

เดอะมอลล์ท่อม2หมื่นล. ปิ่น'บางแค-บางกะปิ'

ปทุมวัน • เดอะมอลล์ท่อม 2 หมื่นล้าน เดินหน้ายุทธศาสตร์ พัฒนา 2 ย่าน 2 มุมเมือง ปักธงพลิกโฉมใหม่ “เดอะมอลล์ บางกะปิ” และ “เดอะมอลล์ บางแค” สู่อะดัมมอลล์ไลฟ์สไตล์ แฟล็กชิปส์โตร์ รับระบบขนส่งมวลชน ขยายตัว คาดเพิ่มทราฟฟิกให้กับ ศูนย์การค้ามากกว่า 30%

นางสาวศุภลักษณ์ อัมพสุ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด เปิดเผยว่า ตามแผนยุทธศาสตร์โรดแมปของกลุ่มเดอะมอลล์ ที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาย่านธุรกิจการค้าและย่านที่พักอาศัยที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ตอบรับกับแผนการพัฒนาร่างความเจริญของกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะแผนการสร้างระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนและเส้นทางคมนาคม โดยศูนย์การค้า และห้างสรรพสินค้าในกลุ่ม เดอะมอลล์ทุกสาขาดังอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพ

สูง และเชื่อมต่อโครงข่ายเส้นทางคมนาคมหลักของกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ จากความสำเร็จในการพลิกโฉมของเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ งามวงศ์วาน และท่าพระ บริษัทได้เร่งเดินหน้าปรับโฉมภาพลักษณ์ใหม่ของอีก 2 สาขาที่สำคัญ คือ เดอะมอลล์ บางกะปิ และเดอะมอลล์ บางแค สู่อะดัมมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางกะปิ และเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ บางแค ใช้งบลงทุน 20,000 ล้านบาท โดยทั้ง 2 สาขาจะเป็นแฟล็กชิปส์โตร์ของเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ที่สมบูรณ์แบบและยิ่งใหญ่ที่สุดในย่านบางกะปิและย่านบางแค ซึ่งเป็นทำเลที่มีศักยภาพ การเติบโตดีที่สุดของกรุงเทพฯ ฟุ้งตะวันออกและฟุ้งตะวันตก เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยคาดว่าหากโครงการทั้ง 2 แล้วเสร็จจะช่วยเพิ่มทราฟฟิกให้กับศูนย์การค้ามากกว่า 30%.