

IIIอู่พฐานขนส่งทางราง เตรียมเปิดไทย-ลาว-จีน



#III #หุ้นหุ้น - III เตรียมเปิดให้บริการ
ขนส่งทางราง เส้นทางไทย-ลาว-จีน ภายใน
02/2565 ปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจาพันธมิตร
ลงทุนตู้คอนเทนเนอร์ วางบลงทุนปี
500 ล้านบาท ทยอยขายธุรกิจ ปักธงรายได้
ปี 2565 โต 30% → → → **อ่านหน้า 8**

III (ต่อจากหน้า 1)

นิวไฮต่อเนื่องจากปีก่อน เติมน้ำมันบริษัทลูก ANI
เข้าตลาดภายในไตรมาส 4/2565

นายวิรัช นอบน้อมธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายการเงิน บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด
(มหาชน) หรือ III เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเปิดให้
บริการขนส่งทางราง (Rail Freight) ในเส้นทางไทย-
ลาว-จีน ภายในช่วงไตรมาส 2/2565 หลังจากมีการ
เปิดให้บริการรถไฟสายจีน-ลาวไปเมื่อเดือนธันวาคม
2564 ซึ่งช่วยลดระยะเวลาการขนส่งสินค้าลงค่อนข้าง
มาก และปัจจุบันความต้องการการขนส่งสินค้าจาก
ไทยไปยังจีน และจากจีนมายังไทยมีจำนวนมาก

โดยปัจจุบันบริษัทได้เจรจากับพันธมิตรทั้งใน
จีนและลาวไว้แล้ว ซึ่งอยู่ระหว่างการพูดคุยเกี่ยวกับ
แผนการลงทุนในส่วนของผู้คอนเทนเนอร์ที่ใช้สำหรับ
การขนส่งสินค้า และรูปแบบการร่วมลงทุน

● ชื่อกิจการร่วมทุน

ทั้งนี้ บริษัทวางงบลงทุนราว 500 ล้านบาท เพื่อ
ใช้ในการขยายการลงทุนต่อเนื่องทั้งในกลุ่มธุรกิจการ
ขนส่งทางราง ธุรกิจการขนส่งทางเรือ (Sea Freight)
และธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและ
เคมีภัณฑ์ (Chemical) ทั้งในรูปแบบของการเข้าซื้อ
กิจการ (M&A) และการเข้าร่วมลงทุน คาดว่าจะเห็น
ความชัดเจนภายในช่วงครึ่งปีหลังปี 2565

นอกจากนี้เตรียมขยายพื้นที่คลังสำหรับสินค้า
อันตรายและเคมีภัณฑ์อีก 2,000-3,000 ตารางเมตร
จากปัจจุบันที่มีการใช้พื้นที่เต็มทั้งหมดแล้วกว่า
25,000 ตารางเมตร ซึ่งยังมีความต้องการต่อเนื่อง
หลังจากมีข่าวเกี่ยวกับการรั่วไหลของน้ำมันในจังหวัด
ระยองทำให้ผู้ประกอบการตื่นตัวและหันมาให้ความสำคัญ
กับการเก็บสินค้าดังกล่าวมากขึ้น

● รายได้ปีนี้โต 30%

สำหรับปี 2565 บริษัทตั้งเป้ารายได้รวมโต 30%

จากปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,939.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
82.9% และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 377.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
132.2% โดยสามารถสร้างสถิติสูงสุดใหม่ (New High)
ติดต่อกันทุกไตรมาสตลอดทั้งปี ซึ่งเป็นความ
สำเร็จที่มาจากการกระจายความเสี่ยงในการลงทุนที่
หลากหลาย การขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และบริหาร
จัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยมุ่งเน้นการนำผลิตภัณฑ์ของ III สู่การ
เป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระดับภูมิภาค โดยนำร่องจาก
การแตก บริษัทลูกคือ บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด หรือ ANI นำเข้าระดมทุน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในไตรมาสที่
4/2565 สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาสู่การเป็นกลุ่ม
ตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบินในระดับภูมิภาค
เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของบริษัทใน
การเป็นผู้นำด้านการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร
ในภูมิภาค

ปัจจุบัน ANI มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศไทย
และครอบคลุม ชองกง สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า และ
กัมพูชา ซึ่งเป็นฐานการผลิตและการกระจายสินค้าใน
ระดับนานาชาติ และมีสัดส่วนผลประโยชน์ 70%
จากต่างประเทศ ซึ่งมีศักยภาพที่จะสร้างความเติบโต
ในฐานะบริษัทระดับภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรมในปี

● ธุรกิจขนส่งต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทมองว่าภาพรวมการขนส่งสินค้า
ระหว่างประเทศในปีนี้ ยังมีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง
ทั้งส่วนของการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางอากาศ
รวมถึงการขนส่งสินค้าทางบก การขนส่งสินค้าข้าม
พรมแดนแบบ Multimodal ขนสินค้าเชื่อมโยง
ระหว่างจีนกับอาเซียน

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมองถึงการเกาะติดโอกาส
ด้านธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์ สำหรับลูกค้ากลุ่ม
อี-คอมเมิร์ซ โซเชียลคอมเมิร์ซ และ Domestic
Delivery ที่มีการขยายตัว