



แผนปฏิบัติการดิจิทัล
ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
ปรับปรุง ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔



คำนำ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบการดำเนินการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการขนส่งและจราจร เพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และลดต้นทุน ให้กับผู้ใช้บริการด้านการขนส่ง ซึ่ง สนข. จัดทำในรูปแบบข้อเสนอแนะ นโยบาย แผนมาตรการ แอปพลิเคชัน ต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานภายในของ สนข. ให้มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการทำงาน ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง เช่น กระดาษ อำนวยความสะดวกให้เจ้าหน้าที่ สนข. สามารถปฏิบัติงานได้ทุกที่ ทุกเวลา ตอบโจทย์สถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ตลอดจนการบริหารจัดการข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะดิจิทัล และการดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านดิจิทัลที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแนวทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านดิจิทัลที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) (แผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ๒๐๒๑) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา ระบบคมนาคมให้มีคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานของ สนข. ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดต้นทุน และยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มศักยภาพปัจจัยสนับสนุนเพื่อการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล ตลอดจนแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ไปสู่การปฏิบัติ ในครั้งนี้ ศทท. หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. จะสามารถใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน กรอบการติดตามและประเมินผลการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข. ให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ดังนี้ “ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล”

กลุ่มนโยบายและบริหารสารสนเทศ
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการขนส่งและจราจร
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
พฤษภาคม ๒๕๖๔

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ที่มาและความสำคัญ	๑
๑.๒ แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.	๓
๑.๓ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.	๔
บทที่ ๒ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.	๕
๒.๑ สภาพแวดล้อมภายนอก	๕
๒.๒ สภาพแวดล้อมภายใน	๔๓
๒.๓ ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.	๖๕
๒.๔ ผลการดำเนินงานด้านดิจิทัลที่ผ่านมาของ สนข.	๖๕
บทที่ ๓ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกด้วย SWOT และ TOWS Matrix เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.	๗๔
๓.๑ จุดแข็งและจุดอ่อน	๗๔
๓.๒ โอกาสและภัยคุกคาม	๗๕
๓.๓ การวิเคราะห์ TOWS Matrix	๗๕
๓.๔ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	๗๗
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๗๘
๔.๑ วิสัยทัศน์	๗๘
๔.๒ พันธกิจ	๗๘
๔.๓ ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	๗๙
๔.๔ โครงการ/ กิจกรรม	๘๐
๔.๕ ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) กับยุทธศาสตร์ของนโยบายและแผนระดับต่างๆ	๘๗
๔.๖ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ไปสู่การปฏิบัติ	๙๑
ภาคผนวก	

- ◆ ที่มาและความสำคัญ
- ◆ แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนช.
- ◆ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนช.

๑.๑ ที่มาและความสำคัญ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็น Thailand ๔.๐ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนา และคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้มีมติเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เห็นชอบตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) เสนอ ดังนี้

๑.๑.๑ เห็นชอบ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๑.๑.๒ มอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และ/หรือรายวาระ (agenda-based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑.๑.๓ ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี และแผนปฏิบัติการที่จะจัดทำขึ้น ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน

๑.๑.๔ ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของหน่วยงานแทนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (แผนแม่บท ICT) เดิม

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) กระทรวงคมนาคม จึงได้ดำเนินการตามมติ ครม. ดังกล่าว โดยจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนข. ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒) แทนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (แผนแม่บท ICT) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน การให้บริการ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ สนับสนุนการปฏิบัติการหลักในการจัดทำนโยบายและแผนที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถ

ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและทิศทางของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นอกจากนี้ ยังมีกฎหมาย ๒ ฉบับ ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ภายหลังจากมีการประกาศใช้นโยบายและแผนดังกล่าว คือ “พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐” และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ภายหลังจากมีการประกาศใช้แผนดังกล่าว คือ “พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒” ซึ่งได้มีการประกาศใช้ “นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)” ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒ โดยมีผลใช้บังคับ ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๘๐ ศพท. จึงได้ทบทวนและจัดทำเป็น “(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)” และนำเสนอ ผอ.สนข. พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓ และประกาศใช้แทนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของ สนข. ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒) ที่สิ้นสุดลง ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๒

ต่อมา สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ได้จัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ และนำเสนอ ครม. เพื่อพิจารณาในคราวการประชุมเมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔ และ ครม. ได้มีมติอนุมัติหลักการเรียบร้อยแล้ว ดังนั้น ก่อนที่ สพร. จะได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลดังกล่าวเป็นกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ ตามที่ “พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒” กำหนดไว้ สนข. จึงจำเป็นต้องปรับปรุงแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน กรอบการติดตามและประเมินผลการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข. ต่อไป

๑.๒ แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

ขั้นตอน	วิธีการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. รวบรวมข้อมูล	๑.๑ รวบรวมข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายใน และแนวโน้มสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. ข้อมูลนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลแต่ละระดับ ข้อมูลจุดเด่นและจุดด้อยของ สนข. ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านดิจิทัลของ สนข. ที่ผ่านมา ข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ศทท.
๒. วิเคราะห์ข้อมูล	๒.๑ วิเคราะห์โดยใช้ SWOT เพื่อประเมินสถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. ๒.๒ วิเคราะห์และสังเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ด้วยเทคนิค TOWS Matrix เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่จะส่งผลให้ สนข. เกิดผลสัมฤทธิ์ ตามพันธกิจนำไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้	ศทท.
๓. กำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๓.๑ นำผลการสังเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์มาพิจารณาสร้างภาพอนาคตของ สนข. ๓.๒ กำหนดผลความต้องการในอนาคตที่ชัดเจน โดยพิจารณาลักษณะสมดุลตามวิธีการ Balanced Scorecard (BSC) ๔ มิติ ประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพบริการ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กร ๓.๓ กำหนดตัวชี้วัดผลงาน หรือ Key Performance Indicator (KPI) ที่ตั้งค่าเป้าหมาย และมีกลยุทธ์การดำเนินการให้ได้เป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้	ศทท.
๔. จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. และจัดให้เจ้าหน้าที่ สนข. ทุกระดับ มีส่วนร่วม	๔.๑ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ มีรายละเอียด ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/กอง/ ศูนย์
๕. การถ่ายทอด วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	๕.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งระบุรายละเอียด แผนงาน โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย งบประมาณ ระยะเวลาดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติของ สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กพร./กตส. และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการในอนาคต	สำนัก/กอง/ ศูนย์
๖. การกำกับ ติดตาม และ ประเมินผล	๖.๑ กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุง และทบทวนแผนในรอบต่อไป	ศทท.

๑.๓ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)



สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

- ◆ สภาพแวดล้อมภายนอก
- ◆ สภาพแวดล้อมภายใน
- ◆ ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.
- ◆ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

๒.๑ สภาพแวดล้อมภายนอก

สภาพแวดล้อมภายนอกเป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้และส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วย ๔ ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยทางการเมือง (Political: P) ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ (Economics: E) ปัจจัยทางด้านสังคม (Social: S) และปัจจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยี (Technology: T) ซึ่งสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. ตามหลัก PEST ที่รวบรวมได้ ประกอบด้วย

- ๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐
 - ๒.๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๓ แผน)
 - ๒.๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕
 - ๒.๑.๔ นโยบายรัฐบาล “Thailand ๔.๐”
 - ๒.๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
 - ๒.๑.๖ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕
ฉบับนำเสนอคณะรัฐมนตรี
 - ๒.๑.๗ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
 - ๒.๑.๘ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
(แผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ๒๐๒๑)
 - ๒.๑.๙ แผนปฏิบัติราชการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)
 - ๒.๑.๑๐ ระบบราชการ ๔.๐ ตามกรอบแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)
 - ๒.๑.๑๑ แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญต่อการพัฒนาเป็นรัฐบาลดิจิทัล
 - ๒.๑.๑๒ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒
- สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำ แผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติจึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

โดยยุทธศาสตร์ที่กำหนดให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้นั้น พัฒนาระบบการทำงาน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งเน้น การปรับเปลี่ยนภาครัฐ คือ “ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการ อย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส” โดยเชื่อมโยงการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในระบบการทำงานอย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล มีระบบ การบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนานโยบายและการให้บริการภาครัฐ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการสาธารณะตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เพื่อตอบสนองความต้องการ ของประชาชนในการติดต่อราชการได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อยและตรวจสอบได้

๒.๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๓ แผน)

พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๑๐ เมื่อมีพระบรมราชโองการ ประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้านจัดทำแผนแม่บท เพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เสนอต่อคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติพิจารณา ให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคณะรัฐมนตรี โดยแผนแม่บทที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศ ในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้มีผลผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท ซึ่งจะนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศ พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาตามกรอบ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) โดยต่อมาคณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แล้ว ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง การประกาศ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ ประเด็นแผนแม่บท ดังนี้

- ๑) แผนแม่บทประเด็นความมั่นคง
- ๒) แผนแม่บทประเด็นการต่างประเทศ
- ๓) แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเกษตร
- ๔) แผนแม่บทประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ๕) แผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยว
- ๖) แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ๗) แผนแม่บทประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ๘) แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ๙) แผนแม่บทประเด็นเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
- ๑๐) แผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ๑๑) แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต
- ๑๒) แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้
- ๑๓) แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- ๑๔) แผนแม่บทประเด็นศักยภาพการกีฬา
- ๑๕) แผนแม่บทประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคม
- ๑๖) แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาความเสมอภาคและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
- ๑๗) แผนแม่บทประเด็นการสร้างหลักประกันทางสังคม
- ๑๘) แผนแม่บทประเด็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- ๑๙) แผนแม่บทประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- ๒๐) แผนแม่บทประเด็นการพัฒนาบริการประชาชน และการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
- ๒๑) แผนแม่บทประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๒๒) แผนแม่บทประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- ๒๓) แผนแม่บทประเด็นวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

และเนื่องจากสถานการณ์โควิด-๑๙ สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้มีการจัดทำแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ขึ้นเพิ่มเติม โดยนำแนวคิด “ลั้มแล้วลุกไว” อันประกอบด้วย การพร้อมรับ (Cope) การปรับตัว (Adapt) และการเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) มาใช้เป็นแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศคู่ขนานไปกับแผนแม่บททั้ง ๒๓ ประเด็น

สนช. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล มีสาระสำคัญ คือ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศโดยมุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถ พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ พลังงาน ดิจิทัล วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อยกระดับผลิตภาพของภาคการผลิตและบริการ ลดต้นทุนการผลิตและบริการให้แข่งขันได้ในระดับสากล

สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคและภูมิภาคอย่างเป็นระบบ รวมถึงพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้สามารถรองรับการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและปรับตัวได้ทันกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในอนาคต โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑-๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖-๒๕๘๐
ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) โดย IMD (อันดับ)	๔๕	๓๘	๓๑	๒๕

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล นี้ ประกอบด้วย ๔ แผนย่อย ได้แก่

- ๑) โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์
- ๒) โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน
- ๓) โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล
- ๔) โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

โดยแผนย่อยที่ ๑) โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สนข. ได้กำหนดแนวทางการพัฒนา ๑๑ เรื่อง ดังนี้

- ๑) การขนส่งทางราง
- ๒) การขนส่งทางน้ำ
- ๓) การขนส่งทางอากาศ
- ๔) การขนส่งทางถนน
- ๕) ระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง
- ๖) พัฒนาและบูรณาการการเดินทางและขนส่งทุกรูปแบบและฐานข้อมูล เพื่อนำไปสู่การควบคุมสั่งการและบริหารจัดการจราจรอัจฉริยะทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ
- ๗) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์ในรูปแบบต่างๆ
- ๘) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตรภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ
- ๙) ยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของประเทศ
- ๑๐) สนับสนุนให้เกิดการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยภายในประเทศ
- ๑๑) ปฏิรูปองค์กรและปรับปรุงโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายดังนี้

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑-๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖-๒๕๘๐
๑. ต้นทุน โลจิสติกส์ของ ประเทศไทยต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศลดลง	สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศ ไทยต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)	น้อยกว่า ร้อยละ ๑๒	น้อยกว่า ร้อยละ ๑๑	น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	น้อยกว่า ร้อยละ ๙
๒. ประสิทธิภาพ ด้านโลจิสติกส์ ระหว่างประเทศ ของประเทศไทย ดีขึ้น	ดัชนีวัด ประสิทธิภาพ ด้านโลจิสติกส์ ระหว่างประเทศ ของประเทศไทย (อันดับ/คะแนน)	๒๕ ลำดับแรก หรือ คะแนน ไม่ต่ำกว่า ๓.๕๐	๒๕ ลำดับแรก หรือ คะแนน ไม่ต่ำกว่า ๓.๖๐	๒๐ ลำดับแรก หรือ คะแนน ไม่ต่ำกว่า ๓.๗๐	๒๐ ลำดับแรก หรือ คะแนน ไม่ต่ำกว่า ๓.๘๐
๓. การขนส่ง สินค้าทางราง เพิ่มขึ้น	สัดส่วนปริมาณการ ขนส่งสินค้าทางราง ต่อปริมาณการ ขนส่งสินค้าทั้งหมด (เฉลี่ยร้อยละ)	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๘	ร้อยละ ๑๐
๔. การเดินทาง ด้วยระบบขนส่ง สาธารณะในเขต เมืองเพิ่มขึ้น	สัดส่วนการเดินทาง ด้วยระบบขนส่ง สาธารณะในเขต เมืองต่อการ เดินทางในเมือง ทั้งหมด (เฉลี่ยร้อยละ)	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล ไม่น้อยกว่า ๓๐ เมืองหลัก ในภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๕	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล ไม่น้อยกว่า ๔๐ เมืองหลัก ในภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๑๐	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล ไม่น้อยกว่า ๕๐ เมืองหลัก ในภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๒๐	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล ไม่น้อยกว่า ๖๐ เมืองหลัก ในภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๒๐
๕. ผู้เสียชีวิต จากอุบัติเหตุ ทางถนนลดลง	อัตราผู้เสียชีวิตจาก อุบัติเหตุทางถนน (คนต่อประชากร ๑ แสนคน)	๑๒ คนต่อ ประชากร ๑ แสนคน	๑๒ คนต่อ ประชากร ๑ แสนคน	๘ คนต่อ ประชากร ๑ แสนคน	๕ คนต่อ ประชากร ๑ แสนคน

๒.๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดเป้าหมายโดยรวมในช่วงเวลา ๕ ปี เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” จำนวน ๖ เป้าหมาย ประกอบด้วย

- ๑) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์
- ๒) การลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจน
- ๓) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้
- ๔) ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ

๕) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

๖) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

โดยการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยสนับสนุนเป้าหมายที่ ๓) และ เป้าหมายที่ ๖) ดังนี้

เป้าหมายที่ ๓) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัลมีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ และมีผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ รวมทั้งมีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปีเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงภายในปี ๒๕๗๙

เป้าหมายที่ ๖) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง **เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ** ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ มียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศจำนวน ๑๐ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- | | |
|------------------|---|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ | การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ | การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ | การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๔ | การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๕ | การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๖ | การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๗ | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๘ | การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๙ | การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ | ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา |
- โดยการดำเนินงานของ สนข. สนับสนุนยุทธศาสตร์ต่อไปนี้
๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
 ๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
 ๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
โดยการขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จะเน้นการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นก้าวหน้าที่เข้มข้นมากขึ้น การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาและยกระดับคุณภาพของกำลังคน และความคิดสร้างสรรค์ในการขยายฐานเศรษฐกิจและฐานรายได้ใหม่ควบคู่กับการเพิ่มผลิตภาพของฐานการผลิตและบริการเดิม รวมทั้งการต่อยอดการผลิตและบริการเดิมโดยใช้ดิจิทัลและเทคโนโลยีอัจฉริยะ นอกจากนี้ จะให้ความสำคัญกับการใช้ศักยภาพของทรัพยากรชีวภาพ การส่งเสริมการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่และการพัฒนาตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ การผสมผสานภาคบริการเข้ากับการค้าและการเตรียมความพร้อมของภาคบริการ ทั้งนี้ การดำเนินงานของ สนข. สนับสนุนแนวทางการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ดังนี้

แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ โดยมุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง อันจะนำมาซึ่งความเข้มแข็งของทั้งเศรษฐกิจในภาพรวมและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักการพัฒนายั่งยืน

๓.๒.๔ การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน โดย
๒) พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้ได้มาตรฐานสากล ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย เนื่องจากระบบการบริหารจัดการในภาครัฐที่ขาดประสิทธิภาพ เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศที่สำคัญประการหนึ่งมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องการขับเคลื่อนการบริหารจัดการภาครัฐให้บรรลุเป้าประสงค์ที่วางไว้ การให้บริการประชาชนยังไม่ได้มาตรฐานสากล การบังคับใช้กฎหมายที่ขาดประสิทธิภาพ การบริหารจัดการและการให้บริการของท้องถิ่นที่ยังขาดประสิทธิภาพและความโปร่งใส กระบวนการที่เปิดให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การใช้งบประมาณยังไม่เพียงพอ ระบบและกระบวนการยุติธรรมไม่สามารถอำนวยความสะดวกได้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม รวมทั้งการขาดธรรมาภิบาลในสังคมไทยทำให้การทุจริตประพฤติดมิชอบยังเป็นปัญหาสำคัญของประเทศ ดังนั้น ในช่วง ๕ ปีต่อจากนี้ไปจึงเป็นช่วงเวลาสำคัญที่ต้องเร่งปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจัง เพื่อให้เป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาประเทศในทุกด้านให้ประสบผลสำเร็จบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ทั้งการบริหารจัดการภาครัฐให้โปร่งใส มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ ตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรม และประชาชนมีส่วนร่วม มีการกระจายอำนาจ และแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่เหมาะสม ระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่นและวางพื้นฐานเพื่อให้บรรลุตามกรอบเป้าหมายอนาคตในปี ๒๕๗๙ โดยกำหนดแนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนา ดังนี้

แนวทางที่ ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ โดย

๓.๓.๔ ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยการวางระบบสารสนเทศการจัดการแบบออนไลน์ในการประเมินความก้าวหน้า การบริหารการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ สารสนเทศเกี่ยวกับการบริหาร และเปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมได้ทันทีเมื่อต้องการ รวมทั้งรณรงค์เผยแพร่การพัฒนาพฤติกรรมคุณภาพ และขยายการยอมรับออกไปในวงกว้าง

๓.๓.๕ ปรับรูปแบบการให้บริการของรัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่การให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ แทนกระดาษ มีการจัดบริการภาครัฐที่อำนวยความสะดวกในลักษณะจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ประชาชนสามารถใช้บริการผ่านระบบเว็บไซต์ อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ และการใช้บริการผ่านเครื่องให้บริการอัตโนมัติ (Kiosk) รวมทั้งกำหนดค่าธรรมเนียมการให้บริการของรัฐที่เหมาะสมระหว่างประชาชนทั่วไปกับนิติบุคคลที่มาใช้บริการ ตลอดจนประชาชนสามารถตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานของรัฐได้

๓.๓.๖ สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานกลางของศูนย์ข้อมูลภาครัฐผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ (Government Information Network: GIN) รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัลที่รองรับการทำงานและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาครัฐร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๓.๗ ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ภาครัฐจัดเก็บ อาทิ ข้อมูลเชิงสถิติ หรือข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึง นำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดได้ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ซึ่งมุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพื่รองรับการขยายตัวของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจหลัก และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกกลุ่มในสังคม สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาค และในอาเซียนอย่างเป็นระบบ โดยมีโครงข่ายเชื่อมโยงภายในประเทศที่สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการพื้นฐาน และการคุ้มครองผู้บริโภค การพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ และการพัฒนาผู้ประกอบการในสาขาโลจิสติกส์และหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อไปทำธุรกิจในต่างประเทศ โดยกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สนข. ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งและการค้า รวมทั้งมีกลไกกำกับดูแล การประกอบกิจการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสให้สามารถสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชน

๒. เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
เป้าหมายที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม มีเป้าหมายเพื่อลดความเข้มการใช้พลังงาน (Energy Intensity: EI) และลดต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศ	ตัวชี้วัด ๑.๑ สัดส่วนการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลงจาก ๘.๒๒ เป็น ๗.๗๐ พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ/พันล้านบาท ในปี ๒๕๖๔ ตัวชี้วัด ๑.๒ สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงจากร้อยละ ๑๔ เป็นร้อยละ ๑๒ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ โดยในส่วนของต้นทุนค่าขนส่งสินค้าต่ำกว่าร้อยละ ๗ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ในปี ๒๕๖๔
เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบขนส่ง เพื่อเพิ่มปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางและทางน้ำ และเพิ่มปริมาณการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง รวมทั้งขยายขีดความสามารถในการรองรับปริมาณผู้โดยสารของท่าอากาศยานในกรุงเทพมหานครและท่าอากาศยานในภูมิภาคให้เพียงพอกับความต้องการ	ตัวชี้วัด ๒.๑ สัดส่วนปริมาณการขนส่งสินค้าทางราง ต่อปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมดภายในประเทศ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๑.๔ เป็นร้อยละ ๔ และสัดส่วนปริมาณการขนส่งสินค้าทางน้ำต่อปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมดภายในประเทศ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๑๒ เป็นร้อยละ ๑๕ ในปี ๒๕๖๔ ตัวชี้วัด ๒.๒ สัดส่วนของผู้ใช้ระบบรถไฟฟ้าต่อปริมาณการเดินทางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจากร้อยละ ๕ เป็นร้อยละ ๑๕ ในปี ๒๕๖๔ ตัวชี้วัด ๒.๓ ความสามารถในการรองรับปริมาณผู้โดยสารโดยรวมของท่าอากาศยานในกรุงเทพมหานครและท่าอากาศยานในภูมิภาค เพิ่มขึ้นเป็น ๑๒๐ และ ๕๕ ล้านคนต่อปี ตามลำดับ ในปี ๒๕๖๔
เป้าหมายที่ ๓ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ และการอำนวยความสะดวกทางการค้ามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ระบบ National Single Window (NSW) สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกระบวนการนำเข้าส่งออกและโลจิสติกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้กระดาษได้อย่างสมบูรณ์ บุคลากรด้านโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาให้มีผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งการขนส่งสินค้าผ่านเข้า-ออก ณ ด่านการค้าชายแดนสำคัญที่เชื่อมต่อกับโครงข่ายทางหลัก มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ตัวชี้วัด ๓.๑ อันดับดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ และประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกทางการค้าดีขึ้น ตัวชี้วัด ๓.๒ จำนวนธุรกรรมการให้บริการการนำเข้าและส่งออกด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นร้อยละ ๑๐๐ ในปี ๒๕๖๔ ตัวชี้วัด ๓.๓ ปริมาณสินค้าที่ผ่านเข้า-ออก ณ ด่านการค้าชายแดนที่สำคัญเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

๓. แนวทางการพัฒนา

แนวทางหลัก	แนวทางย่อย
๓.๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง	๓.๑.๑ พัฒนาระบบขนส่งทางราง โดย - พัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายรถไฟฟ้าขนาดทาง ๑ เมตร ให้เป็นโครงข่ายหลักในการเดินทางและขนส่งสินค้าของประเทศ - ศึกษาแผนที่นำทาง (Road map) ของการปรับเปลี่ยนไปใช้รถจักรที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าแทนรถจักรดีเซล เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีระบบรถไฟในอนาคต - พัฒนาโครงข่ายรถไฟฟ้าความเร็วสูงขนาดทางมาตรฐาน เพื่อทำหน้าที่เป็นโครงข่ายหลักในการขนส่งผู้โดยสาร - จัดทำมาตรฐานระบบรถไฟทั้งขนาดทาง ๑ เมตร (Meter Gauge) และขนาดทางมาตรฐาน (Standard Gauge) และมาตรฐานระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนประเภทต่างๆ เพื่อยกระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบรางของประเทศ - พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์บริการโลจิสติกส์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสินค้าและเดินทาง หรือการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ
	๓.๑.๒ พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง โดย - พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองที่มีความเหมาะสมกับขนาดเศรษฐกิจและสังคมของเมืองที่มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเร่งก่อสร้างรถไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลตามแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และเริ่มพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในพื้นที่เมืองหลักในเขตภูมิภาคที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของเมือง - เร่งพัฒนาปรับปรุงคุณภาพการให้บริการและปรับเส้นทางการเดินรถโดยสารสาธารณะเพื่อทำหน้าที่ป้อนผู้โดยสารเข้าสู่ระบบขนส่งสาธารณะที่เป็นโครงข่ายหลักของเมือง และสนับสนุน - พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานีให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาพื้นที่เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองอย่างเต็มประสิทธิภาพ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสนับสนุนการเดินทางที่ไม่ใช้เครื่องยนต์ในเขตเมือง (Non-Motorized Transport: NMT) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทางข้าม
	๓.๑.๓ พัฒนาโครงข่ายทางถนน โดย - บำรุงรักษาและยกระดับคุณภาพ รวมทั้งความปลอดภัยของโครงข่ายถนนที่มีอยู่ในปัจจุบัน และขยายขีดความสามารถในการรองรับปริมาณจราจรตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ - นำเทคโนโลยีระบบการขนส่งและจราจรอัจฉริยะ (Intelligent Transport Systems) มาใช้ในการควบคุมและสั่งการจราจร โดยให้มีการบูรณาการข้อมูลการเดินทางทุกรูปแบบในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

แนวทางหลัก	แนวทางย่อย
	๓.๑.๔ พัฒนาระบบขนส่งทางอากาศ โดย ๑) เร่งพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และท่าอากาศยานดอนเมืองตามแผนแม่บทให้แล้วเสร็จภายในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ๒) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการท่าอากาศยานเพื่อรักษาคุณภาพความปลอดภัย ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ความพร้อมของอุปกรณ์การอำนวยความสะดวกต่อผู้โดยสารและสินค้า และการเผชิญเหตุฉุกเฉิน ๓) พัฒนาโครงสร้างและการจัดการห้วงอากาศ (Airspace Organization and Management) ให้มีความสามารถเพียงพอในการรองรับการเติบโตของปริมาณการจราจรทางอากาศทั้งในปัจจุบันและอนาคต
	๓.๑.๕ พัฒนาระบบขนส่งทางน้ำ โดย ๑) ปรับปรุงการใช้ประโยชน์ท่าเรือภูมิภาคที่มีอยู่ในปัจจุบัน ๒) กำกับดูแลการให้บริการของภาคเอกชนผู้รับสัมปทานในท่าเรือหลักให้สอดคล้องให้เป็นไปตามสัญญาสัมปทาน และยกระดับมาตรฐานการให้บริการให้ทัดเทียมกับท่าเรือชั้นนำในภูมิภาค
๓.๒ การสนับสนุนการพัฒนา ระบบขนส่ง	๓.๒.๑ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกิดจากการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดย ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมและการพัฒนาบุคลากร ๒) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมทางราง ๓) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน
	๓.๒.๒ พัฒนาการบริหารจัดการในสาขาขนส่ง โดย ๑) เร่งจัดตั้งกรมการขนส่งทางรางเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล (Regulatory Unit) ผู้ให้บริการในสาขาการขนส่งทางราง ๒) เร่งพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรกำกับดูแลการขนส่งทางอากาศและการขนส่งทางน้ำ ๓) พิจารณากำหนดโครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วม (Common Fare) ในระบบขนส่งสาธารณะ
๓.๓ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์	๓.๓.๑ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้ได้มาตรฐานสากลและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน ๓.๓.๒ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานการค้าโลก ๓.๓.๓ พัฒนาคุณภาพบุคลากรและวางแผนจัดการกำลังคนด้านโลจิสติกส์ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ ๓.๓.๔ บริหารจัดการระบบติดตามประเมินผลการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ

๒.๑.๔ นโยบายรัฐบาล “Thailand ๔.๐”

คณะรัฐมนตรีโดย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายเมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ เกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล และวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัล รองรับการให้บริการของภาครัฐกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสาร และบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนอย่างจริงจัง นอกจากนี้ ยังได้กำหนดนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ให้เป็นหนึ่งในนโยบายหลักของรัฐบาลเพื่อการวางรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยระยะยาวภายใต้วิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ซึ่งนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ เป็นโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจโดยมีฐานคิดหลักในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และเปลี่ยนวิธีการทำที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจาก แบบดั้งเดิมในปัจจุบันไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

๒.๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ตามที่ ครม. ได้มีมติ เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ สำหรับใช้เป็นกรอบในการผลักดันเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศตามนโยบาย “ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)” ของรัฐบาล โดยมีเป้าหมาย ๔ ประการ ดังต่อไปนี้

๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

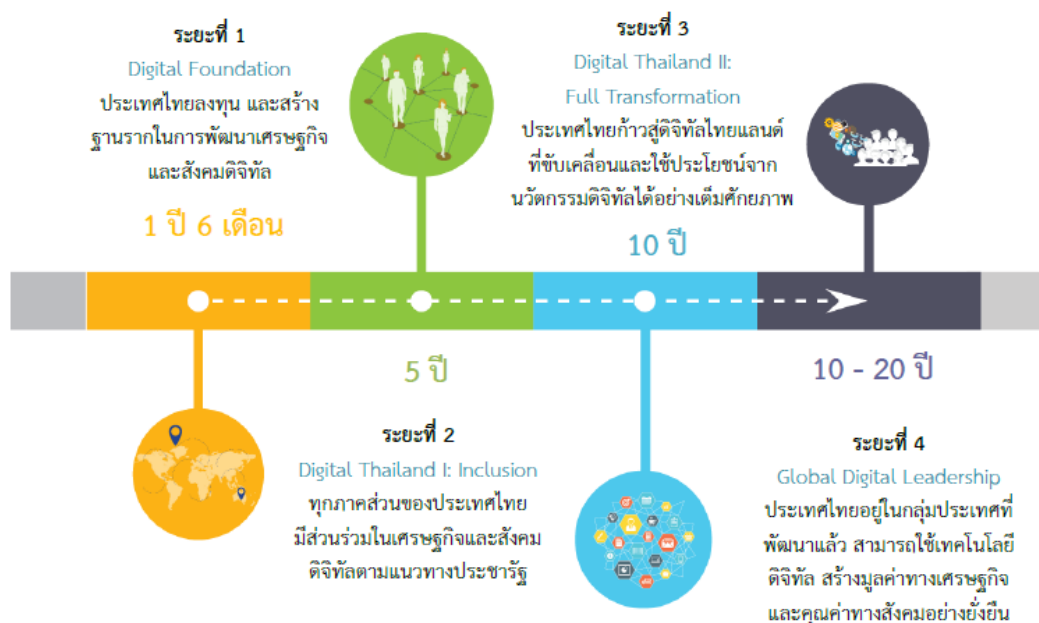
ทั้งนี้ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาและ เป้าหมายเป็น ๔ ระยะ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” ดังนี้

ระยะที่ ๑ Digital Foundation (๑ ปี ๖ เดือน) ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานราก ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ ๒ Digital Thailand I : Inclusion (๕ ปี) ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วม ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

ระยะที่ ๓ Digital Thailand II : Full Transformation (๑๐ ปี) ประเทศไทยก้าวสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ ๔ Global Digital Leadership (๑๐ – ๒๐ ปี) ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศ ที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน (ภาพที่ ๑)



ภาพที่ ๑ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมาย สดช. จึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน (ภาพที่ ๒) เป็นกรอบการพัฒนาตามเป้าหมาย ๔ ระยะ (ภาพที่ ๓) คือ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



ภาพที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทย 1 ปี 6 เดือน 5 ปี 10 ปี 10-20 ปี					
ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม		ระยะที่ 1 Digital Foundation	ระยะที่ 2 Digital Thailand I: Inclusion	ระยะที่ 3 Digital Thailand II: Full Transformation	ระยะที่ 4 Global Digital Leadership
	โครงสร้างพื้นฐาน	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ เป็นฐานของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้าน และเชื่อมกับประเทศในภูมิภาคอื่น	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้านและรองรับการหลอมรวมและการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์	อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ อย่างไร้รอยต่อ
	เศรษฐกิจ	การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัล คล่องตัวและติดอาวุธดิจิทัลให้ SMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร ใ้มีมาอยู่บนระบบออนไลน์ พร้อมทั้งวางรากฐานให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์ดิจิทัล	ภาคเกษตร การผลิต และบริการเปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วยดิจิทัลและข้อมูล ตลอดจน Digital Technology Startup และคลัสเตอร์ดิจิทัลเริ่มมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจไทย	ภาคเกษตร การผลิต และบริการ แข่งขันได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และ เชื่อมโยงไทยสู่การค้าในระดับภูมิภาค และระดับโลก	กิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกกิจกรรม เชื่อมต่อภายในและระหว่างประเทศ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นำประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง
	สังคม	ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงและบริการพื้นฐานของรัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัล และเข้าถึงบริการการศึกษา สุขภาพ ข้อมูล และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านดิจิทัล	ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ข้อมูล ทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน	เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล ตลอดจนชุมชนใช้ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง
	รัฐบาล	หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน	การทำงานระหว่างภาครัฐเชื่อมโยง และบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว	รัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน เปิดเผยข้อมูล และให้ประชาชนมีส่วนร่วม	เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านรัฐบาลดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการประชาชน
	ทุนมนุษย์	กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะด้านดิจิทัลเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงาน ทั้งในและต่างประเทศ	กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัลแบบไร้พรมแดน มีผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลต่างประเทศเข้ามาทำงานในไทย	ประเทศไทยเกิดงานคุณภาพสูง และกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านเพียงพอต่อความต้องการ	เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลของภูมิภาคทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล
	ความเชื่อมั่น	รัฐบาลออกกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุมและปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน	ไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำธุรกรรมดิจิทัล มีระบบอำนวยความสะดวกและมีมาตรฐาน	ประเทศไทยไม่มีกฎหมาย/ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรมดิจิทัล	เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนาทบทวน กฎระเบียบ และกีดกันด้านดิจิทัล อย่างต่อเนื่องจริงจัง

ภาพที่ ๓ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทย (Thailand Digital Landscape) ในระยะเวลา ๒๐ ปี

มติ ครม. เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ได้ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และมอบหมายให้หน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และ/หรือรายการวาระ (agenda-based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการที่จะจัดทำขึ้น ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน

๓. มอบหมายให้สำนักงบประมาณ สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.ร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนงบประมาณ บุคลากร การทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ การปรับปรุงกฎระเบียบ และการกำหนดตัวชี้วัด รวมทั้งการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

๔. ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของหน่วยงานแผนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม โดยยกเลิก มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๔๑ ที่ให้ทุกกระทรวง ทบวง และหน่วยงานอิสระจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำแผน ๓ ปี และปรับปรุงทุกปีตามความเหมาะสม และให้เสนอแผนของหน่วยงานควบคู่ไปกับการของงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงบประมาณรายจ่ายประจำปีทุกปี

ต่อมามีประกาศพระราชโองการให้ใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นกรอบในการพัฒนาการดำเนินงานด้านดิจิทัลของหน่วยงานรัฐ โดยมีผลใช้บังคับ ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๘๐ แทนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ โดยนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีสาระสำคัญดังนี้

➤ วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

➤ เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ	๑. ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก ๒. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๕
เป้าหมายที่ ๒ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	๑. ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เสมือนเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง ๒. อันดับการพัฒนาตามดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๔๐ อันดับแรก
เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล	ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
เป้าหมายที่ ๔ ปฏิรูปกระบวนการขั้นตอนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก

➤ ยุทธศาสตร์และเป้าหมายยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	๑. โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน ๑.๑ ทุกหมู่บ้านมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง ๑.๒ ร้อยละ ๙๐ ของผู้ใช้ในเขตเทศบาลเมืองทุกจังหวัดและพื้นที่เศรษฐกิจ สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ Mbps ๑.๓ ร้อยละ ๙๕ ของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นและศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน/ศูนย์ดิจิทัลชุมชน มีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึงด้วยความเร็วไม่ต่ำกว่า ๓๐ Mbps ๑.๔ มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูง (Mobile Broadband) ที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน โดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว ๒. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ ๒ ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายยุทธศาสตร์
	๓. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ ๓.๑ มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจากราอีร์เน็ตระหว่างประเทศ (IXP) ที่เป็นศูนย์กลางของ ASEAN ตอนเหนือ ๓.๒ มีผู้ให้บริการข้อมูล (Content Provider) ระดับโลกมาลงทุนตั้งศูนย์ข้อมูล ๔. โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ ๔.๑ มีโครงข่ายดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ๔.๒ มีระบบวิทยุดิจิทัลให้บริการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๑. ชีตความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ๑.๑ สัดส่วนมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการภายในประเทศของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕๐ ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ๑.๒ ผลิิตภาพการผลิตของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ๒. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก โดยเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ๓. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยอันดับของประเทศไทยในดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ ๓๐ ๔. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ๕. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค ๕.๑ มูลค่าของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยติด ๑ ใน ๓ อันดับต้นของภูมิภาค (Top ๓ Digital Industry Leader) ๕.๒ เพิ่มมูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภายในประเทศเพิ่มขึ้น
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๑. ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ๑.๑ ศูนย์ดิจิทัลชุมชนมีบริการอุปกรณ์เชื่อมต่อ และ Free WiFi ครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศ ๑.๒ สัดส่วนของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุเกิน ๕๐ ปี เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายยุทธศาสตร์
	๑.๓ ประชาชนทุกกลุ่ม (โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ทั้งด้านพื้นที่และข้อจำกัดด้านร่างกาย) สามารถใช้บริการภาครัฐได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ด้านเวลา และด้านภาษา ๒. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy) ๓. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล ๓.๑ ประชาชนทุกวัยทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงบริการ การเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) ได้ตามความต้องการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	๑. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ ๑.๑ ลดการใช้สำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ (Smart Service) ๑.๒ มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ (Doing Business Platform) โดยมีการจัดทำระบบสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้น ๒. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน ๒.๑ อันดับการประเมินดัชนี Corruption Perception Index ของไทยดีขึ้น ๑๐ อันดับ ๒.๒ ดัชนี e-Participation ใน UN e-Government Index มีอันดับดีขึ้น ๑๐ อันดับ ๓๓ ๓. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓.๑ มีกฎหมาย e-Government ที่มีหลักการครอบคลุมถึงนโยบายและแผนยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล กำหนดและรับรองมาตรฐานบริการดิจิทัลของภาครัฐ การปกป้องข้อมูล ดูแลความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ ติดตามการปฏิบัติงานตามแผนและมาตรฐาน ๓.๒ มีบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure/Data Center) ผ่านบริการเครือข่ายภาครัฐ (GIN) บริการ G-Cloud และระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	๑. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล ๒. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ งาน ๓. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๑. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี ๒. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้ ๓. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม ๓.๑ ภาคธุรกิจดำเนินธุรกิจภายในและระหว่างประเทศได้สะดวก รวดเร็ว และต้นทุนทำธุรกรรมผ่านสื่อดิจิทัลลดลง ๓.๒ กระบวนการขอใบอนุญาต มีระยะเวลาที่สั้นลงตามเกณฑ์ของกลุ่มผู้นำในดัชนี Ease of Doing Business ๓.๓ มีมาตรฐานด้านข้อมูล และมาตรฐานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ๓.๔ อันดับการประเมินวัดดัชนี World Bank's Ease of Doing Business ของไทย ดีขึ้นไม่น้อยกว่า ๕ อันดับ

ทั้งนี้ สดช. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้เป็นแนวทางการขับเคลื่อนแผนงานโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระยะแรกด้วย

๒.๑.๖ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ ฉบับนำเสนอคณะรัฐมนตรี

ตามที่รัฐบาลได้ประกาศพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมาตรา ๕ ได้กำหนดให้มีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐ และการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานของรัฐ และมีกรอบการพัฒนาและแผนการดำเนินงานของประเทศ โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๔ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ และเกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) จึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ อันจะส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐมีการบริหารและการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวได้อย่างทัน่วงที่

และนำเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อพิจารณาในคราวการประชุมเมื่อวันอังคารที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔ และ ครม. ได้มีมติอนุมัติหลักการเรียบร้อยแล้ว โดยแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฯ มีสาระสำคัญ สรุปดังนี้

➤ **วิสัยทัศน์**

รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน

➤ **เป้าหมายของแผนและตัวชี้วัดความสำเร็จ**

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
๑. ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของประชาชน	๑. อันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Development Index (EGDI)) โดยองค์การสหประชาชาติ ดีขึ้น ๑๐ อันดับ
๒. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย	๒. อันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business (EoDB)) จัดทำโดยธนาคารโลก ดีขึ้น ๑๐ อันดับ
๓. การทำงานของภาครัฐมีความโปร่งใสตรวจสอบได้	๓. อันดับดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (Corruption Perception Index (CPI)) โดยองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ ดีขึ้น ๓ อันดับ
๔. สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาบริการของภาครัฐและกำหนดนโยบายสำคัญของประเทศ	๔. อันดับดัชนีชี้วัดการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Participation Index (EPI)) ดีขึ้น ๑๐ อันดับ

➤ **ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ กลไก/มาตรการ และโครงการ**

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	กลไก/มาตรการ
๑. ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็ว ในการใช้บริการของหน่วยงานภาครัฐ	๑. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการดิจิทัลของรัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ด้วยการบูรณาการร่วมกัน
๒. เกิดศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลและทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐ	๒. ร้อยละของจำนวนเอกสาร/ทะเบียนดิจิทัลตามโจทย์สำคัญเร่งด่วนของประเทศเกิดการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	๒. พัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน รองรับวิถีชีวิตแนวใหม่ (New Normal) หรือรองรับต่อสถานการณ์อุบัติใหม่ที่ประเทศต้องเผชิญ
๓. บริการภาครัฐที่สำคัญได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (End-to-End Digital Services)	๓. จำนวนบริการดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (End - to - End Digital Services) ๕๐ บริการในกลุ่มบริการสำคัญ	๓. เพิ่มสมรรถนะขีดความสามารถหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล รองรับการพัฒนากระบวนการบริการประชาชนรวมถึงบุคลากรรัฐ มี Digital Mindset และมีทักษะที่จำเป็นในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
-	๔. สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการงานที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ร้อยละ ๑๐๐ ตามภารกิจสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อบริการประชาชน	๔. เพิ่มความสามารถ ความมั่นคง ปลอดภัย ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐ พร้อมทั้งจัดหา กลไก การปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน ในการรับบริการจากภาครัฐ
แผนงาน/โครงการ ๗ แผนงาน ๑๗ โครงการ		

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	กลไก/มาตรการ
๑. ภาคธุรกิจได้รับความสะดวกในการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business)	๑. มีระบบรับคำขออนุญาตเพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจ ซึ่งให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจรครอบคลุมในหัวข้อสำคัญ	๑. จัดให้มีระบบบริการดิจิทัลอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ
๒. เพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้	๒. ลดระยะเวลาในการประกอบธุรกิจสำหรับกระบวนการธุรกิจสำคัญผ่านช่องทางดิจิทัล อย่างน้อยร้อยละ ๕๐	๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลในภาคธุรกิจ
		๓. ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบมาตรการที่เอื้อต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ
		๔. อำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ
		๕. เปิดโอกาสให้นำเทคโนโลยีพร้อมใช้จากผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด
แผนงาน/โครงการ ๖ แผนงาน ๘ โครงการ		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงานของรัฐ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	กลไก/มาตรการ
๑. ภาครัฐมีกลไก การเปิดเผย แลกเปลี่ยนและบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล (Digitization) ตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	๑. ภาครัฐมีการจัดทำชุดข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลและมีการลงทะเบียนข้อมูลดิจิทัล (Data Register) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนชุดข้อมูลตามภารกิจสำคัญที่ตอบโจทย์ประเทศ	๑. จัดให้มีระบบดิจิทัลสนับสนุนการเปิดเผย แลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐอย่างบูรณาการ
๒. เกิดการเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้	๒. เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลใน ๓ ระบบหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ (ระบบ e-Budgeting ระบบ e-GP และระบบ GFMS)	๒. พัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัล ในการเชื่อมโยงการเปิดเผยและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในการบริหารจัดการให้เกิดธรรมาภิบาล
๓. เกิดศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ สำหรับเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานรัฐในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล	๓. จำนวนกลุ่มชุดข้อมูลที่มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐครอบคลุมจำนวนอย่างน้อย ๑๕ กลุ่มชุดข้อมูลตามมาตรฐานสากล	๓. พัฒนากลไกการเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้โปร่งใส มีมาตรการป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน
แผนงาน/โครงการ ๔ แผนงาน ๑๑ โครงการ		

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	กลไก/มาตรการ
๑. ลดปัญหาอุปสรรคในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	๑. มีการปรับปรุงหรือแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในประเด็นสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐	๑. จัดให้มีระบบดิจิทัล เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้แสดงข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ
๒. ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบายและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาประเทศผ่านระบบดิจิทัล	๒. มีระบบสร้างการมีส่วนร่วม (e-Participation) ในการกำหนดเชิงนโยบายเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	๓. เปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะของหน่วยงานรัฐในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก มีส่วนร่วม และตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ
-	-	๔. จัดให้มีเวทีหรือช่องทางดิจิทัลเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐาน มาตรการ การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลกับทุกภาคส่วน
แผนงาน/โครงการ ๓ แผนงาน ๕ โครงการ		

๒.๑.๗ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

กระทรวงคมนาคม (คค.) ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงคมนาคมและหน่วยงานในสังกัดให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่อง แทนแผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมฉบับเดิมที่ได้สิ้นสุดลงเมื่อสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองและรองรับเป้าหมายการดำเนินการระยะ ๕ ปีแรก ของยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาพื้นฐานเร่งด่วนด้านคมนาคม ได้แก่ ปัญหาการขนส่งที่ไม่สมบูรณ์เป็นคอขวด ปัญหาการจราจรในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ปัญหาการกำกับดูแลระบบขนส่งสาธารณะ ปัญหาอุบัติเหตุทางถนน และให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพการให้บริการของภาคคมนาคมขนส่งให้ประชาชนทุกคนเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง การพัฒนาระบบรางระหว่างเมือง เพื่อพัฒนาการขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร และการพัฒนาพื้นที่ตามแนวเส้นทางรถไฟ โดยแผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ มีสาระสำคัญ ดังนี้

➤ วิสัยทัศน์

พัฒนาระบบขนส่งอย่างบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

➤ **ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายสำหรับวิสัยทัศน์ ณ ปี ๒๕๖๔** (ตารางที่ ๑)

ตารางที่ ๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายสำหรับวิสัยทัศน์กระทรวงคมนาคม ณ ปี ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย ณ ปี ๒๕๖๔
๑. คุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งโดยรวม ของประเทศไทย ในดัชนีความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจัดทำโดย World Economic Forum	๕.๖ คะแนน
๒. สัดส่วนการใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะในประเทศไทย โดยแบ่งเป็น ๒ ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ ๒.๑ สัดส่วนการใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ๒.๒ สัดส่วนการใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะ ในการเดินทางระหว่างเมือง (ร้อยละ)	๓๔.๖๕ ๕๓.๕๖
๓. อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน (จำนวนผู้เสียชีวิต จากอุบัติเหตุบนถนน ในความรับผิดชอบของ คค. ต่อ ประชากรหนึ่งแสนคน)	๕.๖๓
๔. สัดส่วนต้นทุนค่าขนส่งสินค้าต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ (ร้อยละ)	๖.๙

➤ **พันธกิจ (MISSION)**

๑. บริหารนโยบายและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างบูรณาการให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
๒. ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการจัดการจราจรให้เพียงพอ
กับความต้องการ ทั้งปัจจุบันและอนาคต
๓. กำกับ ดูแลอย่างมีธรรมาภิบาล ปรับปรุงพัฒนาระบบกฎหมายและมาตรฐาน
ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง
๔. ปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการการขนส่งให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
๕. ส่งเสริม สนับสนุนเพื่อสร้างค่านิยมที่เหมาะสมของผู้ใช้ระบบขนส่งและพัฒนา
ขีดความสามารถในการประกอบการ
๖. บริหารและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องสู่ความเป็นเลิศ

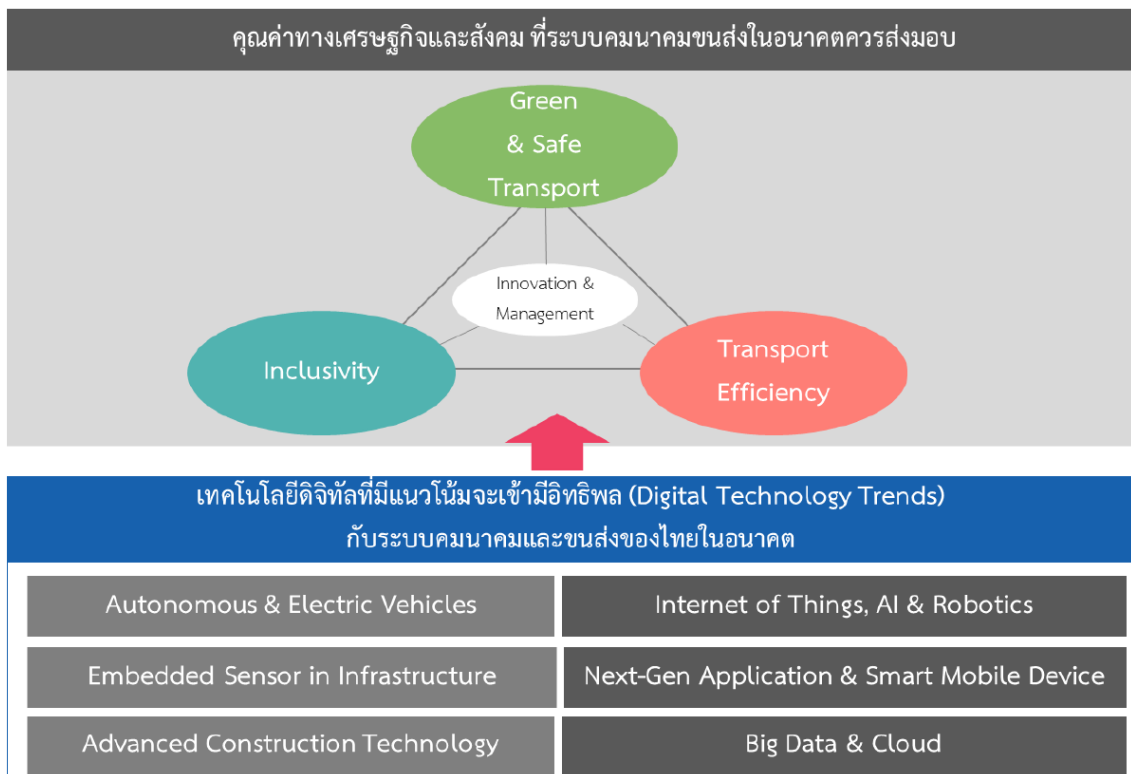
➤ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ “ทั่วถึงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” – การพัฒนาระบบขนส่งขั้นพื้นฐานให้เชื่อมโยง ทั่วถึง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑) มีโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน ๒) มีการพัฒนาบริการขนส่งขั้นพื้นฐานที่มีความครอบคลุมและเข้าถึงได้ ๓) มีการพัฒนาระบบขนส่งที่สามารถลดการใช้พลังงานที่ไม่สะอาด เพิ่มสัดส่วนการพึ่งพิงพลังงานทางเลือกและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ ๑.๑ ปรับปรุงและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนาบริการขนส่งสาธารณะขั้นพื้นฐานที่มีความครอบคลุมและเข้าถึงได้ กลยุทธ์ ๑.๓ เพิ่มความคล่องตัวและการเชื่อมต่อระหว่างรูปแบบการขนส่ง กลยุทธ์ ๑.๔ พัฒนาระบบขนส่งเพื่อรองรับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และบริการเชิงสังคม กลยุทธ์ ๑.๕ ส่งเสริมและพัฒนาระบบขนส่งที่ลดการใช้พลังงาน พึ่งพิงพลังงานที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ “ปลอดภัยและมั่นคง” - การยกระดับความปลอดภัยและความมั่นคง ของระบบขนส่ง	๑) มีมาตรฐานและระบบกำกับดูแลเรื่องความปลอดภัยของการขนส่ง ๒) ผู้ใช้ระบบขนส่งมีวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย ๓) มีมาตรฐานและระบบกำกับดูแลเรื่องความมั่นคงของการขนส่ง	กลยุทธ์ ๒.๑ ปรับปรุงและพัฒนาระบบมาตรฐานและกำกับดูแลด้านความปลอดภัยของการขนส่ง กลยุทธ์ ๒.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยของผู้ใช้ระบบขนส่ง กลยุทธ์ ๒.๓ ปรับปรุงด้านความปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานการขนส่ง กลยุทธ์ ๒.๔ ปรับปรุงและพัฒนาระบบมาตรฐานและกำกับดูแลด้านความมั่นคงของการขนส่ง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ “ประสิทธิภาพและขีดความสามารถ” – การพัฒนาระบบขนส่งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	๑) มีระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพและมีต้นทุนการขนส่งที่ต่ำ ๒) มีระบบขนส่งที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในภาคส่วนที่สำคัญของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล ๓) ผู้ประกอบการในระบบขนส่งมีการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและคุณภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ กลยุทธ์ ๓.๒ พัฒนาการเชื่อมโยงระหว่างประเทศและภูมิภาคด้วยระบบขนส่งและโลจิสติกส์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	๔) องค์กรของหน่วยงานภาครัฐ มีขีดความสามารถในการกำกับดูแล ด้านเศรษฐกิจ	กลยุทธ์ ๓.๓ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกำกับและดูแล ด้านเศรษฐกิจ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ “ปัจจัยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์” - การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ สู่ความสำเร็จ	๑) มีระบบการบริหารนโยบายและ ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และมีระบบ กฎหมายที่สนับสนุนการพัฒนา อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงมีการพัฒนา องค์กรภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ๒) มีการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารและการบริการ ในระบบขนส่ง ๓) บุคลากรมีองค์ความรู้และสามารถ สร้างนวัตกรรมแก่หน่วยงาน ๔) หน่วยงานมีความโปร่งใส และสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับสาธารณะ	กลยุทธ์ ๔.๑ ปรับปรุงและพัฒนาระบบ กฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อบังคับให้สอดคล้องกับ บริบทที่เปลี่ยนไป กลยุทธ์ ๔.๒ ปรับปรุงและพัฒนา การบริหารองค์กรภาครัฐ อย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์ ๔.๓ พัฒนาระบบการบริหาร นโยบายและขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์อย่างบูรณาการ กลยุทธ์ ๔.๔ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการขนส่ง กลยุทธ์ ๔.๕ พัฒนาทรัพยากรบุคคล งานวิจัยและนวัตกรรม ด้านการขนส่ง กลยุทธ์ ๔.๖ ส่งเสริมและพัฒนา ระบบธรรมาภิบาล และความโปร่งใส

๒.๑.๘ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) (แผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ๒๐๒๑)

กระทรวงคมนาคมได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของกระทรวงคมนาคม ระยะ ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๐-๒๕๖๔) หรือ “แผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ๒๐๒๑” มีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือการมุ่งยกระดับคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างก้าวกระโดด (Disruptive Innovation) เพื่อขับเคลื่อน (Enabler) ระบบคมนาคมขนส่งให้บรรลุเป้าประสงค์ ทั้งในด้านการขนส่งที่ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Safe Transport) มีประสิทธิภาพ (Transport Efficiency) สามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอภาคและเท่าเทียม (Inclusivity) โดยมีกรอบแนวคิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาสร้างนวัตกรรมด้านคมนาคมขนส่งของไทยในอนาคต (ภาพที่ ๖)



