



แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้
ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



ที่มา : <https://th.hnote.asia/>

สำนักบริหารกลาง
ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของ สนข.
มีนาคม ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้
ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เห็นชอบแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ข้อมูลพื้นฐาน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

ผู้เสนอ

ผกนิต มั่งมี

(นางผกนิต มั่งมี)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖

ผู้อนุมัติ

ช

(นายปัญญา ชูพานิช)
ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖

- แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จัดทำโดย : สำนักบริหารกลาง

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๑๕ ๑๕๑๕ ต่อ ๑๐๑๑

โทรสาร : ๐ ๒๒๑๖ ๒๘๔๘

เว็บไซต์ : <http://www.otp.go.th>

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๓ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน ตลอดจนเกณฑ์การบริหารจัดการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ (PMQA) หมวด ๔ การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ที่มุ่งเน้นกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการจัดการความรู้ถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะเป็นฐานให้เกิดการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนที่จะส่งผลไปยังหมวดต่าง ๆ เพื่อสร้างผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่องค์กรต้องการและหมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร มุ่งเน้นระบบการพัฒนาบุคลากร ในการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญที่สำคัญต่อการทำงาน ให้เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ สามารถตัดสินใจพร้อมรับปัญหาที่ซับซ้อนได้

เพื่อให้การปฏิบัติราชการของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารที่ดี และเกณฑ์การบริหารจัดการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ (PMQA) สำนักบริหารกลาง (สบก.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของ สนข. ร่วมกับคณะทำงานการจัดการความรู้ ของ สนข. คณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ ของ สนข. และผู้นำการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer : CKO) ของ สนข. จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้แผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขึ้นไว้เป็นกรอบในการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ด้านการจัดการความรู้ในระยะเร่งด่วน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับข้อมูลและองค์ความรู้จากภายนอกเพื่อแก้ปัญหา และสร้างนวัตกรรมช่วยให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ภายใต้แผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ อันนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO) ต่อไป

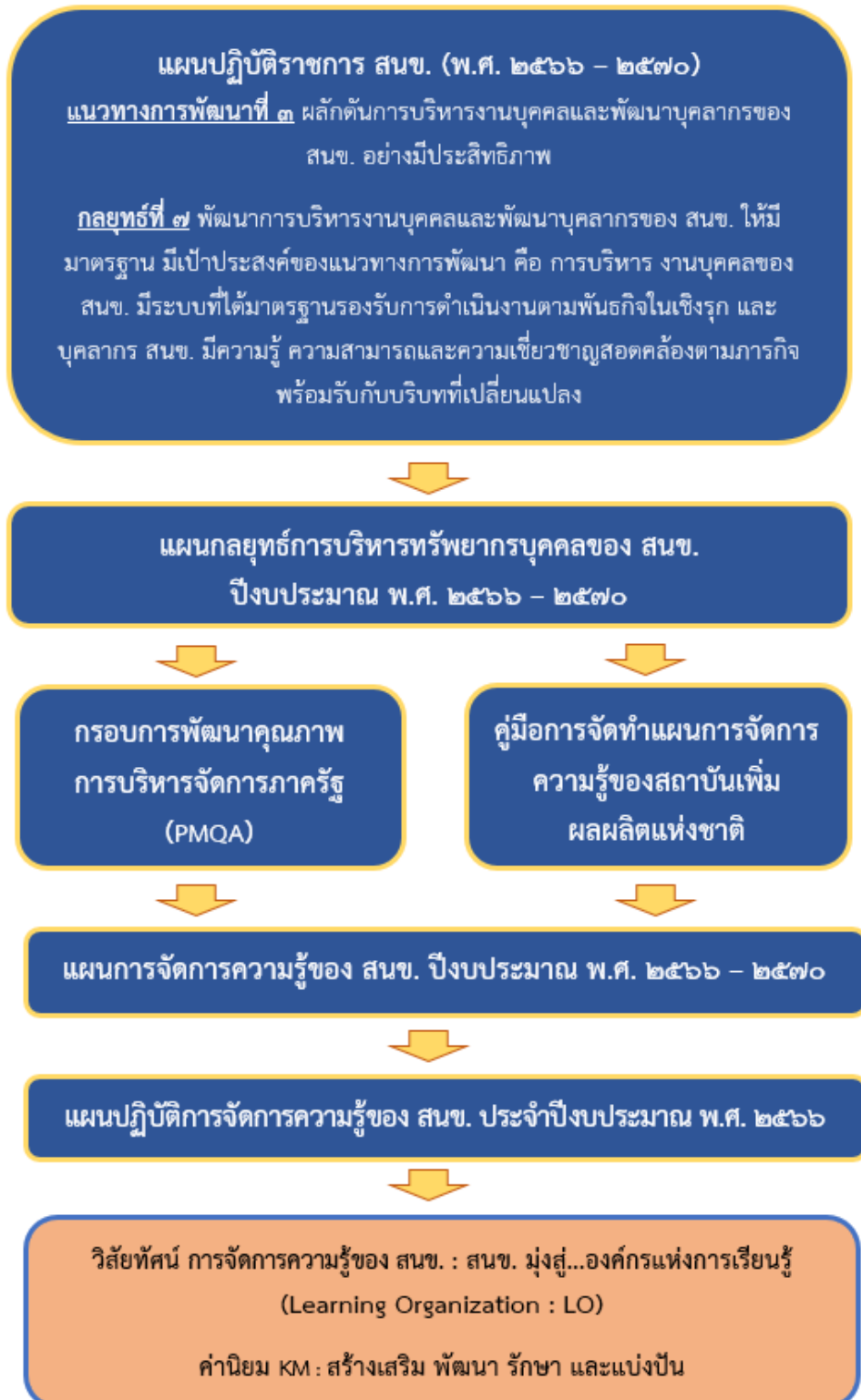
สำนักบริหารกลาง
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

