

## กกท.จัดใหญ่ตรุษจีน 5 พื้นที่ สายการบินเพิ่ม 200 เที่ยวบินต่อวัน

### FIT จีน รุกเที่ยวไทย

เทศกาลตรุษจีน 2566 ททท.หนุนจัดงาน 5 พื้นที่เอกลักษณ์ ชูไฮไลต์ตรุษจีน เยาวราช ดิง หมี่เซี้ยะ เย็น ต๊ะหัว ร่วมโปรโมท ขณะที่สายการบินแห่เพิ่มเที่ยวบินเข้าไทยอีก 200 เที่ยวบินต่อวัน ดันเที่ยวบินเข้าไทยพุ่ง 2.2 พันเที่ยวบินต่อวัน ขณะที่ไทยจีนแทนประเทศยอดนิยมอันดับ 1 นักท่องเที่ยวทั่วโลก เดินทางช่วงตรุษจีน ด้าน Trip.com ไลฟ์สตรีมสดขายไทยชั่วโมงเดียวอดจองห้องพักทะเล 2 หมื่นห้อง

ภาพรวมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน 2566 บรรยากาศถือว่าคึกคักกว่าช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สนับสนุนการจัดงานตรุษจีนในปีนี้มีรวมกว่า 5 พื้นที่เอกลักษณ์ เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทย และคนต่างชาติ เชื้อสายจีน โดยการจัดงานในปีนี้มีไทยถือเป็น 1 ใน 5 ประเทศที่จัดงานเฉลิมฉลองเทศกาล

ต่อเนื่อง 11

### ข่าวต่อ กกท.

ตรุษจีนนอกประเทศจีนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดเพื่อเฉลิมฉลอง 48 ปีความสัมพันธ์ไทย-จีน และต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ทยอยกลับมาเที่ยวไทยอีกครั้ง นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่าเทศกาลตรุษจีนปีนี้ ททท.จัดงานและให้การ

### การเดินทางท่องเที่ยวในช่วงตรุษจีน 2566

**การจัดงานตรุษจีน**

- ตรุษจีน หาดใหญ่
- ตรุษจีน เยาวราช 2566
- ตรุษจีน สุพรรณบุรี
- ตรุษจีน ราชบุรี
- ตรุษจีน ปากน้ำโพ นครสวรรค์
- ประเพณี ตรุษจีน

**กกท. สนับสนุน 5 พื้นที่เอกลักษณ์**

**จำนวนเที่ยวบินเข้าไทย วันที่ 18-24 ม.ค. 66**

- เพิ่มขึ้นอีก 200 เที่ยวบินต่อวัน
- สนามบินสุวรรณภูมิ 70 เที่ยวบิน
- สนามบินดอนเมือง 37 เที่ยวบิน
- สนามบินภูเก็ต 60 เที่ยวบิน
- สนามบินเชียงใหม่ 27 เที่ยวบิน

สนับสนุนการจัดงานตรุษจีนในปีนี้มีรวม 5 พื้นที่หลัก ได้แก่ททท.จัดงานเอง ใน 2 พื้นที่ คือที่กรุงเทพฯและราชบุรี ได้แก่ “ตรุษจีนเยาวราช” โดยในวันที่ 14 ม.ค.-15 ก.พ. 66 จะมีการตกแต่งประดับไฟ ทั้งซุ้มอุโมงค์ประดับไฟ และโคมไฟประดับถนน รวมระยะทาง 200 เมตร ส่วนในวันที่ 22-23 ม.ค. จะเป็นการจัดงานตรุษจีนเยาวราช ประจำปี 2566 ที่จะมีการมีการออกบูธการจัดนิทรรศการความสัมพันธ์ไทย-จีน กิจกรรมเสริมสิริมงคลและโหราศาสตร์

แบบจีน การเดินทางมาร่วมงานของ หมี่เซี้ยะ, เย็น ต๊ะหัว และ รोजอร์ วู รวมไปถึงการจัดงาน “เทศกาลตรุษจีนจังหวัดราชบุรี” วันที่ 19-23 ม.ค. นี้ ที่ริมเขื่อนรัฐประชาพัฒนา ซึ่ง พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีจะเดินทางไปเปิดงานในวันที่ 19 ม.ค. นี้ ซึ่งจะมีการแสดงเชิดสิงโต การจัดแสดงประติมากรรมศิลปะต่างๆ การประดับตกแต่งอุโมงค์ไฟโคมไฟ เป็นต้น ส่วนการจัดงานตรุษจีนในอีก

3 พื้นที่เอกลักษณ์ซึ่งททท.สนับสนุน ได้แก่ “ประเพณีตรุษจีนปากน้ำโพ จ.นครสวรรค์ วันที่ 25 ม.ค.-5 ก.พ.” การจัดงาน “กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมจัดงานตรุษจีนสุพรรณบุรี” วันที่ 22-23 มกราคม

2566 ณ อุทยานมังกรสวรรค์ พิพิธภัณฑ์ลูกหลานพันธุ์มังกร อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี การจัดงาน HATYAI Chinese New Year 2023 วันที่ 21-24 มกราคม 2566 ณ เวทีการแสดงลานอรรถกวีสุทร และถนนธรรมานุวัฑฒ์, นิพัทธ์อุทิต 2,3 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ขณะที่แหล่งข่าวจากบริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย (บวท.) กล่าวว่าในช่วงตรุษจีนปีนี้ มีสายการบินขอเพิ่มเที่ยวบินเข้าไทยในช่วงระหว่างวันที่ 18-24 ม.ค.66 จำนวน 200 เที่ยวบินต่อวัน ส่งผลให้จำนวนเที่ยวบินเข้าไทยเพิ่มจาก 2 พันเที่ยวบินต่อวัน เป็น 2.2 พันเที่ยวบินต่อวัน โดยพบว่ามีการบินเพิ่มเที่ยวบินเข้ามาอีก 4 สนามบินหลักของไทย โดยมีการเพิ่มเที่ยวบินเข้าสนามบินสุวรรณภูมิมากที่สุดอยู่ที่ 70 เที่ยวบินต่อวัน ตามมาด้วยสนามบินภูเก็ต 60 เที่ยวบินต่อวัน สนามบินดอนเมือง 37 เที่ยวบิน และสนามบินเชียงใหม่ 27 เที่ยวบิน

สำหรับบรรยากาศการเดินทางมาเที่ยวไทยของคนต่างชาติเชื้อสายจีน ส่วนใหญ่ยังเป็นนักท่องเที่ยวจากมาเลเซียเป็นหลัก รวมถึงนักท่องเที่ยวจากสิงคโปร์ ได้หวั่น ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวจีน ก็ยังคงเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางด้วยตัวเอง(FIT)

เป็นหลัก ไม่ใช่กรุ๊ปทัวร์ เนื่องจากตรุษจีนปีนี้ เป็นช่วงกระชั้นชิดกับจีนประกาศเปิดประเทศ ประกอบกับตัวเครื่องบินมีราคาแพง และจำนวนสายการบินที่ยังต้องทยอยกลับมาเปิดทำการบินเข้าไทย ซึ่งยอดจองนักท่องเที่ยวจีนจะเริ่มขยับขึ้นหลังเดือนก.พ.หรือ มี.ค.นี้

Sojern แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลชั้นนำสำหรับการท่องเที่ยว รายงานว่า ไทยได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 จากนักท่องเที่ยวทั่วโลก ในช่วงเทศกาลตรุษจีน โดยประเมินจาก

ยอดการค้นหาเที่ยวบินในช่วงตรุษจีน ซึ่งประเทศไทยเป็นปลายทางที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก ถึง 26.75% สูงสุดเป็นอันดับ 1 สำหรับต้นทางที่มีความต้องการเดินทางมายังประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกในช่วงเทศกาลตรุษจีนมากที่สุด ได้แก่ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา ไทย ได้หวั่น และญี่ปุ่น ตามลำดับ

