

7วันตอบไม่เคลียร์ฟ้องป.ป.ช. 'ขสมก.'ต่อสัญญาโฆษณา5ปี

นายบุญเหลือ ขุนพรม ประธานสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (สร.ขสมก.) เปิดเผยว่า ได้ส่งหนังสือถึงนายกิตติกานต์ จอมดวง จารุวรพลกุล ผู้อำนวยการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เรื่องขอทราบข้อเท็จจริงการต่อสัญญากับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ให้เอกชนโฆษณาบนรถโดยสารปรับอากาศ (รถเมล์แอร์) ขสมก. 1,500 คัน ออกไปอีก 5 ปี จากที่สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 70 เป็นปี 75 จึงมีข้อสงสัยและคำถาม 5 ประเด็นดังนี้ 1.ทำไมต้องรีบต่อขยายสัญญาล่วงหน้า ตามหลักการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของกรมบัญชีกลาง ควรเปิดโอกาสให้แข่งขันอย่างเป็นธรรม เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และเท่าเทียมทุกขั้นตอนหรือไม่

2.มีข้อสังเกตว่า นายสถาพร เพชรทอง รักษาการ ผอ.สำนักกฎหมาย ได้รับมอบอำนาจให้เป็นผู้ลงนามในบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการเยียวยาฯ กับบริษัท แพลน บี มีเดีย ลงนามหรือไม่ เนื่องจากสัญญามีมูลค่าเกินกว่า 20 ล้านบาท และสัญญาเกิน 3 ปี ตามระเบียบ ขสมก. ต้องเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกิจการ (บอร์ด) พิจารณานุมัติก่อนหรือไม่ 3.การต่อขยายสัญญาฯ โดยผู้บริหาร ขสมก. ให้เหตุผลว่าเป็นการเยียวยาสิทธิโฆษณาบน

รถเมล์แอร์ หลังจากเอกชนได้รับผลกระทบจากการสูญเสียรายได้ ถ้าเยียวยาผลกระทบจากโควิด-19 ที่ประชุมบอร์ด ขสมก. เคยพิจารณาเยียวยาผู้ประกอบการที่เป็นคู่สัญญากับ ขสมก. ไปทั้งหมดแล้ว 4.การคิดคำนวณมูลค่าความเสียหาย มีหลักคำนวณอย่างไร เยียวยามากเกินไปมูลค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นจริงหรือไม่ หากนำค่าผลประโยชน์ตอบแทนจากฐานคำนวณกับจำนวนรถเมล์แอร์ที่ใช้ติดป้ายโฆษณา 1,135 คัน รวมแล้วคิดเป็นมูลค่าไม่น่าจะเกิน 700 ล้านบาท ในอนาคตอีก 4 ปีข้างหน้า เศรษฐกิจไทยอาจดีขึ้นกว่านี้ ธุรกิจโฆษณาขยายตัวเพิ่มขึ้น รายได้ที่ ขสมก. ควรจะได้รับอาจมากกว่านี้ก็เป็นไปได้

นอกจากนี้เห็นว่า การบริหารองค์การ ไม่มีการกระจายอำนาจ ให้รองฯ บริหาร หรือผู้ช่วย ผอ.ฝ่ายการเดินรถและ ผอ.เขตการเดินรถ ทำให้การดำเนินงาน ขสมก. ล่าช้าเกินสมควร อีกทั้งจัดทำสัญญาต่าง ๆ เช่น สัญญาเช่าซ่อม หรือสัญญาโฆษณาควรเปิดประมูลแข่งขันกัน เพื่อความโปร่งใสและประโยชน์สูงสุดของ ขสมก. ทั้งนี้ขอให้ องค์การเปิดเผยข้อเท็จจริงให้กับสหภาพแรงงานและพนักงาน ขสมก. ทราบภายใน 7 วัน มิฉะนั้นจำเป็นต้องส่งเรื่องให้ ป.ป.ช. ตรวจสอบข้อเท็จจริง.