สารบัญ

เรื่อง		หน้า
ส่วนที่ ๑	สรุปสาระสำคัญของแผนการจัดการความรู้ ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๑
	๑.๑ วิสัยทัศน์	๒
	๑.๒ พันธกิจ	๒
	๑.๓ ค่านิยมการจัดการความรู้ (KM)	๒
	๑.๔ เป้าประสงค์การจัดการความรู้ (KM)	๒
	๑.๕ กลยุทธ์การจัดการความรู้ (KM)	๒
	๑.๖ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนการจัดการความรู้ ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่ดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๒
ส่วนที่ ๒	แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๕
	๒.๑ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๕
	๒.๒ แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๖
	๒.๒ คำนิยามหรือวิธีการคำนวณตัวชี้วัด	๘
ส่วนที่ ๓	การนำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปปฏิบัติ	๑๑

ส่วนที่ ๑ สรุปสาระสำคัญของแผนการจัดการความรู้ ของ สนข.
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดให้แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จัดทำขึ้นตามกรอบการดำเนินการของแผนการจัดการความรู้ของ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



ทั้งนี้ การจัดการความรู้ของ สนข. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม KM เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ไว้ดังนี้

๑.๑ วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM) : สนข. มุ่งสู่...องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO)

๑.๒ พันธกิจการจัดการความรู้ (KM)

- กำหนดนโยบายการจัดการความรู้
- สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการขนส่งและจราจร
- สร้างระบบบริหารจัดการการเรียนรู้โดยการบริหารแบบมีส่วนร่วม
- สร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อพัฒนา สนข. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อใช้ในการจัดการและเผยแพร่ความรู้

๑.๓ ค่านิยมการจัดการความรู้ (KM) : สร้างเสริม พัฒนา รักษา และแบ่งปัน

สร้างเสริม : สร้างระบบ KM ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้และสารสนเทศได้อย่างกว้างขวาง

พัฒนา : พัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากร

รักษา : รักษาองค์ความรู้ให้อยู่กับองค์กร

แบ่งปัน : สร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน

๑.๔ เป้าประสงค์การจัดการความรู้ (KM)

- สนข. มีกรอบนโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย ที่ชัดเจนในการเป็น LO
- เกิดการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการขนส่งและจราจรที่จำเป็นสำหรับองค์กร
- มีเครือข่ายการจัดการความรู้ภายใน สนข.
- องค์กรเกิดบรรยากาศแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างทั่วถึงและครอบคลุม
- บุคลากร สนข. มีศักยภาพและมีความพร้อมด้านการจัดการความรู้
- มีช่องทางการจัดเก็บ สื่อสาร และเผยแพร่องค์ความรู้ หลากหลาย มีคุณภาพ ทันสมัย สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก และรวดเร็ว

๑.๕ กลยุทธ์การจัดการความรู้ (KM)

- สร้างกระบวนการในการกำหนดกรอบ/นโยบาย/แผนการจัดการความรู้ของ สนข.
- สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการขนส่งและจราจรที่จำเป็นสำหรับองค์กร
- ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในด้านการจัดการความรู้
- ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการ สร้าง และพัฒนาช่องทางการรับรู้ การจัดเก็บ การสื่อสาร และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัย

๑.๖ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีดังนี้

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	เป้าหมาย	ผู้รับ
กลยุทธ์ : สร้างกระบวนการในการกำหนดกรอบ/นโยบาย/แผนการจัดการความรู้ของ สนข.				
๑) จัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ	ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ	สนข. มีแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ไว้ขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ	แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณได้รับความเห็นชอบจาก ผอ.สนข.	สบก.
๒) การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ติดตามผลประเมินผลความสำเร็จของแผนฯ	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ	การจัดการความรู้ของ สนข. ถูกนำไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ได้มากกว่าร้อยละ ๘๐	สบก.
กลยุทธ์ : สร้างและพัฒนางานองค์ความรู้ด้านการขนส่งและจราจรที่จำเป็นสำหรับองค์กร				
๓) ทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้บนเว็บเพจ KM ของ สนข.	จำนวนครั้งในการทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้บนเว็บเพจ KM ของ สนข.	องค์ความรู้บนเว็บเพจ KM ของ สนข. มีความทันสมัย และสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของ สนข.	มีการทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้บนเว็บเพจ KM ของ สนข. อย่างน้อย ๑ ครั้ง ในแต่ละปีงบประมาณ	สบก. ร่วมกับ สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.
กลยุทธ์ : ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในด้านการจัดการความรู้				
๔) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน/ภายนอกองค์กร	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน/ภายนอกองค์กร	สนข. มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน/ภายนอกองค์กร	มีการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน/ภายนอกองค์กร มากกว่า ๑ ครั้ง ในแต่ละปีงบประมาณ	สบก. ร่วมกับ สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	เป้าหมาย	ผู้รับ
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการ สร้าง และพัฒนาช่องทางการรับรู้ การจัดเก็บ การสื่อสาร และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัย				
๕) สื่อสาร ประชาสัมพันธ์งาน ด้านการจัดการ ความรู้ของ สนข. ให้บุคลากร สนข. ทราบผ่านช่องทาง สื่อสารต่าง ๆ เช่น Infographic เสี่ยงตามสาย ช่องทางสื่อสาร ออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น	จำนวนครั้งของการ ประชาสัมพันธ์งาน ด้านการจัดการ ความรู้ของ สนข.	บุคลากรของ สนข. ได้รับรู้งานด้าน การจัดการความรู้ของ สนข. ผ่านช่องทาง สื่อสารต่าง ๆ เพื่อ เข้าถึงองค์ความรู้ ของ สนข.	จำนวนครั้งของการ สื่อสารงานด้านการ จัดการความรู้ของ สนข. อย่างน้อย ๓ ครั้ง ในแต่ละ ปีงบประมาณ	สบก.
๖) สสำรวจ ความพึงพอใจ การจัดการความรู้ ของ สนข.	ร้อยละของคะแนน ความพึงพอใจของ บุคลากร สนข. ที่มี ต่อการจัดการความรู้ ของ สนข.	สนข. มีการติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานการ จัดการความรู้ของ สนข.	บุคลากร สนข. มีความพึงพอใจต่อ การจัดการความรู้ ของ สนข. ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐	สบก.

คณะทำงานการจัดการความรู้ของ สนข. และคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของ สนข. ได้ร่วมกัน พิจารณากำหนดแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามแนวคิด ในการจัดทำแผน ความเชื่อมโยงการจัดการความรู้ของ สนข. และวิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM) : สนข. มุ่งสู่ ...องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO) มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนการจัดการความรู้ ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรของ สนข. เป็นกำลังคนคุณภาพมีผลิตภาพ เป็นเลิศ และขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรนำในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนการพัฒนาระบบคมนาคม ของประเทศ ตามแผนปฏิบัติราชการ สนข. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และแผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีรายละเอียดปรากฏ ตามส่วนที่ ๒

ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒.๑ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สรุปได้ดังนี้

กลยุทธ์	จำนวน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ : สร้างกระบวนการในการกำหนดกรอบ/นโยบาย/แผนการจัดการความรู้ของ สนข.	๒ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	๑) จัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ๒) การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ติดตามผลประเมินผลความสำเร็จของแผนฯ
กลยุทธ์ : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการขนส่งและจราจรที่จำเป็นสำหรับองค์กร	๑ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	๓) ทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้บนเว็บเพจ KM ของ สนข.
กลยุทธ์ : ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในด้านการจัดการความรู้	๒ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	๔) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน/ภายนอกองค์กร ๔.๑ จัดเวทีแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ๔.๒ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอก เช่น การส่งบุคลากร สนข. เข้าร่วมการฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุม/เสวนา กับหน่วยงานภายนอก
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการ สร้าง และพัฒนาช่องทางการรับรู้ การจัดเก็บ การสื่อสาร และเผยแพร่ องค์ความรู้ที่ทันสมัย	๒ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	๕) สื่อสารประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดการความรู้ของ สนข. ให้บุคลากร สนข. ทราบผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น Infographic เสียงตามสาย สื่อสารออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น ๖) สำรวจความพึงพอใจการจัดการความรู้ของ สนข.

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

วิสัยทัศน์ : สนข. มุ่งสู่...องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

ค่านิยม KM : สร้างเสริม พัฒนา รักษา และแบ่งปัน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)											ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ : สร้างกระบวนการในการกำหนดกรอบ/นโยบาย/แผนการจัดการความรู้ของ สนข.															
๑) จัดทำแผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ไว้ขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สนข. ประจำปี งบประมาณ	สนข. มีแผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ไว้ขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ของ สนข. ประจำปี งบประมาณ	ระดับความสำเร็จ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ									↔				สบก.
๒) การดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ติดตามผลประเมินผลความสำเร็จ ของแผนฯ	การจัดการความรู้ของ สนข. ถูกนำไปสู่การปฏิบัติ ตามแผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จ ในการดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการจัดการ ความรู้ของ สนข. ประจำปี งบประมาณ									↔				สบก.
กลยุทธ์ : สร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการขนส่งและจราจรที่จำเป็นสำหรับองค์กร															
๓) ทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้บนเว็บ เพจ KM ของ สนข.	องค์ความรู้บนเว็บไซต์ ของ สนข. มีความทันสมัย และสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ ของ สนข.	มีการทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บองค์ ความรู้บนเว็บไซต์ KM ของ สนข.											↕		สบก. ร่วมกับ สำนัก/กอง/ ศูนย์/ สำนักงาน โครงการ/ กตส./กพร.

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)												ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กลยุทธ์ : ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในด้านการจัดการความรู้															
๔) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน/ภายนอกองค์กร ๔.๑ จัดเวทีแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	สนข. มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน/ภายนอกองค์กร	มีการจัดเวทีแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖													สบก. ร่วมกับสำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.
															สบก. ร่วมกับสำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กตส./กพร.
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการ สร้าง และพัฒนาช่องทางทางการรับรู้ การจัดเก็บ การสื่อสาร และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัย															
๕) สื่อสารประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดการความรู้ของ สนข. ให้บุคลากร สนข. ทราบผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น Infographic เสียงตามสาย สื่อสารออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น	บุคลากรของ สนข. ได้รู้งานด้านการจัดการความรู้ของ สนข. ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงองค์ความรู้ของ สนข.	มีการประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดการความรู้ของ สนข. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖													สบก.
															สบก.
๖) สำรวจความพึงพอใจการจัดการความรู้ของ สนข.	สนข. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ของ สนข.	ร้อยละของคะแนนความพึงพอใจของบุคลากร สนข. ที่มีต่อการจัดการความรู้ของ สนข.													สบก.
															สบก.

๒.๒ คำนิยามหรือวิธีการคำนวณตัวชี้วัด

เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันและความสำเร็จในการติดตามประเมินผลแผนฯ ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด จึงได้กำหนดคำอธิบาย หรือวิธีการคำนวณตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข.

ประจำปีงบประมาณ

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ที่สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ วัดความสำเร็จ จากขั้นตอนการจัดทำแผนฯ ดังนี้

ระดับ ๑ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริบทการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ

ระดับ ๒ สบก. จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ

ระดับ ๓ รับฟังความคิดเห็นในการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ จากคณะทำงานการจัดการความรู้ของ สนข. ก่อนเสนอคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของ สนข.

ระดับ ๔ แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ของ สนข.

ระดับ ๕ แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ ได้รับความเห็นชอบจาก ผอ. สนข.

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ โดยกำหนดว่า

ระดับ ๑ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๗๐ - ๗๔.๙๙

ระดับ ๒ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๗๕ - ๗๙.๙๙

ระดับ ๓ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๘๐ - ๘๔.๙๙

ระดับ ๔ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ร้อยละ ๘๕ - ๘๙.๙๙

ระดับ ๕ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐

ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนครั้งในการทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้บนเว็บไซต์ KM ของ สนข.

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดจำนวนครั้งในการทบทวน ปรับปรุง รวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้บนเว็บไซต์ KM ของ สนข. ดังนี้

- ระดับ ๑ -
- ระดับ ๒ -
- ระดับ ๓ -
- ระดับ ๔ -
- ระดับ ๕ อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง

ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนครั้งของการจัดเวทีแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดจำนวนครั้งของการจัดเวทีแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

- ระดับ ๑ -
- ระดับ ๒ -
- ระดับ ๓ -
- ระดับ ๔ -
- ระดับ ๕ ดำเนินการได้ อย่างน้อยจำนวน ๒ ครั้ง

ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวนครั้งของแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอกในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดจำนวนครั้งของแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอกในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

- ระดับ ๑ -
- ระดับ ๒ -
- ระดับ ๓ -
- ระดับ ๔ -
- ระดับ ๕ ดำเนินการได้ อย่างน้อยจำนวน ๒ ครั้ง

ตัวชี้วัดที่ ๖ จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดการความรู้ของ สนข. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดจำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดการความรู้ของ สนข. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

- ระดับ ๑ -
- ระดับ ๒ -
- ระดับ ๓ -
- ระดับ ๔ -
- ระดับ ๕ ดำเนินการได้ อย่างน้อยจำนวน ๒ ครั้ง

ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละของคะแนนความพึงพอใจของบุคลากร สนข. ที่มีต่อการจัดการความรู้
ของ สนข.

คำอธิบายหรือวิธีการคำนวณ

วัดร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากร สนข. ที่มีต่อหัวข้อการจัดการความรู้ KM
ของ สนข. ดังนี้

ระดับ ๑ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจร้อยละ ๕๕ – ๕๙.๙๙

ระดับ ๒ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจร้อยละ ๖๐ – ๖๔.๙๙

ระดับ ๓ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจร้อยละ ๖๕ – ๖๙.๙๙

ระดับ ๔ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจร้อยละ ๗๐ – ๗๔.๙๙

ระดับ ๕ บุคลากรใน สนข. มีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕

ส่วนที่ ๓ การนำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สู่การปฏิบัติ

การจัดการความรู้ของ สนข. ในเชิงปฏิบัติจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น สนข. ต้องมีการวางแผนและมีการจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณขึ้น โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินการและเป้าหมายที่ชัดเจน และมีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณให้บุคลากรภายใน สนข. ทราบก่อนนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ในครั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึง ความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณด้วย ทั้งนี้ สำนักบริหารกลางจะดำเนินการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณดังกล่าว เสนอต่อ ผอ.สนข. ก่อนแจ้งเวียนให้บุคลากรของ สนข. ทราบ ต่อไป โดยมีระยะเวลาการติดตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ฯ ปีละ ๑ ครั้ง ภายในเดือนกันยายนของทุกปี โดยจะนำผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ประจำปีงบประมาณจากการติดตามมาทบทวน ปรับปรุง แก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ของ สนข. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ต่อไป