

การประชุมชี้แจงกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการ
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วันพุธที่ 29 มิถุนายน 2565

เวลา 13.30 น.

ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์



1 กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ที่มา



สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา 3/1 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 และมาตรา 12 และมาตรา 45 ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546



มติคณะรัฐมนตรี 20 กรกฎาคม 2564

เห็นชอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอ โดยมี

- กรอบการประเมิน 2 องค์ประกอบ ได้แก่ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) และการประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)
- เกณฑ์การประเมิน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับคุณภาพ ระดับมาตรฐาน และระดับต้องปรับปรุง
- ประเมินปีละ 1 ครั้ง (รอบการประเมินตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ถึงวันที่ 30 กันยายนของทุกปี)

1. กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)



มติ อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2565

เห็นชอบในหลักการกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ โดยให้ความเห็นและข้อสังเกตของที่ประชุมไปดำเนินการ และให้นำเสนอ ก.พ.ร. เพื่อพิจารณาต่อไป



มติ ก.พ.ร. ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 20 เมษายน 2565

เห็นชอบกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการและจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และเห็นชอบการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญ (Agenda) ด้วยตัวชี้วัด Joint KPIs จำนวน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (การจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ) และ 3) การท่องเที่ยว (รายได้จากการท่องเที่ยว)

1. กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)



มติคณะทำงานเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565

- เห็นชอบ (ร่าง) ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs) ของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยให้ฝ่ายเลขานุการฯ รับความเห็นของที่ประชุมไปพิจารณาประกอบการกำหนดตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs) ของทุกหน่วยงาน และนำเสนอต่อ อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการเพื่อพิจารณาต่อไป
- เห็นชอบ (ร่าง) ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยให้ฝ่ายเลขานุการฯ รับความเห็นของที่ประชุมไปพิจารณาประกอบการกำหนดตัวชี้วัดของส่วนราชการ และนำเสนอต่อ อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการเพื่อพิจารณาต่อไป

1. กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)



มติ อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2565

เห็นชอบ (ร่าง) ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และให้ฝ่ายเลขานุการฯ นำเสนอต่อ ก.พ.ร. เพื่อพิจารณาต่อไป



มติ ก.พ.ร. ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 15 มิถุนายน 2565

เห็นชอบตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาต่อไป

1. กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

กรอบการประเมิน

กรอบการประเมิน 2 องค์ประกอบ ได้แก่
(เช่นเดียวกับปี 2565)

- การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)
- การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)



รอบการประเมิน

ปีละ 1 ครั้ง โดยมีรอบการประเมิน
ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม
ถึงวันที่ 30 กันยายน ของทุกปี



ผู้รับการประเมิน

ส่วนราชการในสังกัดฝ่ายบริหาร ได้แก่

- ส่วนราชการ 154 กรม
- จังหวัด จำนวน 76 จังหวัด



ผู้ประเมิน

ผู้ที่ทำหน้าที่ในการประเมิน ได้แก่

- นายกรัฐมนตรี
- รองนายกรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- รัฐมนตรีว่าการ หรือรัฐมนตรีช่วยว่าการ
- เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ประเมินเบื้องต้น)

การประเมินส่วนราชการสังกัดกระทรวงกลาโหม กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
ให้นำแนวทางการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในสังกัดฝ่ายบริหารไปประยุกต์ใช้ และส่งผลการประเมิน
ให้สำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อรายงานต่อนายกรัฐมนตรีพร้อมกับส่วนราชการ ซึ่งเป็นไปตามมติของ ก.พ.ร. ในการประชุม ครั้งที่ 4/2559
เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 ทั้งนี้ สำหรับการประเมินฯ ศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2566 จะใช้แนวทางเดียวกับมติ ก.พ.ร. ข้างต้น

1. กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

กลไกการประเมินส่วนราชการ

ระดับ 1 คณะทำงานเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

- เป็นกลไกของ อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการประเมินส่วนราชการฯ แต่งตั้งโดย อ.ก.พ.ร.ฯ
- พิจารณาให้ความเห็นต่อความเหมาะสมของรายการตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs) ระดับกระทรวง
- พิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการติดตามและประเมินผลตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกัน ระหว่างส่วนราชการ (Joint KPIs) ตามประเด็นนโยบายสำคัญ (Agenda) ที่กำหนด

ระดับ 2 คณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ

- เป็นกลไกของส่วนราชการ ประกอบด้วย 2 กลุ่ม
 1. ส่วนราชการระดับกระทรวง 18 กระทรวง (ยกเว้นกระทรวงกลาโหม สำนักนายกรัฐมนตรี) ผ่านกลไก คณะกรรมการกำกับ การประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในกระทรวง
 2. ส่วนราชการในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี และส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง (ยกเว้น กอ.รมน. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล) รวม 22 หน่วยงาน ผ่านกลไกคณะกรรมการ กำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ

1. กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

กลไกการประเมินส่วนราชการ

ระดับ 1 คณะทำงานเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

1.1 คณะทำงานเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดฯ ของส่วนราชการ 1.2 คณะทำงานเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดฯ ของจังหวัด

องค์ประกอบ คณะทำงานฯ แต่ละคณะ	1) ประธาน อ.ก.พ.ร.ฯ	ประธาน
	2) เลขาธิการ ก.พ.ร.	คณะทำงาน
	3) ผู้ทรงคุณวุฒิ (ไม่เกิน 3 คน)	คณะทำงาน
	4) ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ	คณะทำงาน
	5) ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	คณะทำงาน
	6) เจ้าหน้าที่สำนักงาน ก.พ.ร.	คณะทำงานและเลขานุการ

หน้าที่และอำนาจ

- 1) พิจารณา และให้ความเห็นต่อความเหมาะสมของตัวชี้วัด น้ำหนัก และค่าเป้าหมาย ของส่วนราชการและจังหวัด โดยพิจารณาจากประเด็นสำคัญที่ต้องเร่งขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ฯลฯ
- 2) ให้ข้อเสนอแนะในการติดตามและประเมินผลตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างส่วนราชการ (Joint KPIs)
- 3) ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการและจังหวัด
- 4) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการประเมินส่วนราชการฯ มอบหมาย

1. กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

กลไกการประเมินส่วนราชการ

ระดับ 2 คณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ

1. คณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในกระทรวง (18 กระทรวง)

แต่งตั้งโดยรัฐมนตรี
ว่าการกระทรวง

องค์ประกอบ

- | | |
|---|---------------------|
| 1) ปลัดกระทรวง | ประธาน |
| 2) รองปลัดกระทรวงที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้นำการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Chief Change Officer: CCO) | รองประธาน |
| 3) ประธาน ค.ต.ป. ประจำกระทรวง | กรรมการ |
| 4) หัวหน้าส่วนราชการระดับกรมในกระทรวง หรือรองหัวหน้าส่วนราชการฯ ที่ได้รับมอบหมาย (ทุกกรม) | กรรมการ |
| 5) ผู้อำนวยการองค์การมหาชนภายใต้การกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวง | กรรมการ |
| 6) ผู้นำกลุ่ม ป.ย.ป. กระทรวง หรือผู้แทนกลุ่ม ป.ย.ป. | กรรมการ |
| 7) ผู้แทนสำนักงบประมาณ | กรรมการ |
| 8) ผู้แทนสำนักงาน ก.พ.ร. | กรรมการ |
| 9) ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | กรรมการ |
| 10) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานพัฒนาระบบบริหารของกระทรวง | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่และอำนาจ

- กำหนดตัวชี้วัด น้ำหนัก ค่าเป้าหมาย ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกระทรวงและส่วนราชการในสังกัดกระทรวง
- ติดตาม กำกับ และให้การสนับสนุนเพื่อให้การดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกระทรวงและส่วนราชการในสังกัดเป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด
- บูรณาการตัวชี้วัดขององค์การมหาชนที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวง ยกเว้นองค์การมหาชนที่อยู่ภายใต้ระบบการประเมินผลตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558
- แต่งตั้งคณะทำงาน หรือมอบหมายบุคคลอื่นใด ดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจที่ได้รับมอบหมายตามความจำเป็นและเหมาะสม
- ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมอบหมาย

1. กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

กลไกการประเมินส่วนราชการ

ระดับ 2 คณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ

2. คณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ (22 ส่วนราชการ)

แต่งตั้งโดยรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีที่กำกับส่วนราชการ

องค์ประกอบ	1) หัวหน้าส่วนราชการ	ประธาน
	2) รองหัวหน้าส่วนราชการที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้นำการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Chief Change Officer: CCO)	รองประธาน
	3) ผู้อำนวยการสำนัก/กองภายในส่วนราชการ	กรรมการ
	4) ผู้แทนสำนักงบประมาณ	กรรมการ
	5) ผู้แทนสำนักงาน ก.พ.ร.	กรรมการ
	6) ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการ
	7) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานพัฒนาระบบบริหารของส่วนราชการ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่และอำนาจ

- กำหนดตัวชี้วัด น้ำหนัก ค่าเป้าหมาย ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ
- ติดตาม กำกับ และให้การสนับสนุนเพื่อให้การดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด
- แต่งตั้งคณะทำงาน หรือมอบหมายบุคคลอื่นใด ดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจที่ได้รับมอบหมายตามความจำเป็นและเหมาะสม
- ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่รองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีที่กำกับมอบหมาย

1. กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

ปี 2565

- ① องค์ประกอบการประเมิน 2 องค์ประกอบ
- การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)
 - การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)
 - ✓ การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล เพื่อรองรับการทำงานแบบ New Normal
 - ✓ ประเมินสถานะของหน่วยงานฯ ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

- ② เน้นบทบาทกระทรวง
- กระทรวงกำหนดตัวชี้วัดและติดตามประเมินผลกระทรวงและกรมในสังกัด
 - กำหนดตัวชี้วัดระดับกระทรวงและถ่ายทอดลงสู่ระดับกรม

- ③ เชื่อมโยงกับการประเมินผลงานรายบุคคล
- นำผลการประเมินฯ ไปเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลของ ก.พ. (ปลัดกระทรวง/เทียบเท่า อธิบดี/เทียบเท่า ผู้ว่าราชการจังหวัด)

ปี 2566

- ① องค์ประกอบการประเมินเหมือนเดิม

- ② เน้นบทบาทกระทรวงเหมือนเดิม

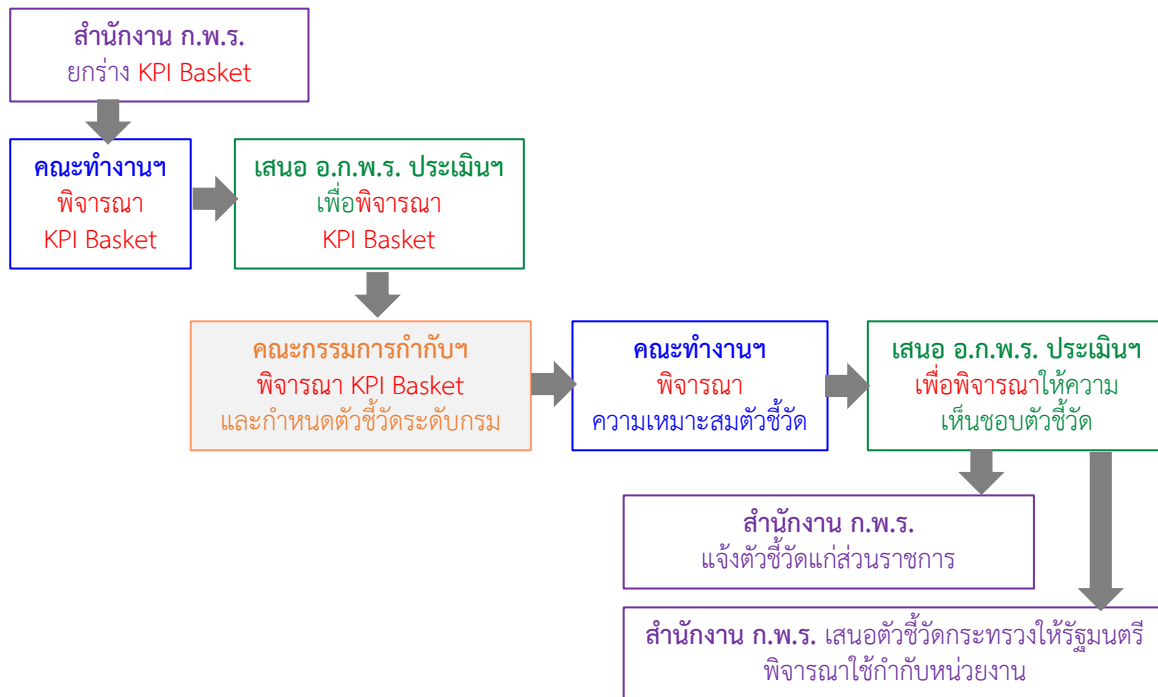
- ③ เชื่อมโยงกับการประเมินผลงานรายบุคคลเหมือนเดิม

1. กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

ปี 2565

4 กลไกการประเมินผล

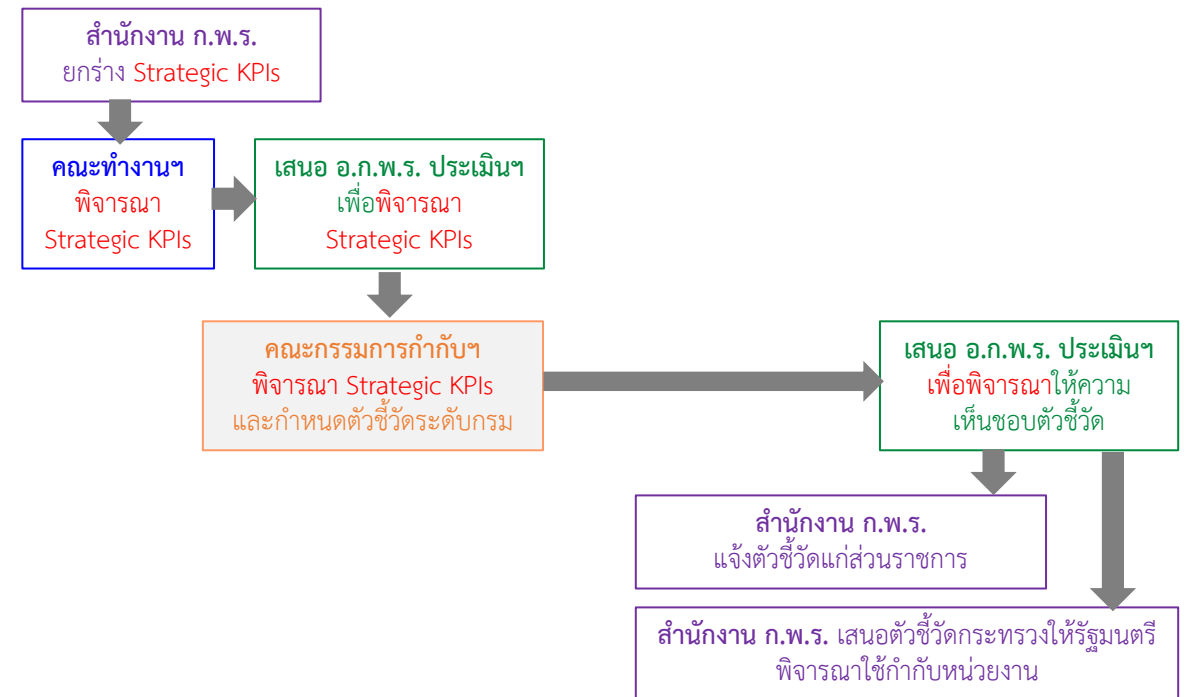
- คณะทำงานเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
- คณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ



ปี 2566

4 กลไกการประเมินผล

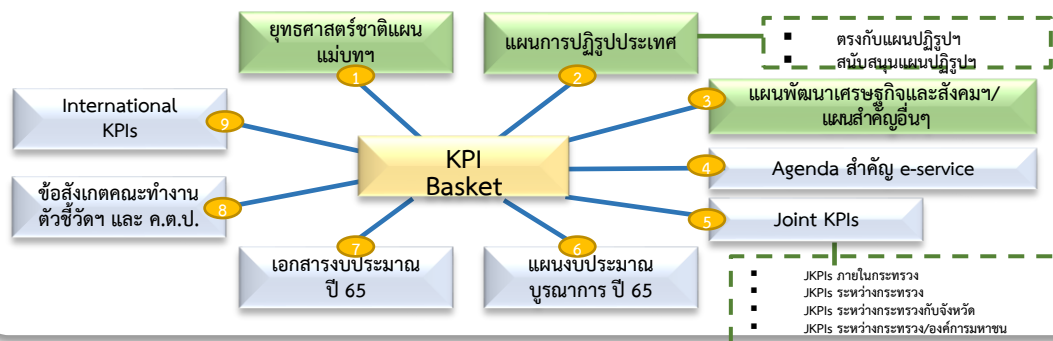
มี 2 ระดับเหมือนเดิม ปรับขั้นตอนเพื่อให้การทำงานกระชับมากขึ้น



1. กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

ปี 2565

- 5 KPI Basket
 - รายการตัวชี้วัดสำคัญของกระทรวงพิจารณาจากความสอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนระดับชาติอื่น ๆ Agenda สำคัญ joint KPI ตัวชี้วัดมาตรฐานสากล รวมถึงภารกิจ และเป้าหมายของกระทรวง
- 6 ตัวชี้วัด Monitor
 - ตัวชี้วัดที่มีความสำคัญและไม่สามารถวัดผลได้ในรอบปีการประเมิน ให้รายงานผลเพื่อนำข้อมูลมาประกอบการวางแผนการทำงาน
- 7 Joint KPIs
 - การบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างกระทรวง (Joint KPIs) และระหว่างกระทรวงกับจังหวัด (Function-Area KPIs) รวมทั้งระหว่างกระทรวงกับองค์การมหาชน



ปี 2566

- 5 Strategic KPIs (ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ)
 - Strategic KPIs เป็นตัวเดียวกันหรือตัวชี้วัดที่ถ่ายทอดลงตามระดับ (Cascade) กับแผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนระดับชาติอื่น ๆ เอกสารงบประมาณ แผนงบบุคลากร
 - ให้เป็นตัวชี้วัด Monitor โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดกระทรวงเพื่อใช้ในการติดตามผลการพัฒนาระบบราชการในภาพรวม ตลอดระยะเวลา 5 ปี (2566-2570)
 - ให้กระทรวงรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี (ไม่เกี่ยวกับการประเมินตามมาตรการปรับปรุงฯ)
- 6 Joint KPIs by Agenda
 - ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ (Agenda)
 - สำนักงาน ก.พ.ร. จัดทำ Value Chain ของนโยบายสำคัญ (Agenda) ในแต่ละปีเสนอ อ.ก.พ.ร. ประเมินฯ พิจารณา



1. กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

องค์ประกอบกำรประเมิน ปี 2566

1 การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) (ร้อยละ 70)

1.1 Functional KPIs

- ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ มติ ครม. นโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะนโยบายเร่งด่วน เช่น การฟื้นฟูเศรษฐกิจ (Agenda KPI)
- ผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับส่วนราชการ
- ผลการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญที่เป็นการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Joint KPIs)
- ผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ
- ดัชนีชี้วัดสากลที่วัดผลตามภารกิจของหน่วยงาน (International KPIs)

1.2 Joint KPIs

2 การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) (ร้อยละ 30)

2.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 15)

- การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงานหรือการให้บริการ (e-Service)
- การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) ทั้งข้อมูลที่ใช้ภายในหน่วยงาน และข้อมูลที่จะเผยแพร่สู่หน่วยงานภายนอก/สาธารณะ เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)
- การเชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูล (Sharing Data)
- การพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นกลไกหลักในการดำเนินงาน (Digitalize Process)

2.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (ร้อยละ 15)

1. กรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

การประเมินผลตามมาตรการปรับปรุงฯ ของส่วนราชการ องค์ประกอบที่ 1 Performance Base พิจารณาความเชื่อมโยงจาก **Strategic KPIs** และ **Joint KPIs** เป็นลำดับแรก

องค์ประกอบ การประเมิน

1 การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base) (ร้อยละ 70)

1.1 Functional KPIs

- ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ มติ ครม. นโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะนโยบายเร่งด่วน เช่น การฟื้นฟูเศรษฐกิจ (Agenda KPI)
- ผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับส่วนราชการ
- ผลการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญที่เป็นการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Joint KPIs)
- ผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ
- ดัชนีชี้วัดสากลที่วัดผลตามภารกิจของหน่วยงาน (International KPIs)

1.2 Joint KPIs

2 การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) (ร้อยละ 30)

2.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 15)

2.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (ร้อยละ 15)

Strategic KPIs (ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ)

1. ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
2. ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
3. ตัวชี้วัดตามแผนการปฏิรูปประเทศ
4. ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพฯ พ.ศ. 2565
5. ตัวชี้วัดจากการปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ
6. ตัวชี้วัดตามแผนระดับ 2 หรือ ระดับ 3 ของหน่วยงาน
7. ตัวชี้วัดตามความเห็นคณะทำงานเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดฯ

Joint KPIs (ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน)

1. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค
3. รายได้จากการท่องเที่ยว

2 องค์ประกอบที่ 1

การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) (ร้อยละ 70)

2.1 ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs)

Strategic KPIs (ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ)

1. ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
2. ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
3. ตัวชี้วัดตามแผนการปฏิรูปประเทศ
4. ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพฯ พ.ศ. 2565
5. ตัวชี้วัดจากการปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ
6. ตัวชี้วัดตามแผนระดับ 2 หรือ ระดับ 3 ของหน่วยงาน
7. ตัวชี้วัดตามความเห็นคณะทำงานเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดฯ

2.1 ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs)

เปรียบเทียบ KPI Basket กับ Strategic KPIs

KPI Basket ปี 2565

- 1 รายการตัวชี้วัดสำคัญของกระทรวง (KPI Basket) พิจารณาจากความสอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนระดับชาติอื่น ๆ Agenda สำคัญ joint KPI ตัวชี้วัดมาตรฐานสากล รวมถึงภารกิจและเป้าหมายของกระทรวง
- 2 กระทรวงพิจารณาตัวชี้วัด (KPI Basket) ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะทำงานฯ เพื่อใช้ในการกำหนดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ทั้งนี้ กระทรวงสามารถพิจารณากำหนดตัวชี้วัดอื่นนอกเหนือจากรายการตัวชี้วัด (KPI Basket) ก็ได้ ซึ่งการพิจารณาตามข้อมูลและเหตุผลของความสอดคล้องกับเป้าหมายสำคัญของรัฐบาล
- 3 ตัวชี้วัดระดับกระทรวงให้พิจารณาถ่ายทอดลงสู่ส่วนราชการระดับกรมภายในกระทรวง

Strategic KPIs ปี 2566

- 1 รายการตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs) เป็นตัวเดียวกันหรือตัวชี้วัดที่ถ่ายทอดลงตามระดับ (Cascade) กับตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับ 1) ตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (แผนระดับ 2)
- 2 **Strategic KPIs** กำหนดให้กระทรวง (หน่วยงานเจ้าภาพ) รายงานผล เพื่อใช้ในการติดตาม การพัฒนาระบบราชการในภาพรวม (ไม่ใช้ในการประเมินผลตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ)
- 3 การกำหนดค่าเป้าหมาย **Strategic KPIs** ใช้ค่าเป้าหมายตามที่กำหนดในแผนระดับ 1 และระดับ 2
- 4 **Strategic KPIs** ใช้ในการติดตามผล 5 ปี (ทบทวนได้ทุกปีตามยุทธศาสตร์ชาติ)
- 5 ผลักดันให้กระทรวงถ่ายทอด **Strategic KPIs** เป็นตัวชี้วัดกรม (ไม่บังคับ) ในการประเมินผลตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ หากกรมใช้ตัวชี้วัดอื่นให้ถือว่าเป็นตัวชี้วัดทดแทน (Proxy KPI) โดยต้องระบุความสอดคล้องกับ **Strategic KPIs** ซึ่งสอดคล้องกับตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ชาติ

2.1 ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs) (ต่อ)

สรุปภาพรวมร่างตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs) ปี 2566

จำนวนตัวชี้วัด Strategic KPIs รวม 238 ตัวชี้วัด

สรุปจำนวน ตัวชี้วัด และ ร้อยละ (%)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ		แผนการ ปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดตาม Basket KPIs 2565	ตัวชี้วัดจากการ ปรับปรุง โครงสร้างการ แบ่งส่วนราชการ	ตัวชี้วัดตามแผน ระดับ 2 หรือ ระดับ 3 ของ หน่วยงาน	เพิ่มตัวชี้วัด ตาม ความเห็น คณะกรรมการ
	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ (ตัวชี้วัดที่ดึงมาจาก แผนแม่บทฯ)	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ (ตัวชี้วัด Proxy (สศช.))						
จำนวนตัวชี้วัด (ตัว)	101	22	20	20	46	12	14	3
	123		+ (2)	+ (16)				
	163				75			
	238							
คิดเป็นร้อยละ (%)	42.44 %	9.24 %	8.40 %	8.40 %	19.33 %	5.04 %	5.88 %	1.26 %
	68.49 %				31.51 %			
	100 %							

หมายเหตุ : (ตัวเลข) หมายถึง จำนวนตัวชี้วัดเดียวกันกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1 ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs) (ต่อ)

สรุปจำนวนตัวชี้วัด Strategic KPIs ของส่วนราชการ รวม 238 ตัวชี้วัด

ส่วนราชการ 18 กระทรวง	จำนวน Strategic KPIs	จำนวนตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ 2566
ก. การคลัง	8	3
ก. คมนาคม	7 + (1)	5
ก. การต่างประเทศ	8	4
ก. การท่องเที่ยวและกีฬา	11	10
ก. การพัฒนาสังคมฯ	6 + (1)	2
ก. เกษตรและสหกรณ์	13	12
ก. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	15	12
ก. ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	7	2
ก. พลังงาน	6	4
ก. พาณิชย์	11	4
ก. มหาดไทย	6 + (3)	3
ก. ยุติธรรม	7	1
ก. แรงงาน	11 + (1)	2
ก. สาธารณสุข	6 + (1)	5
ก. วัฒนธรรม	6 + (1)	1
ก. อุตสาหกรรม	8 + (2)	4
ก. การอุดมศึกษาฯ	7	3
ก. ศึกษาธิการ	7	4

จำนวนตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวม 105 ตัวชี้วัด
หมายเหตุ : (ตัวเลข) หมายถึง จำนวนตัวชี้วัดที่เป็นตัวชี้วัดร่วมระหว่างหน่วยงานและไม่ได้เป็นหน่วยงานหลัก

ส่วนราชการ 22 ส่วนราชการ	จำนวน Strategic KPIs	จำนวนตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ 2566
สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี	3 + (1)	
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี	3	
สำนักงบประมาณ	5	
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	4	
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจฯ	5	5
สำนักงาน ก.พ.	4	1
สำนักงาน ก.พ.ร.	8	2
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	4	
กรมประชาสัมพันธ์	4	1
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	4	
สำนักข่าวกรองแห่งชาติ	4	1
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจแห่งชาติ	5	
สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ	5	5
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)	6	3
สำนักงาน ป.ย.ป.	3	1
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ	4	
สำนักงาน ก.ป.ร.	3	
สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ	3	
สำนักงานราชบัณฑิตยสภา	3	
สำนักงาน ปปง.	4	
สำนักงาน ป.ป.ท.	2 + (1)	2
ศอ.บต.	2 + (1)	

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Strategic KPIs

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- 1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)
- 2. อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)
- 3. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) (อันดับ)
- 4. อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (เฉลี่ยร้อยละ)
- 5. ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ)
- 6. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย (อันดับ)
- 7. มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ)

แผนการปฏิรูปประเทศ

- 8. นักกีฬาน้ำใหม่ที่มีความสามารถมีอัตราการได้รับคัดเลือกเข้าสู่การเป็นนักกีฬาระดับชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ค่าเป้าหมาย)

- 9. ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
- 10. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน

อื่น ๆ

- 11. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

เป้าหมาย: เพิ่มขึ้นร้อยละ 25
เป้าหมาย: 75:25
เป้าหมาย: 1 ใน 28
เป้าหมาย: ขยายตัวร้อยละ 5
เป้าหมาย: ร้อยละ 50
เป้าหมาย: อันดับ 6 ในระดับเอเชีย
เป้าหมาย: เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
เป้าหมาย: เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
เป้าหมาย: เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
เป้าหมาย: เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน
เป้าหมาย: n/a

จำนวน 11 ตัวชี้วัด

เงื่อนไข : Strategic KPIs สามารถปรับเปลี่ยนได้ในกรณี
(1.) สศช. มีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดภายในแผนแม่บท
(2.) ตัวชี้วัดตามแผนการปฏิรูปประเทศ บรรลุผลสำเร็จแล้ว

หมายเหตุ: ตัวอักษรสีน้ำเงิน หมายถึง ควรกำหนดเป็น Joint KPIs; ตัวอักษรสีแดง หมายถึง ตัวชี้วัดเทียบเคียง (Proxy) ของ สศช.
อื่น ๆ หมายถึง ตัวชี้วัดที่สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอ; * หมายถึง ตัวชี้วัดนี้รายงานผลโดยหน่วยงานอื่น ** ตัวชี้วัดจากการปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ

Strategic KPIs (ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ) ปี 2566		ความเห็นเพิ่มเติมของ อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการประเมินฯ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ		
1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)		-
2. อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)		-
3. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) (อันดับ)		-
4. อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (เฉลี่ยร้อยละ)		-
5. ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ)		-
6. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย (อันดับ)		-
7. มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ)		-
แผนการปฏิรูปประเทศ		
8. นักกีฬาน้ำใหม่ที่มีความสามารถมีอัตราการได้รับคัดเลือกเข้าสู่การเป็นนักกีฬาระดับชาติ		-
แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ค่าเป้าหมาย)		
9. ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี		-
10. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน		-
อื่น ๆ		
11. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา		-

เงื่อนไข : Strategic KPIs สามารถปรับเปลี่ยนได้ ในกรณี (1) สคช. มีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดภายในแผนแม่บทฯ (2) ตัวชี้วัดตามแผนการปฏิรูปประเทศ บรรลุผลสำเร็จแล้ว
หมายเหตุ: **ตัวอักษรสีน้ำเงิน** หมายถึง ควรกำหนดเป็น Joint KPIs; **ตัวอักษรสีแดง** หมายถึง ตัวชี้วัดเทียบเคียง (Proxy) ของ สคช., **อื่น ๆ** หมายถึง ตัวชี้วัดที่สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอ; * หมายถึง ตัวชี้วัดนี้รายงานผลโดยหน่วยงานอื่น ** ตัวชี้วัดจากการปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ
(1) หมายถึง ตัวชี้วัดเดียวกันกับแผนการปฏิรูปประเทศ (2) หมายถึง ตัวชี้วัดเดียวกันกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13, ประเด็นสำคัญ หมายถึง ความเห็นของคณะทำงานเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงฯ

ตัวชี้วัด 1 : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)

รหัส : 050001

คำอธิบาย : พิจารณาจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่มีความสอดคล้องกับการจัดเก็บข้อมูลในหลาย ๆ แหล่ง เช่น UNWTO (World Tourism Organization) The World Bank, OECD, European Environment Agency, Eurostat, Knoema โดยมีหน่วยวัดอยู่ในรูปสกุลเงินท้องถิ่น และคิดเป็น % สัดส่วนต่อ GDP

เป้าหมาย ปี 2566 : เพิ่มขึ้นร้อยละ 25

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570				
2561*	2562*	2563*	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
17.98	18.21	6.78	n/a	n/a	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25			
ผลการดำเนินงาน ต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุ ในปี 2565 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 22)									

เงื่อนไข : -

หมายเหตุ : ค่าเป้าหมายจากยุทธศาสตร์การจ้ดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ช่วงเวลารายงานผล : รายปี



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30

หมายเหตุ : * ข้อมูลจาก รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2564

2.1 ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs) (ต่อ)



<https://clouddrive.opdc.go.th/s/GiXNoS3BreSJRYP>

รายละเอียดตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2 องค์ประกอบที่ 1

การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) (ร้อยละ 70)

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs)

Joint KPIs (ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน)

1. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค
3. รายได้จากการท่องเที่ยว

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs)

ประเด็นนโยบายสำคัญ (Agenda) สำหรับการกำหนด Joint KPIs ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2566

ประกอบด้วย 3 ประเด็นดังนี้

ประเด็นเป้าหมาย 1:

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เป้าหมายแผน
แม่บทย่อย :

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ของประเทศไทยลดลง

ตัวชี้วัดเป้าหมาย 180301

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมในสาขาพลังงานและขนส่งสาขา
กระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และสาขาการจัดการของเสียลดลง
(ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์)

ประเด็นเป้าหมาย 2:

ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค



เป้าหมายแผนแม่บท
190001

1. ความมั่นคงด้านน้ำ
ของประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำของ
ประเทศ (ระดับ/คะแนน)

ตัวชี้วัดเทียบเคียง

การจัดอันดับดัชนีความ
มั่นคงด้านน้ำของประเทศ

ประเด็นเป้าหมาย 3:

รายได้จากการท่องเที่ยว



เป้าหมายแผนแม่บท

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว
ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อ
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)

เป้าหมายแผนแม่บท 050002

2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

อัตราส่วนรายได้จากการ
ท่องเที่ยวของเมืองหลักและ
เมืองรอง (สัดส่วน)

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ประเด็นเป้าหมาย 1 : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แผนแม่บทย่อย 18.3 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย 180301 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง

27 หน่วยงาน 17 จังหวัด* 25 ตัวชี้วัด

V01

นโยบายด้านการลดก๊าซเรือนกระจก

- F0101 การกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน
- F0102 การประเมินและคาดการณ์ศักยภาพในการลดก๊าซเรือนกระจกที่มีประสิทธิภาพ
- F0103 นโยบายที่เกี่ยวข้อง
- F0104 การบังคับใช้ระเบียบ/กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

V02

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

- F0201 ระบบสารสนเทศการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย
- F0202 กระบวนการ/ระบบการตรวจวัด การรายงาน และการทวนสอบ
- F0203 การรายงาน และการติดตามประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจกที่เป็นระบบ

V03

การดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจก

- F0301 การดำเนินงานตามนโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง
- F0302 การบูรณาการทำงานของทุกภาคที่เกี่ยวข้อง
- F0303 ศักยภาพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตรวจวัด การรายงาน การทวนสอบ และการติดตามประเมินผล

V04

สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
บนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

- F0401 กฎหมาย/เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์/กลไกทางการเงิน/กลไกตลาดทุน/มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- F0402 งานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในภาคหรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- F0403 ข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างความตระหนักรู้ให้ทุกภาคส่วน
- F0404 เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ในระดับเมือง พื้นที่ และอุตสาหกรรม ภายใต้แนวคิด BCG
- F0405 การให้บริการข้อมูลภูมิอากาศของประเทศ และระบบฐานข้อมูลความเสียหายเชิงพื้นที่ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- F0406 การบริหารจัดการภัยพิบัติอย่างเป็นระบบและบูรณาการทั้งรายสาขาและรายพื้นที่

18

การเติบโตอย่างยั่งยืน



เป้าหมายแผน

แม่บทย่อย :

การปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกของ
ประเทศไทยลดลง

ตัวชี้วัดเป้าหมาย 180301

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม
ในสาขาพลังงานและขนส่งสาขา
กระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้
ผลิตภัณฑ์ และสาขาการจัดการของเสีย
ลดลง (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์)

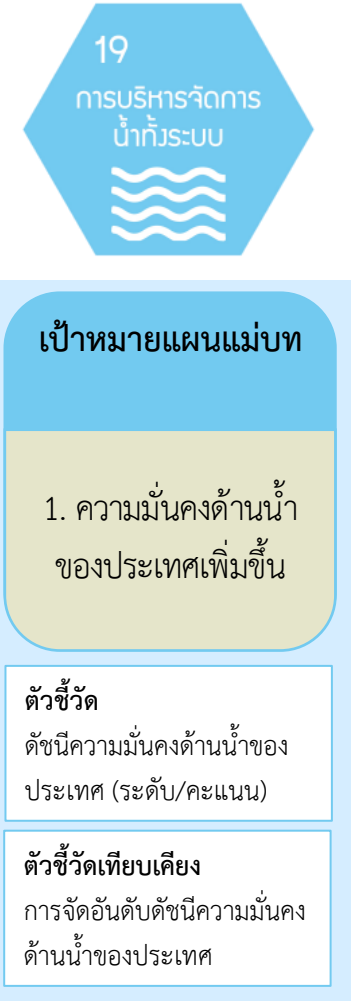
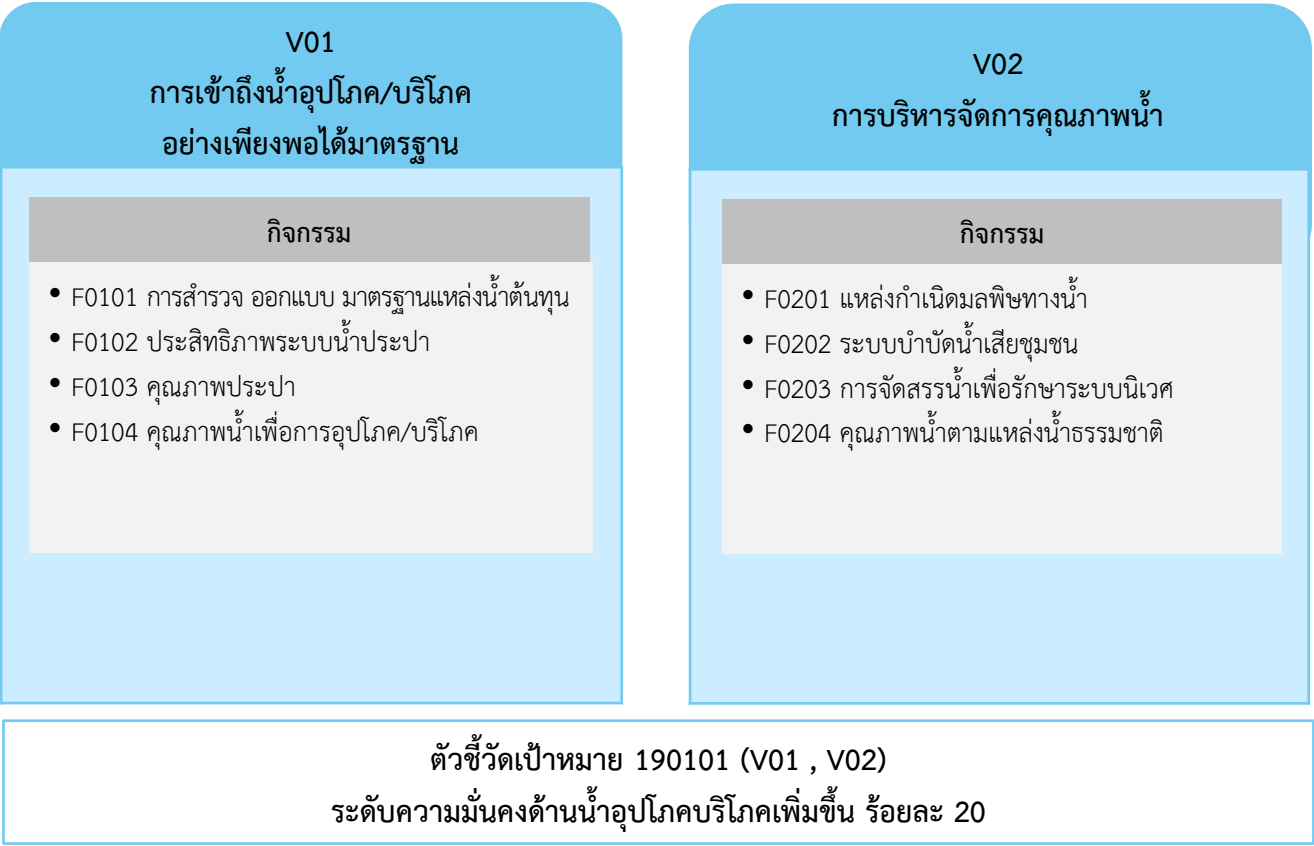
* รายชื่อจังหวัดที่มีการถ่ายทอดตัวชี้วัด 17 จังหวัด ได้แก่ 1) เชียงใหม่ 2) เชียงราย 3) ตาก 4) นครสวรรค์ 5) น่าน 6) พะเยา 7) พิษณุโลก 8)แพร่ 9) แม่ฮ่องสอน 10) ลำปาง 11) ลำพูน 12) อุตรดิตถ์ 13) สุโขทัย 14) กำแพงเพชร 15) พิจิตร 16) เพชรบูรณ์ และ 17) อุทัยธานี

