



THAI ลั่นผลงานปีนี้โตกว่าปีก่อน

● ลุยขายสินทรัพย์ในต่างประเทศ 2 พันล้านบาท

“การบินไทย” มั่นใจรายได้ปีนี้โตกว่าปีก่อน หลังธุรกิจฟื้นตัวจากโควิด-19 ชูธุรกิจคาร์โก้สร้างรายได้หนุนโต เผยร่วมมือ “ปตท.” รุกธุรกิจคลังสินค้าและโลจิสติกส์ทางน้ำ-อากาศ เดินหน้าขายสินทรัพย์ต่างประเทศมูลค่ากว่า 2,000 ล้านบาท พร้อมตั้งเป้าออกจากพื้นที่พ่วงก่อนกำหนด 7 ปี และกลับมาซื้อขายในตลาดก่อนเดือน มี.ค.68

นายชาย เอี่ยมศิริ ประธานเจ้าหน้าที่อาวุโส รักษาการประธานเจ้าหน้าที่สายการเงินและการบัญชี บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) หรือ THAI เปิดเผยว่า บริษัทยังตั้งเป้าหมายออกจากแผนฟื้นฟูกิจการก่อนกำหนด โดยแผนการฟื้นฟูของบริษัทมีระยะเวลา 5 ปี และสามารถขยายระยะเพิ่มได้ 1 ปี 2 ครั้ง รวมระยะเวลาฟื้นฟู 7 ปี เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง การมีกระแสเงินสดที่ดี และการปรับโครงสร้างต่าง ๆ ภายในองค์กรได้มีประสิทธิภาพ ซึ่งตั้งเป้าหมายให้หุ้น THAI กลับมาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ก่อนเดือน มี.ค. 2568

สำหรับตั้งเป้าหมายปี 2565 มีรายได้จากการดำเนินงานเติบโตมากกว่าปี 2564 ซึ่งอยู่ 25,000 ล้านบาท และน่าจะมีผลขาดทุนดีขึ้น หลังจากไตรมาส 1/2565 มีขาดทุน 3,200 ล้านบาท สอดคล้องการฟื้นตัวของธุรกิจทุกภาคส่วนหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง โดยนับตั้งแต่ไตรมาส 1/2565 เป็นต้นมา บริษัทมีการเพิ่มชั่วโมงบิน เพื่อรองรับความต้องการ

ของผู้โดยสาร ทำให้อัตราส่วนการบรรทุกผู้โดยสาร (Cabin Factor) ขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่ง ณ ไตรมาส 1/2565 อยู่ 32.5% ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการเปิดเส้นทางบินไปยังไชน่า ยุโรปครบทุกประเทศที่บริการอยู่ทั้งหมดแล้ว รวมไปถึงไชน่าออสเตรเลีย และไชน่าภูมิภาคเอเชีย ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น แต่ได้เพิ่มบริการคาร์โก้เข้าไปซิดนีย์ เพื่อสร้างรายได้ทดแทนรวมทั้งบริษัทยังเริ่มได้รับผลบวกจากการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว และยังคงมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ส่วนกรณีต้นทุนพลังงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันนั้น ทุกสายการบินทั่วโลกต่างได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับ THAI และได้มีการปรับราคาตัวเครื่องบินเพิ่มมาตั้งแต่เดือน มี.ค. 2565 แล้ว อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการบินมีการแข่งขันที่ค่อนข้างเสรี หากปรับตัวทัน หรือบริหารจัดการได้ดี ก็จะไม่กระทบกำไรจากการดำเนินงานได้ ซึ่งในส่วนของบริษัทยังสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริการคาร์โก้รูปแบบต่าง ๆ เช่น ส่งผลไม้ไปยังประเทศอินเดีย จีน และออสเตรเลีย

นอกจากนี้ปัจจุบันบริษัทยังอยู่ระหว่างการศึกษาร่วมมือ (JV) ทางธุรกิจร่วมกับ

เครือ ปตท. ด้วยกรอบระยะเวลา 1 ปี เพื่อขยายธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพิ่มเติมในอนาคต เช่น คลังสินค้า และ โลจิสติกส์ทางน้ำ-อากาศ เป็นต้น ภายใต้บริษัทร่วมทุน

ขณะเดียวกันบริษัทได้มีการจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการเดินทางไปยังไชน่ายุโรป และได้มีการขยายระยะเวลาของ THAI TRAVEL VOUCHER ยาวไปถึงสิ้นปี 2566 บวกกับการร่วมมือกับทางเครือโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ มอบสิทธิพิเศษต่าง ๆ ให้กับสมาชิก เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้เพิ่มมูลค่าของทรัพย์สินจากการขายเครื่องบินเก่า และมีการขายเก้าอี้บนเครื่องบิน ที่สามารถสร้างรายได้สูงสุด 240,000 บาทต่อคู่

นายชาย กล่าวว่ บริษัทยังคงมุ่งบริหารทรัพย์สินให้เกิดมูลค่าสูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้มีการบริหารจัดการขายสำนักงานทรัพย์สินในต่างประเทศมูลค่ารวมกว่า 2,000 ล้านบาท เนื่องจากออนไลน์เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในธุรกิจ ขณะที่กระแสเงินสดปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ณ ไตรมาส 1/2565 ซึ่งอาจจะพิจารณายกเลิกการหาเงินกู้ตามแผน 25,000 ล้านบาท แต่อาจจะพิจารณาระดมทุนในรูปแบบอื่น ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาว่าจะออกมารูปแบบไหน ■