

‘ปตท.’เร่งอีโคซิสเต็มดันธุรกิจใหม่ - ‘เอไอที’ลุยปั้นดิจิทัลแอร์พอร์ต

‘บิกคอร์ป’ทุ่มลงทุนเอไอ

‘กลุ่มทรู’เน้นพัฒนา3เสาหลัก ‘สุขภาพ-ค้าปลีก-เกษตร’

กรุงเทพธุรกิจ ● บิ๊กธุรกิจไทยสาธตบบระบบเอไอ ทุ่มลงทุนไม่อันหากคุ่มค่า “ปตท.”เดินหน้าลุย AI & Robotics หวังช่วยสร้างอีโคซิสเต็ม ดันเกิดธุรกิจใหม่ๆ ด้าน“เอไอที”เร่งปั้นดิจิทัลแอร์พอร์ต ยิงงบลงทุนเทคโนโลยีใหม่ไม่อันแต่ต้องคุ่มค่า “กัลฟ์”เชื่ออนาคตเอไอมีบทบาทต่อธุรกิจมากขึ้น “กลุ่มทรู”พัฒนาเอไอ 3 เสาหลัก“สุขภาพ-ค้าปลีก-เกษตร”

ท่ามกลางกระแสข่าวการ“ปลดพนักงาน”จำนวนมากของบริษัทเทคโนโลยีักษ์ใหญ่ระดับโลกไม่ว่าจะเป็น ไมโครซอฟท์ กูเกิล แอมะซอน หรือ เมตตา เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับภาวะเศรษฐกิจถดถอย แต่ในทางตรงกันข้ามบริษัทเหล่านี้กลับเพิ่มงบประมาณในการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์(เอไอ) จนหลายคนเริ่มกังวลว่าเอไอ ที่ถูกพัฒนามาจะมีประสิทธิภาพมากขึ้นเรื่อยๆ นี้ กำลังจะมาทดแทนแรงงานมนุษย์หรือไม่

ไม่เฉพาะบริษัทเทคโนโลยีักษ์ใหญ่ๆ ในต่างประเทศเท่านั้นที่ทุ่มงบประมาณลงทุนกับระบบเอไอ แม้แต่บริษัทในประเทศไทยก็เริ่มให้ความสำคัญกับเรื่องเหล่านี้มากขึ้น เพื่อนำมาใช้พัฒนางานบริการหรือผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นายบูรณิรัตน์สมบัติ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจใหม่และโครงสร้างพื้นฐาน บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปตท.ได้ผลักดันการลงทุน AI & Robotics และจะช่วยสร้าง Ecosystem ของไทยให้แข็งแกร่ง และผลักดัน Thailand 4.0

พร้อมกับเพิ่มขีดความสามารถของประเทศไทย ทั้งนี้ได้ปรับโครงสร้างบริษัท เมก้า วิ จำกัด (MEKHA V) เพื่อรองรับการลงทุน AI & Robotics ตามแผนกลยุทธ์ธุรกิจใหม่ของ ปตท. ซึ่งจะทำหน้าที่ผลักดันธุรกิจ AI & Robotics ในอุตสาหกรรมต่างๆ และให้บริการทั้ง Cloud, Digital platform และ application รวมถึง Energy อย่างครบวงจร บริหารจัดการ

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1 บิกคอร์ป

และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขับเคลื่อนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050

สำหรับ เมก้า วิ ได้ร่วมกับกลุ่ม Envision นำแพลตฟอร์ม EnOSTM ซึ่งเป็นระบบปฏิบัติการ AloT ของ Envision Digital มาใช้ในการบริหารจัดการระบบพลังงานหมุนเวียนในอาคารต้นแบบ M4 ที่สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) จ.ระยอง ได้แก่ แผงเซลล์แสงอาทิตย์ลอยน้ำ แผงเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคา ระบบกักเก็บพลังงาน รวมถึงสถานีชาร์จไฟฟ้า (อีวี) ภายในสถาบันฯ

