

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT มุ่งพัฒนาธุรกิจสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบภายใต้ “AOT DIGITAL AIRPORTS : สนามบินมีชีวิต” ด้วยการใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาระบบการบริหารจัดการท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ AOT และวางเป้าหมายเชื่อมโยงไปยังท่าอากาศยานพันธมิตรอีก 16 แห่งทั่วโลก ผ่านแพลตฟอร์ม AOT Digital Platform ที่จะตอบโจทย์ความต้องการผู้ใช้บริการ ควบคู่ไปกับภาคธุรกิจที่ได้มีการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบการขนส่งสินค้าทางอากาศให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

AOT Digital Cargo

เสริมศักยภาพการขนส่งสินค้าทางอากาศ
ศูนย์กลางอาเซียน

ตู้ออกบัตรเข้าออกอัตโนมัติ เขตปลอดอากร



“Smart Cargo” คือระบบบริหารข้อมูลในเขตปลอดอากรเชื่อมโยงกับกรมศุลกากร หรือ FDMS (Free Zone Data Management System) ทำให้การบริหารจัดการสินค้าในคลังสินค้ามีความปลอดภัย สามารถตรวจสอบได้จากฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับกรมศุลกากร ระบายสินค้าได้ถูกต้องรวดเร็ว ช่วยเพิ่มพื้นที่รองรับสินค้าได้มากขึ้น ส่งผลต่อการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น และทำให้การจัดระเบียบรับส่งสินค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โครงการ “Digital Cargo” เป็นการนำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการภายในเขตปลอดอากร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานมีการเชื่อมโยงข้อมูลและสนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกัน เพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการคลังสินค้า ลดระยะเวลาการดำเนินการทำให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกยิ่งขึ้น ทำให้คลังสินค้ามีพื้นที่รองรับสินค้าได้มากขึ้น และมีระบบความปลอดภัยขั้นสูงจากการมีฐานข้อมูลเชื่อมโยงกับกรมศุลกากรเพื่อตรวจสอบสินค้าทุกชิ้นได้

“Smart Access” คือระบบคัดกรองการเข้าออกบุคคลและยานพาหนะในพื้นที่เขตปลอดอากร เพื่อเพิ่มความเร็วและรักษาความปลอดภัยในพื้นที่เขตปลอดอากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้ใช้บริการสามารถลงทะเบียนขอเข้าพื้นที่ผ่านเว็บไซต์ <https://smartcargo.airportthai.co.th/> ได้จากสมาร์ตโฟนส่วนตัว และใช้บัตรประชาชนเพียงใบเดียวมาทำบัตรเข้าออกด้วยตนเองผ่านตู้ออกบัตรอัตโนมัติที่เขตปลอดอากร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ แทนการกรอกข้อมูลเอกสารกับเจ้าหน้าที่ในแบบเดิม หลังจากนั้นผู้มารับส่งสินค้านำบัตรเข้าออกเขตปลอดอากร มาสแกนเข้าออกพร้อมสแกนใบหน้าเพื่อยืนยันตัวตนที่จุด Access Control หรือจุด Checking Post ถ้านำยานพาหนะมาด้วย เสร็จขั้นตอนนี้ผู้ใช้บริการก็สามารถเข้าพื้นที่เขตปลอดอากรได้ ถือเป็นระบบการลงทะเบียนรูปแบบใหม่ที่ง่าย สะดวก และรวดเร็วขึ้น โดยเตรียมเปิดให้บริการปลายปี 2565 นี้



เทคโนโลยี Biometric

คัดกรองการเข้าออกเพื่อความปลอดภัยขั้นสูง



ระบบบริหารข้อมูลในเขตปลอดอากรเชื่อมโยงกับกรมศุลกากร FDMS (Free Zone Data Management System)

จากระบบ Smart Queue ที่จะมาช่วยจัดเรียงคิวในการรับส่งสินค้า โดยเป็นระบบคานไม้กันเข้าออกพื้นที่หน้าคลัง โดยจะอนุญาตให้รถเข้ามารับส่งสินค้าได้ก็ต่อเมื่อมีระบบแจ้งเข้ามาที่สมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการเท่านั้น ทำให้ช่วยลดความแออัดพื้นที่หน้าคลังสินค้า และผู้ใช้บริการไม่ต้องเสียเวลานานในการรอคอยอีกด้วย คาดว่าระบบจะแล้วเสร็จเปิดให้บริการปลายปี 2566

Digital Cargo เป็นส่วนหนึ่งในโครงการแผนพัฒนาของ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT ที่จะปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานสู่ Digital Platform เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งสินค้าทางอากาศ ทำให้โครงสร้างด้านโลจิสติกส์ของไทยมีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น สู่การเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าในภูมิภาคอาเซียน และยังส่งผลดีต่อการเพิ่มโอกาส สร้างรายได้ให้กับประชาชนและภาคธุรกิจเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนในโลกยุคดิจิทัล

ปลอดภัยคือมาตรฐาน บริการคือหัวใจ



Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA