

สายการบิน-โรงแรม ยังอ่วม ปี65 เห็นสัญญาณฟื้นตัว



ากผลกระทบโควิด-19 ที่ยืดเยื้อ ทำให้การดำเนินธุรกิจของสายการบินและโรงแรม กลุ่มทุนรายใหญ่ ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ยังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่องในปี 64

เริ่มจากธุรกิจสายการบิน มีเพียง “การบินไทย” เพียงสายการบินเดียว ที่พลิกกลับมาทำกำไรได้ 55,113 ล้านบาท จากที่ขาดทุนในปีที่ผ่านมา รวม 1.4 แสนล้านบาท

แต่กำไรที่เกิดขึ้นไม่ได้เกิดจากการดำเนินธุรกิจที่แท้จริง แต่เป็นกำไรจากแผนฟื้นฟูกิจการ ไม่ว่าจะเป็นกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ 8.1 หมื่นล้านบาท การขายทรัพย์สินและเงินลงทุน การปรับโครงสร้างและขนาดขององค์กร จากเดิมการบินไทยมีพนักงานรวม 3 หมื่นคน ปัจจุบันเหลืออยู่ 1.44 หมื่นคน รวมพนักงานสายการบินไทยสมายล์ 800 คนและพนักงานเอทซ์ซอร์ซ

ทั้งนี้หากวัดเฉพาะการดำเนินธุรกิจของการบินไทย ในปี 2564 พบว่าก็ยังขาดทุนจากการดำเนินงานไม่ต่างจากสายการบินอื่น แต่เริ่มเห็นสัญญาณการเติบโตของผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นหลังประเทศไทยเปิดรับนักท่องเที่ยวแบบ Test &

**ผลประกอบการ
ปี 2564
ธุรกิจการบิน-โรงแรม**



การบินไทย

กำไร 55,113 ล้านบาท



บางกอกแอร์เวย์ส

ขาดทุน 8,549 ล้านบาท



ไทยแอร์เอเชีย

ขาดทุน 11,786 ล้านบาท
(เป็นส่วนของ AAV 6,647 ล้านบาท)



นกแอร์

6 เดือน ขาดทุน 2,717 ล้านบาท



ไมเนอร์

ขาดทุน 13,166 ล้านบาท



Centel (เซ็นทารา)

ขาดทุน 1,733 ล้านบาท



ดิเอราวัณ กรุ๊ป

ขาดทุน 2,050 ล้านบาท



AWC

กำไร 861 ล้านบาท



SHR

ขาดทุน 1,234 ล้านบาท



ดุสิตธานี

ขาดทุน 944 ล้านบาท

ฐาน INFO GRAPHIC

Go จากปกติที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติใช้บริการการบินไทยอยู่ที่ 2,623 คนต่อวันในเดือนก.ย. 64 ขยับมาเป็น 9,536 คนในเดือนธ.ค. 64 แต่จำนวนผู้โดยสารของการบินไทยและไทยสมายล์รวมกันก็อยู่ระดับเพียง 20% เมื่อเทียบกับจำนวนผู้โดยสารในช่วงเวลาที่ให้บริการตามปกติ

แต่อย่างไรก็ตามในปีนี้รัฐบาลผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าไทยแบบ Test & Go อาทิ การยกเลิกตรวจ Rt-pcr ในครั้งที่ 2 รวมทั้งในหลายประเทศเริ่มผ่อนคลายมาตรการในการเปิดรับนักท่องเที่ยว ทำให้ความต้องการในการเดินทางเพิ่มสูงขึ้น ในปี 2565 การบินไทยคงจะมีแผนจะเพิ่มความถี่ในเส้นทางต่างๆ อาทิ เยอรมนี อังกฤษ สวีเดน เดนมาร์ก ออสเตรเลีย เนปาล และเปิดจุดบินใหม่ ไปยังเมลเบิร์น ในประเทศออสเตรเลีย อินเดีย รวมถึงซาอุดีอาระเบีย

ในส่วนของ “ไทยแอร์เอเชีย” ปีที่ผ่านมาถือว่าเป็นปีที่ยากลำบากขาดทุนมากถึง 11,786 ล้านบาท จากผลกระทบถูกสั่งให้หยุดบินในประเทศทุกเส้นทางในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564 ส่งผลโดยตรงต่อสภาพคล่องและกระแสเงินสด ทำให้บริษัทต้องปรับตัวครั้งใหญ่ในการปรับลดขนาดองค์กร หาเงินทุนปรับโครงสร้างกิจการ โดย บมจ.เอเชีย เอวิเอชัน (AAV) ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1.4 หมื่นล้านบาท และหุ้นกู้แปลงสภาพ และได้เพิ่มทุนใน บริษัทไทยแอร์เอเชีย จำกัด จำนวน 3,900 ล้านบาท เพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 55.0 เป็นร้อยละ 69.2 ในวันที่ 8 ธันวาคม 2564

