

ทูม 2 หมิ่นล. ยกเครื่อง 'บางกะปิ-บางแค'

เปิดโฉมใหม่ Rebranding เดอะมอลล์
ทูม 2 หมิ่นล้านโอมสู่ "เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์"
ยกเครื่องสาขาบางกะปิ-บางแค ครั้งใหญ่สุด
ในรอบ 30 ปี สร้างแลนด์มาร์คใหม่ซึ่งกำลังซื้อ
กรุงเทพฯ ตะวันออกและตะวันตก



จากแนวคิดในการ Rebranding "เดอะมอลล์" อาณาจักรแห่งความสุข ทุกครอบครัว สู่

"เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์" รีเทลโมเดลใหม่เพื่อให้ตอบรับกับความต้องการผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยจัดสรรงบประมาณในการรีโนเวทไว้กว่า 2 หมื่นล้านบาท เริ่มต้นจากสาขาบางวงศ์วาน ตามด้วยท่าพระ ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ล่าสุดเป็นคิวของ "เดอะมอลล์ บางกะปิ" และ "เดอะมอลล์ บางแค" ซึ่งเปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2537 นับเป็นการรีโนเวทครั้งใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยมีมา และจะเสร็จสมบูรณ์พร้อมเปิดให้บริการในเดือนธันวาคมนี้

นางอัจฉรา อัมพูช รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด เปิดเผยว่า แผนยุทธศาสตร์โรดแมพ Rebranding เดอะมอลล์ สู่ "เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์" โดยปักหมุดเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางกะปิ-บางแค ให้เป็นแฟล็กชิพแลนด์มาร์คสำคัญของกรุงเทพฯ ฝั่งตะวันออกและกรุงเทพฯ ฝั่งตะวันตก



อัจฉรา อัมพูช

รีแบรนด์สู่ 'เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์'

รองรับแผนยุทธศาสตร์พัฒนา ย่านบางกะปิ และบางแค สู่อ่าน การค้าและย่านที่พักอาศัยที่สำคัญ ของกรุงเทพมหานคร ผ่าน โครงข่ายคมนาคม 2 ย่าน 2 มุมเมือง ตอรับกับแผนการพัฒนาสร้าง ความเจริญของกรุงเทพมหานคร พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตคนเมือง ให้เป็น Urban Life ตอบสนองทุก ความต้องการของทุกเจนเนอเรชั่น

ทั้งนี้มองว่าย่านบางกะปิ และ บางแค ถือเป็นย่านที่มีศักยภาพ การเติบโตดีที่สุดในกรุงเทพฝั่ง ตะวันออกและกรุงเทพฝั่งตะวันตก พร้อมทั้งกำลังได้รับการพัฒนาให้ เป็นย่านธุรกิจการค้าและย่านที่พัก อาศัยที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร โดยมีการเชื่อมโยงด้วยโครงข่าย คมนาคมหลักของกรุงเทพมหานคร อย่างครบครัน ทั้งทางบก ทางเรือ และที่สำคัญคือระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ของลูกค้าทุกกลุ่ม ภายใต้คอนเซ็ปต์ “A Happy Place To Live Life : ชีวิต ที่มีความสุขทุกครอบครัว” ที่เป็น คอนเซ็ปต์หลักของเดอะมอลล์ไลฟ์ สโตร์ รีเทลมิติใหม่

โดยเดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางกะปิ จะเป็นแฟล็กชิพสำคัญใน ย่านบางกะปิ ที่เชื่อมต่อโครงข่าย

รถไฟฟ้าหลัก 3 สาย ตั้งอยู่บนทำเล ที่เป็นยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ ของกรุงเทพฝั่งตะวันออก บนถนน ลาดพร้าว - บางกะปิ แยกบางกะปิ และลำซาลี โดยรถไฟฟ้าทั้ง 3 สาย จะมีสถานีแยกลำซาลีเป็นศูนย์รวม การเชื่อมต่อ ประกอบด้วย โครงการ รถไฟฟ้าสายสีเหลือง (ช่วงลาดพร้าว- ลำโพง), โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม (ช่วงบางขุนนนท์ - ศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย-แยกร่มเกล้า) และโครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำตาล (ช่วงแคราย-ลำซาลี)

นอกจากนี้ยังมีการเดินทาง ทางบก โดยสามารถเดินทางได้ ทั้งทางรถยนต์ ผ่านถนนเส้นหลัก สำคัญหลายสาย ทั้งถนนรามคำแหง ถนนลาดพร้าว และถนนศรีนครินทร์ และอีกช่องทางเดินทางคือ ทางเรือ ถือเป็นทางเลือกเชื่อมโยงเป็น เครือข่ายคมนาคมที่ยิ่งใหญ่ที่สุด ของกรุงเทพฝั่งตะวันออก

ขณะที่ย่านบางแค ถือเป็น ย่านที่มีศักยภาพการเติบโตดีที่สุดใน ของกรุงเทพฝั่งตะวันตก และมีโครง ข่ายคมนาคมหลากหลายช่องทาง ตั้งอยู่บนถนนเพชรเกษม-กาญจนาภิเษก โดยมีโครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน เป็นเครือข่ายคมนาคมที่สำคัญของ กรุงเทพฝั่งตะวันตก ถือเป็นรถไฟฟ้า

สายแรกของไทยที่เชื่อมต่อกัน เป็นวงแหวน ทำให้การเดินทางจาก MRT บางแค สามารถเชื่อมต่อกับ มุมเมืองอื่นของกรุงเทพฯ และ ปริมาณพลได้อย่างสะดวกสบาย ปัจจุบันมีระยะทางรวม 48 กิโลเมตร นอกจากนี้ยังมีถนนเพชรเกษม และถนนกาญจนาภิเษก ซึ่งเป็น ถนนหลักที่สามารถเชื่อมต่อถึงกัน ได้ เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายคมนาคม ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของกรุงเทพฝั่ง ตะวันตก ทำให้ย่านบางแคเป็นอีก หนึ่งย่านที่มีศักยภาพสูง เป็นพื้นที่ เศรษฐกิจที่สำคัญของกรุงเทพ มหานคร

“เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางกะปิและเดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางแค เป็น Key Strategic Location สำคัญของกรุงเทพฝั่งตะวันออก และกรุงเทพฝั่งตะวันตก ซึ่ง ปัจจุบันพื้นที่รอบ 10 กิโลเมตรของ เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางกะปิ มี ประชากรกว่า 2 ล้านคน ส่วน เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางแค มี ประชากรกว่า 1.5 ล้านคน และ ทั้ง 2 ย่าน เป็นศูนย์กลางที่อยู่อาศัย ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงคาดว่าหากทั้ง 2 โครงการ แล้วเสร็จ จะช่วยเพิ่มทราฟฟิกให้ กับศูนย์ มากกว่า 30%” ●