



ประกาศสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วม
ต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๖ (ครั้งที่ ๒) ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินงาน
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ
สนข. ประจำปี ๒๕๖๖ (ครั้งที่ ๒) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการ
ประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๑๑๔,๓๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนโยบาย
และแผนการขนส่งและจราจร ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง
การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรืออย่างใดอย่างหนึ่งกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ใน
วงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่ว
งานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการ

บริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานที่ สนข. เชื่อถือ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนา สัญญาที่เป็นงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.otp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๒๑๕-๑๕๑๕ ต่อ ๑๐๐๓ , ๑๐๑๗, ๑๑๗๑ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางวิไลรัตน์ ศิริโสภณศิลป์)

รองผู้อำนวยการฯ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนา
ระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๖ (ครั้งที่ ๒)

ตามประกาศ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

ลงวันที่ มกราคม ๒๕๖๖

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สนข." มีความประสงค์จะ
ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการ
พัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๖ (ครั้งที่ ๒) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-
bidding) ณ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้
จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ

การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สนข. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรืออย่างใดอย่างหนึ่งกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานที่ สนข. เชื้อถือ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่เป็นงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใชนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว

ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนา แบบ บอจ.๕ เฉพาะบริษัทฯ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่เป็นงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว ที่เป็นงานประเภทเดียวกันหรืออย่างใดอย่างหนึ่งกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานที่ สนข. เชื้อถือ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔) รายละเอียดตามข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปี ๒๕๖๖

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอก

ข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สนข. ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สนข.ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสนข.จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่สนข.จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสนข.

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้
จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่
กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สนข.จะพิจารณา
ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์
อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความ
รู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๖

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อ
เสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอ
เอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไป
จากเงื่อนไขที่สนข.กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความ
แตกต่างกันไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรม
การฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สนข.สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัด
ซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสนข.

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย
อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสนข. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอมั่นใจข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สนข.มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สนข.ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสนข.เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอมจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสนข.จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอมเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอมที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอมกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิตบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอมแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมรายที่เสนอมราคาต่ำสุด เสนอมราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสนข. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอมนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอมสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ สนข. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอมรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอมดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสนข.

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสนข. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอมที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอมรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอมรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอมราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอมราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอมซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอมราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอมรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอมซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอมราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอมรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอมที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอมซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิตบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอมราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอมซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิตบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอมซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิตบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอมที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิตบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสนข. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา

เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สนข.ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สนข. โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสนข. ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สนข.จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๓ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๗ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และสนข. ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสนข. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย

กว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่สนข.ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สนข.ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อสนข.ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสนข.ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สนข.จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สนข.สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสนข. คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สนข. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสนข.ไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับการจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน

กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สนข. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สนข. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสนข. ไว้ชั่วคราว

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

มกราคม ๒๕๖๖

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
ของงานจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์
เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร
ของ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปี ๒๕๖๖

๑. ความเป็นมา

เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. จากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และเป็นไปตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ที่ให้ทุกส่วนราชการดำเนินการสร้างความรับรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย แผนงาน โครงการ มาตรการและผลการดำเนินงานของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สนข. จึงมุ่งเน้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการที่สำคัญ ๆ ของ สนข. ที่ดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม และรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนนโยบายปี ๒๕๖๕ สานต่อนโยบายใหม่ปี ๒๕๖๖ โดยใช้การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทของการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital Public Relations) เพื่อให้สามารถสื่อสารได้ตอบกับสถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบเกี่ยวกับการดำเนินนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการที่สำคัญ ๆ ของรัฐบาล กระทรวงคมนาคม และ สนข. ตลอดจนให้สามารถสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนให้รับรู้ และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง ควบคู่ไปกับการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคลากรของ สนข. และกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันทั่วถึง อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความร่วมมือที่ดีระหว่างทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาและการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรให้สามารถสนองตอบต่อความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศและพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจ แผนงาน และผลการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ที่สำคัญ ไปยังประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชนทุกแขนง ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของ สนข. ในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม ให้สามารถขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลกระทบกับประชาชนน้อยที่สุด

๓. กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่

- ๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชน
- ๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็น...

115

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้อื่นยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สนข. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรืออย่างใดอย่างหนึ่งกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานที่ สนข. เชื้อถือ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่เป็นงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๕. ขอบเขตของงาน

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๖ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ในวงเงินงบประมาณ ๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีรายละเอียดดังนี้

๕.๑.๑ จัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวน ๑๐ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้

- (๑) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)
- (๒) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)
- (๓) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง YouTube : OTP Channel จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)
- (๔) โปรโมทโพสต์ Clip Viral ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) โดยมีการเข้าถึง (Reach) จำนวนรวมทั้ง ๑๐ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

๕.๑.๒ จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. พร้อมโปรโมทโพสต์กิจกรรมผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๕ ครั้ง

๕.๒ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนสายกระทรวงคมนาคม และสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็ว และทันทั่วถึง โดยมีระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดหรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๖. ข้อตกลงในการดำเนินงาน

๖.๑ การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลในทุกสื่อต้องเสนอประเด็นให้ สนข. ตรวจสอบ หากมีการแก้ไข ต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน และต้องส่งให้ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อน

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงต่อสื่อมวลชนทุกกรณี หากเกิดความเข้าใจผิดต่อการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ สนข. เช่น จัดทำเอกสารชี้แจงข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ หรือจัดกิจกรรมชี้แจงข่าวในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทำให้สื่อมวลชนเกิดความเข้าใจอันดีต่อการดำเนินโครงการของ สนข.

๖.๓ หากมีกรณีหรือเหตุการณ์เร่งด่วนที่ต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ผู้เสนองานจะต้องมีความพร้อมในการบันทึกเหตุการณ์ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และต้องมีการผลิตและเผยแพร่ตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอบุคลากรที่ปฏิบัติงานกับ สนข. ซึ่งมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

๖.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์หรือสื่อสารมวลชน หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๘ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่องานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ โดยให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์การทำงานประกอบการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

๖.๔.๒ ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้องมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่อ งานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ โดยให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์การทำงานประกอบการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ หากมีการปรับเปลี่ยนบุคลากรตามข้อ ๖.๔.๑ และ ๖.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๖.๕ ลิขสิทธิ์ในงานจ้างทั้งหมดซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ ให้ตกเป็นของผู้ว่าจ้าง รวมทั้งบรรดาเอกสาร/ไฟล์ Clip Viral /ไฟล์ภาพกิจกรรม ฯลฯ ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับ และให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สนข. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาเอกสาร/ไฟล์ Clip Viral /ไฟล์ภาพกิจกรรม ฯลฯ ให้แก่ สนข. เมื่อสิ้นสุดสัญญา ผู้รับจ้างอาจเก็บเอกสาร/ไฟล์ Clip Viral /ไฟล์ภาพกิจกรรม ไว้กับตนก็ได้ แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสาร/ไฟล์ Clip Viral /ไฟล์ภาพกิจกรรม ฯลฯ ไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก สนข. ก่อน

๖.๖ กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ตามข้อ ๕.๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดกิจกรรม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๖.๖.๒ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ที่สอดคล้องกับกิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงานของ สนข. โดยต้องเสนอ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ขอให้ผู้รับจ้างปฏิบัติตาม ข้อ ๖.๑ - ๖.๗ อย่างเคร่งครัด หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้น สนข. สามารถบอกเลิกสัญญาจ้างได้

๗. การเสนอข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕ ยื่นพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง โดยจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๗.๑ นำเสนอแนวคิดการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ของ สนข. พร้อมทั้งจัดทำตัวอย่าง Clip Viral ที่มีเนื้อหาสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๘๐) และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๘๐) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศให้มีความสะดวก ปลอดภัยตรงเวลา สามารถบูรณาการเชื่อมโยงโครงข่ายอย่างสมบูรณ์ โดยจะเร่งรัดผลักดันแผนงาน/โครงการสำคัญต่าง ๆ ตลอดจนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคมให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าวต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

