

BEMมีลุ้นแตะ5แสนคน ศูนย์สิริกิต์คิกออฟวันนี้

#BEM #กันหุน - “ดร.สมบัติ” ชู BEM กำลังรุ่ง ชี้อายุสิริกิต์
โฉมใหม่ดัน MRT ทะยาน เหตุเป็นแลนด์มาร์คจัดอีเวนต์ใหญ่ แยม
ปัจจุบันผู้โดยสารแตะ 4 แสนรายบางวันแล้ว มีลุ้นปีหน้าแตะ 4.5-5
แสนราย รถไฟฟ้าสีเหลือง-ชมพูช่วยหนุน ชูบริษัทมีแหล่งรายได้
พร้อมมั่นคง และพร้อมคว้งงานเติบโตอีก →→→ **อ่านหน้า 2**



ดร.สมบัติ กิจจาลักษณ์



BEM

(ต่อจากหน้า 1)

เตรียมเข้าเจรจาสายสีส้มหลังเสนอราคาต่ำสุด ลั่นจะ
ทำให้ดีกว่าคาด

ดร.สมบัติ กิจจาลักษณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ
BEM เปิดเผยว่า การเริ่มเปิดศูนย์การประชุมแห่งชาติ
สิริกิต์วันนี้ (12 ก.ย.) จะส่งผลเชิงบวกสำหรับผู้โดยสาร
รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน MRT โดยตรง เนื่องจาก
ประเมินว่าจะมีผู้โดยสารเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากจาก
การเข้าร่วมงานต่างๆ ในศูนย์ประชุมแห่งชาติ โดย
ก่อนหน้านี้ ศูนย์ประชุมแห่งชาติปิดปรับปรุงนั้นสถานี
ดังกล่าวนับเป็นสถานีที่มีทราฟฟิกมากตั้นๆ ของ
MRT ในอดีตผู้โดยสารเคยแตะ 4.5 แสนคน ทั้งๆ
ที่สายสีน้ำเงินขณะนั้นยังไม่ได้เปิดส่วนต่อขยาย

ขณะเดียวกันการที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติมีการ
ปรับปรุงสวยงามมากขึ้น สามารถจุผู้เข้าร่วมงานได้
สูงหลายเท่าจะเป็นผลเชิงบวกให้กับ BEM มากขึ้น
กว่าแต่ก่อน โดยเป็นสถานที่จัดการประชุมผู้นำเอเปค
ที่มีความทันสมัยสวยงามระดับโลก มีการจัดอีเวนต์
อื่นๆ เต็มไปหมดทั้งงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติที่จะ
มีประชาชนเข้าร่วมงานได้วัน 2 แสนราย ตลอดจนมี
งาน खेलต่างๆ เรียกได้ว่าจะเป็นแลนด์มาร์คใหญ่ของ
ประเทศ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นจุดดึงดูดให้มีการใช้บริการรถ
ไฟฟ้า MRT ได้โดยตรง

“ปัจจุบันตัวเลขของรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินเริ่ม
กลับมาสูงขึ้นแล้ว บางวันแตะ 4 แสนราย ซึ่งจากการ
เปิดศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิต์จะทำให้ตัวเลขเพิ่มขึ้น
ไปอีก”

● MRT มีลุ้นแตะ 5 แสนรายต่อวัน

ดร.สมบัติ กล่าวอีกว่า บริษัทมีแหล่งที่มารายได้
3-4 แหล่ง ประกอบด้วยรายได้จากทางด่วน รายได้
ค่าบริการรถไฟฟ้าสายสีม่วง รายได้จากร้านค้า และ

รายได้จากการถือหุ้น CKP และ TTW ซึ่งทั้งหมด
ผลิตกำไรให้กับบริษัทได้หมดแล้ว เหลือเพียงแค่สาย
สีน้ำเงินและส่วนต่อขยายที่ตัวเลขเบรกอีเวนต์จะอยู่ที่
ราว 5 แสนรายต่อวัน ปัจจุบันยังเป็นตัวจุดกำไรอยู่
จากการตัดค่าเสื่อม ดังนั้นหากจำนวนผู้โดยสารเพิ่ม
ขึ้นไปในระดับที่ 4.5 แสนรายต่อวัน และไปถึงจุดคุ้ม
ทุน ก็จะทำให้กำไรของบริษัทกระโดดทันที ซึ่งปีหน้า
สามารถลุ้นผู้โดยสารในระดับ 5 แสนรายต่อวันได้
โดยการเปิดประเทศ การจัดงานอีเวนต์ต่างๆ ตลอด
จนการเปิดเดินรถไฟฟ้าสายสีเหลือง-สีชมพู จะช่วย
ผลักดันผู้โดยสารได้

ยังไม่รวมมูลค่าเพิ่มจากการเดินทางสร้างการ
เติบโตได้อีก ทั้งโครงการสร้างทางด่วน 2 ชั้น รวมถึง
โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วงส่วนต่อขยาย และยังมีกำไร
จากการถือครองหลักทรัพย์ที่นับเป็นมูลค่าที่ซ่อนอยู่
ในบริษัท