ภาพที่ ๖ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนคมนาคมดิจิทัล ๒๐๒๑

แผนคมนาคมดิจิทัล ๒๐๒๑ มีสาระสำคัญ ดังนี้

➤ **วิสัยทัศน์** “ยกระดับคมนาคมไทย สู่ยุคคมนาคมดิจิทัล”

มุ่งสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐานดิจิทัล เพื่อยกระดับภารกิจด้านการคมนาคม ให้สามารถสร้างคุณค่าเพิ่มอย่างก้าวกระโดด ทั้งในด้านการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ส่งเสริมการเติบโตแบบมีส่วนร่วม และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของภาครัฐอย่างยั่งยืน

➤ **เป้าประสงค์หลัก**

๑) **พัฒนาเศรษฐกิจ** คมนาคมดิจิทัลสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ให้พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่มูลค่าของโลก (Global Value Chain) และเป็นศูนย์กลางการขนส่งคมนาคมของภูมิภาครองรับเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างนวัตกรรมขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงคมนาคม ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม ระบบขนส่ง รวมทั้งสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับอุตสาหกรรมคมนาคมที่จัดเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต

๒) **พัฒนาสังคม** คมนาคมดิจิทัลยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นเมือง มีนวัตกรรมดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มความสะดวกในการเดินทาง ความเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการ และยกระดับความปลอดภัย โดยบุคลากรผู้ประกอบการ มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ด้วยการเติบโตแบบมีส่วนร่วม

๓) พัฒนอย่างมั่นคง ยั่งยืน คมนาคมดิจิทัลช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน พัฒนาการบริการและบริหารภาครัฐมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ โปร่งใส บูรณาการสามารถนำข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลมาปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการ

➤ ยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

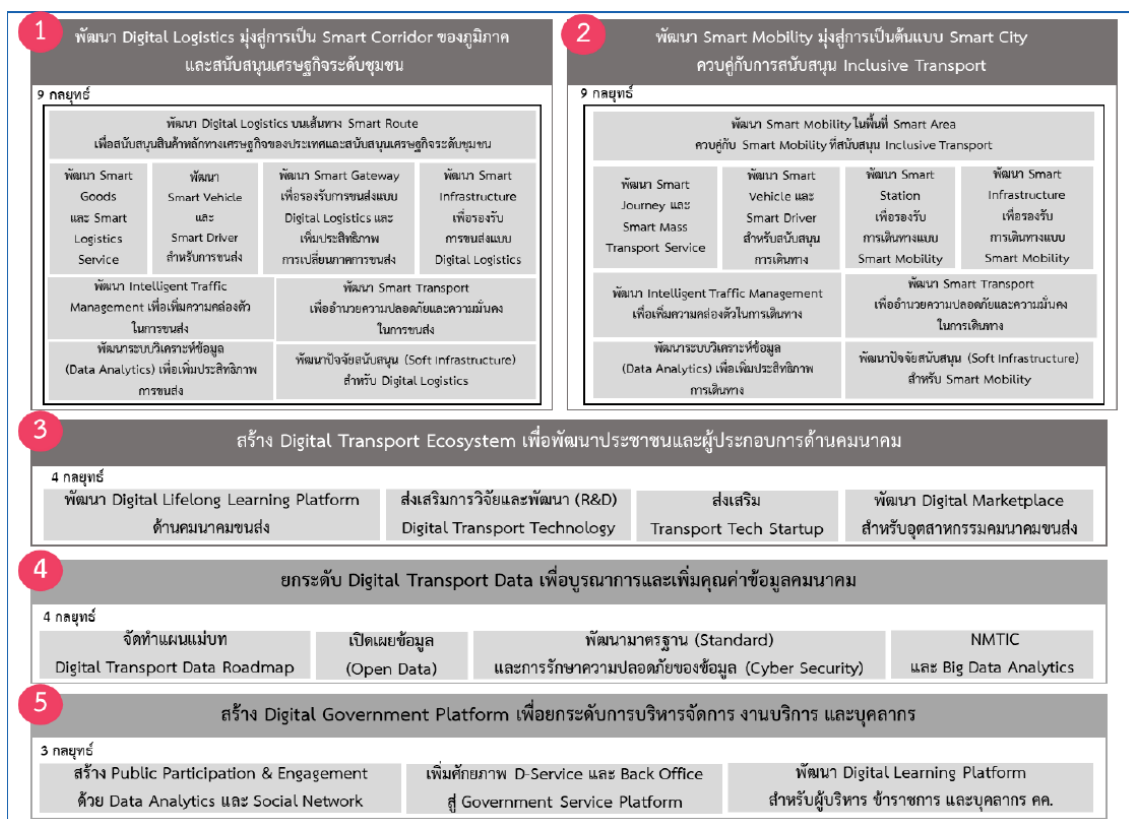
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนา Digital Logistics มุ่งสู่การเป็น Smart Corridor ของภูมิภาค และสนับสนุนเศรษฐกิจระดับชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา Smart Mobility มุ่งสู่การเป็นต้นแบบ Smart City ควบคู่กับการสนับสนุน Inclusive Transport

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้าง Digital Transport Ecosystem เพื่อพัฒนาประชาชนและผู้ประกอบการด้านคมนาคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับ Digital Transport Data เพื่อบูรณาการและเพิ่มคุณค่าข้อมูลคมนาคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้าง Digital Government Platform เพื่อยกระดับการบริหารจัดการงานบริการ และบุคลากร (ภาพที่ ๗)



ภาพที่ ๗ ยุทธศาสตร์คมนาคมดิจิทัล ๒๐๒๑

๒.๑.๙ แผนปฏิบัติการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

สนข. โดยสำนักแผนงาน (สผง.) ได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สนข. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติการของ สนข. แทนแผนยุทธศาสตร์ฯ ในการนี้ ผอ.สนข. ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) แล้วเมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ สรุปสาระสำคัญดังนี้

แผนปฏิบัติการฯ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)		
วิสัยทัศน์	“องค์กรนำในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนการพัฒนาระบบคมนาคมของประเทศ”	
พันธกิจ	๑) เสนอแนะนโยบาย มาตรการ มาตรฐาน และจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคมและขับเคลื่อนให้เกิดผลในการปฏิบัติ ๒) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานคมนาคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๓) ส่งเสริมความปลอดภัยและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระบบคมนาคม ๔) พัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านคมนาคม	
ค่านิยม	“OTP to TOP” ทีมงานเป็นเลิศ ร่วมเปิดใจกว้าง สานสร้างเครือข่าย	
ประเด็นยุทธศาสตร์		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานโยบายและแผนงานคมนาคมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดันนโยบายและแผนงานคมนาคมสู่การปฏิบัติ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจ
เป้าประสงค์		
๑. มีนโยบายและแผนเพื่อพัฒนาระบบคมนาคมให้มีประสิทธิภาพ (Transport Efficiency) ทุกคนเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม (Inclusive Transport) มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Safe Transport)	๒. สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการพัฒนาระบบคมนาคมให้เกิดผลเป็นรูปธรรม	๓. สนข. เป็นหน่วยงานที่ทันสมัย พร้อมรับกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
		๔. บุคลากร สนข. มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญสอดคล้องตามภารกิจ
		๕. สนข. มีงานวิจัยเพื่อนวัตกรรม (Innovation) สนับสนุนการจัดทำนโยบายและแผนด้านคมนาคม
กลยุทธ์		
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบคมนาคมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Transport Efficiency : TE)	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ สร้างกลไกและขับเคลื่อนนโยบายและแผนงานคมนาคมไปสู่การปฏิบัติด้วยกระบวนการติดตามและประเมินผล (Monitoring and Evaluation : ME)	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างเสริมแนวทางการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Organization Development : OD)

กลยุทธ์		
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาเพื่อยกระดับการเข้าถึงระบบคมนาคมของประชาชนทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม (Inclusive Transport : IT)	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ สร้างการรับรู้และเข้าใจร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแผนงานคมนาคมไปสู่การปฏิบัติ (Network Cognition : NC)	กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของบุคลากรตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ สนข. (Human Resource Development Plan : HRD)
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ มุ่งเน้นการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green and Safe Transport : GST)		กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ส่งเสริมการศึกษา วิจัย และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างเสริมทางด้านคมนาคม (Technology and Innovation : TI)

๒.๑.๑๐ ระบบราชการ ๔.๐ ตามกรอบแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน หรือ ไทยแลนด์ ๔.๐ หรือประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งระบบราชการต้องมีการปรับเปลี่ยนและปฏิรูปเพื่อรองรับและส่งเสริมไทยแลนด์ ๔.๐ ด้วยเช่นกัน ซึ่งในช่วงเวลาของประเทศไทยแลนด์ ๑.๐ - ๔.๐ กับการปฏิรูประบบราชการไทย ๑.๐ - ๔.๐ นั้น มีความสัมพันธ์กัน (ภาพที่ ๘)



ภาพที่ ๘ ระบบราชการไทย ๑.๐ - ๔.๐

➤ **การปฏิรูประบบราชการเพื่อรองรับไทยแลนด์ ๔.๐** เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ภาครัฐหรือระบบราชการจะต้องทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน (Better Governance, Happier Citizens) หมายความว่า ระบบราชการต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานใหม่ เพื่อพลิกโฉม (transform) ให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจและเป็นที่พึ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริง (Credible and Trusted Government) ดังนี้

๑. เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government) คือ การทำงานต้องเปิดเผยและโปร่งใส เปิดกว้างให้กลไกหรือภาคส่วนอื่น ๆ เข้ามามีส่วนร่วม โอนถ่ายภารกิจที่ภาครัฐไม่ควรดำเนินการเองไปให้ภาคส่วนอื่นดำเนินการแทน จัดโครงสร้างการทำงานเป็นแนวระนาบมากกว่าสายการบังคับบัญชาในแนวดิ่ง และเชื่อมโยงการทำงานราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นให้มีเอกภาพและสอดคล้องประสานกัน

๒. ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Government) ทำงานโดยมองไปข้างหน้า (คิดเสมอว่าประชาชน จะได้อะไร) มุ่งเน้นแก้ไขปัญหาให้ประชาชน ให้บริการเชิงรุก ไม่ต้องรอให้ประชาชนมาขอความช่วยเหลือ จัดบริการสาธารณะที่ตรงกับความต้องการของประชาชน

๓. มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government) การทำงานต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อเตรียมการล่วงหน้า นำองค์ความรู้ที่เป็นสหสาขาวิชามาสร้างนวัตกรรมหรือประยุกต์เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา ปรับตัวให้เป็นสำนักงานที่ทันสมัย มีขีดสมรรถนะสูง และทำให้ข้าราชการมีความผูกพันต่อการปฏิบัติงาน

➤ **ปัจจัยแห่งความสำเร็จของระบบราชการ ๔.๐** ประกอบด้วยปัจจัยอย่างน้อย ๓ ประการ ดังนี้

๑. การสานพลังระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคม (Collaboration) เป็นการยกระดับการทำงานจากการประสานงานกัน (Coordination) หรือทำงานด้วยกัน (Cooperation) ไปสู่การร่วมมือกัน (Collaboration) เป็นการบริหารกิจการบ้านเมืองในรูปแบบ “ประชารัฐ”

๒. การสร้างนวัตกรรม (Innovation) เป็นการคิดค้นและหาวิธีการ หรือศึกษาเรื่องใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดผลกระทบใหญ่ต่อการตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ โดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

๓. การปรับเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล (Digitization/Digitalization) เป็นการผสมผสานการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลผ่านระบบคลาวด์ อุปกรณ์สมาร์ทโฟน และเครื่องมือที่ใช้ในการทำงานร่วมกัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ในทุกเวลา ทุกสถานที่ ทุกอุปกรณ์และทุกช่องทางได้อย่างมั่นคง ปลอดภัยและประหยัด

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) ได้พัฒนารอบแนวทางการยกระดับสู่ระบบราชการ ๔.๐ เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐมีการพัฒนาองค์การไปสู่ “ระบบราชการ ๔.๐” ที่มีการทำงานอย่างเปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government) มีการทำงาน

โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Government) เป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูง และทันสมัย (Smart & High Performance Government) โดยอาศัยปัจจัยหลักสำคัญ คือ การสานพลังทุกภาคส่วน (Collaboration) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) และการปรับเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล (Digitization /Digitalization) ทั้งนี้ต้องปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ที่มุ่งเน้นประโยชน์สุขของประชาชนเป็นหลักเพื่อให้สามารถเป็นที่ไว้วางใจ และเป็นที่พึ่งพิงได้ของประชาชน (ภาพที่ ๙)



<http://www.opdc.go.th>

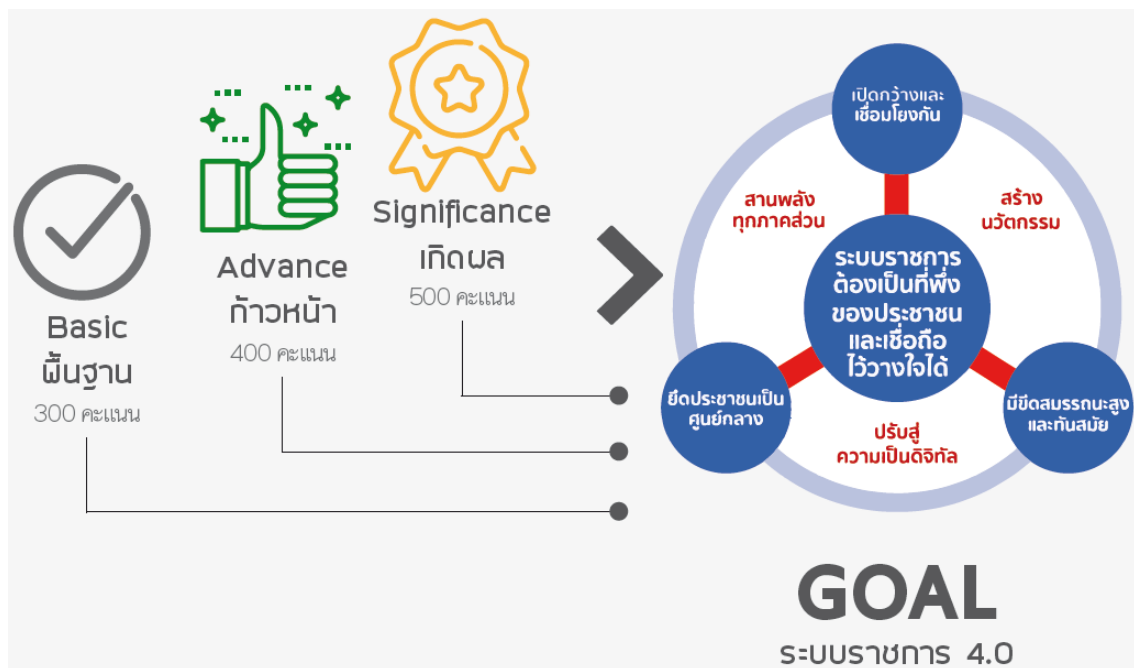
ภาพที่ ๙ หลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

จากแนวคิดของระบบราชการ ๔.๐ ดังกล่าว สำนักงาน ก.พ.ร. ได้นำมาพัฒนาเป็นกรอบแนวทางการยกระดับสู่ระบบราชการ ๔.๐ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมให้ส่วนราชการนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาองค์การสำหรับตบโจทย์การพัฒนาสู่ระบบราชการ ๔.๐ โดยเชื่อมโยงกับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และจัดทำเป็นคู่มือประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ให้หน่วยงานใช้เป็นแนวทางประกอบการประเมินสถานะของตนเอง โดยคู่มือดังกล่าวได้กล่าวถึงที่มาของระบบราชการ ๔.๐ แนวทางการขับเคลื่อนในการพัฒนาสู่ระบบราชการ ๔.๐ เกณฑ์ในการประเมินสถานะ พร้อมด้วยแนวทางและตัวอย่างการดำเนินงานที่สำคัญ เครื่องมือประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ นี้จึงเปรียบเสมือนกลไกหนึ่งที่ทำให้หน่วยงานได้มีการวิเคราะห์ถึงช่องว่างและโอกาสในการพัฒนาโดยเป็นการประเมินระบบบริหารของหน่วยงานภาครัฐในเชิงบูรณาการ ที่มีการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของหน่วยงานกับเป้าหมายและทิศทางของการพัฒนาประเทศ สามารถนำผลจากการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนาองค์การ แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน อันจะนำไปสู่การยกระดับของหน่วยงานภาครัฐให้เป็นระบบราชการ ๔.๐ ต่อไป

การประเมินสถานะองค์การในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ หรือ PMQA ๔.๐ กำหนดระดับการพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ทั้งหมด ๗ หมวด โดยแบ่งระดับการพัฒนาในแต่ละหมวดเป็น ๓ ระดับ (ตารางที่ ๒ และภาพที่ ๑๐) ดังนี้

ตารางที่ ๒ การประเมินสถานะองค์การในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ หรือ PMQA ๔.๐

เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	ระดับการพัฒนาเป็นระบบราชการ ๔.๐		
	Basic ระดับพื้นฐาน	Advance ระดับก้าวหน้า	Significance ระดับพัฒนาจนเกิดผล
หมวดที่ ๑ การนำองค์การ	มีผลประเมินเทียบเท่า ๓๐๐ คะแนน ส่วนราชการที่มีคะแนนประเมินโดยรวมในระดับ ๓๐๐ คะแนน หมายถึง มีแนวทางและการดำเนินการในเรื่องสำคัญในทุกหมวดอย่างเป็นระบบ และมีการถ่ายทอดแนวทางต่างๆ อย่างเป็นระบบจนเกิดประสิทธิผลตอบสนองพันธกิจและหน้าที่ของส่วนราชการมีแนวคิดริเริ่มไปสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐	มีผลประเมินเทียบเท่า ๔๐๐ คะแนน ส่วนราชการที่มีคะแนนประเมินโดยรวมในระดับ ๔๐๐ คะแนน หมายถึง มีแนวทางและการดำเนินการในเรื่องสำคัญในทุกหมวดอย่างเป็นระบบ และมีการถ่ายทอดแนวทางต่างๆ อย่างเป็นระบบจนเกิดประสิทธิผลตอบสนองพันธกิจและหน้าที่ของส่วนราชการ และเชื่อมโยงกับความต้องการและการบรรลุเป้าหมายของประเทศ มีการพัฒนาตามแนวทางการเป็นระบบราชการ ๔.๐	มีผลประเมินเทียบเท่า ๕๐๐ คะแนน ส่วนราชการที่มีคะแนนประเมินโดยรวมในระดับ ๕๐๐ คะแนน หมายถึง มีแนวทางและการดำเนินการในเรื่องสำคัญในทุกหมวดอย่างครบถ้วน เป็นระบบและมีการถ่ายทอดแนวทางต่างๆ จนเกิดประสิทธิผลตอบสนองพันธกิจและหน้าที่ของส่วนราชการ และเชื่อมโยงกับความต้องการและการบรรลุเป้าหมายของประเทศ มีการบูรณาการไปยังทุกภาคส่วน จนเกิดการพัฒนาตามแนวทางการเป็นระบบราชการ ๔.๐ จนเกิดผล
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์			
หมวดที่ ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
หมวดที่ ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้			
หมวดที่ ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร			
หมวดที่ ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ			
หมวดที่ ๗ ผลลัพธ์การดำเนินงาน			



ภาพที่ ๑๐ ระดับของการพัฒนาสู่ระบบราชการ ๔.๐

➤ ผลการประเมินสถานะในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ของ สนข.

สนข. ได้ดำเนินการประเมินสถานะในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ หรือ PMQA ๔.๐ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผลการประเมินปรากฏดังตารางที่ ๓ ตารางที่ ๓ ผลการประเมินสถานะในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ หรือ PMQA ๔.๐ ของ สนข.

เกณฑ์ในการประเมินสถานะ	ผลการประเมิน (คะแนน)			
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
หมวดที่ ๑ การนำองค์กร	๒๕๐.๐๐	๓๕๘.๓๓	๒๙๖.๘๘	๓๙๕.๗๔
หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์	๔๒๕.๐๐	๓๗๕	๒๒๐.๔๙	๔๐๔.๐๗
หมวดที่ ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑๕๐.๐๐	๓๒๕	๒๒๑.๓๕	๓๘๖.๘๘
หมวดที่ ๔ การวัด การวิเคราะห์ และจัดการความรู้	๑๗๕.๐๐	๔๐๐	๓๙๐.๖๓	๓๙๗.๘๙
หมวดที่ ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร	๗๕.๐๐	๓๐๐	๓๑๗.๗๑	๓๘๒.๙๒
หมวดที่ ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ	๑๕๐.๐๐	๒๓๗.๕	๑๐๐.๖๙	๓๙๔.๓
หมวดที่ ๗ ผลลัพธ์การดำเนินงาน	๑๓.๓๓	๔๓	๑๑๗.๐๐	๓๑๑.๔
คะแนนรวม (๕๐๐) คะแนน	๑๗๖.๙๐	๒๙๑.๒๖	๒๓๗.๘๒	๓๘๑.๘๙
ระดับการเป็นระบบราชการ	๑.๔๒	๒.๓๓	๑.๙๐	๓.๐๖

จากผลการประเมิน สนข. พบว่าหมวดที่ ๑ และหมวดที่ ๒ เป็นจุดเด่นขององค์กร และหมวดที่ควรพัฒนาต่อให้ดียิ่งขึ้น คือ หมวดที่ ๓ – หมวดที่ ๖ นอกจากนี้ ผู้ประเมินยังได้สรุปจุดแข็งของ สนข. ที่แสดงถึงการเป็นระบบราชการ ๔.๐ และจุดที่ควรพัฒนาเพื่อนำไปสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐ (ตารางที่ ๔)

ตารางที่ ๔ จุดแข็งของ สนข. ที่แสดงถึงการเป็นระบบราชการ ๔.๐ และจุดที่ควรพัฒนาเพื่อนำไปสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐

เกณฑ์ PMQA	จุดแข็งที่แสดงถึงการเป็นระบบราชการ ๔.๐	จุดที่ควรพัฒนาเพื่อนำไปสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐
หมวดที่ ๑ การนำองค์การ	มีการดำเนินงานครบถ้วน ครอบคลุม	ควรมีการติดตาม ประเมินผลการดำเนินการ และควรทำแผนภาพอธิบายให้เห็นชัดเจน
หมวดที่ ๒ การวางแผน เชิงยุทธศาสตร์	มีการดำเนินงานครบถ้วน ครอบคลุม มีการวางแผนทั้งระยะสั้น และระยะยาว	ควรทำแผนภาพอธิบายให้เห็นชัดเจน
หมวดที่ ๓ การให้ความสำคัญ กับผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีการดำเนินงานครบถ้วน ครอบคลุม แสดงให้เห็นกระบวนการที่ชัดเจน	-
หมวดที่ ๔ การวัด การวิเคราะห์ และ จัดการความรู้	มีการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล และมีการดำเนินการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ บรรจุไว้ในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ การขนส่งและจราจร โดยมีการแบ่งข้อมูล ออกเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน	ควรมีการวางแผนในการรวบรวมข้อมูล ตัววัดที่ใช้ในการติดตามการดำเนินการตามแผน ทั้งระดับปฏิบัติการและยุทธศาสตร์ เพื่อนำ ข้อมูลที่ได้จากการติดตามตัววัดมาใช้นับสนุน การทำงานให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น ทั้งนี้สามารถ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบูรณาการ ข้อมูล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการนำข้อมูล ไปใช้สนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพต่อไป
หมวดที่ ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร	-	ควรเขียนอธิบายให้เห็นแนวทางหรือ กระบวนการที่ชัดเจน หรือพัฒนากลไก หรือ กระบวนการเพิ่มเติม นอกเหนือจากแนวทาง ของสำนักงาน ก.พ.
หมวดที่ ๖ การมุ่งเน้น ระบบปฏิบัติการ	มีการดำเนินงานครบถ้วน ครอบคลุม แสดงให้เห็นกระบวนการที่ชัดเจน	ควรพัฒนาต่อยอดเพื่อยกระดับไปสู่ Advance และ Signification ต่อไป เช่น ควรมีการพัฒนา ประสิทธิภาพของกระบวนการต่างๆ โดยการ นำนวัตกรรม ระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ โดยควร วางแผนพัฒนาอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับ ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย และควรมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมิน ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ อย่างชัดเจน
หมวดที่ ๗ ผลลัพธ์ การดำเนินงาน	-	การกำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ ควรกำหนดเป็น ตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จของการดำเนินการ ในแต่ละเรื่องที่ชัดเจน และควรมีความท้าทาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานจะบรรลุความสำเร็จ ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และการปฏิบัติงานมีการ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒.๑.๑๑ แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญต่อการพัฒนาเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ประเด็นท้าทายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต มีสิ่งที่ควรคำนึงถึง ดังนี้

๑) การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีโทรคมนาคม/การสื่อสาร

เทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญในอนาคต เช่น เทคโนโลยีการสื่อสารที่มีความเร็วและคุณภาพสูง (new communications technology) เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทุกที่ทุกเวลา (Mobiles/Wearable Computing) เทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์ (cloud computing) เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เทคโนโลยีการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง (Internet of Things) และเทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัยของไซเบอร์ เป็นต้น

๒) ยุคของระบบอัจฉริยะ

เทคโนโลยีดิจิทัลได้ถูกนำมาใช้ในการพัฒนาและบริหารจัดการให้เป็นระบบอัจฉริยะต่าง ๆ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้นตั้งแต่ระดับประชาชน เช่น แผนที่บอกทิศทางพร้อมรายงานสภาพอากาศและสภาพการจราจร แอปพลิเคชันดูแลสุขภาพ เป็นต้น ระดับอุตสาหกรรม เช่น นวัตกรรมรถยนต์ไร้คนขับ ระบบควบคุมการขนส่งสินค้าทางอากาศ และการเฝ้าระวังภัยพิบัติ การดูแลสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

๓) การแข่งขันด้วยข้อมูล

โลกดิจิทัลเป็นโลกของการแข่งขันด้วยข้อมูล ผู้ที่มีข้อมูลและเข้าถึงข้อมูลย่อมได้เปรียบในการแข่งขัน สำหรับศักยภาพในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ถือเป็นเรื่องที่สำคัญ และเป็นพื้นฐานสำหรับทุกหน่วยงาน และองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

๔) การเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคน

งานหลายประเภทที่ใช้กำลังคนในการทำงานจะเริ่มถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถทำได้ดีและมีประสิทธิภาพมากกว่า ขณะเดียวกันจะมีงานรูปแบบใหม่ในการทำงาน เช่น การทำงานทางไกล (การปฏิบัติงานโดยพนักงานไม่ต้องเดินทางไปยังสำนักงาน แต่ใช้คอมพิวเตอร์ซึ่งอยู่ที่บ้าน หรืออยู่ที่อื่น) การทำงานที่ต้องใช้ความรู้และทักษะสูงขึ้น เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัย รวมถึงการปรับโครงสร้างองค์กรโดยเปิดโอกาสให้ประชาชนในการเสนอความคิดเห็นในการพัฒนา/ปรับปรุงการให้บริการเพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีส่งผลต่อบริบทของโลกให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต โดยเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในแทบทุกมิติ ไม่เว้นแม้แต่มิติการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ อาทิ ระบบประมวลผลที่ฉลาดขึ้นและมีความเป็นอัตโนมัติ ปริมาณข้อมูลในฐานะข้อมูลที่มีขนาดใหญ่และสามารถนำไปวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อคาดการณ์สถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือขนาดเล็ก ซึ่งสามารถพกพาและเคลื่อนที่ไปทุกหนแห่ง ฯลฯ ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐสามารถนำเอาเทคโนโลยีเหล่านั้นมาปรับใช้กับการให้บริการประชาชน การบริหารจัดการภาครัฐ การกำหนดนโยบายต่าง ๆ รวมไปถึงการแก้ไขปัญหา อุปสรรค หรือความท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งจะทำให้รูปแบบการทำงาน การให้บริการ และการดำเนินการต่าง ๆ ของภาครัฐเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กล่าวคือมีความเป็นรัฐบาลดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ตัวอย่างเทคโนโลยีที่สำคัญต่อการพัฒนาเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มีต่อไปนี้

๑) Virtual Reality / Augmented Reality

การนำเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) มาปรับใช้ในการจำลองภาพหรือสถานการณ์เหมือนจริง เพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะ การขยายพื้นที่การรักษาสุขภาพไปยังพื้นที่ห่างไกล (Telemedicine) รวมถึงการเพิ่มรูปแบบใหม่ ๆ ในการเรียนการสอน และการท่องเที่ยว

๒) Advanced Geographic Information System

การนำเทคโนโลยี Advanced Geographic Information System มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลในเชิงพื้นที่ โดยสามารถประยุกต์ใช้สำหรับการจัดสรรทรัพยากรด้านการเกษตร การบริหารจัดการระบบคมนาคมขนส่ง และด้านอื่น ๆ

๓) Big Data

การนำข้อมูล Big Data มาประมวล และใช้เป็นเครื่องมือในการคาดการณ์ และประเมินสภาพธุรกิจการให้บริการ โดยอาศัยเทคโนโลยี IoT และ Smart Machine เพื่อให้การวิเคราะห์และตอบสนองต่อผู้รับบริการเป็นแบบ real-time

๔) Open Any Data

การเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการ โดยปรับปรุง เว็บไซต์ และฐานข้อมูล เพื่อสร้างการเข้าถึงจากสาธารณะมากขึ้น และผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูล ที่เปิดเผยเหล่านั้นกับหน่วยงานทุกภาคส่วน

๕) Smart Machines / Artificial Intelligence

การนำเทคโนโลยี Smart Machine หรือ Artificial Intelligence (AI) มาปรับใช้เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการ และตอบสนองการให้บริการอัตโนมัติ โดยระบบ Smart Machine จะพัฒนาขึ้น และสามารถประเมินปัญหา และจัดการสมมูลตลอดห่วงโซ่การบริการ

๖) Cloud Computing

การนำเทคโนโลยีด้าน Cloud Computing มาปรับใช้ในการเก็บข้อมูล เพื่อลด ความยุ่งยากในการติดตั้งระบบ ลดต้นทุนในการดูแลระบบ และต้นทุนสำหรับการสร้างเครือข่ายด้วยตนเอง

๗) Cyber Security

การคำนึงถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยจัดทำ มาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้ทันต่อเหตุการณ์ และมีความยืดหยุ่น อีกทั้งปรับเปลี่ยน Mindset ในการจัดการประเด็นด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

๘) Internet of Things (IoT)

การอาศัยเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) สร้างสภาพแวดล้อม ให้ภาครัฐปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการเป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีดังกล่าวยังสนับสนุน ภาครัฐในด้านต่าง ๆ อาทิ การสื่อสาร การใช้โมบายเทคโนโลยี การวิเคราะห์ Big Data รวมไปถึง การประสานงานกับภาคธุรกิจและเอกชน

๙) Block Chain / Distributed Ledger Technology

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Block Chain หรือ Distributed Ledger Technology ในการจัดเก็บข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และลดภาระการพึ่งพาคนกลางในการทำธุรกรรม ภายใต้ความปลอดภัยที่มีความน่าเชื่อถือ

๒.๑.๑๒ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

ด้วยคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๐ รับทราบการดำเนินการเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพื่อการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ตามมาตรา ๒๖๖ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เรื่องการปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชนด้วยระบบดิจิทัลและร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. ที่เสนอโดยสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ และได้มอบหมายให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดิน คณะที่ ๓ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) (ปัจจุบันคือสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) เร่งรัดการพิจารณาขับเคลื่อนการดำเนินการตามข้อเสนอแนะเพื่อการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ซึ่ง สโร. ก.พ.ร. และ ดศ. ได้ดำเนินการขับเคลื่อนร่างพระราชบัญญัติร่วมกับคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วน

ต่อมาเมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้จัดให้มีการประชุมรับฟังความคิดเห็นร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. เพื่อนำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปประกอบการเสนอร่างพระราชบัญญัติต่อคณะรัฐมนตรี โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๑ อนุมัติหลักการร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. และให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา โดยให้รับความเห็นและข้อสังเกตของหน่วยงานต่าง ๆ ไปประกอบการพิจารณาด้วย ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะพิเศษ) เพื่อพิจารณาร่างกฎหมาย ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการเปลี่ยนชื่อร่างกฎหมายจาก “ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ.” เป็น “ร่างพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.”

สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในการประชุมครั้งที่ ๑๙/๒๕๖๒ เป็นพิเศษ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. และได้ลงมติวาระที่ ๓ เห็นสมควรประกาศใช้ร่างกฎหมายดังกล่าวเป็นกฎหมายต่อไป พร้อมทั้งได้เห็นชอบข้อสังเกตของคณะกรรมการกฤษฎีกา และมติให้ส่งข้อสังเกตดังกล่าวต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ราชกิจจานุเบกษาได้ประกาศให้พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

สรุปสาระสำคัญของพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. ให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (แผนระดับชาติ)
๒. ให้มีคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน
๓. ให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายนี้
๔. ให้มีธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เป็นกรอบในการบริหารจัดการข้อมูลของหน่วยงานของรัฐ
๕. ให้หน่วยงานของรัฐจัดทำข้อมูลและบริการในรูปแบบดิจิทัล Digitization
๖. ให้หน่วยงานของรัฐเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล Open Government Data
๗. ให้หน่วยงานของรัฐแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน Integration และมีศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง สนับสนุนการเชื่อมโยงบริการดิจิทัล ให้เกิดบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ ประชาชนและส่วนรวมได้รับประโยชน์จากราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. ได้รับบริการภาครัฐที่สะดวก รวดเร็ว ไม่สร้างภาระแก่ประชาชน ลดการใช้สำเนาเอกสารในการติดต่อราชการ

๒. ติดต่อภาครัฐ ใช้บัตรประชาชนใบเดียวทำได้ทุกเรื่องหรือติดต่อออนไลน์ได้แบบเบ็ดเสร็จ One Stop Service

๓. ใช้ข้อมูลเปิดภาครัฐ สำหรับการติดตามและตรวจสอบการดำเนินการของรัฐ

๔. สามารถนำข้อมูลเปิดของหน่วยงานของรัฐไปพัฒนานวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม

หน่วยงานของรัฐจะได้รับประโยชน์จากราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. เกิดการบูรณาการร่วมกัน และลดปัญหาการทำงานซ้ำซ้อนระหว่างหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของรัฐจะมีความทำงานที่บูรณาการกันมากขึ้น เนื่องจากกฎหมายกำหนดให้ต้องเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐและการทำงานให้มีความสอดคล้องกัน รวมทั้งมีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบดิจิทัล [อ้างอิง มาตรา ๔ มาตรา ๕ มาตรา ๑๒ และมาตรา ๑๓]

๒. ลดขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินการเนื่องจากมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือ เจ้าหน้าที่ของรัฐจะเกิดความสะดวกและลดภาระในการปฏิบัติงานที่ซ้ำซ้อน เนื่องจากการนำระบบดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานและการให้บริการประชาชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรวมทั้งเกิดการทำงานอย่างเต็มศักยภาพ ตลอดจนสามารถเรียกใช้ข้อมูลภาครัฐที่ถูกจัดเก็บอยู่ในระบบดิจิทัลมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ [อ้างอิง มาตรา ๔ มาตรา ๑๒ มาตรา ๑๓ และมาตรา ๑๕]

๓. มีธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเป็นกรอบในการบริหารจัดการข้อมูล หน่วยงานของรัฐมีระบบบริหารจัดการข้อมูลของภาครัฐและข้อมูลของประชาชนที่อยู่ในการควบคุมหรือครอบครองของหน่วยงานของรัฐให้มีความมั่นคงปลอดภัย เนื่องจากมีธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเป็นกรอบในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ รวมทั้งกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ [อ้างอิง มาตรา ๗ มาตรา ๘ และมาตรา ๑๒]

๔. ภาครัฐโปร่งใส และประชาชนมีส่วนร่วม หน่วยงานของรัฐมีระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เนื่องจากกฎหมายนี้กำหนดให้ต้องเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของราชการหรือข้อมูลเปิดภาครัฐผ่านรูปแบบหรือช่องทางดิจิทัล ขณะเดียวกันประชาชนสามารถใช้ข้อมูลเปิดภาครัฐในการมีส่วนร่วม ติดตาม และตรวจสอบการทำงานของภาครัฐได้ด้วย [อ้างอิง มาตรา ๑๗ และมาตรา ๑๘]

๕. ลดภาระค่าใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ กฎหมายฉบับนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญประการหนึ่ง โดยกำหนดให้การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล จะต้องเป็นไปเพื่อรักษาวินัยการเงินการคลังและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ ให้เกิดความคุ้มค่าและเป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินการ รวมทั้งต้องพัฒนาให้มีกลไกการใช้ข้อมูลเพื่อลดความซ้ำซ้อนและเกิดความสอดคล้องกับแผนงานและโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานของรัฐด้วย [อ้างอิง มาตรา ๔ (๕)]

๖. เจ้าหน้าที่ของรัฐได้รับการพัฒนาหรือยกระดับทักษะด้านดิจิทัล กฎหมายฉบับนี้กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีหน้าที่และอำนาจที่สำคัญประการหนึ่งในการกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล ขณะเดียวกันยังกำหนดให้ สพร. มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนทางวิชาการเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ นอกจากนี้ยังกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต่าง ๆ มีหน้าที่ต้องส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานอีกด้วย [อ้างอิง มาตรา ๗ (๔) มาตรา ๑๐ (๖) และมาตรา ๑๒ (๖)]

๗. สร้างความพึงพอใจให้กับประชาชนผู้รับบริการจากภาครัฐ เมื่อการดำเนินการต่าง ๆ บรรลุเจตนารมณ์ตามกฎหมายฉบับนี้ ตลอดจนสามารถพัฒนาหน่วยงานของรัฐให้ยกระดับสู่การเป็น “รัฐบาลดิจิทัล” ประโยชน์สุดท้ายย่อมเกิดแก่ประชาชน กล่าวคือเมื่อได้รับความสะดวก รวดเร็ว ไม่สร้างภาระเกินจำเป็นจากบริการภาครัฐ ประชาชนย่อมเกิดความพึงพอใจ และเกิดความรู้สึกที่ดีต่อกันระหว่างภาครัฐในฐานะผู้ให้บริการและประชาชนในฐานะผู้รับบริการ [อ้างอิง วัตถุประสงค์ของกฎหมายในมาตรา ๔]

๒.๒ สภาพแวดล้อมภายใน

สภาพแวดล้อมภายในที่มีความสัมพันธ์สอดคล้องกันจะส่งผลให้เป็นองค์กรที่ดี โดยตามกรอบแนวคิดของ McKinsey ประกอบด้วย ๗ ประการ (๗s McKinsey) ได้แก่ กลยุทธ์ (Strategy) โครงสร้าง (Structure) รูปแบบ (Style) ระบบ (System) บุคคล (Staff) ทักษะ (Skill) ค่านิยมร่วม (Shared Value) ซึ่งสภาพแวดล้อมภายในที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. ตามหลัก ๗S McKinsey ที่รวบรวมได้ มีดังนี้

๒.๒.๑ โครงสร้างองค์กร (Structure) ของ สนข.

สนข. มีภารกิจเกี่ยวกับการเสนอแนะ นโยบายและจัดทำแผนหลัก แผนแม่บท และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในระบบการขนส่งของประเทศ โดยกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้ สนข. มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนหลัก แผนแม่บท แผนการลงทุนด้านการขนส่ง และจราจรในระดับประเทศ รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว

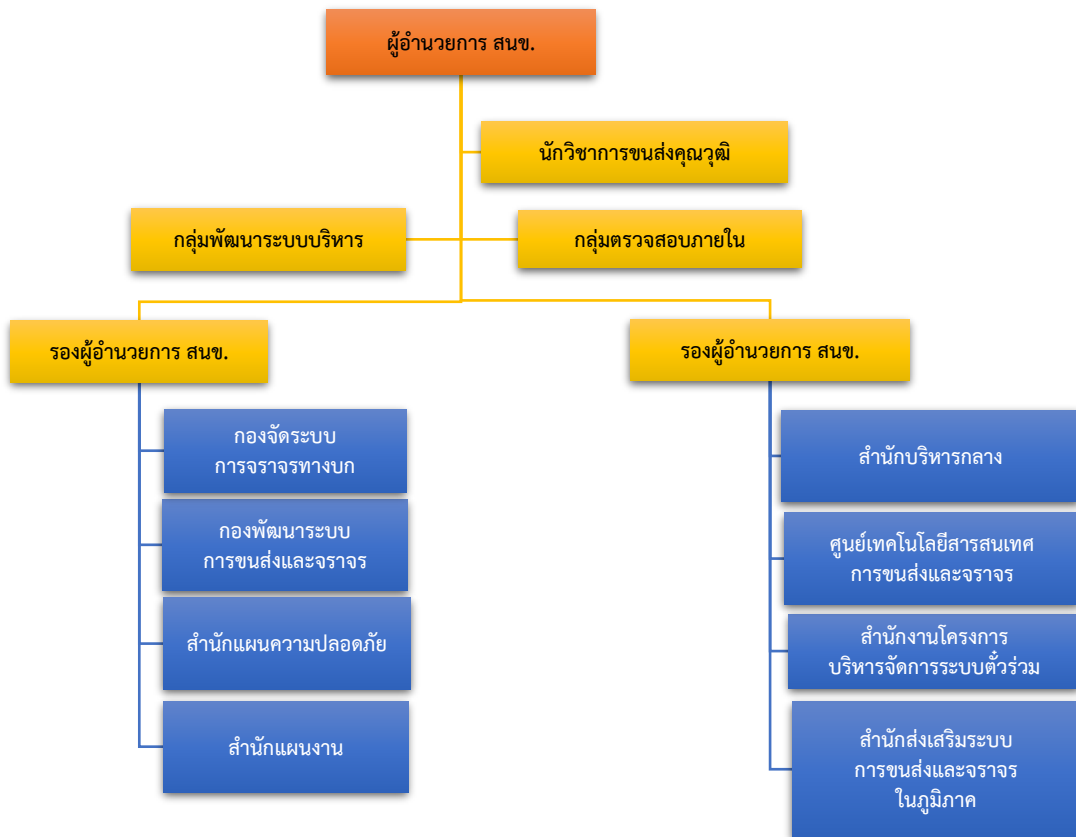
(๒) ศึกษา เสนอแนะนโยบายและกำหนดมาตรการ มาตรฐานด้านการจัดระบบการจราจรทางบก ให้สอดคล้องกับแผนหลักด้านการขนส่งและจราจร วิเคราะห์กลั่นกรองความเหมาะสมของแผนงาน และโครงการจัดระบบการจราจรทางบกเสนอต่อคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก รวมทั้ง การดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบกและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๓) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำรายงานด้านการขนส่งและจราจร ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมในระบบการขนส่ง

(๔) ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยเพื่อจัดทำรายงานและแนวโน้มของการขนส่งและจราจรทั้งในด้านเศรษฐกิจ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และจัดทำระบบข้อมูลและสารสนเทศของการขนส่งและจราจร รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ

ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร กระทรวงคมนาคม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ แบ่งส่วนราชการภายใน สนข. ออกเป็น ๘ สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ และ ๒ กลุ่ม (ภาพที่ ๑๑) ดังต่อไปนี้

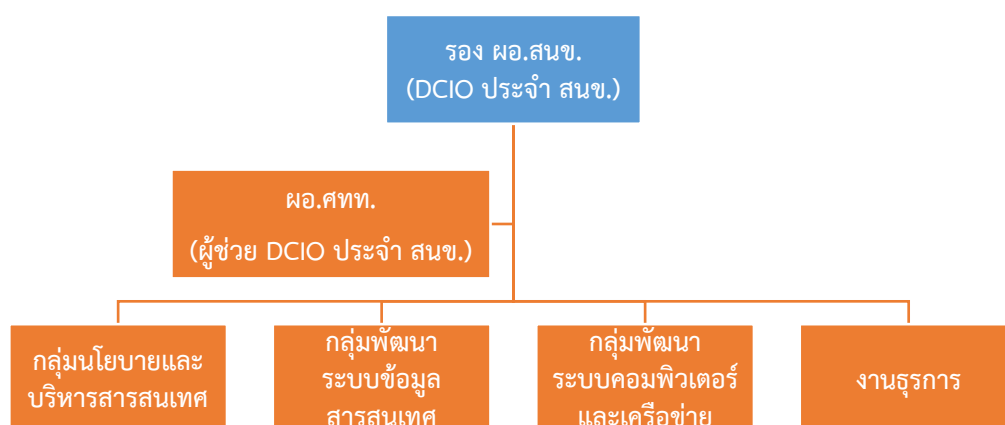
- (๑) สำนักบริหารกลาง (สบก.)
- (๒) กองจัดระบบการจราจรทางบก (กจร.)
- (๓) กองพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร (กพข.)
- (๔) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการขนส่งและจราจร (ศทท.)
- (๕) สำนักงานโครงการบริหารจัดการระบบตัวร่วม (สตร.)
- (๖) สำนักแผนความปลอดภัย (สผป.)
- (๗) สำนักแผนงาน (สผง.)
- (๘) สำนักส่งเสริมระบบการขนส่งและจราจรในภูมิภาค (สสภ.)
- (๙) กลุ่มตรวจสอบภายใน (กตส.)
- (๑๐) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)



ภาพที่ ๑๑ แสดงโครงสร้าง สนช.

จากโครงสร้างองค์กรดังกล่าว สนช. ได้มีคำสั่ง สนช. ที่ ๑๐๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ แต่งตั้ง รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (นางวิไลรัตน์ ศิริโสภณศิลป์) เป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับกรม (Department Chief Information Officer) ประจำ สนช. (DCIO ประจำ สนช.) เพื่อดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาระบบดิจิทัลระดับกรมให้มีการปรับรูปแบบการบริการและกระบวนการทำงานภาครัฐให้มีความทันสมัย รวดเร็ว โปร่งใส เชื่อมโยงอย่างเป็นเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก โดยการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และนวัตกรรม มาใช้อย่างเต็มศักยภาพตามแนวทางการบริหารจัดการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ (Government Chief Information Officer Management Guideline) และมีคำสั่ง สนช. ที่ ๑๐๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ แต่งตั้ง ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการขนส่งและจราจร เป็นผู้ช่วยผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับกรม (Department Chief Information Officer Assistant) ประจำ สนช. (ผู้ช่วย DCIO ประจำ สนช.) ทำหน้าที่สนับสนุนการกำหนดเป้าหมาย แนวทางการพัฒนาภาครัฐระดับกรม จัดทำแผนงาน โครงการงบประมาณ และบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร พัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการและรูปแบบธุรกิจ ดำเนินการเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนการทำงาน การบริการ ระบบนิเวศ และวัฒนธรรมองค์กรภาครัฐ ให้มีความทันสมัย โดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และข้อมูล มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและคำนึงถึงธรรมาภิบาล ความมั่นคงปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว พัฒนาและบริหารจัดการระบบงาน ข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัลของหน่วยงานให้เกิดการบูรณาการ เชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งประสาน

สนับสนุนการพัฒนาความร่วมมือด้านดิจิทัลเพื่อเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และมี ศทท. ทำหน้าที่จัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการขนส่งและจราจร สนับสนุนการจัดทำภารกิจการเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนหลัก แผนแม่บท และยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบการขนส่งและจราจร ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในระบบการขนส่งของประเทศ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศการขนส่งและจราจรของ สนข. ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการแบ่งกลุ่มงานภายใน ศทท. ออกเป็น ๔ กลุ่มงาน อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ผอ.ศทท. และ DCIO ประจำ สนข. (ภาพที่ ๑๒)



ภาพที่ ๑๒ แสดงโครงสร้างการบริหารงานภายใน ศทท.

■ กลุ่มนโยบายและบริหารสารสนเทศ

- ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศการขนส่งและจราจร ด้านพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรอัจฉริยะ (ITS) ด้านบูรณาการระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

- จัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สนข.

- ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐที่เหมาะสมกับการพัฒนาองค์กร สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

■ กลุ่มพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ

- จัดทำ ปรับปรุง บำรุงรักษา และบูรณาการฐานข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและจราจรและระบบบริหารจัดการองค์กร

- เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศการขนส่งและจราจร

- จัดทำมาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการข้อมูลภาครัฐและข้อมูลของศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม

- พัฒนาและจัดทำมาตรฐานระบบแบบจำลองการขนส่งและจราจรและระบบการพัฒนาเทคโนโลยีการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ

■ **กลุ่มพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย**

- พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ และระบบจัดเก็บข้อมูลภาครัฐ
- ศึกษาและเสนอแนะนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
- พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

■ **งานธุรการ**

- รับ-ส่งหนังสือโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ แจกเวียนหนังสือ ค้นหา ติดตาม จัดเก็บ ร่างโต้ตอบ หนังสือ ประชุม ประสาน และอำนวยความสะดวกการจัดทำข้อมูลสถิติ
- การรายงาน งานพิธีการของศูนย์
- งานการเงิน การบัญชีของศูนย์ เช่น จัดทำของบประมาณ การเบิกจ่าย การจัดทำบัญชี คุมยอดงบประมาณ และงานพัสดุของศูนย์ รวมทั้งการให้บริการงานคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
- งานบริหารทรัพยากรบุคคลของศูนย์ ได้แก่ การจัดทำประวัติการลา การประเมินการปฏิบัติงาน การขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ การอบรม การสัมมนา
- ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน/โครงการของศูนย์

๒.๒.๒ การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Style and Strategy) ของ สนข.

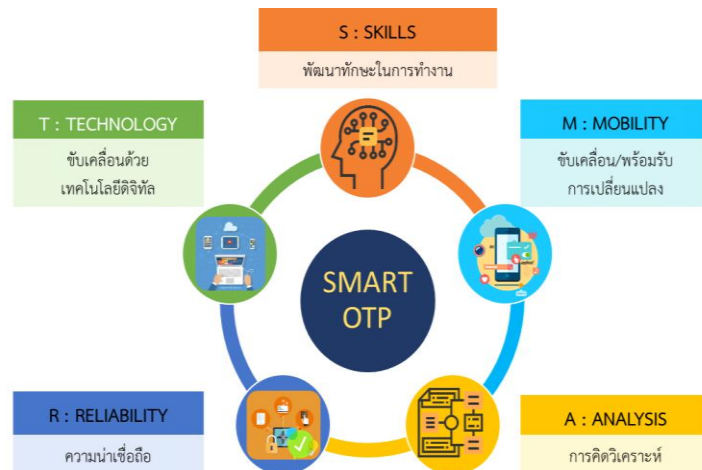
สนข. มีรูปแบบการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปตามนโยบาย แผนระดับชาติ ระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ที่กำหนดยุทธศาสตร์สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินโครงการ กิจกรรม และการจัดสรรงบประมาณ ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาการกิจและการให้บริการหลัก คือ ข้อเสนอแนะนโยบาย แผนหลัก แผนแม่บท และยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร รวมทั้งการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านดิจิทัล เช่น โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ข้อมูลสารสนเทศ บุคลากร ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น และมีการติดตามวัดผลความสำเร็จตามที่แผนกำหนดอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มตั้งแต่แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของ สนข. ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒) ต่อเนื่องถึงแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) โดยแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของ สนข. ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒) ผอ.สนข. ได้เห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๐ มีสาระสำคัญ ดังนี้

ตารางที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปีของ สนข. ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒)

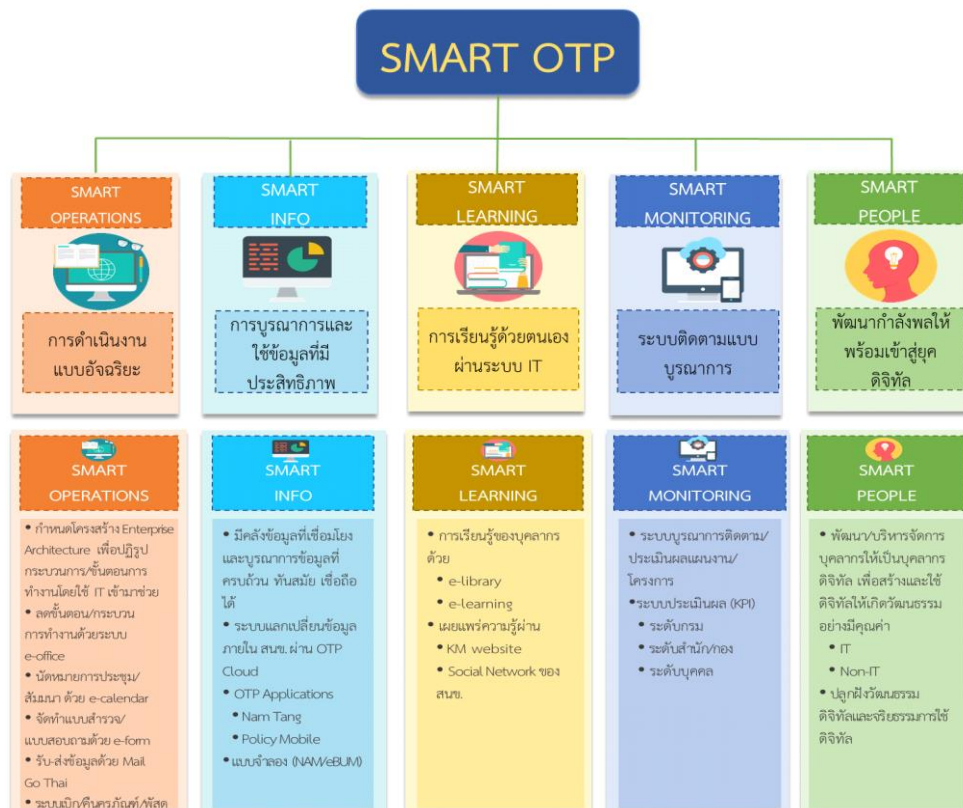
วิสัยทัศน์ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนภารกิจ ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการขนส่งและจราจรของประเทศ			
พันธกิจ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
จัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการมาตรฐานด้านการขนส่งและจราจร โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ความสามารถในการให้บริการ คุณภาพการให้บริการ การใช้งาน และความปลอดภัยด้านการขนส่งและจราจร	มีข้อเสนอแนะนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการมาตรฐานด้านการขนส่งและจราจร ที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการมาตรฐานด้านการขนส่งและจราจร ที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้	มีข้อเสนอแนะนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/มาตรการ มาตรฐานด้านการขนส่งและจราจรที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ในการพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ความสามารถในการให้บริการ คุณภาพการให้บริการ การใช้งาน และความปลอดภัยด้านการขนส่งและจราจร
พัฒนาเทคโนโลยีในด้านระบบฐานข้อมูล และการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนงานตามภารกิจหลักและภารกิจสนับสนุนขององค์กรและการให้บริการภาครัฐ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของ สนข. อย่างมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ	- มีระบบฐานข้อมูลด้านการขนส่งและจราจรที่รองรับการดำเนินงานตามภารกิจหลักของ สนข. ด้านการจัดทำนโยบายและแผนด้านการขนส่งและจราจร และสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร - มีระบบฐานข้อมูลที่จำเป็นในการสนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กรให้ตัวระบบสามารถใช้งานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง/ปรับใช้งาน

