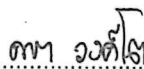


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วม
ต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๗
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักบริหารกลาง สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๐๘๘,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - ๖ ต.ค. ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๑,๐๘๘,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย
 - ๕.๑ บริษัท ที.ไอ.เอส. (ประเทศไทย) จำกัด (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ฯ)
 - ๕.๒ บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ฯ)
 - ๕.๓ บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (เป็นบริษัทคู่สัญญา กับ สนข. เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นางสาวธัญญลักษณ์ ศรีสุทธียากร ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๒ นายคณิน คชนทร์ชัย ตำแหน่ง นิติกรปฏิบัติการ
 - ๖.๓ นางสาวดาราร วงศ์โต ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวธัญญลักษณ์ ศรีสุทธียากร)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายคณิน คชนทร์ชัย)
นิติกรปฏิบัติการ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวดาราร วงศ์โต)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ตารางประมาณการรายละเอียดค่าใช้จ่าย
งานจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ
และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๗
วงเงินงบประมาณ ๑,๐๘๘,๖๐๐ บาท

ลำดับ	รายการ	ประมาณการค่าใช้จ่าย*	
		วงเงิน งบประมาณ	ร้อยละ
๑	จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีรายละเอียดดังนี้ ๑.๑ จัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวน ๑๐ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้ (๑) โพสต์ Clip Vira เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) (๒) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) (๓) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง YouTube : OTP Channel จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) (๔) โปรโมทโพสต์ Clip Viral ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) โดยมีการเข้าถึง (Reach) จำนวนรวมทั้ง ๑๐ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน ๑.๒ จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. พร้อมโปรโมทโพสต์กิจกรรม ผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ ครั้ง	๗๐๗,๕๙๐	๖๕
๒	จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชน สังกัดกระทรวงคมนาคม และสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยัง ประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที โดยมีระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดหรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม	๓๘๑,๐๑๐	๓๕
รวมทั้งสิ้น		๑,๐๘๘,๖๐๐	๑๐๐

หมายเหตุ : *เป็นการประมาณการราคาค่าใช้จ่ายในเบื้องต้น ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๖ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาสามารถถ่วงจ่ายในแต่ละรายการได้

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
ของงานจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์
เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร
ของ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปี ๒๕๖๗

๑. ความเป็นมา

เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) จากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย แผนงาน โครงการ มาตรการและผลการดำเนินงานของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม (คค.) ที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital Public Relations) สามารถโต้ตอบกับ สถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ตลอดจนให้สามารถสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ไปยังประชาชนให้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง รวมทั้งเพื่อให้สามารถดำเนินการ ตามแนวปฏิบัติต่อการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ID IA IR Chat) ของสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนดำเนินการตามแนวทางการบริหารจัดการข่าวปลอม (Fake News) ของ คค. และการตรวจสอบข่าวปลอมภายใต้โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขข่าวปลอม (Anti Fake News Center) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สนข. จึงมุ่งเน้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบาย/ แผนงาน/โครงการ/มาตรการที่สำคัญ ๆ ของ สนข. ที่ดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม และรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนนโยบายปี ๒๕๖๗ โดยใช้การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อให้สามารถสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนให้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึงที่ ครอบคลุมไปกับการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคลากร ของ สนข. และกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ประชาชนได้รับ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันทั่วถึง อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการไปสู่การปฏิบัติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความร่วมมือที่ดีระหว่างทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาและการพัฒนา ระบบการขนส่งและจราจรให้สามารถสนองตอบต่อความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศและพัฒนาคุณภาพ ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจ แผนงาน มาตรการ และผลการดำเนินงานต่าง ๆ ที่สำคัญของ สนข. ไปยังประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชนทุกแขนง ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของ สนข. ในการดำเนินงานต่าง ๆ ภายใต้ นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม ให้สามารถขับเคลื่อนแผนงาน มาตรการ และโครงการไปสู่การปฏิบัติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลกระทบกับประชาชนน้อยที่สุด

๓. กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชน

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

๔. คุณสมบัติ...

๓๓/๒๕๖๗

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับข้อไว้ใบบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สนข. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรืออย่างใดอย่างหนึ่งกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานที่ สนข. เชื้อถือ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่เป็นงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการ ที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ ที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีที่ได้รับการมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้กับผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

ทั้งนี้ หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคล...

