

หน้า Naew Na Circulation: 900,000 Ad Rate: 900	Section: First Section/เศรษฐกิจ			
	วันที่: อังคาร 1 มีนาคม 2565			
	ปีที่: 42	ฉบับที่: 14915	หน้า: 7(กลาง)	
	Col.Inch: 30.75	Ad Value: 27,675	PRValue (x3): 83,025	คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: 'บินไทย' เล็งกู้ 2.5 หมื่นล. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนฟื้นฟูกิจการ				

'บินไทย' เล็งกู้ 2.5 หมื่นล. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนฟื้นฟูกิจการ

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) แจ้งว่า บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดหาสินเชื่อใหม่วงเงิน 25,000 ล้านบาทจากสถาบันการเงิน เพื่อนำมา เป็นเงินทุนสนับสนุนการฟื้นฟูกิจการในปี 2565 คาดว่าจะลงนามสัญญาสินเชื่อใหม่ได้ภายในเดือน มี.ค.นี้ รวมถึงจัดทำร่างแก้ไขแผนฟื้นฟูกิจการ โดยปรับปรุงสาระสำคัญของโครงสร้างสินเชื่อใหม่ ที่ไม่ก่อภาระต่อภาครัฐในการสนับสนุน และการ ปรับโครงสร้างทุนซึ่งจะทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นกลับ มาเป็นบวกได้เร็วขึ้น โดย บริษัทฯ จะยื่นการแก้ไข แผนต่อเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ตามขั้นตอนของ กฎหมายตามลำดับต่อไป

ส่วนผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2564 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยขาดทุน จากการดำเนินงานไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว

19,702 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากปีก่อน 44.4% ขณะที่ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 23,747 ล้านบาท ต่ำกว่าปีก่อน 51% สืบเนื่องจากรายได้ จากการขนส่งผู้โดยสารและสินค้าลดลงและรายได้ จากบริการอื่นๆ ลดลงแต่มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 1,460 ล้านบาท อาทิ รับรู้รายได้ที่เกิดจากข้อตกลงระงับ ข้อพิพาทเรียกร้องค่าเสียหายที่เกี่ยวข้องกับการ ชำรุดของเครื่องยนต์

ส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวม 43,449 ล้านบาท ต่ำกว่าปีก่อน 48.2% เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่แปรผันตามปริมาณการผลิต และปริมาณการขนส่งที่ลดลง ตลอดจนการ ดำเนินมาตรการลดค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูกิจการ และปฏิรูปธุรกิจ แต่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชย รายได้ที่สูญเสียไป จากการที่ไม่สามารถทำ

การบินได้ตามปกติ

อย่างไรก็ดีในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จำนวน 81,525 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ เป็นผลจากการดำเนินการตามแผนฟื้นฟูกิจการ อาทิ การปรับโครงสร้างหนี้ การขายทรัพย์สิน และเงินลงทุน การปรับโครงสร้างและขนาด องค์กร เป็นต้น ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2564 จำนวน 55,113 ล้านบาท”

สำหรับในปีนี้การที่ภาครัฐนำมาตรการ Test and Go นับเป็นสัญญาณดีที่ทำให้ ความต้องการเดินทางเริ่มกลับมาปรับตัวสูงขึ้น อีกครั้ง บริษัทฯ จึงมีแผนเพิ่มความถี่เที่ยวบิน ในเส้นทางต่างๆ อาทิ ลอนดอน แฟรงก์เฟิร์ต โคเปนเฮเกน ซูริก สิงคโปร์ และกัวลาลัมเปอร์ และเปิดให้บริการสู่จุดหมายปลายทางใหม่เพิ่มเติม

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนา ประสิทธิภาพการหารายได้ด้านการขนส่งสินค้า และไปรษณีย์ภัณฑ์และบริการคลังสินค้า โดยใน ปี 2564 มีการเติบโตด้านรายได้อย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้รวมกว่า 10,000 ล้านบาท หรือเกือบ ร้อยละ 50 ของรายได้รวมของบริษัท