

THAIRUK อินเดียเต็มสูบ อัดความถี่ 61 ไฟลท์ ในตารางบินฤดูหนาว

“การบินไทย” รุกตลาดอินเดีย 6 เส้นทาง อัดความถี่ตารางบินฤดูหนาวนี้ 61 ไฟลท์ต่อสัปดาห์ ล่าสุดจัดประชุม “THAI Networking-INDIA” เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรด้านการท่องเที่ยว

นายกรกฎ ชาตะสิงห์ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) หรือ THAI เปิดเผยว่า ล่าสุด THAI ได้จัดประชุม “THAI Networking-INDIA” โดยเชิญตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร และตัวแทนจำหน่ายระวางพาณิชย์สินค้าและไปรษณียภัณฑ์ เข้าร่วมประชุม พร้อมด้วยผู้บริหาร THAI และผู้แทนจากภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญต่อตลาดอินเดีย และผู้ประกอบการภายในประเทศ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กรมเอเชียใต้ตะวันออกกลางและแอฟริกา กระทรวงการต่างประเทศ หอการค้าไทย-อินเดีย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมงาน

ทั้งนี้ THAI ได้นำเสนอเส้นทางบินในตารางการบินฤดูหนาวปี 2565-2566 โดยเน้นการขยายตัวของตลาดอินเดียที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และในโอกาสฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทย-อินเดีย ครบรอบ 75 ปี ซึ่ง THAI

ได้วางแผนเพิ่มเที่ยวบินจากกรุงเทพฯ สู่อินเดีย มากถึง 61 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ โดยทำการบินทั้งหมด 6 เส้นทางบิน ได้แก่ 1.นิวเดลี 22 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ 2.มุมไบ 11 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ 3.เจนไน 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ 4.เบงกอลูรู 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ 5.ไฮเดอราบัด 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ (โดย 5 เส้นทางนี้ เริ่มทำการบินวันที่ 30 ต.ค. 65) และ 6.กัลกัตตา 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ (เริ่มทำการบินวันที่ 1 ม.ค. 66) ซึ่งจะตอบโจทย์การเดินทาง ทั้งการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า ในเส้นทางดังกล่าวได้เป็นอย่างดี รวมทั้งผู้โดยสารสามารถเดินทางเชื่อมต่อเส้นทางบินผ่านสายการบินไทยสมายล์ และสายการบินพันธมิตร Star Alliance ในเส้นทางบินทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างสะดวกด้วย

นอกจากนี้ THAI ยังได้นำเสนอแผนการส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ รวมทั้งพัฒนาความร่วมมือกับบริษัทท่องเที่ยวออนไลน์รายใหญ่ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ให้กับ THAI และสร้างความมั่นใจให้กับตัวแทนจำหน่ายที่จะช่วยประชาสัมพันธ์ความพร้อมของ THAI ในการกลับมาให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว และต่อยอดความมุ่งมั่นในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ■