



ประกาศสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วม
ต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-
bidding)

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินงาน
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ
สนข. ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคา
ครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๑๑๔,๓๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนโยบาย
และแผนการขนส่งและจราจร ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง
การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรืออย่างใดอย่างหนึ่งกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้
ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่ว
งานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการ

บริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานที่ สนข. เชื่อถือ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนา
สัญญาที่เป็นงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
..... ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.otp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๒๑๖-๖๕๗๐ ๐-๒๒๑๕-๑๕๑๕ ต่อ ๑๐๐๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางวิไลรัตน์ ศิริโสภณศิลป์)

รองผู้อำนวยการฯ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนา

ระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕

ตามประกาศ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

ลงวันที่ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สนข." มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สนข. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรืออย่างใดอย่างหนึ่งกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานที่ สนข. เชื้อถือ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่เป็นงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา

สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔.๒) สำเนา แบบ บอจ.๕ เฉพาะบริษัทฯ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่เป็นงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง ที่เป็นงานประเภทเดียวกันหรืออย่างใดอย่างหนึ่งกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท ต่อหนึ่งสัญญา

(๓) รายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ ตามข้อกำหนดรายละเอียดการจ้างเหมาการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ฯ ของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕ ยื่นพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดย

ภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัด

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สนข.ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสนข.จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่สนข.จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสนข.

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สนข.จะพิจารณาดัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สนข.กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สนข.สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสนข.

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสนข. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สนข.มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สนข.ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสนข.เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสนข.จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตยบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสนข.

จะให้ผู้อื่นข้อเสนอแนะชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สนข. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสนข.

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสนข. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสนข. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สนข. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑ เงินสด

๒ เช็ครีหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สนข. โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสนข. ได้รับมอบไว้แล้ว

ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสนข. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย

กว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่สนข.ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สนข.ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

เมื่อสนข.ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสนข.ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการ กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สนข.จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

สนข.สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสนข. คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๖ สนข. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสนข.ไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับการจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สนข. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สนข. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสนข. ไว้ชั่วคราว

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วม
ต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักบริหารกลาง สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๗ กพ. ๒๕๖๕**
เป็นเงิน ๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๔ ราย

- ๕.๑ บริษัท กู๊ด เน็ตเวิร์ค จำกัด (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณา
และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์)
- ๕.๒ บริษัท ที.ไอ.เอส. (ประเทศไทย) จำกัด (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์)
- ๕.๓ บริษัท ลูเซ่ ครีเอชั่น จำกัด (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณา
และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์)
- ๕.๔ บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (เป็นบริษัทคู่สัญญากับ สนข. เมื่อปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|------------------------------------|--|
| ๖.๑ นางสาวเดือน นพรัตน์ | ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๒ นางสาววาสิณี สังขะเมฆะ | ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุชำนาญการ |
| ๖.๓ นางสาวสุชาร์ตน์ ศรีธีระวิโรจน์ | ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
| ๖.๔ นางสาวดาราร วงศ์โต | ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ |

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางดวงเดือน นพรัตน์)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววาสิณี สังขะเมฆะ)

นักวิชาการพัสดุชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวสุชาร์ตน์ ศรีธีระวิโรจน์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวดาราร วงศ์โต)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ตารางประมาณการรายละเอียดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ
และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕
วงเงินงบประมาณ ๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท

ลำดับ	รายการ	ประมาณการค่าใช้จ่าย*	
		วงเงิน งบประมาณ	ร้อยละ
๑	จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีรายละเอียดดังนี้ ๑.๑ จัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวน ๑๐ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้ (๑) โพสต์ Clip Vira เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) (๒) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) (๓) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง YouTube : OTP Channel จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) (๔) โปรโมทโพสต์ Clip Viral ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) โดยมีการเข้าถึง (Reach) จำนวนรวมทั้ง ๑๐ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน ๑.๒ จัดทำบทความพร้อม Infographic จำนวน ๑๐ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้ (๑) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) (๒) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) (๓) โปรโมทโพสต์ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) โดยมีการเข้าถึง (Reach) จำนวนรวมทั้ง ๑๐ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน ๑.๓ จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. พร้อมโปรโมทโพสต์กิจกรรม ผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ ครั้ง	๙๙๒,๘๔๑.๓๐	๘๙.๑๐
๒	จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชน ในสังกัดกระทรวงคมนาคมและสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยัง ประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที โดยมีระยะเวลา ๑ วัน และมี ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดหรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม	๑๒๑,๔๕๘.๗๐	๑๐.๙๐
รวมทั้งสิ้น		๑,๑๑๔,๓๐๐	๑๐๐

