

สายศิลป์คึกคัก @เมโทรอาร์ต

เมื่อวันที่ 25 ม.ค. นายวิฑูรย์ อัครเศรณี กรรมการผู้จัดการ บริษัท แบงคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัด (BMN) เปิดเผยภายหลังงานเปิดตัว Metro Art (เมโทร อาร์ต) ที่สถานีรถไฟฟ้า MRT พหลโยธินว่า เมโทร อาร์ต เกิดจากความร่วมมือระหว่าง BMN, บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM, การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) และพันธมิตรด้านศิลปะชั้นนำ ที่มุ่งงบประมาณ 30 ล้านบาท เนรมิตพื้นที่กว่า 1,000 ตารางเมตร (ตร.ม.) ให้เป็นอาร์ต สเปซแห่งใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ ภายในสถานีรถไฟฟ้า MRT พหลโยธิน เข้าชมฟรีได้ทุกวัน

โดยตั้งเป้าหมายให้เป็นอาร์ต เดสติเนชั่นใหม่ของคนที่รัก

ศิลปะ ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ รวมทั้งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ช่วยเติมพลังด้วยงานศิลป์ มีกิจกรรมต่อเนื่องตลอดปี 66 ไฮไลต์สำคัญ อาทิ จัดแสดงงานศิลปินคนดัง ทั้งแนวโมเดิร์นอาร์ต และแนวคลาสสิก ที่หาชมได้ยากสลับเปลี่ยนทุก 3 เดือน, ศูนย์การเรียนรู้ทางศิลปะ, โชว์รูมแสดงผลงานและขายผลงานศิลปะ ตลาดนัดงานศิลป์ และการแสดงดนตรีสดจากศิลปินที่มีชื่อเสียงมากมาย

นายวิฑูรย์ กล่าวอีกว่า วันแรกของการเปิดบริการเมโทรอาร์ต ได้รับการตอบรับอย่างดี มีผู้ที่ชื่นชอบงานศิลปะ ผู้โดยสาร และประชาชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก คาดว่าเมโทร อาร์ต จะช่วยเพิ่มยอดผู้ใช้บริการที่สถานีพหลโยธินได้ 20% จาก 25,000 คนต่อวัน เป็นประมาณ 30,000 คนต่อวัน.