แม้ไทยแอร์เอเชียจะขาดทุน แต่บริษัทก็ปรับตัวในการแสวงหารายได้ทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการขายธุรกิจด้านคาร์โก เช่าเหมาลำ และการปรับโฉมแบรนด์สู่ airasia Super App บุกธุรกิจไลฟ์สไตล์ ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่ใหญ่และครอบคลุมขึ้น เช่นเดียวกับบางกอกแอร์เวย์ส และนกแอร์ ก็ยังขาดทุนต่อเนื่องเช่น

กัน แต่ในปี 2565 สายการบินต่างๆ ก็ยังมองว่าน่าจะถือเป็นปีแห่งการฟื้นตัวธุรกิจ ทำให้สายการบินต่างๆ เริ่มทยอยหันมาเพิ่มความถี่และเปิดเส้นทางบินใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งสายการบินต่างๆ เชื่อว่าเส้นทางบินภายในประเทศน่าจะกลับมาได้ 100% ส่วนการเปิดเที่ยวบินระหว่างประเทศก็จะเริ่มเห็นเพิ่มขึ้นในปีนี้นั่นเช่นกัน คอบ คูไปกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะยังมีปัจจัยเรื่องของราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นมาเป็นปัจจัยลบในปี

ขณะที่ธุรกิจโรงแรมในดลท. ต้องถือว่า บริษัท แอสเสท เวิร์ดคอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC เป็นบริษัทที่มีความแข็งแกร่งมาก โดยสามารถพลิกจากขาดทุน 930 ล้านบาท กลับมาทำกำไรในปี 64 ได้ 861 ล้านบาท และล่าสุดยังประกาศจัดตั้งองค์กรการร่วมทุน (Investment Vehicle) เพื่อเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจโรงแรมในแหล่งท่องเที่ยวของไทย มีมูลค่าเงินลงทุนรวมสูงสุดประมาณ 500 ล้านเหรียญสหรัฐหรือเทียบเท่าประมาณ 16,500 ล้านบาท โดยผนึกผู้ลงทุนสถาบันชั้นนำในไทยและต่างประเทศในการร่วมลงทุน

ทั้งโรงแรมหลายแห่งก็ขาดทุนลดลง อาทิ “ไมเนอร์” ในปี 2564 ขาดทุน 1.3 หมื่นล้านบาท ลดลงจากปี 2563 ขาดทุน 2.1 หมื่นล้านบาท การปรับตัวดีขึ้นมาจากยอดขายอาหารริมทรัพย์ที่ดีขึ้นนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในยุโรป หลังจากมีการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ เพิ่มขึ้น และไมเนอร์ฟู้ดที่ยังทำกำไรดีขึ้น ซึ่งไมเนอร์มองว่าในปี 2565 ธุรกิจมีแนวโน้มฟื้นตัว และได้ผ่านพ้นช่วงเวลาที่เลวร้ายที่สุดมาแล้ว

ในด้านของ “เซ็นเทล” แม้ตลอดปี 2564 จะปิดขาดทุนอยู่ที่ 1,733 ล้านบาท แต่เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวในช่วงไตรมาส 4 ปี 2564 ที่พลิกกลับมาทำกำไรได้ในไตรมาสดังกล่าว จากธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร เช่นเดียวกับ “ดุสิตธานี” ที่ในปี 2564 ขาดทุน 944 ล้านบาท ลด

ลงจากปี 2563 ที่ขาดทุนอยู่ที่ 1,011 ล้านบาท ซึ่งแม้จะขาดทุน แต่กลุ่มดุสิตธานียังมีผลกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) เพิ่มขึ้น 130.9% จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้ธุรกิจโรงแรมและรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น เช่นการขายดุสิตปรีนเชส เชียงใหม่ โดยเป็นการขายและรับบริหารต่อการกระจายการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจอาหาร

“ดิเอราวัณ กรุ๊ป” แม้จะยังขาดทุนอยู่ แต่บริษัทก็บริหารความเสี่ยงด้วยการขายโรงแรม 5 แห่งออกไป อย่างโรงแรมเรเนซองส์ เกาะสมุย รีสอร์ท แอนด์สปา โรงแรมไอบิส สมุย บ่อผุด โรงแรมไอบิส ภูเก็ต เกาะตะ โรงแรมไอบิส หัวหิน โรงแรมไอบิส สดิล กระบี่ อ่าวนาง และหันมาขยายแบรนด์ “ฮิลล์ อินน์” ซึ่งเป็นโรงแรมราคาประหยัดของเครือดิเอราวัณ กรุ๊ป ทั้งการสร้างเองและขยายแฟรนไชส์

โดยในปี 2565 อยู่ระหว่างพัฒนา 9 แห่ง เป็นในประเทศ 7 แห่ง และในฟิลิปปินส์อีก 2 แห่ง และจะทยอยเปิดได้ตั้งแต่ไตรมาส 1 ของปีนี้ โดยตั้งเป้าหมายจะมีโรงแรมบดเจ็ทในประเทศไทยให้ถึง 100 แห่ง ในปี 2568 ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ จากปัจจุบันที่มีโรงแรมฮิลล์อินน์ที่เปิดให้บริการแล้วทั้งหมด 47 แห่ง

ทั้งหมดเป็นภาพรวมของธุรกิจในปีที่ผ่านมา และการเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของธุรกิจในปี