั้งการสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ ของสำนักงาน

๓.๓) อนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินและงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน

๓.๔) ควบคุมการบริหารงานและการดำเนินการของสำนักงานและเลขาธิการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

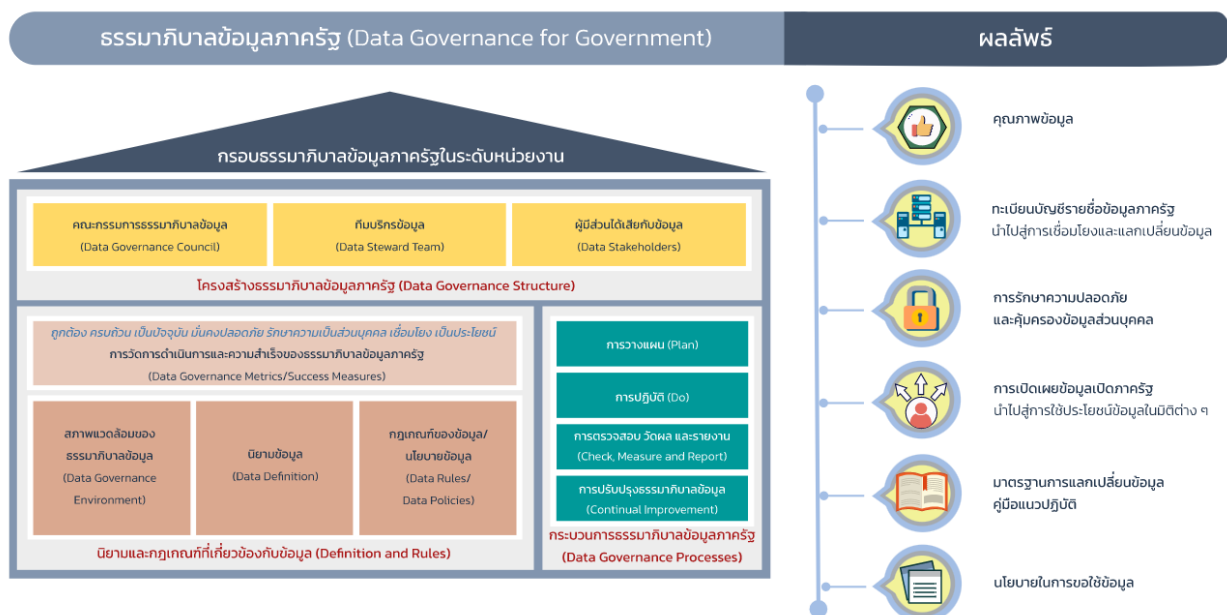
๓.๕) วินิจฉัยคำสั่งทางปกครองของเลขาธิการในส่วนที่เกี่ยวกับการบริหารงานของสำนักงาน

๓.๖) ประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานและการปฏิบัติงานของเลขาธิการ

๓.๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่พระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของ กบส. หรือตามที่คณะกรรมการหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๒.๑.๑๕ ธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance for Government)

ข้อมูลจัดเป็นทรัพย์สินที่สำคัญในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐจึงได้ให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลมาใช้สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้กับทุกภาคส่วน แต่ในปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐยังประสบกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาเชิงนโยบายและปฏิบัติ ทั้งในเรื่องความซ้ำซ้อนของข้อมูลความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล คุณภาพของข้อมูล การเปิดเผยข้อมูล และยังไม่มีหรือนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการบริหารจัดการข้อมูลที่ไม่ครอบคลุมและไม่ชัดเจนของหน่วยงาน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องให้หน่วยงานภาครัฐมีมาตรการและแนวปฏิบัติในธรรมาภิบาลข้อมูล และบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้การได้มาและการนำไปใช้ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน มั่นคงปลอดภัย รักษาความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคล และสามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัยได้จริง **ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance for Government)** จึงถูกจัดทำขึ้นเพื่อกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้เสียในการบริหารจัดการข้อมูล โดยประกอบด้วยสภาพแวดล้อมของธรรมาภิบาลข้อมูล กฎเกณฑ์หรือนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกับข้อมูล บทบาทและความรับผิดชอบในธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ กระบวนการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และการวัดการดำเนินการและความสำเร็จของธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ



ภาพที่ ๒-๑๕ กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance for Government)

๒.๑.๑๖ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๐ รับทราบการดำเนินการเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพื่อการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ตามมาตรา ๒๖๖ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เรื่องการปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชนด้วยระบบดิจิทัลและร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. ที่เสนอโดยสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ และได้มอบหมายให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๓ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) (ปัจจุบันคือสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) เร่งรัดการพิจารณาขับเคลื่อนการดำเนินการตามข้อเสนอแนะเพื่อการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ซึ่ง สรอ. ก.พ.ร. และ ดศ. ได้ดำเนินการขับเคลื่อนร่างพระราชบัญญัติร่วมกับคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วน โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๑ อนุมัติหลักการร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการเปลี่ยนชื่อร่างกฎหมายจาก “ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ.” เป็น “ร่างพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.” ปัจจุบันคือ “**พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒**” ซึ่งเมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ราชกิจจานุเบกษาได้ประกาศให้พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ใช้บังคับมีผลตั้งแต่วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

พระราชบัญญัตินี้กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การอิสระตามรัฐธรรมนูญ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ รัฐสภา ศาล องค์กรอัยการ และหน่วยงานอิสระของรัฐ ต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

- ๑) ดำเนินการตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและจัดทำหรือปรับปรุงแผนของหน่วยงานให้สอดคล้องพร้อมส่งแผนให้ สพร. ทราบด้วย รวมทั้งต้องจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
- ๒) จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในระดับหน่วยงานและดำเนินการให้เป็นไปตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
- ๓) ดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐาน ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด
- ๔) ดำเนินการจัดทำข้อมูลตามภารกิจให้อยู่ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล และดำเนินการให้มีการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐให้เกิดบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ
- ๕) จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันตามที่หน่วยงานของรัฐแห่งอื่นร้องขอ
- ๖) จัดทำข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ
- ๗) จัดส่งข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะมาเปิดเผยที่ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ

๘) จัดให้มีระบบการชำระเงินทางดิจิทัลอีกช่องทางหนึ่ง และอาจตกลงกับหน่วยงานของรัฐแห่งอื่น ให้จัดเก็บค่าบริการ ค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดจากประชาชนจากการให้บริการของหน่วยงานของรัฐแทนกันได้

๙) จัดให้มีระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลเพื่อประโยชน์ในการอำนวยความสะดวกในการบริการประชาชน

๑๐) จัดให้มีมาตรการหรือระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าสู่ระบบดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐโดยอย่างน้อยต้องจัดให้มีระบบป้องกันหรือรับมือกับภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์ตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

๑๑) หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจอนุมัติ อนุญาต รับจดทะเบียน รับจดทะเบียน หรือรับแจ้ง ต้องดำเนินการให้หน่วยงานของรัฐที่ออกเอกสารหรือหลักฐานของราชการ ซึ่งต้องใช้ประกอบการนั้นดำเนินการให้หน่วยงานของรัฐที่ออกเอกสาร หรือหลักฐานราชการส่งข้อมูล หรือสำเนาเอกสาร หรือหลักฐานผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อให้หน่วยงานของรัฐประกอบการพิจารณา

๑๒) จัดให้มีการพัฒนาทักษะบุคลากรภาครัฐให้มีความรู้ ความสามารถในการดำเนินการบริหารงาน และการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล ให้เป็นไปตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

๒.๑.๑๗ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕

พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คือ กฎหมายกลางในการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อต้องการส่งเสริมให้รูปแบบการทำงานและการให้บริการของภาครัฐปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบดิจิทัล มีผลใช้บังคับในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖ โดยมีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทางเทคโนโลยีในปัจจุบันของ สสนข. คือ การอำนวยความสะดวก ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและหน่วยงานในการติดต่อราชการของหน่วยงาน รวมทั้งลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพแก่กระบวนการปฏิบัติราชการของภาครัฐในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างคล่องตัว รวดเร็ว และลดปัญหาการทุจริต เช่น การนำเครื่องมือเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการให้บริการ เพื่อลดปัญหาด้านการจัดเก็บการสูญหายของเอกสาร และการสืบค้นข้อมูลเอกสาร สามารถติดต่อกับหน่วยงานได้ง่าย สะดวก รวดเร็วผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ กระตุ้นให้บุคลากรต้องพัฒนาทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างความปลอดภัยในข้อมูลเอกสาร และลดปริมาณการใช้กระดาษและแฟ้มเอกสาร โดยการเปลี่ยนจากห้องเก็บเอกสารแบบออฟไลน์ให้มาอยู่ในระบบออนไลน์ ซึ่งนำไปสู่กระบวนการการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อช่วยลดปัญหาการสิ้นเปลืองของทรัพยากรได้ในอนาคต

บทที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

- ๓.๑ วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน – อนาคต (As Is – To Be)
- ๓.๒ วิเคราะห์ SWOT (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม)
- ๓.๓ วิเคราะห์ TOWS Matrix
- ๓.๔ สรุปประเด็นการพัฒนาดิจิทัลของ สนข. ระหว่างปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

สนข. นำข้อมูลที่รวบรวมได้จากบทที่ ๒ มาวิเคราะห์ เพื่อค้นหาสิ่งที่ สนข. ต้องดำเนินการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (To Be) สภาพปัจจุบันด้านดิจิทัลของ สนข. (As Is) ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) จุดอ่อน (Weaknesses : W) โอกาส (Opportunities : O) และอุปสรรค (Threats : T) ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนา ตลอดจนกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาในระหว่างปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สรุปผลการวิเคราะห์ ดังนี้

๓.๑ วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน – อนาคต (As Is – To Be)

สนข. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน – อนาคต (As Is – To Be) จากประเด็นตัวชี้วัดระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ สพร. จำนวน ๖ ด้าน ตามภาพที่ ๓-๑ ได้ผลการวิเคราะห์ปรากฏตามตารางที่ ๓-๑

1. ด้านนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies and Practices)	As Is	To Be
2. ด้านศักยภาพเจ้าหน้าที่ด้านดิจิทัล (Digital Capabilities)		
3. ด้านบริการภาครัฐ (Public Service)		
4. ด้านการบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)		
5. ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล (Secure and Efficient Infrastructure)		
6. ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices)		

ภาพที่ ๓-๑ กรอบตัวชี้วัดระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ สพร.

ตารางที่ ๓-๑ ผลการวิเคราะห์ สถานภาพปัจจุบัน – อนาคต (As Is – To Be)

ตัวชี้วัด “องค์กรดิจิทัล”	As Is	To Be
๑. ด้านนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies and Practices)	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อใช้เป็นนโยบายและหลักปฏิบัติที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาด้านดิจิทัลของแผนระดับต่าง ๆ รวมทั้งนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ แต่ยังไม่ครอบคลุมประเด็นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจดำเนินการกิจ	ปรับปรุง เพิ่มเติม นโยบายและแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลให้สอดคล้องครอบคลุมตามที่มีแผน มาตรฐาน และกฎหมายกำหนด ได้แก่ นโยบายการบริหารจัดการข้อมูลของ สวท. (Data Governance) นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
๒. ด้านศักยภาพเจ้าหน้าที่ด้านดิจิทัล (Digital Capabilities)	ผลการทดสอบทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรของ สวท. มีคะแนนต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ (สำนักงาน ก.พ.)	จัดทำแผนพัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ สวท. ให้สอดคล้องตามที่สำนักงาน ก.พ. กำหนดตามมาตรฐานทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ๗ ด้าน รวมทั้งฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่ สวท. มีความรู้เป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด และวัดผลความรู้
๓. ด้านบริการภาครัฐ (Public Service)	มีการให้บริการข้อมูล ประกอบด้วย ข้อมูลด้านการขนส่งและจราจร ข้อมูลนโยบายและแผนการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งในรูปแบบดิจิทัล และมีกระบวนการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล คือ การจัดทำบริการสืบค้นข้อมูล นอกจากนี้ ยังมีการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลในรูปแบบของเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน แต่ยังไม่มีการเชื่อมโยงการให้บริการประชาชนผ่านแพลตฟอร์มของหน่วยงานอื่น ได้แก่ ระบบพอร์ทัลกลางเพื่อประชาชน (Citizen Portal) แพลตฟอร์มดิจิทัลกลางสำหรับบริหารภาครัฐกิจ (Biz Portal) และระบบพอร์ทัลกลางเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ชาวต่างชาติ (Foreigner Portal)	นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำภารกิจด้านนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งไปสู่การคมนาคมขนส่งแบบอัตโนมัติ (Autonomous Transport) การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพความปลอดภัยของระบบคมนาคมขนส่งด้วยเทคโนโลยี ๕G เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไปสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการให้บริการให้เป็นแบบดิจิทัลมากขึ้น
๔. ด้านการบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)	มีระบบบริหารจัดการแบบดิจิทัลเพื่อรองรับระบบงานต่าง ๆ ภายในองค์กร มีการนำเครื่องมือดิจิทัลมาปรับใช้ในการ	เชื่อมโยงระบบบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอก เพื่อลด ละ เลิก การใช้สำเนาเอกสาร และเพิ่มการใช้ดิจิทัล

