

‘เมโทร อาร์ต’แห่งแรกในไทย

เมื่อวันที่ 18 ม.ค. ที่สถานีรถไฟฟ้า MRT พหลโยธิน นางวัฒนา สิทธิไวทยาภรณ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ งานพัฒนาเชิงพาณิชย์และสื่อสารองค์กร บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ บีอีเอ็ม เปิดเผยว่า บีอีเอ็ม ร่วมกับ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย(รฟม.)และบริษัท แบงคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัด (บีเอ็มเอ็น) เปิดตัว “เมโทร อาร์ต” (Metro Art) ที่สถานีรถไฟฟ้า MRT พหลโยธิน เพื่อเป็นศูนย์รวมงานด้านศิลปะของศิลปินระดับโลก เปิดโอกาสให้ศิลปินหน้าใหม่ได้แสดงผลงาน และเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปะให้นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ

ด้านนายวิฑูรย์ อ่ำคาเพท กรรมการผู้จัดการ บีเอ็มเอ็น กล่าวว่า เมโทร อาร์ต อยู่บนพื้นที่กว่า 1,000 ตารางเมตร ถือเป็นงานแสดงศิลปะภายในระบบรถไฟฟ้าใต้ดินแห่งแรกของประเทศไทย บริษัทฯ ใช้งบประมาณกว่า 30 ล้านบาท ปรับปรุง

พื้นที่ภายในสถานีพหลโยธินให้เป็น Art Space และ Art Destination แห่งใหม่ใจกลางเมือง เนื่องจากสถานีพหลโยธินเป็นจุดเชื่อมต่อกับระบบขนส่งสาธารณะอื่นๆ และพื้นที่มีกลุ่มวัยรุ่นจำนวนมาก มั่นใจว่าเมื่อเปิดให้บริการเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 25 ม.ค. 66 จะช่วยเพิ่มยอดผู้ใช้บริการที่สถานีพหลโยธินได้ 20% จาก 25,000 คนต่อวัน เป็น 30,000 คนต่อวัน ส่วนภาพรวมผู้โดยสารรถไฟฟ้าสายสีม่วงเงินอยู่ที่ 4 แสนคนต่อวัน

นายวิฑูรย์กล่าวว่า มีไฮไลต์สำคัญที่การจัดแสดงผลงานของศิลปินคนดัง ทั้งแนวโมเดิร์นอาร์ต และแนวคลาสสิกที่หาชมได้ยากสลับเปลี่ยนไปทุก ๆ เดือน นอกจากนี้จะมีเวิร์กช็อปสำหรับแสดงผลงาน และขายผลงานศิลปะที่มีมูลค่าสูงนับล้านบาท รวมทั้งยังมีตลาดนัดงานศิลป์ และการแสดงดนตรีสดอีกมากมายจากศิลปินที่มีชื่อเสียงตลอดทั้งปี 66 เข้าชมฟรีและร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตั้งแต่เวลา 07.00-21.00 น.