

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วม ต่อการพัฒนากระบวนการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักบริหารกลาง สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๗ กพ. ๒๕๖๕**  
เป็นเงิน ๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๔ ราย

- ๕.๑ บริษัท กู๊ด เน็ตเวิร์ค จำกัด (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณา และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ฯ)
- ๕.๒ บริษัท ที.ไอ.เอส. (ประเทศไทย) จำกัด (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ฯ)
- ๕.๓ บริษัท ลูเซ่ ครีเอชั่น จำกัด (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณา และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ฯ)
- ๕.๔ บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (เป็นบริษัทคู่สัญญากับ สนข. เมื่อปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| ๖.๑ นางดวงเดือน นพรัตน์            | ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ    |
| ๖.๒ นางสาววาสิณี สังขเมฆะ          | ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุชำนาญการ          |
| ๖.๓ นางสาวสุชารัตน์ ศรีธีระวีโรจน์ | ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
| ๖.๔ นางสาวดาราร วงศ์โต             | ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ         |

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

(นางดวงเดือน นพรัตน์)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........กรรมการ

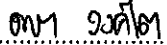
(นางสาววาสิณี สังขเมฆะ)

นักวิชาการพัสดุชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวสุชารัตน์ ศรีธีระวีโรจน์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวดาราร วงศ์โต)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ตารางประมาณการรายละเอียดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ  
และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕  
วงเงินงบประมาณ ๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท

| ลำดับ       | รายการ   | ประมาณการค่าใช้จ่าย* |        |
|-------------|--|----------------------|--------|
|             |  | วงเงิน<br>งบประมาณ   | ร้อยละ |
| ๑           | <p>จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑.๑ จัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวน ๑๐ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) โพสต์ Clip Vira เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง<br/>(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)</p> <p>(๒) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง<br/>(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)</p> <p>(๓) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง YouTube : OTP Channel จำนวน ๑๐ ครั้ง<br/>(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)</p> <p>(๔) โปรโมทโพสต์ Clip Viral ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)<br/>โดยมีการเข้าถึง (Reach) จำนวนรวมทั้ง ๑๐ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>๑.๒ จัดทำบทความพร้อม Infographic จำนวน ๑๐ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง<br/>(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)</p> <p>(๒) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)</p> <p>(๓) โปรโมทโพสต์ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) โดยมีการเข้าถึง<br/>(Reach) จำนวนรวมทั้ง ๑๐ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>๑.๓ จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. พร้อมโปรโมทโพสต์กิจกรรม<br/>ผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ ครั้ง</p> | ๙๙๒,๘๔๑.๓๐           | ๘๙.๑๐  |
| ๒           | <p>จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์<br/>เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่าย<br/>ความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชน<br/>ในสังกัดกระทรวงคมนาคมและสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหาร<br/>จัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยัง<br/>ประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที โดยมีระยะเวลา ๑ วัน และมี<br/>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดหรือตามที่ สนข.<br/>เห็นว่าเหมาะสม</p>   | ๑๒๑,๔๕๘.๗๐           | ๑๐.๕๐  |
| รวมทั้งสิ้น |  | ๑,๑๑๔,๓๐๐            | ๑๐๐    |

หมายเหตุ : \*เป็นการประมาณการราคาค่าใช้จ่ายในเบื้องต้น ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๕ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาสามารถถ่วงจ่ายในแต่ละรายการได้

**รายละเอียดการจ้างเหมา**  
**ดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ**  
**และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร**  
**ของ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปี ๒๕๖๕**

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) มีภารกิจในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และแผนพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งในด้านต่างๆ รวมทั้งระบบการจราจรของประเทศ เปรียบเสมือน “คลังสมอง” ให้กับกระทรวงคมนาคม ซึ่งบทบาทและหน้าที่หลักของ สนข. คือการทำหน้าที่เชื่อมประสานการนำนโยบาย ของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งทำหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการจัดระบบ การจราจรทางบก (คจร.) ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน โดยเสนอแนะนโยบายและแผนหลักด้านการจราจร เพื่อหน่วยงานต่างๆ รับผิดชอบดำเนินการให้เป็นไปตามแผน รวมทั้งกำหนดมาตรฐานการจราจรทางบก และมาตรการในการแก้ไขปัญหาการจราจร ตลอดจนผลักดันขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ/มาตรการต่าง ๆ ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อบรรลุเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน การขับเคลื่อน ระบบเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สนข. มีภารกิจงานสำคัญที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๘๐) และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๘๐) เพื่อพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศให้มีความสะดวก ปลอดภัยตรงเวลา สามารถบูรณาการ เชื่อมโยงโครงข่ายอย่างสมบูรณ์ โดยจะเร่งรัดผลักดันแผนงาน โครงการลงทุนสำคัญต่าง ๆ ตลอดจนนโยบาย เร่งด่วนของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคมให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

