

รายละเอียดการจ้างเหมา
ดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ
และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร
ของ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ประจำปี ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) มีภารกิจในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และแผนพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งในด้านต่าง ๆ เปรียบเสมือน “คลังสมอง” ให้กับกระทรวงคมนาคม ซึ่งบทบาท และหน้าที่หลักของ สนข. คือ การทำหน้าที่เชื่อมประสานการนำนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคม ไปสู่การปฏิบัติ โดยเสนอแนะนโยบายและแผนหลักด้านการขนส่งและจราจร เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ รับไปดำเนินการให้เป็นไปตามแผน รวมทั้งกำหนดมาตรฐานการจราจรทางบกและมาตรการในการแก้ไขปัญหา การจราจร โดยทำหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก (คจร.) ที่มีรองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ตลอดจนผลักดันขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ/มาตรการต่าง ๆ ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อบรรลุเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ในปี ๒๕๖๔ สนข. มีภารกิจสำคัญที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศให้มีความสะดวก ปลอดภัย ตรงเวลา สามารถบูรณาการ เชื่อมโยงโครงข่ายอย่างสมบูรณ์ โดยจะเร่งรัดผลักดันแผนงาน/โครงการลงทุนสำคัญต่าง ๆ ตลอดจนนโยบาย เร่งด่วนของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคมให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ดังนั้น สนข. จึงมีแนวทางในการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่ง และจราจร โดยเน้นสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเชิงรุกเกี่ยวกับการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม ผ่านกระบวนการการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations: IO) และการบริหารจัดการ ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับข้อทราบมูลข่าวสาร ผลสัมฤทธิ์และสิ่งที่ประชาชนจะได้รับจากการดำเนินโครงการสำคัญต่าง ๆ ภายใต้ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคมที่ถูกต้อง ชัดเจนและตรงประเด็น ประกอบกับแผนปฏิบัติ ราชการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) กำหนดให้ สนข. ต้องมีแผนประชาสัมพันธ์ของ สนข. เพื่อให้สอดคล้องกับ แผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) จึงเป็นโอกาสอันดีที่ สนข. จะได้เสริมสร้าง เครือข่ายความร่วมมือไปยังกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เช่น กลุ่มเครือข่ายบุคลากรภายในหน่วยงาน กลุ่มเครือข่าย ด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม กลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ และ หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อร่วมกันจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของ สนข. สำหรับใช้เป็นกรอบ แนวทางในการส่งเสริมองค์กรให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจหลักขององค์กร ตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งเพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่ง และจราจร ให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและสอดคล้องกับ บริบทและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมี ประสิทธิภาพ เกิดความร่วมมือที่ดีระหว่างทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาระบบการขนส่ง และจราจรให้สามารถสนองตอบต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์...

๑๕๓๓ ๓๓
๑๕๓๓ ๓๓

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของ สนข. ตลอดจนข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงาน/โครงการสำคัญภายใต้นโยบายของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคม

๒.๒ เพื่อจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๘) ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมองค์กรให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจหลักขององค์กรที่กำหนดไว้ในระยะ ๓ ปีต่อไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ผู้ได้รับผลกระทบ และสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้อื่นยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สนข. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรืออย่างใดอย่างหนึ่งกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานที่ สนข. เชื้อถือ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่เป็นงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๕. กิจกรรมที่ดำเนินการ...

๑๖/๑๖/๖๖ ๓๓ ๑๖/๖๖
๑๖/๖๖

๕. กิจกรรมที่ดำเนินการ

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๔ ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ในวงเงินงบประมาณ ๑,๘๑๑,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑.๑ จัดทำข้อมูลข่าวสารกิจกรรม ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ ของ สนข. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ เรื่อง โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๒๕ ครั้ง และ Twitter : Otpthailand จำนวน ๒๕ ครั้ง

๕.๑.๒ จัดทำ Infographic จำนวน ๗ เรื่อง และดำเนินการ ดังนี้

(๑) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๗ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๒) โปรโมทโพสต์ Infographic ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๗ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๓) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๗ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๔) แชร์โพสต์ Infographic จาก Facebook Fanpage : Otpthailand ไปยัง Facebook Fanpage อื่นที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก และได้รับความนิยมสูง ไม่น้อยกว่า ๓ เพจ (๑ เพจ ต่อ ๑ เรื่อง)