● สีส้มพร้อมทำให้ดีกว่าคาด

สำหรับโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มที่ BEM เป็น
ผู้เสนอขอรับการสนับสนุนต่ำสุดนั้น ดร.สมบัติ กล่าวว่า
สายสีส้มเป็นส่วนหนึ่งในวิสัยทัศน์การจัดการ
ระบบขนส่งทั้งโครงสร้างของรัฐบาล และเปิดให้
เอกชนมาร่วมทำ ซึ่งในส่วนของ BEM นั้น พร้อม
ที่จะดำเนินการอย่างดีที่สุด โดยมีต้นทุนที่แข่งขันได้
ตามหลักการที่ต้องดำเนินการให้ดีกว่าความคาดหวัง
ทั้งการเร่งทำให้รวดเร็ว เพื่อที่จะเปิดให้ทดลองบริการ
ได้เร็วกว่าที่คาด การดูแลรักษาระบบไม่ให้ขัดข้อง การ
ดูแลผู้โดยสารอย่างดี ซึ่งขั้นตอนต่อไป จะมีการเข้า
เจรจากับ รฟม. คณะกรรมการคัดเลือก เชื่อว่าไม่น่า
มีอะไร เพราะบริษัทได้ยอมรับเงื่อนไขต่างๆ เพื่อให้
เดินทางบริการได้เร็ว ขณะที่ CK มีความพร้อมทั้งการ
ก่อสร้าง ส่วน BEM จะเร่งจัดการระบบเดินรถต่างๆ
ตลอดจนการหาแหล่งทุนจากการกู้เงิน ซึ่งไม่ต้อง
เพิ่มทุนแต่อย่างใด และด้วยความเชี่ยวชาญและต้นทุน

ที่แข่งขันได้ทำให้ในอนาคตบริษัทมีโอกาสในการชนะ
ในโครงการรถไฟฟ้าสายใหม่ๆ ได้ด้วย

● ศูนย์สิริกิต์เปิดวันนี้

ด้านนายกิตติชัย ภัทรบริษัทกุล กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์
จำกัด เปิดเผยว่า วันนี้ (12 ก.ย.) ศูนย์การประชุมแห่ง
ชาติสิริกิต์โฉมใหม่ได้เริ่มเปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้ว
ด้วยโฉมใหม่ ขยายพื้นที่รวมมากกว่าเดิม 5 เท่า ด้วย
พื้นที่ 300,000 ตารางเมตร แบ่งเป็นพื้นที่จัดอีเวนต์
78,500 ตารางเมตร พื้นที่ค้าปลีก 11,000 ตารางเมตร
ด้วยจำนวนฮอลล์ จัดนิทรรศการ 8 ห้อง ห้องเพลนารี
4 ห้อง ห้องบอลรูม 4 ห้อง และห้องประชุม 50 ห้อง
รองรับผู้ใช้บริการได้มากที่สุด 100,000 คนต่อวัน
พื้นที่จอดรถ 3,000 คัน มีชั้นที่เชื่อมต่อกับทางเข้า
รถใต้ดิน MRT โดยสามารถรองรับการจัดงานได้
ปีละ 300-400 งาน จากเดิม 100 งานต่อปี จำนวน
ผู้ใช้บริการปีละ 13 ล้านคน จากเดิม 6 ล้านคนต่อปี

ขณะนี้มีงานอีเวนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ยืนยันมาแล้วว่าจะจัดงานที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติ
สิริกิต์ กว่า 160 งาน โดยจะจัดงานตั้งแต่ศูนย์เปิด
ให้บริการกันยายนนี้จนถึงสิ้นปี 2566

จะเริ่มมีการจัดงานตั้งแต่วันที่ 13 กันยายน ซึ่ง
เดือนแรกเป็นเสมือนการ Soft Launch ราว 8 งาน และ
จะมีงานขนาดใหญ่ในช่วงเดือนตุลาคมเป็นต้นไป ซึ่ง
คอนเซ็ปต์ใหม่ของศูนย์สิริกิต์ เป็นมากกว่า “ศูนย์การประชุม”
จัดงานไมซ์ (MICE) แต่รองรับการจัดงานไลฟ์สไตล์
และอีเวนต์ทุกรูปแบบ เช่น ในกลุ่มอุตสาหกรรม
บันเทิง จัดงานคอนเสิร์ต ไทย เกาหลี รวมทั้งแฟน มีต
คอนเสิร์ต ที่จองจัดงานเข้ามาแล้ว อย่าง T-Pop
Concert Fest รวมศิลปินเพลงป๊อปแนวหน้าชั้นนำ
ของไทย เช่น พีพี-บิวกิ้น, ศิลปินเกิร์ลกรุ๊ป “4EVE”,
โบกี้ โลอ้อน ในวันที่ 29-30 ตุลาคม 2565