➢ ภารกิจด้านโครงสร้างพื้นฐานทางถนน เช่น การปรับเวลาเดินรถบรรทุก ๑๐ ล้อขึ้นไป การศึกษาแผนการพัฒนาโครงข่ายทางรถไฟร่วมกับทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (Motorways - Railways Masterplan : MR – Map) การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งระหว่างอ่าวไทย และอันดามัน (Landbridge (ชุมพร-ระนอง)) และการศึกษาปัญหาจราจรบนทางพิเศษ

➢ ภารกิจด้านการขนส่งทางบก เช่น การผลักดันเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าสำหรับขนส่ง สาธารณะ (รถ ราง เรือ) (Electric Vehicle : EV) และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนทุกคน (Universal Design : UD) ทางบก

➢ ภารกิจด้านการขนส่งทางราง เช่น การเร่งรัดพัฒนาระบบตัวร่วม การศึกษาแผนพัฒนา โครงข่ายทางรถไฟร่วมกับทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (Motorways - Railways Masterplan : MR – Map) การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งระหว่างอ่าวไทยและอันดามัน (Landbridge (ชุมพร-ระนอง)) การพัฒนาแผนเชื่อมต่อการเดินทางเข้าสู่ระบบรถไฟฟ้า (Feeder) การศึกษาและกำหนด แนวทางการใช้รถไฟฟ้าอย่าง การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนทุกคน (Universal Design : UD) ทางราง และการพัฒนาพื้นที่รอบสถานีรถไฟฟ้าความเร็วสูง และรถไฟทางคู่ (TOD)

➢ ภารกิจด้านการขนส่งทางน้ำ เช่น การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนทุกคน (Universal Design : UD) ทางน้ำ การจัดตั้งสายการบินเรือแห่งชาติ แผนพัฒนาการเดินทางทางน้ำ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และแผนแม่บทการพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) เพื่อนำไปสู่การเป็น ศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาค

➢ ภารกิจด้านการขนส่งทางอากาศ เช่นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนทุกคน (Universal Design : UD) ทางอากาศ

ดังนั้น สนข. ...

ดังนั้น สนข. จึงมีแนวทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเชิงรุกเกี่ยวกับการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม เพื่อให้ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความรู้อย่างชัดเจน และความเข้าใจในผลสัมฤทธิ์และสิ่งที่ประชาชนจะได้รับจากการดำเนินงานอย่างชัดเจน และตรงประเด็น โดยใช้แนวทางการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (social media) รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือไปยังกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสาร และบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจร ให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความร่วมมือที่ีระหว่างทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาและการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรให้สามารถสนองต่อความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศและพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของ สนข. ในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๘๐) และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๘๐) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศ ให้มีความสะดวก ปลอดภัยตรงเวลา สามารถบูรณาการเชื่อมโยงโครงข่ายอย่างสมบูรณ์ โดยจะเร่งรัดผลักดันแผนงาน โครงการลงทุนสำคัญต่าง ๆ ตลอดจนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคมให้สามารถขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการสำคัญไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคลากรของ สนข. และกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนในสังกัดกระทรวงคมนาคม ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

## ๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็น...

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สนข. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรืออย่างใดอย่างหนึ่งกับงานที่ประกวดราคาข้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานที่ สนข. เชื้อถือ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่เป็นงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

## ๕. กิจกรรมที่ดำเนินการ

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ในวงเงินงบประมาณ ๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑.๑ จัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวน ๑๐ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง

(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๒) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง

(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๓) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง YouTube : OTP Channel จำนวน ๑๐ ครั้ง

(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๔) โปรโมทโพสต์ Clip Viral ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

โดยมีการเข้าถึง (Reach) จำนวนรวมทั้ง ๑๐ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

๕.๑.๒ จัดทำบทความพร้อม Infographic จำนวน ๑๐ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง

(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๒) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๓) โปรโมทโพสต์ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) โดยมีการเข้าถึง

(Reach) จำนวนรวมทั้ง ๑๐ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

๕.๑.๓ จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. พร้อมโปรโมทโพสต์กิจกรรมผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ ครั้ง

๕.๒ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนในสังกัดกระทรวงคมนาคม

และสื่อมวลชน...