ตัวชี้วัด “องค์กรดิจิทัล”	As Is	To Be
	ติดต่อสื่อสารและทำงานร่วมกันเพื่อรองรับการทำงานทุกที่ ทุกเวลา (Work Anywhere Anytime) เช่น การประชุมออนไลน์	เพื่อรองรับการทำงานทุกที่ ทุกเวลา (Work Anywhere Anytime)
๕. ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล (Secure and Efficient Infrastructure)	มีเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพียงพอและเหมาะสมกับการใช้งานตามภารกิจ มีการนำโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐมาใช้ ได้แก่ ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) ระบบ E-mail กลางภาครัฐ รวมทั้งมีมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์	เชื่อมโยงระบบบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอก เพื่อลด ละ เลิก การใช้สำเนาเอกสาร และเพิ่มการใช้ดิจิทัลเพื่อรองรับการทำงานทุกที่ ทุกเวลา (Work Anywhere Anytime)
๖. ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices)	มีการปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อเชื่อมต่อและสื่อสารผ่านอุปกรณ์ เพื่อช่วยวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจ ได้แก่ การใช้ Big Data วิเคราะห์ข้อมูลปริมาณมาก การใช้โปรแกรมวิเคราะห์เชิงสถิติ รวมทั้งมีการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือในการทำงาน เช่น การใช้ Security Control เพื่อการจัดการข้อมูล การเข้ารหัสข้อมูลก่อนส่งไปยังอุปกรณ์อื่น การยืนยันตัวตนผ่านสองขั้นตอน การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล เป็นต้น	ต้องใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายและแผน นำไปสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven)

๓.๒ วิเคราะห์ SWOT (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม)

สนข. ประชุมหารือเพื่อระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของเจ้าหน้าที่ สนข. ระดับผู้ปฏิบัติงานจำนวน ๑๐ ครั้ง ระหว่างวันที่ ๑๓ – ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยใช้ประเด็นคำถามตามหลักการแมคคินซี (McKinsey ๗S Framework) ได้แก่ โครงสร้างองค์กร (S - Structure) กลยุทธ์ขององค์กร (S - Strategy) ระบบการปฏิบัติงาน (S - System) บุคลากร (S - Staff) ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (S - Skill) รูปแบบการบริหารจัดการ (S - Style) และค่านิยมร่วม (S - Shared Value) และหลักการ PEST Analysis ได้แก่ นโยบายและการเมือง (P - Political Environment) เศรษฐกิจ (E - Economic Environment) สังคมและวัฒนธรรม (S - Sociocultural Environment) และเทคโนโลยีและนวัตกรรม (T – Technological & Environment) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SWOT Analysis หา **จุดแข็ง (Strengths: S) จุดอ่อน**

(Weaknesses: W) โอกาส (Opportunities: O) และภัยคุกคาม (Threats: T) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สวช. ตามภาพที่ ๓-๒ ได้ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ ๓-๒



ภาพที่ ๓-๒ SWOT Analysis

ตารางที่ ๓-๒ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สวช.

จุดแข็ง (Strengths: S)	จุดอ่อน (Weaknesses: W)
S๑ โครงสร้างองค์กรของ สวช. มีความยืดหยุ่นรองรับการดำเนินการตามนโยบายและแผนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับต่างๆ S๒ พันธกิจ สวช. ส่งเสริมให้มีการดำเนินการศึกษา วิจัย และพัฒนางานคมนาคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม S๓ มีคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลของ สวช. ทำหน้าที่ในการขับเคลื่อน สวช. ไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล S๔ มีคณะกรรมการขับเคลื่อนการบริหารจัดการข้อมูลให้เป็นตามมาตรฐาน ได้แก่ คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ของ สวช. และคณะทำงานเพื่อดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ของ สวช.	W๑ ดำเนินภารกิจไม่ครบถ้วนตามอำนาจหน้าที่ ได้แก่ การประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบาย/แผน (Outcome) และรายงานแนวโน้มการขนส่งและจราจร W๒ กลยุทธ์การพัฒนาดิจิทัลของ สวช. ที่ผ่านมานี้ไม่ครอบคลุมทุกยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย W๓ ไม่มีการทบทวน ปรับปรุง กระบวนการทำงานเพื่อนำระบบการปฏิบัติงานแบบดิจิทัลมาใช้ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนหรือไม่จำเป็น W๔ ไม่มีระบบดิจิทัลรองรับงานที่มีลักษณะซ้ำซ้อนกัน เช่น การรายงานผลการดำเนินงานภายใน สวช. แต่ละด้าน W๕ ระบบปฏิบัติงานแบบดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นไม่ถูกใช้งานอย่างจริงจัง

จุดแข็ง (Strengths: S)	จุดอ่อน (Weaknesses: W)
S๕ แผนปฏิบัติราชการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กำหนดแนวทางการพัฒนาและกลยุทธ์สู่ความสำเร็จชัดเจน S๖ มีคู่มือการปฏิบัติงานของ สนข. (Work Manual) เป็นเครื่องมือที่แสดงกระบวนการปฏิบัติงานภายใน สนข. S๗ มีระบบบริหารจัดการภายในรูปแบบดิจิทัลรองรับกระบวนการปฏิบัติงานบางส่วน เช่น ระบบ e-Office ระบบ e-budgeting ระบบ GFMS ระบบ e-GP เป็นต้น S๘ มีระบบปฏิบัติงานแบบดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นเองเพื่อสนับสนุนการทำงาน ได้แก่ OTP Private Cloud, OTP Automated Library, OTP Inventory, OTP POLL, OTP Document Management (ODM), TRS, OTP E-Learning S๙ มีเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจและวางแผนแก้ไขปัญหาด้านการขนส่งและจราจร ได้แก่ โปรแกรมระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) แบบจำลองด้านการขนส่งและจราจร eBUM และ NAM S๑๐ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Hardware Software Network) เพียงพอต่อการใช้งาน S๑๑ บุคลากรของ สนข. สามารถใช้เทคโนโลยีได้และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง S๑๒ บุคลากรของ สนข. มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติงาน S๑๓ สนข. มีการวางแผนเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ภายในองค์กร เช่น แผนปฏิบัติราชการ สนข. แผนพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นต้น S๑๔ มีการยึดค่านิยม OTP to TOP เป็นหลักในการทำงาน	W๖ ระบบการค้นหา การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารของ สนข. ทางเว็บไซต์ของ สนข. มีรูปแบบและข้อมูลไม่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ W๗ ไม่มีศูนย์รวมข้อมูลสารสนเทศสำคัญตามภารกิจของแต่ละสำนัก/กอง ภายใน สนข. ทำให้ไม่มีการแบ่งปันเพื่อใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน W๘ บุคลากร สนข. มีความรู้และทักษะ เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ วิธีการวิเคราะห์ ข้อมูลไม่เพียงพอ ทำให้มีรายงานการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในการบริหารจัดการน้อย W๙ กรอบการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากร สนข. ยังไม่ครอบคลุมตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด W๑๐ การบริหารจัดการความรู้ (KM) มีการดำเนินการไม่ต่อเนื่อง W๑๑ ไม่มีการกำหนดนโยบาย/ แนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศของ สนข. ตามแนวทางธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) ทำให้ไม่มีการกำกับและบริหารจัดการข้อมูลตามวงจรชีวิตของข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐาน W๑๒ ไม่มีนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล W๑๓ การดำเนินงานเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานเป็นแบบต่างคนต่างทำตามภารกิจไม่มีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน W๑๔ ไม่มีวัฒนธรรมองค์กรด้านดิจิทัล

