



แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้  
ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



ที่มา : <https://depositphotos.com/th/vectors/brain.html>

สำนักบริหารกลาง  
ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของ สนข.  
ธันวาคม ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้  
ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เห็นชอบแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ข้อมูลพื้นฐาน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

ผู้เสนอ

ผาณิต มั่งมี

(นางผาณิต มั่งมี)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖

ผู้อนุมัติ

ณ

(นายปัญญา ชูพานิช)

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

- แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

จัดทำโดย : สำนักบริหารกลาง

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๑๕ ๑๕๑๕ ต่อ ๑๐๑๑

โทรสาร : ๐ ๒๒๑๖ ๒๘๔๘

เว็บไซต์ : <http://www.otp.go.th>

## คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๓ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน ตลอดจนเกณฑ์การบริหารจัดการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ (PMQA) หมวด ๔ การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ที่มุ่งเน้นกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการจัดการความรู้ถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะเป็นฐานให้เกิดการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนที่จะส่งผลไปยังหมวดต่าง ๆ เพื่อสร้างผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่องค์กรต้องการและหมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร มุ่งเน้นระบบการพัฒนาบุคลากร ในการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญที่สำคัญต่อการทำงาน ให้เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ สามารถตัดสินใจพร้อมรับมือปัญหาที่ซับซ้อนได้

เพื่อให้การปฏิบัติราชการของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารที่ดี และเกณฑ์การบริหารจัดการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ (PMQA) สำนักบริหารกลาง (สบก.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของ สนข. ร่วมกับคณะทำงานการจัดการความรู้ ของ สนข. คณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ ของ สนข. และผู้นำการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer : CKO) ของ สนข. จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้แผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขึ้นไว้เป็นกรอบในการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ด้านการจัดการความรู้ในระยะเร่งด่วน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับข้อมูลและองค์ความรู้จากภายนอกเพื่อแก้ปัญหา และสร้างนวัตกรรมช่วยให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ภายใต้แผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ อันนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO) ต่อไป

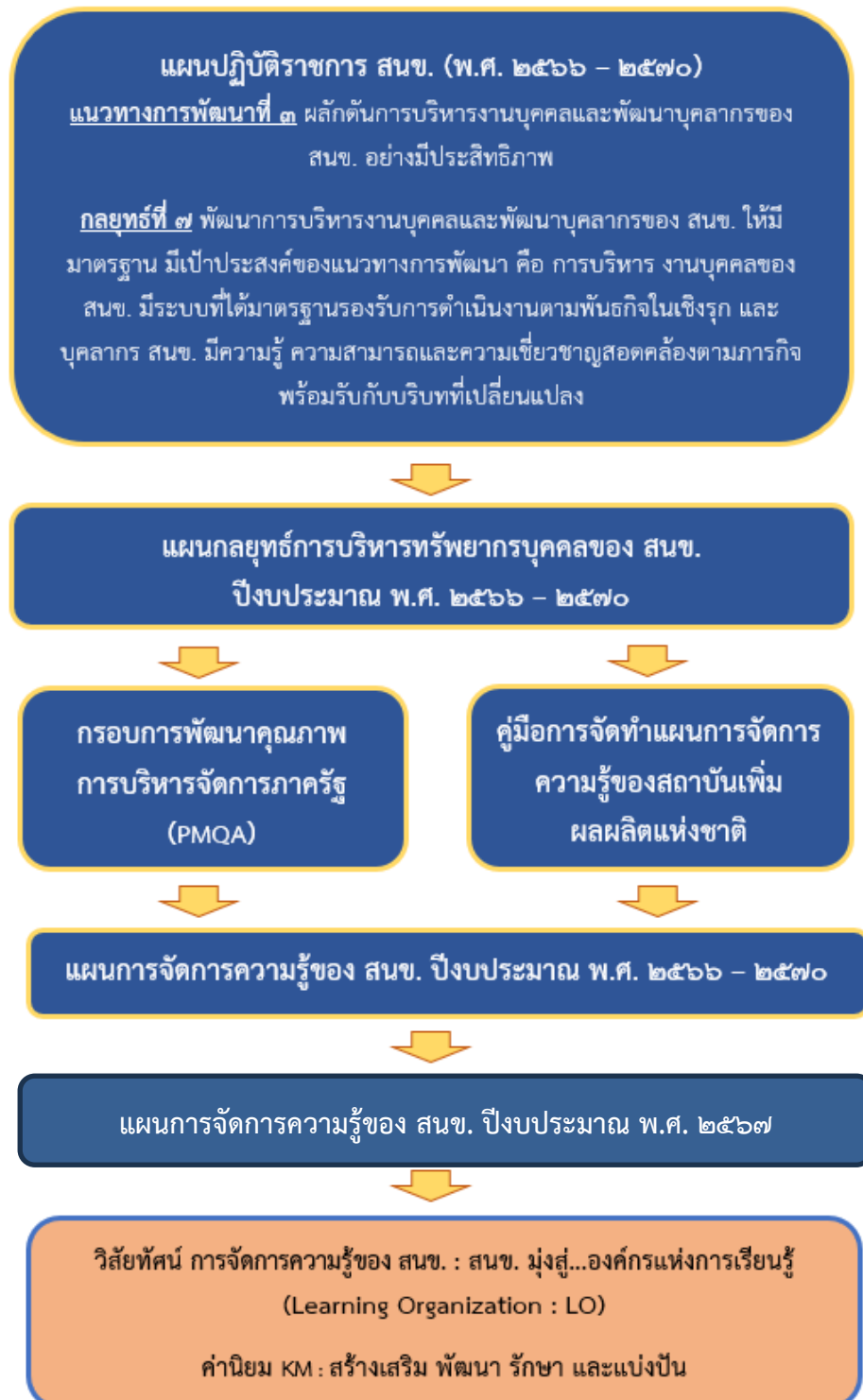
สำนักบริหารกลาง  
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

## สารบัญ

| เรื่อง    |                                                                                                                                                                                                                                              | หน้า |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ส่วนที่ ๑ | สรุปสาระสำคัญของแผนการจัดการความรู้ ของ สนข.<br>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐                                                                                                                                                                  | ๑    |
| ส่วนที่ ๒ | สรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ของ สนข.<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖                                                                                                                                                     | ๕    |
| ส่วนที่ ๓ | แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗                                                                                                                                                                             | ๙    |
| ส่วนที่ ๔ | การติดตามและประเมินผลแผนสร้างความผูกพันและความผูกพัน<br>ของบุคลากรสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗                                                                                                   | ๑๕   |
| ภาคผนวก   | แผนการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่ง<br>และจราจร (สนข.) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และรายงานผล<br>การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้<br>ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ |      |

**ส่วนที่ ๑**  
**สรุปสาระสำคัญของแผนการจัดการความรู้ ของ สนข.**  
**ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐**

๑.๑ แผนการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดให้แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จัดทำขึ้นตามกรอบการดำเนินการของแผนการจัดการความรู้ของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



แผนภาพ : ความเชื่อมโยงของแผนการจัดการความรู้ของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑.๒ การจัดการความรู้ของ สนข. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม KM เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM)

: สนข. มุ่งสู่...องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO)

พันธกิจการจัดการความรู้ (KM)

- กำหนดนโยบายการจัดการความรู้
- สร้างและพัฒนานองค์ความรู้ด้านการขนส่งและจราจร
- สร้างระบบบริหารจัดการการเรียนรู้โดยการบริหารแบบมีส่วนร่วม
- สร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อพัฒนา สนข. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อใช้ในการจัดการและเผยแพร่ความรู้

ค่านิยมการจัดการความรู้ (KM)

: สร้างเสริม พัฒนา รักษา และแบ่งปัน

สร้างเสริม : สร้างระบบ KM ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้และสารสนเทศได้อย่างกว้างขวาง

