

'แอร์ไลน์' คึกคัก ปลุกอุตสาหการบิน บูมหลัง'โควิด'

กรุงเทพธุรกิจ ● “สายการบิน” ทั้งหน้าเก่า-หน้าใหม่ แห้งตกรอดชีวิต กระตุ้นการเดินทางยุคหลังโควิด ปลุกดีมานด์อุตสาหกรรมการบิน “พาที สารสิน” คัมแบ็กอย่างเป็นทางการรอบ 5 ปี เปิดตัวสายการบินใหม่ “เรียลลีส คูล แอร์ไลน์ส” รุกตลาดระยะไกล เล็งเรดโอเชียน ประเดิมเส้นทาง “ญี่ปุ่น” สิ้นปีนี้ดัน “กัปตันพดิมพงศ์” แห่ง “บางกอกแอร์เวย์ส” ตั้งเป้ารายได้ปี 66 ถึงผู้โดยสาร 4.4 ล้านคน พันรายได้กว่า 1.5 หมื่นล้านบาท

“สายการบิน” ธุรกิจปราบเซียนกลับมาคึกคักในยุคหลังโควิด-19 เมื่อแอร์ไลน์ใหม่ป้ายแดงขอแจ้งเกิด สบจังหวะช่วงธุรกิจฟื้นตัว หลังมีคนบาดเจ็บล้มตายในช่วงมหาวิกฤติทำลายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวร่วม 3 ปี ฟากสายการบินรายเดิมที่ยังเป็นผู้รอดชีวิต แม้จะมีการลดขนาดธุรกิจและยุบเส้นทางบิน ก็เร่งฟื้นฟูรายได้ กลับมาบินกันอีกครั้ง

นายพาที สารสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบิน เรียลลีส คูล แอร์ไลน์ส (Really Cool Airlines) กล่าวว่า วานนี้ (22 มี.ค.)

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

แอร์ไลน์

ได้เปิดตัวสายการบินใหม่ “เรียลลีส คูล แอร์ไลน์ส” วางตำแหน่งทางการตลาดเป็นสายการบินแบบ Lifestyle Full Service ผสมผสานกับนวัตกรรมด้านการบริการและเทคโนโลยี ภายใต้สโลแกน We Fly The Future

กำหนดเริ่มทำการบินเดือน ธ.ค.นี้ กลุ่มเส้นทางแรกที่จะให้บริการคือ ญี่ปุ่น และภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน สอดรับกับกลยุทธ์หลักเน้นเส้นทางบินระหว่างประเทศระยะไกล (Long Haul) ซึ่งจะ

เปิดเส้นทางสู่ยุโรปและเอเชียด้วย เช่น ลอนดอน ปารีส และออสเตรเลีย เนื่องจากเป็นบลูโอเชียน การแข่งขันไม่สูงมากและคาดว่าจะสัดส่วนผู้โดยสารกว่า 70% จะเป็นชาวต่างชาติ

‘พาที’ ถือหุ้นหลัก 51%

โครงสร้างผู้ถือหุ้นในบริษัท อาร์ซีแอร์ไลน์ส จำกัด ผู้ให้บริการเรียลลีส คูล แอร์ไลน์ส จะเป็นชาวไทยทั้งหมด 100% โดยนายพาที สารสิน ถือหุ้นในสัดส่วนมากที่สุด 51% ส่วนที่เหลือเป็นของกลุ่มเพื่อนจากหลายวงการ เช่น เทคโนโลยี ไม่เคยลงทุนหรืออยู่ในธุรกิจสายการบินมาก่อน แต่มีแพลนอยากพัฒนาอุตสาหกรรมการบินของไทย พร้อมนำความรู้เรื่องเทคโนโลยีมาต่อยอด

“คาดว่า เรียลลีส คูล แอร์ไลน์ส จะได้ใบอนุญาตประกอบกิจการค้าขายการเดินทางอากาศ (Air Operating License:AOL) ในเร็ววัน จากนั้นถึงจะสามารถขอใบรับรองผู้ดำเนินการเดินทางอากาศ (Air Operating Certificate:AOC) ซึ่งคาดว่าจะได้ราวเดือน ก.ย.-ต.ค.นี้ โดยช่วงเริ่มต้นจะมีฝูงบิน 4 ลำ มาจากการเช่าเครื่องบิน อาจใช้แอร์บัส A330 สิ้นปีนี้รับมอบก่อน 2 ลำ และต้นปี 2567 รับมอบอีก 2 ลำ”

