

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธ 16 มีนาคม 2565

ปีที่: 28

ฉบับที่: 6901

หน้า: 3(บนขวา)

Col.Inch: 18.55

Ad Value: 20,405

PRValue (x3): 61,215

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: สังคมธุรกิจ: การบินไทย จับมือโครงการพัฒนาตอยตุฯ เปิดตัว Black Silk Blend



การบินไทย จับมือโครงการพัฒนาตอยตุฯ เปิดตัว Black Silk Blend :
กิตติพงษ์ สารสมบูรณ์ ผอ.ฝ่ายบริการลูกค้าและการตลาด บมจ.การบินไทย หม่อมหลวงดิศปนัดดา ดิศกุล ปร.จหน.บห.มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ แกลลงข่าวความร่วมมือระหว่าง บริษัท การบินไทยฯ และโครงการพัฒนาตอยตุฯ (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในการนำ ผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม จากแหล่งผลิตแบบยั่งยืน (Sustainable Production) ของโครงการ พัฒนาตอยตุฯ มาให้บริการผู้โดยสารของการบินไทย พร้อมเปิดตัว Black Silk Blend กาแฟดริป แบบพรีเมียม โดยมี สุวรรณะ สีบุญเรือง รักษาการแทน ปร.จหน.บห. บริษัท การบินไทยฯ ร่วมเป็นเกียรติ