พัฒนา : พัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากร

รักษา : รักษาองค์ความรู้ให้อยู่กับองค์กร

แบ่งปัน : สร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน

เป้าประสงค์การจัดการความรู้ (KM)

- สนข. มีกรอบนโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย ที่ชัดเจนในการเป็น LO
- เกิดการสร้างและพัฒนานองค์ความรู้ด้านการขนส่งและจราจรที่จำเป็นสำหรับองค์กร
- มีเครือข่ายการจัดการความรู้ภายใน สนข.
- องค์กรเกิดบรรยากาศแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างทั่วถึงและครอบคลุม
- บุคลากร สนข. มีศักยภาพและมีความพร้อมด้านการจัดการความรู้
- มีช่องทางการจัดเก็บ สื่อสาร และเผยแพร่องค์ความรู้ หลากหลาย มีคุณภาพ ทันสมัย สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก และรวดเร็ว

กลยุทธ์การจัดการความรู้ (KM)

- สร้างกระบวนการในการกำหนดกรอบ/นโยบาย/แผนการจัดการความรู้ของ สนข.
- สร้างและพัฒนานองค์ความรู้ด้านการขนส่งและจราจรที่จำเป็นสำหรับองค์กร
- ยกย่องศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในด้านการจัดการความรู้
- ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการ สร้าง และพัฒนาช่องทางการรับรู้ การจัดเก็บ การสื่อสาร และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัย

๑.๓ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

| แผนงาน/โครงการ/<br>กิจกรรม                                                                                                         | ตัวชี้วัด                                                                                                  | ผลผลิต                                                                                                                                   | เป้าหมาย                                                                                                                   | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ<br>(ปีงบประมาณ) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| กลยุทธ์ : สร้างกระบวนการในการกำหนดกรอบ/นโยบาย/แผนการจัดการความรู้ของ สนข.                                                          |                                                                                                            |                                                                                                                                          |                                                                                                                            |                                       |
| ๑) จัดทำแผนการจัดการ<br>ความรู้ของ สนข.<br>ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐                                                          | ระดับความสำเร็จ<br>ในการจัดทำ<br>แผนการจัดการความรู้<br>ของ สนข. ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐            | สนข. มีแผนการจัดการ<br>ความรู้ของ สนข.<br>ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐<br>ไว้เป็นกรอบในการ<br>ขับเคลื่อนการจัดการ<br>ความรู้ของ สนข.   | แผนการจัดการความรู้<br>ของ สนข. ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐<br>ได้รับความเห็นชอบ<br>จาก ผอ.สนข.                         | พ.ศ. ๒๕๖๖                             |
| ๒) การดำเนินการ<br>ตามแผนการจัดการ<br>ความรู้ของ สนข.<br>ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐<br>ติดตามผลประเมินผล<br>ความสำเร็จของแผนฯ  | ร้อยละความสำเร็จ<br>ในการดำเนินการ<br>ตามแผนการจัดการ<br>ความรู้ของ สนข.<br>ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ | สนข. มีการขับเคลื่อน<br>แผนการจัดการความรู้<br>ในปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐                                                          | ดำเนินการตาม<br>แผนการจัดการความรู้<br>ของ สนข. ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐<br>ได้มากกว่าร้อยละ ๙๐                      | พ.ศ. ๒๕๖๖                             |
| ๓) จัดทำแผน<br>ปฏิบัติการการจัดการ<br>ความรู้ของ สนข.<br>ประจำปีงบประมาณ                                                           | ระดับความสำเร็จ<br>ในการจัดทำ<br>แผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้<br>ของ สนข. ประจำปี<br>งบประมาณ         | สนข. มีแผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้<br>ของ สนข. ประจำปี<br>งบประมาณ<br>ไว้ขับเคลื่อนการจัดการ<br>ความรู้ของ สนข.<br>ประจำปีงบประมาณ | แผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้<br>ของ สนข. ประจำปี<br>งบประมาณได้รับความ<br>เห็นชอบจาก<br>ผอ.สนข.                       | พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐                      |
| ๔) การดำเนินการ<br>ตามแผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้<br>ของ สนข. ประจำปี<br>งบประมาณ ติดตามผล<br>ประเมินผลความสำเร็จ<br>ของแผนฯ | ร้อยละความสำเร็จ<br>ในการดำเนินงาน<br>ตามแผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้<br>ของ สนข. ประจำปี<br>งบประมาณ | การจัดการความรู้<br>ของ สนข. ถูกนำไปสู่<br>การปฏิบัติ<br>ตามแผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้<br>ของ สนข. ประจำปี<br>งบประมาณ            | ดำเนินการ<br>ตามแผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้<br>ของ สนข. ประจำปี<br>งบประมาณ<br>ได้มากกว่าร้อยละ ๙๐                   | พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐                      |
| กลยุทธ์ : สร้างและพัฒนานองค์ความรู้ด้านการขนส่งและจราจรที่จำเป็นสำหรับองค์กร                                                       |                                                                                                            |                                                                                                                                          |                                                                                                                            |                                       |
| ๕) ทบทวน ปรับปรุง<br>รวบรวม และจัดเก็บ<br>องค์ความรู้บนเว็บเพจ<br>KM ของ สนข.                                                      | จำนวนครั้งในการ<br>ทบทวน ปรับปรุง<br>รวบรวม และจัดเก็บ<br>องค์ความรู้บนเว็บเพจ<br>KM ของ สนข.              | องค์ความรู้บนเว็บเพจ KM<br>ของ สนข. มีความทันสมัย<br>และสอดคล้อง<br>ตามยุทธศาสตร์<br>ของ สนข.                                            | มีการทบทวน ปรับปรุง<br>รวบรวม และจัดเก็บ<br>องค์ความรู้บน<br>เว็บเพจ KM ของ สนข.<br>อย่างน้อย ๑ ครั้ง<br>ในแต่ละปีงบประมาณ | พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐                      |

| แผนงาน/โครงการ/<br>กิจกรรม                                                                                                                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                                 | ผลผลิต                                                                                                                               | เป้าหมาย                                                                                                      | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ<br>(ปีงบประมาณ) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| กลยุทธ์ : ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในด้านการจัดการความรู้                                                                                                                                 |                                                                                           |                                                                                                                                      |                                                                                                               |                                       |
| กิจกรรม<br>การแลกเปลี่ยน<br>องค์ความรู้ภายใน/<br>ภายนอกองค์กร                                                                                                                                       | จำนวนครั้ง<br>ของการจัดกิจกรรม<br>การแลกเปลี่ยน<br>องค์ความรู้ภายใน/<br>ภายนอกองค์กร      | สนข. มีการแลกเปลี่ยน<br>องค์ความรู้ภายใน/<br>ภายนอกองค์กร                                                                            | มีการจัดกิจกรรม<br>การแลกเปลี่ยน<br>องค์ความรู้ภายใน/<br>ภายนอกองค์กร<br>มากกว่า ๑ ครั้ง<br>ในแต่ละปีงบประมาณ | พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐                      |
| กลยุทธ์ : ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการ สร้าง และพัฒนาช่องทางการรับรู้ การจัดเก็บการสื่อสาร และเผยแพร่<br>องค์ความรู้ที่ทันสมัย                                                           |                                                                                           |                                                                                                                                      |                                                                                                               |                                       |
| ๖) สื่อสารประชาสัมพันธ์<br>งานด้านการจัดการ<br>ความรู้ของ สนข.<br>ให้บุคลากร สนข.<br>ทราบผ่านช่องทาง<br>สื่อสารต่าง ๆ เช่น<br>Infographic<br>เสียงตามสาย ช่องทาง<br>สื่อสารออนไลน์ต่าง ๆ<br>เป็นต้น | จำนวนครั้ง<br>ของการประชาสัมพันธ์<br>งานด้านการจัดการ<br>ความรู้ของ สนข.                  | บุคลากรของ สนข.<br>ได้รับรู้งานด้าน<br>การจัดการความรู้<br>ของ สนข. ผ่านช่องทาง<br>สื่อสารต่าง ๆ เพื่อเข้าถึง<br>องค์ความรู้ของ สนข. | จำนวนครั้ง<br>ของการสื่อสาร<br>งานด้านการจัดการความรู้<br>ของ สนข. อย่างน้อย<br>๓ ครั้ง ในแต่ละ<br>ปีงบประมาณ | พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐                      |
| ๗) สำรวจความพึงพอใจ<br>การจัดการความรู้<br>ของ สนข.                                                                                                                                                 | ร้อยละของคะแนน<br>ความพึงพอใจ<br>ของบุคลากร สนข.<br>ที่มีต่อการจัดการ<br>ความรู้ ของ สนข. | สนข. มีการติดตาม<br>และประเมินผล<br>การดำเนินงาน<br>การจัดการความรู้<br>ของ สนข.                                                     | บุคลากร สนข.<br>มีความพึงพอใจ<br>ต่อการจัดการความรู้<br>ของ สนข. ไม่ต่ำกว่า<br>ร้อยละ ๗๕                      | พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐                      |