นอกจากนี้ บริษัท พีทีที เรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ ปตท.ที่ร่วมทุนกับบริษัท มิตรชุยแอนด์คัมปะนี (ไทยแลนด์) จำกัด โดยจะให้ให้บริการโซลูชันที่เกี่ยวข้องกับการทำ Digital Transformation แบบครบวงจร เพื่อให้บริการระบบอัตโนมัติ ทุนยนต์ พร้อมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยด้วย AI โดยเตรียม 4 บริการหลัก ได้แก่ Robotics, Automation, IOT และ AI ซึ่งลูกค้าจะแจ้งว่าต้องการนำเทคโนโลยีใดแก้ไขปัญหาหรือเพิ่มประสิทธิภาพงาน และ

พีทีที เรส จะให้คำปรึกษาและออกแบบโซลูชันให้เหมาะกับแต่ละลักษณะการใช้งาน

AOT ปั้นดิจิทัลแอร์พอร์ต

นายนิธินัย ศิริสมรรถการ ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT) กล่าวว่า AOT พัฒนาระบบไอทีมา 4-5 ปีที่แล้ว เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลแพลตฟอร์ม ซึ่งมี 4 ส่วน คือ 1. ดิจิทัลโอปอเรชั่น (Front Office) 2.ดิจิทัลออฟฟิส(Back Office 3.ดิจิทัลแอร์พอร์ต (บริการขนส่งคน) มีแอปสวัสดิ์และ 4.ดิจิทัลคาร์โก้ (ขนของ) แต่ที่ผ่านมายังไม่ได้นำดิจิทัลแพลตฟอร์มมา integrate แก้ Pain point และหาโซลูชัน

ทั้งนี้เมื่อมีการแพร่ระบาดของโควิดบริษัทใช้จังหวะดังกล่าวในการแก้ไขฟังก์ชันต่างๆ นำดิจิทัลแพลตฟอร์มดังกล่าวมาใช้หาโซลูชันแก้ Pain point ต่างและนำไปสู่พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ (AI)ซึ่งได้พัฒนาแอปSAWASDEE ซึ่งในแอปจะมีคิวใหม่และเคลียร์คิวใหม่เพราะจะมีเซนเซอร์(AI) ใน 3 จุดคือ เช็คอิน, ตรวจค้น และตรวจคนเข้าเมือง(ต.ม.)ในการวิเคราะห์กระบวนการตั้งแต่ต้น คือเวลาเช็คอิน และเดินไปถึงเครื่องบินใช้เวลาเท่าไร เพื่อให้ผู้โดยสารสามารถวางแผนในการเดินทางมาสนามบินได้

รวมถึงในเดือนก.พ.แอปก็จะมีอัปเดตส่วนของห้องนำเพื่อบอกผู้โดยสารต้องเดินไปทางไหน และห้องนำว่างมีกี่ห้อง ถ้าตรงนี้ไม่ว่าง ต้องเดินอีกเท่าไรจะถึงห้องนำ และเดือนมี.ค.อัปเดตระบบเพิ่มเพื่อช่วยเหลือผู้ที่ไม่เคยมาใช้บริการว่ามาถึงต้องทำอย่างไรบ้างก็สามารถเปิดแอปก็จะมีตัวการ์ตูนเดินนำทางให้

ทุ่มไม่อันลงทุนระบบแต่ต้องคุ่มค่า

ดังนั้นสนามบินก็จะเป็นดิจิทัลแอร์พอร์ต

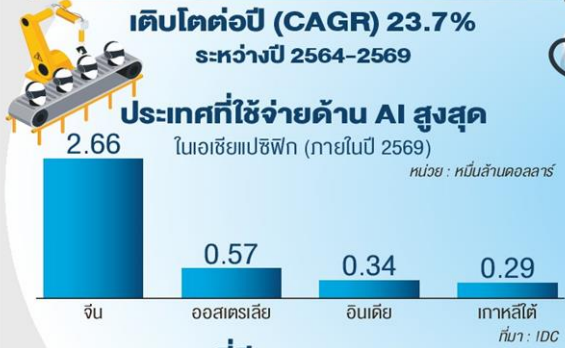
เป้าหมายตามแผนเอไอแห่งชาติ 'AI THAILAND' ปี 2565-2570



คาดการณ์ การใช้จ่ายในระบบ AI (รวมถึงฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และบริการ)



เติบโตต่อปี (CAGR) 23.7% ระหว่างปี 2564-2569



อุตสาหกรรมที่มีการลงทุน AI มากที่สุดในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก (ไม่รวมญี่ปุ่น)



คาดการณ์ตลาด AI ทั่วโลก



คือสนามบินที่มีชีวิต เพราะสามารถคุยกับเซ็นเซอร์ได้ทุกตัวในช่วงแรกที่มีการเปิดประเทศนั้นระบบต่างๆที่ทำได้ต้องมีการปรับปรุงแก้ Bug เพื่อให้บริการมีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับการลงทุนที่ผ่านมาใช้ไม่มากหลัก 200-300 ล้านบาทเพราะเป็นการนำเทคโนโลยีเดิมมาทำโซลูชัน ส่วนที่จะนำมาต่อยอด หรือซื้อเทคโนโลยีใหม่นั้นงบลงทุนจะอยู่ที่ความ

คุ้มค่าเป็นหลัก แม้ใช้เม็ดเงินลงทุนสูงระดับพันล้านเช่นระบบไบโอเมตริกซ์ (Biometrics) ในตรวจจับใบหน้าเพื่อป้องกันผู้ร้ายข้ามแดนก็มีความคุ้มค่าแต่ต้องใช้งบลงทุนเป็นหลักพันล้านบาท เพราะนอกจากเข้ามาช่วยในการบริการผู้โดยสารได้ ยังช่วยในการจับผู้ร้ายได้ในเรื่องของการตรวจจับใบหน้าผู้ร้ายนั้นก็ต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานปราบปรามด้วย

TRUE ดัน AI ลุยสุขภาพค้าปลีกเกษตร

นายณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ ประธานกรรมการ บริษัท ทูริ ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า ทูริวางแผนนำเอไอเข้าไปใช้งานใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ สุขภาพ ค้าปลีก และภาคการเกษตร ซึ่งที่ผ่านมาได้เข้าไปทำงานร่วมกับพันธมิตรในแต่ละภาคธุรกิจในการเตรียมความพร้อมเพื่อนำเอไอเข้าไปใช้งาน

เริ่มต้นจากธุรกิจสุขภาพอย่างระบบ
เทเลเมดิซีนโดยที่ผ่านมานำเทคโนโลยีเข้าไป
ช่วยในการวินิจฉัยที่ต้องการข้อมูลเอกซเรย์
คนไข้สามารถส่งข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต
ที่ปัจจุบันรองรับการส่งไฟล์ความเร็วสูงขึ้น
ทำให้แพทย์สามารถดูข้อมูลและวินิจฉัยได้ทันที

ขั้นถัดไปคือ เริ่มเห็นแพทย์เอไอมาช่วย
ในการวินิจฉัยโรคเบื้องต้น จากฟิล์มเอกซเรย์
หรือผลตรวจต่างๆ รวมถึงการพัฒนา เอไอ
แชทบอตสำหรับวิเคราะห์อาการเบื้องต้น เพื่อให้
ผู้ป่วยสามารถเลือกเข้าถึงแพทย์เฉพาะทาง
ตามอาการที่เป็นได้ นอกจากนี้ ยังอยู่ใน
ระหว่างการพัฒนา เอไอ คัสตอมเมอร์ เซอร์วิส
ภายใต้เทคโนโลยี ทู วอยซ์ที่เดิมกลุ่มทรมี
ความเชี่ยวชาญในการนำมาให้บริการลูกค้าใน
อุตสาหกรรมโทรคมนาคมอยู่แล้ว เมื่อนำมาใช้
งานในด้านการแพทย์จะต้องฝึกให้เอไอเข้าใจ
ภาษาทางการแพทย์เพิ่มเติมเข้าไป

