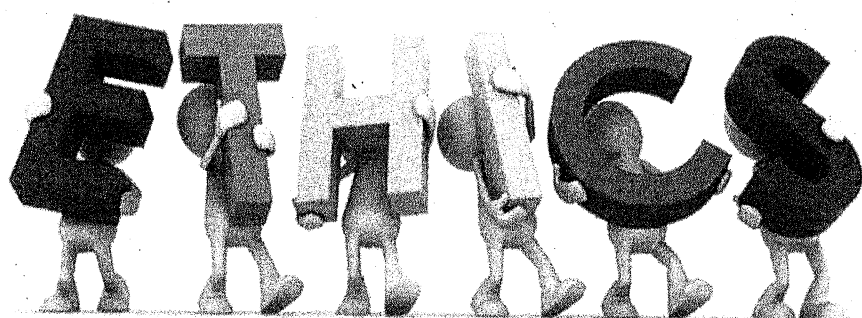




สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร



แผนปฏิบัติการด้านจริยธรรม
ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
(สนข.)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักบริหารกลาง
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
มิถุนายน ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการด้านจริยธรรม
ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในหลักการและเหตุผล กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนฯ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
และรายละเอียดอื่น ๆ ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

ผู้เสนอ

ผกนิศา มั่งมี

(นางผกนิศา มั่งมี)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๖

ผู้อนุมัติ

ช

(นายปัญญา ชูพานิช)

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖

**แผนปฏิบัติการด้านจริยธรรม
ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

สารบัญ

เรื่อง		หน้า
ส่วนที่ ๑	หลักการและเหตุผล	๑
	๑.๑ หลักการและเหตุผล	๑
	๑.๒ วัตถุประสงค์	๑
	๑.๓ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๒
	๑.๔ ขั้นตอนการจัดทำ	๒
ส่วนที่ ๒	กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านจริยธรรม ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๔
ส่วนที่ ๓	แผนปฏิบัติการด้านจริยธรรม ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๐

ส่วนที่ ๑ หลักการและเหตุผล

๑.๑ หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖ วรรคสาม บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรม สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรม ประกอบกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ และพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๕ ได้กำหนดมาตรฐานทางจริยธรรม ไว้เป็นหลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในกรณี สำนักงาน ก.พ. ในฐานะองค์กรกลางบริหารงานบุคคลของข้าราชการพลเรือน จึงได้จัดทำประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ขึ้น เพื่อสนับสนุนให้การขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษาจริยธรรม การส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมบรรลุตามเป้าหมาย

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษาจริยธรรม การส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมในหน่วยงาน และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่มีความสอดคล้องตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และข้อกำหนดจริยธรรมของ สนข. ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านจริยธรรมของ สนข.

๑.๒ วัตถุประสงค์

เพื่อให้ สนข. มีกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านจริยธรรมที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และข้อกำหนดจริยธรรมของ สนข.

๑.๓ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สนข. มีกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการราชการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และข้อกำหนดจริยธรรมของ สนข.

๒. เพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษาจริยธรรม การส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรม ของ สนข.

๓. บุคลากร สนข. มีจริยธรรมตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และข้อกำหนดจริยธรรมของ สนข.

๑.๔ ขั้นตอนการจัดทำ

แผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีขั้นตอนการจัดทำ ดังนี้

๑. ศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) และข้อกำหนดจริยธรรมของ สนข. จัดเตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. เสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ

๓. รับฟังความคิดเห็น (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จากสำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.

