

ผู้จัดการรายวัน 360° Poo Jatkarn Daily 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 1,200	Section: First Section/หุ้น-การเงิน			
	วันที่: ศุกร์ 7 เมษายน 2566			
	ปีที่: 15	ฉบับที่: 3926	หน้า: 6(ขวา)	
	Col.Inch: 49.64	Ad Value: 59,568	PRValue (x3): 178,704	คลิป: ขาว-ดำ
	หัวข้อข่าว: EAส่งมอบรถEV-Busตามแผน คาดหนุนรายได้ปีนี้ทะลุ3.7หมื่นล			

EAส่งมอบรถEV-Busตามแผน คาดหนุนรายได้ปีนี้ทะลุ3.7หมื่นล

ผู้จัดการรายวัน360 – หุ้น “พลังงานบริสุทธิ์” ราคาเทรดยังไกลจากราคาเป้าหมายที่โบรกเกอร์ประเมินไว้และ คาดผลงานไตรมาสแรกปีนี้เติบโตจากปีก่อน 49% หรือ 37,712 ล้านบาท ผลจากการส่งมอบรถ EV Bus และ EV Truck ขณะผู้บริหารเผยปีนี้ส่งมอบรถได้ 2 พันคันหนุนยอดขายพุ่ง ล่าสุดกู้เงินเพื่อลงทุนในโครงการรถไฟฟ้าสาธารณะ (EV-Bus) และเดินหน้าอีกหลายโครงการตามแผน

หุ้น EA หรือ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด(มหาชน) ยังคงเทรดในระดับที่ไม่ถึง 80 บาท ทั้งที่เมื่อต้นปีราคาอยู่ในระดับเฉียด 100 บาท ก่อนจะค่อยๆ ปรับลดลงมากระทั่งเทรดในระดับ 70 บาทปลายๆ ล่าสุดเมื่อวันพุธที่ผ่านมา EA ปิดที่ 75 บาท ลดลง 1 บาท หรือ 1.32 % มูลค่าซื้อขาย 394.17 ล้านบาท

บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) หรือ บล.หยวนต้าฯ ประเมินหุ้น บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด(มหาชน) หรือ EA คาดกำไรไตรมาสแรกปี 66 เติบโตจากปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นแตะที่ 1,366.31 ล้านบาท จากการส่งมอบรถ EV Bus และ EV Truck (เพราะไม่มีการส่งมอบในไตรมาสแรกปี65)และรายได้จากธุรกิจผลิตไฟฟ้าที่สูงขึ้นจากปีก่อน ผลจากการปรับขึ้นค่า Ft รอบเดือน ม.ค.-เม.ย. 2566 หากขณะเทียบไตรมาส 4 ปี 65 คาดผลงานจะลดลงจากฐานสูง

ขณะที่ผู้บริหาร EA ให้ Guidance การส่งมอบรถ EV Bus ในปี 66 จำนวน 2,000 คัน ซึ่งเท่ากับสมมติฐานของ บล.หยวนต้าฯ และการส่งมอบรถบรรทุกหั่วลากและรถไฟฟ้าอื่นๆ อีกราว 2,000 คัน(ยังไม่รวมไว้ในประมาณการ) นอกจากนี้ บริษัทฯอยู่ระหว่างการขยายกำลังผลิตแบตเตอรี่เป็น 2GWh ภายในไตรมาส 4 ปี 66 และ 4GWh ภายในไตรมาสแรกปี 67 เพื่อเตรียมสำหรับการเพิ่มกำลังการผลิตรถ EV ของบริษัทฯ และรองรับการผลิตแบตเตอรี่ให้กับผู้ประกอบการรายอื่นในอนาคต

ดังนั้น ฝ่ายวิจัยประเมินรายได้ทั้งปี 66 ที่ 37,712 ล้านบาท หรือเติบโต 49% จากปีก่อน ส่วนกำไรสุทธิปี 66 ตั้งไว้ที่ 6,803 ล้านบาท จึงแนะนำ “ซื้อ” ให้ราคาเป้าหมาย 105 บาท

ล่าสุด EA ลงนามกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) ร่วมลงนามสัญญาเงินกู้สีเขียว 2,000 ล้านบาท เพื่อการลงทุนในโครงการรถไฟฟ้าสาธารณะ (EV-Bus) ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล สยายปีกเปย์ป๊อป (Pay Pop) ธุรกิจให้เช่าซื้อรถโดยสารไฟฟ้าสนับสนุน EA ส่งธุรกิจรถโดยสารไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ไร้มลพิษอย่างครบวงจร

นายสมโภชน์ อาหุนัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EA เปิดเผยว่า การร่วมลงนามในสัญญาสนับสนุนสินเชื่อสีเขียว (Green Loan) มูลค่า 2,000 ล้านบาท ระยะเวลา 4 ปี สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน เสริมความแข็งแกร่งทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจใหม่ (New S-Curve) สำหรับ วัตถุประสงค์สำคัญการลงทุนครั้งนี้ เพื่อนำเงินไปสนับสนุนการลงทุนใน บจก. เปย์ป๊อป (Pay Pop) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม EA สู่การบริหารจัดการธุรกิจเช่าซื้อรถโดยสารไฟฟ้าสาธารณะ(EV Bus) โดยระยะแรกเป็นการให้เช่าซื้อ แก่ผู้ประกอบการที่ให้บริการรถโดยสารไฟฟ้าสาธารณะในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล ยกเว้นการเดินทางลดปัญหามลพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจ ได้จากผลตอบแทนจากการ เติบโตนำไปสู่การแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิต

โดยสาร EV เป็นโครงการแรกของเอเชีย “EA มุ่งเน้นในการขยายสู่ ธุรกิจใหม่ เพื่อต่อยอดการดำเนินงานธุรกิจปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องซึ่งการสนับสนุนสินเชื่อสีเขียว (Green Loan) จากธนาคารไทยพาณิชย์ ในครั้งนี้ จะช่วยเสริมศักยภาพ

ธุรกิจ ยานยนต์ไฟฟ้าที่ครบวงจร ภายใต้การดำเนินการของ บจก.เปย์ป๊อป (Pay Pop) เพื่อสอดรับนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งสู่การเป็น บริษัทผู้นำนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดของประเทศที่ดำเนินธุรกิจครอบคลุมทุกการบริหารจัดการ ด้านพลังงานไฟฟ้าและยานยนต์ไฟฟ้าสร้างนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า (EA's EV Ecosystem) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์สูงสุด อีกทั้งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและสร้างโอกาสการลงทุนร่วมกับพันธมิตร ในธุรกิจสีเขียวจะเป็นพลังสำคัญทำให้ EA เติบโตไปพร้อมกับการสร้างสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมสู่สังคม ไร้มลพิษอย่างยั่งยืน

สำหรับปีนี้ 66 ตั้งเป้ารายได้ที่ 40,000 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนที่ทำไว้ 27,546 ล้านบาท โดยเติบโตกว่า 50% ซึ่งรายได้ที่เติบโตขึ้น จะมาจากธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์ (EA) ส่วนที่เหลือมาจากธุรกิจอื่นเนื่องจากปีนี้ EA จะทยอยส่งมอบรถยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์กว่า 4,000 คัน ทั้ง รถบัสไฟฟ้า รถบรรทุกไฟฟ้า กระบะไฟฟ้า รวมไปถึง รถขยะไฟฟ้า สอดคล้องกับความต้องการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าของลูกค้าที่ปัจจุบันให้ความสำคัญกับเรื่องของกรลดคาร์บอนมากขึ้น.