**ส่วนที่ ๒**  
**สรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ของ สนข.**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ภายใต้อำนาจ จำนวน ๗ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ทั้งนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีผลการดำเนินการตามแผนฯ คิดเป็นอัตราร้อยละ ๑๐๐ สรุปผลการดำเนินการได้ดังนี้

| กลยุทธ์                                                                            | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                     | ผลการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลยุทธ์ : สร้างกระบวนการในการกำหนดกรอบ/นโยบาย/แผนการจัดการความรู้ของ สนข.          | ๑) จัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ                                              | ผอ.สนข. เห็นชอบแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ทำหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ คค ๐๘๐๑.๒/๓๑๓ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของ สนข.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                    | ๒) การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ติดตามผลประเมินผลความสำเร็จของแผนฯ | แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มี ๖ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ทั้งนี้ สบก. ได้ดำเนินการครบทั้ง ๖ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ผลความสำเร็จของแผนฯ คิดเป็นอัตราร้อยละ ๑๐๐                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| กลยุทธ์ : สร้างและพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้ด้านการขนส่งและจราจรที่จำเป็นสำหรับองค์กร | ๓) ทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้บนเว็บเพจ KM ของ สนข.                                        | สบก. ร่วมกับ สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร. ร่วมกัน ทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้บนเว็บเพจ KM ของ สนข. องค์ความรู้บนเว็บเพจ KM ของ สนข. มีความทันสมัยและสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของ สนข. โดย สบก. ได้มีหนังสือ สบก. ที่ คค ๐๘๐๑.๒/๖๖๓ ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ เรื่อง เผยแพร่การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากร สนข. ทางเว็บไซต์ สนข. ช่องทางการจัดการความรู้ของ สนข. เพื่อรวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้ทบทวนปรับปรุง แล้วบนเว็บเพจ KM ของ สนข. รวมจำนวน ๒๖ เรื่อง |
| กลยุทธ์ : ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในการจัดการความรู้                    | ๔) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน/ภายนอกองค์กร<br>๔.๑ จัดเวทีแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้                | สนข. จัดเวทีแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้<br>๑. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมองค์กร ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ หลักสูตร “การบริหารงานแบบ Agile กับความผูกพันขององค์กร”                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| กลยุทธ์                                                                      | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                            | ผลการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กลยุทธ์ : ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในการจัดการความรู้ (ต่อ)</p> | <p>๔) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน/ภายนอกองค์กร</p> <p>๔.๑ จัดเวทีแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (ต่อ)</p>                      | <p>ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ และวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดชลบุรี และ ณ อาคาร สนข. โดยมีการบรรยายเรื่องหลักการบริหารงาน “ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้โดย ผอ.เร็กซ์ศักดิ์ ทองสม” จัดโดย กทบ. สบก.</p> <p>๒. รายการเสียงตามสาย บอกข่าวเล่าเรื่อง ทุกวันศุกร์ของสัปดาห์จัดโดยฝ่ายประชาสัมพันธ์ สบก.</p> <p>๓. สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ ได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ และการสรุปผลรายงานทางวิชาการของโครงการศึกษา (Technical Paper) รวมจำนวน ๒๖ เรื่อง ดังนี้</p> <p>๓.๑ ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑๖ หัวข้อ รายละเอียดตามหนังสือ สบก. ที่ คค ๐๘๐๑.๒/๖๖๓ ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ เรื่อง เผยแพร่การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากร สนข. ทางเว็บไซต์ สนข. ช่องทางการจัดการความรู้ของ สนข.</p> <p>๓.๒ เดือนมิถุนายน จำนวน ๕ หัวข้อ รายละเอียดตามหนังสือ สบก. ที่ คค ๐๘๐๑.๒/๗๔๐ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เรื่อง เผยแพร่การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากร สนข. ทางเว็บไซต์ สนข. ช่องทางการจัดการความรู้ของ สนข.</p> <p>๓.๓ เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม จำนวน ๕ หัวข้อ รายละเอียดตามหนังสือ สบก. ที่ คค ๐๘๐๑.๒/๘๔๔ ลงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง เผยแพร่การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากร สนข. ทางเว็บไซต์ สนข. ช่องทางการจัดการความรู้ของ สนข.</p> |
|                                                                              | <p>๔.๒ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอก เช่น การส่งบุคลากร สนข. เข้าร่วมการฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุม/เสวนากับหน่วยงานภายนอก</p> | <p>สนข. ได้ส่งบุคลากร สนข. เข้าร่วมการฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุม/เสวนากับหน่วยงานภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอกตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>อบรมโครงการฝึกอบรมหลักสูตรส่งเสริมความรู้ด้านการงบประมาณสำหรับหน่วยงานภายนอก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กับสำนักงบประมาณ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| กลยุทธ์                                                                                                                                 | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                       | ผลการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลยุทธ์ : ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในการจัดการความรู้ (ต่อ)                                                                   | ๔.๒ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอก เช่น การส่งบุคลากร สนข. เข้าร่วมการฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุม/เสวนากับหน่วยงานภายนอก (ต่อ)                                                                             | โครงการสัมมนาชี้แจงแนวทางปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของหน่วยงานของรัฐ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) กับกรมบัญชีกลาง อบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะการพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงานตามแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Web Content Accessibility Guidelines) กับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โครงการเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาคุณภาพของข้าราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กับสำนักงาน ก.พ. สัมมนาหัวข้อ “Smart Mobility : Navigating the future of Low-Carbon and Sustainable Transportation” กับภาควิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์ เป็นต้น |
| กลยุทธ์ : ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการ สร้าง และพัฒนาช่องทางการรับรู้ การจัดเก็บ การสื่อสาร และเผยแพร่ องค์ความรู้ที่ทันสมัย | ๕) สื่อสารประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดการความรู้ของ สนข. ให้บุคลากร สนข. ทราบผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น Infographic เสียงตามสาย สื่อสารออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น<br>๖) สำรวจความพึงพอใจการจัดการความรู้ของ สนข. | สบก. ได้ประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดการความรู้ของ สนข. ให้บุคลากร สนข. ทราบผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น หนังสือเวียน เสียงตามสาย แอปพลิเคชันไลน์กลุ่มข่าวสาร สนข. เป็นต้น<br>สบก. มีหนังสือด่วนที่สุดที่ คค ๐๘๐๑.๒/ว ๙๐๗ ลงวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง แบบประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการ ลูกจ้างประจำและพนักงานราชการของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                              | เพื่อขอความร่วมมือจาก ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการของ สนข. ประเมินความพึงพอใจ ทั้งนี้ในหัวข้อการจัดการความรู้ มีผลการประเมินฯ ดังนี้<br>๑. หน่วยงานของท่านมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในหน่วยงานที่หลากหลาย เช่น การประชุมกับหน่วยงานภายในหรือภายนอก การจัดเวทีถ่ายทอดองค์ความรู้ กิจกรรมเสียงตามสาย หนังสือเวียน เป็นต้น คิดเป็นอัตราร้อยละ ๘๒.๕๘<br>๒. การรับรู้งานด้านการจัดการความรู้ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น หนังสือเวียน แอปพลิเคชันไลน์กลุ่มข่าวสาร สนข. แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก OTP Thailand เป็นต้น คิดเป็นอัตราร้อยละ ๘๓.๐๘<br>๓. ความพึงพอใจต่อการจัดการความรู้ของหน่วยงาน คิดเป็นอัตรา ร้อยละ ๗๙.๕๘                                                     |