๔. ปรับปรุง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามข้อเสนอแนะ

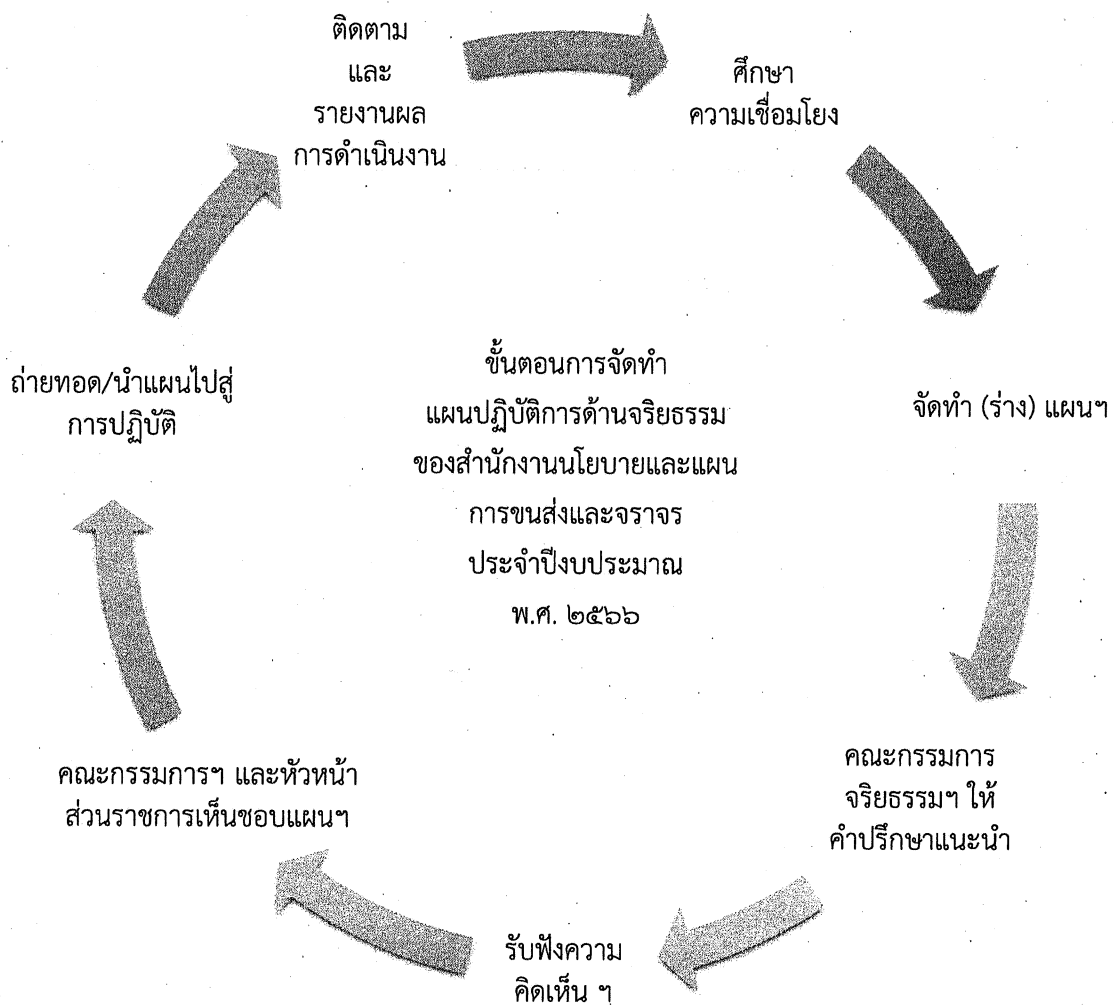
๕. เสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้รับการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นจากสำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร. ต่อคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ

๖. เสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามมติที่ประชุม ต่อ ผอ.สนข. เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินงานตามแผนฯ

๗. แจ้งเวียนแผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้รับความเห็นชอบจาก ผอ.สนข. ให้บุคลากรของ สนข. ทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๘. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ โดยมีระยะเวลาการติดตามแผนฯ ทุก ๑๒ เดือน

๙. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ เสนอต่อคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร และ ผอ.สนข. เพื่อทราบผลการดำเนินงานฯ โดยจะนำผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมจากการติดตามมาทบทวน ปรับปรุง แก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามแผนฯ ต่อไป



ภาพแสดงขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ส่วนที่ ๒
กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านจริยธรรม
ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

มาตรา ๗๖ วรรคสาม รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรม สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

๒. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ยุติธรรมและประเพณีนิยม

๓. พระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

ราชกิจจานุเบกษา ฉบับลงวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๒ ประกาศพระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องดังนี้

มาตรา ๕ มาตรฐานทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งจะต้องประกอบด้วย

๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒) ซื่อสัตย์สุจริตมีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่

๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม

๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ

๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

๔. ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

สำนักงาน ก.พ. ได้จัดทำยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) ขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษาจริยธรรม การส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ โดยมี ๕ ยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้าง มาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดันนโยบาย ระบบบริหาร กลไกส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐ ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ รวมพลังทุกส่วนในการสร้างสังคม - วัฒนธรรมทางจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สื่อสาร สร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติ เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖ วรรคสาม

รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดคตินิยมจริยธรรม สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

- มาตรา ๕ ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ
- มาตรา ๘ กำหนดให้มีคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรมคณะหนึ่งเรียกโดยย่อว่า ก.ม.จ.
- มาตรา ๑๓ (๑) ก.ม.จ. มีอำนาจหน้าที่ในการเสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมแก่ผู้ดลคณะรัฐมนตรี

ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ

วิสัยทัศน์	พันธกิจ	เป้าหมาย
เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)	สร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นคนดี มีความสามารถ มีคุณธรรม	ยกระดับตัวชี้วัดนานาชาติและตัวชี้วัดระดับชาติ จริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐและตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใส

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้าง	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ร่วมพลัง	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สื่อสาร
มาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ	นโยบาย ระบบบริหารกลไกส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐ	การนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	ทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม	สร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติ
“ไม่มีข้อยกเว้น”	ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ	ในการบริหารงานบุคคล	เปิดโอกาสให้กับทุกภาคส่วนโดยใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อร่วมสร้าง	เชิงมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด
ครอบคลุมหน่วยงานของรัฐทุกองค์กร ราชการรัฐวิสาหกิจ และเจ้าพนักงานของรัฐและภาคประชาชน	“ไม่มีข้อยกเว้น”	“ไม่มีข้อยกเว้น”	ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมติดตาม ตรวจสอบ และส่งเสริมจริยธรรม	เปลี่ยนทัศนคติ ค่านิยม
จัดทำข้อตกลงทางจริยธรรมร่วมกัน ตั้งแต่ระดับปฏิบัติกลางขึ้นบน (Bottom-up)	รับฟังกลไก-กม.จ.-องค์กรกลางบริหารงานบุคคล	ส่งเสริมคนดีมีคุณธรรมและพฤติกรรมเป็นแบบอย่างที่ดี แก่หัวหน้าในการทำงาน	ส่งเสริมจริยธรรมการปฏิบัติงานภาคีรัฐ	“ไม่มีข้อยกเว้น” “ไม่สูญเปล่า”
	กลไกขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมจริยธรรมในระดับองค์กร	นำไปใช้บริหารงานบุคคลเต็มรูปแบบ	สร้างระบบต้นแบบสังคมในการทำความดี (Social Credit)	ไม่ยอมรับทุจริตในทุกรูปแบบ สื่อสารรณรงค์ด้วยเครื่องมือสื่อสารในรูปแบบใหม่เพื่อเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม
	พัฒนาบุคลากรให้เป็นปณิธานกลไก ส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐและจริยธรรมในสังคม			สร้างความรู้/เข้าใจเจ้าหน้าที่รัฐและประชาชน ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบันหลัก

ภาพแสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ที่มา สำนักงาน ก.พ.

๕. แผนปฏิบัติการราชการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ ๓ ผลักดันการบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากรของ สนข. อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ๑ กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาการบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากรของ สนข. ให้มีมาตรฐาน และแนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรให้ทันสมัย กลยุทธ์ที่ ๑๐ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ความผูกพัน และความผาสุกให้กับบุคลากร สนข.

๖. แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของ สนข. ไว้เพื่อเป็น
แนวทางในการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

วิสัยทัศน์ คือ “กำลังคนคุณภาพ มีผลิตภาพ เป็นเลิศและขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรนำ
ในการกำหนดทิศทาง และขับเคลื่อนการพัฒนาระบบคมนาคมของประเทศ”

พันธกิจ

- ๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง
- ๒) พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของผู้นำและบุคลากรทุกรายผ่านแผนการพัฒนา
รายบุคคลและเครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลาย
- ๓) สร้างบรรยากาศและส่งเสริมค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นสู่ความเป็นหนึ่ง (TOP)
- ๔) พัฒนามาตรฐานระบบการบริหารจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อสร้างความพึงพอใจ
ความผาสุก และความผูกพันในงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ตามกรอบมาตรฐานความสำเร็จด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Standard
for Success) ประกอบด้วย ๕ มิติ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ และ ๒๓ กลยุทธ์ ตามภาพสรุปสาระสำคัญของ
แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ทั้งนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์
ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาล
และขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของ สนข.



องค์กรนำในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อน
การพัฒนาระบบคมนาคมของประเทศ

วิธีปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

กำลังคนคุณภาพ มีผลผลิตภาพเป็นเลิศ

และขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรนำ

ในการกำหนดทิศทาง

และขับเคลื่อนการพัฒนาระบบคมนาคม

ของประเทศ

๑ พันธกิจการบริหารทรัพยากรบุคคล

- ๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการ
และพัฒนาทรัพยากรบุคคล
สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน
- ๒) พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน
และบุคลากรผ่านแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
และเครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลาย
- ๓) สร้างบรรยากาศและส่งเสริมค่านิยม
และวัฒนธรรมองค์กร ที่เน้นสู่
ความเป็นหนึ่ง (TOP)
- ๔) พัฒนามาตรฐานระบบการบริหารจัดการ
และพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อสร้างความพึงพอใจ
ความภาคภูมิใจและความผูกพันในงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

๑ มิติ

มิติที่ ๑: ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic HR Alignment)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างระบบและกลไกการเปลี่ยนแปลง (Change)
เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity)

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การวางแผนและจัดสรรทรัพยากรกำลังที่เหมาะสมกับภารกิจขององค์กร

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อรองรับตำแหน่งสำคัญในอนาคต
(Succession Planning)

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การปรับปรุงตำแหน่งงานและระดับชั้นงานให้สะท้อนทิศทาง
และภาระงานในอนาคต

มิติที่ ๒: ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Operational Efficiency)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพ และประสิทธิภาพของ
ระบบทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ วางแผนทางเดินสายอาชีพที่ชัดเจนเพื่อส่งเสริมการเติบโต
ของบุคลากรใน สบข.

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ สื่อสารภาพลักษณ์และพัฒนารูปแบบการสรรหาเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ จัดการความรู้สู่การหาวิจัยหรือสร้างนวัตกรรมเพื่อป้อนองค์กรนำของประเทศไทย

มิติที่ ๓: ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM Programme Effectiveness)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และสร้างเสริมวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาค่านิยม ทัศนคติและความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของบุคลากร
ให้เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ พัฒนาผู้ป้อนองค์กรรองรับ Digital Transformation

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ส่งเสริมการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากผู้มีศักยภาพสูง (Talent)

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ สร้าง Smart HR ผ่านการใช้ประโยชน์จากดิจิทัลเทคโนโลยี
และ HR Analytic

มิติที่ ๔: ความพร้อมรับผิดชอบด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Accountability)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยม เพื่อพัฒนา
ความพร้อมรับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาล และขับเคลื่อนนโยบายการกำกับ
ดูแลองค์การที่ดีของ สบข.

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ ปลุกฝังค่านิยม OTP to TOP

มิติที่ ๕: คุณภาพชีวิตและความสมดุลของชีวิตและการทำงาน (Quality of Work Life)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างสุขและความสามัคคีในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ พบพบและปรับปรุงสวัสดิการที่เป็นระบบ ทันสมัยและแข่งขันดึงดูด
และรักษามูลค่าบุคลากรที่โดดเด่นได้

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ การสร้างสัมพันธ์ที่ดีทุกระดับและบรรยากาศที่ดีในกฏปฏิบัติงานภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๕.๓ สร้างความผูกพันตามปัจจัยสำคัญ

ภาพสรุปสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของ สบข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ที่มา : แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของ สบข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๗. ข้อกำหนดจริยธรรมของ สนข.

ข้อกำหนดจริยธรรมของ สนข. ได้กำหนดให้บุคลากรของ สนข. พึงปฏิบัติตนตามข้อกำหนดจริยธรรมของ สนข. และต้องไม่ฝ่าฝืนข้อกำหนดจริยธรรมของ สนข. รวมถึงต้องไม่กระทำการอันเป็นการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม ดังนี้

๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี รับผิดชอบต่อหน้าที่

๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม

๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ

๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

ส่วนที่ ๓
แผนปฏิบัติการ
ด้านจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ได้ขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษาริธีธรรมการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมในหน่วยงาน โดยมีการประกาศข้อกำหนดจริยธรรม ของ สนข. ที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ และประมวลจริยธรรมข้าราชการ พลเรือน และแจ้งเวียนประกาศฯ ดังกล่าว ให้บุคลากร สนข. รับทราบ และถือปฏิบัติตามข้อกำหนดจริยธรรม ข้างต้น นอกจากนี้ ยังได้นำพฤติกรรมทางจริยธรรมมาใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคลของหน่วยงาน ได้แก่ การกำหนดให้พฤติกรรมทางจริยธรรมเป็นคะแนนในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร สนข. รวมทั้งนำมากำหนดเป็นคะแนนในการคัดเลือกเพื่อแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนให้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการ ของ สนข. ทั้งนี้ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้นำ ความเชื่อ มุ่งมั่นตามกรอบแนวคิดในการดำเนินงาน ผลการรับฟังความคิดเห็นจากสำนัก/กอง/ศูนย์/ สำนักงานโครงการ/กตส./กพร. และคำแนะนำจากคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานนโยบาย และแผนการขนส่งและจราจร มาประมวลและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านจริยธรรมของสำนักงานนโยบาย และแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีรายละเอียด ดังนี้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖					
			ไตรมาส ๑ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. – มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. – มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. – ก.ย. ๖๖)	งบประมาณ งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ								
วัตถุประสงค์ ๑) สร้างมาตรฐานทางจริยธรรมให้ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐ และเน้นสร้างการรับรู้และเข้าใจในมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ทั้งในภาครัฐและภาคประชาชน								
๒) ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักและการจัดทำข้อตกลงทางจริยธรรมของหน่วยงานภาครัฐร่วมกันจากกรมส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่ของรัฐในองค์กรตั้งแต่ระดับปฏิบัติจนถึงประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง								
๑. จัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านจริยธรรมของสำนักงานนโยบาย และแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	เพื่อสร้างมาตรฐาน ทางจริยธรรม และการรับรู้ ความเข้าใจในมาตรฐาน ทางจริยธรรม ให้กับ บุคลากรของ สนข.	เชิงปริมาณ ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านจริยธรรมของ สนข. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เชิงคุณภาพ ร้อยละ ๘๐ ของการดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการด้านจริยธรรม ของสำนักงานนโยบายและแผน การขนส่งและจราจร (สนข.) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	-	-	←	→	-	สบก. ร่วมกับ สำนัก/กอง/ ศูนย์/ สำนักงาน โครงการ/ กตส./กพร.

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาหลักต้นนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ								
วัตถุประสงค์	๑) พัฒนา ปรับปรุงกลไกการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐตั้งแต่การขับเคลื่อนคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) องค์การกลางบริหารงานบุคคล และกลไกขับเคลื่อนนโยบาย การส่งเสริมจริยธรรมในระดับองค์กร ให้เชื่อมโยงสอดคล้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เชิงปริมาณ สำนัก/กอง หรือเทียบได้ การประเมินองค์กรคุณธรรม ในระดับ “องค์กรพัฒนาคุณธรรม” เชิงคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จ ในการประเมินองค์กร คุณธรรม ในระดับ องค์กรพัฒนาคุณธรรม จากคณะกรรมการส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ	สนช. มีกลไกในการส่งเสริม มาตรฐานทางจริยธรรม และขับเคลื่อนการส่งเสริม จริยธรรมให้เกิดผล ในทางปฏิบัติได้อย่างเป็น รูปธรรม ได้รับการประเมิน องค์กรคุณธรรมระดับกรม ในระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนา คุณธรรม จากคณะกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	-	-	←	→	สนช. ร่วมกับ สำนัก/กอง/ ศูนย์/ สำนักงาน โครงการ/ กตส./กพร.
๒. ประเมินองค์กรคุณธรรม กับสำนักงานผู้ตรวจการทุจริตคณา	เพื่อพัฒนาปรับปรุง กลไก การส่งเสริม มาตรฐาน ทางจริยธรรม และขับเคลื่อน การส่งเสริมจริยธรรม ให้เกิดผลในทาง ปฏิบัติได้อย่าง เป็นรูปธรรม สอดคล้องตาม ประกาศเจตนารมณ์ เป็นองค์กรคุณธรรม ของ สนช.							