โอกาส (Opportunities: O)	ภัยคุกคาม (Threats: T)
O๑ นโยบายและแผนระดับต่าง ๆ ของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคมสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการปฏิบัติราชการ ได้แก่ การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัล การปรับเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นดิจิทัล การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน การปรับเปลี่ยนการให้บริการแบบดิจิทัล O๒ มีหน่วยงานกลางรับผิดชอบขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัลของภาครัฐ ทำหน้าที่ให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐไปสู่รัฐบาลดิจิทัล O๓ มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ช่วยลดปัญหาอุปสรรค เกี่ยวกับการดำเนินการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล O๔ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนเกี่ยวกับการให้ข้อมูลต่อภาครัฐ และมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลนั้นจะได้รับการคุ้มครองอย่างดี O๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้พัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง O๖ สังคมยุคใหม่เป็นสังคมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (สังคมใช้ข้อมูล) การรับรู้การเข้าถึงข้อมูลสามารถทำได้ง่าย รวดเร็ว ผ่านหลายช่องทาง การให้บริการ O๗ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภายในประเทศที่พร้อมให้ความร่วมมือดำเนินการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล O๘ แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ (Mega trend) ที่ทันสมัยช่วยอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน	T๑ ไม่ได้รับงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องที่มีอายุการใช้งานมากกว่า ๗ ปี ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการทำงานของคอมพิวเตอร์น้อยลง เนื่องจากไม่สามารถอัพเดทให้เป็นเวอร์ชันปัจจุบันเพื่อตอบสนองความต้องการใช้งาน T๒ ความไม่ปลอดภัยในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้อย่างผิดกฎหมาย T๓ ภัยคุกคามทางไซเบอร์/ภัยจากภายนอก (Digital Online) เช่น ข่วปลอม เว็บปลอม การแฮกข้อมูล การถูกไวรัสโจมตี เป็นต้น T๔ รูปแบบในการจัดเก็บข้อมูลและการนิยามข้อมูลของแต่ละหน่วยงานมีความแตกต่างกัน ทำให้เป็นอุปสรรคสำคัญในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

โอกาส (Opportunities: O)	ภัยคุกคาม (Threats: T)
๐๙ ประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เปิดกว้าง สามารถใช้บริการได้สะดวก ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการให้ตรงกับความต้องการมากขึ้น ๐๑๐ ประชาชนส่วนใหญ่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารได้กว้างขวางมากขึ้น นำไปสู่การเข้าถึงบริการ การรับข้อมูลข่าวสารภาครัฐได้มากและรวดเร็วขึ้น ๐๑๑ มีหน่วยงานกลางสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการด้านดิจิทัล ได้แก่ กองทุนดิจิทัล (สคช.) งบประมาณการรัฐบาลดิจิทัล (สพร.)	

๓.๓ วิเคราะห์ TOWS Matrix

สนข. วิเคราะห์กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข. จาก TOWS Matrix ประกอบด้วย กลยุทธ์เชิงรุก (SO) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) และกลยุทธ์เชิงรับ (WT) ตามภาพที่ ๓-๓ ได้ผลการวิเคราะห์ตามภาพที่ ๓-๔



ภาพที่ ๓-๓ TOWS Matrix

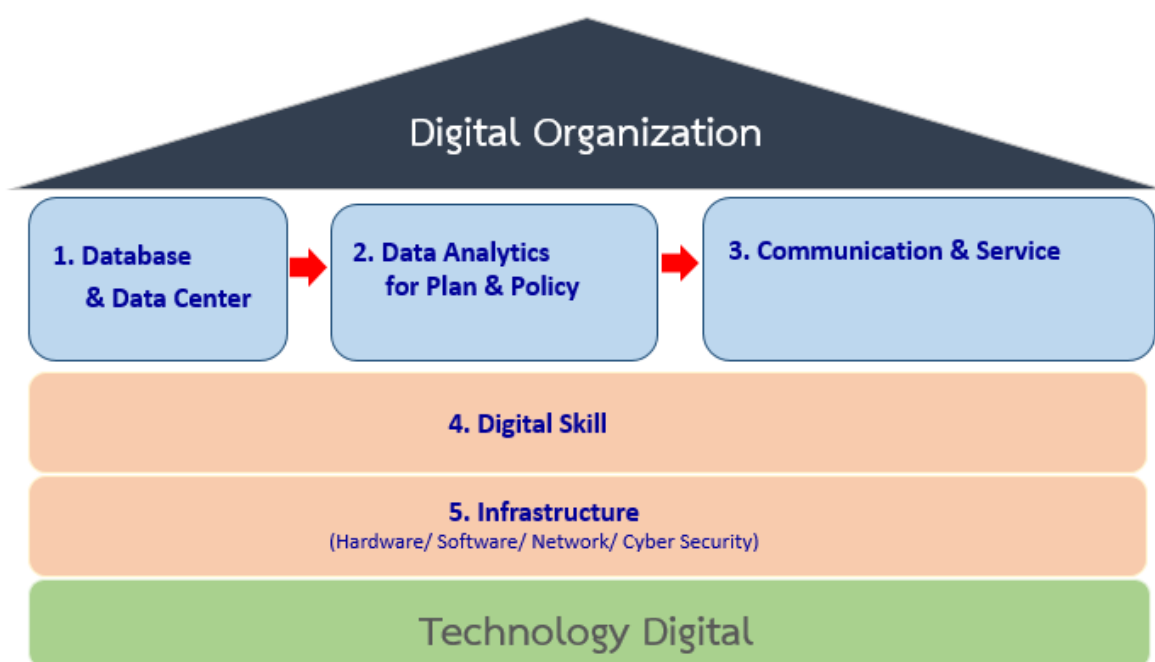
	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	☐ กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	☐ กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
โอกาส (O)	SO ๑ ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) SO ๒ ดำเนินการด้านข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA) SO ๓ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการขนส่งพัฒนาระบบคมนาคมให้เป็น Digital Transport (Plan & Policy) SO ๔ ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากร (Digital Culture) SO ๕ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลโดยใช้ระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Re-Process) SO ๖ สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Infrastructure & Security)	WO ๑ ปรับปรุงฐานข้อมูล และจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลเพื่อการเปิดเผย เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data) WO ๒ นำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์เชิงนโยบายเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจกำหนดนโยบายและจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคม (Data Analytics) WO ๓ เปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะและพัฒนาการบริการข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบาย (Information & Participation) WO ๔ กำหนดกรอบการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัลตามมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัล รวมทั้งฝึกอบรมและวัดผล (Planning & Training)
อุปสรรค (T)	☐ กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	☐ กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
	ST ๑ จัดทำ พัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของ สนข. ให้มีความทันสมัยรองรับการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลที่มีความมั่นคงปลอดภัย	WT ๑ กำหนดแนวปฏิบัติ/ คู่มือการดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของ สนข. WT ๒ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ภาพที่ ๓-๔ กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข.