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) **ประเด็นเป้าหมาย 2 : ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค**

แผนแม่บทย่อย 19.1 การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ
เป้าหมาย 190101 : ระดับความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นจากระดับ 3 ให้เป็นระดับ 4 (สูงสุดที่ระดับ 5)

7 หน่วยงาน 27 จังหวัด* 8 ตัวชี้วัด



* รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน
รายชื่อจังหวัดที่มีการถ่ายทอดตัวชี้วัด 27 จังหวัด ได้แก่ 1) สมุทรปราการ 2) นนทบุรี 3) ปทุมธานี 4) พระนครศรีอยุธยา 5) อ่างทอง 6) สิงห์บุรี 7) ชัยนาท 8) นครสวรรค์ 9) ลพบุรี 10) อุทัยธานี 11) สมุทรสาคร
12) นครปฐม 13) สุพรรณบุรี 14) อุบลราชธานี 15) ศรีสะเกษ 16) สุรินทร์ 17) บุรีรัมย์ 18) นครราชสีมา 19) ร้อยเอ็ด 20) มหาสารคาม 21) ลำพูน 22) เชียงใหม่ 23) กำแพงเพชร 24) ตาก 25) จันทบุรี 26) ตราด 27) ระยอง

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ประเด็นเป้าหมาย 3 : รายได้จากการท่องเที่ยว เป้าหมายแผนแม่บทฯ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

18 หน่วยงาน 27 จังหวัด* 26 ตัวชี้วัด



เป้าหมายแผนแม่บท 050001

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว
ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อ
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)

เป้าหมายแผนแม่บท 050002

2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด
อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง
(สัดส่วน)

เป้าหมาย 050101 :

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

V01
ฐานทุนวัฒนธรรม
ของพื้นที่

- F0101 เครือข่ายกลุ่มความร่วมมือทางวิชาการ
- F0102 การวิจัยเชิงพื้นที่

V02
การเพิ่มมูลค่า
ให้กับสินค้า
บริการ และแหล่ง
ท่องเที่ยว

- F0201 ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น
- F0202 ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ
- F0203 ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว
- F0204 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ

V03
การตลาดเพื่อ
การท่องเที่ยว
สร้างสรรค์และ
วัฒนธรรม

- F0301 การตลาด ที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ
- F0302 การสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว
- F0303 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์

V04
สภาพแวดล้อมที่เอื้อ
ต่อการสร้างรายได้
จากการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์และ
วัฒนธรรม

- F0401 ศักยภาพความพร้อมของบุคลากรการท่องเที่ยวในชุมชน
- F0402 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- F0403 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าหมาย 050101

1. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมาย 050201 :

รายได้จากท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

V01
ความพร้อมของ
สินค้าและบริการ
ของท่องเที่ยว
เชิงธุรกิจ

- F0101 สินค้าและบริการที่มีศักยภาพ
- F0102 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ
- F0103 มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

V02
การตลาด
ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
ที่มีประสิทธิภาพ

- F0201 การสื่อสารภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทยในระดับโลก
- F0202 กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ

V03
การบริหารจัดการ
กิจกรรมท่องเที่ยว
เชิงธุรกิจให้บรรลุ
เป้าหมาย

- F0301 การประเมินผลสัมฤทธิ์/จัดงาน/การจัดการแข่งขันกีฬา ที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ/สังคมสูง
- F0302 สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน

V04
สภาพแวดล้อมที่เอื้อ
ต่อการส่งเสริม
การท่องเที่ยว
ต่อเนื่องหลังจาก
ประชุม

- F0401 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- F0402 เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศ

ตัวชี้วัดเป้าหมาย 050201

1. อัตราการขยายตัวของรายได้จากท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมาย 050301 :

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ความงาม และแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น

V01
สินค้าและบริการ
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- F0101 มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
- F0102 มาตรฐานสถานประกอบการ
- F0103 ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการ ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

V02
บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
ในกระบวนการ
ท่องเที่ยวเชิง
สุขภาพ

- F0201 มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร
- F0202 บุคลากรทางการแพทย์ที่มีชื่อเสียงและแพทย์รับ
- F0203 คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์

V03
สิ่งอำนวยความสะดวก

- F0301 การดูแลสภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- F0302 เครือข่ายท่องเที่ยวเชื่อมโยง
- F0303 การอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและญาติ

V04
การตลาดเพื่อ
สนับสนุนการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ

- F0401 การเจาะกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
- F0402 การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข
- F0403 เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

V05
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ
การเพิ่มฐานรายได้
และอันดับจากการ
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- F0501 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- F0502 ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการ สถานประกอบการ

ตัวชี้วัดเป้าหมาย 050301

1. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมาย 050401 :

รายได้จากการท่องเที่ยว
สำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

V01
แหล่งท่องเที่ยว
เชื่อมโยงทางเรือ

- F0101 เส้นทางเชื่อมโยงจากท่าเรือไปยังแหล่งท่องเที่ยว
- F0102 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
- F0103 ชีตความสามารภในการรองรับนักท่องเที่ยว

V02
บุคลากรด้าน
การท่องเที่ยวสำราญ
ทางน้ำ และกฎหมาย

- F0201 บุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางน้ำที่มีศักยภาพ
- F0202 ระบบ กฎหมายที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

V03
สิ่งอำนวยความสะดวก
และ
อุตสาหกรรม
เชื่อมโยง

- F0301 การเป็นท่าเรือเริ่มต้นหรือปลายทางของสายท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- F0302 การสร้างศูนย์บริการการท่องเที่ยว
- F0303 การสร้างภาพลักษณ์
- F0304 ศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการเชื่อมโยง

V04
การตลาดที่
สนับสนุนการ
ท่องเที่ยวสำราญ
ทางน้ำ

- F0401 การสื่อสาร สร้างการรับรู้ แหล่งท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- F0402 กิจกรรมการตลาด
- F0403 การจัดงานที่สอดคล้องกับช่วงเวลาเที่ยวของเรือท่องเที่ยว
- F0404 เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ในประเทศไทย

V05
สภาพแวดล้อมที่เอื้อ
ต่อการสร้างรายได้
การท่องเที่ยวสำราญ
ทางน้ำ

- F0501 ทำเลเรือและท่าเรือรองรับเรือท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- F0502 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- F0503 การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจสำราญทางน้ำ
- F0504 กฎ ระเบียบ นโยบายที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

ตัวชี้วัดเป้าหมาย 050401

1. อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (เฉลี่ยร้อยละ)

* รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน

1. ตัวชี้วัดรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 7 จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต พังงา ยะลา สุราษฎร์ธานี ชลบุรี นราธิวาส กระบี่
2. ตัวชี้วัดรายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย จำนวน 20 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ชลบุรี ภูเก็ต กระบี่ สงขลา ระยอง ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี กาญจนบุรี นครราชสีมา เชียงราย สุราษฎร์ธานี ขอนแก่น นครศรีธรรมราช พระนครศรีอยุธยา ตราด อุตรดิตถ์ สตูล จันทบุรี ตรัง

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) (ต่อ)

ข้อเสนอแนะของส่วนราชการ

จากการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินส่วนราชการ
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

- ควรให้ส่วนราชการมีส่วนร่วมในการกำหนด Joint KPIs
- Joint KPIs ควรสะท้อนแผนระดับชาติ

Joint KPIs ปีงบประมาณ พ.ศ 2566

	ประเด็นที่ 1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก				
	ตัวชี้วัด	ส่วนราชการ	จังหวัด	องค์การมหาชน	รัฐวิสาหกิจ
	25	26	17	1	-
	ประเด็นที่ 2 ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค				
	ตัวชี้วัด	ส่วนราชการ	จังหวัด	องค์การมหาชน	รัฐวิสาหกิจ
	8	7	27*	-	-
	ประเด็นที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยว				
	ตัวชี้วัด	ส่วนราชการ	จังหวัด	องค์การมหาชน	รัฐวิสาหกิจ
	26	14	27*	3	1

* รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) (ต่อ)

สรุปตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ของแต่ละส่วนราชการ

ลำดับ	ส่วนราชการ	ประเด็นที่ 1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ประเด็นที่ 2 ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค	19 การบริหารจัดการน้ำในระบบ	ประเด็นที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยว	5 การท่องเที่ยว	จำนวน ตัวชี้วัด
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								
1	สำนักงานปลัดกระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1. การประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจก (MtCO2eq)*	-	-	-	1		
2	สำนักงานนโยบายและแผน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1. การประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจก (MtCO2eq)*	-	-	-	1		
3	กรมควบคุมมลพิษ	1. การประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจก (MtCO2eq)*	-	-	-	1		
5	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	1. ความสำเร็จการดำเนินโครงการปลูกป่าชายเลน เพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต	-	-	-	1		
6	กรมป่าไม้	1. ความสำเร็จของการจัดการหมอกควันและไฟป่า (Hotspot)** 2. จำนวนพื้นที่ป่าได้รับการฟื้นฟู (ไร่)	-	-	-	2		
7	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	1. ระดับความสำเร็จของการจัดการหมอกควันและไฟป่า (Hotspot)** 2. เพิ่มแหล่งกักเก็บคาร์บอนในพื้นที่ป่าอนุรักษ์และสร้างการรับรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หน่วยวัด: ต้น คน)	-	-	1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติที่ขอรับรองมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว	3		

หมายเหตุ : * หมายถึง ตัวชี้วัดร่วมหลายหน่วยงาน, ** หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ระดับจังหวัด, # หมายถึง รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน, ขีดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) (ต่อ)

สรุปตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ของแต่ละส่วนราชการ

ลำดับ	ส่วนราชการ	ประเด็นที่ 1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ประเด็นที่ 2 ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค	19 การบริหารจัดการน้ำในระบบ	ประเด็นที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยว	5 การท่องเที่ยว	จำนวน ตัวชี้วัด
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ต่อ)								
8	กรมทรัพยากรธรณี	1. ประชาชน ชุมชน และภาคีเครือข่ายเฝ้าระวังสามารถปรับตัวพร้อมรับมือลดผลกระทบจากธรณีพิบัติภัย	-	-	-	1		
9	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	1. ร้อยละกลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และ/หรือใช้ในการปรับพฤติกรรมเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก 2. ร้อยละกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมนำแนวทางเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 3. ร้อยละของพื้นที่เป้าหมายเมืองที่ผ่านเกณฑ์มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ชี้วัด	-	-	-	3		
10	กรมทรัพยากรน้ำ	-	1. ความสำเร็จในการเสริมสร้างศักยภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการประเมินคุณภาพระบบประปาหมู่บ้าน	-	1			
11	กรมทรัพยากรน้ำบาดาล	-	1. ความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนเพื่อการอุปโภคบริโภค	-	1			
12	กรมควบคุมมลพิษ	-	1. คุณภาพน้ำของแม่น้ำสายหลักที่อยู่ในเกณฑ์ดีเพิ่มขึ้น**	-	1			

หมายเหตุ : * หมายถึง ตัวชี้วัดร่วมหลายหน่วยงาน, ** หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ระดับจังหวัด, # หมายถึง รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน, ขีดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) (ต่อ)

สรุปตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ของแต่ละส่วนราชการ

ลำดับ	ส่วนราชการ	ประเด็นที่ 1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	ประเด็นที่ 2 ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค 	ประเด็นที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยว 	จำนวน ตัวชี้วัด
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์					
1	สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	1. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม*	-	-	1
2	กรมส่งเสริมการเกษตร	1. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม*	-	1. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร	2
3	กรมพัฒนาที่ดิน	1. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม*	-	-	1
4	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	1. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม*	-	-	1
5	กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	1. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม*	-	-	1
6	กรมการข้าว	1. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม*	-	-	1
7	กรมส่งเสริมสหกรณ์	1. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม*	-	-	1
8	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	1. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม*	-	-	1
9	กรมชลประทาน	-	1. ปริมาณน้ำที่จัดสรรเพื่อการอุปโภคบริโภค (ล้าน ลบ.ม.)	-	1