หมายเหตุ : *เป็นการประมาณการราคาค่าใช้จ่ายในเบื้องต้น ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๕ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาสามารถถ่วงจ่ายในแต่ละรายการได้

รายละเอียดการจ้างเหมา
ดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ
และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร
ของ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปี ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) มีภารกิจในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และแผนพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งในด้านต่างๆ รวมทั้งระบบการจราจรของประเทศ เปรียบเสมือน “คลังสมอง” ให้กับกระทรวงคมนาคม ซึ่งบทบาทและหน้าที่หลักของ สนข. คือการทำหน้าที่เชื่อมประสานการนำนโยบาย ของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งทำหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการจัดระบบ การจราจรทางบก (คจร.) ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน โดยเสนอนโยบายและแผนหลักด้านการจราจร เพื่อหน่วยงานต่างๆ รับไปดำเนินการให้เป็นไปตามแผน รวมทั้งกำหนดมาตรฐานการจราจรทางบก และมาตรการในการแก้ไขปัญหาการจราจร ตลอดจนผลักดันขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ/มาตรการต่าง ๆ ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อบรรลุเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน การขับเคลื่อน ระบบเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ให้นั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สนข. มีภารกิจงานสำคัญที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๘๐) และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๘๐) เพื่อพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศให้มีความสะดวก ปลอดภัยตรงเวลา สามารถบูรณาการ เชื่อมโยงโครงข่ายอย่างสมบูรณ์ โดยจะเร่งรัดผลักดันแผนงาน โครงการลงทุนสำคัญต่าง ๆ ตลอดจนนโยบาย เร่งด่วนของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคมให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

➢ ภารกิจด้านโครงสร้างพื้นฐานทางถนน เช่น การปรับเวลาเดินรถบรรทุก ๑๐ ล้อขึ้นไป การศึกษาแผนการพัฒนาโครงข่ายทางรถไฟร่วมกับทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (Motorways - Railways Masterplan : MR – Map) การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งระหว่างอ่าวไทย และอันดามัน (Landbridge (ชุมพร-ระนอง)) และการแก้ไขปัญหาจราจรบนทางพิเศษ

➢ ภารกิจด้านการขนส่งทางบก เช่น การผลักดันเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าสำหรับขนส่ง สาธารณะ (รถ ร่วง เรือ) (Electric Vehicle : EV) และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนทุกคน (Universal Design : UD) ทางบก

➢ ภารกิจด้านการขนส่งทางราง เช่น การเร่งรัดพัฒนาระบบตัวร่วม การศึกษาแผนพัฒนา โครงข่ายทางรถไฟร่วมกับทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (Motorways - Railways Masterplan : MR – Map) การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งระหว่างอ่าวไทยและอันดามัน (Landbridge (ชุมพร-ระนอง)) การพัฒนาแผนเชื่อมต่อการเดินทางเข้าสู่ระบบรถไฟฟ้า (Feeder) การศึกษาและกำหนด แนวทางการใช้รถไฟฟ้าอย่าง การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนทุกคน (Universal Design : UD) ทางราง และการพัฒนาพื้นที่รอบสถานีรถไฟฟ้าความเร็วสูง และรถไฟฟ้าทางคู่ (TOD)

➢ ภารกิจด้านการขนส่งทางน้ำ เช่น การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนทุกคน (Universal Design : UD) ทางน้ำ การจัดตั้งสายการบินเรือแห่งชาติ แผนพัฒนาการเดินทางทางน้ำ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และแผนแม่บทการพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) เพื่อนำไปสู่การเป็น ศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาค

➢ ภารกิจด้านการขนส่งทางอากาศ เช่นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนทุกคน (Universal Design : UD) ทางอากาศ

ดังนั้น สนข. ...

ดังนั้น สนข. จึงมีแนวทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเชิงรุกเกี่ยวกับการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม เพื่อให้ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความรู้ และความเข้าใจในผลสัมฤทธิ์และสิ่งที่ประชาชนจะได้รับจากการดำเนินงานอย่างชัดเจน และตรงประเด็น โดยใช้แนวทางการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (social media) รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือไปยังกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสาร และบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจร ให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความร่วมมือที่ีระหว่างทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาและการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรให้สามารถสนองต่อความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศและพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของ สนข. ในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๘๐) และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๘๐) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศ ให้มีความสะดวก ปลอดภัยตรงเวลา สามารถบูรณาการเชื่อมโยงโครงข่ายอย่างสมบูรณ์ โดยจะเร่งรัดผลักดัน แผนงาน โครงการลงทุนสำคัญต่าง ๆ ตลอดจนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคมให้สามารถขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการสำคัญไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคลากรของ สนข. และกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนในสังกัด กระทรวงคมนาคม ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันท่วงที

๓. กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็น...

