



## ●บีอีเอ็มเปิดตัวเมโทรอาร์ตพหลโยธิน

นางวัฒนา สิทธิโวทยาภรณ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ งานพัฒนาเชิงพาณิชย์และสื่อสารองค์กร บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือบีอีเอ็ม เปิดเผยว่า ได้ร่วมกับการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และบริษัท แวงคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัด (บีเอ็มเอ็น) ปรับปรุงรถไฟฟ้าใต้ดิน สถานีพหลโยธิน เพื่อเป็นศูนย์รวมงานด้านศิลปะของศิลปินระดับโลก รวมถึงเปิดโอกาสให้กับศิลปินหน้าใหม่ได้มีโอกาสดังผลงาน

นายวิทวัสวัฒน์ อ่ำคาเพท กรรมการผู้จัดการบริษัท แวงคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัด (บีเอ็มเอ็น) กล่าวว่า การเปิดตัวครั้งนี้ ถือเป็นการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในการผสมผสานศิลปะเข้ากับระบบรถไฟฟ้า จึงเปิดตัว “เมโทรอาร์ต” ณ สถานีพหลโยธิน บนพื้นที่กว่า 1,000 ตร.ม. ใช้งบกว่า 30 ล้านบาท เพื่อสร้าง อาร์ต สเปซ และอาร์ต เดสทิเนชั่น แห่งใหม่ใจกลางเมือง โดยจะเป็นตัวอย่างเป็นทางการในวันที่ 25 มกราคมนี้ คาดว่าจะทำให้ยอดใช้บริการรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ทีเพิ่มขึ้น 20% หรือ 30,000 เที่ยวต่อวัน