

SCN
วางเป้ารายได้
ปีหน้าโต 20%

SCNวางเป้ารายได้ปีหน้าโต20%

● เริ่มบุกกำไรกัญชง-ซ่อมบำรุงรถเมล์ NGV

SCN วางเป้ารายได้ปีหน้าโต 20% จากปีนี้ เหตุเริ่มบุกกำไรธุรกิจซ่อมบำรุงรถเมล์ NGV ของขสมก.ที่ครบกำหนดสัญญา 5 ปีแรก 100 คันในปีหน้า ขณะที่ธุรกิจกัญชงเริ่มออกดอกผล ส่วนยอดขาย iCNG-NGV ยังเพิ่มขึ้น พร้อมลุ้นปี 2 ดิล M&A

นายฤทธิ กิจพิพิธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCN เปิดเผยว่า แนวโน้มการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ คาดว่ายังเติบโตต่อเนื่อง โดยในช่วงไตรมาส 3/2565 คาดว่ารายได้ดีกว่าไตรมาส 3/2564 เกือบเท่าตัว และอาจจะทำได้ใกล้เคียงกับช่วงไตรมาส 2/2565 ที่มีรายได้รวม 341.3 ล้านบาท เนื่องจากได้รับปัจจัยหนุนจากราคาน้ำมันดิบโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ยอดขายก๊าซธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น

ขณะที่ปี 2566 คาดว่ารายได้จะเติบโตต่อเนื่อง โดยบริษัทจะเริ่มบันทึกรายได้ธุรกิจซ่อมบำรุงรถเมล์ NGV ของขสมก.ตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไป โดยในปี 2566 จะครบมีรถเมล์ NGV ที่ครบสัญญาดำเนินการ 5 ปีแรก จำนวน 100 คัน จากทั้งสิ้นรวม 489 คัน ซึ่งจะทำให้บริษัทมีรายได้เพิ่มเข้ามาอีกประมาณ 100-200 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทยังมีแผนเข้าร่วมประมูลซ่อมบำรุงสถานี NGV ตามภูมิภาคเพิ่มเติมในเร็ว ๆ นี้ จากเดิมมี 2 ภูมิภาค

ทั้งนี้บริษัทจะเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจกัญชง แบบ Indoor Outdoor บนพื้นที่ 3,150 ตารางเมตร กำลังการผลิตกว่า 200 กิโลกรัมต่อวัน โดยเฟสแรก กำลังผลิต 100 กิโลกรัมต่อวัน จะเริ่มจำหน่ายได้ใน

ช่วงไตรมาส 4/2565 หลังจากได้รับใบอนุญาตปลูกกัญชงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ขณะเดียวกัน ในปี 2566 บริษัทลุ้นปิดดีลควบรวมหรือซื้อกิจการ (M&A) ที่อยู่ระหว่างเจรจา 2 ดิล โดย 1 ดิลเป็นโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป ส่วนอีก 1 ดิลยังอยู่ระหว่างเจรจายละเอียด ซึ่งทั้ง 2 ดิลดังกล่าวจะสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัททันที หากผลการเจรจาประสบความสำเร็จ

สำหรับธุรกิจหลักก็ยังเติบโตต่อเนื่อง โดยธุรกิจก๊าซธรรมชาติแรงอัด iCNG ในปี 2566 จะขยายตัวมากขึ้น หลังจากช่วงที่บริษัทเครือข่ายก๊าซ ไทย-ญี่ปุ่น จำกัด (TJN) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ SCN ได้ร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตร จากประเทศญี่ปุ่น คือ บริษัท Shizuoka Gas Company Limited โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 49% ส่งผลให้ฐานลูกค้าขยายเพิ่มมากขึ้น และทำให้ยอดขายก๊าซฯ กลับขึ้นมาแตะระดับกว่า 5,000 ล้านบาทต่อวัน จากช่วงโควิด-19 ที่ลดลงไปเหลือประมาณ 500 ล้านบาทต่อวัน และในปี 2566 ยอดขายจะเพิ่มขึ้น 50% และปี 2567 จะเพิ่มขึ้น 100% หรือแตะ 10,000 ล้านบาทต่อวัน

ส่วนธุรกิจ NGV ในปี 2566 คาดว่าก็ยังเติบโตได้ตามทิศทางราคาน้ำมันที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งในช่วง 7-8 ปีก่อน ยอดขาย NGV จะลดลงปีละ 10% ต่อเนื่อง แต่ในปี



ฤทธิ กิจพิพิธ

2565 ยอดขาย NGV กลับเพิ่มขึ้นประมาณ 10% ตามความต้องการใช้ก๊าซฯ เพื่อทดแทนน้ำมันที่มีราคาแพง

ด้านธุรกิจไฟฟ้า ก็มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น โดยในส่วนของ โรงไฟฟ้ามินนุ ที่เมียนมา กำลังการผลิตติดตั้ง 220 เมกะวัตต์ ภายหลังจากการจำหน่ายไฟฟ้าโครงการเฟสที่ 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์ ก็รับรู้รายได้แล้ว และเฟส 2 อีก 50 เมกะวัตต์จะสร้างเสร็จในปลายปีนี้ และปีหน้าอีก 2 เฟสที่เหลือจะแล้วเสร็จ ตามแผนครบ 220 เมกะวัตต์ ซึ่งที่ผ่านมาโครงการในเมียนมา ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์รัฐประหารแต่อย่างใด บริษัทยังคงได้รับรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าตรงเวลาและต่อเนื่อง เนื่องจากธุรกิจ