



เอเชีย เอรา วัน จับมือ โลตัส จัดแคมเปญ "Welcome to City Line" ต้อนรับปีใหม่ มอบสิทธิพิเศษ ให้กับผู้โดยสารแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ ตั้งแต่วันนี้ถึง 31 ม.ค. 2566

ภคพงศ์ พัฒนมาศ รองผู้อำนวยการและหัวหน้าฝ่ายบริหารแบรนด์และการตลาด บริษัท เอเชีย เอรา วัน จำกัด ผู้สนับสนุนการเดินทางและ ช่อมบำรุงรถไฟฟ้า แอร์พอร์ต เรล ลิงก์ ภายใต้การกำกับดูแลของ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด และ นางสาววรรณเพียรลิขิตวงศ์ (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายการตลาด โลตัส ผู้นำค้าปลีกไทย เปิดตัวแคมเปญ "Welcome to City Line" มอบความสุขต้อนรับปีใหม่ด้วยการจัดบูธกิจกรรม มอบส่วนลดพิเศษจากโลตัส และสิทธิประโยชน์จาก TrueMove H ให้ประชาชนและผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ อาทิ คุปองส่วนลดจากโลตัสมูลค่า 50 บาท เมื่อใช้จ่ายขั้นต่ำ 1,000 บาท กับสินค้าที่ร่วมรายการที่โลตัส สาขา สุขุมวิท 50 พระราม 1 พอร์จูนทาวน์ และ โลตัส โก เฟรช สาขา China Town นอกจากนี้ยังสามารถขอรับสิทธิในการใช้งาน อินเทอร์เน็ตเพิ่ม 1.5 GB เมื่อลงทะเบียนกับ TrueMove H Thailand Tourist Sim Card แบบเติมเงิน โดยผู้ที่สนใจ สามารถร่วมกิจกรรมเพื่อรับความสุขช่วงปีใหม่มากับแคมเปญดังกล่าวได้ที่บริเวณสถานีรถไฟฟ้า แอร์พอร์ต เรล ลิงก์ ทั้ง 8 สถานี และสอบถามได้ที่จุดจำหน่ายตั๋ว ตั้งแต่วันนี้จนถึง 31 มกราคม 2566"