๕.๑.๓ จัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวน ๗ เรื่อง และดำเนินการ ดังนี้

(๑) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๗ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๒) โปรโมทโพสต์ Clip Viral ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๗ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๓) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๗ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๔) โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง YouTube : OTP Channel จำนวน ๗ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)

(๕) แชร์โพสต์ Clip Viral จาก Facebook Fanpage : Otpthailand ไปยัง Facebook Fanpage อื่นที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากและได้รับความนิยมสูง ไม่น้อยกว่า ๓ เพจ (๑ เพจ ต่อ ๑ เรื่อง)

๕.๑.๔ จัดกิจกรรมโปรโมท Facebook Fanpage : Otpthailand ผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓ ครั้ง

๕.๑.๕ เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม (Follower) Facebook Fanpage : Otpthailand จากยอดเดิม (ยอดเดิมนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาภายใน ๗ วัน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Followers (คน)

๕.๑.๖ เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม (Follower) Twitter : Otpthailand จากยอดเดิม (ยอดเดิมนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาภายใน ๗ วัน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ Followers (คน)

๕.๑.๗ เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม (Subscribe) YouTube : OTP Channel จากยอดเดิม (ยอดเดิมนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาภายใน ๗ วัน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ Subscribes

๕.๒ จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations: IO) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. เกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations: IO) ให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งแจ้งประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบเกี่ยวกับการดำเนินโครงการของ สนข. สื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนให้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘)

ภายใต้...

นาย วิชาญ วิชาญ
นาย วิชาญ วิชาญ
๒๕๖๕

ภายใต้แผนปฏิบัติการ สนช. (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนช. ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมองค์กรให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจหลักขององค์กรที่กำหนดไว้ในระยะ ๓ ปีต่อไป โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด หรือตามที่ สนช. เห็นว่าเหมาะสม

๕.๓ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคลากรของ สนช. และกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนในสังกัดกระทรวงคมนาคม ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนช. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันทั่วถึง และเกิดผลกระทบน้อยที่สุด โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด หรือตามที่ สนช. เห็นว่าเหมาะสม

๕.๔ ดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจของประชาชน ต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนช. ประจำปี ๒๕๖๔ และจัดทำข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนช. ในปีต่อไป โดยจะต้องทำการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตการวิจัย รวมทั้งขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างให้ชัดเจน ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัย และทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตัวอย่าง ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำเนินการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนช. ก่อนดำเนินการ

๖. ข้อตกลงในการดำเนินงาน

๖.๑ การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลในทุกสื่อ ต้องเสนอประเด็นให้ สนช. ตรวจสอบ หากมีการแก้ไข ต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน และต้องส่งให้ สนช. ให้ความเห็นชอบก่อน

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงต่อสื่อมวลชนทุกกรณี หากเกิดความเข้าใจผิดต่อการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ สนช. เช่น จัดทำเอกสารชี้แจงข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ หรือจัดกิจกรรมชี้แจงข่าวในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทำให้สื่อมวลชนเกิดความเข้าใจอันดีต่อการดำเนินโครงการของ สนช.

๖.๓ หากมีกรณีหรือเหตุการณ์เร่งด่วนที่ต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ผู้เสนองานจะต้องมีความพร้อมในการบันทึกเหตุการณ์ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และต้องมีการผลิตและเผยแพร่ตามที่ สนช. เห็นว่าเหมาะสม

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอบุคลากรที่ปฏิบัติงานกับ สนช. ซึ่งมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

๖.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์หรือสื่อสารมวลชน และมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๘ ปี ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่องานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ โดยให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์การทำงานประกอบการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

๖.๔.๒ ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน ต้องมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ตลอดจน

มีความคิด...

