

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: ไร่/สตรี

วันที่: พุธ 7 กันยายน 2565

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15105

หน้า: 15(บน)

Col.Inch: 94.34

Ad Value: 117,925

PRValue (x3): 353,775

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รฟม. จัดโครงการเรียนออนไลน์ สร้างนักคิดผลิตคอนเทนต์รุ่นใหม่

รฟม. จัดโครงการเรียนออนไลน์ สร้างนักคิดผลิตคอนเทนต์รุ่นใหม่



จิรัฐา วัฒนประดิษฐ์



คุณครูปัญญาดา จิตต์อารีย์เทพ

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) โดยโครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-สำโรง จัดโครงการเรียนออนไลน์ สำหรับนักเรียนชั้น ป.4-ป.6 จำนวน 300 คน ของโรงเรียน 10 แห่ง ตามแนวสายทางรถไฟฟ้าโมโนเรลสายสีเหลือง สร้างบทเรียนด้านการสื่อสาร 10 บทเรียน และจัดกิจกรรม Virtual Workshop ในรูปแบบ Edutainment Game Show เพื่อทบทวนบทเรียนและสร้างประสบการณ์ใหม่ในการเรียนรู้ ทั้งนี้ รฟม.จะนำบทเรียนทั้ง 10 บทนี้ เปิดเป็นห้องเรียนสาธารณะให้แก่ผู้สนใจ สามารถเข้าเรียนได้ฟรี ผ่าน www.mrtayoungcreator.com ตั้งแต่

บัดนี้-31 ธันวาคม 2565

นางสาวจิรัฐา วัฒนประดิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า จากการดำเนินโครงการ “MRTA Young Creator... นักคิด Gen ใหม่” เพื่อสร้างทักษะและส่งเสริมความรู้ในการสร้างสื่อให้เยาวชนเป็นนักคิด และนักสร้างสรรค์เนื้อหา (Content) ที่มีคุณภาพ และรับผิดชอบ ต่อสังคม ในรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านห้องเรียนออนไลน์ซึ่งเริ่มเปิดให้เรียนผ่านสื่อโซเชียล 3 ช่องทาง คือ เว็บไซต์ ยูทูป และเฟซบุ๊ก ตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายนที่ผ่านมา ปรากฏว่าได้รับผลตอบรับจาก

คุณครูและเด็กนักเรียนทั้ง 10 โรงเรียนในแนวสายทางรถไฟฟ้าสายสีเหลืองลาดพร้าว-สำโรง อย่างดีเยี่ยม มีจำนวนนักเรียนที่เข้ามาเรียนรู้ถึง 300 คน และส่งการบ้านเป็นคลิปวิดีโอ เรื่อง “การใช้ชีวิตอย่างไรในยุค New Normal” แล้วจำนวนกว่า 200 ผลงาน โดยทุกคนได้ก้าวสู่การเรียนรู้เรื่องการสร้างสื่อ สร้างคอนเทนต์คุณภาพในระบบ Virtual Learning Workshop ชื่อ “ปฏิบัติการเกมซ่า ทำสื่อ” โดย น้องอัยจ้ง-อริษา เตชะนิธิสวัสดิ์ Youtuber ชื่อดังวัย 16 ปี เจ้าของช่อง AIDesign และคุณครูเก๋-กุลสมาตี กรองทอง วิทยากรนักสร้างสื่อตัวจริงที่เด็กๆ เคยพบกันแล้วจากบทเรียนการสร้างสื่อ