

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ECONOMIC Scenes

วันที่: อังคาร 16 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12380

Col.Inch: 44.48

Ad Value: 55,600

หน้า: 10(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 166,800

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: Photo & Story: เตรียมบินสูง



กรุงเทพธุรกิจ Photo & Story

เตรียมบินสูง

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีรายได้รวมทั้งสิ้น 41,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีรายได้รวม 11,181 ล้านบาท หรือ 271.2%

โดยมีปัจจัยสำคัญจากการเติบโตของ รายได้การขนส่งผู้โดยสาร จากการกลับมา

ให้บริการเที่ยวบินขนส่งผู้โดยสาร เพื่อรองรับปริมาณความต้องการเดินทาง ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 มี.ค. 2566 บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ย่อยมีเครื่องบินที่ใช้ทำการบินทั้งสิ้น 65 ลำ มีอัตราการใช้เครื่องบินเฉลี่ย 12.3 ชั่วโมงต่อวัน มีปริมาณการผลิตด้าน

ผู้โดยสาร (ASK) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 121.4%

ปริมาณการขนส่งผู้โดยสาร (RPK) เพิ่มขึ้น 469.2% อัตราส่วนการบรรทุกผู้โดยสาร (Cabin Factor) เฉลี่ย 83.5% สูงกว่าปีก่อนซึ่งเฉลี่ยที่ 32.5% และมีจำนวนผู้โดยสารที่ทำการขนส่งรวมทั้งสิ้น 3.52 ล้านคนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 245.1%