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุมีผลบังคับใช้

๕. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้างเหมา

การจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๗ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ในวงเงินงบประมาณ จำนวน ๑,๐๘๘,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีรายละเอียดดังนี้

๕.๑.๑ จัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวน ๑๐ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง
(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๒) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง
(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๓) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง YouTube : OTP Channel จำนวน ๑๐ ครั้ง
(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๔) โปรโมทโพสต์ Clip Viral ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)
โดยมีการเข้าถึง (Reach) จำนวนรวมทั้ง ๑๐ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

๕.๑.๒ จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. พร้อมโปรโมทโพสต์กิจกรรมผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ ครั้ง

๕.๒ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนสังกัดกระทรวงคมนาคม และสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันทั่วทั้งที่มีระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดหรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๖. ข้อตกลงในการดำเนินงาน

๖.๑ การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลในทุกสื่อต้องเสนอประเด็นให้ สนข. ตรวจสอบ หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน และต้องส่งให้ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงต่อสื่อมวลชนทุกกรณี หากเกิดความเข้าใจผิดต่อการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ สนข. เช่น จัดทำเอกสารชี้แจงข้อเท็จจริงผ่านสื่อต่าง ๆ หรือจัดกิจกรรมชี้แจงข้อเท็จจริงในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทำให้สื่อมวลชนเกิดความเข้าใจอันดีต่อการดำเนินโครงการของ สนข.

๖.๓ หากมีกรณีหรือเหตุการณ์เร่งด่วนที่ต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ผู้เสนองานจะต้องมีความพร้อมในการบันทึกเหตุการณ์ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และต้องมีการผลิตและเผยแพร่ตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอบุคลากรที่ปฏิบัติงานกับ สนข. ซึ่งมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

๖.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีวิทยาศาสตร์/วารสารศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๘ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่องานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการจัดกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ โดยให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์การทำงานประกอบการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

๖.๔.๒ ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีวิทยาศาสตร์/วารสารศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และต้องมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่องานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการจัดกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ โดยให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์การทำงานประกอบการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ หากมีการปรับเปลี่ยนบุคลากรตามข้อ ๖.๔.๑ และ ๖.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๖.๕ ลิขสิทธิ์ในงานจ้างทั้งหมดซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ ให้ตกเป็นของผู้ว่าจ้าง รวมทั้งบรรดาเอกสาร/ไฟล์ Clip Viral /ไฟล์ภาพกิจกรรม ฯลฯ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับและให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สนข. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาเอกสาร/ไฟล์ Clip Viral /ไฟล์ภาพกิจกรรม ฯลฯ ให้แก่ สนข. เมื่อสิ้นสุดสัญญา ผู้รับจ้างอาจเก็บเอกสาร/ไฟล์ Clip Viral /ไฟล์ภาพกิจกรรม ไว้กับตนก็ได้ แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสาร/ไฟล์ Clip Viral /ไฟล์ภาพกิจกรรม ฯลฯ ไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก สนข. ก่อน

๖.๖ กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ตามข้อ ๕.๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดกิจกรรม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๖.๖.๒ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ที่สอดคล้องกับกิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงานของ สนข. โดยต้องเสนอ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ขอให้ผู้รับจ้างปฏิบัติตาม ข้อ ๖.๑ - ๖.๗ อย่างเคร่งครัด หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้น สนข. สามารถบอกเลิกสัญญาจ้างได้

๗. การเสนอข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๗ ยื่นพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง โดยจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๗.๑ นำเสนอแนวคิดการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ของ สนข. พร้อมทั้งจัดทำตัวอย่าง Clip Viral ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการที่สำคัญ ๆ ของ สนข. ที่ดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม และรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนนโยบายปี ๒๕๖๗ ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าวต้องมีความคิดสร้างสรรค์และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

ทั้งนี้ ประเด็นและหัวข้อเรื่องในการนำเสนอแนวคิดการจัดทำตัวอย่าง Clip Viral ที่ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำขึ้นและปรากฏในเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๗ ในครั้งนี้ สนข. ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดประเด็นและหัวข้อเรื่องในการจัดทำ Clip Viral ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ภายหลังจากที่ได้มีการลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว

๗.๒ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนในสังกัดกระทรวงคมนาคม และสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที

ทั้งนี้ แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำขึ้นและปรากฏในเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๗ ในครั้งนี้ สนข. ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ภายหลังจากที่ได้มีการลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว

๗.๓ นำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. ตามข้อ ๗.๑ - ๗.๒ โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท

๘. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องแสดงหลักฐานการส่งมอบงาน ดังนี้

๘.๑ ส่งมอบงานการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมเอกสารหลักฐานเป็นรูปเล่ม และ Digital files อยู่ในแผ่นบันทึกข้อมูล (DVD) จำนวน ๕ ชุด