ขณะที่ Trip.com Group หรือที่คนไทยรู้จักกันดีในนาม C-Trip ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มท่องเที่ยวออนไลน์รายใหญ่ของจีน ก็ได้เดินทางมาจัดกิจกรรมไลฟ์สตรีมสดที่กรุงเทพฯ เมื่อช่วงค่ำของวันที่ 13 มกราคมที่ผ่านมา เพื่อขายสินค้าการท่องเที่ยวของไทย 60 ผลิตภัณฑ์ ทั้งตัวเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และแพ็คเกจที่พักราคาพิเศษจากโรงแรมต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย ให้แก่นักท่องเที่ยวจากจีน ภายใต้แคมเปญ “ซูเปอร์ เวิลด์ ทริป” (Super World Trip) ซึ่งใน 1 ชั่วโมงสามารถขายห้องพักได้กว่า 20,000 ห้องพัก ในมูลค่ารวมกว่า 40 ล้านบาท หรือ 197 ล้านบาท

นางสาวสุน เทียนชู รองประธานกรรมการของ ทริปดอทคอมกรุ๊ป กล่าวว่าหลังจีนผ่อนคลายมาตรการเดินทางพบว่ายอดการค้นหาและยอดจองสินค้าท่องเที่ยวพุ่งขึ้นทันที เราเห็นดีมานด์การท่องเที่ยวต่างประเทศสูงมาก ซึ่งเมืองไทยเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวจากจีนซึ่งนับเป็น 25% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เข้ามาท่องเที่ยวในเมืองไทยในปี 2562 และวันนี้ก็ยังมีความต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเมืองไทยอีกมาก เห็นได้จากยอดการมีส่วนร่วมจากกิจกรรมไลฟ์สตรีมครั้งนี้

แต่ปัญหาใหญ่คือเรื่องเที่ยวบินที่ยังไม่เพียงพอทำให้ตรุษจีนปีนี้มีชาวจีนเดินทางออกได้ค่อนข้างน้อย ซึ่งการเดินทางในช่วงแรกจะเป็นกลุ่มเดินทางเที่ยวด้วยตัวเองหรือ FIT ส่วนตลาดกรุ๊ปทัวร์น่าจะฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป ตามการฟื้นตัวของเที่ยวบินที่จะเพิ่มขึ้น

สอดคล้องกับความเห็นของนางวัลลภา ไตรโสรัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC กล่าวว่า การเปิดประเทศของจีน ก็ทำให้ช่วงตรุษจีนนี้ โรงแรมของ AWC มีนักท่องเที่ยวจีนที่เป็นกลุ่ม FIT (เดินทางเที่ยวด้วยตัวเอง) เดินทางเข้าไทยมากก่อนในขณะนี้ คิดเป็นสัดส่วน 10% ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ ส่วนกรุ๊ปทัวร์จีนในขณะนี้ยังไม่มาก คงต้องใช้เวลารวบรวมกับด้วยราคาตั๋วเครื่องบินที่เพิ่มสูงขึ้น นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาจึงเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ ซึ่งก็ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของ AWC ที่เราโฟกัสตลาดไฮเอนด์เป็นหลัก

ด้านนายสมบุรณ์ จิตเป็นรม ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายออกบัตรธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า ในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี 2566 ที่ประชาชนมีความต้องการใช้ธนบัตรในระดับสูงกว่าปกตินั้น โดย ธปท. ได้เตรียมสำรองธนบัตรชนิดราคาต่างๆ เพื่อรองรับความต้องการไว้อย่างเพียงพอ พิจารณาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ เช่น ข้อปดมีดิน ภาวะเศรษฐกิจ และแนวโน้มการชำระเงินผ่านช่องทางต่างๆ และประเมินว่าธนาคารพาณิชย์จะมีการเบิกจ่ายธนบัตรจาก ธปท. เพิ่มขึ้น เป็นมูลค่าประมาณ 25,000 ล้านบาท ลดลงประมาณ 7% จากปีก่อน ●