

BEMทราฟฟิกขึ้นอีก ไกลแล้วประมูลสี่ส้ม

#BEM #ทินฮุน - BEM ทราฟฟิก
สุดแกร่งทั้งทางด่วนล้านคัน-
รถไฟฟ้า 2.9 แสนคนต่อวัน
ยกคิวอีเวนต์ศูนย์ประชุมแน่น
ดันทราฟฟิกขึ้นอีก กำบลงทุน
สร้าง S-Curve ลั่นพร้อมประมูล
โครงการรถไฟฟ้าสี่ส้ม พ.ค.-มิ.ย.
นี้ มี Double Deck โครงการ
อื่นรออยู่ เคลียร์ขีดตันทศค่าไฟ
ที่เร่งตัวขึ้น 15-20% ไม่
กระทบยาปีนี้กำไรฟื้น
แกร่ง→→→ **อ่านหน้า 2**

➔ BEM (ต่อจากหน้า 1)

นายธนวัฒน์ วรรณดิษฐ์ ผู้จัดการอาวุโส
นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้า
กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM เปิดเผย
ว่า บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาแผนการลงทุนที่จะเข้ามา
หนุนรายได้ - กำไรของบริษัทให้เข้าสู่ช่วง S-Curve
ใหม่หลายโครงการ ประกอบด้วย 1.การเข้าร่วม
ประมูลโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงมีนบุรี-
บางขุนนนท์ ที่คาดว่าจะการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน
แห่งประเทศไทย (รฟม.) จะเปิดจำหน่ายของเอกสาร
สำหรับการคัดเลือกเอกชน (Request for Proposal
: RFP) ภายในเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2565 นี้
เบื้องต้นคาดว่าจะสามารถประกาศรายชื่อผู้ชนะการ
ประมูลได้ภายในปี 2565 อย่างแน่นอน และ
2.โครงการทางด่วน Double Deck หรือทางด่วน
ชั้นที่ 2 ช่วงประชาชื่น-อโศก ระยะทาง 14.7
กิโลเมตร มูลค่าการลงทุน 31,500 ล้านบาท ซึ่ง
การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) อยู่ระหว่าง

ศึกษาโครงการและเตรียมทำรายการผลกระทบ
สิ่งแวดล้อม (EIA) คาดว่าความชัดเจนภายในปี
2565 นี้และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการก่อสร้าง
ได้ภายในปี 2566

สำหรับโครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน-
ราษฎร์บูรณะ (วงแหวนกาญจนาภิเษก) ระยะทาง
23.6 กิโลเมตรนั้น เป็นโครงการของทาง รฟม.
ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างคาดว่าจะใช้ระยะ
เวลาประมาณ 3-5 ปี เมื่อการก่อสร้างดำเนินไปกว่า
50% ทางรฟม.จึงเริ่มขั้นตอนการเจรจายละเอียด-
เงื่อนไข เพื่อเตรียมร่างสัญญาว่าจ้างการดำเนินงาน
วางระบบ, จัดทำ, เดินรถ และบำรุงรักษา ซึ่งคาดว่า
จะใช้เวลาดำเนินการทดสอบระบบประมาณ 2 ปี
เพื่อให้สอดคล้องกับกำหนดการเปิดให้บริการใน
ปี 2570

“ในปีนี้จะไม่มีแผนการลงทุนโครงการขนาดใหญ่
แต่บริษัทก็ได้เตรียมความพร้อมไว้แล้ว เพราะ
คาดว่าปีหน้าเป็นต้นไปรัฐจะทยอยเปิดประมูล
โครงการต่างๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการ
มอเตอร์เวย์ 3 เส้นทางที่มีส่วนเชื่อมต่อทางด่วนของ
บริษัท รวมถึงการลงทุนต่างๆ รองรับการเดินทางของ
บริษัทในอนาคต”

● **ยาปีนี้กำไรฟื้นแกร่ง**

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานทั้งปี 2565
บริษัทคาดว่าจะกำไรสุทธิจะฟื้นตัวได้ประมาณ 70-80%
ของกำไรสุทธิประมาณ 2,000 ล้านบาท ที่ทำได้
ในปี 2563 และจะฟื้นกลับสู่ช่วงก่อนเกิดสถานการณ์
โควิด-19 ได้ในปี 2566 เป็นต้นไป โดยจะเห็น
การฟื้นตัวที่ชัดเจนตั้งแต่งวดไตรมาส 2/2565
เป็นต้นไป สะท้อนจากปริมาณการจราจรบนทางด่วน
ประจำเดือนพฤษภาคม 2565 เร่งตัวขึ้นเฉลี่ยที่ 1
ล้านคันต่อวัน ได้อย่างแข็งแกร่ง ขณะที่ปริมาณ
ผู้โดยสารในระบบรถไฟฟ้า MRT ที่ก็เร่งตัวขึ้นเฉลี่ย

2.8-2.9 แสนเที่ยวคนต่อวันได้

ขณะเดียวกันในช่วงครึ่งหลังของปียังมีปัจจัย
หนุนที่แข็งแกร่งจาก 1.ปริมาณนักท่องเที่ยวที่
เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง 2.การเปิดสถาบันการศึกษา/
ภาคเอกชนยกเลิกมาตรการ “Work From Home”
3.การประกาศให้โควิด-19 เป็น “โรคประจำถิ่น”
(Endemic) หนุนความมั่นใจในการเดินทาง
4.กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
และ 5.รายได้จากธุรกิจพัฒนาพื้นที่เร่งตัวขึ้น จาก
ปริมาณโฆษณาที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการกลับเข้ามา
เช่าพื้นที่

“ปริมาณผู้โดยสารในระบบรถไฟฟ้า MRT
มีปัจจัยหนุนที่สำคัญคือการเปิดดำเนินการของศูนย์
การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ที่มีพื้นที่ใช้สอยรวมกว่า
2 แสนตารางเมตร ในเดือนกันยายนนี้ และมีภาค
เอกชนจองพื้นที่จัด Event ยาวไปถึงปี 2566 เพราะ
บริษัทได้มีการปรับปรุงทางเดินให้เข้าถึงภายในศูนย์
ประชุม เป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้โดยสาร
ขณะที่ทางด่วนก็มีการจัดคอนเสิร์ตที่อิมแพ็ค
อารีนา เมืองทองธานี และการจัด Event ที่ไบเทค
บางนา ซึ่งจะหนุนให้รายได้โฆษณาทั้งในสถานี และ
ทางด่วนฟื้นตัวแข็งแกร่งไปด้วยอย่างมีนัยสำคัญ”

สำหรับต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นประมาณ
15-20% จากการปรับขึ้นอัตราค่าไฟฟ้าของรัฐบาลนั้น
ไม่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการทำการกำไรขั้นต้น (Margin)
ของบริษัทเนื่องจากตลอดสถานการณ์โควิด-19 กว่า
2 ปีที่ผ่านมาบริษัทดำเนินโครงการควบคุม และ
ปรับลดต้นทุนการดำเนินงานด้านต่างๆ มาอย่าง
ต่อเนื่อง ดังนั้นการที่ต้นทุนเร่งตัวขึ้นจึงสอดคล้อง
กับรายได้ฟื้นตัวขึ้นได้อย่างแข็งแกร่ง 🍀