หมายเหตุ : * หมายถึง ตัวชี้วัดร่วมหลายหน่วยงาน, ** หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ระดับจังหวัด, # หมายถึง รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน, ขีดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) (ต่อ)

สรุปตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ของแต่ละส่วนราชการ

ลำดับ	ส่วนราชการ	ประเด็นที่ 1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ประเด็นที่ 2 ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค	19 การบริหารจัดการน้ำ	ประเด็นที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยว	5 การท่องเที่ยว	จำนวน ตัวชี้วัด
กระทรวงพลังงาน								
1	สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน	1. การประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจก (MtCO ₂ eq)* 2. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านพลังงาน พ.ศ. 2566–2580 (แผนพลังงานชาติ) เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อย CO ₂ ในภาคพลังงาน*		-		-		2
2	กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ	1. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านพลังงาน พ.ศ. 2566–2580 (แผนพลังงานชาติ) เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อย CO ₂ ในภาคพลังงาน*		-		-		1
3	กรมธุรกิจพลังงาน	1. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านพลังงาน พ.ศ. 2566–2580 (แผนพลังงานชาติ) เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อย CO ₂ ในภาคพลังงาน*		-		-		1
4	กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน	1. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านพลังงาน พ.ศ. 2566–2580 (แผนพลังงานชาติ) เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อย CO ₂ ในภาคพลังงาน*		-		-		1

หมายเหตุ : * หมายถึง ตัวชี้วัดร่วมหลายหน่วยงาน, ** หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ระดับจังหวัด, # หมายถึง รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน, ขีดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) (ต่อ)

สรุปตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ของแต่ละส่วนราชการ

ลำดับ	ส่วนราชการ	ประเด็นที่ 1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ประเด็นที่ 2 ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค	19 การบริหารจัดการน้ำในระบบ	ประเด็นที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยว	5 การท่องเที่ยว	จำนวน ตัวชี้วัด
กระทรวงคมนาคม								
1	สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร	1. การประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจก (MtCO2eq)*	-	-	-	1		
2	กรมทางหลวงชนบท	-	-	1. ระยะทางที่ดำเนินการก่อสร้างทางหลวงชนบทเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว	1			
กระทรวงอุตสาหกรรม								
1	กรมโรงงานอุตสาหกรรม	1. การประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจก (MtCO2eq)*	-	-	-	1		
2	สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย	1. ร้อยละความสำเร็จในการลดปริมาณอ้อยไฟไหม้ในประเทศ	-	-	-	1		
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม								
1	กรมอุตุนิยมวิทยา	1. ร้อยละของความตระหนักรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. ร้อยละความพึงพอใจของการให้บริการข้อมูลภูมิอากาศแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	-	-	-	1		

หมายเหตุ : * หมายถึง ตัวชี้วัดร่วมหลายหน่วยงาน, ** หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ระดับจังหวัด, # หมายถึง รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน, ขีดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) (ต่อ)

สรุปตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ของแต่ละส่วนราชการ

ลำดับ	ส่วนราชการ	ประเด็นที่ 1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ประเด็นที่ 2 ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค	19 การบริหารจัดการน้ำ	ประเด็นที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยว	5 การท่องเที่ยว	จำนวน ตัวชี้วัด
กระทรวงมหาดไทย								
1	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	1. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลการใช้เครื่องมือระบบรายงานการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเมืองและชุมชน (Green Area) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรทางบก (พื้นที่สีเขียว) ของอปท.		1. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพน้ำอุปโภคบริโภคได้ตามมาตรฐานที่กำหนด		1. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว		3
2	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	1. ผลสำเร็จของกิจกรรมในการดำเนินการของ กอปภ.ก. และ บกปภ.ช.		-		1. ประชาชนได้รับการแจ้งเตือนภัยและมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือสาธารณภัยตามระยะเวลาที่กำหนด		2
3	กรมการพัฒนาชุมชน	-		-		1. จำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้รับการพัฒนาศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นเส้นทางท่องเที่ยว		1
4	กรมโยธาธิการและผังเมือง	-		-		1. จำนวนโครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ		1

หมายเหตุ : * หมายถึง ตัวชี้วัดร่วมหลายหน่วยงาน, ** หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ระดับจังหวัด, # หมายถึง รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน, ขีดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) (ต่อ)

สรุปตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ของแต่ละส่วนราชการ

ลำดับ	ส่วนราชการ	ประเด็นที่ 1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ประเด็นที่ 2 ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค	19 การบริหารจัดการน้ำ	ประเด็นที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยว	5 การท่องเที่ยว	จำนวน ตัวชี้วัด
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา								
1	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-		-		1. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ** 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย**		1
2	กรมการท่องเที่ยว	-		-		1. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ** 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย**		1
กระทรวงวัฒนธรรม								
1	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	-		-		1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริม สนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (CPOT) มาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ		1

หมายเหตุ : * หมายถึง ตัวชี้วัดร่วมหลายหน่วยงาน, ** หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ระดับจังหวัด, # หมายถึง รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน, ขีดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) (ต่อ)



สรุปตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ของแต่ละส่วนราชการ

ลำดับ	ส่วนราชการ	ประเด็นที่ 1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ประเด็นที่ 2 ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค	19 การบริหารจัดการน้ำ	ประเด็นที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยว	5 การท่องเที่ยว	จำนวน ตัวชี้วัด
กระทรวงสาธารณสุข								
1	กรมอนามัย	-		1. ร้อยละคุณภาพน้ำประปาหมู่บ้านได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพน้ำประปาดื่มได้		-		1
2	กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	-		-		1. ร้อยละของศูนย์เวลเนส (Wellness Center)/แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ได้รับการยกระดับแบบมีส่วนร่วมและสร้างสรรค์ด้านภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร ให้มีคุณค่าและมูลค่าสูง เพิ่มขึ้น		1
3	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	-		-		1. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด 2. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด		2
4	กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	-		-		1. อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด		1

หมายเหตุ : * หมายถึง ตัวชี้วัดร่วมหลายหน่วยงาน, ** หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ระดับจังหวัด, # หมายถึง รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน, ขีดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) (ต่อ)

สรุปตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ของแต่ละส่วนราชการ

ลำดับ	ส่วนราชการ	ประเด็นที่ 1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ประเด็นที่ 2 ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค	19 การบริหารจัดการน้ำ	ประเด็นที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยว	5 การท่องเที่ยว	จำนวน ตัวชี้วัด
สำนักงานรัฐมนตรี								
1	สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ	-		1. ความสำเร็จของการจัดทำแผนขับเคลื่อนน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภค		-		1
2	กรมประชาสัมพันธ์	-		-		1. ร้อยละการสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว 2. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย		2
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม								
1	สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	-		-		1. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการยกระดับด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม		1
กระทรวงการคลัง								
1	กรมศุลกากร	-		-		1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในการปฏิบัติพิธีการศุลกากรสำหรับเรือสำราญและกีฬาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		1

2.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) (ต่อ)



<https://clouddrive.opdc.go.th/s/4RMaZNQGwgX7iqp>

รายละเอียด ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



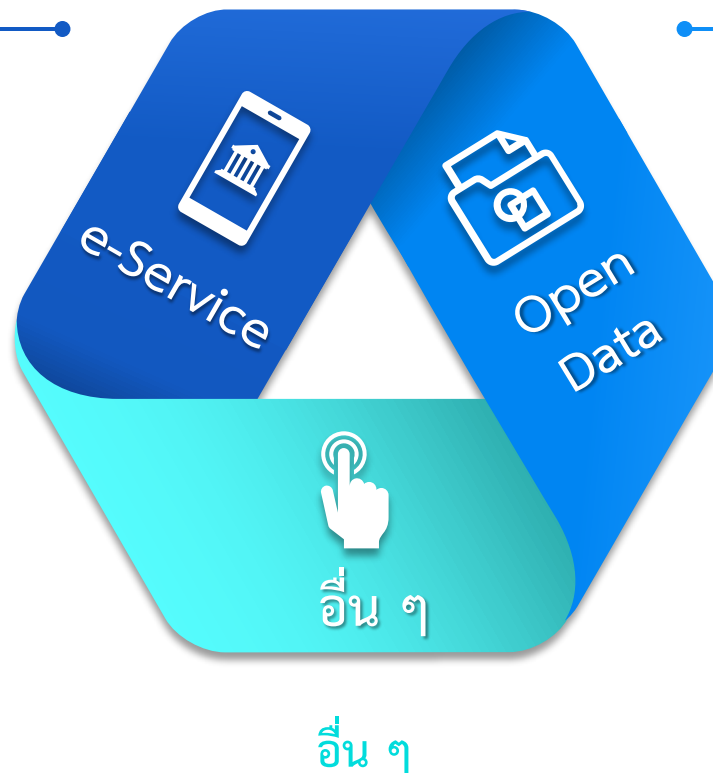
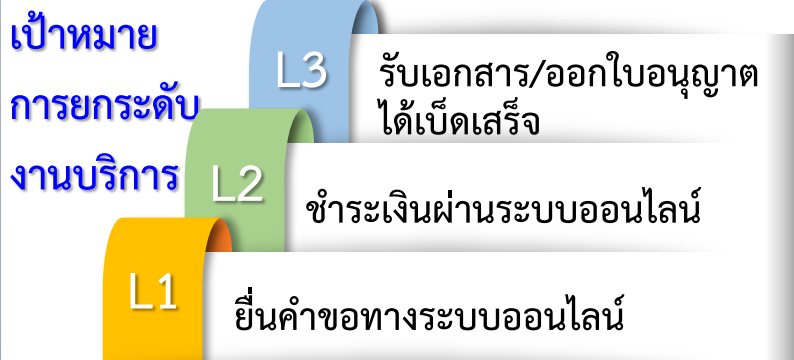
3 องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) (ร้อยละ 30)

3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 15)

3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 15)

1 การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงานหรือการให้บริการ (e-Service)

- ความสำเร็จในการ**ขับเคลื่อนการพัฒนาบริการ Agenda** ตามมติคณะรัฐมนตรี (12 งานบริการ)
- การดำเนินการเพื่อยกระดับ**งานบริการ**ของส่วนราชการไปสู่การให้บริการแบบออนไลน์ เพื่อลดภาระการเดินทางมาติดต่อราชการของประชาชน



2 การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)

- การ**จัดทำบัญชีข้อมูล**สำคัญของหน่วยงานภาครัฐในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อพัฒนาระบบ**บัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)** เพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกัน และนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)
- ดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2565 โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เป็นเจ้าภาพ



- ### 3
- การเชื่อมโยงและ**แบ่งปันข้อมูล** (Sharing Data)
- ### 4
- การ**พัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน**โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นกลไกหลักในการดำเนินงาน (Digitalize Process)

3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 15)

- ❖ แนวทางการประเมิน : 1) ส่วนราชการเลือกดำเนินการอย่างน้อย 1 ตัวชี้วัด โดยกำหนดน้ำหนักไม่เกินร้อยละ 15
- 2) กรณีส่วนราชการเลือกดำเนินการตัวชี้วัด 3 การเชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูล (Sharing Data) หรือตัวชี้วัด 4 การพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นกลไกหลักในการดำเนินงาน (Digitalize Process) สามารถกำหนดน้ำหนักได้ไม่เกินร้อยละ 5 โดยส่วนราชการต้องดำเนินการในตัวชี้วัดอื่นภายใต้ตัวชี้วัดการพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล เพื่อให้น้ำหนักครบร้อยละ 15

ตัวชี้วัด/กรณี	เกี่ยวข้องกับ 1 (1) และ 2	เกี่ยวข้องกับ 1 (1)	เกี่ยวข้องกับ 2	เกี่ยวข้องกับ 1 (1) และ 2 และ เลือกเพิ่ม	กรณีไม่มีตัวชี้วัดเกี่ยวข้องกับ 1 (1) และ 2	
1 การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงานหรือการให้บริการ (e-Service) ตัวชี้วัด (1) ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี (12 งานบริการ) *	7.5 ?	15		15	+	+
ตัวชี้วัด (2) การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงาน (e-Service) L1/L2/L3					+	+
2 การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) ทั้งข้อมูลที่ใช้ภายในหน่วยงาน และข้อมูลที่จะเผยแพร่สู่หน่วยงานภายนอก/สาธารณะ เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ตัวชี้วัด การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) *	7.5 ?		15		+	+
3 การเชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูล (Sharing Data)					ไม่เกิน 5	+
4 การพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นกลไกหลักในการดำเนินงาน (Digitalize Process)					+	ไม่เกิน 5

หมายเหตุ : * เป็นตัวชี้วัดบังคับของส่วนราชการ + การเลือกขึ้นอยู่กับส่วนราชการ ? ตามความเหมาะสม/บริบทของหน่วยงาน โดยน้ำหนักไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 15) (ต่อ)

1 การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงานหรือการให้บริการ (e-Service)

ตัวชี้วัด (1) ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี (12 งานบริการ) *