### ส่วนที่ ๓

## แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

### ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม รวมจำนวน ๗ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม สบก. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) สำนักงาน ก.พ.ร. หมวด ๔ การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร แผนปฏิบัติราชการ สนข. (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน) และแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และแผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อให้การปฏิบัติราชการของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารที่ดี และเกณฑ์การบริหารจัดการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ (PMQA) และพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และมีการเรียนรู้ร่วมกันอันนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO) ต่อไป

#### วัตถุประสงค์

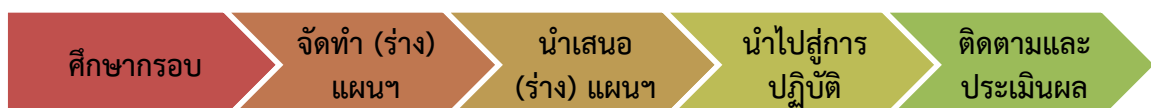
เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของ สนข. ได้เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับข้อมูลและองค์ความรู้จากภายนอกเพื่อแก้ปัญหา และสร้างนวัตกรรมช่วยให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ภายใต้แผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ อันนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO)

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สนข. มีแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นกรอบในการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ด้านการจัดการความรู้ในระยะเร่งด่วน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับข้อมูลและองค์ความรู้จากภายนอกเพื่อแก้ปัญหา และสร้างนวัตกรรมช่วยให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

#### ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. ศึกษากรอบแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๒. จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. นำเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ฯ ตามข้อ ๒ เพื่อขอความเห็นชอบ
๔. นำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ฯ ที่ได้รับความเห็นชอบตามข้อ ๓ ไปสู่การปฏิบัติ
๕. การติดตามและประเมินผล



แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วิสัยทัศน์ : สนข. มุ่งสู่...องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

ค่านิยม KM : สร้างเสริม พัฒนา รักษา และแบ่งปัน

| แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                    | ผลผลิต                                                                                                                               | ตัวชี้วัด                                                                                                                    | ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗) |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                           |                                                                                                                                      |                                                                                                                              | ต.ค.                                     | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |                                                                       |
| กลยุทธ์ : สร้างกระบวนการในการกำหนดกรอบ/นโยบาย/แผนการจัดการความรู้ของ สนข.                                                 |                                                                                                                                      |                                                                                                                              |                                          |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                                                                       |
| ๑) จัดทำแผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้ของ สนข.<br>ประจำปีงบประมาณ                                                      | สนข. มีแผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้ของ สนข.<br>ประจำปีงบประมาณ<br>ไว้ขับเคลื่อนการจัดการความรู้<br>ของ สนข. ประจำปี<br>งบประมาณ | ระดับความสำเร็จ<br>ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้ของ สนข.<br>ประจำปีงบประมาณ                                    |                                          |      | ↔    |      |      |       |       |      |       |      |      |      | สบก.                                                                  |
| ๒) การดำเนินการตาม<br>แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้<br>ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ<br>ติดตามผลประเมินผลความสำเร็จ<br>ของแผนฯ | การจัดการความรู้ของ สนข.<br>ถูกนำไปสู่การปฏิบัติ<br>ตามแผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้ของ สนข.<br>ประจำปีงบประมาณ                  | ร้อยละความสำเร็จ<br>ในการดำเนินการ<br>ตามแผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้ของ สนข.<br>ประจำปีงบประมาณ<br>ได้มากกว่าร้อยละ ๙๐ |                                          |      | ←    |      |      |       |       |      |       |      |      | →    | สบก.                                                                  |
| กลยุทธ์ : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการขนส่งและจราจรที่จำเป็นสำหรับองค์กร                                               |                                                                                                                                      |                                                                                                                              |                                          |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                                                                       |
| ๓) ทบทวน ปรับปรุง รวบรวม<br>และจัดเก็บองค์ความรู้บนเว็บ<br>เพจ KM ของ สนข.                                                | องค์ความรู้บนเว็บเพจ KM<br>ของ สนข. มีความทันสมัย<br>และสอดคล้องตามยุทธศาสตร์<br>ของ สนข.                                            | มีการทบทวน ปรับปรุง<br>รวบรวม และจัดเก็บองค์<br>ความรู้บนเว็บเพจ KM<br>ของ สนข.                                              |                                          |      |      |      |      |       |       |      |       | ↔    |      |      | สบก. ร่วมกับ<br>สำนัก/กอง/<br>ศูนย์/สำนักงาน<br>โครงการ/<br>กตส./กพร. |



## คำนิยามหรือวิธีการคำนวณตัวชี้วัด

เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันและความสำเร็จในการติดตามประเมินผลแผนฯ ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด จึงได้กำหนดคำอธิบาย หรือวิธีการคำนวณตัวชี้วัด ดังนี้

### **ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข.**

#### **ประจำปีงบประมาณ**

##### คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ที่สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ วัดความสำเร็จ จากขั้นตอนการจัดทำแผนฯ ดังนี้

ระดับ ๑ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริบทการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ

ระดับ ๒ สบก. จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ

ระดับ ๓ รับฟังความคิดเห็นในการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ จากคณะทำงานการจัดการความรู้ของ สนข. ก่อนเสนอคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของ สนข.

ระดับ ๔ แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของ สนข.

ระดับ ๕ แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ได้รับความเห็นชอบจาก ผอ. สนข.

### **ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ**

##### คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ โดยกำหนดว่า

ระดับ ๑ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๗๐ - ๗๔.๙๙

ระดับ ๒ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๗๕ - ๗๙.๙๙

ระดับ ๓ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๘๐ - ๘๔.๙๙

ระดับ ๔ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๘๕ - ๘๙.๙๙

ระดับ ๕ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐

**ตัวชี้วัดที่ ๓** จำนวนครั้งในการทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้บนเว็บไซต์ KM ของ สนข.

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดจำนวนครั้งในการทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้บนเว็บไซต์ KM ของ สนข. ดังนี้

- ระดับ ๑ -
- ระดับ ๒ -
- ระดับ ๓ -
- ระดับ ๔ -
- ระดับ ๕ อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง

**ตัวชี้วัดที่ ๔** จำนวนครั้งของการจัดเวทีแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดจำนวนครั้งของการจัดเวทีแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

- ระดับ ๑ -
- ระดับ ๒ -
- ระดับ ๓ -
- ระดับ ๔ -
- ระดับ ๕ ดำเนินการได้ อย่างน้อยจำนวน ๒ ครั้ง

**ตัวชี้วัดที่ ๕** จำนวนครั้งของแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอกในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดจำนวนครั้งของแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอกในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

- ระดับ ๑ -
- ระดับ ๒ -
- ระดับ ๓ -
- ระดับ ๔ -
- ระดับ ๕ ดำเนินการได้ อย่างน้อยจำนวน ๒ ครั้ง

**ตัวชี้วัดที่ ๖** จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดการความรู้ของ สนข. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดจำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดการความรู้ของ สนข. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

- ระดับ ๑ -
- ระดับ ๒ -
- ระดับ ๓ -
- ระดับ ๔ -
- ระดับ ๕ ดำเนินการได้ อย่างน้อยจำนวน ๒ ครั้ง

ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละของคะแนนความพึงพอใจของบุคลากร สนข. ที่มีต่อการจัดการความรู้  
ของ สนข.