นายณัฐวุฒิ กล่าวว่า ที่ผ่านมา บริการเกี่ยวกับ
เทเลเมดิซีนของทรู ดิจิทัล มีผู้ที่สนใจเข้า
มาใช้กันแล้วกว่า 4 แสนราย ในจำนวนนี้กว่า
10% ได้พูดคุยกับแพทย์เพื่อเริ่มกระบวนการ
รักษา และมีราว 4,000 รายที่จบขั้นตอนถึง
กระบวนการส่งยาไปส่งที่บ้านโดยในอนาคต
จะเริ่มเห็นการนำเอไอของทรู ดิจิทัล เข้าไปใช้
งานในภาคของการค้าปลีก และเกษตรมากขึ้น
GULF เชื้อ AI มีบทบาทต่อธุรกิจมากขึ้น

นายสมิทธิ์ พนมยงค์ รองกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารสินทรัพย์ธุรกิจ
ในเครือและการลงทุน บมจ. กอล์ฟ เอ็นเนอร์จี้
ดีเวลลอปเม้นท์ (GULF) กล่าวว่า บริษัทได้นำ
เทคโนโลยี AI เข้ามาประยุกต์ใช้กับเครื่องจักร
ต่างๆ ในโรงไฟฟ้าของ GULF เพื่อให้บริษัท
สามารถซ่อมบำรุงเครื่องจักรได้ในระยะเวลาที่
แม่นยำ มีประสิทธิภาพ และประหยัดมากขึ้น

“การนำ AI มาใช้จะทำให้เราสามารถซ่อม
บำรุงเครื่องจักรในระยะเวลาที่แม่นยำ ซึ่งบริษัท
ได้มีกรอนุวัติงานในเรื่องการนำเทคโนโลยี
ดังกล่าวมาใช้หลายปีแล้ว”

นอกจากนี้ส่วนตัวเชื่อว่าอนาคตเทคโนโลยี
ด้าน AI จะเข้ามามีบทบาทในการดำเนินธุรกิจ
มากขึ้น อย่างกลุ่ม AIS ที่ GULF เข้าไปลงทุนนั้น
การดำเนินธุรกิจจะเป็นลักษณะ intelligent
network ซึ่งการนำเทคโนโลยีมาใช้จะทำให้

การบริหารจัดการ การซ่อมบำรุงถูกต้องแม่นยำ
มากขึ้นเช่นกัน

AIS ชูเอไอสร้างรายได้เปรียบธุรกิจ

นายอรุณ รัชกิจดิศาตภาค หัวหน้าฝ่าย
ขับเคลื่อนนวัตกรรม บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (เอไอเอส) กล่าวว่า ปัจจุบัน
อยู่ในยุคที่เรียกว่าการทำ Digitalization
ซึ่งไม่เพียงเป็นการ Transform Business
Process ต่างๆ ให้คล่องตัวและดียิ่งขึ้น จาก
เทคโนโลยีดิจิทัล แต่บริษัทใดที่สามารถนำ
เอไอ เข้ามาผนวกได้ จะสร้างโอกาสในการ
เป็น Top Performing ได้มากกว่าถึง 4 เท่า
ทั้งนี้ เอไอ คือ 1 ในเทคโนโลยีดิจิทัล
ดังกล่าว ที่เป็น Collaboration ระหว่าง Hu-
man และ Machine ที่จะเพิ่มขีดความสามารถ
และ transform องค์กร ด้วยศักยภาพในการ
ประมวลผลชุดข้อมูลขนาดใหญ่และซับซ้อนได้
อย่างรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ

“AIS ในฐานะ Operator เรามองเห็นความ
สำคัญของ AI มากกว่า 10 ปี โดยวางกลยุทธ์
ว่า AI จะต้องเข้ามาช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดี
และมอบความประทับใจให้ผู้บริโภค รวมถึง
ช่วยให้องค์กรสามารถต่อยอดการให้บริการ
Digital ได้อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อ
เรากำลังมุ่งเน้นการก้าวสู่ Cognitive TechCo
หรือ องค์กรโทรคมนาคมอัจฉริยะ ที่มี AI เป็น
เครื่องมืออย่างเต็มกำลังทั้งใน Front End และ
Back End”