สานสัญญาใจเพื่อน เปิดแอร์ไลน์สุดเจ๋ง

นายพาที กล่าวว่า จากประสบการณ์ในแวดวงสายการบินซึ่งเป็นธุรกิจปราบเซียน มีความเสี่ยงสูง ยาก และท้าทายอย่างมาก มาเกือบ 20 ปี

“ถามว่าเซ็ดไหม ถ้าเป็นเมื่อ 5 ปีก่อน (ตอนลาออกจากซีอีโอสายการบินนกแอร์ เมื่อเดือน ก.ย.2560) คำตอบคือเซ็ด เพราะตอนนั้นเราอยู่ในที่สว่าง มีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ ทั้งชอบ ไม่ชอบ ชื่นชม และหมั่นไส้ จึงออกจากวงการและไม่เคยคิดจะกลับมา”

แต่เมื่อตัดสินใจกลับมาทำธุรกิจสายการบินอีกครั้ง ต้องยอมรับสิ่งเหล่านั้นให้ได้ เหตุผลหลักคือการสานต่อสัญญาที่เคยให้ไว้กับนายณัฏฐา บวรณศิริ อดีตซีอีโอไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ ว่าจะก่อตั้งสายการบินใหม่ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงแก่วงการร่วมกัน เริ่มคิดวางแผนก่อตั้งบริษัทเมื่อเดือน มิ.ย.2565

“ผมเป็นเพื่อนกับคุณณัฏฐา เมื่อ 2-3 ปีที่แล้วเขาขอให้ผมเป็นที่ปรึกษา

ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ ผมเคยบอกกับเขาว่า เราจะทำให้สายการบินใหม่นี้มันเจ๋งไปด้วยกัน เราสัญญาว่าจะช่วยกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการบินให้มีอะไรใหม่ แต่โชคร้ายที่คุณณัฏฐาเสียชีวิตเมื่อเดือน ก.ค.ที่ผ่านมา ผมจึงตัดสินใจทำเองก็ได้ เดียวน่าโอเคในใจของเรา มาทำให้เกิดขึ้นจริง”

ย่านำบทเรียนอุดรรัว รับมือเสี่ยงสูง-ศก.โลก

แม้ เรียลลีส คูล แอร์ไลน์ส จะเป็นสายการบินใหม่ แต่ไม่ใช้การเริ่มต้นนับหนึ่งใหม่ พร้อมนำประสบการณ์และบทเรียนที่ได้รับจากตอนเป็นซีอีโอของนกแอร์ และที่ปรึกษาของไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ มาอุดรรัวต่างๆ เพื่อรับมือกับความท้าทายรอบด้าน เช่น เศรษฐกิจโลก ความกังวลเกี่ยวกับการระบาดระลอกใหม่ สงครามรัสเซีย-ยูเครน ราคาพลังงาน วิกฤติการเงินจากกรณีธนาคารล้มในสหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงต้องวางแผนรับมือกับความเสี่ยงสูงเหล่านี้ให้ดี

ทั้งนี้ประเมินว่าอุตสาหกรรมการบินของไทยยังฟื้นตัวช้าเมื่อเทียบกับภาพรวมทั่วโลก และแนวโน้มราคาตัวเครื่องบินจะยังแพงแบบนี้ไปอีก 2-3 ปี เช่น เส้นทางญี่ปุ่น ราคาตัวเครื่องบินไป-กลับเฉลี่ยตอนนี้แพงมาก ไม่ต่ำกว่า 40,000 บาท เพราะสายการบินขาดทุนหนักมากจากวิกฤติโควิด ต้องตัดใจหย่อนกำไรมาฟื้นฟูธุรกิจ จึงไม่น่าจะเห็นการลดราคาตัวเครื่องบินภายในเร็ววัน นี่แน่นอน

‘P80 AIR’ ได้ปักกลุ่ม ‘มหากิจศิริ’ จ่อคิวถัดไป

นอกเหนือจาก เรียลลีส คูล แอร์ไลน์ส แล้ว ยังมีสายการบินใหม่รายอื่นยื่นขอประกอบธุรกิจการบินกับสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) ที่น่าจับตามือคือสายการบินราคาประหยัดชื่อ P80 AIR จดทะเบียนจัดตั้งสายการบินในนามบริษัท พี80 แอร์ จำกัด มีเจ้าสัวประยุทธ มหากิจศิริ และนายเฉลิมชัย มหากิจศิริ เป็นคณะกรรมการบริหารฯ

