

'เดอะมอลล์'อัดลงทุน6.7หมื่นล. ผนีก'ไทยเบฟ-ซีพี'บูมบางกะปิ

กรุงเทพธุรกิจ ● ยักษ์ค้าปลีก "เดอะมอลล์ กรุ๊ป"

วางแผนพัฒนาเมืองต่ออีกซอว์โครงการช่ยคมนาคมหลัก
รถไฟฟ้า ดึงมวลชนมหาศาลอัดบ 6.7หมื่นล้าน พลิกโฉม
ศูนย์การค้าทำเลยุทธศาสตร์ 2 มุมเมือง เดินหน้า
โปรเจกต์แบ่งคือมอลล์-รามคำแหง พร้อมประกาศ
ผนีกพันธมิตรตระกูลเจ้าสัว "ไทยเบฟ-ซีพี" บันยนาการค้า
บางกะปิ "มัลติ มิกซ์ยูส คอมเพล็กซ์" เสริมแกร่ง
"เมกะ ออล อิน วัน รีเทล แอนด์ เอนเตอร์เทนเมนต์"

หนึ่งในทุนค้าปลีกยักษ์ใหญ่สัญชาติไทย
"เดอะมอลล์ กรุ๊ป" กับเส้นทางธุรกิจภายใต้แบรนด์
"เดอะมอลล์" มากกว่า 42 ปี ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง
ของโลกการค้าสมัยใหม่ สูตรสำเร็จเดิมๆ อาจใช้ไม่ได้
อีกต่อไป นำสู่การเคลื่อนยุทธศาสตร์ "Rebranding"
พลิกโฉมครั้งใหญ่สู่ "เดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์" หลังส่ง
แฟล็กชิพโปรเจกต์รางม่วงสร้างการตอบรับที่ดี ล่าสุด
พร้อมยกเครื่อง 2 ทำเลยุทธศาสตร์ "เดอะมอลล์บางกะปิ"
และ "เดอะมอลล์ บางแค" ที่เปิดให้บริการมานาน 30 ปี
สู่โฉมใหม่ พร้อมสร้างปรากฏการณ์ขยายตลาดอีก
ครั้งด้วยการผนีกกำลังบึกบึนแห่งเมืองไทยอย่าง
"ไทยเบฟ" และ "ซีพี" สร้างอาณาจักรย่านการค้าครบวงจร
"บางกะปิ" ที่มีอาณาเขตรวมกว่า 100 ไร่ จากเดอะมอลล์
บางกะปิ ต่อเนื่อง ตะวันนา แม็คโคร และโลตัส ร่วม
ยกระดับกรุงเทพฯ เทียบเท่ามหานครระดับโลก
ต่อยักษ์ศูนย์กลางเวทีการค้าระดับโลก

นางสาวศุภลักษณ์ อัมพช ประธานกรรมการ
บริหาร บริษัทเดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า โรดแมป
ของกลุ่มเดอะมอลล์ มุ่งการพัฒนาย่านธุรกิจการค้า
และย่านที่พักอาศัยที่สำคัญของกรุงเทพฯ สอดคล้อง
ไปกับแผนพัฒนาระบบรถไฟฟ้า ขนส่งมวลชน
และเส้นทางคมนาคม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญดึงดูด
มวลชนเข้ามาใช้บริการศูนย์การค้าต่างๆ ที่บึกหลัก
ให้บริการในทำเลยุทธศาสตร์ทั่วทุกมุมเมือง

อ่านต่อหน้า | 4

ต่อจากหน้า 1

เดอะมอลล์

ทั้งโครงการเดิมที่เปิดบริการแล้ว และโครงการ
ที่อยู่ระหว่างลงทุนพัฒนา

ทั้งนี้ ในช่วง 3-4 ปีนี้ เดอะมอลล์เตรียม
งบลงทุนกว่า 67,000 ล้านบาท พัฒนาโครงการ
โดย 20,000 ล้านบาท ใช้สำหรับการปรับโฉม
ครั้งใหญ่ เดอะมอลล์ บางกะปิ และเดอะมอลล์
บางแค, 15,000 ล้านบาท สำหรับพัฒนาย่าน
เอ็ม ดิสทริค ที่จะมีไฮไลต์ คือ ดี เอ็ม สเปียร์
เข้ามาเสริมความแข็งแกร่ง ดี เอ็มโพเรียม และ
ดี เอ็มควอเทียร์, งบประมาณ 5,000 ล้านบาท ใช้
ปรับปรุงสยามพารากอน แล้วเสร็จปลายปี 2566
นอกจากนี้เป็นการลงทุนในโครงการแบ่งคือม
มอลล์มูลค่ากว่า 20,000 ล้านบาทและเดอะมอลล์
รามคำแหง คาดลงทุนราว 7,000 ล้านบาท

"การลงทุนของเราเป็นการขยายเมือง พัฒนา
ย่าน พัฒนาเมือง สร้างงาน สร้างอาชีพ ซึ่งการ
เข้ามาของรถไฟฟ้า เป็นปัจจัยสำคัญมากต่อการ
พัฒนาย่านต่างๆ และเป็นความได้เปรียบของกลุ่ม
เดอะมอลล์ที่มีโลเคชันไม่ธรรมดา อยู่บน Key
Strategic Location ทำเลทองที่มีศักยภาพ
สูงและเชื่อมต่อโครงข่ายเส้นทางคมนาคมหลัก
ของกรุงเทพฯ ทั้งสิ้น"

ผนีกไทยเบฟ-ซีพีบูมย่านการค้าบางกะปิ

ทำเลยุทธศาสตร์อย่าง "บางกะปิ" ที่มี
ศักยภาพสูงเติบโตดีที่สุดของกรุงเทพฯฝั่งตะวันออก
และเชื่อมต่อโครงข่ายเส้นทางคมนาคมหลักของ
กรุงเทพฯ ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์บางกะปิ

ตั้งอยู่บนทำเลทองบนถนนลาดพร้าว-บางกะปิ
แยกบางกะปิและลำสาลี โดยสถานีลำสาลีจะเป็น
ศูนย์รวมการเชื่อมต่อของรถไฟฟ้าหลัก 3 สาย
คือ โครงการรถไฟฟ้า MRT สายสีเหลือง (ช่วง
ลาดพร้าว-สำโรง) ซึ่งจะเปิดให้บริการในเดือนม.ค.
2566 อีก 2 สายคือ โครงการรถไฟฟ้ามหานคร สาย
สีส้ม (ช่วงศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย-มีนบุรี)
โครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำตาล (แคราย-ลำสาลี)
ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อไปรถไฟฟ้าสายสีเหลืองและสีส้ม

ทั้งนี้ เดอะมอลล์ได้เจรจากับพันธมิตร
ยักษ์ใหญ่กลุ่มไทยเบฟ ซึ่งมีธุรกิจ "ตะวันนา"
และกลุ่มซีพี ที่มีกิจการแม็คโคร และโลตัส ใน
อาณาเขตเชื่อมต่อกัน รวมกว่า 100 ไร่

"เรามองภาพการเชื่อมต่อเชื่อมอาคาร เชื่อม
ธุรกิจสร้างความครบวงจรของอาณาจักรเมืองการ
ค้า ที่อยู่อาศัยครบวงจรภายใต้คอนเซ็ปต์ มัลติ
มิกซ์ยูส คอมเพล็กซ์ ซึ่งได้มีการหารือมานาน
หลายปีและตอนนี้ภาพชัดขึ้นจากการเข้ามาของ
รถไฟฟ้า ดังนั้นภาพความร่วมมือจะชัดเจนขึ้นด้วย"

นางสาวศุภลักษณ์ ย้ำว่า ความร่วมมือเป็น
ยุทธศาสตร์สำคัญที่จะซินเนอร์ยีให้เกิดพลัง
ทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง เพิ่มความครบวงจร และ
ศักยภาพของพื้นที่เป็นการส่งเสริมการลงทุนทั้ง
ไทยและต่างชาติเข้ามาในย่านนี้อย่างต่อเนื่องใน
อนาคต โดย เดอะมอลล์ ไลฟ์สไตล์ บางกะปิ จะ
ปรับปรุงแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2566

เมกะ ออลอินวัน รีเทล แอนด์เอนเตอร์เทนเมนต์

สำหรับศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางแค
ตั้งอยู่บนถนนเพชรเกษม-กาญจนาภิเษก โดย
มีสถานีหลักสอง โครงการรถไฟฟ้ามหานคร
สายเฉลิมรัชมงคล เป็นเครือข่ายคมนาคมที่