พ.ร.ส. 15 ธ.ค. ๖๓ ๓๗ ๖๓๗
๖๓๗

มีความคิดสร้างสรรค์ทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การผลิตสื่อ งานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมณรงศ์ต่าง ๆ โดยให้แนบวุฒิการศึกษาและประสบการณ์การทำงานประกอบการพิจารณาการยื่นข้อเสนอ
ทั้งนี้ หากมีการปรับเปลี่ยนบุคลากรตามข้อ ๖.๔.๑ และ ๖.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๖.๕ ลิขสิทธิ์ในเอกสารทุกฉบับซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ ให้ตกเป็นของผู้ว่าจ้าง บรรดาเอกสารที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับ และให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สนข. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบบรรดาเอกสารดังกล่าวให้แก่ สนข. เมื่อสิ้นสุดสัญญา ผู้รับจ้างอาจเก็บเอกสารไว้กับตนก็ได้ แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก สนข. ก่อน

๖.๖ กิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations: IO) ของ สนข. ตามข้อ ๕.๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

๖.๖.๑ หากมีการจัดกิจกรรมในต่างจังหวัด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดกิจกรรม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๖.๖.๒ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๖.๗ กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ตามข้อ ๕.๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

๖.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดกิจกรรม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๖.๗.๒ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม

๖.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของ สนข. และเสนอ สนข. ให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ขอให้ผู้รับจ้างปฏิบัติตาม ข้อ ๖.๑ - ๖.๘ อย่างเคร่งครัด หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้น สนข. สามารถบอกเลิกสัญญาจ้างได้

๗. การเสนอข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๔ ยื่นพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง โดยจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๗.๑ นำเสนอแนวคิดการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ของ สนข. ที่สามารถเพิ่มจำนวนผู้ติดตามทาง Facebook Fanpage : Otpthailand, Twitter : Otpthailand และ YouTube : OTP Channel รวมทั้งจัดทำตัวอย่าง Infographic และ Clip Viral ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบขนส่งและจราจรทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ ทั้งนี้ การนำเสนอดังกล่าวต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างการจดจำ รวมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

๗.๒ นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations: IO) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. เกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations: IO) ให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่าง ๆ ชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบเกี่ยวกับการดำเนินโครงการของ สนข. สื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนให้รับรู้ และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘) ภายใต้อาณัติแผนปฏิบัตินโยบายการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงคมนาคม

(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)...

พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕...
พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕...
พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕...

(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมองค์กรให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจหลักขององค์กรที่กำหนดไว้ในระยะ ๓ ปีต่อไป

๗.๓ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่าง สนข. กับสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการสำคัญของ สนข. ภายใต้นโยบายรัฐบาลและกระทรวงคมนาคม เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นกลไกในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนไปยังประชาชนทั่วไปได้อย่างกว้างขวาง

๗.๔ นำเสนอรูปแบบและวิธีการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๔ และจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป

๗.๕ นำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. ตามข้อ ๗.๔ โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท

๘. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องแสดงหลักฐานการส่งมอบงาน ดังนี้

๘.๑ ส่งมอบงานการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานพร้อมเอกสารหลักฐานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๖ ชุด ทั้งนี้ การจัดทำ Infographic และ Clip Viral ให้ส่งมอบในรูปแบบของแผ่น DVD จำนวน ๖ แผ่น

๘.๒ ส่งมอบงานการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมเป็นรูปเล่ม ซึ่งต้องประกอบด้วยภาพการจัดกิจกรรม โครงการ เอกสารเผยแพร่สื่อมวลชน หรือเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน ๖ ชุด

๘.๓ ส่งมอบรายงานติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓ ชุด

๘.๔ ให้รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามข้อ ๘.๑ - ๘.๓ บรรจุลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (Portable Hard Disk) จำนวน ๑ ชุด

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สนข. จะจ่ายเงินค่าจ้างตามกิจกรรมที่ดำเนินการตามข้อ ๕.๑ - ข้อ ๕.๔ โดยผู้รับจ้างสามารถขอเบิกค่าจ้างในแต่ละกิจกรรมที่ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กิจกรรมใดดำเนินการเสร็จก่อนสามารถเบิกจ่ายค่าจ้างได้โดยไม่ต้องเรียงตามกิจกรรม

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราตายตัวร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ (หนึ่งร้อย) บาท นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จ

ของงาน...
๑๖ ธ.ค. ๖๕
๑๖ ธ.ค. ๖๕

ของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๒.๑ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง โดยกำหนดน้ำหนักและคะแนนของแต่ละเกณฑ์การให้คะแนนด้านคุณภาพ ร้อยละ ๗๐ และด้านราคา ร้อยละ ๓๐ ในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

ลำดับ	ตัวแปรหลักที่ใช้ในการประเมิน	น้ำหนัก (%)	คะแนน
๑	ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ) ประกอบด้วย ๑.๑ รูปแบบและแนวคิดการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของ สนข. ที่สามารถเพิ่มจำนวนผู้ติดตามทาง Facebook Fanpage : Otpthailand, Twitter : Otpthailand และ YouTube : OTP Channel รวมทั้งรูปแบบและแนวคิดการจัดทำ Infographic และ Clip Viral ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ โดยแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างการรับรู้เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ๑.๒ รูปแบบการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations: IO) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. เกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations: IO) ให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่าง ๆ ชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบเกี่ยวกับการดำเนินโครงการของ สนข. สื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนให้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘) ภายใต้แผนปฏิบัติการราชการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมองค์กรให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจหลักขององค์กรที่กำหนดไว้ในระยะ ๓ ปีต่อไป ๑.๓ รูปแบบการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่าง สนข. กับสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการสำคัญของ สนข. ภายใต้นโยบายรัฐบาลและกระทรวงคมนาคม เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นกลไกในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและครบถ้วนไปยังประชาชนทั่วไปได้อย่างกว้างขวาง	๗๐	๑๐๐

(ตาราง) ๑.๔ รูปแบบ...

ก/คสช. ภิรมย์ ตม ๑๒๓
๒๕๖๕

ลำดับ	ตัวแปรหลักที่ใช้ในการประเมิน	น้ำหนัก (%)	คะแนน
	๑.๔ รูปแบบและวิธีการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๔ และจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป		
	๑.๕ นำเสนอประวัติ และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งนำเสนอ รายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่จะมาปฏิบัติงานกับ สนข. โดยไม่ต้องเสนอประวัติบุคลากรทั้งบริษัท		
๒	ข้อเสนอด้านราคา	๓๐	๑๐๐

๑๒.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมต่าง ๆ ตามข้อ ๗ เพื่อให้คณะกรรมการ ใช้ประกอบการพิจารณา ๓. อาคาร สนข. ตามวันและเวลาที่ส่วนราชการกำหนด

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ ประชาชนทั่วไป ผู้ได้รับผลกระทบ และสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ได้รับรู้เกี่ยวกับบทบาทและภารกิจ ของ สนข. ตลอดจนข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงาน/โครงการสำคัญภายใต้นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม

๑๓.๒ สนข. มีแผนประชาสัมพันธ์ของ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘) ภายใต้แผนปฏิบัติการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และวางแผน การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมองค์กรให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจหลัก ขององค์กรที่กำหนดไว้ในระยะ ๓ ปีต่อไป

๑๔. วงเงินค่าจ้าง (ราคากลาง)

๑,๘๑๑,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร สำนักบริหารกลาง
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)

๑๖. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

๑๖.๑ ทางไปรษณีย์ตอบรับด่วนพิเศษ (EMS) ส่งถึง
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
เลขที่ ๓๕ ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๖.๒ ทาง e-mail : pr๓๕.otp@gmail.com

๑๖.๓ ทางโทรศัพท์ ๐ ๒๒๑๕ ๑๕๑๕ ต่อ ๑๐๑๗, ๑๑๗๑ และ ๐ ๒๒๑๕ ๕๕๐๐

๑๖.๔ ทางโทรสาร ๐ ๒๒๑๕ ๕๕๖๐

ผู้ที่ต้องการ...

พ.อ. ๗๖๓๖ ๓๓๓ ๖๖๓๖

ผู้ที่ต้องการเสนอแนะ วิจัยหรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อกลับ
ภายในระยะเวลาที่ สนข. กำหนดเท่านั้น หากเลยกำหนดเวลาจะไม่รับพิจารณา โดยไม่มีข้อยกเว้น

คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดการจ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้
ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร ของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๔
ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

สนข.
ดร. ภิรมย์ พลมณี
๖๖๖๖