๓.๔ สรุปประเด็นการพัฒนาดิจิทัลของ สนข. ระหว่างปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

จากการวิเคราะห์ TOWS Matrix กำหนดประเด็นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนา สนข. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) ได้ ๕ ประเด็น ประกอบด้วย

- ๑) ฐานข้อมูลและศูนย์ข้อมูล (Database & Data Center)
- ๒) การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดทำนโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร (Data Analytics for Plan & Policy)
- ๓) การสื่อสารและบริการ (Communication & Service)
- ๔) ทักษะดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ สนข. (Digital Skill)
- ๕) โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Infrastructure) ตามภาพที่ ๓-๕



ภาพที่ ๓-๕ ประเด็นการพัฒนา สนข. ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

- ๔.๑ วิสัยทัศน์
- ๔.๒ พันธกิจ
- ๔.๓ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด
- ๔.๔ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน
- ๔.๕ การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล

๔.๑ วิสัยทัศน์

จากข้อมูลรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) โดย สนข. ประเมินโดยใช้กรอบตามแบบจำลองวุฒิภาวะรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Maturity Model) ของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) พบว่า สนข. เป็นองค์กรดิจิทัลโดยมีผลการพัฒนาส่วนใหญ่อยู่ในระยะ Early ซึ่งยังไม่บรรลุเป้าหมายการพัฒนาไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในระยะ Developing สนข. พิจารณาแล้ว เห็นว่าควรกำหนดวิสัยทัศน์คงเดิม แต่จะต้องปรับปรุงเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดให้สอดคล้องและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามกรอบการประเมินหน่วยงานภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ดังนี้

“ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล”

และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ดังนี้

**“ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ มีคะแนนผลการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
ของ สนข. ในภาพรวมอยู่ในอันดับที่ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๔๐
โดยแต่ละปีมีคะแนนระดับความพร้อมของตัวชี้วัดย่อย ๖ ด้านเพิ่มขึ้นตัวชี้วัดละ ๑ ระดับ”**

๔.๒ พันธกิจ

- ๑) จัดทำและขับเคลื่อน “แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.” ให้สอดคล้องกับนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทุกระดับ
- ๒) จัดทำ ปรับปรุง บูรณาการข้อมูลในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของ สนข. ให้มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล (Data Governance) และเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๓) พัฒนา ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี (Hardware) และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ
- ๔) สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร สนข. ให้มีความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล

๔.๓ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีทิศทางการพัฒนาประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ปรากฏตามตารางที่ ๔-๑ และภาพที่ ๔-๑

ตารางที่ ๔-๑ ทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. พัฒนาข้อมูล ระบบข้อมูล และฐานข้อมูล เพื่อยกระดับเป็นศูนย์ข้อมูลด้านการขนส่งและจราจรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Database & Data Center)	๑. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ	๑. จำนวนข้อมูลที่เปิดเผยและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก	๑. ปรับปรุงฐานข้อมูล และจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อการเปิดเผย เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data)
		๒. ความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	๒. ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)
		๓. ความสำเร็จของการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	๓. ดำเนินการด้านข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)
			๔. กำหนดแนวปฏิบัติ/ คู่มือการดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของ สนข.
๒. จัดทำรายงานการวิเคราะห์และคาดการณ์สภาพการขนส่งและจราจร โดยใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมไปสู่ Digital Transport (Data Analytics for Plan & Policy)	๒. นำข้อมูลภายใน/ ภายนอก/ สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผนด้านการขนส่งและจราจร	๔. รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนด้านการขนส่งและจราจร	๕. นำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์เชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจกำหนดนโยบายและจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคม (Data Analysis)
		๕. จำนวนนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการขนส่ง	๖. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการขนส่งพัฒนาระบบคมนาคมให้เป็น Digital Transport (Plan & Policy)
๓. สื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของข้อมูลสารสนเทศ นโยบาย และแผนด้านการขนส่งและจราจร (Communication & Service)	๓. ผู้รับบริการเข้าถึงบริการได้หลากหลายช่องทาง ๔. เปิดให้นำข้อมูลที่เหมาะสมและเปิดเผยได้แก่ประชาชนและเอกชนนำไปใช้ประโยชน์	๖. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่สามารถเข้าถึงบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ๗. มีการเปิดเผยข้อมูลที่เหมาะสมสนใจในรูปแบบ Open Data จำนวน ๒ ชุดข้อมูล/ปี	๗. เปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะและพัฒนาระบบการบริการข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบาย (Information & Participation)