พันธกิจ	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
			มีการจัดเก็บและการบริหารฐานข้อมูลที่มีจำนวนมาก (Big Data) ที่นำมาใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์เชิงลึก และบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่อสร้างและยกระดับการให้บริการภาครัฐ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความทันสมัย มีเสถียรภาพตอบสนองการใช้งานทุกภาคส่วน	มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม ครอบคลุม ครบถ้วน และมีความมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	- มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเหมาะสม ครบถ้วน ครอบคลุม และทั่วถึงอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอกับการใช้งาน เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนา - มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความมั่นคงและเชื่อมโยงของระบบเครือข่าย
พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	- บุคลากร สนข. มีความรอบรู้และทักษะด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต - บุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยี ได้รับการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะสำหรับการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการทำงานด้านดิจิทัลและเป็นความรู้พื้นฐานสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล - ผู้บริหาร (CEO CIO ผอ.สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงาน/กลุ่มงาน) มีความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร - บุคลากร สนข.สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล
พัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการโดยเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานขององค์กร	พัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการ	- เพื่อให้มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ ของ สนข. ที่มีความทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และตอบสนองต่อผู้ใช้งาน - เพื่อให้มีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและระบบรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ - เพื่อให้มีระบบงานบริหารสำนักงานอัตโนมัติ (e-Office) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน

ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒) มีการจัดทำกรอบแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน สนข. ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการองค์กร พัฒนาบุคลากร พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ สนข. ไปสู่ “องค์กรอัจฉริยะ (SMART OTP)” ภายใต้หลักการ SMART (ภาพที่ ๑๓)



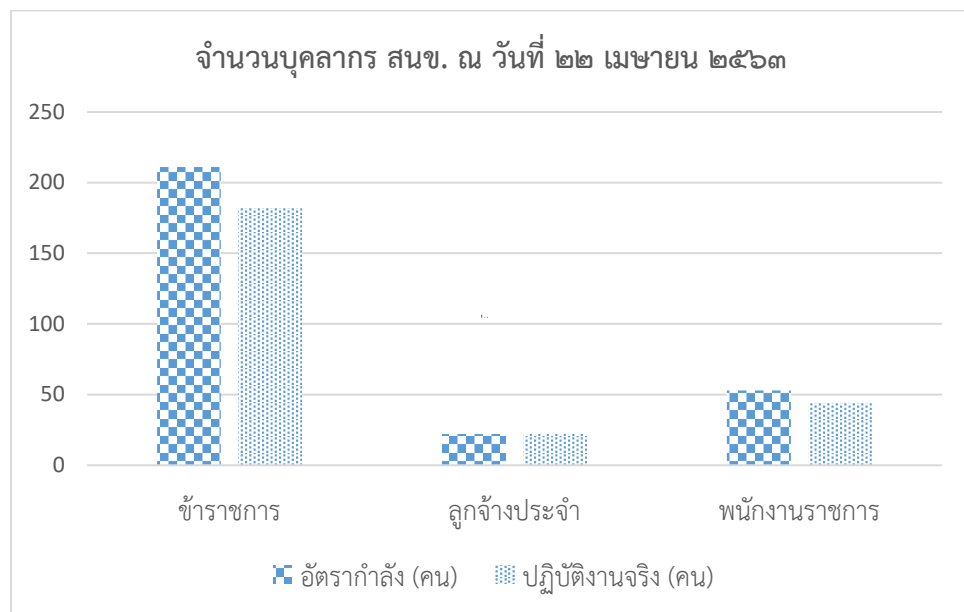
ภาพที่ ๑๓ กรอบแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน สนข. ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีหลักการดำเนินงานเพื่่มุ่งสู่การเป็น "องค์กรอัจฉริยะ (SMART OTP)" แบ่งออกเป็น ๕ ด้าน (ภาพที่ ๑๔)



ภาพที่ ๑๔ หลักการดำเนินงานเพื่่มุ่งสู่การเป็น "องค์กรอัจฉริยะ (SMART OTP)"

๒.๒.๓ บุคลากร สนข. (Staff) และทักษะ (Skill)

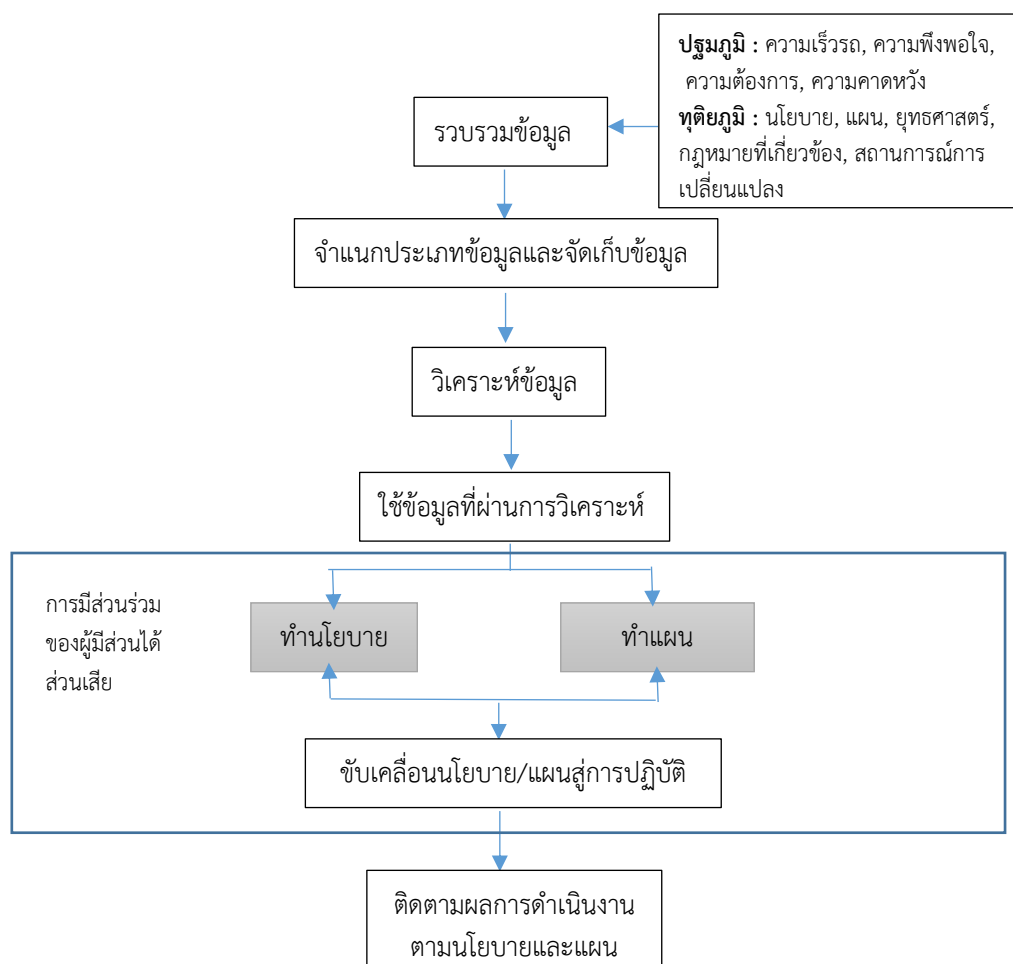
สนข. มีกรอบอัตรากำลัง (ปฏิบัติงานจริง) ณ วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ รวมทั้งสิ้น ๒๘๖ (๒๔๗) คน ประกอบด้วย ข้าราชการ ๒๑๑ (๑๗๖) คน ลูกจ้างประจำ ๒๒ (๒๒) คน พนักงานราชการ ๕๓ (๔๘) คน โดยมีบุคลากรในสังกัด ศทท. จำนวน ๒๕ คน จำแนกเป็น บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้าน IT (นักวิชาการคอมพิวเตอร์) จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๒ และบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ จำนวน ๑๙ คน (ภาพที่ ๑๕)



ภาพที่ ๑๕ อัตรากำลังของ สนข.

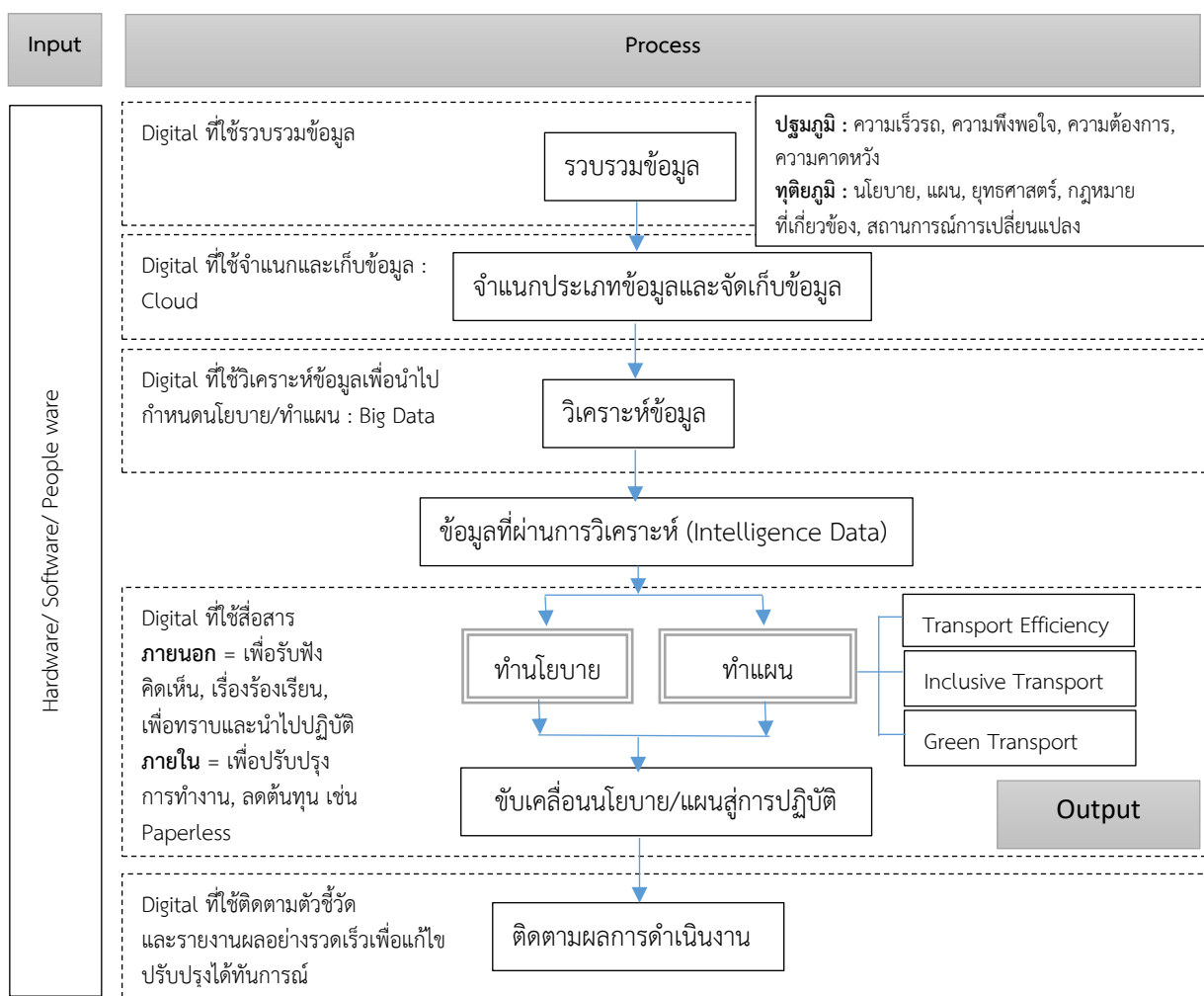
๒.๒.๔ ระบบการทำงาน (System) ของ สนช.

สนช. มีกระบวนการ ขั้นตอนปฏิบัติการหลักในการจัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย แผนหลัก แผนแม่บท และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร (ภาพที่ ๑๖)



ภาพที่ ๑๖ กระบวนการ ขั้นตอนปฏิบัติการของ สนช.

ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดทำนโยบายและแผนการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งในอนาคตที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ (ครอบคลุม เชื่อมโยง ตรงต่อเวลา สะดวก ปลอดภัย ค่าโดยสารที่เป็นธรรม) เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะและระบบขนส่งมวลชนให้ครอบคลุมทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งในด้านการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการการเดินทาง ขนส่งสินค้า ตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตามอำนาจหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น สนช. สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกระบวนการปฏิบัติงานขั้นตอนต่างๆ (ภาพที่ ๑๗)



ภาพที่ ๑๗ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกระบวนการปฏิบัติงานขั้นตอนต่างๆ

๒.๒.๕ ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

สนข. มีเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการจัดทำนโยบายและแผนของ สนข. ดังนี้

(๑) ฮาร์ดแวร์ (Hardware)

ระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง สนข. มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงใช้เพื่อการจัดทำนโยบายและแผนมีปริมาณเพียงพอต่อจำนวนบุคลากร

รายการ	จำนวน (เครื่อง)
(๑) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Personal Computer : PC)	๒๗๓
(๒) คอมพิวเตอร์ออล-อิน-วัน (All in ๑ PC)	๔
(๓) คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook)	๕๑
(๔) เครื่องพิมพ์เอกสาร (Printer)	๘๘
(๕) เครื่องสแกนเอกสาร (Scanner)	๒๖
(๖) เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server)	๓๓
(๗) เครื่องแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ (Tablet)	๖

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔

(๒) เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS)

UPS เป็นอุปกรณ์ไฟฟ้าชนิดหนึ่งที่สามารถทำการจ่ายพลังงานไฟฟ้าให้กับอุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างต่อเนื่องแม้ในเวลาที่เกิดไฟดับหรือเกิดปัญหาแรงดันไฟฟ้าผันผวนผิดปกติ โดย UPS จะทำการปรับระดับแรงดันไฟฟ้าให้คงที่อยู่ในระดับที่ปลอดภัยต่ออุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดย สนข. มี UPS จำนวน ๒ เครื่อง เพื่อควบคุมการจ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) จำนวน ๒๖ เครื่อง ในกรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องซึ่งอุปกรณ์สำรองไฟฟ้าที่ใช้ควบคุมระบบเครือข่ายของ สนข. สามารถสำรองไฟฟ้าเพื่อใช้งานได้นานประมาณ ๔๐ นาที ดังนี้

รายการ	Brand	Model	Serial No.
(๑) UPS	SYNDOME	TN-R๑๕๐๐๐S-๓๑	๓๔๑๗๓๑๓๐๔๐๐๑
(๒) UPS	SYNDOME	TN-R๑๕๐๐๐S-๓๑	๓๔๑๗๓๑๓๐๔๐๐๒

(๓) ซอฟต์แวร์ (Software)

รายการ	หมายเหตุ
(๑) โปรแกรมพื้นฐาน	สนข. มีลิขสิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์สำหรับโปรแกรมพื้นฐานสำหรับผู้ใช้ทุกคน (Microsoft Windows และ Microsoft Office ๒๐๑๓ Standard)
(๒) ระบบงานบริหารสำนักงานอัตโนมัติ (e-office)	http://eoffice.otp.go.th เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านงานสารบรรณของบุคลากร สนข.
(๓) ระบบ OTP Private Cloud	http://otpcloud.otp.go.th บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลของบุคลากร สนข. เพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนไฟล์ต่างๆ โดยแต่ละผู้ใช้งานมีพื้นที่ในการใช้งานคนละ ๑๐ GB
(๔) ระบบ MailGoThai	https://accounts.mail.go.th ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ โดยบุคลากร สนข. มีบัญชีผู้ใช้งานระบบ MailGoThai ทุกคน
(๕) เว็บไซต์หลัก (Internet) http://www.otp.go.th	- เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์หน่วยงาน รวมทั้งให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านการขนส่งและจราจร - สำหรับให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจร ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง ข้อมูลการรับสมัครงาน ข้อมูลโครงการศึกษาของ สนข. บทความวิชาการ ข้อมูลขององค์กร และข้อมูลอื่นๆ
(๖) Social Network	สนข. ใช้ Social Network สื่อสารข่าวกับบุคคลภายนอก ได้แก่ Facebook (Otpthailand) Twitter (@otpthailand) Youtube (OTP Channel)
(๗) เว็บไซต์ภายใน (Intranet) http://intranet.otp.go.th	สำหรับให้บริการข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรแก่บุคลากรของ สนข. เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศ คำสั่ง หนังสือเวียน แผนยุทธศาสตร์ เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ขององค์กร
(๘) ระบบพิสูจน์ตัวตน (Active Directory)	เพื่อใช้สำหรับการตรวจสอบตัวบุคคลและสิทธิ์การเข้าถึงหรือเข้าใช้งานว่า ผู้ที่เข้าใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

รายการ	หมายเหตุ
	อินเทอร์เน็ตนั้นคือใคร มีสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลในระดับใด และสามารถใช้งานทรัพยากรของระบบและหรือระบบภายในอะไรได้บ้าง
(๙) ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ OTP e-Library http://otplib.otp.go.th	เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลในห้องสมุดของ สนข. ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยเจ้าหน้าที่ สนข. สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในห้องสมุดได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงเจ้าหน้าที่บรรณารักษ์สามารถบริหารจัดการห้องสมุดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
(๑๐) OTP Webboard http://otpboard.otp.go.th	เพื่อเป็นช่องทางในการเสนอแนะข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในการทำงานของ สนข. เพื่อนำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นมาพัฒนาระบบงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมในที่ทำงานของ สนข.

(๔) ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ

รายการ	หมายเหตุ
(๑) ระบบสารสนเทศการขนส่งและจราจร (MIS)	http://mistran.otp.go.th/mis/ ประกอบด้วยข้อมูล (๑) สภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (๒) โครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและจราจร (๓) สภาพการเดินทางและขนส่งสินค้า (๔) ผลการวิเคราะห์ด้านการขนส่งและจราจร (๕) ข้อมูลด้านความปลอดภัย ความมั่นคง สาธารณภัยและสิ่งแวดล้อม และ (๖) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ
(๒) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (EIS)	http://eis.otp.go.th/eisweb/ ประกอบด้วย (๑) สภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (๒) สภาพการเดินทางและขนส่งสินค้า (๓) ผลการวิเคราะห์ด้านการขนส่งและจราจร และ (๔) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการจราจรและขนส่งอัจฉริยะ
(๓) ระบบศูนย์ปฏิบัติการกรม (DOC)	ศูนย์ปฏิบัติการ สนข. (DOC@OTP) โดยเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการขนส่งและจราจรตามแนวทางการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงคมนาคม (MOTOC)
(๔) ระบบภูมิสารสนเทศการขนส่งและจราจร (GIS)	http://gistran.otp.go.th/gis/ ประกอบด้วย (๑) ข้อมูลเส้นทางขนส่งสินค้า (๒) กลุ่มข้อมูลพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (๓) กลุ่มข้อมูลพื้นฐาน และ (๔) แผนที่ฐานออนไลน์
(๕) ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการขนส่งและจราจรเพื่อประเมินขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (Transport Performance Index : TPI)	http://tdca.otp.go.th

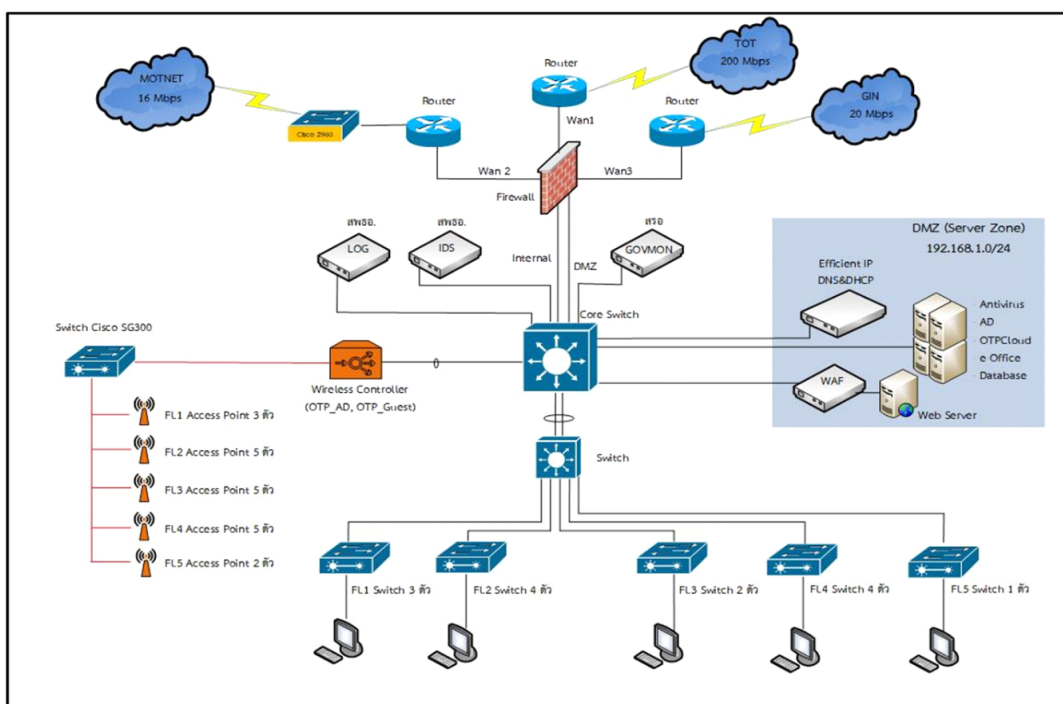
รายการ	หมายเหตุ
(๖) Open Data เชื่อมโยงข้อมูลกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)	ประกอบด้วย ๒ ชุดข้อมูล คือ (๑) ความเร็วเฉลี่ยของรถยนต์ส่วนบุคคล และ (๒) ปริมาณการขนส่งสินค้าภายในประเทศ และต้นทุนการขนส่งสินค้า
(๗) ระบบฐานข้อมูลแอปพลิเคชันนำทาง (NUMTANG : ระบบนำทางการเดินทางด้วยขนส่งสาธารณะภายใน กทม. และปริมณฑล)	https://namtang.otp.go.th/ โปรแกรมประยุกต์เพื่อการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะหลายรูปแบบ เช่น รถไฟฟ้า รถไฟ รถโดยสารประจำทาง รถตู้โดยสารประจำทาง เรือโดยสารประจำทาง เรือข้ามฟาก รถสองแถว ภายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และรองรับการเชื่อมต่อของทุกระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการเดินทางได้อย่างสะดวก ถูกต้อง เหมาะสม และช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่าย และจะขยายให้รองรับทั้งประเทศไทยในอนาคต

(๕) Program Model

รายการ	หมายเหตุ
(๑) NAM	แบบจำลองด้านการขนส่งและจราจรระดับประเทศ (National Model: NAM)
(๒) eBUM	แบบจำลองด้านการขนส่งและจราจรระดับกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (Extended Bangkok Urban Model: eBUM)

(๖) ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลัก (Core Network)

ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ สนข. ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การทำงานผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ สนข. เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลักของ สนข. (Core Network) ตั้งอยู่ที่ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการขนส่งและจราจร ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการให้บริการระบบเครือข่ายภายใน (local Area Network) ของ สนข. ที่ความเร็วระดับ ๑,๐๐๐ Mbps นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของบริษัท ทีโอที จำกัด ที่ความเร็ว ๒๐๐ Mbps ระบบเครือข่ายของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม (MOTNET) ที่ความเร็วระดับ ๑๖ Mbps และระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) ที่ความเร็วระดับ ๒๐ Mbps เพื่อรองรับการสื่อสารข้อมูลหรือการสื่อสารรูปแบบอื่นในอนาคต ซึ่งมีอุปกรณ์ Core Switch ที่มีประสิทธิภาพสูง รองรับการทำงานได้แบบ ๒๔x๗ (ตลอดเวลา) ที่เชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์ Distributed Switch (L๓), Access Switch (L๒) และ End Node ที่ติดตั้งอยู่ที่สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงาน/กตส./กพร. ของ สนข. (ภาพที่ ๑๘)



ภาพที่ ๑๘ แผนภูมิระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ สนข.

(๗) ระบบสำรองข้อมูลสารสนเทศและกู้คืน (Backup and Recovery System)

การบริหารจัดการระบบสำรองข้อมูลสารสนเทศและกู้คืน (Backup & Recovery System) มีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดเก็บและสำรองข้อมูลของระบบสารสนเทศเพื่อใช้สำหรับเป็นแหล่งข้อมูลสำรอง (Backup Data) แยกไว้จากฮาร์ดดิสก์ของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่ให้บริการระบบงานต่างๆ เพื่อสร้างความปลอดภัยและป้องกันการเกิดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกขณะให้แก่ข้อมูล และสามารถใช้อ้างอิงข้อมูลสำรองนี้ในการกู้คืนการทำงานของระบบสารสนเทศของ สนข. ให้กลับมาทำงานได้ตามปกติโดยเร็วที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดความเสียหายต่อ สนข. ให้น้อยที่สุด

(๗.๑) ซอฟต์แวร์/เทคโนโลยีที่ใช้

Arcserve เป็น Software สำรองข้อมูลแบบ Imaged-based ถูกออกแบบมาให้ใช้งานง่าย มีความน่าเชื่อถือในการปกป้องข้อมูลสูญหาย และกู้ข้อมูลคืนกลับมาได้อย่างรวดเร็วด้วยการส่งสำรองข้อมูล แบบเดียวแต่สามารถเลือกลักษณะการกู้คืนข้อมูลได้หลายแบบ เช่น เลือกเฉพาะบางไฟล์ เลือกกู้คืนทั้ง Volume (Drive) เลือกกู้คืนเฉพาะฐานข้อมูล เลือกกู้คืนเฉพาะอีเมลบางฉบับ รวมทั้งเลือกกู้คืนทั้งเครื่องลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเครื่องใหม่ โดยมีคุณสมบัติเด่นดังนี้

- กู้คืนทั้งเครื่องลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเครื่องใหม่ได้โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นยี่ห้อหรือรุ่นเดียวกัน จึงทำให้เกิดความรวดเร็วในการทำให้ระบบกลับมาทำงานได้อย่างปกติ
- ลดพื้นที่จัดเก็บบนดิสก์ ลดเวลาที่ใช้ในการสำรองข้อมูล โดยใช้เทคโนโลยี 1๒ คือการใช้ Infinite Incremental ทำให้ประหยัดพื้นที่การใช้งานได้เพิ่มขึ้น
- สามารถใช้งานร่วมกับ Cloud Storage ได้อีกด้วย เช่น Amazon S๓ และ Window Azure เป็นต้น

- ลดเวลาการกู้คืนข้อมูล รวมถึงมีรูปแบบการกู้คืนข้อมูลถึง ๕ แบบด้วยกัน
- สามารถสำรองข้อมูลได้ทั้ง Physical Server และ Virtual Server

(๗.๒) ระบบงานต่างๆ ที่ดำเนินการสำรองข้อมูล

- ระบบอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ (Internet/Website) สำหรับให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจร ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง ข้อมูลการรับสมัครงาน ข้อมูลโครงการศึกษาของ สนข. บทความวิชาการ ข้อมูลขององค์กร และข้อมูลอื่นๆ
- ระบบอินทราเน็ต (Intranet) สำหรับให้บริการข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรแก่บุคลากรของ สนข. เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศ คำสั่ง หนังสือเวียน แผนยุทธศาสตร์ เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ขององค์กร
- ระบบงานบริหารสำนักงานอัตโนมัติ (e-Office) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านงานสารบรรณของบุคลากร สนข.
- ระบบเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศการขนส่งและจราจร (MIS) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (EIS) และระบบภูมิสารสนเทศการขนส่งและจราจร (GIS) สำหรับการวางแผน กำหนดนโยบาย และบริหารจัดการด้านการขนส่งและจราจรในระดับประเทศ
- ระบบพิสูจน์ตัวตน (Active Directory) เพื่อใช้สำหรับการตรวจสอบตัวบุคคลและสิทธิการเข้าถึงหรือเข้าใช้งานว่า ผู้ที่เข้าใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นคือใครมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลในระดับใด และสามารถใช้งานทรัพยากรของระบบและหรือระบบภายในอะไรได้บ้าง
- ระบบฐานข้อมูลแอปพลิเคชันนำทาง (NAMTANG)
- ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library)
- และระบบอื่นๆ ที่ให้บริการภายในสังกัดศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

๒.๒.๖ ระบบความมั่นคงปลอดภัย ทางเทคโนโลยีของ สนข.

