

“เอ็มจีซี-เอเซีย” รุกขายตั๋วการบินไทย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บริษัท เอ็มจีซีเอวิเอชั่น แอนด์ ชาร์เตอร์ เซอร์วิส สมบูรณ์แบบ ล่าสุดได้เพิ่มความหลากหลายในการให้บริการอีกระดับกับ เซส (เอเซีย) จำกัด (เอ็มจีซี เอวิเอชั่นฯ) ซึ่งอยู่ภายใต้กลุ่มบริษัท มิลเลนเนียม เอ็มจีซีเอวิเอชั่นฯ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านไลฟ์สไตล์ของการเดินทาง ส่งผล กรุปคอร์ปอเรชั่น (เอเซีย) จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ให้บริการด้านไลฟ์สไตล์ ให้เราเป็นผู้ที่สามารถตอบโจทย์ทุกรูปแบบของการเดินทางอย่างแท้จริงคือ ของการเดินทางผ่านบริการพิเศษสำหรับลูกค้ากลุ่มพรีเมียมและลักซ์วรี ทางบก, ทางน้ำ และทางอากาศ อีกทั้งการบินไทยยังได้แต่งตั้งให้เป็นตัวแทน โดยให้บริการในการเดินทางด้วยเที่ยวบินส่วนตัว “VistaJet” ซึ่งเป็นสาย จำหน่ายบัตรโดยสารอย่างเป็นทางการทั้งการบินไทยและไทยสมายล์ในการ การบินเข้าหาลำที่มีฝูงบินมากที่สุดในทวีปยุโรปเป็นพันธมิตรและเป็นตัวแทน ดูแลลูกค้าบุคคลและองค์กร เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า จำหน่ายบัตรโดยสารสายการบินชั้นนำรวมถึงบริการอื่นๆที่มุ่งตอบสนองไลฟ์ ด้านนางสาวนนทกร ตระกูลพา ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอ็มจีซี เอวิ สไตล์แห่งการเดินทางอย่างครบวงจร (Lifestyle Mobility) ได้ลงนามสัญญา เอชั่น แอนด์ ชาร์เตอร์ เซอร์วิส เซส (เอเซีย) จำกัด กล่าวว่า บริษัทได้เล็ง กับบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร เห็นถึงการเติบโตในอนาคตของอุตสาหกรรมการบิน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

นายสันหฤดี ธรรมชนวนวิริยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท การเดินทางด้วยเที่ยวบินส่วนตัว สำหรับนักธุรกิจ หรือการพักผ่อน มิลเลนเนียม กรุป คอร์ปอเรชั่น (เอเซีย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ตลอดระยะ สำหรับครอบครัว ตลอดจนการเดินทางในชั้นหนึ่งและชั้นนักธุรกิจของฐาน เวลากว่า 2 ทศวรรษ เอ็มจีซี-เอเซียได้ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับ ลูกค้าระดับบน จึงมีความมุ่งมั่นในการสร้างประสบการณ์การเดินทางที่มี ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งตอบโจทย์การเป็นผู้นำ ความพิเศษและเป็นส่วนตัวภายใต้แนวคิด “Lifestyle Mobility to ด้านการให้บริการธุรกิจไลฟ์สไตล์ โมบิลิตี้ ผ่านระบบนิเวศทางธุรกิจที่ Journey Experience” เพื่อสร้างความทรงจำอันน่าประทับใจ.