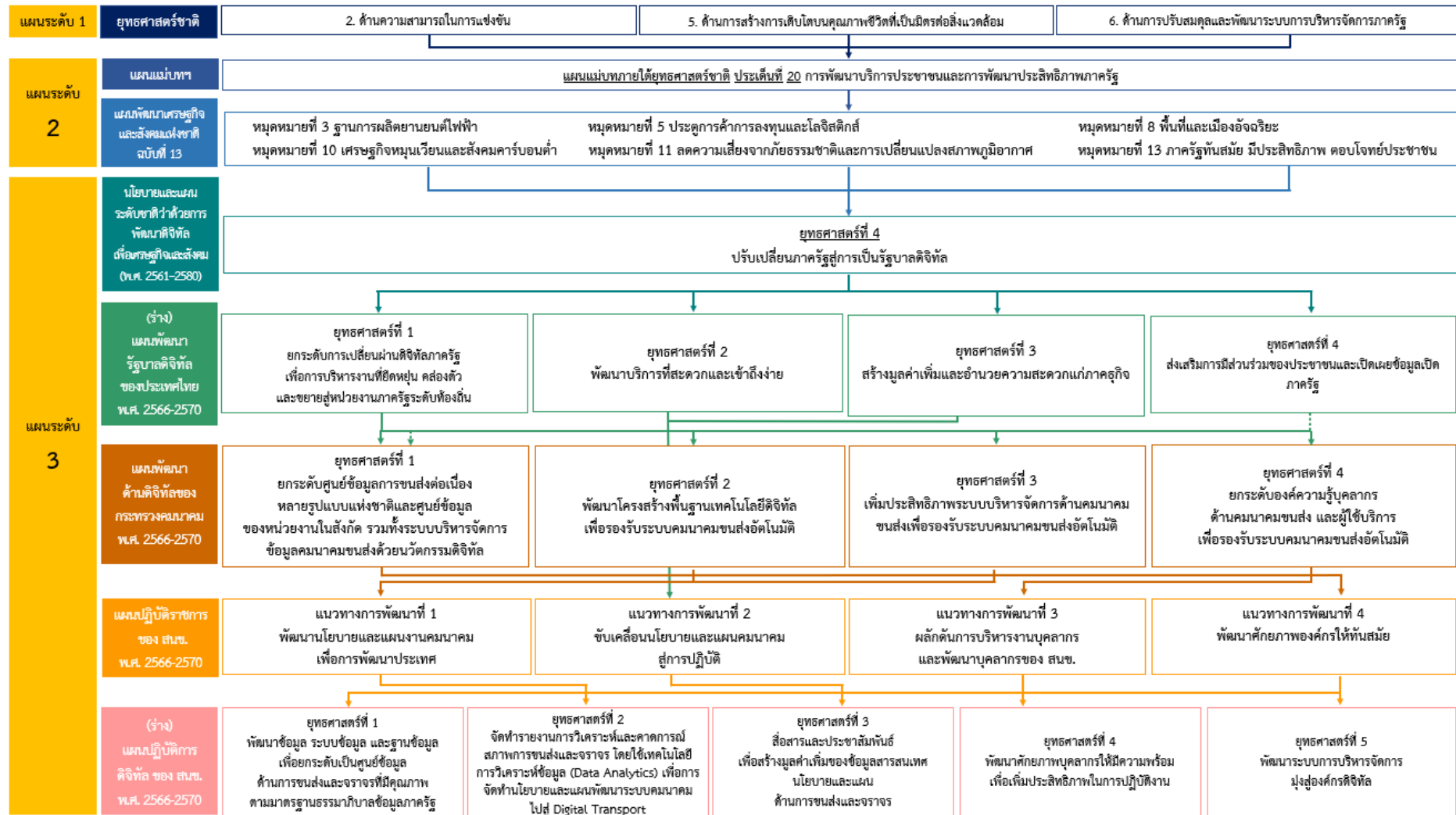
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๔. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Digital Skill & Knowledge)	๕. บุคลากรใช้ IT คล่องแคล่ว นำข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประกอบการตัดสินใจและประยุกต์ใช้ IT สร้างนวัตกรรมบริการ/การทำงาน	๘. ร้อยละของบุคลากรทั้ง ๖ กลุ่ม (ตามเกณฑ์สำนักงาน ก.พ.) ที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล	๘. กำหนดกรอบการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัลตามมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัล รวมทั้งฝึกอบรมและวัดผล (HR Planning & Training)
๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Management)	๖. ปรับปรุงกระบวนการเพื่อยกเลิกกระดาษ เปลี่ยนต้นฉบับเป็นดิจิทัล	๙. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายที่ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมดิจิทัล	๙. ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากร (Digital Culture)
	๗. เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก รวมทั้งความมั่นคง	๑๐. จำนวนกระบวนการที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๑๐. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลโดยใช้ระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Re-Process)
		๑๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	๑๑. สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Infrastructure & Security)
			๑๒. กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
			๑๓. จัดทำ พัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของ สนข. ให้มีความทันสมัยรองรับการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลที่มีความมั่นคงปลอดภัย

และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนระดับต่าง ๆ ประกอบด้วย แผนระดับ ๑ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนระดับ ๒ ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนระดับ ๓ ได้แก่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนพัฒนาด้านดิจิทัล

ของกระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพความปลอดภัยของระบบคมนาคมขนส่ง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการราชการ ของ ส.ช. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ปรากฏดังภาพที่ ๔-๒

วิสัยทัศน์				
ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล				
5 ยุทธศาสตร์				
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5
พัฒนาข้อมูล ระบบข้อมูล และฐานข้อมูล เพื่อยกระดับเป็นศูนย์ข้อมูลด้านการขนส่งและจราจร ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Database & Data Center)	จัดทำรายงานการวิเคราะห์และคาดการณ์สภาพการณ์ขนส่ง และจราจร โดยใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อการจัดทำนโยบายและแผน พัฒนาระบบคมนาคมไปสู่ Digital Transport (Data Analytics for Plan & Policy)	สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของข้อมูลสารสนเทศ นโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร (Communication & Service)	พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Digital Skill & Knowledge)	พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Management)
7 เป้าประสงค์				
1. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ	2. นำข้อมูลภายใน/ภายนอก/สื่อสังคมออนไลน์ มาใช้ประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผน ด้านการขนส่งและจราจร	3. ผู้บริการเข้าถึงบริการได้หลากหลายช่องทาง 4. เปิดให้นำข้อมูลที่ได้เปิดเผยได้แก่ประชาชนและเอกชน นำไปใช้ประโยชน์	5. บุคลากรใช้ IT คล่องแคล่ว นำข้อมูล/ข้อมูล ขนาดใหญ่มาใช้ประกอบการตัดสินใจและประยุกต์ใช้ IT สร้างนวัตกรรมบริการ/การทำงาน	6. ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกเลิกกระดาษ เปลี่ยนต้นฉบับเป็นดิจิทัล 7. เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายใน และภายนอก รวมทั้งความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
13 กลยุทธ์				
1 ปรับปรุงฐานข้อมูล และจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อการเปิดเผย เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data)	5 นำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์เชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ กำหนดนโยบายและจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคม (Data Analytics)	7 เปิดเผยข้อมูลสาธารณะและพัฒนาบริการข้อมูล ผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและมีส่วนร่วม ในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบาย (Information & Participation)	8 กำหนดกรอบการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัล ตามมาตรฐานกระทรวงดิจิทัล รวมทั้งฝึกอบรมและวัดผล (HR Planning & Training)	9 ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากร (Digital Culture)
2 ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)	6 ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการขนส่งพัฒนาระบบคมนาคม ให้เป็น Digital Transport (Plan & Policy)			10 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัล โดยใช้ระบบ บริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Re-Process)
3 ดำเนินการด้านข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)				11 สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการ ว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Infrastructure & Security)
4 กำหนดแนวปฏิบัติ/คู่มือการดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ของ สนข.				12 กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
				13 จัดทำ พัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของ สนข. ให้มีความทันสมัยรองรับการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลที่มี ความมั่นคงปลอดภัย
11 ตัวชี้วัด				
ตัวชี้วัด 1 จำนวนข้อมูลที่เปิดเผยและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก	ตัวชี้วัด 4 รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลสนับสนุน การตัดสินใจในการวางแผนด้านการขนส่ง และจราจร	ตัวชี้วัด 6 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่สามารถเข้าถึง บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	ตัวชี้วัด 8 ร้อยละของบุคลากรทั้ง 6 กลุ่ม (ตามเกณฑ์สำนักงาน ก.พ.) ที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล	ตัวชี้วัด 9 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายที่ส่งเสริมให้เกิด วัฒนธรรมดิจิทัล
ตัวชี้วัด 2 ความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อมูล ตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ		ตัวชี้วัด 7 มีการเปิดเผยข้อมูลที่ประชาชนสนใจในรูปแบบ Open Data จำนวน 2 ชุดข้อมูล/ปี		ตัวชี้วัด 10 จำนวนกระบวนการที่มีการพัฒนา หรือปรับปรุง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด 3 ความสำเร็จของการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ตัวชี้วัด 5 จำนวนนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคม ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการขนส่ง			ตัวชี้วัด 11 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ภาพที่ ๔-๑ แสดงทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