(๑) IT Risk Management Plan : แผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนข. ได้มีการจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางสำหรับการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากความเสี่ยงอาจนำไปสู่ผลเสียหรือความสูญเสียได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม สนข. จึงต้องเข้าใจประเภทของความเสี่ยงที่เผชิญอยู่เพื่อที่จะได้เลือกวิธีการที่เหมาะสมในการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นให้ลดลงหรืออยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ เพื่อให้การดำเนินงานหรือกิจกรรมของ สนข. บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สนข. ได้ระบุรายการความเสี่ยง เพื่อดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงแบ่งเป็น ๖ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านฮาร์ดแวร์ (๒)ด้านซอฟต์แวร์ (๓) ด้านภัยพิบัติ/ภัยธรรมชาติ (๔) ด้านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (๕) ด้านความมั่นคงปลอดภัย และ (๖) ด้านตัวบุคคลและการใช้งาน รวมทั้งสิ้น ๑๕ ความเสี่ยง (ตารางที่ ๖)

ตารางที่ ๖ แผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับที่	ปัจจัยเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านฮาร์ดแวร์		
๑	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ชำรุดเสียหาย	จัดทำแผนการสำรองข้อมูล (Backup)
๒	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ถูกขโมย	จัดทำแผนตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ รักษาความปลอดภัย เช่น กล้อง CCTV อุปกรณ์ควบคุม การเข้า-ออก (Access Control)
ความเสี่ยงด้านซอฟต์แวร์		
๓	ซอฟต์แวร์ระบบฐานข้อมูล/โปรแกรมหรือ แอปพลิเคชันเสียหาย	- จัดทำแผนการสำรองข้อมูล (Backup) - ตรวจสอบความต้องการใช้งานซอฟต์แวร์ต่างๆประจำปี
ความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ/ภัยธรรมชาติ		
๔	ระบบไฟฟ้าขัดข้อง/ไฟฟ้าดับ/ถูกตัด กระแสไฟฟ้า	- จัดทำแผนตรวจสอบความพร้อมใช้งานของเครื่อง สำรองไฟฟ้า (UPS) - จัดหาแหล่งจ่ายไฟฟ้าสำรองเพิ่มเติม (หากมีความ จำเป็น)
๕	การเกิดเพลิงไหม้ห้องศูนย์ข้อมูล (Data Room)	- จัดทำแผนตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ ดับเพลิงสำหรับห้องศูนย์ข้อมูล - จัดทำแผนตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ เตือนภัย (Warning System)
๖	ความเสียหายจากภัยพิบัติ/ภัยธรรมชาติ เช่น พายุ น้ำท่วม แผ่นดินไหว และน้ำท่วม	- จัดทำแผนตรวจสอบการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้องศูนย์ข้อมูล - จัดทำแผนตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ เตือนภัย (Warning System)
๗	เครื่องปรับอากาศภายในห้องศูนย์ข้อมูลไม่ทำงาน	เครื่องปรับอากาศที่มีอยู่สามารถทำงานได้ตลอดเวลา
ความเสี่ยงด้านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต		
๘	ระบบเครือข่ายหลักเสียหาย/ขัดข้อง/ไม่ สามารถใช้งานได้	- จัดทำแผนตรวจสอบความพร้อมใช้งาน (availability) ของระบบเครือข่ายหลัก - จัดทำแผนตรวจสอบสถานการณ์ทำงานของอุปกรณ์ เครือข่ายต่างๆ ภายในห้องศูนย์ข้อมูล - จัดทำแผนการสำรองข้อมูลสถานะการทำงาน ของอุปกรณ์เครือข่าย
ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัย		
๙	ถูกโปรแกรมมัลแวร์ประเภทต่างๆ โจมตี	- จัดทำแผนตรวจสอบสถานะการทำงานของ อุปกรณ์ Firewall - จัดทำแผนตรวจสอบสถานการณ์ทำงานของโปรแกรม ป้องกันมัลแวร์ต่างๆ - ตรวจสอบโปรแกรมป้องกันมัลแวร์ต่างๆ ให้เป็น รุ่นปัจจุบัน - จัดซื้อโปรแกรมป้องกันมัลแวร์ต่างๆ ในระดับองค์กร มาใช้งาน

ลำดับที่	ปัจจัยเสี่ยง	การจัดการความเสี่ยง
๑๐	การเข้าถึงห้องศูนย์ข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต	จัดทำแผนตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย เช่น กล้อง CCTV อุปกรณ์ควบคุมการเข้า-ออก (Access Control) ตามระยะเวลาที่กำหนด และติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับห้องศูนย์ข้อมูล (การ Scan นิ้ว เข้า-ออก ซึ่งอนุญาตเฉพาะเจ้าหน้าที่ที่ได้รับอนุญาต)
๑๑	ระบบคอมพิวเตอร์ถูกเจาะ (Hack)	จัดทำแผนตรวจสอบสถานะการทำงานของอุปกรณ์ Firewall
๑๒	การสำรองข้อมูล (Backup) และการกู้คืนข้อมูล (Recovery) ไม่สมบูรณ์	- จัดทำแผนทดสอบการกู้คืนระบบและข้อมูล - จัดหาระบบคอมพิวเตอร์สำรองฉุกเฉิน (Disaster Recovery Site : DR Site) หากมีความจำเป็น
๑๓	การก่อความไม่สงบ/จลาจล	- จัดทำแผนตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย เช่น กล้อง CCTV อุปกรณ์ควบคุมการเข้าถึง (Access Control) และติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับห้องศูนย์ข้อมูล (การ Scan นิ้ว เข้า-ออก ซึ่งอนุญาตเฉพาะเจ้าหน้าที่ที่ได้รับอนุญาต) - จัดทำแผนทดสอบการกู้คืนระบบสารสนเทศ
ความเสี่ยงด้านตัวบุคคลและการใช้งาน		
๑๔	การใช้งานซอฟต์แวร์เถื่อนหรือซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์	รณรงค์ขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่ในการใช้งานซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมาย
๑๕	การใช้งานระบบเครือข่ายและเครื่องคอมพิวเตอร์ผิดวัตถุประสงค์	- จัดทำข้อปฏิบัติในการใช้งานระบบเครือข่ายและเครื่องคอมพิวเตอร์ - กำหนด Policy ของ Firewall ให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เปิด Port สำหรับการปฏิบัติงานเท่าที่จำเป็น

(๒) IT Contingency Plan : แผนแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สนข. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจประสบกับความเสียหายจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ จึงได้มีการจัดทำและทบทวนแผนแก้ไขปัญหามาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Contingency Plan) และฝึกปฏิบัติการในสถานการณ์จำลองตาม IT Contingency Plan เป็นประจำทุกปี เพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกัน แก้ไขปัญหา และลดผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนอันอาจส่งผลเสียต่อฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศในภาพรวมของ สนข. โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สนข. ได้ประเมินสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติที่อาจเป็นอันตรายต่อระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เกิดจากความเสี่ยงต่างๆ พร้อมทั้งแนวทางปฏิบัติ/มาตรการควบคุม (ตารางที่ ๗)

ตารางที่ ๗ สถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวทางปฏิบัติ/มาตรการควบคุมของ สนช.

ลำดับที่	ภัยพิบัติ	แนวทางปฏิบัติ/มาตรการควบคุม
๑	ภัยพิบัติที่เกิดจากความเสี่ยงด้าน Hardware เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ชำรุดเสียหาย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ถูกขโมย	๑) ภายในห้องศูนย์ข้อมูล (Data room) มีการติดตั้งเครื่องสแกนลายนิ้วมือ รวมทั้งติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพื่อบันทึกการ เข้า - ออก และการปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ๒) ภายนอกห้องศูนย์ข้อมูล (Data room) ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย CCTV และ Access control ทุก ๖ เดือน ๓) สำรองข้อมูลแบบ Full Backup และแบบ Incremental
๒	ภัยพิบัติที่เกิดจากความเสี่ยงด้าน Software เช่น ซอฟต์แวร์ระบบฐานข้อมูล/โปรแกรมหรือแอปพลิเคชันเสียหาย	ศทท. ได้ทำการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการบุกรุกเข้าสู่ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์โดยไม่ได้รับอนุญาต (Firewall) รวมทั้งหมั่นตรวจสอบ Policy และ Log ของ Firewall และ IPS/IDS อย่างสม่ำเสมอ และจัดทำระบบป้องกันการเข้าถึงห้องศูนย์ข้อมูล โดยอนุญาตเฉพาะเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเครื่อง Server และเจ้าหน้าที่ที่มีสิทธิ์เข้าใช้งานภายในห้องศูนย์ข้อมูล รวมทั้ง ติดตั้งระบบกล้อง CCTV เพื่อบันทึกภาพการเข้าออกภายในห้องไว้ด้วย และ ศทท. ได้มีการหมั่นตรวจสอบระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายฐานข้อมูลหลักและมีการสำรองข้อมูลฐานข้อมูล นอกจากนี้ยังมีการติดตั้ง Software ป้องกันมัลแวร์ที่เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) และเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย (Client) และต้องแจ้งข้อมูลเตือนภัยมัลแวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบ Intranet อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ รวมทั้ง แนะนำวิธีการป้องกันและการกำจัดภัยที่เกิดจาก Software ดังกล่าว ให้เจ้าหน้าที่ได้ศึกษาและสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้
๓	ภัยพิบัติที่เกิดจากความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ/ภัยธรรมชาติ เช่น ระบบกระแสไฟฟ้าขัดข้อง/ไฟฟ้าดับ/ถูกตัดกระแสไฟฟ้า การเกิดเพลิงไหม้ห้องศูนย์ข้อมูล (Data room) ความเสียหายจากภัยพิบัติ/ภัยธรรมชาติ เช่น พายุ ฟ้าผ่า แผ่นดินไหว และน้ำท่วม) และเครื่องปรับอากาศ ห้องศูนย์ข้อมูลไม่ทำงาน	๑) ระบบกระแสไฟฟ้าขัดข้อง/ไฟฟ้าดับ/ถูกตัดกระแสไฟฟ้า ดังนี้ - ติดตั้งอุปกรณ์สำรองไฟฟ้า (UPS) - เปิดอุปกรณ์สำรองไฟฟ้าตลอดระยะเวลาในการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์และบำรุงรักษาอุปกรณ์สำรองไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ - เมื่อเกิดกระแสไฟฟ้าดับ หากมีอุปกรณ์สำรองไฟฟ้าใช้งานอยู่ให้ผู้ใช้รับทำการบันทึกข้อมูลที่ยังค้างอยู่ที่บันทึก และปิดเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ ๒) การเกิดเพลิงไหม้ห้องศูนย์ข้อมูล (Data room) ดังนี้ - ติดตั้งระบบดับเพลิงแบบอัตโนมัติโดยใช้สารสะอาดที่สามารถดับเพลิงในห้องศูนย์ข้อมูลได้ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๒๐ นาที - ติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิง ทุกชั้นของอาคารและที่ห้องควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ และตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ ๓) ความเสียหายจากภัยพิบัติ/ภัยธรรมชาติ

ลำดับที่	ภัยพิบัติ	แนวทางปฏิบัติ/มาตรการควบคุม
๔	ภัยพิบัติที่เกิดจากความเสี่ยงด้านระบบเครือข่ายและ Internet เช่น ระบบเครือข่ายหลักเสียหาย/ขัดข้อง ไม่สามารถใช้งานได้	- ตรวจสอบการติดตั้ง/จัดวางอุปกรณ์ต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในตู้ Rack ทั้งหมด ทุก ๓ เดือน - ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบดับเพลิงและระบบเตือนภัย (Warning system) ทุก ๓ เดือน ๔) เครื่องปรับอากาศห้องศูนย์ข้อมูลไม่ทำงาน - ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของเครื่องปรับอากาศทุก ๖ เดือน ๑) มีการติดตั้ง Firewall และเปิดใช้งาน Firewall ตลอดเวลา ๒) มีเจ้าหน้าที่ดูแลระบบเครือข่ายทำการตรวจสอบปริมาณข้อมูลบนเครือข่าย Internet ขององค์กรเพื่อสังเกตปริมาณข้อมูลบนเครือข่ายว่ามีปริมาณมากผิดปกติ หรือการเรียกใช้ระบบสารสนเทศที่มีความถี่ในการเรียกใช้ผิดปกติ เพื่อสรุปหาสาเหตุ และแนวทางป้องกันต่อไป
๕	ภัยพิบัติที่เกิดจากความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัย เช่น ถูกโปรแกรมมัลแวร์ประเภทต่าง ๆ โจมตี การเข้าถึงศูนย์ข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตระบบคอมพิวเตอร์ถูกเจาะ (Hack) การสำรองข้อมูล (Backup) และการกู้คืนข้อมูล (Recovery) ไม่สมบูรณ์ รวมทั้งการก่อความไม่สงบ/จลาจล	๑) ถูกโปรแกรมมัลแวร์ประเภทต่าง ๆ โจมตี ได้ติดตั้งและใช้งานโปรแกรมป้องกันมัลแวร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องของหน่วยงาน และดำเนินการ Update ข้อมูลป้องกันมัลแวร์ให้เป็นปัจจุบัน ๒) การเข้าถึงศูนย์ข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต จัดทำระบบป้องกันการเข้าถึงห้องศูนย์ข้อมูล ๓) ระบบคอมพิวเตอร์ถูกเจาะ (Hack) ๓.๑) จากภายนอก - ติดตั้งระบบป้องกันการบุกรุกระบบเครือข่าย (Firewall) รวมทั้งติดตั้งและใช้งานโปรแกรมป้องกันมัลแวร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องของหน่วยงาน และดำเนินการ Update ข้อมูลป้องกันมัลแวร์ให้เป็นปัจจุบัน - ตรวจสอบ Policy และ Log ของ Firewall และ IPS/IDS อย่างสม่ำเสมอ ๓.๒) จากภายใน - มีมาตรการ และกฎระเบียบในการควบคุมมิให้มีการติดตั้งโปรแกรมต่าง ๆ ที่มีลิขสิทธิ์ไม่ถูกต้องลงบนเครื่องลูกข่ายที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายของ สนช. - การควบคุมด้วยระบบ Desktop Management ๔) การสำรองข้อมูล (Backup) และการกู้คืนข้อมูล (Recovery) - ดำเนินการทดสอบการกู้คืนระบบสารสนเทศและข้อมูลสารสนเทศจาก Backup file ทุก ๖ เดือน ๕) การก่อความไม่สงบ/จลาจล - ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย CCTV, Access control ทุก ๖ เดือน - ดำเนินการทดสอบการกู้คืนระบบสารสนเทศและข้อมูลสารสนเทศจาก Backup file ทุก ๖ เดือน

ลำดับที่	ภัยพิบัติ	แนวทางปฏิบัติ/มาตรการควบคุม
๖	ภัยพิบัติที่เกิดจากความเสียหายด้านตัวบุคคลและการใช้งาน เช่น การใช้งานระบบซอฟต์แวร์เถื่อนหรือซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์และการใช้งานระบบเครือข่ายและเครื่องคอมพิวเตอร์ผิดวัตถุประสงค์	๑) ชี้แจงเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานใน สนข. ให้มีความรู้ความเข้าใจในด้าน Hardware และ Software เบื้องต้น เพื่อลดภัยด้าน Human error ให้น้อยที่สุด ๒) กำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อรักษาความปลอดภัยในการใช้งานระบบ IT ดังนี้ - การตั้งค่าระบบสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ให้มีการสำรองข้อมูลโดยอัตโนมัติเป็นประจำทุกสัปดาห์ - การสำรองข้อมูลไว้ใน CD, DVD และ/หรือสื่อบันทึกข้อมูลอื่นๆ

(๓) Cybersecurity Plan : แผนการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ สนข. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่อาจประสบกับภัยจากผู้ที่ไม่หวังดีและภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) จึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พร้อมป้องกันและลดผลกระทบจากภัยความเสี่ยงและภัยการโจมตีทางไซเบอร์ในสถานการณ์ความไม่แน่นอนอันอาจส่งผลกระทบต่อระบบไซเบอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศในภาพรวมของ สนข. ได้ โดย สนข. ได้ศึกษาและนำเอากรอบแนวคิดของ NIST Cybersecurity Framework ซึ่งเป็นกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เป็นสากลมาเปรียบเทียบกับสถานภาพและกิจกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ สนข. พบว่า มีการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ไปแล้วในหลายๆ กิจกรรม และยังมีหัวข้อที่ยังไม่ได้มีการปฏิบัติตามกรอบแนวคิด NIST Cybersecurity Framework โดยสามารถนำมาสรุปผล ก่อนนำมากำหนดเป็นแผนการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ สนข. เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ สนข. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งการดำเนินงานตามแผนฯ ออกเป็น ๓ กิจกรรมหลัก และได้กำหนดกรอบการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนฯ ในกรอบระยะเวลา ๑ ปีงบประมาณ และต้องทบทวนกิจกรรมตามแผนฯ ทุกปีงบประมาณ เพื่อให้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศของ สนข. มีความมั่นคงปลอดภัยอย่างยั่งยืน โดยกรอบกิจกรรมที่ต้องดำเนินงานทั้งหมด (ตารางที่ ๘)

ตารางที่ ๘ กรอบการดำเนินกิจกรรมภายใต้ (ร่าง) แผนการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

กิจกรรมหลัก/กิจกรรม	ผลผลิต
๑. การศึกษาทบทวนระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ สนข.	
๑.๑ ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายที่ สนข. ติดตั้ง ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน	รายงานการศึกษาทบทวนระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของ สนข.
๑.๒ ศึกษาทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management Plan) ของ สนข.	
๑.๓ ศึกษาทบทวนแผนแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Contingency Plan) ของ สนข.	

กิจกรรมหลัก/กิจกรรม	ผลผลิต
๑.๔ รายงานการศึกษาทบทวนระบบงานคอมพิวเตอร์ และการดำเนินการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของ สนข.	
๒. การวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานด้าน Cybersecurity ของ สนข.	
๒.๑ ประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงของการโจมตีของไวรัสคอมพิวเตอร์ และแนวทางการแก้ไขปัญหานั้น สนข. ได้ดำเนินการอยู่	รายงานการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานด้าน Cybersecurity ของ สนข.
๒.๒ วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหาค ความพร้อมของทรัพยากรที่ สนข. ใช้ในการยับยั้งป้องกันภัยทางไซเบอร์	
๒.๓ รายงานสรุปผลการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานด้าน Cybersecurity ของ สนข.	
๓. การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ สนข.	
๓.๑ พิจารณาและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของอุปกรณ์หรือซอฟต์แวร์ป้องกันภัยด้าน Cybersecurity ให้พร้อมต่อภัยคุกคามในปัจจุบัน	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ของ สนข.
๓.๒ จัดฝึกอบรม ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน Cybersecurity ให้แก่บุคลากร สนข.	
๓.๓ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ของ สนข.	

(๔) **มาตรการในการรักษาความปลอดภัยและระบบพิสูจน์ตัวตน (Active Directory: AD)** ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ สนข. มีการกำหนดนโยบายและมาตรการในการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด โดยใช้ทั้งอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และระบบซอฟต์แวร์ในการทำงานร่วมกันเพื่อป้องกันการโจมตีและบุกรุกเข้ามายังระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ สนข. โดยในส่วนของฮาร์ดแวร์มีการกำหนดมาตรการ (Policy) ผ่านอุปกรณ์ Firewall ของ Fortigate ซึ่งใช้คัดกรองแพ็กเก็ตข้อมูล (Packet Filter) ที่ผ่านเข้ามาภายในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ สนข. จากเครือข่ายภายนอก เช่น เครือข่ายของสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต และใช้ซอฟต์แวร์ระบบพิสูจน์ตัวตน(Active Directory: AD) ทำหน้าที่จัดเก็บทะเบียนผู้ใช้งานเพื่อกำหนดตัวตนและสิทธิ์การใช้งานของผู้ใช้แต่ละคนดังนี้

- (๑) การพิสูจน์ตัวตนในการใช้งานระบบ (Authentication)
- (๒) การตรวจสอบสิทธิ์ในการใช้งานหรือการเข้าถึงระบบตามที่กำหนด (Authorization)
- (๓) การเก็บข้อมูลและบันทึกว่าแต่ละคนได้ดำเนินการอะไรในระบบบ้าง เพื่อเก็บไว้เป็นข้อมูลในการตรวจสอบ (Accounting)

๒.๓ ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

สนข. ได้ดำเนินการสำรวจความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ต่อแผน/มาตรการด้านการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ของ สนข. ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร คค. จจร. หรือ ครม. โดยใช้แบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและการสัมภาษณ์ ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจในสังกัด คค. เป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี ผลสำรวจตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓ พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความต้องการ ความคาดหวัง ต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. สรุปประเด็นได้ดังนี้

ประเด็น	ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
๑. ข้อมูลและสารสนเทศ ด้านการขนส่งและจราจร	ต้องการให้ สนข. เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับระบบคมนาคมขนส่งที่มีข้อมูล ครบถ้วน ถูกต้อง และทันสมัย เช่น ข้อมูลด้านการขนส่งและตัวชี้วัด ด้านการจราจรและขนส่ง ข้อมูลการใช้พลังงานในภาคขนส่ง ข้อมูลวิชาการ ด้านความปลอดภัยทางถนน ข้อมูลโครงการที่จะดำเนินการ ข้อมูลทางวิชาการ ในรูปแบบ e-book เป็นต้น โดยหน่วยงานต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูล ได้อย่างสะดวก รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลและการแลกเปลี่ยนข้อมูล ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
๒. ช่องทางการสื่อสารข้อมูล และสารสนเทศ	ต้องการให้ สนข. พัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสารและช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ที่สามารถเข้าถึงสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย
๓. แบบจำลอง eBum	ต้องการให้ สนข. ปรับปรุงข้อมูลการประมวลผลแบบจำลอง (Run Simulation Process) สำหรับแบบจำลองระดับกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล (extended Bangkok Urban Model: eBUM) ให้มีความถูกต้องชัดเจน (Validity)
๔. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ พัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง และแก้ไขปัญหาจราจร	ต้องการให้ สนข. จัดทำข้อเสนอแนะ นโยบาย แผน และมาตรการ เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ทำให้ระบบคมนาคมขนส่งของประเทศพัฒนา และสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้ รวมทั้งผลักดันข้อเสนอแนะ นโยบาย แผน มาตรการ ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน

๒.๔ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

สนข. มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ณ สิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยภาพรวม สนข. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ที่บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.ฯ จำนวน ๑๙ เรื่อง พบว่า มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน จำนวน ๑๔ เรื่อง (ร้อยละ ๗๔) ไม่เป็นไปตามแผน จำนวน ๕ เรื่อง (ร้อยละ ๒๖) สรุปดังนี้

ยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓)	
	เป็นไปตามแผน	ไม่เป็นไปตามแผน
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาระบบคมนาคมให้มีคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	๓ เรื่อง	๑ เรื่อง การศึกษาการพัฒนานวัตกรรมระบบวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกและการเดินทางของคนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระยะที่ ๑ กรุงเทพมหานคร
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานของ สนข. ให้มีความสะดวกรวดเร็ว ประหยัดต้นทุน	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง การใช้ e - Office ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มศักยภาพปัจจัยสนับสนุนเพื่อการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	๑๐ เรื่อง	๓ เรื่อง - ฝึกอบรม Cyber Secure - ฝึกอบรมเพิ่มทักษะดิจิทัลสู่ SMART OTP - การรักษาคความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ
รวม	๑๔ (ร้อยละ ๗๔)	๕ (ร้อยละ ๒๖)