๐๓๓

และสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่ง และจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที โดยมีระยะเวลา ๑ วัน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดหรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

## ๖. ข้อตกลงในการดำเนินงาน

๖.๑ การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลในทุกสื่อต้องเสนอประเด็นให้ สนข. ตรวจสอบ หากมีการแก้ไข ต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน และต้องส่งให้ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อน

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงต่อสื่อมวลชนทุกกรณี หากเกิดความเข้าใจผิด ต่อการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ สนข. เช่น จัดทำเอกสารชี้แจงข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ หรือจัดกิจกรรม ชี้แจงข่าวในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทำให้สื่อมวลชนเกิดความเข้าใจอันดีต่อการดำเนินโครงการของ สนข.

๖.๓ หากมีกรณีหรือเหตุการณ์เร่งด่วนที่ต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ผู้เสนองานจะต้อง มีความพร้อมในการบันทึกเหตุการณ์ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และต้องมีการผลิตและเผยแพร่ตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอบุคลากรที่ปฏิบัติงานกับ สนข. ซึ่งมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

๖.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์หรือสื่อสารมวลชน และมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๘ ปี ตลอดจน มีความคิดสร้างสรรค์ทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่อ งานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้ง กิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ โดยให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์การทำงานประกอบการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

๖.๔.๒ ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน ต้องมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ตลอดจน มีความคิดสร้างสรรค์ทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่อ งานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้ง กิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ โดยให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์การทำงานประกอบการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ หากมีการปรับเปลี่ยนบุคลากรตามข้อ ๖.๔.๑ และ ๖.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความยินยอม เป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๖.๕ ลิขสิทธิ์ในงานจ้างทั้งหมดซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ ให้ตกเป็นของผู้ว่าจ้าง บรรดาเอกสาร ที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับ และให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สนข. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบ บรรดาเอกสารดังกล่าวให้แก่ สนข. เมื่อสิ้นสุดสัญญา ผู้รับจ้างอาจเก็บเอกสารไว้กับตนก็ได้ แต่ต้องไม่นำข้อความ ในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก สนข. ก่อน

๖.๖ กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ตามข้อ ๕.๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดกิจกรรม รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๖.๖.๒ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน ของ สนข. และเสนอ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ขอให้ผู้รับจ้างปฏิบัติตาม ข้อ ๖.๑ - ๖.๗ อย่างเคร่งครัด หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้น สนข. สามารถบอกเลิกสัญญาจ้างได้

## ๗. การเสนอข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วม ต่อการพัฒนากระบวนการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕ ยื่นพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง โดยจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๗.๑ นำเสนอแนวทางการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ของ สนข. พร้อมทั้งจัดทำตัวอย่าง Clip Viral และบทความพร้อม Infographic ที่มีเนื้อหาสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๘๐) และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๘๐) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศให้มีความสะดวก ปลอดภัยตรงเวลา สามารถบูรณาการเชื่อมโยงโครงข่ายอย่างสมบูรณ์ โดยจะเร่งรัดผลักดันแผนงาน/โครงการ สำคัญต่าง ๆ ตลอดจนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคมให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าวต้องมีความคิดสร้างสรรค์และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างกว้างขวาง

๗.๒ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วม ต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชน ในสังกัดกระทรวงคมนาคม และสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที

๗.๓ นำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. ตามข้อ ๗.๑ - ๗.๒ โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากร ทั้งบริษัท

## ๘. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องแสดงหลักฐานการส่งมอบงาน ดังนี้

๘.๑ ส่งมอบงานการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ สรุปลงผลการดำเนินงานพร้อมเอกสารหลักฐานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด ทั้งนี้ การจัดทำ Clip Viral และบทความพร้อม Infographic ให้ส่งมอบในรูปแบบของแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น