๘.๒ ส่งมอบงานการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมเป็นรูปเล่ม ซึ่งต้องประกอบด้วยภาพการจัดกิจกรรม เอกสารเผยแพร่สื่อมวลชน หรือเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ และ Digital files อยู่ในแผ่นบันทึกข้อมูล (DVD) จำนวน ๕ ชุด

๘.๓ ให้รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามข้อ ๘.๑ - ๘.๒ ในรูปแบบ Digital files บรรจุลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (Portable Hard Disk) จำนวน ๑ ชุด

๙. ระยะเวลาดำเนินการและการส่งมอบงาน

๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๐. งานงานและการจ่ายเงิน

สนข. จะจ่ายค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ สนข. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากที่ลงนามในสัญญา

สนข. จะจ่ายเงินค่าจ้างตามกิจกรรมที่ดำเนินการตามข้อ ๕.๑ – ข้อ ๕.๒ โดยผู้รับจ้างสามารถขอเบิกค่าจ้างในแต่ละกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กิจกรรมใดดำเนินการเสร็จก่อนสามารถเบิกจ่ายค่าจ้างได้โดยไม่ต้องเรียงตามกิจกรรม

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราตายตัวร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ (หนึ่งร้อย) บาท นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สนข. ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง โดยกำหนดน้ำหนักและคะแนนของแต่ละเกณฑ์การให้คะแนนด้านคุณภาพ ร้อยละ ๗๐ และด้านราคา ร้อยละ ๓๐ รวม ๑๐๐ คะแนน ในการพิจารณารูปแบบของงาน

๑๒.๑ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ สนข. กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านคุณภาพ ร้อยละ ๗๐ มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน มีรายละเอียด ดังนี้

๑๒.๑.๑ การจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) การจัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑.๑) มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับความเป็นมา และวัตถุประสงค์ (๒๕ คะแนน)

(๑.๒) ความยาวของ Clip Viral มีความเหมาะสมกับเนื้อหา (๑๐ คะแนน)

(๑.๓) มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย (๑๕ คะแนน)

(๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๒.๑) มีรูปแบบที่เหมาะสมกับเนื้อหาสาระและวัตถุประสงค์ (๖ คะแนน)

(๒.๒) มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (๔ คะแนน)

๑๒.๑.๒ การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร คະແນເຕີມ ๓๐ คະແນ ປະກອບດ້ວຍ

(๑) นำเสนอพื้นที่ศึกษาดูงานที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชน นักหน้า คະແນເຕີມ ๑๕ คະແນ

(๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สนข. กับสื่อมวลชน คະແນເຕີມ ๑๕ คະແນ

๑๒.๒.๓ นำเสนอประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท คະແນເຕີມ ๑๐ คະແນ

๑๒.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านราคา สนข. กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๓๐ มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คະແນ

๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมต่าง ๆ ตามข้อ ๗ เพื่อให้คณะกรรมการ ใช้ประกอบการพิจารณา ณ อาคาร สนข. ตามวันและเวลาที่ส่วนราชการกำหนด

๑๓. หลักประกันสัญญา

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาของกรมบัญชีกลาง หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสนข. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ สนข. ยึดถือไว้ในขณะ ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑๓.๑ เงินสด

๑๓.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ที่ลงวันที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๓.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๑๓.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ เงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๓.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ สนข. ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดี ดังเดิมภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๕.๑ ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชนทุกแขนง ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจ แผนงาน มาตรการ และผลการดำเนินงานต่าง ๆ ที่สำคัญของ สนข. ในการขับเคลื่อนแผนงาน มาตรการ และโครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลกระทบกับประชาชนน้อยที่สุด

๑๕.๒ เกิดเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ อันนำไปสู่กลไกในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องไปยังประชาชน เพื่อให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ชัดเจนและตรงประเด็น

๑๖. วงเงินค่าจ้าง (ราคากลาง)

๑,๐๘๘,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร สำนักบริหารกลาง

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

๑๘. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความเห็นโดยเปิดเผยตัว เป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

๑๘.๑ ทาง e-mail : pr35.otp@gmail.com

๑๘.๒ ทางโทรศัพท์ ๐ ๒๒๑๕ ๑๕๑๕ ต่อ ๑๐๑๗, ๑๑๗๑ และ ๐ ๒๒๑๕ ๕๕๐๐

๑๘.๓ ทางโทรสาร ๐ ๒๒๑๕ ๕๕๖๐

ผู้ที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อกลับ ภายในระยะเวลาที่ สนข. กำหนดเท่านั้น หากพ้นกำหนดระยะเวลาจะไม่รับพิจารณา โดยไม่มีข้อยกเว้น

คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๗ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