โดย P80 AIR มีแผนให้บริการเที่ยวบินสายการบินฟูลเซอร์วิส จะเปิดเส้นทางบินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เช่น จีน ฮองกง และตะวันออกกลาง เน้นดึงนักท่องเที่ยวต่างชาติจากเมืองรองมาไทย ทั้งเที่ยวบินประจำและเที่ยวบินเช่าเหมาลำ ใช้สนามบินดอนเมืองเป็นฐานปฏิบัติการบิน

ทำการบินด้วยเครื่องบินโบอิง 787-800 ปีแรก จะเช่าเครื่องบิน 4 ลำ และจะขยายฝูงบินเพิ่มเป็น 20 ลำภายใน 4 ปี

'พุดิพงษ์' ชี้ต่างแอร์ไลน์ ต่างแนวคิดธุรกิจ

นายพุดิพงษ์ ปราสาททองโอสถ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส เปิดเผยว่า เมื่อหมดยุคโควิด-19 มีสายการบินน้องใหม่ เปิดตัวเตรียมเข้ามาทำตลาด มองว่า แต่ละสายการบินต่างมีแนวคิดและหลักการทำธุรกิจแตกต่างกัน เช่น เรียลลีสต็อค แอร์ไลน์ส ที่มุ่งให้บริการเส้นทางระยะไกล ทางบางกอกแอร์เวย์สอาจจะไปร่วมมือทำการบินร่วม (โค้ดแชร์) ก็เป็นไปได้ ส่วนสายการบิน P80 AIR ทราบมาว่าจะเน้นเปิดเส้นทางบินสู่จีน ซึ่งถือเป็นเรื่องดีในการช่วยกันขนนักท่องเที่ยวจีนเข้ามาจับจ่ายในไทยหลังจีนเปิดประเทศ

'บางกอกแอร์' ตั้งเป้ารายได้ปีนี้ 1.5 หมื่นล้าน

นายพุดิพงษ์กล่าวว่า การเดินทางระหว่างประเทศและการท่องเที่ยว หยอຍฟื้นตัว และมีการเดินทางของผู้โดยสารจากทั่วโลก ส่งผลเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมการบิน ในปีนี้คาดการณ์ว่าปริมาณผู้โดยสารจะอยู่ที่ 70-80% ของปี 2562 จากปัจจัยความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวที่ยังคงแข็งแกร่ง การเปิดประเทศของหลายๆประเทศ และการผ่อนปรนนโยบายการเดินทางช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันบางกอกแอร์เวย์สให้บริการเที่ยวบินเส้นทางภายในประเทศ 15 เส้นทางระหว่างประเทศ 7 เส้นทาง วางเป้าหมายปี 2566 ดึงคนไทยและต่างชาติท่องเที่ยวภายในประเทศไทยและในภูมิภาค ตั้งเป้ารายได้ผู้โดยสาร 15,000 ล้านบาท มีเที่ยวบินกว่า 4 หมื่นเที่ยวบิน มีผู้โดยสาร 4.4 ล้านคน และอัตราการขนส่งผู้โดยสาร 76%

รุกขายตั๋ว 'ต่างชาติ' ผ่านเอเยนต์ - OTA

นายคมกริช งามวงศ์วิโรจน์ ผู้อำนวยการแผนกลูกค้ารายใหญ่และผลิตภัณฑ์รายได้เสริม สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส กล่าวว่า ปีนี้บริษัทคาดการณ์ว่าสัดส่วนรายได้ตลาดต่างประเทศซึ่งมีกำลังซื้อและพร้อมเดินทางจะกลับมาอย่างชัดเจน จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นประมาณ 60% ของรายได้ทั้งหมด โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน BSP agents ในตลาดหลัก อาทิ ยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น จีน แอฟริกาใต้ และอีกกว่า 20 ตลาดทั่วโลก รวมถึงการขายผ่านเครือข่ายสายการบินพันธมิตรอีกกว่า 100 สายการบิน และอีกช่องทางหนึ่งที่มุ่งเน้นในปีนี้เป็นคือ ช่องทางกลุ่มตัวแทนจำหน่ายออนไลน์ (OTA) ที่กำลังได้รับความนิยมทั่วโลก