

BEMทะยาน123% เปิดเทอมมียอดแรง

#BEM #กันหุน - BEM กำไร
ไตรมาส 1 สูงกว่าคาดแตะ 749
ล้านบาท พุ่ง 123% ผู้โดยสาร
รถไฟฟ้า MRT โตแรง 58%
ทางด่วนยังเพิ่ม 19% แถม
โฆษณาเข้าดันรายได้พัฒนา
พื้นที่เพิ่ม 30% อัตรากำไรสุทธิ
โตขึ้น 18.23% ด้าน CFO
แย้มยอดผู้ใช้บริการวันทำการ
เร่งขึ้นไม่หยุด หลังสิ้นโควิด
เปิดเทอมนี้จะรับเยอะจากสาย
สีน้ำเงิน →→→ **อ่านหน้า 2**

➔ BEM (ต่อจากหน้า 1)

บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM รายงานผลประกอบการไตรมาส 1/2566 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 749 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากรายได้หลักของบริษัทที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการเปิดประเทศ ขณะที่ไตรมาส 1 ปี 2565 ยังคงมีการแพร่ระบาดของโควิดอยู่ โดยบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิ (NPM) 18.23% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่อยู่ 10.80%

● ทางด่วนขึ้น 1.13 ล้านคัน

ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากการให้บริการรวม 4,099 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจทางพิเศษ จำนวน 2,276 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19% YoY จากการเพิ่มขึ้นของปริมาณรถที่ใช้ทางด่วนในทุกสายทาง เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลายลง ทำให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ กลับมาเป็นปกติ โดยปริมาณรถที่ใช้ทางด่วนในไตรมาสนี้

เฉลี่ยอยู่ที่ 1.13 ล้านเที่ยวต่อวันเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 17% โดยเฉพาะสายทางพิเศษศรีรัช-วงแหวนรอบนอก (ทางพิเศษประจิมรัชโยธิน) มีอัตราการเติบโต 32% ซึ่งสูงกว่าทุกสายทาง

สำหรับสายทางพิเศษศรีรัช ส่วนบีและส่วนดีมีอัตราการเติบโต 29% และ 26% ตามลำดับสะท้อนถึงการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการให้บริการของธุรกิจทางพิเศษ ประกอบด้วย ต้นทุนค่าผ่านทางและค่าตัดจำหน่ายสิทธิในการใช้ประโยชน์บนงานก่อสร้างที่เสร็จแล้ว จำนวน 733 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 155 ล้านบาท หรือ 27% สาระสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายสิทธิในการใช้ประโยชน์บนงานก่อสร้างทางด่วนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ ซึ่งสัมพันธ์กับปริมาณรถที่เพิ่มขึ้น

● MRT เร่งตัวต่อเนื่อง

รายได้จากธุรกิจระบบราง 1,568 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58% YoY โดยรายได้ค่าโดยสารโครงการสายสีน้ำเงินเพิ่มขึ้น 475 ล้านบาท หรือคิดเป็น 102% จากปริมาณผู้โดยสารที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลายลง รวมถึงปัจจัยบวกจากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยผู้ใช้บริการในไตรมาสนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 381,400 เที่ยวต่อวัน และในวันทำการมากกว่า 430,000 เที่ยวต่อวัน ในส่วนของรายได้รับจ้างเดินรถโครงการสายสีม่วงเพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19% ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญาสัมปทาน

ต้นทุนในการให้บริการของธุรกิจระบบรางประกอบด้วย ต้นทุนค่าโดยสาร ต้นทุนการให้บริการเดินรถไฟฟ้าและซ่อมบำรุงและค่าตัดจำหน่ายสิทธิไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาสัมปทาน จำนวน 1,504 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกัน

ของปีก่อน 20% สาระสำคัญมาจากค่าตอบแทนให้รถเพิ่มเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญาสัมปทาน และค่าไฟฟ้าที่ใช้ในการให้บริการเดินรถเพิ่มขึ้นจาก

ค่า Ft ซึ่งสูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ขณะที่มีรายได้จากการพัฒนาเชิงพาณิชย์ 255 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30% YoY ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้เช่าพื้นที่โฆษณาและรายได้ให้เช่าพื้นที่ร้านค้าปลีกใน Metro Mall ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ในส่วนต้นทุนของธุรกิจพัฒนาเชิงพาณิชย์ จำนวน 102 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 31% ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

● เปิดเทอมรับเต็ม

นางสาวปัทมน โตรสุวรรณถาวร รองกรรมการผู้จัดการ บัญชีและการเงิน บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM เปิดเผยว่า แนวโน้มของผลประกอบการของ BEM ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาส 2 เนื่องจากปริมาณผู้ใช้บริการวันทำการนั้นยังคงเร่งตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด่วน และ รถไฟฟ้า MRT อย่างไรก็ดีในไตรมาส 2 นับเป็นโลว์ซีซั่นในเชิงของผู้ใช้บริการภาพรวม เนื่องจากมีวันหยุดมาก แต่ในเชิงของกำไรบริษัทก็ยังคงเติบโตได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากจะเป็นช่วงที่บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัทที่ลงทุน ทั้ง CKP และ TTW มั่นใจว่า ไตรมาส 2/2566 จะมีผลประกอบการที่เติบโตกว่าปีที่ผ่านมาที่มีกำไร 634 ล้านบาท

"จำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าจะกลับมาเพิ่มขึ้นกว่าเท่าหลังโควิดจากการที่บริษัทเปิดสายสีน้ำเงินเต็มวง ซึ่งที่ผ่านมาโควิดเข้ามาพอปี ดังนั้นนี่จะเป็นปีแรกที่บริษัทได้รับรู้เต็มๆ จากสายสีน้ำเงินท่ามกลางสถานการณ์ที่กลับมาเป็นปกติ ตอนนี้ตัวเลขวันทำงานก็เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และช่วงนี้กำลังเข้าสู่ช่วงการเปิดเทอม ฉะนั้นจึงมองว่า จะมีผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นอีก"

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บริษัทหลักทรัพย์ ทยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด ได้ประเมินกำไรไตรมาส 1/2566 ที่ 669 ล้านบาท ดังนั้นผลประกอบการที่ออกมา 749 ล้านบาท จึงสูงกว่าเป้าพอสมควร 📈