ภาพที่ ๔-๒ แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของแผนระดับต่าง ๆ กับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สวทช. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๔.๔ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน

สนข. ได้จัดทำแนวทางการดำเนินงานตาม (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นกรอบการพิจารณาจัดทำโครงการ/กิจกรรม รองรับกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของตัวชี้วัด โดยพิจารณาจากข้อมูลที่รวบรวมไว้ในบทที่ ๒ โดยจำแนกแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาข้อมูล ระบบข้อมูล และฐานข้อมูล เพื่อยกระดับเป็นศูนย์ข้อมูลด้านการขนส่งและจราจรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Database & Data Center)

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงฐานข้อมูล และจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อการเปิดเผยเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data)
เป้าประสงค์
๑. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ
ตัวชี้วัด
๑. จำนวนข้อมูลที่เปิดเผยและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
แนวทางการดำเนินงาน
๑. รวบรวมข้อมูลสำคัญของแต่ละสำนัก/กองไว้ในศูนย์กลางข้อมูล เพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกัน
๒. ปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลในฐานข้อมูลและศูนย์ข้อมูลให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (ครบถ้วน ทันสมัย)
๓. พัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog)
๔. จัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) และเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบตารางที่มีโครงสร้างตามหลัก Machine Readable
๕. เชื่อมโยงข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก
๖. ดำเนินการตามขั้นตอน Data Governance
๗. จัดทำข้อมูลมาตรฐานข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)

กลยุทธ์ที่ ๒ ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)
เป้าประสงค์
๑. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ
ตัวชี้วัด
๒. ความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
แนวทางการดำเนินงาน
๑. ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามกรอบขั้นตอนธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)

กลยุทธ์ที่ ๓ ดำเนินการด้านข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)
เป้าประสงค์
๑. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ

กลยุทธ์ที่ ๓ ดำเนินการด้านข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)
ตัวชี้วัด
๓. ความสำเร็จของการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
แนวทางการดำเนินงาน
๑. ดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตามแนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

กลยุทธ์ที่ ๔ กำหนดแนวปฏิบัติ/ คู่มือการดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของ สทศ.
เป้าประสงค์
๑. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ
ตัวชี้วัด
๓. ความสำเร็จของการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
แนวทางการดำเนินงาน
๑. จัดทำและประกาศ นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ แนวทางปฏิบัติ และมาตรฐาน เกี่ยวกับการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล การใช้ข้อมูลส่วนบุคคล การเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล และแนวปฏิบัติกรณีเกิดการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของ สทศ.
๒. ฝึกอบรม ให้ความรู้ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคลให้เจ้าหน้าที่ สทศ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ จัดทำรายงานการวิเคราะห์และคาดการณ์สภาพการขนส่งและจราจร โดยใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมไปสู่ Digital Transport (Data Analytics for Plan & Policy)

กลยุทธ์ที่ ๕ นำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์เชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจกำหนดนโยบายและจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคม (Data Analysis)
เป้าประสงค์
๒. นำข้อมูลภายใน/ภายนอก/ สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผนด้านการขนส่งและจราจร
ตัวชี้วัด
๔. รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนด้านการขนส่งและจราจร
แนวทางการดำเนินงาน
๑. ให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ เช่น โปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณมาก (Big Data) ได้แก่ Python Stark, Power BI, Google Data Studio, Big Data & AI, Dashboard, Graph, SPSS, Model, GIS, Cloud
๒. นำข้อมูลภายใน/ภายนอกองค์กร/สื่อสังคมออนไลน์มาใช้วิเคราะห์เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ต่อไปนี้
๑. อธิบายปัญหาและปรากฏการณ์ (Descriptive Analytics)
๒. อธิบายสาเหตุ ปัจจัย และความสัมพันธ์ต่าง ๆ (Diagnostic Analytics)

กลยุทธ์ที่ ๕ นำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์เชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจกำหนดนโยบายและจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคม (Data Analysis)
๓. คาดการณ์หรือทำนายสิ่งที่จะเกิดขึ้น (Predictive Analytics) ๔. วางแผนรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (Prescriptive Analytics) ๓. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ด้านการขนส่งและจราจร รวมทั้งรายงานแนวโน้มและรายงานสถานการณ์ด้านการขนส่งและจราจร

กลยุทธ์ที่ ๖ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขนส่งพัฒนาระบบคมนาคมให้เป็น Digital Transport (Plan & Policy)
เป้าประสงค์ ๒. นำข้อมูลภายใน/ภายนอก/ สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผนด้านการขนส่งและจราจร
ตัวชี้วัด ๕. จำนวนนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการขนส่ง
แนวทางการดำเนินงาน ๑. จัดทำแผนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบคมนาคมให้มีประสิทธิภาพ (Efficient Transport) เข้าถึงได้อย่างเสมอภาคและเท่าเทียม (Inclusive Transport) ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Safe Transport) ได้แก่ Digital Logistics, Smart Mobility, Autonomous Transport, Mobility as a Services (MaaS), Intelligent Transport

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของข้อมูลสารสนเทศ นโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร (Communication & Service)

กลยุทธ์ที่ ๗ เปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะและพัฒนาการบริการข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบาย (Information & Participation)
เป้าประสงค์ ๓. ผู้รับบริการเข้าถึงบริการได้หลากหลายช่องทาง ๔. เปิดให้นำข้อมูลที่เปิดเผยได้แก่ประชาชนและเอกชนนำไปใช้ประโยชน์
ตัวชี้วัด ๖. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่สามารถเข้าถึงบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ๗. มีการเปิดเผยข้อมูลที่ประชาชนสนใจในรูปแบบ Open Data จำนวน ๒ ชุดข้อมูล/ปี
แนวทางการดำเนินงาน ๑. เผยแพร่ผลงานของ สวช. ได้แก่ ข้อมูลด้านการขนส่งและจราจร รายงานการวิเคราะห์ด้านการขนส่งและจราจร นโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร ผ่านช่องทางการสื่อสารแบบดิจิทัล ได้แก่ Website, Facebook, Twitter, Youtube, e-Library, Application โดยมีการทบทวน ปรับปรุงรูปแบบ เนื้อหาของข้อมูลให้น่าสนใจก่อนเผยแพร่

กลยุทธ์ที่ ๗ เปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะและพัฒนาการบริการข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบาย (Information & Participation)
๒. ปรับปรุงการให้บริการต่อไปนี้เป็นช่องทางดิจิทัล ๑. การให้ข้อมูล (e-Information) ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และมีระบบการค้นหาไม่ซับซ้อน ๒. การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น (e-Consultation) ต่อโครงการที่ สวทช. ดำเนินการ ๓. การให้มีส่วนร่วมตัดสินใจ (e-Decision Making) ในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบาย รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางพัฒนาภาครัฐ ๓. พัฒนาระบบการวัดระดับความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการดิจิทัล ๔. เชื่อมโยง Application NAMTANG กับ Portal อื่น ๆ เช่น Application ทางรัฐ, Logo App.