นายอรุณ กล่าวย้ำว่า เอไอ มีส่วนช่วย
อย่างยิ่งในเรื่องของการลดอุปสรรคในการ
ทำงาน สามารถลดขั้นตอนการทำงานที่
ซับซ้อนลงได้ ทั้งในแง่ของเวลา ทรัพยากร และ
ผลลัพธ์ของงาน จากที่เอไอเอสใช้ เอไอ มาอย่าง
ต่อเนื่อง พบว่า เอไอ ก้าวหน้ามากขึ้นเรื่อยๆ
จนสามารถประมวลผลออกมาใกล้เคียงกับ
การคิดของคนมากยิ่งขึ้น

มีตัวอย่างที่เอไอเอส ทำงานวิจัยร่วมกับ
ภาครัฐและเอกชนในโครงการ THAI SER
(Speed Emotional Recognition) ที่
เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เอไอ จาก
เสียงภาษาไทยเป็นครั้งแรกของประเทศ เพื่อให้
สามารถจำแนกอารมณ์จากเสียงพูดภาษาไทย
หรือ THAI SER ร่วมกับ AI Research ให้
สามารถนำเทคโนโลยีนี้ไปใช้เพื่อพัฒนาตัวบริการ

ซึ่งไม่ได้เจาะจงแค่ส่วนของ Customer
Service Touch point เท่านั้น แต่ในแง่ของ
Marketing ก็สามารถทำให้เข้าใจผู้บริโภค
มากยิ่งขึ้นจากเสียงของเขา เพราะ สามารถ
วิเคราะห์อารมณ์ของลูกค้า จาก ‘เสียงพูด’, จัด
ลำดับการให้บริการลูกค้าจาก ‘อารมณ์’ ของ
ลูกค้า, มอบหมายสายโทรเข้าจากลูกค้าให้กับ
Touch Point Agent ตามความสามารถใน
การรับมืออารมณ์ต่างๆ, ช่วยเพิ่มความสามารถ
ในการเข้าใจสถานการณ์ และเพิ่มโอกาสในการ
ปิดการขาย จากข้อมูล real time

ในส่วนของเอไอเอสนั้น หลังเริ่มศึกษา
เอไอ และนำเข้ามาประยุกต์ใช้ ตลอด 10 ปี
ที่ผ่านมา ต้องบอกว่า เอไอ ไม่ใช่เรื่อง Deep
Tech หรือ เรื่องของไอทีเท่านั้น แต่อยู่ในทุก
สายงานของเอไอเอส

ทั้งนี้ตัวอย่างที่ชัดเจนคือการยกระดับงาน
บริการ เช่น Ask Aunjai ที่เป็น Virtual Agent
ผสานเทคโนโลยีอัจฉริยะทั้ง AI, Chatbot และ
Smart Knowledge Base ที่ให้บริการลูกค้า
อยู่บน my AIS ซึ่งกลายเป็น Norm ของการ
ใช้บริการแบบ self service ของลูกค้าไปแล้ว
รวมถึงการพัฒนา Intelligent Network
ที่ AI ได้ประมวลผลให้สามารถ Self-tuning
เองได้ ตามพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าที่มี
การเปลี่ยนแปลง ซึ่งจุดนี้จะทำให้เน็ตเวิร์กของ
เราสามารถรองรับความต้องการใช้งานของ
ลูกค้าได้ดีขึ้น จาก Autonomous Network
Monitoring ที่มีความอัจฉริยะในการบริหาร
จัดการ ตรวจสอบกราฟฟิกและปริมาณการใช้
งานของลูกค้าแบบ Realtime ตลอด 24 ชั่วโมง
ทำให้เราสามารถเข้าเพื่อจัดสรรเพิ่ม Capacity
ได้แบบอัตโนมัติ หรือแม้แต่เข้าแก้ไขปัญหา
ได้อย่างรวดเร็ว