และผลการดำเนินงานรายการ/กิจกรรม เปรียบเทียบกับแผน ดังนี้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	การดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓		สถานะการดำเนินงาน
		แผน ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	ผล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาาระบบคมนาคมให้มีคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม				
กลยุทธ์ ๑.๑ ศึกษา วิจัย วิเคราะห์ แนวทางและความเหมาะสมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาาระบบคมนาคมให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัดต้นทุนการขนส่ง (Digital Transport)				
๑. โครงการศึกษาจัดทำแผนพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะด้วยเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	กพข.	รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)	ที่ปรึกษาจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์แล้ว เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๓ และ กพข. ได้ดำเนินการตรวจรับรายงานฉบับสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน
๒. การศึกษาพัฒนาและจัดให้มีการนำเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกและนวัตกรรมมาใช้ในการเดินทางระบบขนส่งสาธารณะสำหรับคนพิการแต่ละประเภทและผู้สูงอายุ	กพข.	รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และรายงานในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ (E-book, Digital files)	ที่ปรึกษาจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และรายงานในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ (E-book, Digital files) แล้ว และ กพข. ได้ดำเนินการตรวจรับรายงานฉบับสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	การดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓		สถานะ การดำเนินงาน
		แผน ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	ผล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	
๓. การศึกษาการพัฒนา นวัตกรรมระบบวิเคราะห์ ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อ การขนส่งสินค้าด้วย รถบรรทุกและการ เดินทางของคน ในกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล ระยะที่ ๑ กรุงเทพมหานคร	ศทท. (กขส.)	รายงานความก้าวหน้า ฉบับที่ ๑ (Progress Report I)	อยู่ระหว่าง ศทท. ดำเนินการจัด จ้างที่ปรึกษา ครั้งที่ ๒	ไม่เป็น ไปตามแผน
๔. โครงการจัดทำ แผนการกำกับ บริหารจัดการระบบตัว ร่วม	สตร.	รายงานเบื้องต้น (Inception Report)	ที่ปรึกษาจัดส่งรายงาน เบื้องต้น (Inception Report) แล้ว และ สตร. ดำเนินการตรวจ รับรายงานเบื้องต้น (Inception Report) เรียบร้อยแล้ว	เป็น ไปตามแผน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานของ สนช. ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดต้นทุน				
กลยุทธ์ ๒.๑ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน				
๕. ทดลองนำร่องการใช้ e - Office ติดตามตัวชี้วัด และผลการดำเนินงาน	ศทท. (กพค.)	ทดลองนำร่องการใช้ e - Office ติดตามตัวชี้วัดและผลการ ดำเนินงาน	อยู่ระหว่าง ศทท. ทดลองนำร่อง	เป็น ไปตามแผน
๖. การใช้ e - Office ในการ ประเมินผลการปฏิบัติ ราชการ (KPI)	ศทท. (กพค.)	รายงานสรุปผลการทดสอบ “การประเมินผลการปฏิบัติงาน อิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบบริหาร และวัดผลสัมฤทธิ์ (KPI)” ของ หน่วยงานนำร่อง (ศทท.) ในรอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๓ และนำเสนอ ผอ.สนช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ	ผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแล ให้ความเห็นชอบและอนุมัติ แบบมอบหมายงาน อิเล็กทรอนิกส์ เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างจัดทำ แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน อิเล็กทรอนิกส์ ประจํารอบ การประเมินที่ ๒/๒๕๖๓ และ สรุปผลการทดสอบ “การประเมินผล การปฏิบัติงานอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน ระบบบริหารและวัดผลสัมฤทธิ์ (KPI)” ของหน่วยงานนำร่อง (ศทท.) ในรอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๓	ไม่เป็น ไปตามแผน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	การดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓		สถานะ การดำเนินงาน
		แผน ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	ผล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มศักยภาพปัจจัยสนับสนุนเพื่อการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล				
กลยุทธ์ ๓.๑ ปรับปรุงการจัดเก็บและจัดทำข้อมูลให้เป็นมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) รวบรวมไว้เป็นฐานข้อมูล พร้อมต่อการนำไปใช้ประโยชน์และการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก				
๗. ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านการขนส่งและจราจร	ศทท. (กขส.)	เผยแพร่ข้อมูลในระบบสารสนเทศด้านการขนส่งและจราจร	ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลด้านการขนส่งและจราจร ๘๓ รายการในระบบสารสนเทศด้านการขนส่งและจราจร (MIS) เรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน
๘. การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	ศทท. (กขส.)	เผยแพร่ข้อมูลในศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐ (data.go.th)	ดำเนินการเปิดเผยชุดข้อมูลของสนข. จำนวน ๒ ชุดข้อมูล คือ ๑) สรุปอัตราความเร็วเฉลี่ยของรถยนต์ส่วนบุคคลบนถนนสายหลักในเขตกรุงเทพมหานคร และ ๒) ปริมาณการขนส่งสินค้าภายในประเทศ จำแนกตามรูปแบบการขนส่ง บนเว็บไซต์ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (data.go.th) เรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน
กลยุทธ์ ๓.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานให้ง่ายและสะดวกขึ้น				
๙. แผนพัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ สนข. ตามหลักสูตร คค.	สบก.	จัดทำร่างแผนพัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ สนข. ตามหลักสูตร คค. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔	- อยู่ระหว่างการจัดทำร่างแผนพัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ สนข. ตามหลักสูตร คค. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ - ทั้งนี้ ได้ดำเนินการส่งบุคลากร สนข. เข้าศึกษาอบรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒ หลักสูตร ดังนี้ ๑) หลักสูตร “หลักและขั้นตอนการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (DATA Governance) มุ่งสู่องค์กรดิจิทัลที่ยั่งยืน” จำนวน ๕ คน เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จัดโดย สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน ก.พ.ร.	เป็นไปตามแผน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	การดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓		สถานะ การดำเนินงาน
		แผน ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	ผล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	
			๒) “Big Data & Cloud Computing ๒๐๒๐” จำนวน ๒ คน เมื่อวันที่ ๒๖-๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ จัด โดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมและสมาคม ผู้ใช้ดิจิทัลไทย	
๑๐. ฝึกอบรม Cyber Secure	ศทท. (กพค.)	รายงานผลการฝึกอบรมฯ นำเสนอ ผอ.สนช.	ยกเลิกการจัดฝึกอบรม เพื่อนำ งบประมาณไปใช้สนับสนุนการแก้ไข ปัญหาและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ จากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ตาม พระราชบัญญัติโอนงบประมาณ รายจ่าย พ.ศ. ...	ไม่เป็น ไปตามแผน
๑๑. ฝึกอบรมการใช้งาน อิเล็กทรอนิกส์สำหรับ บุคลากรใหม่ของ สนช.	ศทท. (กพค.)	รายงานผลการฝึกอบรมฯ นำเสนอ ผอ.สนช.	จัดการฝึกอบรมการใช้งาน อิเล็กทรอนิกส์สำหรับบุคลากรใหม่ของ สนช. เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ จำนวน ๓ หลักสูตร ดังนี้ ๑) หลักสูตรการใช้งานระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ เบื้องต้น ๒) หลักสูตรการใช้งานระบบงาน บริหารสำนักงานอัตโนมัติ (e- Office) เบื้องต้น ๓) หลักสูตรการใช้งานระบบ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลาง เพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai) Version ๒ โดยมีบุคลากรใหม่เข้ารับการ ฝึกอบรมฯ จำนวน ๓๗ ราย	เป็น ไปตามแผน
๑๒. ฝึกอบรมเพิ่มทักษะ ดิจิทัล สู่ SMART OTP	ศทท. (กนส.)	รายงานผลการฝึกอบรมฯ นำเสนอ ผอ.สนช.	ยกเลิกการจัดฝึกอบรม เพื่อนำ งบประมาณไปใช้สนับสนุนการแก้ไข ปัญหาและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ จากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ตาม พระราชบัญญัติโอนงบประมาณ รายจ่าย พ.ศ. ...	ไม่เป็น ไปตามแผน
๑๓. ฝึกอบรมด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร (ICT) ของ สนช. ประจำปี	ศทท. (กพค.)	รายงานผลการฝึกอบรมฯ นำเสนอ ผอ.สนช.	จัดการฝึกอบรมเรียบร้อยแล้ว ดังนี้ ๑) หลักสูตร “การเปลี่ยนแปลง สู่องค์กรดิจิทัล” เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ มีผู้เข้า	เป็น ไปตามแผน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	การดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓		สถานะ การดำเนินงาน
		แผน ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	ผล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	
			รับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๙๖ ราย ๒) หลักสูตร “คอมพิวเตอร์เบื้องต้น” เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๖ ราย ๓) หลักสูตร “การประยุกต์ใช้ระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการพัฒนาโครงข่ายคมนาคม” เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๘ ราย ๔) หลักสูตร “การสร้างและประมวลผลแบบสอบถามออนไลน์” เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวน ๒๐ ราย ผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการฝึกอบรมฯ ทั้ง ๔ หลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด และ ศทท. ได้รายงานผลการฝึกอบรมฯ ต่อ ผอ.สนข. แล้ว เมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
กลยุทธ์ ๓.๓ ดูแล บำรุงรักษา อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลให้พร้อมสนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้มีความมั่นคงปลอดภัย ต่อ ข้อมูลสารสนเทศ				
๑๔. การจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน	ศทท. (กพค.)	รายงานผลการตรวจรับครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (จำนวน ๕ รายการ)	ดำเนินการตรวจรับพัสดุฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๓	เป็นไปตามแผน
๑๕. การจ้างเหมาบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ (Software maintenance) และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	ศทท. (กพค.)	รายงานผลการตรวจรับการจ้างเหมาบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (จำนวน ๘ รายการ) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ดำเนินการตามสัญญาแล้วเสร็จ และรายงานผลการตรวจรับการจ้างเหมาบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ วงที่ ๑๒ แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓	เป็นไปตามแผน
๑๖. การบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	ศทท. (กพค.)	เสนอ ผอ.สนข. ทราบรายงานผลการใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ สนข.	ดำเนินกิจกรรมเป็นประจำทุกวัน เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลบุคลากรและระบบเครือข่าย	เป็นไปตามแผน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	การดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓		สถานะการดำเนินงาน
		แผน ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	ผล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	
๑๗. การบริหารความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ศทท. (กพค.)	รายงานผลการดำเนินการตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management Plan) ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ผอ.สนข. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management Plan) ของ สนข. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และ ศทท. ได้รายงานผลการดำเนินงานตามแผนเรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน
๑๘. การแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ศทท. (กพค.)	การฝึกปฏิบัติกรณีฉุกเฉินประเภทต่าง ๆ ใจมตี และรายงานผลการฝึกปฏิบัติฯ	ดำเนินการฝึกปฏิบัติกรณีกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ และดำเนินการฝึกปฏิบัติกรณีฉุกเฉินฉุกเฉินประเภทต่าง ๆ ใจมตี เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ศทท. ได้รายงานผลการฝึกปฏิบัติฯ ดังกล่าว เรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามแผน
๑๙. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	ศทท. (กพค.)	นำเสนอ ผอ.สนข. พิจารณาให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ สนข. พ.ศ.	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ สนข. พ.ศ.	ไม่เป็นไปตามแผน

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) กำหนดวิสัยทัศน์ “ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล” และเป้าหมายความสำเร็จ “การเป็นองค์กรดิจิทัล” จำนวน ๕ ข้อ ประกอบด้วย

- ๑) มีนโยบายและแผนพัฒนาระบบคนนาคนาคนที่ผู้ให้บริการระบบคนนาคนามีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ประหยัด
- ๒) กระบวนการปฏิบัติงานของ สนข. มีประสิทธิภาพ (ทำน้อย ได้มาก) และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ
- ๓) ข้อมูลมีมาตรฐาน พร้อมใช้งาน และพร้อมเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
- ๔) บุคลากร สนข. มีความรู้ ทักษะดิจิทัล พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเป็นองค์กรดิจิทัล
- ๕) มีอุปกรณ์ดิจิทัลสนับสนุนการปฏิบัติงานเพียงพอ รวมทั้งมีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

แต่เนื่องจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ ๖ ไม่ได้กำหนดค่าเป้าหมายการวัดความสำเร็จ จึงวัดผลความสำเร็จในลักษณะ Monitor เพื่อใช้เป็นข้อมูลฐานสำหรับการกำหนดเป้าหมายความสำเร็จในอนาคตต่อไป ณ สิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายดังกล่าว ดังนี้

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาระบบคมนาคมให้มีคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม		
๑. มีนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมที่ผู้ใช้บริการระบบคมนาคมมีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ประหยัด	จำนวนนโยบายและแผนที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้พัฒนาระบบคมนาคม	- มีการจัดทำนโยบายและแผนที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้พัฒนาระบบคมนาคมแล้วเสร็จ จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้ - แผนพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะด้วยเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า - การนำเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกและนวัตกรรมมาใช้ในการเดินทางระบบขนส่งสาธารณะสำหรับคนพิการแต่ละประเภทและผู้สูงอายุ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานของ สนข. ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดต้นทุน		
๒. กระบวนการปฏิบัติงานของ สนข. มีประสิทธิภาพ (ทำน้อย ได้มาก) และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ	จำนวนกระบวนการปฏิบัติงานที่ปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	มีกระบวนการปฏิบัติงานของ สนข. ที่ปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จำนวน ๑ กระบวนการ คือ “การประเมินผลการปฏิบัติงานอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบบริหารและวัดผลสัมฤทธิ์ (KPI)” ในระบบ e - Office
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มศักยภาพปัจจัยสนับสนุนเพื่อการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล		
๓. ข้อมูลมีมาตรฐาน พร้อมใช้งาน และพร้อมเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก	จำนวนชุดข้อมูลมาตรฐานด้านการขนส่งและจราจรที่พร้อมเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก	- มีข้อมูลด้านการขนส่งและจราจรที่จัดทำตามมาตรฐานข้อมูลดิจิทัล พร้อมเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๒ ชุดข้อมูล ดังนี้ - สรุปอัตราความเร็วเฉลี่ยของรถยนต์ส่วนบุคคลบนถนนสายหลักในเขตกรุงเทพมหานคร - ปริมาณการขนส่งสินค้าภายในประเทศจำแนกตามรูปแบบการขนส่ง
๔. บุคลากร สนข. มีความรู้ ทักษะดิจิทัล พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเป็นองค์กรดิจิทัล	ร้อยละบุคลากร สนข. ที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล	- บุคลากร สนข. ได้รับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล จำนวน ๗ หลักสูตร ดังนี้ - จัดโดยหน่วยงานภายนอก จำนวน ๒ หลักสูตร - หลักสูตร “หลักและขั้นตอนการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (DATA Governance) มุ่งสู่องค์กรดิจิทัลที่ยั่งยืน” จำนวน ๕ ราย “Big Data & Cloud Computing ๑๐๑๐” จำนวน ๒ ราย - จัดโดย สนข. จำนวน ๕ หลักสูตร - หลักสูตร “การใช้งานอิเล็กทรอนิกส์สำหรับบุคลากรใหม่ของ สนข.” จำนวน ๓๗ ราย - หลักสูตร “การเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล” จำนวน ๔๖ ราย - หลักสูตร “คอมพิวเตอร์เบื้องต้น” จำนวน ๖ ราย - หลักสูตร “การประยุกต์ใช้ระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการพัฒนาโครงข่ายคมนาคม” จำนวน ๑๘ ราย - หลักสูตร “การสร้างและประมวลผลแบบสอบถามออนไลน์” จำนวน ๒๐ ราย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๓
๕. มีอุปกรณ์ดิจิทัลสนับสนุนการปฏิบัติงานเพียงพอ รวมทั้งมีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	จำนวนกิจกรรมการดำเนินการตามแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	- ดำเนินการจัดหา บำรุงรักษา และบริหารจัดการ โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สนับสนุนการปฏิบัติงาน ดังนี้ - จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (Hardware) - บำรุงรักษาซอฟต์แวร์ (Software) - บริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ - จัดการความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management Plan) - ฝึกปฏิบัติแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.ฯ ฉบับที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พบปัญหา/อุปสรรค คือ สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ส่งผลให้ต้องยกเลิกกิจกรรมการจัดฝึกอบรม Cyber Security และการฝึกอบรมเพิ่มทักษะดิจิทัลสู่ SMART OTP เพื่อนำงบประมาณไปใช้สนับสนุนการแก้ไขปัญหาและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจาก Covid - ๑๙ ตามพระราชบัญญัติโอนงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ... ทำให้การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

บทที่ ๓

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกด้วย SWOT และ TOWS Matrix เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

- ◆ จุดแข็ง (Strengths: S) และจุดอ่อน (Weaknesses: W)
- ◆ โอกาส (Opportunities: O) และภัยคุกคาม (Threats: T)
- ◆ การวิเคราะห์ TOWS Matrix
- ◆ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

๓.๑ จุดแข็ง (Strengths: S) และจุดอ่อน (Weaknesses: W)

จากบทที่ ๒ นำข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในมาวิเคราะห์ SWOT เพื่อหาปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง (Strengths: S) และปัจจัยที่เป็นจุดอ่อน (Weaknesses: W) ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. (ตารางที่ ๙)

ตารางที่ ๙ จุดแข็งและจุดอ่อนของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
S๑. สนข. มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย Internet เพียงพอต่อความต้องการใช้งานของเจ้าหน้าที่ สนข.	W๑. สนข. มีข้อมูลจำนวนมากมายถูกจัดเก็บในรูปแบบที่ไม่มีโครงสร้าง (Unstructure) ได้แก่ เอกสารรายงาน รูปภาพ ไฟล์ Word Excel PowerPoint ซึ่งยังไม่พร้อมต่อการใช้งานเพื่อการนำไปวิเคราะห์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการพัฒนานโยบายแก้ไขปัญหาการขนส่งและจราจรให้มีประสิทธิภาพ
S๒. สนข. เป็นหน่วยงานเดียวที่มีแบบจำลอง (Model) ด้านการขนส่งและจราจร ระดับประเทศ (NAM) และระดับกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (e-Bum)	W๒. บุคลากร สนข. มีวุฒิการศึกษาหลากหลาย ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งแตกต่างกัน ส่วนใหญ่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการวิเคราะห์ จัดทำนโยบายและแผน แต่ยังไม่มีความรู้ ความเข้าใจต่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน
S๓. ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญ ต่อการปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ระดับเหนือขึ้นไป และตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	W๓. สนข. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการปฏิบัติงานสนับสนุน แต่ยังไม่ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานหลักของ สนข.

๓.๒ โอกาส (Opportunities: O) และภัยคุกคาม (Threats: T)

จากข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอกในบทที่ ๒ นำมาวิเคราะห์ SWOT หาปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities: O) และปัจจัยที่เป็นภัยคุกคาม (Threats: T) ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. (ตารางที่ ๑๐)

ตารางที่ ๑๐ โอกาสและภัยคุกคามต่อการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

โอกาส (O)	ภัยคุกคาม (T)
O๑. รัฐบาลมีนโยบายและแผนระดับชาติเป็นกรอบการผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ O๒. รัฐบาลมีเป้าหมายชัดเจนในการเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อยและตรวจสอบได้ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการทำงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ O๓. มีกฎหมายให้อำนาจหน่วยงานของรัฐในการดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล O๔. ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สนข. มีความต้องการให้ สนข. ปรับปรุงข้อมูลให้ครบถ้วนเป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ที่เข้าถึงได้ง่ายและสะดวก O๕. เทคโนโลยีดิจิทัลมีความก้าวหน้าสามารถนำมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความสะดวกขึ้น	T๑. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีราคาสูงและพัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ระบบหรืออุปกรณ์ล้าสมัยอย่างรวดเร็ว ในขณะที่งบประมาณภาครัฐมีจำกัด ไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล T๒. การบุกรุกทางเครือข่ายง่ายขึ้น เพราะความเร็วในการสื่อสารข้อมูลมากขึ้น ทำให้การตรวจจับเพื่อป้องกันเหตุทำได้ยาก

๓.๓ การวิเคราะห์ TOWS Matrix

นำจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ที่ได้จากการวิเคราะห์ SWOT มาวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (ตารางที่ ๑๑)

ตารางที่ ๑๑ การวิเคราะห์ TOWS Matrix ของ สนข.

TOWS Matrix	โอกาส (O)	ภัยคุกคาม (T)
	๐๑. รัฐบาลมีนโยบายและแผนระดับชาติเป็นกรอบการผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์	๓๑. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีราคาสูงและมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วส่งผลให้ระบบหรืออุปกรณ์ล้าสมัยอย่างรวดเร็ว
	๐๒. รัฐบาลมีเป้าหมายชัดเจนในการเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อยและตรวจสอบได้ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการทำงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ	๓๒. การบุกรุกทางเครือข่ายง่ายขึ้น เพราะความเร็วในการสื่อสารข้อมูลมากขึ้น ทำให้การตรวจจับเพื่อป้องกันเหตุทำได้ยาก
	๐๓. มีกฎหมายให้อำนาจหน่วยงานของรัฐในการดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	
	๐๔. ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สนข. มีความต้องการให้ สนข. ปรับปรุงข้อมูลให้ครบถ้วน เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงได้ง่ายและสะดวก	
	๐๕. เทคโนโลยีดิจิทัลมีความก้าวหน้าสามารถนำมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความสะดวกขึ้น	
จุดแข็ง (S)	กลยุทธ์ (SO)	กลยุทธ์ (ST)
๓๑. สนข. มีระบบเครือข่าย Internet เพียงพอต่อความต้องการใช้งานของเจ้าหน้าที่ สนข. ๓๒. สนข. เป็นหน่วยงานเดียวที่มีแบบจำลอง (Model) ด้านการขนส่งและจราจร ระดับประเทศ (NAM) และระดับกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (e-Bum) ๓๓. ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญ ต่อการปฏิบัติการกิจที่สอดคล้องกับนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ระดับเหนือขึ้นไป และตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	➤ S๑S๓O๑O๔ ศึกษา วิจัย วิเคราะห์ แนวทางและความเหมาะสมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบคมนาคมให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัดต้นทุนการขนส่ง (Digital Transport)	➤ S๓T๑T๒ ดูแล บำรุงรักษา อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลให้พร้อมสนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ต่อข้อมูลสารสนเทศ
จุดอ่อน (W)	กลยุทธ์ (WO)	กลยุทธ์ (WT)
W๑. สนข. มีข้อมูลจำนวนมากมายถูกจัดเก็บในรูปแบบที่ไม่มีโครงสร้าง (Unstructure) ได้แก่ เอกสารรายงาน รูปภาพ ไฟล์ Word Excel PowerPoint ซึ่งยังไม่พร้อมต่อการใช้งานเพื่อนำไปวิเคราะห์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการพัฒนานโยบายแก้ไขปัญหาการขนส่งและจราจรให้มีประสิทธิภาพ W๒. บุคลากร สนข. มีวุฒิการศึกษาหลากหลาย ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งแตกต่างกัน ส่วนใหญ่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการวิเคราะห์ จัดทำนโยบายและแผน แต่ยังมีความรู้ ความเข้าใจต่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน W๓. สนข. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการปฏิบัติงานสนับสนุน แต่ยังไม่ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานหลักของ สนข.	➤ W๑O๓O๔ ปรับปรุงการจัดเก็บและจัดทำข้อมูลให้เป็นมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) รวบรวมไว้เป็นฐานข้อมูลพร้อมต่อการนำไปใช้ประโยชน์และการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก ➤ W๒O๒ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานให้ง่ายและสะดวกขึ้น ➤ W๓O๕ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	-

๓.๔ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ผลจากการวิเคราะห์ TOWS Matrix สามารถสรุปเป็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (ตารางที่ ๑๒)

ตารางที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข.

ยุทธศาสตร์		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา ระบบคมนาคมให้มีคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานของ สนข. ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดต้นทุน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มศักยภาพปัจจัยสนับสนุน เพื่อการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
กลยุทธ์		
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ (S๒S๓O๑O๔) ศึกษา วิจัย วิเคราะห์ แนวทาง และความเหมาะสมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบคมนาคมให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัดต้นทุนการขนส่ง (Digital Transport)	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ (W๓O๕) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ (W๑O๓O๔) ปรับปรุงการจัดเก็บและจัดทำข้อมูลให้เป็นมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) รวบรวมไว้เป็นฐานข้อมูล พร้อมต่อการนำไปใช้ประโยชน์และการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก
		กลยุทธ์ที่ ๓.๒ (W๒O๒) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานให้ง่ายและสะดวกขึ้น
		กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ดูแล บำรุงรักษา อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลให้พร้อมสนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ต่อข้อมูลสารสนเทศ

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

- ◆ วิสัยทัศน์
- ◆ พันธกิจ
- ◆ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ
- ◆ กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการ
- ◆ ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ กับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของชาติและของกระทรวงคมนาคม
- ◆ การแปลงแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ไปสู่การปฏิบัติ
- ◆ แผนงาน โครงการ กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)
- ◆ การติดตามและประเมินผล

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกด้วย SWOT และ TOWS Matrix ในบทที่ ๓ สามารถจัดทำทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สนข. สรุปได้ดังนี้

๔.๑ วิสัยทัศน์

“ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านดิจิทัลของ สนข.

๔.๒ พันธกิจ

- ๑) จัดทำและขับเคลื่อน “แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข.” ให้สอดคล้องกับนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทุกระดับ
- ๒) จัดทำ ปรับปรุง บูรณาการข้อมูลในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของ สนข. ให้มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล (Data Governance) และเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๓) พัฒนา ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี (Hardware) และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ
- ๔) สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร สนข. ให้มีความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล

๔.๓ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา
ระบบคมนาคมให้มีคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
มีนโยบายและแผนพัฒนาระบบคมนาคมที่ผู้ใช้บริการระบบคมนาคมมีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ประหยัด	จำนวนนโยบายและแผนที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้พัฒนาระบบคมนาคม	ศึกษา วิจัย วิเคราะห์ แนวทางและความเหมาะสม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบคมนาคม ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัดต้นทุนการขนส่ง (Digital Transport)
จำนวนโครงการ/กิจกรรม (๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ๑๔ เรื่อง		

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
กระบวนการปฏิบัติงานของ สนข. ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดต้นทุน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
กระบวนการปฏิบัติงานของ สนข. มีประสิทธิภาพ (ทำน้อย ได้มาก) และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ	จำนวนกระบวนการปฏิบัติงานที่ปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน
จำนวนโครงการ/กิจกรรม (๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ๓ เรื่อง		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มศักยภาพปัจจัยสนับสนุนเพื่อการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. ข้อมูลมีมาตรฐาน พร้อมใช้งาน และพร้อมเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก	๑. จำนวนชุดข้อมูลมาตรฐานด้านการขนส่งและจราจรที่พร้อมเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก	๑. ปรับปรุงการจัดเก็บและจัดทำข้อมูลให้เป็นมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) รวบรวมไว้เป็นฐานข้อมูล พร้อมต่อการนำไปใช้ประโยชน์และการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก
๒. บุคลากร สนข. มีความรู้ ทักษะดิจิทัล พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเป็นองค์กรดิจิทัล	๒. ร้อยละบุคลากร สนข. ที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทาง การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล	๒. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานให้ง่ายและสะดวกขึ้น
๓. มีอุปกรณ์ดิจิทัลสนับสนุน การปฏิบัติงานเพียงพอ รวมทั้งมีความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์	๓. จำนวนกิจกรรมการดำเนินการตามแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	๓. ดูแล บำรุงรักษา อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ให้พร้อมสนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ต่อข้อมูลสารสนเทศ
จำนวนโครงการ/กิจกรรม (๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ๑๐ เรื่อง		

๔.๔ โครงการ/กิจกรรม

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) มีโครงการ/กิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น ๓๒ เรื่อง (ภาคผนวก) ซึ่ง ศทท. ได้ดำเนินการทบทวนโครงการ/กิจกรรม ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔ เหลือโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒๗ เรื่อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาระบบคมนาคมให้มีคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ศึกษา วิจัย วิเคราะห์ แนวทางและความเหมาะสมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบคมนาคมให้มีความสะดวก รวดเร็วปลอดภัย และประหยัดต้นทุนการขนส่ง (Digital Transport)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ลบ.)	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ) และงบประมาณ (ลบ.)								หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๓	งปม.	๒๕๖๔	งปม.	๒๕๖๕	งปม.	๒๕๖๖	งปม.	
๑	ศึกษาออกแบบระบบการเก็บค่าผ่านทางการเดินทางเข้าพื้นที่ (Congestion Charges) ในเขตกรุงเทพมหานคร	๓๐.๐๐๐๐	-		-		-		/	๓๐.๐๐๐๐	กจร.
๒	การศึกษาจัดทำโมเดลการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการจราจร กรุงเทพมหานคร	๑๐.๐๘๘๕	-		/	๔.๐๓๕๔	/	๖.๐๕๓๑	-		กจร.
๓	การศึกษาระบบการขนส่งผู้โดยสาร First mile and Last mile ด้วยระบบยานยนต์ไร้คนขับ (Autonomous Vehicles) (ของบประมาณ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ งปม. ๒๐.๐๐ ลบ.)	๒๐.๐๐๐๐	-		-		-		/	๒๐.๐๐๐๐	กพข.
๔	การศึกษานโยบายพัฒนาระบบการขนส่งด้วยเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่	๒๐.๐๐๐๐	-		-		-		/	๒๐.๐๐๐๐	กพข.
๕	งานวิจัยและพัฒนา ข้อเสนอแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการแก้ไขปัญหาการขนส่งและการจราจร	ดำเนินการเอง	-		-		/		/		กพข.
๖	โครงการศึกษาจัดทำแผนพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะด้วยเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (ดำเนินการศึกษาแล้วเสร็จ)	๐.๐๐๐๐	/		-		-		-		กพข.

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ลบ.)	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ) และงบประมาณ (ลบ.)								หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๓	งปม.	๒๕๖๔	งปม.	๒๕๖๕	งปม.	๒๕๖๖	งปม.	
๗	การศึกษาพัฒนาและจัดให้มีการนำเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกและนวัตกรรมมาใช้ในการเดินทางระบบขนส่งสาธารณะสำหรับคนพิการแต่ละประเภทและผู้สูงอายุ (ดำเนินการศึกษาแล้วเสร็จ)	๐.๐๐๐๐	/		-		-		-		กพข.
๘	การศึกษาการพัฒนานวัตกรรมระบบวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกและการเดินทางของคนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระยะที่ ๑ กรุงเทพมหานคร	๒๕.๔๐๐๐	/	๓.๘๓๓๐	/	๑๐.๑๕๕๐	/	๑๑.๔๑๒	-		ศทท.
๙	การศึกษาพัฒนาระบบนำทางการเดินทางด้วยขนส่งสาธารณะเพื่อเชื่อมโยงไปสู่ภูมิภาค	๑๘.๐๐๐๐	-		-		/	๑๐.๘๐๐๐	/	๗.๒๐๐๐	ศทท.
๑๐	โครงการจัดทำแผนการกำกับกับการบริหารจัดการระบบตัวร่วม	๓๔.๕๐๐๐	/	๕.๑๘๑๓	/	๖.๙๐๘๔	/	๒๒.๔๑๐๓	-		สตร.
๑๑	การนำระบบตัวร่วม (e-ticket) มาใช้เชื่อมต่อในการเดินทางของประชาชน	ดำเนินการเอง	-		/		-	/	-		สตร.
๑๒	การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองหลักในภูมิภาค	๑๘.๐๐๐๐	-		-		-		/	๑๘.๐๐๐๐	สสภ.
๑๓	การพัฒนาระบบบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อวางแผนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งในเมืองภูมิภาคของประเทศ กรุงเทพมหานคร	๑๐.๐๐๐๐	-		-		-		/	๑๐.๐๐๐๐	สสภ.
๑๔	การวิเคราะห์เชิงลึก (ในลักษณะ Predictive Analytic) เพื่อนำไปใช้ต่อยอดในการจัดทำนโยบายและแผน		-		-		/		-		สำนัก/กอง/ศูนย์/ สำนักงาน โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานของ สนข. ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดต้นทุน
 กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน (Digital Transformation)

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ลบ.)	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ) และงบประมาณ (ลบ.)								หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๓	งปม.	๒๕๖๔	งปม.	๒๕๖๕	งปม.	๒๕๖๖	งปม.	
๑๕	การศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: E.A.) ของ สนข.	๕.๐๐๐๐	-		-		-		/	๕.๐๐๐๐	ศทท.
๑๖	การลดสำเนา (Paperless) โดยการพัฒนาระบบ e-office (๑๖.๑) การใช้ e-office ในการติดตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน เพื่อรายงานผลได้อย่างรวดเร็วและทันการณ์	ดำเนินการเอง	/		/		/				ศทท. ร่วมกับ สำนัก/ กอง/ สำนักงาน โครงการ/กพร./ กตส.
	(๑๖.๒) การใช้ e-office ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (KPI)	ดำเนินการเอง	/		/		/				ศทท. ร่วมกับ สำนัก/ กอง/ สำนักงาน โครงการ/กพร./ กตส.

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ลบ.)	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ) และงบประมาณ (ลบ.)								หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๓	งปม.	๒๕๖๔	งปม.	๒๕๖๕	งปม.	๒๕๖๖	งปม.	
๑๗	การพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน (ทำน้อย ได้มาก) (๑๗.๑) กิจกรรมนำร่องพัฒนากระบวนการที่มีปัญหาในการปฏิบัติงาน - กระบวนการสร้างคุณค่า - กระบวนการสนับสนุน หมายเหตุ - กพร. ฐานะผู้รับผิดชอบกระบวนการ - ศทท. ฐานะผู้รับผิดชอบเครื่องมือดิจิทัล - สำนัก/กอง/ศูนย์/สำนักงานโครงการ/กตส. ฐานะแหล่งข้อมูล	ดำเนินการเอง	-		/		/		-		กพร. / ศทท. ร่วมกับ สำนัก/ กอง/ศูนย์/ สำนักงาน โครงการ/กตส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มศักยภาพปัจจัยสนับสนุนเพื่อการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ปรับปรุงการจัดเก็บและจัดทำข้อมูลให้เป็นมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) รวบรวมไว้เป็นฐานข้อมูล
พร้อมต่อการนำไปใช้ประโยชน์และการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ลบ.)	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ) และงบประมาณ (ลบ.)								หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๓	งปม.	๒๕๖๔	งปม.	๒๕๖๕	งปม.	๒๕๖๖	งปม.	
๑๘	การเก็บข้อมูล										
	(๑๘.๑) การศึกษาสำรวจการเดินทางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล (Bangkok Travel Demand Survey)	๓๙.๓๕๔๘	-		/	๘.๔๑๔๔	/	๓๐.๙๔๕๔			ศทท.
	(๒๕.๒) การพัฒนาวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ดำเนินการเอง	-		-		-		/		ศทท.
๑๙	การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นดิจิทัลตามหลักธรรมาภิบาล										
	(๑๙.๑) การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ของ สนข.	ดำเนินการเอง	-		/		/				ศทท.
	(๑๙.๒) ปรับปรุงฐานข้อมูลและแบบจำลอง	ดำเนินการเอง	/		-		-		/		ศทท.
๒๐	การเชื่อมโยงข้อมูล										
	(๒๐.๑) การเชื่อมโยง บูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอก	ดำเนินการเอง	-		-		/				ศทท.
๒๑	การเผยแพร่ สื่อสาร ข้อมูล										
	(๒๑.๑) การพัฒนาช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกให้เป็นดิจิทัล	ดำเนินการเอง	-		-		/				ศทท.
	(๒๑.๒) การจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบเว็บท่า ของ สนข.	๑.๒๐๐๐	/	๐.๔๐๐๐	/	๐.๔๐๐๐	/	๐.๔๐๐๐	-		ศทท.
	(๒๑.๓) การพัฒนา ปรับปรุง และบำรุงรักษาศูนย์ปฏิบัติการ สนข. (OTPOC)	ดำเนินการเอง	-		/		/		/		ศทท.
	(๒๑.๔) การบูรณาการศูนย์ข้อมูลการขนส่งและจราจร	ดำเนินการเอง	-		/		/		-		ศทท.
๒๒	การเปิดเผยข้อมูล										
	(๒๒.๑) การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	ดำเนินการเอง	/		/		/				ศทท.

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานให้ง่ายและสะดวกขึ้น

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ลบ.)	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ) และงบประมาณ (ลบ.)								หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๓	งปม.	๒๕๖๔	งปม.	๒๕๖๕	งปม.	๒๕๖๖	งปม.	
๒๓	แผนพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (๒๓.๑) แผนพัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ สนข. ตามหลักสูตร คค.	ดำเนินการเอง	/	-	/	-	/	-	-	-	สบก.
	(๒๓.๒) การวัดผลความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ สนข.		-	-	-	-	-	-	-	-	
๒๔	ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ สนข. (๒๔.๑) ฝึกอบรม Cyber Secure	๐.๐๕๒๑๗	/	๐.๐๐๐๐	/	๐.๐๔๑๑๗	/	๐.๐๑๑	/	๐.๐๐๐๐	ศทท.
	(๒๔.๒) ฝึกอบรมการใช้งานอิเล็กทรอนิกส์	๐.๐๐๙๐๒	/	๐.๐๐๙๐	-	๐.๐๐๐๐	/	๐.๐๐๐๐	/	๐.๐๐๐๐	ศทท.
	(๒๔.๓) ฝึกอบรมเพิ่มทักษะดิจิทัลสู่ SMART OTP	๐.๐๓๕๘	-	๐.๐๐๐๐	/	๐.๐๐๕๒	/	๐.๐๓๐๖	/	๐.๐๐๐๐	ศทท.
	(๒๔.๔) ฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ของ สนข. ประจำปี	๐.๐๓๓๔๓	/	๐.๐๓๓๔	-	๐.๐๐๐๐	/	๐.๐๐๐๐	/	๐.๐๐๐๐	ศทท.
๒๕	ศูนย์ข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ (๒๕.๑) การพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์และระบบการเรียนรู้ด้านการขนส่ง และจราจร (e-Learning)	๑.๕๐๐๐	-	๐.๐๐๐๐	-	๐.๐๐๐๐	/	๑.๕๐๐๐	-	๐.๐๐๐๐	ศทท. / สบก. ร่วมกับ สำนัก/ กอง/ ศูนย์/ สำนักงาน โครงการ/ กพร./ กตส.

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ดูแล บำรุงรักษา อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลให้พร้อมสนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ต่อข้อมูลสารสนเทศ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณรวม (ลบ.)	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ) และงบประมาณ (ลบ.)								หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๓	งปม.	๒๕๖๔	งปม.	๒๕๖๕	งปม.	๒๕๖๖	งปม.	
๒๖	จัดหา บำรุง รักษา อุปกรณ์ดิจิทัล										
	(๒๖.๑) การจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน	๕.๓๐๖๒	/	๐.๒๓๗๒	/	๐.๒๘๕๐	/	๐.๙๘๘๖	/	๓.๗๙๕๔	ศทท.
	(๒๖.๒) การจ้างเหมาบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ (Software maintenance) และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	๗.๕๑๐๙	/	๑.๕๐๐๐	/	๑.๘๑๐๙	/	๒.๑๐๐๐	/	๒.๑๐๐๐	ศทท.
	(๒๖.๓) การบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	ดำเนินการเอง	/	-	/	-	/	-	/	-	ศทท.
๒๗	การป้องกัน แก้ไขปัญหา										
	(๒๗.๑) การบริหารความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ดำเนินการเอง	/	-	/	-	/	-	/	-	ศทท.
	(๒๗.๒) การแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ดำเนินการเอง	/	-	/	-	/	-	/	-	ศทท.
	(๒๗.๓) แผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	ดำเนินการเอง	/	-	/	-	/	-	/	-	ศทท.

๔.๕ ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) กับยุทธศาสตร์ของนโยบายและแผนด้านดิจิทัลระดับต่าง ๆ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) มียุทธศาสตร์การดำเนินงานสนับสนุนการพัฒนาด้านดิจิทัล โดยสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับประเทศ ระดับกระทรวง และระดับกรม ดังนี้

๔.๕.๑ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับประเทศ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ ฉบับนำเสนอคณะรัฐมนตรี ปรากฏดังภาพที่ ๑๙

๔.๕.๒ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับกระทรวง ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงคมนาคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) (แผนพัฒนาคมนาคมดิจิทัล ๒๐๒๑) ปรากฏดังภาพที่ ๒๐

๔.๕.๓ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ปรากฏดังภาพที่ ๒๑

	ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึง การให้บริการของภาครัฐ	ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้	ความเท่าเทียมและ ความเสมอภาคของสังคม	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง
แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	ย. ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ	ย. ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ย. ๔ การสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม	ย. ๓ การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ย. ๑ ความมั่นคง
แผนแม่บทตาม ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพ ภาครัฐ	ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต และประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล	ประเด็นความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม	ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้	ประเด็นความมั่นคง
แผนปฏิรูปประเทศ	ด้านการปรับสมดุลภาครัฐ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านการศึกษา	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕	ย. ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย	ย. ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์	ย. ๒ การสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม	ย. ๑ การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	ย. ๕ การเสริมสร้างความมั่นคง แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ สู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	ย. ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	ย. ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ย. ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึง เท่าเทียมด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	ย. ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อม เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล	ย. ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	ย. ๑ ยกระดับคุณภาพการให้บริการ แก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ย. ๒ อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ย. ๓ ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ในทุกกระบวนการทำงานของรัฐ ย. ๔ พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	ย. ๒ อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ย. ๓ ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ในทุกกระบวนการทำงานของรัฐ	ย. ๑ ยกระดับคุณภาพการให้บริการ แก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	ย. ๑ ยกระดับคุณภาพการให้บริการ แก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	ย. ๑ ยกระดับคุณภาพการให้บริการ แก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล ย. ๒ อำนวยความสะดวก ภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	ย. ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการปฏิบัติงานของ สนข. ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดต้นทุน ย. ๓ เพิ่มศักยภาพปัจจัยสนับสนุนเพื่อการพัฒนา ไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	ย. ๑ ส่งเสริม สนับสนุนการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา ระบบคมนาคมให้มีคุณค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจและสังคม	ย. ๑ ส่งเสริม สนับสนุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาระบบคมนาคม ให้มีคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสังคม	ย. ๓ เพิ่มศักยภาพปัจจัยสนับสนุน เพื่อการพัฒนาไปสู่การเป็น องค์กรดิจิทัล	ย. ๓ เพิ่มศักยภาพปัจจัยสนับสนุน เพื่อการพัฒนาไปสู่การเป็น องค์กรดิจิทัล

ภาพที่ ๑๙ ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) กับนโยบายและแผนระดับประเทศ

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม
พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ของกระทรวงคมนาคม ระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
(แผนพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ๒๐๒๑)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
ทั่วถึงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
ปลอดภัยและมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
ประสิทธิภาพและขีดความสามารถ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
ปัจจัยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

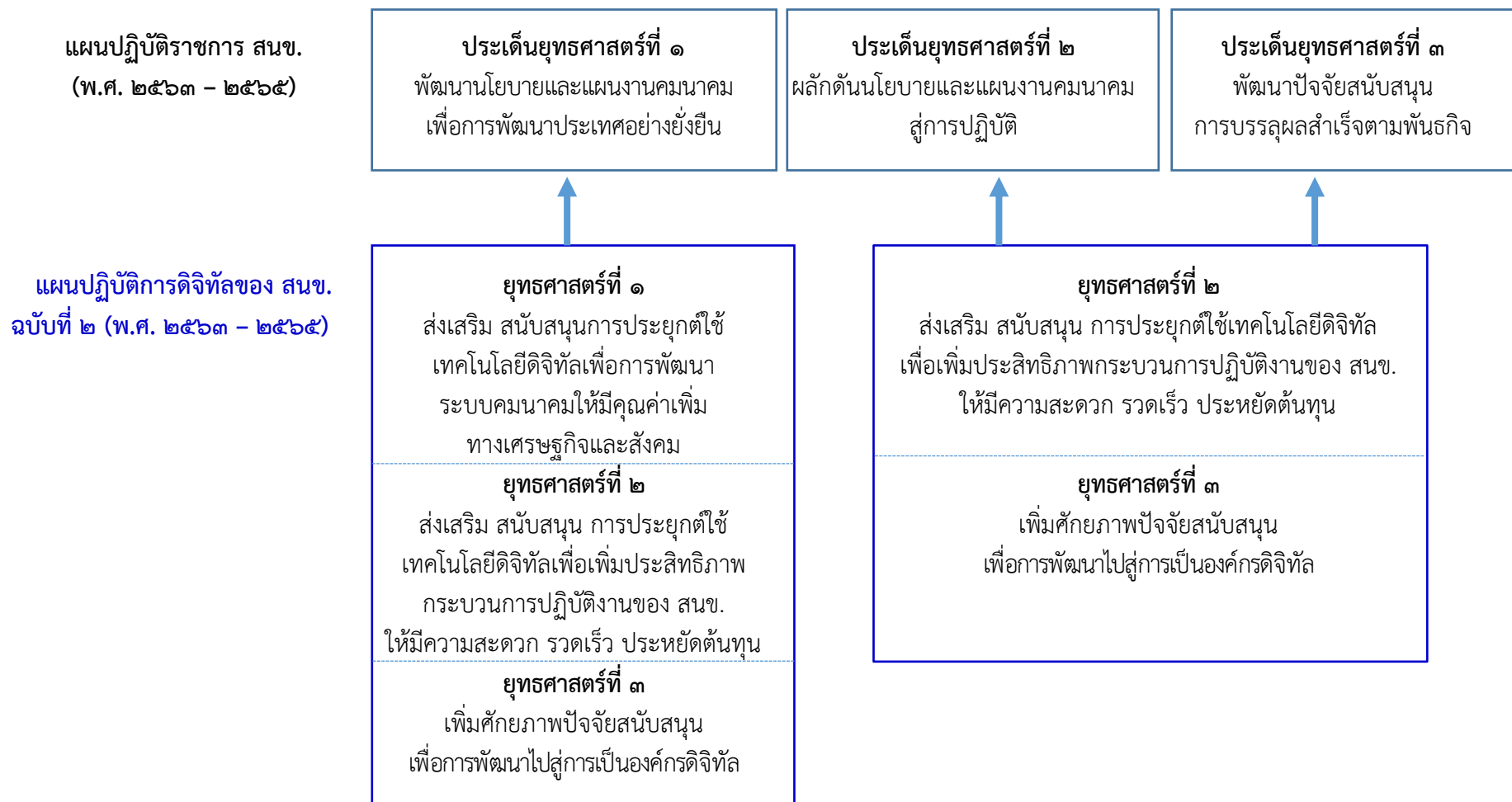


ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ส่งเสริม สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อพัฒนาระบบคมนาคมให้มีคุณค่าเพิ่ม
ทางเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
ส่งเสริม สนับสนุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานของ สนข.
ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดต้นทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
เพิ่มศักยภาพปัจจัยสนับสนุน
เพื่อการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ภาพที่ ๒๐ ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) กับนโยบายและแผนระดับกระทรวง



ภาพที่ ๒๑ ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) กับแผนปฏิบัติราชการ สนช. พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

๔.๖ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ไปสู่การปฏิบัติ

สนข. ได้วางระบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อการบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ “ยกระดับ สนข. ให้เป็นองค์กรดิจิทัล” โดยอาศัยกลไกต่าง ๆ ต่อไปนี้

๔.๖.๑ กลไกการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) : สนข. มีการจัดทำ Action Plan ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญและตัวชี้วัดสำหรับใช้ประกอบการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน โครงการ กิจกรรม ปัญหา อุปสรรค ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และประเมินผลการดำเนินงาน สิ้นปีงบประมาณ

๔.๖.๒ กลไกการสื่อสาร สร้างการรับรู้ ทั้งภายในและภายนอก สนข. : สนข. ดำเนินการสื่อสาร ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ไปยังบุคลากรทุกระดับ ได้แก่ ผู้บริหารภายใน สนข. (ผอ.สนข. รอง ผอ.สนข. ผอ.สำนัก/กอง/ศูนย์ และหัวหน้ากลุ่ม) และเจ้าหน้าที่ สนข. รวมทั้งสื่อสารไปยังภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทาง Website สนข.

๔.๖.๓ กลไกการมีส่วนร่วมภายใน สนข. : สนข. จัดให้บุคลากร สนข. มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ดำเนินการตามแผนและปรับปรุงแผน

๔.๖.๔ กลไกการพัฒนาบุคลากร สนข. ให้มีความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล : เนื่องจากบุคลากรเป็นผู้ปฏิบัติงาน จำเป็นต้องมีความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สนข. จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล แก่บุคลากรทุกระดับ โดยจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา

๔.๖.๕ กลไกการติดตามและประเมินผล : การติดตามและประเมินผลเป็นกลไกสำคัญ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความก้าวหน้า ความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน/โครงการ/ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) และนำไปสู่การทบทวนปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ ส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าประสงค์ที่ร่วมกันกำหนดไว้ สนข. จึงกำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และการบรรลุเป้าหมายในระดับผลผลิตและผลลัพธ์ในภาพรวมของแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน นำเสนอผู้บริหารทุกระดับทราบ ทั้งนี้ กำหนดให้มีการดำเนินการต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่	ระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงาน
ครั้งที่ ๑ (รอบ ๖ เดือน)	ระหว่างเดือนตุลาคม – เดือนมีนาคม
ครั้งที่ ๒ (รอบ ๑๒ เดือน)	ระหว่างเดือนเมษายน – เดือนกันยายน

ภาคผนวก

ภาคผนวก แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนข. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ (ลบ.)			ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุนการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อการพัฒนา ระบบคมนาคมให้มี คุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสังคม	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ศึกษา วิจัย วิเคราะห์ แนวทางและความเหมาะสม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการพัฒนาระบบคมนาคม ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และประหยัด ต้นทุนการขนส่ง (Digital Transport)	(๑) ศึกษาออกแบบระบบการเก็บค่าผ่านทางการเดินทาง เข้าพื้นที่ (Congestion Charges) ในเขตกรุงเทพมหานคร ^๑	๒๕.๐๐๐๐	-	-	✓ (๑๐.๐๐)	กจร.
		(๒) การศึกษาความเหมาะสมการพัฒนาระบบขนส่งรูปแบบใหม่ กรณีเทคโนโลยีไฮเปอร์ลูบสำหรับประเทศไทย ^๒	๒๕.๐๐๐๐	-	✓ (๑๐.๐๐)	✓ (๑๕.๐๐)	กพข.
		(๓) การศึกษาและจัดทำแผนการพัฒนาระบบการจราจร และขนส่งอัจฉริยะในภูมิภาค ^๓	๔๐.๐๐๐๐	-	-	✓	ศทท.
		(๔) การนำระบบตั๋วร่วม (e-ticket) มาใช้เชื่อมต่อในการ เดินทางของประชาชน	-	-	-	-	สตร.
		(๕) ศึกษาออกแบบระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรด้วย เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence)	๒๐.๐๐	-	✓	✓	กพข.
		(๖) การศึกษาระบบการขนส่งผู้โดยสาร First mile and Last mile ด้วยระบบยานยนต์ไร้คนขับ (Autonomous Vehicles)	๒๐.๐๐	-	✓ (๙.๐๐)	✓ (๑๑.๐๐)	กพข.
		(๗) การศึกษาผลกระทบและเตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านคมนาคม กรุงเทพมหานคร ^๔	๒๐.๐๐	-	✓ (๘.๐๐)	✓ (๑๒.๐๐)	กพข.
		(๘) แผนพัฒนาเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก ^๕	๒๕.๐๐	-	✓	✓	กพข.
		(๙) การศึกษาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการขนส่งสินค้า ให้มีประสิทธิภาพ	๒๐	-	✓	✓	กพข.
		(๑๐) งานวิจัยและพัฒนา ข้อเสนอแนวคิดการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีกับการแก้ไขปัญหาการขนส่งและการจราจร	-	-	✓	✓	กพข.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ (ลบ.)			ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
		(๑๑) โครงการศึกษาจัดทำแผนพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะด้วยเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า ^๑	-	✓	-	-	กพข.
		(๑๒) การศึกษาพัฒนาและจัดให้มีการนำเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกและนวัตกรรมมาใช้ในการเดินทางระบบขนส่งสาธารณะสำหรับคนพิการแต่ละประเภทและผู้สูงอายุ ^๑	-	✓	-	-	กพข.
		(๑๓) การศึกษาการพัฒนานวัตกรรมระบบวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกและการเดินทางของคนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระยะที่ ๑ กรุงเทพมหานคร ^๑	๒๕.๕๕	✓ (๕.๑๑)	✓ (๒๐.๔๔)	-	ศทท.
		(๑๔) การศึกษาการพัฒนานวัตกรรมระบบวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุก และการเดินทางของคนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระยะที่ ๒ ^๒	๑๐.๐๐๐๐	-	-	✓	ศทท.
		(๑๕) การวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อนำไปใช้ต่อยอดในการจัดทำนโยบายและแผน	-	-	-	✓	สำนัก/กอง/ ศูนย์/ สำนักงาน โครงการ
		(๑๖) โครงการจัดทำแผนการกำกับการบริหารจัดการระบบตัวร่วม	๓๖.๒๙๒	✓ (๗.๒๕๘๔)	✓ (๑๔.๕๑๖๘)	✓ (๑๔.๕๑๖๘)	สตร.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ (ลบ.)			ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
		(๑๗) การศึกษาความเป็นไปได้ในการนำอากาศยานไร้คนขับ (Drone) มาใช้ในการสำรวจข้อมูลเพื่อวางแผนด้านคมนาคมและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนนเชิงพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ^๔	๑๕.๐๐	-	✓ (๖.๐๐)	✓ (๙.๐๐)	สผป.
		(๑๘) การศึกษาจัดทำโมเดลการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการจราจร กรุงเทพมหานคร ^๔	๑๐.๐๘๘๕	-	✓ (๔.๐๓๕๔)	✓ (๖.๐๕๓๑)	กจร.
		(๑๙) การศึกษาพัฒนาระบบนำทางการเดินทางด้วยขนส่งสาธารณะ ระยะที่ ๒ ^๔	๑๘.๐๐	-	✓ (๑๐.๘๐)	✓ (๗.๒๐)	ศทท.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการปฏิบัติงาน ของ สนข. ให้มีความ สะดวก รวดเร็ว ประหยัด ต้นทุน	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปรับปรุงกระบวนการ ปฏิบัติงาน (Digital Transformation)	(๒๐) การศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: E.A.) ของ สนข. ^{๑)}	๒.๐๐๐๐	-	-	✓	ศทท.
		(๒๑) การลดสำเนา (Paperless) โดยการพัฒนา ระบบ e-office					
		(๒๑.๑) การใช้ e-office ในการติดตามตัวชี้วัดและผล การดำเนินงาน เพื่อรายงานผลได้อย่างรวดเร็ว และทันการณ์ ^{๑)}	-	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/ กอง/ สำนักงาน โครงการ/ กพร./กตส.
		(๒๑.๒) การใช้ e-office ในการประเมินผลการปฏิบัติ ราชการ (KPI) ^{๑)}	-	✓	✓	✓	ศทท. ร่วมกับ สำนัก/ กอง/ สำนักงาน โครงการ/ กพร./กตส.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ (ลบ.)			ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มศักยภาพปัจจัย สนับสนุนเพื่อการ พัฒนาไปสู่การเป็น องค์กรดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ปรับปรุงการจัดเก็บและ จัดทำข้อมูลให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล ภาครัฐ (Data Governance) รวบรวมไว้เป็นฐานข้อมูล พร้อมต่อการนำไปใช้ ประโยชน์และการเชื่อมโยง ข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก	(๒๒) การพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน (ทำน้อย ได้มาก)					
		(๒๒.๑) กิจกรรมนำร่องพัฒนากระบวนการที่มี ปัญหาในการปฏิบัติงาน - กระบวนการสร้างคุณค่า - กระบวนการสนับสนุน	-	-	✓	✓	- กพร. ฐานะ ผู้รับผิดชอบ กระบวนการ - ศทท. ฐานะ ผู้รับผิดชอบ เครื่องมือ ดิจิทัล - สำนัก/ กอง/ศูนย์/ สำนักงาน โครงการ/ กตส. ฐานะ แหล่งข้อมูล
		(๒๓) การเก็บข้อมูล					
		(๒๓.๑) การศึกษาสำรวจการเดินทางในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (Bangkok Travel Demand Survey) ^{๒/๓}	๕๐.๐๐๐๐	-	✓	✓	ศทท.
		(๒๓.๒) การพัฒนาวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ^๑	-	-	-	✓	ศทท.
		(๒๔) การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นดิจิทัลตามหลักธรรมาภิบาล					
		(๒๔.๑) การปรับปรุงและจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล ^๑	-	-	✓	✓	ศทท.
		(๒๔.๒) ปรับปรุงฐานข้อมูลและแบบจำลอง ^๑	-	✓	✓	✓	ศทท.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ (ลบ.)			ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
	กลยุทธ์ที่ ๓.๒ พัฒนาบุคลากรให้มี ความรู้ ทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล และใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในการ ปฏิบัติงานให้ง่ายและ สะดวกขึ้น	(๒๕) การเชื่อมโยงข้อมูล					
		(๒๕.๑) การเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอก ^{๑)}	-	-	-	✓	ศทท.
		(๒๖) การเผยแพร่ สื่อสาร ข้อมูล					
		(๒๖.๑) การพัฒนาช่องทางการสื่อสาร ^{๑)}	-	-	-	✓	ศทท.
		(๒๗) การเปิดเผยข้อมูล					
		(๒๗.๑) การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ^{๑)}	-	✓	✓	✓	ศทท.
		(๒๘) แผนพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล					
		(๒๘.๑) แผนพัฒนาความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลของ เจ้าหน้าที่ สนข. ตามหลักสูตร คค.	-	✓	✓	✓	สบก.
		(๒๙) ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ สนข.					
		(๒๙.๑) ฝึกอบรม Cyber Secure ^{๒)}	-	✓	✓	✓	ศทท.
		(๒๙.๒) ฝึกอบรมการใช้งานอิเล็กทรอนิกส์ ^{๒)}	-	✓	✓	✓	ศทท.
		(๒๙.๓) ฝึกอบรมเพิ่มทักษะดิจิทัลสู่ SMART OTP ^{๒)}	-	✓	✓	✓	ศทท.
		(๒๙.๔) ฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร (ICT) ของ สนข. ประจำปี ^{๒)}	-	✓	✓	✓	ศทท.
		(๓๐) ศูนย์ข้อมูลเพื่อการเรียนรู้					
		(๓๐.๑) การบูรณาการศูนย์ข้อมูลการขนส่งและจราจร ^{๒)}	๒๐.๐๐๐๐	-	-	✓	ศทท.
		(๓๐.๒) การพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์และระบบการเรียนรู้ ด้านการขนส่งและจราจร (e-Learning) ^{๑)}	๑.๕๐๐๐	-	-	✓	ศทท./สบก. ร่วมกับสำนัก/ กอง/ศูนย์/ สำนักงาน โครงการ/กพร/ กตส.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ (ลบ.)			ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
	กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ดูแล บำรุงรักษา อุปกรณ์ เทคโนโลยีดิจิทัลให้พร้อม สนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ต่อข้อมูล สารสนเทศ	(๓๑) จัดหา บำรุง รักษา อุปกรณ์ดิจิทัล					
		(๓๑.๑) การจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน ^๑	-	✓	✓	✓	ศทท.
		(๓๑.๒) การจ้างเหมาบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ (Software maintenance) และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ^๑	-	✓	✓	✓	ศทท.
		(๓๑.๓) การบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ^๑	-	✓	✓	✓	ศทท.
		(๓๒) การป้องกัน แก้ไขปัญหา					
		(๓๒.๑) การบริหารความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ^๑	-	✓	✓	✓	ศทท.
		(๓๒.๒) การแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ^๑	-	✓	✓	✓	ศทท.
		(๓๒.๓) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ^๑	-	✓	✓	✓	ศทท.

หมายเหตุ^๑ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี ของ สนท. ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) และ Smart OTP

^๒ แผนปฏิบัติราชการ สนท. (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

^๓ เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

^๔ เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