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Digital Skill & Knowledge)

กลยุทธ์ที่ ๘ กำหนดกรอบการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัลตามมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัล รวมทั้งฝึกอบรมและวัดผล (HR Planning & Training)
เป้าประสงค์ ๕. บุคลากรใช้ IT คล่องแคล่ว นำข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ประกอบการตัดสินใจและประยุกต์ใช้ IT สร้างนวัตกรรมบริการ/การทำงาน
ตัวชี้วัด ๘. ร้อยละของบุคลากรทั้ง ๖ กลุ่ม (ตามเกณฑ์สำนักงาน ก.พ.) ที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล
แนวทางการดำเนินงาน ๑. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัลของสำนักงาน ก.พ. ๒. ดำเนินการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้บุคลากรตามแผนพัฒนาบุคคลของ สวทช. ๓. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และส่งเสริมให้ดำเนินกิจกรรม KM เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ๔. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลด้วยระบบ e-Learning ๕. ฝึกอบรมและวัดผลความรู้ด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Management)

กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากร (Digital Culture)
เป้าประสงค์ ๖. ปรับปรุงกระบวนการงานเพื่อยกเลิกกระดาษเปลี่ยนต้นฉบับเป็นดิจิทัล
ตัวชี้วัด ๙. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายที่ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากร (Digital Culture)
แนวทางการดำเนินงาน ๑. นโยบาย/โครงการ ตอบสนองความต้องการใช้ดิจิทัลในการปฏิบัติงาน เช่น Green Meeting, Co-Working Space, DPIS ๒. ประกาศใช้นโยบาย แนวทางปฏิบัติ ด้านการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๑๐ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลโดยใช้ระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Re-Process)
เป้าประสงค์ ๖. ปรับปรุงกระบวนการเพื่อยกเลิกกระดาษเปลี่ยนต้นฉบับเป็นดิจิทัล ๗. เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกรวมทั้งความมั่นคง
ตัวชี้วัด ๑๐. จำนวนกระบวนการที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
แนวทางการดำเนินงาน ๑. นำระบบ DPIS ของสำนักงาน ก.พ. มาใช้ในกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ๒. ปรับปรุงการจัดเก็บเอกสารในแบบ e-Document ๓. จัดทำแพลตฟอร์มสำหรับใช้ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อลดความซ้ำซ้อนในการกรอกข้อมูล ๔. พัฒนาระบบการให้บริการอื่น ๆ เป็นแบบดิจิทัล รองรับการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๕. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ระบบที่ ศทท. พัฒนาขึ้นเพื่อให้มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานร่วมกันภายในองค์กร ดังนี้ ๑. แชนแนลเอกสารดิจิทัล/ อัปเดตไฟล์ข้อมูล ได้แก่ ระบบ OTP Cloud ระบบ ODM ๒. การรายงานผลการดำเนินงานภายใน สนข. ได้แก่ ระบบ TRS ๓. ให้ความรู้คนในองค์กรผ่านเสียง/วิดีโอ ได้แก่ ระบบ e-Learning

กลยุทธ์ที่ ๑๑ สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Infrastructure & Security)
เป้าประสงค์ ๗. เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกรวมทั้งความมั่นคง
ตัวชี้วัด ๑๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
แนวทางการดำเนินงาน ๑. จัดทำแผนการตรวจสอบด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security Plan) ๒. การประเมินความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ๓. แผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ ๔. ระบบความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Privacy) ๕. ระบบป้องกันไวรัส

กลยุทธ์ที่ ๑๒ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
เป้าประสงค์
๗. เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก รวมทั้งความมั่นคง
ตัวชี้วัด
๑๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
แนวทางการดำเนินงาน
๑. จัดทำและประกาศ นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ แนวทางปฏิบัติ มาตรฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
๒. ฝึกอบรม ให้ความรู้ สร้างความตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
๓. แผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management Plan)
๔. แผนแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติด้านเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ ๑๓ จัดทำ พัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของ สนข. ให้มีความทันสมัยรองรับการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลที่มีความมั่นคงปลอดภัย
เป้าประสงค์
๗. เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก รวมทั้งความมั่นคง
ตัวชี้วัด
๑๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
แนวทางการดำเนินงาน
๑. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA)
๒. จัดทำแผนและดำเนินการจัดทำ พัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของ สนข. ให้มีความทันสมัยรองรับการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล
๓. ดำเนินการตามแผน

๔.๕ การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล

สนข. ได้วางระบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ไปสู่การปฏิบัติเพื่อการบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ “ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล” โดยอาศัยกลไกต่าง ๆ ต่อไปนี้

๔.๕.๑ กลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) : สนข. มีการจัดทำ Action Plan ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญและตัวชี้วัดสำหรับใช้ประกอบการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ กิจกรรม ปัญหา อุปสรรค ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และประเมินผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ

๔.๕.๒ กลไกการสื่อสาร สร้างการรับรู้ ทั้งภายในและภายนอก สนข. : สนข. ดำเนินการสื่อสารยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ไปยังบุคลากรทุกระดับ ได้แก่ ผู้บริหารภายใน สนข. (ผอ.สนข. รอง ผอ.สนข. ผอ.สำนัก/กอง/ศูนย์ และหัวหน้ากลุ่ม) และเจ้าหน้าที่ สนข. รวมทั้งสื่อสารไปยังภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ทาง Website สนข.

๔.๕.๓ กลไกการมีส่วนร่วมภายใน สนข. : สนข. จัดให้บุคลากร สนข. มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ดำเนินการตามแผนและปรับปรุงแผน

๔.๕.๔ กลไกการพัฒนาบุคลากร สนข. ให้มีความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล : เนื่องจากบุคลากรเป็นผู้ปฏิบัติงาน จำเป็นต้องมีความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สนข. จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล แก่บุคลากรทุกระดับ โดยจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา

๔.๕.๕ กลไกการติดตามและประเมินผล : การติดตามและประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความก้าวหน้า ความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของการดำเนิน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. และนำไปสู่การทบทวนปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ ส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าประสงค์ที่ร่วมกันกำหนดไว้ สนข. จึงกำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และการบรรลุเป้าหมายในระดับผลผลิตและผลลัพธ์ในภาพรวมของแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน นำเสนอผู้บริหารทุกระดับทราบ ทั้งนี้ กำหนดให้มีการดำเนินการต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่	ระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงาน
ครั้งที่ ๑ (รอบ ๖ เดือน)	ระหว่างเดือนตุลาคม – เดือนมีนาคม
ครั้งที่ ๒ (รอบ ๑๒ เดือน)	ระหว่างเดือนเมษายน – เดือนกันยายน