

สหภาพจี้'ขสมก.'แจงต่อสัญญาโฆษณาบนเมล์แอร์-ชู้ฟองป.ป.ช.

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม นายบุญเหลือ ขุนพรหม ประธานสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (สร.ขสมก.) เปิดเผยว่าได้ส่งหนังสือถึงนายกิตติกานต์ จอมดวง จารวรพลกุล ผู้อำนวยการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เรื่องขอทราบข้อเท็จจริงการต่อสัญญา กับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ตามที่มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับ ขสมก. ทำไมต้องเร่งต่อขยายสัญญาให้เอกชนโฆษณาบนรถโดยสารปรับอากาศ (รถเมล์แอร์) ล่วงหน้าอีก 5 ปี จากเดิมสิ้นสุดปี 2570 ขยายออกไปถึงปี 2575 ทั้งนี้ทางสหภาพแรงงานฯตั้งข้อสงสัยว่าเป็นการเอื้อยวยาเกินมูลค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นจริงหรือไม่ หลังจากที่มีกระแสข่าว ขสมก.มอบหมายให้ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการเดินรถเอกชนร่วมบริการรักษาการตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย ลงนามในบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการเอื้อยวยาสิทธิโฆษณาบนรถเมล์แอร์ กับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 ให้ขยายสัญญาติดตั้งป้ายโฆษณาทั้งภายในและ

ภายนอกรถเมล์แอร์ ขสมก. 1,500 คัน ออกไปอีก 5 ปี ก่อนที่ "สัญญาหลัก" จะสิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2570 ขยายสัญญาออกไปสิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2575 ทำให้พนักงาน และสมาชิกสหภาพแรงงาน ขสมก. มีข้อสงสัยและคำถาม 5 ประเด็น อาทิ 1.ทำไมต้องรีบต่อขยายสัญญาล่วงหน้า ควรเปิดโอกาสให้แข่งขันอย่างเป็นธรรม 2.นายสถาพร เพชรทอง รักษาการผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย มีอำนาจลงนามหรือไม่ เป็นต้น

นายบุญเหลือกล่าวว่า สรุปการต่อขยายสัญญาให้เอกชนล่วงหน้า สหภาพแรงงาน ขสมก. ตัดใจสงสัย ผ่าคำถามไปถึงบอร์ดและผู้บริหารของ ขสมก.ว่ารู้ได้อย่างไร การดำเนินการดังกล่าวนี้ ขสมก.ได้รับประโยชน์สูงสุด ทำไมต้องรีบ ไม่รอสัญญาสิ้นสุดก่อนแล้วเปิดโอกาสให้มีการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ขอให้องค์การเปิดเผยข้อเท็จจริงให้กับสหภาพแรงงานและพนักงาน ขสมก.ทราบภายใน 7 วัน มิฉะนั้น สหภาพแรงงานฯมีความจำเป็นต้องส่งเรื่องให้ ป.ป.ช.ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่อไป