หมายเหตุ : การประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แบ่งเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม หมายถึง องค์กรที่ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรได้ร่วมกันส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร โดยมีการร่วมกันกำหนดเป้าหมายปัญหาที่ยากแก่ ความดีที่ยากทำ รวมทั้งร่วมกันจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร

ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม หมายถึง องค์กรที่พัฒนาจากระดับส่งเสริมคุณธรรมมีการดำเนินงานตามแผนอย่างได้มาตรฐาน จนประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง มีการปรับปรุงหรือพัฒนา และมีมีการ ทบทวนหรือถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดี

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ หมายถึง องค์กรที่พัฒนาจากระดับพัฒนาคุณธรรมจนประสบผลสำเร็จ ทำให้องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรม เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นและองค์กรมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงานรวมทั้งสามารถเผยแพร่องค์ความรู้หรือผลสำเร็จในการดำเนินงานและมีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ให้กับองค์กรอื่น

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖					
			ไตรมาส ๑ (ค.ศ. – ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. – มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. – มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. – ก.ย. ๖๖)	งบประมาณ งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล								
วัตถุประสงค์ ๑) พัฒนาเครื่องมือ กลไกการบริหารงานบุคคลให้มีการนำพฤติกรรมทางจริยธรรมมาส่งเสริม ให้คนดี มีคุณธรรมและพฤติกรรมเป็นแบบอย่างที่ดี ได้มีโอกาสเจริญเติบโตก้าวหน้าในการทำงาน	๑) นำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคลขึ้นตอนต่าง ๆ							
๓. การนำพฤติกรรมทางจริยธรรม ไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคล	เพื่อนำพฤติกรรมทางจริยธรรมมากำหนดเป็นคะแนนในการพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือน/การเลื่อนขั้นค่าจ้าง	เพื่อนำพฤติกรรมทางจริยธรรมมากำหนดเป็นคะแนนในการพิจารณาเลื่อนขั้นค่าจ้าง	เพื่อนำพฤติกรรมทางจริยธรรมมากำหนดเป็นคะแนนในการพิจารณาเลื่อนขั้นค่าจ้าง	เพื่อนำพฤติกรรมทางจริยธรรมมากำหนดเป็นคะแนนในการพิจารณาเลื่อนขั้นค่าจ้าง	เพื่อนำพฤติกรรมทางจริยธรรมมากำหนดเป็นคะแนนในการพิจารณาเลื่อนขั้นค่าจ้าง	เพื่อนำพฤติกรรมทางจริยธรรมมากำหนดเป็นคะแนนในการพิจารณาเลื่อนขั้นค่าจ้าง	เพื่อนำพฤติกรรมทางจริยธรรมมากำหนดเป็นคะแนนในการพิจารณาเลื่อนขั้นค่าจ้าง	เพื่อนำพฤติกรรมทางจริยธรรมมากำหนดเป็นคะแนนในการพิจารณาเลื่อนขั้นค่าจ้าง
	๑) นำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคลขึ้นตอนต่าง ๆ	๑) นำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคลขึ้นตอนต่าง ๆ	๑) นำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคลขึ้นตอนต่าง ๆ	๑) นำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคลขึ้นตอนต่าง ๆ	๑) นำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคลขึ้นตอนต่าง ๆ	๑) นำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคลขึ้นตอนต่าง ๆ	๑) นำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคลขึ้นตอนต่าง ๆ	๑) นำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคลขึ้นตอนต่าง ๆ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖				งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล (ต่อ)										
๔. ยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากร สนข.	เพื่อนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ประกอบ การคัดเลือกบุคลากร การยกย่องบุคลากรที่มีคุณธรรม จริยธรรมดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ	เชิงปริมาณ ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จในการเสนอชื่อข้าราชการพลเรือนเข้ารับการคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่นประจำปีกับกระทรวงศึกษาธิการ ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จในการเสนอชื่อบุคลากรเข้ารับ การคัดเลือกเป็นต้นแบบคนนำคุณ กับสำนักงาน ปลัดกระทรวงคมนาคม	สนข. มีการนำมาตราฐานทางจริยธรรมไปใช้ประกอบ การคัดเลือกบุคลากร การยกย่องบุคลากรที่มีคุณธรรม จริยธรรมดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ ผ่านการยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากร สนข. (ข้าราชการพลเรือนดีเด่น และคนต้นแบบคนนำคุณ)	-	-	←	→	-	สนข. ร่วมกับสำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กพร. กตส./กพร.	
		เชิงคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรที่ สนข. เสนอชื่อเข้ารับ การคัดเลือกฯ ได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่นประจำปีจากกระทรวงศึกษาธิการ และได้รับการคัดเลือกเป็นต้นแบบคนนำคุณประจำปีจากสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม								

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖					
				ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	งบประมาณ งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม - วัฒนธรรมทางจริยธรรม									
วัตถุประสงค์									
๑) ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบภาคการดำเนินงานของภาครัฐและฝ่ายเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีพฤติกรรมเป็นกลางสุจริตและเป็นไปตามประมวลจริยธรรม									
๒) ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมหรือสนับสนุนช่วยเหลือการสร้างเสริมจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ									
๓) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ									
๔) สร้างระบบต้นแบบทางสังคมในการทำความดี (Social Credit) เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการทำความดีและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการช่วยสอดส่องการกระทำผิด									
๕. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของ สนข.	เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของ สนข.	เชิงปริมาณ ร้อยละ ๑๐๐ ของการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	สนข. เปิดโอกาส และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของ สนข. ผ่านช่องทาง การยื่นร้องเรียนต่าง ๆ เช่น การยื่นเอกสารหรือร้องเรียนด้วยตนเองที่อาคาร สนข. หรือมีจดหมายถึง สนข. หรือร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน หรือทางโทรศัพท์ หรือส่งเรื่องผ่านตู้รับฟังความคิดเห็น หรือผ่านช่องทาง Facebook “Opthailand” หรือช่องทางอื่น ๆ เช่น ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงคมนาคม ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย หรือสำนักงานตรวจการแผ่นดิน เป็นต้น	-	-	←	→	-	สนข. ร่วมกับสำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กพร. กตส./กพร.

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม				งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)			
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม - วัฒนธรรมทางจริยธรรม (ต่อ)										
๖. กิจกรรมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ส่งเสริมให้บุคลากร สนช. มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตน ตามประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน และข้อกำหนดจริยธรรมของ สนช.	<u>เชิงปริมาณ</u> สนช. มีการจัดกิจกรรม ส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ อย่างน้อย ๓ ครั้ง <u>เชิงคุณภาพ</u> ร้อยละ ๑๐๐ ของ บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตน ตามประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน และข้อกำหนดจริยธรรมของ สนช.	บุคลากรของ สนช. มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และข้อกำหนดจริยธรรมของ สนช.	-	←	→	-	-	ส.ก.	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖					
				ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	งบประมาณ งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ วัตถุประสงค์ ๑) สร้างความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานทางจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชน ๒) เปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐจากที่สามารถยอมรับการกระทำผิดได้ ให้ไม่ยอมรับการกระทำผิดอีกต่อไป	๗. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในการเรียนรู้ และเผยแพร่ พระราชบัญญัติมาตรฐาน ทางจริยธรรมพ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนด จริยธรรมของ สนช.	เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ มาตรฐานทางจริยธรรม ตามพระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวล จริยธรรม และข้อกำหนด จริยธรรมของ สนช. ให้กับบุคลากรของ สนช.	เชิงปริมาณ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในการเรียนรู้ และเผยแพร่ พระราชบัญญัติมาตรฐาน ทางจริยธรรมพ.ศ. ๒๕๖๒ หรือประมวลจริยธรรม หรือข้อกำหนดจริยธรรม ของ สนช. ผ่านช่อง ทางการประชาสัมพันธ์ ของ สนช. อย่างน้อย ๓ ครั้ง	บุคลากรของ สนช. มีความเข้าใจ มาตรฐานทาง จริยธรรมตามพระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวล จริยธรรม และข้อกำหนด จริยธรรมของ สนช. ผ่าน สื่อประชาสัมพันธ์ต่างช่องทาง ต่าง ๆ ของ สนช.	-	-	←	-	สบก.
	๘. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ การรณรงค์ด้านการส่งเสริมจริยธรรม	เชิงคุณภาพ บุคลากรของ สนช. ได้รับ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับมาตรฐานทาง จริยธรรมตาม พระราชบัญญัติมาตรฐาน ทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวล จริยธรรม และข้อกำหนด จริยธรรมของ สนช. และสามารถนำไป ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	บุคลากรของ สนช. ได้รับ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับมาตรฐานทาง จริยธรรมตาม พระราชบัญญัติมาตรฐาน ทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวล จริยธรรม และข้อกำหนด จริยธรรมของ สนช. และสามารถนำไป ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	-	-	←	-	-	สบก.

