

'ไทยเวียดเจ็ท' ลบดีเลย์ ส่งเครื่องบินใหม่50ลำ

นายวรเนติ หล้าพระบาง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทยเวียดเจ็ท เปิดเผยว่า ครึ่งปี66 ให้บริการขนส่งผู้โดยสารไปแล้วกว่า 3 ล้านคน เพิ่มขึ้น 10.12% เมื่อเทียบกับปี 65 โดยเฉพาะผู้โดยสารระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นถึง 884% คาดว่าสิ้นปี66 จะให้บริการขนส่งผู้โดยสารได้ 6.5-7 ล้านคน คาดรายได้สิ้นปีอยู่ที่ 1.6-1.7 หมื่นล้านบาท (ปี 65 อยู่ที่ 9.8 พันล้านบาท) เดือน พ.ย.นี้ มีแผนรับมอบเครื่องบินแอร์บัส A321 เข้าประจำฝูงบินอีก 2 ลำ รวมเป็น 20 ลำ บินเส้นทางใหม่

นายวรเนติ กล่าวต่อว่า ขณะนี้ผู้โดยสารหลายคนยังคงมีภาพจำเกี่ยวกับปัญหาเที่ยวบินล่าช้า (ดีเลย์) ของสายการบินไทยเวียดเจ็ท โดยเฉพาะไตรมาส 4 ปี 65 (ต.ค.-ธ.ค. 65) เที่ยวบินดีเลย์ค่อนข้างมาก สาเหตุหลักมาจากปัญหางานบริการภาคพื้น (Ground Handling) ของบริษัทฯ ภายนอก (Outsource) จากข้อจำกัด ทั้งอุปกรณ์ และบุคลากร ทำให้งานบริการต่าง ๆ โดยเฉพาะการขนถ่ายกระเป๋าสัมภาระล่าช้า ส่งผลให้ประสิทธิภาพความตรงต่อเวลา (On-Time Performance) เหลือแค่ 60% ต่ำที่สุดในชีวิตการทำงานสายการบินมา 30 ปี ตั้งแต่เดือน ม.ค. 66 สายการบินไทยเวียดเจ็ท ได้มาทำงานบริการภาคพื้นด้วยตนเองส่งผลให้เที่ยวบินตรงเวลามากขึ้นเป็น 70-80% เมื่อเดือน พ.ค.-ก.ค. 66 ขยับ

เพิ่มขึ้นเป็น 80-90% จะพยายามลบภาพจำนั้น ซึ่งอาจต้องใช้เวลา โดยตั้งเป้าหมายว่าต้องตรงต่อเวลาไม่น้อยกว่า 80% ตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมการบิน

นายวรเนติ กล่าวด้วยว่า ตั้งแต่เดือน ก.ค. 67 จะเริ่มทยอยนำเครื่องบินใหม่ B737 MAX ทั้ง 50 ลำ เข้ามาประจำฝูงบินจนครบภายในปี 71 โดยปี 67 จะนำเข้ามา 6 ลำ ใช้วิธีเช่า และจะทยอยคืนเครื่องบิน A320 และ A321 ที่ใช้อยู่ทั้ง 18 ลำ เพื่อให้ฝูงบินไทยเวียดเจ็ทเป็นเครื่องบินใหม่ทั้งหมด ช่วยลดปัญหาการดีเลย์ได้ด้วย

นายวรเนติ กล่าวอีกว่า ขอให้รัฐบาลใหม่พิจารณาการเก็บภาษีสรรพสามิตน้ำมัน (excise tax) สำหรับเครื่องบินไอพ่น ทยอยปรับเพิ่มอัตราภาษีเป็นขั้นบันได ขอให้ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยว และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อำนวยความสะดวกการเดินทางเข้าประเทศไทยให้นักท่องเที่ยว อาทิ ไม้วีซ่า (Free Visa) และวีซ่าที่ทำได้ที่ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival) รวมทั้งขอให้นักท่องเที่ยวประเทศอาเซียนใช้ช่องทางตรวจหนังสือเดินทางอัตโนมัติได้ และผลักดันท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเป็นศูนย์กลางการบิน (ฮับ) เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวไปยังจุดหมายปลายทางต่าง ๆ.