ทั้งนี้ ประเด็นและหัวข้อเรื่องในการนำเสนอแนวคิดการจัดทำตัวอย่าง Clip Viral ที่ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำขึ้นและปรากฏในเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๖ ในครั้งนี้ สนข. ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดประเด็นและหัวข้อเรื่องในการจัดทำ Clip Viral ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ภายหลังจากที่ได้มีการลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว

๗.๒ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนในสังกัดกระทรวงคมนาคม และสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที

ทั้งนี้ แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำขึ้นและปรากฏในเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๖ ในครั้งนี้ สนข. ขอสงวนสิทธิ์

ในการ...

16/๗

ในการกำหนดแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ภายหลังจากที่ได้มีการลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว

๗.๓ นำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. ตามข้อ ๗.๑ – ๗.๒ โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท

๘. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องแสดงหลักฐานการส่งมอบงาน ดังนี้

๘.๑ ส่งมอบงานการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน และผลการประเมินเพื่อสร้างการรับรู้และการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมเอกสารหลักฐานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด ทั้งนี้ การจัดทำ Clip Viral ให้ส่งมอบในรูปแบบของแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น

๘.๒ ส่งมอบงานการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมและผลการประเมินการจัดกิจกรรมฯ ดังกล่าว เป็นรูปเล่ม ซึ่งต้องประกอบด้วย ภาพการจัดกิจกรรม เอกสารเผยแพร่สื่อมวลชน หรือเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน ๕ ชุด

๘.๓ ให้รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามข้อ ๘.๑ – ๘.๒ บรรจุลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (Portable Hard Disk) จำนวน ๑ ชุด

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สนข. จะจ่ายค่าจ้างตามกิจกรรมที่ดำเนินการตามข้อ ๕.๑ – ข้อ ๕.๒ โดยผู้รับจ้างสามารถขอเบิกค่าจ้างในแต่ละกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กิจกรรมใดดำเนินการเสร็จก่อนสามารถเบิกจ่ายค่าจ้างได้โดยไม่ต้องเรียงตามกิจกรรม

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

สนข. จะจ่ายค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ สนข. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๓ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากที่ลงนามในสัญญา

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๗ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากที่ลงนามในสัญญา

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ (หนึ่งร้อย) บาท นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จ

ของงาน...

๑๖๗

ของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้าง ยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ ดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สนข. ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นในการพิจารณาคัดเลือก ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง โดยกำหนด น้ำหนักและคะแนนของแต่ละเกณฑ์การให้คะแนนด้านคุณภาพ ร้อยละ ๗๐ และด้านราคา ร้อยละ ๓๐ รวม ๑๐๐ คะแนน ในการพิจารณารูปแบบของงาน

๑๒.๑ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ สนข. กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านคุณภาพ ร้อยละ ๗๐ มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน มีรายละเอียด ดังนี้

๑๒.๑.๑ การจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) การจัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑.๑) มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับความเป็นมา และวัตถุประสงค์ (๒๕ คะแนน)

(๑.๒) ความยาวของ Clip Viral มีความเหมาะสมกับเนื้อหา (๑๐ คะแนน)

(๑.๓) มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย (๑๕ คะแนน)

(๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๒.๑) มีรูปแบบที่เหมาะสมกับเนื้อหาสาระและวัตถุประสงค์ (๖ คะแนน)

(๒.๒) มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (๔ คะแนน)

๑๒.๑.๒ การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) นำเสนอพื้นที่ศึกษาดูงานที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชน น้ำหนัก คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน

(๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สนข. กับสื่อมวลชน คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน

๑๒.๒.๓ นำเสนอประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

๑๒.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านราคา สนข. กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๓๐ มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมต่าง ๆ ตามข้อ ๗ เพื่อให้คณะกรรมการ ใช้ประกอบการพิจารณา ณ อาคาร สนข. ตามวันและเวลาที่ส่วนราชการกำหนด

๑๔. หลักประกันสัญญา

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาของกรมบัญชีกลาง หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสนข. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สนข. ยึดถือไว้ในขณะ ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑๔.๑ เงินสด

๑๔.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ที่ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น ชำระต่อ เจ้าหน้าที่ หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๑๔.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๑๔.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ เงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๔.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๑๕. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่สนข. ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดี ดังเดิมภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๖.๑ ประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับรู้ถึงบทบาทและภารกิจของ สนข. ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการสำคัญภายใต้นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคม

๑๖.๒ เกิดเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ อันนำไปสู่กลไกในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องไปยังประชาชน เพื่อให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ชัดเจนและตรงประเด็น

๑๗. วงเงินค่าจ้าง (ราคากลาง)

๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจน ภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๘. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร สำนักบริหารกลาง
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

๑๙. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว เป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

๑๙.๑ ทาง e-mail : pr35.otp@gmail.com

๑๙.๒ ทางโทรศัพท์ ๐ ๒๒๑๕ ๑๕๑๕ ต่อ ๑๐๑๗, ๑๑๗๑ และ ๐ ๒๒๑๕ ๕๕๐๐

๑๙.๓ ทางโทรสาร ๐ ๒๒๑๕ ๕๕๖๐

ผู้ที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อกลับ ภายในระยะเวลาที่ สนข. กำหนดเท่านั้น หากเลยกำหนดเวลาจะไม่รับพิจารณา โดยไม่มีข้อยกเว้น

คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข.

ประจำปี ๒๕๖๖ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ตารางประมาณการรายละเอียดค่าใช้จ่าย
งานจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ
และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๖
วงเงินงบประมาณ ๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท

ลำดับ	รายการ	ประมาณการค่าใช้จ่าย*	
		วงเงิน งบประมาณ	ร้อยละ
๑	จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีรายละเอียดดังนี้ ๑.๑ จัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวน ๑๐ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้ (๑) โพสต์ Clip Vira เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) (๒) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) (๓) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง YouTube : OTP Channel จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) (๔) โปรโมทโพสต์ Clip Viral ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) โดยมีการเข้าถึง (Reach) จำนวนรวมทั้ง ๑๐ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน ๑.๒ จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. พร้อมโปรโมทโพสต์กิจกรรม ผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ ครั้ง	๘๑๓,๔๓๙	๗๓
๒	จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชน สายกระทรวงคมนาคม และสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยัง ประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที โดยมีระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดหรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม	๓๐๐,๘๖๑	๒๗
รวมทั้งสิ้น		๑,๑๑๔,๓๐๐	๑๐๐

หมายเหตุ : *เป็นการประมาณการราคาค่าใช้จ่ายในเบื้องต้น ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาสามารถถ่วงจ่ายในแต่ละรายการได้

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักบริหารกลาง สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ พ.ย. ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย
 - ๕.๑ บริษัท ชิตินิออน ดิสเพลส แอนด์ คอนสตรัคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ฯ)
 - ๕.๒ บริษัท มิราเคิล เมคเคอร์ จำกัด (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ฯ)
 - ๕.๓ บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (เป็นบริษัทคู่สัญญากับ สนข. เมื่อปีงบประมาณ ๒๕๖๕)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางสาวกตัญชลี จินา	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๖.๒ นางสาววาสิณี สังขะเมฆะ	ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุชำนาญการ
๖.๓ นางสาวสุชาร์รัตน์ ศรีธีระวิโรจน์	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๖.๔ นายกวีภพ ปุชปาคม	ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....**กตัญชลี จินา**.....ประธานกรรมการ
(นางสาวกตัญชลี จินา)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....**วาสิณี สังขะเมฆะ**.....กรรมการ
(นางสาววาสิณี สังขะเมฆะ)
นักวิชาการพัสดุชำนาญการ

ลงชื่อ.....**สุชาร์รัตน์ ศรีธีระวิโรจน์**.....กรรมการ
(นางสาวสุชาร์รัตน์ ศรีธีระวิโรจน์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ.....**กวีภพ ปุชปาคม**.....กรรมการและเลขานุการ
(นายกวีภพ ปุชปาคม)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