กำหนดเป็นตัวชี้วัดของหน่วยงาน
เจ้าภาพงานบริการ Agenda ตามมติ
คณะรัฐมนตรี และหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง

การพิจารณาความสำเร็จ

ประเมินจากความสำเร็จของการบรรลุ
เป้าหมายการพัฒนางานบริการให้
สำเร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
โดยระบุเป้าหมายผลผลิตที่จะได้รับใน
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้ชัดเจน
สามารถวัดผลเป็นรูปธรรมได้

มติ ครม. 3 ส.ค. 2564

งานบริการ **Agenda** สำคัญ

1 Agenda เร่งด่วน

เพื่อรองรับสถานการณ์ COVID-19

1. ระบบการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เดินทาง (Ease of traveling)
2. ระบบการออกบัตรสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์
3. ระบบช่วยเหลือผู้ว่างงานให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว
กรมควบคุมโรค
กรมการจัดหางาน

2 Agenda โครงสร้าง พื้นฐาน

เพื่อให้ระบบอื่น ๆ สามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. ระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID)
2. หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification : ID One SMEs)
3. ระบบการแจ้งเตือนสิทธิ์และช่วยเหลือในการรับสวัสดิการของประชาชนตลอดช่วงชีวิต
4. ศูนย์การร้องเรียนแบบเบ็ดเสร็จ

กรมการปกครอง
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมฯ
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

3 Agenda ระยะยาว

เพื่อสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

1. ระบบการรับชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
2. ระบบการอนุญาตวัตถุอันตราย ณ จุดเดียว (HSSS)
3. ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง และปศุสัตว์
4. ระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและการขอรับความช่วยเหลือด้านการเกษตร
5. ระบบเชื่อมโยงข้อมูลการนำเข้าและส่งออกสินค้าข้ามแดนทางบกของ
กลุ่มประเทศ ACMECS ผ่านระบบ NSW

กรมที่ดิน
กรมโรงงานอุตสาหกรรม
สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กรมศุลกากร

3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 15) (ต่อ)

1 การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงานหรือการให้บริการ (e-Service) (ต่อ)

ตัวชี้วัด (1) ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี (12 งานบริการ) *

หมายเหตุ : * เป็นตัวชี้วัด
บังคับของหน่วยงานเจ้าภาพ
ทั้ง 12 Agenda และ
ส่วนราชการที่มีรายชื่อตามที่
หน่วยงานเจ้าภาพกำหนด

ทั้งนี้หน่วยงานเจ้าภาพอยู่
ระหว่างทบทวนแผนการ
ดำเนินงาน

1 Agenda เสร็จ ปี 66
11 Agenda เสร็จ ปี 67

ปีงบประมาณ พ.ศ.

2565

2566

2567

1. ระบบการอนุญาตวัตถุดิบอันตราย ณ จุดเดียว (HSSS) กรมโรงงานฯ >> ใบอนุญาต e-License
เชื่อมโยงข้อมูลกับ 5 หน่วยงาน และเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ NSW (ราย shipment)



1. ระบบการยืนยันและพิสูจน์ตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID) ปค. >> ระบบ e-Signature e-Certificate e-Receipt e-Payment และขยายผล
2. หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification : ID One SMEs) สสว. >> ระบบและการบริหารข้อมูล SME ID
3. ระบบการรับชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง กรมที่ดิน >> อปท. ใช้ระบบในการรับชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
4. ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) พืช ประมง และปศุสัตว์ มกอช. >> เชื่อมโยงระบบ GAP พืช ประมง ปศุสัตว์
5. ระบบการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เดินทาง (Ease of traveling) สป.กก >> แนวทางรองรับงบประมาณเพื่อพัฒนาระบบให้ขยายครอบคลุมบริการ
6. ระบบช่วยเหลือผู้ว่างงานให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน >> เชื่อมโยงข้อมูลกับเอกชน 3 แห่ง และขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการอาชีพอิสระ
7. ระบบเชื่อมโยงข้อมูลการนำเข้าและส่งออกสินค้าข้ามแดนทางบกของกลุ่มประเทศ ACMECS ผ่านระบบ NSW กรมศุลกากร >> เชื่อมโยงข้อมูลนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ สำหรับผ่านพิธีการศุลกากรนำเข้า-ส่งออก (รายครั้ง) ให้ครบถ้วน 100%
8. ระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกร และการขอรับความช่วยเหลือด้านการเกษตร สศก. >> ระบบ Farmer One โดยเกษตรกรตรวจสอบสิทธิ์ได้
9. ระบบการแจ้งเตือนสิทธิ์และช่วยเหลือในการรับสวัสดิการของประชาชนตลอดช่วงชีวิต สป.พม >> ระบบฯ ครอบคลุมงานบริการทั้งหมด
10. ระบบการออกบัตรสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ กรมควบคุมโรค >> ใช้บัตรประชาชน Smart Card และ Health Wallet ใน Mobile App. เป็นบัตรสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ได้ และนำร่องใน รพ. สังกัดกระทรวง สธ.
11. ศูนย์การเรียนรู้แบบเบ็ดเสร็จ สปน. >> เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 15) (ต่อ)

1 การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงานหรือการให้บริการ (e-Service) (ต่อ)

ตัวชี้วัด (2) การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการงาน (e-Service) L1/L2/L3

แนวทางการคัดเลือกงานบริการ

1. เป็นงานบริการที่ส่วนราชการมีการพัฒนาเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์อยู่แล้ว (L1 / L2) หรือ L3 แต่ยังไม่สมบูรณ์
2. เป็นงานบริการที่ส่วนราชการมีแผนจะพัฒนาเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์
3. เป็นงานบริการที่มีคู่มือบริการประชาชน (793 คู่มือ)

หลักเกณฑ์	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
ระดับ 1 (Level 1) การยื่นคำขอ	ยื่นเรื่อง/ยื่นคำทางออนไลน์ (e-form) แต่ยังไม่สามารถแนบเอกสารมาพร้อมกันผ่านระบบได้ โดยให้ประชาชนจัดส่งแยกมาในรูปแบบ scan file	มีระบบยื่นเรื่อง/ยื่นคำทางออนไลน์ (e-form) ที่ประชาชนมีความปลอดภัย รักษาข้อมูลส่วนบุคคล และแนบเอกสารประกอบการพิจารณาได้	สามารถเริ่มให้บริการได้ และมีจำนวนผู้ใช้งานผ่านระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ xx ของจำนวนผู้รับบริการทั้งหมด
ระดับ 2 (Level 2) การชำระค่าธรรมเนียม	ยื่นชำระผ่านช่องทางอื่น ๆ ได้โดยประชาชนไม่ต้องเดินทางไปติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น counter ธนาคาร, Counter service, 7-ELEVEN เป็นต้น	ยื่นชำระผ่านระบบออนไลน์ของหน่วยงาน และ/หรือ ออกใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้	สามารถเริ่มให้บริการได้ และมีจำนวนผู้ใช้งานผ่านระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ xx ของจำนวนผู้รับบริการทั้งหมด
ระดับ 3 (Level 3) การออกเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	ออกเอกสารเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-License/e-Certificate/e-Document) ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์	ออกเอกสารเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-License/e-Certificate/e-Document) ตามมาตรฐาน ETDA ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์ และผู้รับบริการสามารถ print out เอกสารได้	สามารถเริ่มให้บริการได้ และมีจำนวนผู้ใช้งานผ่านระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ xx ของจำนวนผู้รับบริการทั้งหมด

3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 15) (ต่อ)

- 2 การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) ทั้งข้อมูลที่ใช้ภายในหน่วยงาน และข้อมูลที่จะเผยแพร่สู่หน่วยงานภายนอก/สาธารณะ เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)

ตัวชี้วัด การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) *

Data Catalog

จุดเน้น

- การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) ให้ครบทุกส่วนราชการ
- จัดทำชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน
- ผลักดันให้ชุดข้อมูลเปิดลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) อย่างครบถ้วน



Open Data

จุดเน้น

- ประเมินคุณภาพของชุดข้อมูล เช่น รูปแบบไฟล์ จำนวนรายการ (record) เป็นต้น
- ประเมินผลการนำชุดข้อมูลไปใช้ประโยชน์ เช่น จำนวนครั้งของการ download เป็นต้น



3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 15) (ต่อ)

- 2 การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) ทั้งข้อมูลที่ใช้ภายในหน่วยงาน และข้อมูลที่จะเผยแพร่สู่หน่วยงานภายนอก/สาธารณะ เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) (ต่อ)

รายชื่อส่วนราชการกลุ่มเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 39 กรม

กระทรวง	ส่วนราชการ
สำนักนายกรัฐมนตรี	1. สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี 2. สำนักงาน ป.ย.ป.
กระทรวงการคลัง	3. กรมธนารักษ์ 4. กรมบัญชีกลาง

กระทรวง	ส่วนราชการ
กระทรวงการต่างประเทศ	5. สำนักงานปลัดกระทรวงการต่างประเทศ 6. กรมการกงสุล 7. กรมพิธีการทูต 8. กรมยุโรป 9. กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ 10. กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย 11. กรมสารนิเทศ 12. กรมองค์การระหว่างประเทศ 13. กรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้ 14. กรมอาเซียน 15. กรมเอเชียตะวันออก 16. กรมเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา 17. กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ

3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 15) (ต่อ)

2 การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) ทั้งข้อมูลที่ใช้ภายในหน่วยงาน และข้อมูลที่จะเผยแพร่สู่หน่วยงานภายนอก/สาธารณะ เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) (ต่อ)

รายชื่อส่วนราชการกลุ่มเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 39 กรม

กระทรวง	ส่วนราชการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	18. กรมการท่องเที่ยว
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	19. กรมประมง 20. กรมปศุสัตว์ 21. กรมพัฒนาที่ดิน 22. กรมวิชาการเกษตร 23. กรมส่งเสริมสหกรณ์
กระทรวงคมนาคม	24. กรมทางหลวง
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	25. กรมทรัพยากรน้ำบาดาล 26. กรมป่าไม้
กระทรวงพาณิชย์	27. กรมการค้าต่างประเทศ 28. กรมทรัพย์สินทางปัญญา

กระทรวง	ส่วนราชการ
กระทรวงมหาดไทย	29. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย 30. กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงยุติธรรม	31. กรมคุมประพฤติ 32. กรมสอบสวนคดีพิเศษ
กระทรวงแรงงาน	33. สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน
กระทรวงวัฒนธรรม	34. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
กระทรวงการอุดมศึกษาฯ	35. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
กระทรวงสาธารณสุข	36. กรมควบคุมโรค 37. กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก 38. กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
กระทรวงอุตสาหกรรม	39. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 15) (ต่อ)

3 การเชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูล (Sharing Data)

คำอธิบาย

การเชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูล (Sharing Data) เป็นกระบวนการที่มีแลกเปลี่ยนข้อมูลรูปแบบดิจิทัลระหว่างหน่วยงานกับหน่วยงานภายนอกลักษณะทวิภาคี (Bilateral) ที่มีการกำหนดเงื่อนไขในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน

เกณฑ์การประเมิน

ส่วนราชการกำหนดเกณฑ์การวัด customize ตามบริบทของหน่วยงาน โดยต้องกำหนดเป้าหมายที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูลกับหน่วยงาน 1 หน่วยงานขึ้นไป

4 การพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นกลไกหลักในการดำเนินงาน (Digitalize Process)

คำอธิบาย

เป็นการปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือวิธีการทำงาน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วย เพื่อให้กระบวนการทำงานที่มีอยู่ดีขึ้นจากเดิม เช่น ทำระบบอัตโนมัติ เพื่อให้การบริการผู้รับบริการที่รวดเร็วขึ้น การใช้โปรแกรมจัดเก็บเอกสาร เพื่อลดต้นทุนในการเก็บรักษา และค้นหาข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น การแปลงเอกสารเป็นดิจิทัลเพื่อสนับสนุนให้งานบริการบนระบบอิเล็กทรอนิกส์มีประสิทธิภาพ และสามารถเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไปได้

เกณฑ์การประเมิน

ส่วนราชการกำหนดเกณฑ์การวัด customize ตามบริบทของหน่วยงาน โดยต้องกำหนดเป้าหมายที่แสดงให้เห็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ปรับเปลี่ยนกระบวนการ /วิธีการทำงาน



3 องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) (ร้อยละ 30)

3.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0
(PMQA 4.0) (ร้อยละ 15)



3.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (ร้อยละ 15)

ตัวชี้วัด: การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0

น้ำหนัก: ร้อยละ 15

- คำอธิบาย:
- เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน
 - พิจารณาจาก ผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) จากสำนักงาน ก.พร.



หมวด 1 การนำองค์การ

หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ

หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

ขั้นตอนการประเมิน PMQA 4.0

- ขั้นตอนที่ 1 การตรวจพิจารณาจากเอกสารการสมัครเบื้องต้น
(หากได้ 400 คะแนนขึ้นไป จะผ่านไปประเมินในขั้นตอนที่ 2)
- ขั้นตอนที่ 2 การตรวจเอกสารรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์การ
สู่ระบบราชการ 4.0 (Application Report)
(หากได้ 400 คะแนน จะผ่านไปประเมินในขั้นตอนที่ 3)
- ขั้นตอนที่ 3 การตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อยืนยันผลการตรวจ
Application Report



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จะมีการปรับเกณฑ์การประเมิน
ทั้งนี้จะมีการชี้แจงเกณฑ์การประเมินของตัวชี้วัดนี้อีกครั้ง



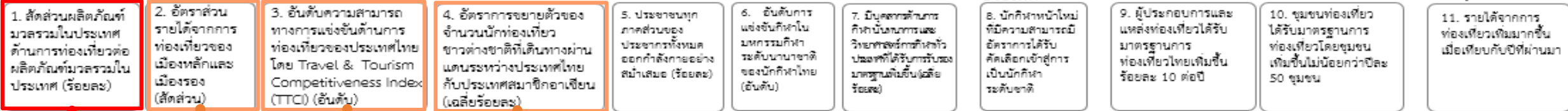
4

แนวทางการกำหนดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

4. แนวทางการกำหนดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

Strategic KPIs : กระบวนการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ



สำนักงาน.....

1 การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base) (ร้อยละ 70)

1.1 Functional KPIs

1. ตัวชี้วัดStrategic KPIs.....	ร้อยละ XX
2. ตัวชี้วัดStrategic KPIs.....	ร้อยละ XX
3. ตัวชี้วัดStrategic KPIs.....	ร้อยละ XX
4. ตัวชี้วัด: Proxy KPIs.....	ร้อยละ XX
5. ตัวชี้วัดที่ไม่เชื่อมโยง Strategic KPIs.....	ร้อยละ XX

1.2 Joint KPIs

1.	ร้อยละ XX
2.	ร้อยละ XX

2 การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) (ร้อยละ 30)

2.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล	ร้อยละ 15
2.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	ร้อยละ 15

หลักการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน

กำหนด **Functional KPIs** ได้ 3 ลักษณะ

1. ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs) ในกรณีเป็นภารกิจหลักของกรม หรือเป็นเจ้าภาพหลัก
2. ตัวชี้วัดทดแทน (Proxy KPI) ในกรณีที่ไม่สามารถวัดด้วย Strategic KPIs โดยต้องระบุความเชื่อมโยงกับ Strategic KPIs ให้ชัดเจน ซึ่งอาจจะกำหนดตัวชี้วัดจากแผนระดับ 3 เช่น แผนงานบูรณาการด้านต่าง ๆ เอกสารงบประมาณ หรือตัวชี้วัดที่เป็นภารกิจหลักของกรม หรือตัวชี้วัด Proxy ที่ สศช. กำหนดเป็นต้น
3. ตัวชี้วัดที่ไม่เชื่อมโยงกับ Strategic KPIs (ถ้ามี)

Joint KPIs

รายได้จากการท่องเที่ยว

1. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
2. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้อยู่อาศัยคนไทย

4. แนวทางการกำหนดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

ตัวอย่าง สรุปรายการตัวชี้วัดของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตัวอย่าง

Strategic KPIs : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ				แผนปฏิรูปประเทศ			แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13		อื่น ๆ	
1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)	2. อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)	3. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) (อันดับ)	4. อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (เฉลี่ยร้อยละ)	5. ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ)	6. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย (อันดับ)	7. มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ)	8. นักกีฬาหน้าใหม่ที่มีความสามารถมีอัตราการได้รับคัดเลือกเข้าสู่การเป็นนักกีฬาระดับชาติ	9. ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	10. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน	11. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

1

การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base) (ร้อยละ 70)

1.1 Functional KPIs

- 1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ) ร้อยละ 10
- 2. อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน) ร้อยละ 10
- 3. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) (อันดับ) ร้อยละ 10
- 4. อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (เฉลี่ยร้อยละ) ร้อยละ 10

1.2 Joint KPIs

- 1. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ร้อยละ 15
- 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ร้อยละ 15

2

การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) (ร้อยละ 30)

- 2.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล ร้อยละ 15
- 2.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ร้อยละ 15

Joint KPIs

รายได้จากการท่องเที่ยว

- 1. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

4. แนวทางการกำหนดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

ตัวอย่าง

ตัวอย่าง สรุปรายการตัวชี้วัดของกรมการท่องเที่ยว

Strategic KPIs : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)
2. อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)
3. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) (อันดับ)
4. อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (เฉลี่ยร้อยละ)
5. ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดยกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ)
6. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย (อันดับ)
7. มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ)
8. นักกีฬาหน้าใหม่ที่มีความสามารถมีอัตราการได้รับคัดเลือกเข้าสู่การเป็นนักกีฬาระดับชาติ
9. ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
10. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน
11. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

กรมการท่องเที่ยว

1

การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base) (ร้อยละ 70)

1.1 Functional KPIs

1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ) ร้อยละ 15
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ร้อยละ 15
3. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน ร้อยละ 10
4. ตัวชี้วัด: Proxy KPIs..... ร้อยละ 10

1.2 Joint KPIs

1. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ร้อยละ 10
2. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ร้อยละ 10

2

การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) (ร้อยละ 30)

- 2.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล ร้อยละ 15
- 2.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ร้อยละ 15

Joint KPIs

รายได้จากการท่องเที่ยว

1. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
2. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

4. แนวทางการกำหนดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

ตัวอย่าง

ตัวอย่าง สรุปรายการตัวชี้วัดของกรมพลศึกษา

Strategic KPIs : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)

2. อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)

3. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) (อันดับ)

4. อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (เฉลี่ยร้อยละ)

5. ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดออกกําลังกายอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ)

6. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย (อันดับ)

7. มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ)

แผนปฏิรูปประเทศ

8. นักกีฬาหน้าใหม่ที่มีความสามารถมีอัตราการได้รับคัดเลือกเข้าสู่การเป็นนักกีฬาระดับชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

9. ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

10. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน

อื่น ๆ

11. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

กรมพลศึกษา

1 การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base) (ร้อยละ 70)

1.1 Functional KPIs

1. ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดออกกําลังกายอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ) ←

2. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย (อันดับ) ←

3. ตัวชี้วัดที่ไม่เชื่อมโยง Strategic KPIs.....

4. ตัวชี้วัดที่ไม่เชื่อมโยง Strategic KPIs.....

ร้อยละ 20

ร้อยละ 20

ร้อยละ 15

ร้อยละ 15

1.2 Joint KPIs

2 การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) (ร้อยละ 30)

2.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล

ร้อยละ 15

2.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

ร้อยละ 15

Joint KPIs

ไม่มี

4. แนวทางการกำหนดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

Strategic KPIs : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตัวอย่าง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|---|--|---|---|--|--|--|
| 1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ) | 2. อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน) | 3. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) (อันดับ) | 4. อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (เฉลี่ยร้อยละ) | 5. ประชาชนทุกภาคส่วนของประเทศออกกําลังกายอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ) | 6. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย (อันดับ) | 7. มีบุคลากรด้านภารกิจงานพัฒนาและวิทยุศาสตร์กีฬาทัวร์สมท์ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งใน(เฉลี่ยร้อยละ) | 8. นักกีฬานำใหม่ที่มีความสามารถมีอัตราการได้รับคัดเลือกเข้าสู่การเป็นนักกีฬาระดับชาติ | 9. ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี | 10. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน | 11. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา |
|---|---|--|---|---|--|---|---|--|--|--|

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

อื่น ๆ

Joint KPIs

รายได้จากการท่องเที่ยว

- | | |
|---|--|
| 1. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ | 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย |
|---|--|

สป. การท่องเที่ยวและกีฬา

Functional KPIs

1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)
2. อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)
3. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) (อันดับ)
4. อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (เฉลี่ยร้อยละ)

Joint KPIs

- 5.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- 5.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

จำนวน 5 ตัวชี้วัด

กรมการท่องเที่ยว

Functional KPIs

1. ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
3. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน
4. ตัวชี้วัด: Proxy KPIs.....

Joint KPIs

- 5.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- 5.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

จำนวน 5 ตัวชี้วัด

กรมพลศึกษา

Functional KPIs

1. ประชาชนทุกภาคส่วนของประเทศออกกําลังกายอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ)
2. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย (อันดับ)
3. ตัวชี้วัดที่ไม่เชื่อมโยง Strategic KPIs.....
4. ตัวชี้วัดที่ไม่เชื่อมโยง Strategic KPIs.....

Joint KPIs (ถ้ามี)

จำนวน 4 ตัวชี้วัด

4. แนวทางการกำหนดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตัวอย่าง

การติดตาม Strategic KPIs และ Joint KPIs

Strategic KPIs 11 ตัวชี้วัด
Joint KPIs 2 ตัวชี้วัด

การประเมินผลตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพฯ

สป. กก.

Strategic KPIs 4 ตัวชี้วัด
Joint KPIs 2 ตัวชี้วัด

กรมการท่องเที่ยว

Strategic KPIs 4 ตัวชี้วัด
Joint KPIs 2 ตัวชี้วัด

กรมพลศึกษา

Strategic KPIs 2 ตัวชี้วัด
Joint KPIs - ตัวชี้วัด

Joint KPIs

รายได้จากการท่องเที่ยว

- รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

Strategic KPIs : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)

2. อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)

3. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) (อันดับ)

4. อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (เฉลี่ยร้อยละ)

5. ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ)

6. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย (อันดับ)

7. มีบุคลากรด้านภารกิจบริหารและวิทยากรที่ผ่านการอบรมในระดับมัธยมศึกษา (เฉลี่ยร้อยละ)

8. นักกีฬาหน้าใหม่ที่มีความสามารถมีอัตราการแข่งขันในระดับนานาชาติ

9. ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

10. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ชุมชน

11. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

สป. กก.

- รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

สป. กก.

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)

สป. กก.

อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)

สป. กก.

อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) (อันดับ)

สป. กก.

อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (เฉลี่ยร้อยละ)

กรมการท่องเที่ยว

- รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

กรมการท่องเที่ยว

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)

กรมการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด: Proxy KPIs.

กรมการท่องเที่ยว

ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ชุมชน

กรมการท่องเที่ยว

รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

กรมพลศึกษา

ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ)

กรมพลศึกษา

KPI: อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย (อันดับ)

กรมพลศึกษา

KPI: ไม่เชื่อมโยง Strategic KPIs.
กรมพลศึกษา
KPI: ไม่เชื่อมโยง Strategic KPIs.

ตัวชี้วัด 1 : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)

คำอธิบาย : พิจารณาจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่มีความสอดคล้องกับการจัดเก็บข้อมูลในหลาย ๆ แหล่ง เช่น UNWTO (World Tourism Organization) The World Bank, OECD, European Environment Agency, Eurostat, Knoema โดยมีหน่วยวัดอยู่ในรูปสกุลเงินท้องถิ่น และคิดเป็น % สัดส่วนต่อ GDP

เป้าหมาย ปี 2566 : เพิ่มขึ้นร้อยละ 25

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566
2561*	2562*	2563*	2564	2565	2566
17.98	18.21	6.78	n/a	n/a	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25
ผลการดำเนินงาน ต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุในปี 2565 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 22)					

น้ำหนัก
10

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	

เป้าหมายการดำเนินงาน 6 เดือน (ต.ค. 65 – มี.ค. 66) (แนบแผนการดำเนินงาน)

เงื่อนไข : -

รหัส : 050001



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30

หมายเหตุ : * ข้อมูลจาก รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2564



5

แนวทางการกำหนดเกณฑ์การประเมิน และเป้าหมายการดำเนินงาน
รอบ 6 เดือน

5. แนวทางการกำหนดเกณฑ์การประเมิน และเป้าหมายการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน

การกำหนดเกณฑ์การประเมิน และเป้าหมายการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน มี 3 กรณี

กรณีที่ 1 ตัวชี้วัดที่เกณฑ์การประเมินรอบ 12 เดือน เป็นเชิงปริมาณ และกำหนดเป้าหมาย 6 เดือน เป็นเชิงปริมาณ

กรณีที่ 2 ตัวชี้วัดที่เกณฑ์การประเมินรอบ 12 เดือน เป็นเชิงปริมาณ และกำหนดเป้าหมาย 6 เดือน เป็นขั้นตอน

กรณีที่ 3 ตัวชี้วัดที่เกณฑ์การประเมินรอบ 12 เดือน เป็นขั้นตอน และกำหนดเป้าหมาย 6 เดือน เป็นขั้นตอน

ในกรณีที่ 2 และ 3 ในการกำหนดเป้าหมาย 6 เดือน เป็นขั้นตอนต้องจัดทำแผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 65 – ก.ย. 66) เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ส่วนในกรณีที่ 1 ในการกำหนดเป้าหมาย 6 เดือน เป็นปริมาณ หากส่วนราชการใดมีแผนการดำเนินการ (ต.ค. 65 – ก.ย. 66) ควรใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

ตัวชี้วัด 1 : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

คำอธิบาย :
นิยาม : ข้อมูลการใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว หมายถึง จำนวนเงินที่ใช้จ่ายเพื่อได้รับสินค้าและบริการต่างๆ ระหว่างเดินทางท่องเที่ยว
ขอบเขตการประเมิน : รายได้จากการท่องเที่ยวครอบคลุมรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ(ทั้งแบบพักค้างคืนและเข้าไปเย็นกลับ) และนักท่องเที่ยวต่างชาติ
วิธีการเก็บข้อมูล : นักท่องเที่ยวต่างชาติ
- ข้อมูลรวบรวมจากรายงานสถิติของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และข้อมูลจากบัตร ตม.6
- สัมภาษณ์โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบ Face to Face และใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิจำแนกตามประเทศถิ่นที่อยู่ ลักษณะการจัดการ เดินทาง และระดับรายได้ โดยเป็นการสำรวจ ณ บริเวณจุดผ่านแดน (Exit Point)
นักท่องเที่ยวชาวไทย
- สัมภาษณ์จากสถานพักแรม โดยวิธีการส่งแบบสอบถามให้สถานพักแรมตอบกลับเป็นรายเดือน
- สัมภาษณ์จากสถานพักแรมโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบ Face to Face ในแหล่งท่องเที่ยว ครอบคลุมกรุงเทพฯ และ 76 จังหวัด
แหล่งที่มาของข้อมูล : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้จัดเก็บข้อมูล

เป้าหมาย ปี 2566 : 1,500,000

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566
2561*	2562*	2563*	2564	2565	2566
2,915,852.38	2,968,198.53 (1.80%)	1,466,048.49 (-50.61%)	300,378.80 (-79.51%)	1,200,000	1,500,000
ผลการดำเนินงาน สูงกว่าค่าเป้าหมายปี 2565 (1,000,000 ล้านบาท)					

เกณฑ์การประเมิน		
เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
1,200,000 (ผลการดำเนินงาน ปี 65)	1,500,000	1,800,000 (1,500,000 + Interval)
เป้าหมายการดำเนินงาน 6 เดือน (ต.ค. 65 – มี.ค. 66) (แนบแผนการดำเนินงาน) = 600,000 ล้านบาท		

เงื่อนไข :
หมายเหตุ : ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ช่วงเวลารายงานผล : ทุกปีงบประมาณ
หมายเหตุ :

รหัส : 050001

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30

ตัวชี้วัด 1 : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ต่อ)

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 65 – ก.ย. 66) (ถ้ามี)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													

ตัวชี้วัด 1 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของประเทศไทย
ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Proxy)

คำอธิบาย :

- สินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เป็นหนึ่งในสินค้าที่มีอัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการมีอัตลักษณ์และนวัตกรรมของสินค้า ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายมากขึ้น
- พิจารณาจากจำนวนสินค้าสินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาปัจจุบัน ลบด้วยจำนวนสินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาก่อนหน้า หาดด้วยจำนวนสินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาก่อนหน้า คณด้วย 100

เป้าหมาย ปี 2566 : ขยายตัวร้อยละ 7

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566
2561*	2562*	2563*	2564	2565	2566
ขยายตัว ร้อยละ 19.00	ขยายตัว ร้อยละ 11.76	ขยายตัว ร้อยละ 13.53	ขยายตัว ร้อยละ 2.65	ขยายตัว ร้อยละ 5	ขยายตัว ร้อยละ 7
ผลการดำเนินงานเป็นไปตามค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุในปี 2565 (ขยายตัวร้อยละ 5) 					

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
ขยายตัว ร้อยละ 5 (ผลการดำเนินงาน ปี 65)	ขยายตัว ร้อยละ 7	ขยายตัว ร้อยละ 9 (ขยายตัวร้อยละ 7 + Interval)

เป้าหมายการดำเนินงาน 6 เดือน (ต.ค. 65 – มี.ค. 66) (แนบแผนการดำเนินงาน)

- จ้างดำเนินการเพิ่มการจำหน่ายสินค้า GI ผ่านผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์
- จัดงานส่งเสริมผ่านช่องทางการตลาดสินค้า GI เพื่อการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ จำนวน 3 ครั้ง
- จัดงาน GI Fest ณ MBK

เงื่อนไข : -

หมายเหตุ : - กระทรวงพาณิชย์ เป็นเจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนแม่บทย่อย

- ปี 2565 กำหนดตัวชี้วัด “มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย (สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI))” เป็นตัวชี้วัดของกระทรวงพาณิชย์

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

ช่วงเวลารายงานผล : ทุกปี

หมายเหตุ : * ข้อมูลจาก รายงานแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2564 ที่มา http://nscr.nesdc.go.th/wp-content/uploads/2022/03/11_NS-05_070365.pdf

รหัส : 050103

อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการ
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่
ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
(เฉลี่ยร้อยละ)



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย : สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
เพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
ขยายตัว ร้อยละ 5	ขยายตัว ร้อยละ 7	ขยายตัว ร้อยละ 10	ขยายตัว ร้อยละ 12

ตัวชี้วัด 1 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของประเทศไทย
ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Proxy) (ต่อ)

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 65 – ก.ย. 66)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	จ้างดำเนินการเพิ่มการจำหน่ายสินค้า GI ผ่านผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์												
2	จัดงานส่งเสริมผ่านช่องทางการตลาดสินค้า GI เพื่อการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ จำนวน 3 ครั้ง												
3	จัดงาน GI Fest ณ MBK												
4													
5													
6													
7													
8													

ตัวชี้วัด 1 : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data - Driven Organization)

คำอธิบาย : - เป็นตัวชี้วัดเพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายการจัดโครงสร้างและบทบาทภารกิจใหม่ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- พิจารณาจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data - Driven Organization) โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงานจะต้องจัดทำฐานข้อมูลด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศที่พร้อมต่อการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาฝีมือแรงงานในอนาคตทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

เป้าหมาย ปี 2566 : มีฐานข้อมูลด้านการพัฒนาฝีมือแรงงาน และมีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามค่าเป้าหมายปี 2566 ดังตารางด้านล่าง

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566
2561	2562	2563	2564	2565	2566**
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1. มีฐานข้อมูลด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ 2. ออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ 3. มีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล โดยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) และนำผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจ
ผลการดำเนินงาน					

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
1. มีฐานข้อมูลด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ	1. มีฐานข้อมูลด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ 2. ออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ	1. มีฐานข้อมูลด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ 2. ออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ 3. มีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล โดยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) และนำผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจ

เป้าหมายการดำเนินงาน 6 เดือน (ต.ค. 65 – มี.ค. 66) (แนบแผนการดำเนินงาน)

- 1. มีฐานข้อมูลด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ
- 2. ออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานของประเทศ

เงื่อนไข :
หมายเหตุ : ** ค่าเป้าหมายจากตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายการจัดโครงสร้างและบทบาทภารกิจใหม่ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ช่วงเวลารายงานผล :

หมายเหตุ :

ตัวชี้วัด 1 : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data - Driven Organization) (ต่อ)

แผนการดำเนินการตามตัวชี้วัด (ต.ค. 65 – ก.ย. 66)

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													



6

แผนการดำเนินงานการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

6. แผนการดำเนินงานการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ปฏิทินการติดตามและประเมินผลส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การดำเนินงานของส่วนราชการ	มิ.ย. 65					ก.ค. 65				ส.ค. 65					ก.ย. 65				ต.ค. 65				พย 65	ธค 65	มค 66	กพ 66	มีค 66	เมย 66	พค 66	มิย 66	กค 66	สค 66	กย 66	ตค 66	พย 66	ธค 66
	W 1	W 2	W 3	W 4	W 5	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 5	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4														
1. กองติดตามฯ ทำหนังสือเชิญประชุมชี้แจงกรอบการประเมินฯ แก่ส่วนราชการ			17	20																																
2. กองติดตามฯ ชี้แจงกรอบการประเมินฯ แก่เจ้าหน้าที่สำนักงาน ก.พ.ร.					27																															
3. สำนักงาน ก.พ.ร. ชี้แจงกรอบการประเมินฯ แก่ส่วนราชการ					29																															
4. กองติดตามส่งหนังสือแจ้งส่วนราชการ ทบทวนเป้าหมาย SKPI และส่งกลับสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน 8 ก.ค. 65					29	8																														
5. สำนักงาน ก.พ.ร. จัดคลินิกให้คำปรึกษามาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพแก่ส่วนราชการ							11			5																										
6. สำนักงาน ก.พ.ร. เตรียมข้อมูลประกอบการประชุมคณะกรรมการกำกับฯ (Review ตัวชี้วัดมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพฯ กับผู้บริหาร)								18					26																							
7. คณะกรรมการกำกับฯการประเมินผลการปฏิบัติราชการฯ กระทรวง พิจารณากำหนดตัวชี้วัด และจัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร.									25					2																						
8. สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอ อ.ก.พ.ร. ประเมินฯ เพื่อพิจารณา ให้ความเห็นชอบตัวชี้วัดส่วนราชการ และจังหวัด																																				
9. สำนักงาน ก.พ.ร. ชี้แจงกรอบการประเมินฯ แก่ส่วนราชการ ครั้งที่ 2 องค์ประกอบที่ 2																																				
10. สรุปตัวชี้วัดกระทรวง และความเห็น อ.ก.พ.ร.ฯ เสนอรองนายกรัฐมนตรี / รัฐมนตรีที่กำกับดูแล พร้อมแจ้งกระทรวง																																				
11. ส่วนราชการ (กระทรวง & กรม) ยืนยันข้อมูลตัวชี้วัดส่งสำนักงาน ก.พ.ร.																																				
12. ส่วนราชการ (กระทรวง & กรม) รายงานความก้าวหน้าผ่านระบบ e-SAR																																				
13. คณะกรรมการกำกับฯ ส่วนราชการพิจารณาคำขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัด (ถ้ามี)																																				
14. ส่วนราชการ (กระทรวง & กรม) รายงานผล การดำเนินงาน รอบ 12 เดือนผ่านระบบ e-SAR																																				
15. เลขานุการ ก.พ.ร. ประเมิน (เบื้องต้น) เสนอรองนายกรัฐมนตรี / รัฐมนตรี (ส่วนราชการ & จังหวัด)																																				
16. นายกรัฐมนตรีรับทราบผลประเมิน (ส่วนราชการ & จังหวัด)																																				

6. แผนการดำเนินงานการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต่อ)

ช่วงเวลาให้คำปรึกษา

ครั้งละ 1 ชั่วโมง

เริ่มตั้งแต่วันที่ 11 ก.ค. 65 – 5 ส.ค. 65

เช้า: ช่วงที่ 1 : 9.00 – 10.00 น.

ช่วงที่ 2 : 10.00 – 11.00 น.

ช่วงที่ 3 : 11.00 – 12.00 น.

บ่าย: ช่วงที่ 1 : 13.30 – 14.30 น.

ช่วงที่ 2 : 14.30 – 15.30 น.

หมายเหตุ :

1. จองช่วงเวลาให้คำปรึกษาทาง

<https://forms.gle/3Dh6LmxQbZkdJiN69>

2. กรุณาส่งเอกสารให้สำนักงาน ก.พ.ร. ล่วงหน้า

3 วันก่อนให้คำปรึกษา

ทางอีเมล me.opdc@opdc.go.th

เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2565

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

กรณีของกระทรวง ให้สำนักงานปลัดกระทรวง เป็นผู้ทำการจองเวลา



7

ความเชื่อมโยงของการประเมินส่วนราชการฯ กับการประเมินผู้บริหารองค์การ

7. ความเชื่อมโยงของการประเมินส่วนราชการฯ กับการประเมินผู้บริหารองค์การ



การประเมินผู้บริหาร

การประเมินส่วนราชการ



Performance

70%



1. Agenda และ Function

น้ำหนัก 40-70%

งานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) และการกิจประจำของส่วนราชการ (Function) โดยใช้ตัวชี้วัดและผลการประเมินจากการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ



2. Urgency/assigned tasks (0 - 1 ตัว)

น้ำหนัก 0-30%

- งานเร่งด่วน เช่น การแก้ปัญหาภัยพิบัติ
- งานที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษในช่วงระหว่างรอบการประเมิน

Competency

30%

- การสื่อสารและการสร้างความผูกพัน
- การเรียนรู้และพัฒนา
- การปฏิรูป / เปลี่ยนแปลงราชการสู่อนาคต
- การรักษาวินัย คุณธรรมและจริยธรรม

ข้อมูลประกอบ
การประเมินผู้บริหาร
ผ่าน ระบบ e-SAR

ประเมินผ่านแบบฟอร์ม
ตามที่ ก.พ. กำหนด

รอบการประเมิน

6 เดือน Milestone

12 เดือน Result

Performance

70%



1. Functional KPIs

- ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ มติ ครม. นโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะนโยบายเร่งด่วน
- แผนการปฏิรูปประเทศ
- การบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน
- ภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่
- ดัชนีชี้วัดสากล



2. Joint KPIs by Agenda

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค
- รายได้จากการท่องเที่ยว

Potential

30%



1. Digital

- การพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัล (e-Service/Digitize Data/Open Data/ Sharing Data/ Digitalize process)



2. PMQA

- การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

รอบการประเมิน

12 เดือน



สำนักงาน ก.พ.
Office of the Civil Service Commission



ช่องทาง ถาม - ตอบ

<https://forms.gle/1pAQYkLqD4Ar9KV9>



ประเมินความพึงพอใจการเข้าร่วมประชุม

<https://forms.gle/sNuPMM56q45jgjh8>



พัฒนาระบบราชการ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

GOOD GOVERNANCE FOR BETTER LIFE