

เดอะมอลล์เร่งรีแบรนด์ดิ้ง'บางกะปิ-บางแค'
ดันแฟลกชิปไลฟ์สไตล์2มุมเมืองเขย่าคู่แข่ง

> 24



เดอะมอลล์เร่งพลิกโฉม'บางกะปิ-บางแค' ดันแฟลกชิปไลฟ์สไตล์2มุมเมืองเขย่าคู่แข่ง



● สรัญญา จินทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

ธุรกิจการค้าและย่านที่พักอาศัย เชื่อมโยง
ด้วยโครงข่ายคมนาคมหลักทั้งทางบก เรือ
และระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน

“ตามโรดแมป Rebranding เดอะมอลล์

สถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ผู้คนกลับมา
ใช้ชีวิตในวิถีปกติ กิจกรรมต่างๆ ถูกโฉมใหม่!
เพื่อเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจขับเคลื่อนประเทศไทย
พุ่งทะยานเป็นดาวรุ่งแห่งภูมิภาคอีกครั้งเป็น
โอกาสของภาคธุรกิจเดินหน้านบุกตลาด ยก
คำปณิธาน “เดอะมอลล์ กรุ๊ป” เร่งแผนยุทธศาสตร์
Rebranding เดอะมอลล์ สู่อัจฉรา อัมพูช

สู่ เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางกะปิ และบางแค
จะเป็นแฟลกชิปของเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์
ที่สมบูรณ์แบบและยิ่งใหญ่ที่สุดของย่านนั้นๆ
ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของลูกค้าทุกกลุ่ม ใน
คอนเซปต์ A Happy Place To Live Life :
ชีวิตที่มีความสุขทุกครอบครัว”
นับเป็นการสร้างริเทลมิติใหม่! เป็น
พลังขับเคลื่อนการเติบโตและความเจริญของ
สำคัญองกรุงเทพฯ 2 ย่านการค้า 2 มุมเมือง
มหานครกรุงเทพฯ ดึงดูดนักลงทุนไทยและ
ต่างชาติ ยกระดับคุณภาพชีวิตคนเมือง ทำย่าน
บางกะปิ และบางแค เป็นแลนด์มาร์กใหม่!
การค้าให้เป็น “Urban Life” ตอบสนอง

ทุกความต้องการของทุกเจนเนอเรชั่น
บริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวไว้
ทั้งนี้ เดอะมอลล์ ไลฟ์สไตล์ บางกะปิ
ย่านบางกะปิและบางแค เป็นย่านที่มีศักยภาพ
เป็นแลนด์มาร์กเชื่อมต่อโครงข่ายรถไฟฟ้าหลัก
การเติบโตที่สุดของกรุงเทพฯ ผังตะวันออก 3 สาย
โดยมีสถานีแยกลำสาละเป็นจังก์ชันใหญ่!
และตะวันตก กำลังถูกพัฒนาให้เป็นย่านเชื่อมต่อ
โครงการรถไฟฟ้ามหานครสายสีเหลือง

(ลาดพร้าว-ลำโพง) รองรับผู้คนในพื้นที่
กรุงเทพฯ ผังตะวันออก และส่วนเหนือของ
สมุทรปราการ พร้อมเชื่อมต่อรถไฟฟ้าบีทีเอส
สายสุขุมวิท ระยะทางทั้งสิ้น 30.4 กิโลเมตร
รวม 23 สถานี ขณะนี้อยู่ในช่วงทดสอบงาน
ระบบเดินรถไฟฟ้า

โครงการรถไฟฟ้ามหานครสายสีส้ม
(บางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
-แยกร่มเกล้า) ระยะทาง 35.9 กิโลเมตร
รวม 28 สถานี มีแผนเปิดบริการปี 2568

โครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำตาล (แคราย
-ลำสาละ) เป็นโครงการศึกษาการดำเนินการระบบ
ขนส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล
เพื่อบรรจุลงในแผนแม่บทโครงการระบบ
ขนส่งมวลชนทางราง ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล
ระยะที่สอง (M-Map Phase 2) ระยะทาง 21
กิโลเมตร รวม 20 สถานี โดยรถไฟฟ้าสายนี้
เชื่อมต่อเมืองฝั่งแครายกับฝั่งเกษตร-นวมินทร์
ที่เติบโตสูงเข้าด้วยกัน และยังเป็นโครงข่าย
สายรองเพื่อเชื่อมต่อโครงข่ายรถไฟฟ้าหลักอีก

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,250

Section: การเงิน-ลงทุน/Business

วันที่: พุธ 24 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12386

หน้า: 24(กลาง), 13

Col.Inch: 76.52

Ad Value: 95,650

PRValue (x3): 286,950

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เดอะมอลล์เร่งพลิกโฉม'บางกะปิ-บางแค' ดันแพลตฟอร์มไลฟ์สไตล์ 2 มุมเมืองเซาท์อีสต์

4 เส้นทาง ได้แก่ รถไฟฟ้ามหานครสายสีม่วง รถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงเข้ม รถไฟฟ้าบีทีเอส สายสุขุมวิท และรถไฟฟ้ามหานครสายสีส้ม และโครงข่ายรองอีก 3 เส้นทาง สายสีชมพู สายสีเหลือง และสายสีเทา มีแผนเปิดบริการ ปี 2571

นอกจากนี้ มีการเดินทางทางบกผ่าน ถนนเส้นหลักหลายสาย การเดินทางทางเรือ ผ่านเรือโดยสารคลองแสนแสบ นับเป็นการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายคมนาคมที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของฝั่งตะวันออก!

ขณะที่ เดอะมอลล์ ไลฟ์สไตล์ บางแค มีโครงข่ายคมนาคมหลากหลายเช่นกันบน ถนนเพชรเกษม-กาญจนาภิเษก มีโครงการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล (สายสีน้ำเงิน) เป็นโครงข่ายคมนาคมที่สำคัญของกรุงเทพฯ ฝั่งตะวันตก ถือเป็นรถไฟฟ้าสายแรกของไทยที่เชื่อมต่อกันเป็นวงแหวน ทำให้การเดินทางจาก MRT บางแค เชื่อมต่อกับมุมเมืองอื่นของกรุงเทพฯ และปริมณฑลได้

สะดวก ปัจจุบันมีระยะทางรวม 48 กิโลเมตร เริ่มต้นจากสถานีหลักสอง ผ่านสถานีท่าพระ สถานีหัวลำโพง บางซื่อ และวิ่งกลับมาสิ้นสุดที่สถานีท่าพระอีกครั้ง รวม 38 สถานี เชื่อมต่อรถไฟฟ้าบีทีเอสได้ที่สถานีบางหว้า สีลม สุขุมวิท พหลโยธิน และสวนจตุจักร เชื่อมต่อกับรถไฟฟ้ามหานครสายฉลองรัชธรรม ที่สถานีเตาปูน เชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิที่สถานีเพชรบุรี และเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าชานเมือง สายสีแดงเข้มและรถไฟฟ้าชานเมือง สายสีเหลืองได้ที่ สถานีบางซื่อ

“ปัจจุบันพื้นที่รอบ 10 กิโลเมตร ของ เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางกะปิ มีประชากรกว่า 2 ล้านคน เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค มีประชากรกว่า 1.5 ล้านคน ซึ่งทั้ง 2 ย่านยังเป็นศูนย์กลางที่อยู่อาศัยที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

การพลิกโฉมครั้งประวัติศาสตร์นี้จะแล้วเสร็จภายในไฮซีซั่น เดือน ธ.ค. ช่วยเพิ่มทราฟฟิคให้กับศูนย์การค้ามากกว่า 30%