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้อื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สนข. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรืออย่างใดอย่างหนึ่งกับงานที่ประกวดราคาข้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานที่ สนข. เชื่อถือ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่เป็นงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๕. กิจกรรมที่ดำเนินการ

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่ง และจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ในวงเงินงบประมาณ ๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑.๑ จัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวน ๑๐ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้

- (๑) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง
(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)
- (๒) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง
(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)
- (๓) โพสต์ Clip Viral เผยแพร่ผ่านทาง YouTube : OTP Channel จำนวน ๑๐ ครั้ง
(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)
- (๔) โปรโมทโพสต์ Clip Viral ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)
โดยมีการเข้าถึง (Reach) จำนวนรวมทั้ง ๑๐ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

๕.๑.๒ จัดทำบทความพร้อม Infographic จำนวน ๑๐ เรื่อง โดยดำเนินการ ดังนี้

- (๑) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง
(๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)
- (๒) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)
- (๓) โปรโมทโพสต์ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๑๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง) โดยมีการเข้าถึง (Reach) จำนวนรวมทั้ง ๑๐ เรื่อง ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

๕.๑.๓ จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. พร้อมโปรโมทโพสต์ กิจกรรมผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔ ครั้ง

๕.๒ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนในสังกัดกระทรวงคมนาคม

และสื่อมวลชน...

๓๓

และสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็ว และทันท่วงที โดยมีระยะเวลา ๑ วัน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดหรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๖. ข้อตกลงในการดำเนินงาน

๖.๑ การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลในทุกสื่อต้องเสนอประเด็นให้ สนข. ตรวจสอบ หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน และต้องส่งให้ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อน

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงต่อสื่อมวลชนทุกกรณี หากเกิดความเข้าใจผิดต่อการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ สนข. เช่น จัดทำเอกสารชี้แจงข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ หรือจัดกิจกรรมชี้แจงข่าวในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทำให้สื่อมวลชนเกิดความเข้าใจอันดีต่อการดำเนินโครงการของ สนข.

๖.๓ หากมีกรณีหรือเหตุการณ์เร่งด่วนที่ต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ผู้เสนองานจะต้องมีความพร้อมในการบันทึกเหตุการณ์ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และต้องมีการผลิตและเผยแพร่ตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอบุคลากรที่ปฏิบัติงานกับ สนข. ซึ่งมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

๖.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์หรือวารสารศาสตร์หรือสื่อสารมวลชน และมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๘ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่อ งานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ โดยให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์การทำงานประกอบการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

๖.๔.๒ ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์หรือวารสารศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน ต้องมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่อ งานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ โดยให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์การทำงานประกอบการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ หากมีการปรับเปลี่ยนบุคลากรตามข้อ ๖.๔.๑ และ ๖.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๖.๕ ลิขสิทธิ์ในงานจ้างทั้งหมดซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ ให้ตกเป็นของผู้ว่าจ้าง บรรดาเอกสารที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับ และให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สนข. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาเอกสารดังกล่าวให้แก่ สนข. เมื่อสิ้นสุดสัญญา ผู้รับจ้างอาจเก็บเอกสารไว้กับตนก็ได้ แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก สนข. ก่อน

๖.๖ กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาาระบบการขนส่งและจราจร ตามข้อ ๕.๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดกิจกรรม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๖.๖.๒ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของ สนข. และเสนอ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ขอให้ผู้รับจ้างปฏิบัติตาม ข้อ ๖.๑ - ๖.๗ อย่างเคร่งครัด หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้น สนข. สามารถบอกเลิกสัญญาจ้างได้

๗. การเสนอข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕ ขึ้นพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง โดยจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๗.๑ นำเสนอแนวคิดการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ของ สนข. พร้อมทั้งจัดทำตัวอย่าง Clip Viral และบทความพร้อม Infographic ที่มีเนื้อหาสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๘๐) และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๘๐) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศให้มีความสะดวกปลอดภัยตรงเวลา สามารถบูรณาการเชื่อมโยงโครงข่ายอย่างสมบูรณ์ โดยจะเร่งรัดผลักดันแผนงาน/โครงการสำคัญต่าง ๆ ตลอดจนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคมให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าวต้องมีความคิดสร้างสรรค์และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

๗.๒ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชน ในสังกัดกระทรวงคมนาคม และสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันทั่วถึง

๗.๓ นำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. ตามข้อ ๗.๑ – ๗.๒ โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท

๘. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องแสดงหลักฐานการส่งมอบงาน ดังนี้

๘.๑ ส่งมอบงานการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานพร้อมเอกสารหลักฐานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด ทั้งนี้ การจัดทำ Clip Viral และบทความพร้อม Infographic ให้ส่งมอบในรูปแบบของแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น

๘.๒ ส่งมอบงานการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมเป็นรูปเล่ม ซึ่งต้องประกอบด้วยภาพการจัดกิจกรรม โครงการ เอกสารเผยแพร่สื่อมวลชน หรือเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน ๕ ชุด

๘.๓ ให้รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามข้อ ๘.๑ – ๘.๒ บรรจุลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (Portable Hard Disk) จำนวน ๑ ชุด

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สนข. จะจ่ายเงินค่าจ้างตามกิจกรรมที่ดำเนินการตามข้อ ๕.๑ – ข้อ ๕.๒ โดยผู้รับจ้างสามารถขอเบิกค่าจ้างในแต่ละกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กิจกรรมใดดำเนินการเสร็จก่อนสามารถเบิกจ่ายค่าจ้างได้โดยไม่ต้องเรียงตามกิจกรรม

๑๑. ค่าปรับ...

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราตายตัวร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ (หนึ่งร้อย) บาท นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สนข. ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง โดยกำหนดน้ำหนักและคะแนนของแต่ละเกณฑ์การให้คะแนนด้านคุณภาพ ร้อยละ ๗๐ และด้านราคา ร้อยละ ๓๐ ในการพิจารณารูปแบบของงาน

๑๒.๑ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ สนข. กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านคุณภาพ ร้อยละ ๗๐ มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน มีรายละเอียด ดังนี้

๑๒.๑.๑ การจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คะแนนเต็ม ๗๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) การจัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑.๑) มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับหลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ (๑๐ คะแนน)

(๑.๒) ความยาวของ Clip Viral มีความเหมาะสมกับเนื้อหา (๑๐ คะแนน)

(๑.๓) มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย (๑๐ คะแนน)

(๑.๔) สามารถสร้างการรับรู้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง (๑๐ คะแนน)

(๒) การจัดทำบทความพร้อม Infographic คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๒.๑) มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับหลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ (๑๐ คะแนน)

(๒.๒) มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย (๕ คะแนน)

(๒.๓) สามารถสร้างการรับรู้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง (๕ คะแนน)

(๓) การจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบน Facebook Fanpage ของ สนข. คะแนนเต็ม

๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๓.๑) มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับหลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ (๔ คะแนน)

(๓.๒) มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (๓ คะแนน)

(๓.๓) สามารถสร้างการรับรู้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง (๓ คะแนน)

๑๒.๑.๒ การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) นำเสนอพื้นที่ศึกษาดูงานที่สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชน นักหน้า คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

(๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สนข. กับสื่อมวลชน คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

๑๒.๒.๓ นำเสนอ...

๑๒.๒.๓ นำเสนอประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

๑๒.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านราคา สนข. กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๓๐ มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมต่าง ๆ ตามข้อ ๗ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา ณ อาคาร สนข. ตามวันและเวลาที่ส่วนราชการกำหนด

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ ประชาชนทั่วไป ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับรู้ถึงบทบาทและภารกิจของ สนข. ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการสำคัญภายใต้นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม

๑๓.๒ เกิดเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของ สนข. ที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ อันนำไปสู่กลไกในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องไปยังประชาชน และผู้ที่ได้รับผลกระทบเกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ชัดเจนและตรงประเด็น

๑๔. วงเงินค่าจ้าง (ราคากลาง)

๑,๑๑๔,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร สำนักบริหารกลาง
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

๑๖. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือส่งข้อเสนอแนะ วิจัยกรณี หรือมีความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

๑๖.๑ ทางไปรษณีย์ตอบรับด่วนพิเศษ (EMS) ส่งถึง
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
เลขที่ ๓๕ ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๖.๒ ทาง e-mail : pr๓๕.otp@gmail.com

๑๖.๓ ทางโทรศัพท์ ๐ ๒๒๑๕ ๑๕๑๕ ต่อ ๑๐๑๗, ๑๑๗๑ และ ๐ ๒๒๑๕ ๕๕๐๐

๑๖.๔ ทางโทรสาร ๐ ๒๒๑๕ ๕๕๖๐

ผู้ที่ต้องการเสนอแนะ วิจัยกรณีหรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อกลับภายในระยะเวลาที่ สนข. กำหนดเท่านั้น หากเลยกำหนดเวลาจะไม่รับพิจารณา โดยไม่มีข้อยกเว้น

คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดการจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