



สัมภาษณ์พิเศษ

'ศิริปรณ์ เชี่ยวสมุทร' เดินหน้าฟื้นตลาดระยะไกล ประสานงานทุกสายการบิน ขจัดปัญหาการเดินทาง

จากสถานการณ์การท่องเที่ยวของตลาดระยะไกลในภาพรวมของ ปี 2565-2566 รายได้น่าจะฟื้นตัวในสัดส่วน 30-35% ของภาพรวม เทียบกับปี 2562 ก่อนเกิดโควิด-19 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท จากเป้าหมายรายได้รวมทั้งปี 2565 ของภาคการท่องเที่ยวไทยที่ 1.2-1.5 ล้านล้านบาท ภายใต้การดึงเที่ยวบินกลับมา โดยเฉพาะในตารางบินช่วงฤดูหนาวที่จะเริ่มในวันที่ 30 ตุลาคมนี้

● จับตาสถานการณ์เศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด

โดยนายศิริปรณ์ เชี่ยวสมุทร รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกาตะวันออกกลาง และอเมริกาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า อุปสรรคของตลาดระยะไกลคือสายการบินที่ยังกลับมาบินไม่เหมือนเดิม โดยเฉพาะหากเทียบกับปี 2562 ทำให้ราคาค่าโดยสารแพงขึ้น แม้นักท่องเที่ยวจะยอมจ่าย ก็ยังหาที่นั่งสำหรับการเดินทางไม่ได้รวมถึงในเดือนพฤศจิกายนนี้จะมีการแข่งขันฟุตบอลโลกที่ประเทศกาตาร์ ทำให้สายการบินกาตาร์ แอร์เวย์ และสายการบินในตะวันออกกลาง



อุปสรรคของตลาดระยะไกล
คือ สายการบินที่ยังกลับมา
บินไม่เหมือนเดิม