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖				งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส ๑ (ค.ค. – ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. – มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. – มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. – ก.ย. ๖๖)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด (ต่อ)										
๙. โครงการส่งข้าราชการ บรรจุใหม่เข้ารับการฝึกอบรมภายใต้ หลักสูตร “ฉันคือ...ข้าราชการที่ดี” กับสำนักงานปลัดกระทรวง คมนาคม	เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องทุจริต ศึกษา คุณธรรมจริยธรรม ผ่านสื่อการเรียนรู้ต่างๆ และส่งเสริมการรับรู้ และสร้างจิตสำนึก ให้บุคลากร ได้ตระหนัก ถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบ	เชิงปริมาณ ๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของ ข้าราชการบรรจุใหม่ มีความเข้าใจมาตรฐาน ทางจริยธรรมจากการ อบรมหลักสูตร “ฉันคือ...ข้าราชการที่ดี” ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของ พนักงานราชการที่จัดจ้าง ใหม่มีความเข้าใจ มาตรฐานทางจริยธรรม จากการปฐมนิเทศ	ข้าราชการบรรจุใหม่ และ พนักงานราชการ มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องทุจริตศึกษา คุณธรรมจริยธรรม ผ่านสื่อการเรียนรู้ต่างๆ และได้รับส่งเสริมการรับรู้ และสร้างจิตสำนึก ให้ตระหนัก ถึงการมีคุณธรรมจริยธรรม ป้องกันการทุจริตและประพฤติ มิชอบ	←			→	๑๓๐,๘๐๐	สบก.	
	๑๐. โครงการปฐมนิเทศ พนักงานราชการที่ได้รับการ จัดจ้างใหม่	เชิงคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐ ของ ข้าราชการบรรจุใหม่ และพนักงานราชการ มีทัศนคติและพฤติกรรม ที่สอดคล้องตามมาตรฐาน ทางจริยธรรม		-	-	←	→	-	สบก.	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม				ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖					
				ไตรมาส ๑ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. – มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. – มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. – ก.ย. ๖๖)	งบประมาณ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด (ต่อ)									
๑๑. กิจกรรมพัฒนาจริยธรรม	เพื่อส่งเสริมป้องกัน ไม่ให้บุคลากรของ สนช. ปฏิบัติตนฝ่าฝืนมาตรฐาน จริยธรรม กระทำ ในสิ่งที่ถูกต้อง ปฏิบัติ หน้าที่อย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ มีจิตสาธารณะ มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	เชิงปริมาณ ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากร ที่ได้รับความเห็นชอบ ให้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม เชิงคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐ ของ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ การส่งเสริมการสร้าง ความตระหนักรู้ ถึงคุณธรรมจริยธรรม	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ การส่งเสริมสร้างจิตสำนึก ถึงคุณธรรมจริยธรรม ป้องกัน ไม่ให้บุคลากรของ สนช. ปฏิบัติตนฝ่าฝืนมาตรฐาน จริยธรรม กระทำในสิ่ง ที่ถูกต้อง ปฏิบัติหน้าที่ อย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ มีจิตสาธารณะ มุ่งผลสัมฤทธิ์ ของงาน	-	-	←	→	-	สปก.

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม				งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)			
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด (ต่อ)										
๑๒. ประเมินความพึงพอใจ หัวข้อ คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินงาน ใน สนข.	เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส ไปใช้ในการ พัฒนา ปรับปรุง กลไก การบริหารงานบุคคล ข้อร้องเรียนต่าง ๆ ให้มี ความโปร่งใสต่อไป	เชิงปริมาณ ข้อเสนอแนะจาก กลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย ๑ ข้อ ถูกนำมาใช้ พัฒนา ปรับปรุง กลไกการ บริหารงานบุคคล ข้อร้องเรียนต่าง ๆ ให้มี ความโปร่งใสต่อไป เชิงคุณภาพ หน่วยงานมีการพัฒนา ปรับปรุง กลไก การบริหารงานบุคคล อย่างน้อย ๑ ข้อ เพื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจด้าน มาตรฐานทางจริยธรรม ให้กับบุคลากรของ สนข.	สนข. มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส ไปใช้ในการ พัฒนา ปรับปรุง กลไก การบริหารงานบุคคล ข้อร้องเรียนต่าง ๆ ให้มี ความโปร่งใส	-	-	-	↔	-	สบก.	

