

หูนินไซด์ รายวัน HOONINSIDE DAILY Circulation: 5,000 Ad Rate: 50,000	Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน วันที่: พุธ 9 พฤศจิกายน 2565 ปีที่: - ฉบับที่: - จำนวนหน้า: 2 Ad Value: 100,000 หน้า: 11(เต็มหน้า), 12 PRValue (x3): 300,000 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: SKY ผนึก "AOT" ระดมพันธมิตรสัญชาติไทย ยกกระดับ "SAWASDEE by AOT" ขึ้นแท่น...
--	---

SKY

ผนึก "AOT" ระดมพันธมิตรสัญชาติไทย
 ยกกระดับ "SAWASDEE by AOT"
 ขึ้นแท่น Thailand Travel Super App



"สกาย ไรซ์" ร่วมกับ "AOT" พลิกโฉมท่องเที่ยวไทยสู่ดิจิทัล คาดปี 2567 ผู้โดยสารกลับมา 100% ด้วยยอด "SAWASDEE by AOT" สู่ Thailand Travel Super App ผนึกกำลังพันธมิตรไทยครั้งใหญ่ช่วยฟื้นการท่องเที่ยว เสริมบริการครบทั้งในและนอกสนามบิน เอาใจนักท่องเที่ยวไทย-ต่างชาติ จับมือตำรวจท่องเที่ยว เปิดตัว "Tourist Help" พร้อมอำนวยความสะดวก ตรงเป้าดูแลความปลอดภัยทันที "Insurance" ชี้อประกันเดินทางราคาพิเศษจากเมืองไทยประกันภัย ผนึก KTB ชวนช้อปสนุกผ่าน "SAWASDEE Pay" พร้อมสะสม "AOT Points" สมาชิก King Power-PT Max Card-บัตรเครดิตธนาคารต่าง ๆ สามารถโอนคะแนนสะสม แลกสิทธิพิเศษ และส่วนลดสูงสุด 50%

นายสิทธิเดช มียลาภ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สกาย ไรซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ SKY ผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมให้บริการ Digital Platform และ AI-Empowered Solution ระดับประเทศ กล่าวว่า การพัฒนาแอปพลิเคชัน SAWASDEE by AOT ให้เป็น Thailand Travel Super App ที่ครอบคลุมความต้องการของนักท่องเที่ยว นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการนำเทคโนโลยีมาผสานกับไลฟ์สไตล์ผู้คน ซึ่งจะพลิกโฉมภาพลักษณ์ของประเทศไทย และยกระดับบริการด้านการท่องเที่ยวไทยให้ก้าวสู่ดิจิทัลอย่างเป็นรูป

ธรรมเป็นครั้งแรก สอดคล้องกับแนวคิด "CONNECTING THAILAND" ของสกาย ไรซ์ที่ มุ่งเชื่อมต่อเทคโนโลยีเข้ากับการดำเนินชีวิตของคนไทย และเชื่อมโยงระบบนิเวศทางเทคโนโลยี (Tech Ecosystem) ของประเทศไทยให้ครบสมบูรณ์ พร้อมเดินทางสู่อนาคต

ด้านนายนิพนธ์ ศิริสมรรถการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. เปิดเผยว่า หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลงและหลายประเทศปลดล็อกมาตรการให้ประชาชนสามารถเดินทางข้ามประเทศได้ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565 เป็นต้นมา ส่งผลให้มีชาวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทอท. จึงคาดการณ์ว่า ในปี 2566 ท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่ง จะมีผู้โดยสารเพิ่มขึ้นถึง 96 ล้านคน เพิ่มขึ้น 68% เมื่อเทียบกับจำนวนผู้โดยสารก่อนการแพร่ระบาด และคาดว่าในปี 2567 จะกลับมาฟื้นตัวเป็นปกติเทียบกับก่อนเกิดโควิด-19 มีจำนวนผู้โดยสารถึง 142 ล้านคน

"การท่องเที่ยวไทยในปีหน้าจะเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง นอกจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ทยอยฟื้นตัวแล้ว ความต้องการด้านบริการก็อาจเปลี่ยนไปด้วย ทอท. จึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพัฒนาบริการในทุกมิติ โดยจะผลักดัน SAWASDEE by AOT ให้กลายเป็น Thailand Travel Super

App ตัวช่วยหลักของนักท่องเที่ยวตลอดการเดินทาง ซึ่งจะช่วยยกระดับมาตรฐานท่าอากาศยานไทยให้ทันสมัย สามารถส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ สมฐานะเมืองท่องเที่ยวอันดับต้น ๆ ที่ครองใจคนทั่วโลกมาอย่างยาวนาน" นายนิพนธ์ กล่าว

นายชล ตันติชาติวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด บริษัท สกาย ไรซ์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ทอท. และสกาย ไรซ์ มุ่งส่งมอบประสบการณ์เดินทางสุดพิเศษแก่นักท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด "GATEWAY TO THAILAND" โดยผนึกกำลังหลากหลายพันธมิตรไทย ยกกระดับฟีเจอร์ใหม่บน SAWASDEE by AOT ตอบโจทย์ 3 ด้าน ได้แก่ 1.Digital Airport Experiences ยกกระดับประสบการณ์ภายในสนามบินครอบคลุมท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย ท่าอากาศยานภูเก็ต และท่าอากาศยานหาดใหญ่ 2.Digital Lifestyle ยกกระดับบริการด้านการใช้จ่ายและสิทธิพิเศษ 3.Digital Travel Safety ยกกระดับความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

