

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๔
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักบริหารกลาง สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๘๑๑,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๘ มี.ค. ๒๕๖๔  
เป็นเงิน ๑,๘๑๑,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย
  - ๕.๑ บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (เป็นบริษัทคู่สัญญา กับ สนข. เมื่อปีงบประมาณ ๒๕๖๓)
  - ๕.๒ บริษัท กล้า มีเดีย แอนด์ พรีเซ็นเตชัน จำกัด (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์)
  - ๕.๓ บริษัท มิราเคิล เมคเคอร์ จำกัด (เป็นบริษัทที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจการค้า ประกอบกิจการเกี่ยวกับการโฆษณาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๖.๑ นางสาวธราธิป พวงจันทร์หอม ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
  - ๖.๒ นางสาววาสิณี สังขะเมฆะ ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุชำนาญการ
  - ๖.๓ นายทวีภพ ปุષปาคม ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
  - ๖.๔ นางสาวดาราร วงศ์โต ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
  - ๖.๕ นางสาวฟ้าสาง ประยูรพันธ์ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
  - ๖.๖ นายชัชวาล ทรัพย์สมบูรณ์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ.....*M. Jitw*.....ประธานกรรมการ  
(นางสาวธราธิป พวงจันทร์หอม)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....*วาสิณี สังขะเมฆะ*.....กรรมการ  
(นางสาววาสิณี สังขะเมฆะ)  
นักวิชาการพัสดุชำนาญการ

ลงชื่อ.....*ทวีภพ ปุષปาคม*.....กรรมการ  
(นายทวีภพ ปุષปาคม)  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....*ฟ้าสาง ประยูรพันธ์*.....กรรมการ  
(นางสาวฟ้าสาง ประยูรพันธ์)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....*ดาราร วงศ์โต*.....กรรมการและ  
(นางสาวดาราร วงศ์โต) เลขานุการ  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลงชื่อ.....*ชัชวาล ทรัพย์สมบูรณ์*.....กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ  
(นายชัชวาล ทรัพย์สมบูรณ์)  
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ตารางประมาณการรายละเอียดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๔  
วงเงินงบประมาณ ๑,๘๑๑,๒๐๐ บาท

ลำดับ	รายการ	ประมาณการค่าใช้จ่าย*	
		วงเงินงบประมาณ	ร้อยละ
๑.	<p>จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑) จัดทำข้อมูลข่าวสารกิจกรรม ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ ของ สนข. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ เรื่อง และโพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fan page: Otpthailand จำนวน ๒๕ ครั้ง และ Twitter: Otpthailand จำนวน ๒๕ ครั้ง</p> <p>๒) จัดทำ Infographic จำนวน ๗ เรื่อง และดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๗ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)</li> <li>• โปรโมทโพสต์ Infographic ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๗ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)</li> <li>• โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๗ ครั้ง (๑ เรื่องต่อ ๑ ครั้ง)</li> <li>• แชร์โพสต์ Infographic จาก Facebook Fanpage : Otpthailand ไปยัง Facebook Fan page อื่นที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากและได้รับความนิยมสูง ไม่น้อยกว่า ๓ เพจ (๑ เพจ ต่อ ๑ เรื่อง)</li> </ul> <p>๓) จัดทำ Clip Viral ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวน ๗ เรื่อง และดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Otpthailand จำนวน ๗ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)</li> <li>• โปรโมทโพสต์ Clip Viral ผ่านทาง Facebook Ad จำนวน ๗ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)</li> <li>• โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง Twitter : Otpthailand จำนวน ๗ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)</li> <li>• โพสต์เผยแพร่ผ่านทาง YouTube : OTP Channel จำนวน ๗ ครั้ง (๑ เรื่อง ต่อ ๑ ครั้ง)</li> <li>• แชร์โพสต์ Clip Viral จาก Facebook Fan page : Otpthailand ไปยัง Facebook Fanpage อื่นที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากและได้รับความนิยมสูง ไม่น้อยกว่า ๓ เพจ (๑ เพจ ต่อ ๑ เรื่อง)</li> </ul> <p>๔) จัดกิจกรรมโปรโมท Facebook Fanpage : Otpthailand ผ่าน Facebook Ad อย่างต่อเนื่อง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓ ครั้ง</p> <p>๕) เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม (Follower) Facebook Fanpage : Otpthailand จากยอดเดิม (ยอดเดิมนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาภายใน ๗ วัน) จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ Followers (คน)</p> <p>๖) เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม (Follower) Twitter : Otpthailand จากยอดเดิม (ยอดเดิมนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาภายใน ๗ วัน) จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ Followers (คน)</p> <p>๗) เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม (Subscribe) YouTube : OTP Channel จากยอดเดิม (ยอดเดิมนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาภายใน ๗ วัน) จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ Subscribes</p>	๙๙๖,๑๖๐	๕๕
๒.	<p>จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations: IO) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่ของ สนข. เกี่ยวกับการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations: IO) ให้สามารถโต้ตอบกับสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งแจ้งประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดผลกระทบเกี่ยวกับการดำเนินโครงการของ สนข. สื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องไปยังประชาชนให้รับรู้และสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘) ภายใต้แผนปฏิบัติการราชการ สนข. (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมองค์กรให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายวิสัยทัศน์ และพันธกิจหลักขององค์กรที่กำหนดไว้ในระยะ ๓ ปีต่อไป โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม</p>	๔๕๒,๘๐๐	๒๕
๓.	<p>จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจร โดยเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคลากรของ สนข. และกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชนในสังกัดกระทรวงคมนาคม ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่งและจราจรของ สนข. เพื่อใช้เป็นกลไกในการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชน ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็ว และทันทั่วถึง และเกิดผลกระทบน้อยที่สุด โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด หรือตามที่ สนข. เห็นว่าเหมาะสม</p>	๒๘๙,๗๙๒	๑๖
๔.	<p>ดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบการขนส่งและจราจรของ สนข. ประจำปี ๒๕๖๔ และจัดทำข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สนข. ในปีต่อไป โดยจะต้องทำการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตการวิจัย รวมทั้งขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างให้ชัดเจน ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยและทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตัวอย่าง ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำเนินการติดตามและประเมินผลดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนข. ก่อนดำเนินการ</p>	๗๒,๔๔๘	๔
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>๑,๘๑๑,๒๐๐</b>	<b>๑๐๐</b>

หมายเหตุ : \*เป็นการประมาณการรายละเอียดค่าใช้จ่ายในเบื้องต้น ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาสามารถถ่วงจ่ายในแต่ละรายการได้