๘.๒ ส่งมอบงานการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปลงผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรม เป็นรูปเล่ม ซึ่งต้องประกอบด้วยภาพการจัดกิจกรรม โครงการ เอกสารเผยแพร่สื่อมวลชน หรือเอกสาร หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน ๕ ชุด

๘.๓ ให้รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามข้อ ๘.๑ - ๘.๒ บรรจุลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (Portable Hard Disk) จำนวน ๑ ชุด

## ๙. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## ๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สนข. จะจ่ายเงินค่าจ้างตามกิจกรรมที่ดำเนินการตามข้อ ๕.๑ - ข้อ ๕.๒ โดยผู้รับจ้างสามารถขอเบิก ค่าจ้างในแต่ละกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กิจกรรมใดดำเนินการเสร็จก่อนสามารถ เบิกจ่ายค่าจ้างได้โดยไม่ต้องเรียงตามกิจกรรม

### ๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราตายตัวร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ (หนึ่งร้อย) บาท นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

### ๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สนข. ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง โดยกำหนดน้ำหนักและคะแนนของแต่ละเกณฑ์การให้คะแนนด้านคุณภาพ ร้อยละ ๗๐ และด้านราคา ร้อยละ ๓๐ ในการพิจารณารูปแบบของงาน

๑๒.๑ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ สนข. กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านคุณภาพ ร้อยละ ๗๐ มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน มีรายละเอียด ดังนี้

๑๒.๑.๑ การจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คะแนนเต็ม ๗๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) การจัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑.๑) มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับหลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ (๑๐ คะแนน)

(๑.๒) ความยาวของ Clip Viral มีความเหมาะสมกับเนื้อหา (๑๐ คะแนน)

(๑.๓) มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย (๑๐ คะแนน)

(๑.๔) สามารถสร้างการรับรู้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง (๑๐ คะแนน)

(๒) การจัดทำบทความพร้อม Infographic คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๒.๑) มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับหลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ (๑๐ คะแนน)

(๒.๒) มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย (๕ คะแนน)

(๒.๓) สามารถสร้างการรับรู้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง (๕ คะแนน)

(๓) การจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. คะแนนเต็ม

๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๓.๑) มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับหลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ (๔ คะแนน)

(๓.๒) มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (๓ คะแนน)

(๓.๓) สามารถสร้างการรับรู้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง (๓ คะแนน)

๑๒.๑.๒ การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) นำเสนอพื้นที่ศึกษาดูงานที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชน น้ำหนักคะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

(๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สนข. กับสื่อมวลชน คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

๑๒.๒.๓ นำเสนอ...

๑๒.๒.๓ นำเสนอประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท คະແນເຕີມ ๑๐ คະແນ

๑๒.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านราคา สนข. กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๓๐ มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมต่าง ๆ ตามข้อ ๗ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา ณ อาคาร สนข. ตามวันและเวลาที่ส่วนราชการกำหนด

### ๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ ประชาชนทั่วไป ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับรู้ถึงบทบาท และภารกิจของ สนข. ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการสำคัญภายใต้นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม

๑๓.๒ เกิดเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ อันนำไปสู่กลไกในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องไปยังประชาชน และผู้ที่ได้รับผลกระทบเกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ชัดเจนและตรงประเด็น

### ๑๔. วงเงินค่าจ้าง (ราคากลาง)

๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งด้วยแล้ว

### ๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร สำนักบริหารกลาง  
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

๑๖. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

๑๖.๑ ทางไปรษณีย์ตอบรับด่วนพิเศษ (EMS) ส่งถึง  
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง  
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร  
เลขที่ ๓๕ ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี  
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๖.๒ ทาง e-mail : pr๓๕.otp@gmail.com

๑๖.๓ ทางโทรศัพท์ ๐ ๒๒๑๕ ๑๕๑๕ ต่อ ๑๐๑๗, ๑๑๗๑ และ ๐ ๒๒๑๕ ๕๕๐๐

๑๖.๔ ทางโทรสาร ๐ ๒๒๑๕ ๕๕๖๐

ผู้ที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อกลับ ภายในระยะเวลาที่ สนข. กำหนดเท่านั้น หากเลยกำหนดเวลาจะไม่รับพิจารณา โดยไม่มีข้อยกเว้น

\*\*\*\*\*

คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดการจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร  
๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