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากร สนข. ที่มีต่อหัวข้อการจัดการความรู้ KM  
ของ สนข. ดังนี้

ระดับ ๑ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจร้อยละ ๕๕ – ๕๙.๙๙

ระดับ ๒ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจร้อยละ ๖๐ – ๖๔.๙๙

ระดับ ๓ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจร้อยละ ๖๕ – ๖๙.๙๙

ระดับ ๔ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจร้อยละ ๗๐ – ๗๔.๙๙

ระดับ ๕ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕

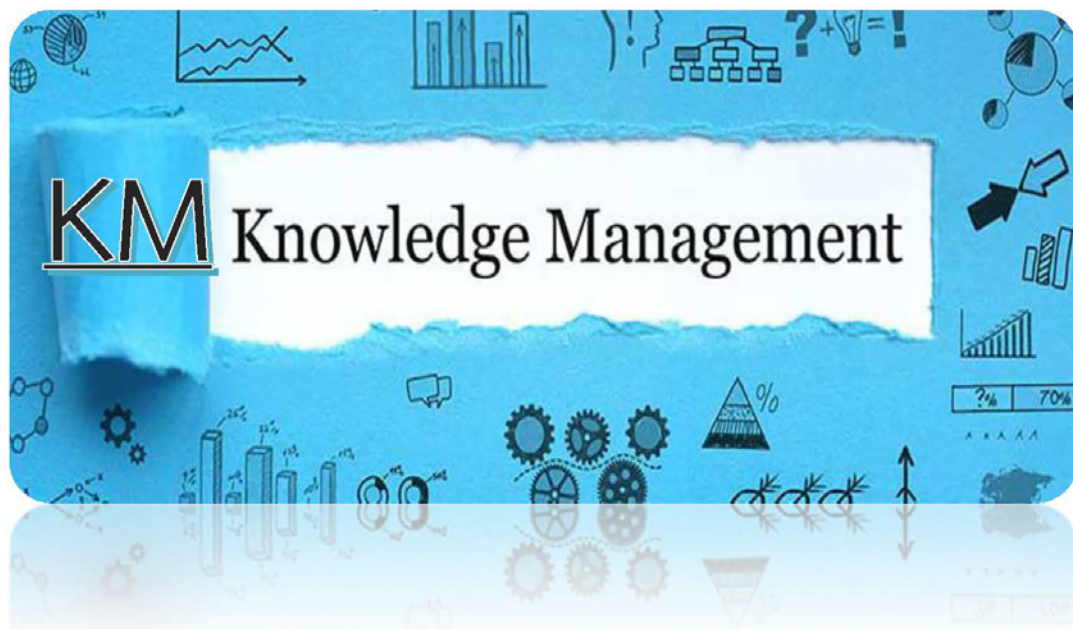
**ส่วนที่ ๔**  
**การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้**  
**ของบุคลากรสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**

การจัดการความรู้ของ สนข. ในเชิงปฏิบัติจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น สนข. ต้องมีการวางแผนและมีการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณขึ้น โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินการและเป้าหมายที่ชัดเจน และมีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณให้บุคลากรภายใน สนข. ทราบก่อนนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ในกรณีนี้ เพื่อให้ทราบถึง ความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณด้วย ทั้งนี้ สำนักบริหารกลาง จะดำเนินการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณดังกล่าว เสนอต่อ ผอ.สนข. ก่อนแจ้งเวียนให้บุคลากรของ สนข. ทราบ ต่อไป โดยมีระยะเวลาการติดตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ปีละ ๑ ครั้ง ภายในเดือนกันยายนของทุกปี โดยจะนำผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณจากการติดตาม มาทบทวน ปรับปรุง แก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ ต่อไป

ภาคผนวก



แผนการจัดการความรู้  
ของ  
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



สำนักบริหารกลาง  
ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของ สนข.  
มีนาคม ๒๕๖๖

แผนการจัดการความรู้  
ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

เห็นชอบแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมาย  
และรายละเอียดอื่น ๆ ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

ผู้เสนอ

ณพนิด มั่งมี

(นางณพนิด มั่งมี)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖

ผู้อนุมัติ

ณ

(นายปัญญา ชูพานิช)

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖

แผนการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ปงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์ : สนข. มุ่งสู่...องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

ค่านิยม KM : สร้างเสริม พัฒนา รักษา และแบ่งปัน

| แผนงาน/โครงการ/<br>กิจกรรม                                                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                              | ผลผลิต                                                                                                                               | ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ) |      |      |      |      | เป้าหมาย                                                                                             | เชื่อมโยงกับ<br>แผนปฏิบัติ<br>ราชการ<br>สนข.                            | ผู้รับ<br>ผิดชอบ |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|--|
|                                                                                                                                |                                                                                                        |                                                                                                                                      | ๒๕๖๖                           | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |                                                                                                      |                                                                         |                  |  |
| กลยุทธ์ : สร้างกระบวนการในการกำหนดกรอบ/นโยบาย/แผนการจัดการความรู้ของ สนข.                                                      |                                                                                                        |                                                                                                                                      |                                |      |      |      |      |                                                                                                      |                                                                         |                  |  |
| ๑) จัดทำแผนการจัดการ<br>ความรู้ของ สนข.<br>ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐                                                      | ระดับความสำเร็จ<br>ในการทำแผนการจัดการ<br>ความรู้ของ สนข.<br>ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐            | สนข. มีแผนการจัดการความรู้<br>ของ สนข. ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ไว้เป็น<br>กรอบในการขับเคลื่อน<br>จัดการความรู้ของ สนข.        | ✓                              |      |      |      |      | แผนการจัดการความรู้ของ<br>สนข. ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้รับ<br>ความเห็นชอบจาก ผอ.สนข.       | แนวทางการ<br>พัฒนาที่ ๓<br>ผลักดันการ<br>บริหารงาน<br>บุคคลและ<br>พัฒนา | สปก.             |  |
| ๒) การดำเนินการ<br>ตามแผนการจัดการความรู้<br>ของ สนข. ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐<br>ติดตามผลประเมินผล<br>ความสำเร็จของแผนฯ | ร้อยละความสำเร็จ<br>ในการดำเนินการตาม<br>แผนการจัดการความรู้ของ<br>สนข. ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ | สนข. มีการขับเคลื่อน<br>การจัดการความรู้<br>ในปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐                                                         |                                |      |      | ✓    |      | ดำเนินการตามแผนการ<br>จัดการความรู้ของ สนข.<br>ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐<br>ได้มากกว่าร้อยละ ๙๐ | บุคลากรของ<br>สนข. อย่างมี<br>ประสิทธิภาพ                               | สปก.             |  |
| ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้ของ สนข.<br>ประจำปีงบประมาณ                                                           | ระดับความสำเร็จ<br>ในการทำแผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้ของ สนข.<br>ประจำปีงบประมาณ                 | สนข. มีแผนปฏิบัติการ<br>การจัดการความรู้ของ สนข.<br>ประจำปีงบประมาณ<br>ไว้ขับเคลื่อนการจัดการความรู้<br>ของ สนข. ประจำปี<br>งบประมาณ | ✓                              | ✓    | ✓    |      |      | แผนปฏิบัติการจัดการ<br>ความรู้ของ สนข. ประจำปี<br>งบประมาณได้รับความ<br>เห็นชอบจาก ผอ.สนข.           |                                                                         | สปก.             |  |

แผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

| แผนงาน/โครงการ/<br>กิจกรรม                                                                                                  | ตัวชี้วัด                                                                                           | ผลผลิต                                                                                                            | ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ) |      |      |      |      | เป้าหมาย                                                                                                | เชื่อมโยงกับ<br>แผนปฏิบัติ<br>ราชการ<br>สนช.                                                                         | ผู้รับ<br>ผิดชอบ                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                             |                                                                                                     |                                                                                                                   | ๒๕๖๖                           | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |                                                                                                         |                                                                                                                      |                                                                              |
| กลยุทธ์ : สร้างกระบวนการในการกำหนดกรอบนโยบาย/แผนการจัดการความรู้ของ สนช. (ต่อ)                                              |                                                                                                     |                                                                                                                   |                                |      |      |      |      |                                                                                                         |                                                                                                                      |                                                                              |
| ๔) การดำเนินการตาม<br>แผนปฏิบัติการจัดการความรู้<br>ของ สนช. ประจำปี<br>งบประมาณ ติดตามผล<br>ประเมินผลความสำเร็จ<br>ของแผนฯ | ร้อยละความสำเร็จ<br>ในการดำเนินงาน<br>ตามแผนปฏิบัติการจัดการ<br>ความรู้ของ สนช. ประจำปี<br>งบประมาณ | การจัดการความรู้ของ สนช.<br>ถูกนำไปสู่การปฏิบัติ<br>ตามแผนปฏิบัติการจัดการ<br>ความรู้ของ สนช. ประจำปี<br>งบประมาณ | ✓                              | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ดำเนินการตามแผนปฏิบัติ<br>การจัดการจัดการความรู้<br>ของ สนช. ประจำปี<br>งบประมาณ<br>ได้มากกว่าร้อยละ ๙๐ | แนวทางการ<br>พัฒนาที่ ๓<br>ผลักดันการ<br>บริหารงาน<br>บุคคลและ<br>พัฒนา<br>บุคลากรของ<br>สนช. อย่างมี<br>ประสิทธิภาพ | สภก.                                                                         |
| กลยุทธ์ : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการขนส่งและจราจรที่จำเป็นสำหรับองค์กร                                                 |                                                                                                     |                                                                                                                   |                                |      |      |      |      |                                                                                                         |                                                                                                                      |                                                                              |
| ๕) ทบทวน ปรับปรุง<br>รวบรวม และจัดเก็บองค์<br>ความรู้บนเว็บไซต์ KM<br>ของ สนช.                                              | มีการทบทวน ปรับปรุง<br>รวบรวม และจัดเก็บองค์<br>ความรู้บนเว็บไซต์ KM<br>ของ สนช.                    | องค์ความรู้บนเว็บไซต์ KM<br>ของ สนช. มีความทันสมัย<br>และสอดคล้องตามยุทธศาสตร์<br>ของ สนช.                        | ✓                              | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ดำเนินการทบทวน ปรับปรุง<br>รวบรวม และจัดเก็บองค์<br>ความรู้บนเว็บไซต์ KM ของ<br>สนช. ในแต่ละปีงบประมาณ  | แนวทางการ<br>พัฒนาที่ ๓<br>ผลักดันการ<br>บริหารงาน<br>บุคคลและ<br>พัฒนา<br>บุคลากรของ<br>สนช. อย่างมี<br>ประสิทธิภาพ | สภก.<br>ร่วมกับ<br>สำนัก/<br>กอง/ศูนย์/<br>สำนักงาน<br>โครงการ/<br>กตส./กพร. |

| แผนงาน/โครงการ/<br>กิจกรรม                                                                                                                                                                       | ตัวชี้วัด                                                                             | ผลผลิต                                                                                                                           | ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ) |      |      |      |      | เป้าหมาย                                                                                   | เชื่อมโยงกับ<br>แผนปฏิบัติ<br>ราชการ<br>สนช.                                                                         | ผู้รับ<br>ผิดชอบ                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                       |                                                                                                                                  | ๒๕๖๖                           | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                              |
| กลยุทธ์ : ยกย่องศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในด้านการจัดการความรู้                                                                                                                               |                                                                                       |                                                                                                                                  |                                |      |      |      |      |                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                              |
| ๖) กิจกรรมการแลกเปลี่ยน<br>องค์ความรู้ภายใน/ภายนอก<br>องค์กร                                                                                                                                     | มีการจัดกิจกรรมการ<br>แลกเปลี่ยนองค์ความรู้<br>ภายใน/ภายนอกองค์กร                     | สนช. มีการแลกเปลี่ยน<br>องค์ความรู้ภายใน/ภายนอก<br>องค์กร                                                                        | ✓                              | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ดำเนินการจัดกิจกรรม<br>การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้<br>ภายใน/ภายนอกองค์กร<br>ในแต่ละปีงบประมาณ | แนวทางการ<br>พัฒนาที่ ๓<br>ผลักดันการ<br>บริหารงาน<br>บุคคลและ<br>พัฒนา<br>บุคลากรของ<br>สนช. อย่างมี<br>ประสิทธิภาพ | สภก.<br>ร่วมกับ<br>สำนัก/<br>กอง/ศูนย์/<br>สำนักงาน<br>โครงการ/<br>กตส./กพร. |
| กลยุทธ์ : ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการ สร้าง และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัย                                                                                                          |                                                                                       |                                                                                                                                  |                                |      |      |      |      |                                                                                            |                                                                                                                      |                                                                              |
| ๗) สื่อสารประชาสัมพันธ์<br>งานด้านการจัดการความรู้<br>ของ สนช. ให้บุคลากร<br>สนช. ทราบผ่านช่องทาง<br>สื่อสารต่าง ๆ เช่น<br>Infographic<br>เสียงตามสาย ช่องทาง<br>สื่อสารออนไลน์ต่าง ๆ<br>เป็นต้น | มีการประชาสัมพันธ์งาน<br>ด้านการจัดการความรู้<br>ของ สนช.                             | บุคลากรของ สนช. ได้รับรู้งาน<br>ด้านการจัดการความรู้ของ สนช.<br>ผ่านช่องทางสื่อสาร<br>ต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงองค์ความรู้<br>ของ สนช. | ✓                              | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ดำเนินการสื่อสารงานด้าน<br>การจัดการความรู้ของ สนช.<br>ในแต่ละปีงบประมาณ                   | แนวทางการ<br>พัฒนาที่ ๓<br>ผลักดันการ<br>บริหารงาน<br>บุคคลและ<br>พัฒนา<br>บุคลากรของ<br>สนช. อย่างมี<br>ประสิทธิภาพ | สภก.                                                                         |
| ๘) สืบหาความรู้เพื่อ<br>การจัดการความรู้ของ สนช.                                                                                                                                                 | ร้อยละของคะแนน<br>ความพึงพอใจของบุคลากร<br>สนช. ที่มีต่อการจัดการ<br>ความรู้ ของ สนช. | สนช. มีการติดตาม<br>และประเมินผลการทำงาน<br>การจัดการความรู้ของ สนช.                                                             | ✓                              | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | บุคลากร สนช. มีความ<br>พึงพอใจต่อการจัดการความรู้<br>ของ สนช.<br>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕       |                                                                                                                      | สภก.                                                                         |

#### ๔.๗ คำนินยามหรือวิธีการคำนวณตัวชี้วัด

เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันและความสำเร็จในการติดตามประเมินผลแผนฯ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด จึงได้กำหนดคำอธิบาย หรือวิธีการคำนวณตัวชี้วัด ดังนี้

**ตัวชี้วัดที่ ๑** ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

##### คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ วัดความสำเร็จจากขั้นตอนการจัดทำแผนฯ ดังนี้

- ระดับ ๑ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริบทการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
- ระดับ ๒ สบก. จัดทำ (ร่าง) แผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
- ระดับ ๓ รับฟังความคิดเห็นในการจัดทำ (ร่าง) แผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จากคณะทำงานฯ ก่อนเสนอคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของ สนข.
- ระดับ ๔ แผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของ สนข.
- ระดับ ๕ แผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้รับความเห็นชอบจาก ผอ. สนข.

**ตัวชี้วัดที่ ๒** ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

##### คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยกำหนดว่า

- ระดับ ๑ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๗๐ – ๗๔.๙๙
- ระดับ ๒ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๗๕ – ๗๙.๙๙
- ระดับ ๓ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๘๐ – ๘๔.๙๙
- ระดับ ๔ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๘๕ – ๘๙.๙๙
- ระดับ ๕ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐

**ตัวชี้วัดที่ ๓** ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข.  
ประจำปีงบประมาณ

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข.  
ประจำปีงบประมาณ วัดความสำเร็จจากขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- ระดับ ๑ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริบทการจัดทำ  
แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ
- ระดับ ๒ สบก. จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข.  
ประจำปีงบประมาณ
- ระดับ ๓ รับฟังความคิดเห็นในการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการจัดการ  
ความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ จากคณะทำงานฯ ก่อน  
เสนอคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของ สนข.
- ระดับ ๔ แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ  
ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการ  
ความรู้ของ สนข.
- ระดับ ๕ แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ  
ได้รับความเห็นชอบจาก ผอ. สนข.

**ตัวชี้วัดที่ ๔** ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ  
สนข. ประจำปีงบประมาณ

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้  
ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ โดยกำหนดว่า

- ระดับ ๑ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๗๐ – ๗๔.๙๙
- ระดับ ๒ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๗๕ – ๗๙.๙๙
- ระดับ ๓ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๘๐ – ๘๔.๙๙
- ระดับ ๔ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๘๕ – ๘๙.๙๙
- ระดับ ๕ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

**ตัวชี้วัดที่ ๕** มีในการทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้บนเว็บเพจ  
การจัดการความรู้ KM ของ สนข.

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดจำนวนครั้งของการดำเนินการทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บ  
องค์ความรู้บนเว็บเพจ KM ของ สนข. ในแต่ละปีงบประมาณ โดยกำหนดว่า

- ระดับ ๑ -
- ระดับ ๒ -
- ระดับ ๓ -
- ระดับ ๔ -
- ระดับ ๕ ดำเนินการได้ อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง

**ตัวชี้วัดที่ ๖** มีการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน/ภายนอกองค์กร  
คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ  
 วัดจำนวนครั้งของการดำเนินการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้  
 ภายใน/ภายนอกองค์กร ในแต่ละปีงบประมาณ โดยกำหนดว่า

- ระดับ ๑ -
- ระดับ ๒ -
- ระดับ ๓ -
- ระดับ ๔ -
- ระดับ ๕ ดำเนินการได้ อย่างน้อยจำนวน ๒ ครั้ง

**ตัวชี้วัดที่ ๗** มีการประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดการความรู้ของ สนข.  
คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ  
 วัดจำนวนครั้งของการดำเนินการสื่อสารงานด้านการจัดการความรู้ของ  
 สนข. ในแต่ละปีงบประมาณ โดยกำหนดว่า

- ระดับ ๑ -
- ระดับ ๒ -
- ระดับ ๓ -
- ระดับ ๔ -
- ระดับ ๕ ดำเนินการได้ อย่างน้อยจำนวน ๒ ครั้ง

**ตัวชี้วัดที่ ๘** ร้อยละของคะแนนความพึงพอใจของบุคลากร สนข. ที่มีต่อการจัดการความรู้  
 ของ สนข.  
คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ  
 วัดร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากร สนข. ที่มีต่อหัวข้อ  
 การจัดการความรู้ของ สนข. ดังนี้

- ระดับ ๑ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจร้อยละ ๕๕ - ๕๙.๙๙
- ระดับ ๒ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจร้อยละ ๖๐ - ๖๔.๙๙
- ระดับ ๓ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจร้อยละ ๖๕ - ๖๙.๙๙
- ระดับ ๔ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจร้อยละ ๗๐ - ๗๔.๙๙
- ระดับ ๕ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕



รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้  
ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของ สนข.  
กันยายน ๒๕๖๖

ผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
จำนวน ๗ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินการคิดเป็นอัตราร้อยละ ๑๐๐

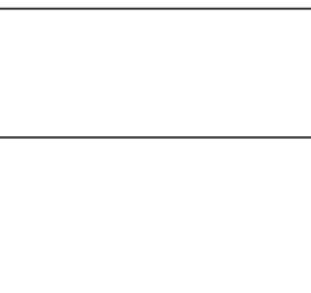
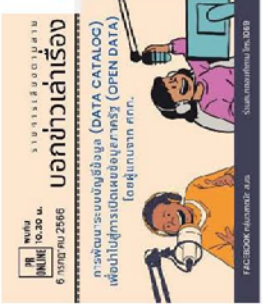
วิสัยทัศน์ : สนข. มุ่งสู่...องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)      ค่านิยม KM : สร้างเสริม พัฒนา รักษา และแบ่งปัน

| แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                             | ผลผลิต                                                                       | ตัวชี้วัด                                                                           | ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) | ผู้รับผิดชอบ                                      | ผลการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>กลยุทธ์ : สร้างกระบวนการในการกำหนดกรอบนโยบาย/แผนการจัดการความรู้ของ สนข.</b>    |                                                                              |                                                                                     |                                          |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๑) จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ                         | สนข. มีแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ครอบคลุม ๒๕๖๖ | ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ         | มีนาคม ๒๕๖๖                              | สบก.                                              | ผอ.สนข. เห็นชอบแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ทำหนังสือด่วนที่สุด ที่ ศค ๐๘๐๑๒/๓๓๓ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของ สนข.                                                                                                                                                                                                                                    |
| ๒) การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ               | การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖       | ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ | เมษายน ถึง กันยายน ๒๕๖๖                  | สบก.                                              | แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มี ๖ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ซึ่งมี สบก. ได้ดำเนินการครบทั้ง ๖ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ผลความสำเร็จของแผนฯ คิดเป็นอัตรา ร้อยละ ๑๐๐                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>กลยุทธ์ : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการขนส่งและจราจรที่จำเป็นสำหรับองค์กร</b> |                                                                              |                                                                                     |                                          |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๓) ทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้ด้าน KM ของ สนข.                     | องค์ความรู้ด้าน KM ของ สนข. มีความทันสมัย และสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของ สนข.   | มีการทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บ องค์ความรู้ด้าน KM ของ สนข.                   | มีนาคม ๒๕๖๖                              | สบก. ร่วมกับ สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กพร. | สบก. ร่วมกับ สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กพร. รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้ด้าน KM ของ สนข. องค์ความรู้ด้าน KM ของ สนข. มีความทันสมัยและสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของ สนข. โดย สบก. ได้มีหนังสือ สบก. ที่ ศค ๐๘๐๑๒/๖๖๓ ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ เรื่อง แผนปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากร สนข. ทางเว็บไซต์ สนข. ช่องทางการจัดการความรู้ของ สนข. เพื่อรวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้ทบทวนปรับปรุง แล้วบนเว็บไซต์ KM ของ สนข. รวมจำนวน ๒๖ เรื่อง |

ผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

| แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                             | ผลผลิต                                                   | ตัวชี้วัด                                                            | ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) | ผู้รับผิดชอบ                                            | ผลการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กลยุทธ์ : ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในด้านการจัดการความรู้</p> <p>๔.๑ กิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน/ภายนอกองค์กร</p> <p>๔.๑ จัดเวทีแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</p> | <p>สนช. มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน/ภายนอกองค์กร</p> | <p>มีการจัดเวทีแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> | <p> เมษายน ถึง กันยายน ๒๕๖๖</p>          | <p>สนช. ร่วมกับสำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กพร.</p> | <p>สนช. จัดเวทีแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>๑. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมองค์กร ของ สนช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ หลักสูตร “การบริหารงานแบบ Agile กับความผูกพันขององค์กร” ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ และวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดชลบุรี และ ณ อาคารสนช. โดยมีการบรรยายเรื่องหลักการปฏิบัติงาน “ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้โดย ผอ.เจี๊ยงศักดิ์ ทองสม” จัดโดย กพร. สนช.</p> <p>๒. รายการเสียงคนสาย บอกข่าวเล่าเรื่อง ทุกวันศุกร์ของสัปดาห์จัดโดยฝ่ายประชาสัมพันธ์ สนช.</p> <p>๓. สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ ได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ และการสรุปผลรายงานทางวิชาการของโครงการศึกษา (Technical Paper) รวมจำนวน ๒๖ เรื่อง ดังนี้</p> <p>๓.๑ ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑๖ หัวข้อ รายละเอียดตามหนังสือ สนช. ที่ ศค ๐๘๐๑.๒/๖๖๓ ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ เรื่อง เผยแพร่การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากร สนช. ทางเว็บไซต์ สนช. ช่องทางการจัดการความรู้ของ สนช.</p> <p>๓.๒ เดือนมิถุนายน จำนวน ๕ หัวข้อ รายละเอียดตามหนังสือ สนช. ที่ ศค ๐๘๐๑.๒/๗๔๐ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เรื่อง เผยแพร่การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากร สนช. ทางเว็บไซต์ สนช. ช่องทางการจัดการความรู้ของ สนช.</p> <p>๓.๓ เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม จำนวน ๕ หัวข้อ รายละเอียดตามหนังสือ สนช. ที่ ศค ๐๘๐๑.๒/๘๔๔ ลงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง เผยแพร่การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากร สนช. ทางเว็บไซต์ สนช. ช่องทางการจัดการความรู้ของ สนช.</p> |

| แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                        | ผลผลิต                                                                       | ตัวชี้วัด          | ระยะเวลาดำเนินการ<br>(ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖)                            | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ผลการดำเนินการ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| กลยุทธ์ : ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในด้านจัดการความรู้<br>๔.๒ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับ<br>หน่วยงานภายนอก เช่น<br>การส่งบุคลากร สนข. เข้าร่วมการ<br>ฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุม/เสวนา<br>กับหน่วยงานภายนอก | มีการแลกเปลี่ยน<br>องค์ความรู้กับหน่วยงาน<br>ภายนอกในปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ | เมษายน ถึง กันยายน | สบก. ร่วมกับ<br>สำนัก/กอง/<br>ศูนย์/<br>สำนักงาน<br>โครงการ/<br>คตส./กพร. | สนข. ได้ส่งบุคลากร สนข. เข้าร่วมการฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุม/เสวนา<br>กับหน่วยงานภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอก<br>ตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่ง<br>และจราจร (สนข.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ อบรมโครงการฝึกอบรม<br>หลักผู้ดูแลระบบความรู้ด้านการงบประมาณสำหรับหน่วยงานภายนอก<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กับสำนักงานงบประมาณ โครงการสัมมนาชี้แจง<br>แนวทางการปฏิบัติงานการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของหน่วยงานของรัฐ<br>การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์<br>(Electronic Government Procurement : e-GP) กับกรมบัญชีกลาง อบรม<br>เพื่อเพิ่มพูนทักษะการพัฒนาเว็บไซต์หน่วยงานตามแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์<br>ที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Web Content Accessibility Guidelines) กับสำนักงาน<br>คณะกรรมการการเลือกตั้งเพื่อเสริมสร้างและสังคมแห่งชาติ โครงการเสริมสร้าง<br>ศักยภาพและพัฒนาคุณภาพของข้าราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖<br>กับสำนักงาน ก.พ. สัมมนาหัวข้อ “Smart Mobility : Navigating the future<br>of Low-Carbon and Sustainable Transportation” กับภาควิศวกรรม<br>โยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์ เป็นต้น |                |

| แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                           | ผลผลิต                                                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                  | ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) | ผู้รับผิดชอบ | ผลการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลยุทธ์ : ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการ สร้าง และพัฒนาช่องทางทางการรับรู้ การจัดเก็บ การสื่อสาร และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัย                        | บุคลากรของ สนช. ได้รับรู้ งานด้านการจัดการความรู้ ของ สนช. ผ่านช่องทาง สื่อสารต่าง ๆ เพื่อเข้าถึง องค์ความรู้ของ สนช. | มีการประชาสัมพันธ์งาน ด้านการจัดการความรู้ ของ สนช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ | เมษายน ถึง กันยายน ๒๕๖๖                  | สบก.         | สบก. ได้ประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดการความรู้ของ สนช. ให้บุคลากร สนช. ทราผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น หนังสือเวียน เสียงตามสาย แอปพลิเคชัน ไลน์กลุ่มข่าวสาร สนช. เป็นต้น                                                                                                                                                                      |
| ๕) สื่อสารประชาสัมพันธ์งาน ด้านการจัดการความรู้ของ สนช. ให้บุคลากร สนช. ทราบ ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น Infographic เสียงตามสาย สื่อสาร ออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น |                                                                                                                       |                                                                            |                                          |              |     |

ผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

| แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม                        | ผลผลิต                                                              | ตัวชี้วัด                                                                    | ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) | ผู้รับผิดชอบ | ผลการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๖) สํารวจความพึงพอใจ การจัดการความรู้ของ สนข. | สนข. มีการติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานการจัดการ ความรู้ของ สนข. | ร้อยละของคะแนน ความพึงพอใจของบุคลากร สนข. ที่ไม่ต่อการจัดการ ความรู้ของ สนข. | กันยายน ๒๕๖๖                             | สบก.         | <p>สนข. มีหนังสือด่วนที่สุดที่ ศค ๐๘๐๑๒/ว ๙๐๗ ลงวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง แบบประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการ ลูกจ้างประจำและพนักงานราชการของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อขอความร่วมมือจาก ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการของ สนข. ประเมินความพึงพอใจ ทั้งในหัวข้อ การจัดการความรู้ มีผลการประเมินฯ ดังนี้</p> <p>๑. หน่วยงานของกํานักมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในหน่วยงาน ที่หลากหลาย เช่น การประชุมกับหน่วยงานภายในหรือภายนอก การจัดเวทีถ่ายทอดองค์ความรู้ กิจกรรมเสี่ยงทาย หนังสือเวียน เป็นต้น คิดเป็นอัตราร้อยละ ๘๒.๕๕</p> <p>๒. การรับรู้งานด้านการจัดการความรู้ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น หนังสือเวียน แอปพลิเคชันไลน์กลุ่มข่าวสาร สนข. แพลตฟอร์ม เฟซบุ๊ก OTP Thailand เป็นต้น คิดเป็นอัตราร้อยละ ๘๓.๐๘</p> <p>๓. ความพึงพอใจต่อการจัดการความรู้ของหน่วยงาน คิดเป็นอัตรา ร้อยละ ๗๙.๕๕</p>  <p>QR Cord</p> <p>รายงานรายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ</p> <p>ขอสำนักรงานนโยบายและแผนการพัฒนาระบบราชการ (สนข.)</p> <p>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> |