

# 1กพ.เปิดคนละครึ่งเฟส4 28ล.รายยันสิทธิ-ใช้ทันที

## ให้1.2พันจ่ายถึง30เมย. สุวรรณภูมิเข้มพร้อมรับ ต่างชาติบิน‘เทสต์&โก’

ย่ำดีเดีย 1 ก.พ.เปิดยันยันสิทธิ  
 ‘คนละครึ่งเฟส 4’ สแกนจ่ายได้  
 ทันที (อ่านต่อหน้า 5)

**ต่อจากหน้า 1**

**คนละครึ่ง**

### ย่ำ1ก.พ.เริ่มคนละครึ่งเฟส4

เมื่อวันที่ 30 มกราคม นายธนกร วังบุญคงชนะ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม สั่งการให้เร่งบรรเทาผลกระทบค่าครองชีพของประชาชนจากสถานการณ์โควิด ซึ่งคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 4 ไม่เกิน 1,200 บาทต่อคน กรอบวงเงิน 34,800 ล้านบาท เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจต่อเนื่อง และลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชนรวม 29 ล้านสิทธิ เริ่มวันที่ 1 กุมภาพันธ์ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1.กลุ่มที่เคยได้รับสิทธิโครงการคนละครึ่งระยะที่ 3 จำนวน 27.98 ล้านสิทธิ สามารถกดยืนยันสิทธิในแอปพ์เป๋าตังได้เลยในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ เวลา 06.00 น. เป็นต้นไป ใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์-วันที่ 30 เมษายน

นายธนกรกล่าวว่า 2.กลุ่มผู้ที่ยังไม่เคยเข้าร่วมโครงการเพิ่มให้อีกกว่า 1 ล้านสิทธิ เพื่อให้ครบ 29 ล้านสิทธิ กลุ่มใหม่นี้ลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ 10 กุมภาพันธ์ และสามารถใช้จ่าย

ได้ตั้งแต่วันที่ 17 กุมภาพันธ์ ถึง 30 เมษายน 2565 ลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชั่นเป๋าตัง หรือผ่านเว็บไซต์ [www.คนละครึ่ง.com](http://www.คนละครึ่ง.com)

นายธนกรกล่าวว่า ส่วนมาตรการช้อปดีมีคืน 2565 ที่ผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสามารถนำค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้า และค่าบริการภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 30,000 บาท หักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับปีภาษี 2565 (ยื่นแบบและชำระภาษีในช่วงต้นปี 2566) ใช้ได้ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ซึ่งประชาชนที่ใช้โครงการช้อปดีมีคืนสามารถใช้โครงการคนละครึ่งเฟส 4 ได้ด้วย

### คลังแนะโอนเงินก่อนยืนยันสิทธิ

นายพรชัย ชูระเวช ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง กล่าวว่า ทางธนาคารกรุงไทย ในฐานะผู้ดูแลระบบแอปพลิเคชั่น “เป๋าตัง” ทดสอบระบบการโอนเงินกับธนาคารพาณิชย์ต่างๆ เช่น ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ เพื่อเตรียมความพร้อมระบบโครงการคนละครึ่ง เฟส 4 ที่จะเปิดให้ใช้งานวันแรก วันที่ 1 กุมภาพันธ์ ทั้งนี้ ยากประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนที่จะใช้โครงการ เนื่องจากว่าต้องมีการโอนเงินเข้า G-Wallet ในแอปพ์เป๋าตัง ถ้ามีการโอนเงินข้ามธนาคารอาจจะให้โอนเงินเข้ามาเตรียมไว้ก่อน ก่อนที่จะทำการยืนยันตัวตน เพราะถ้ามีการโอนเงินเข้ามาพร้อมๆ กันจำนวนมาก จะเกิดช่วงพีคของแต่ละธนาคาร ทำให้เกิดคอขวดของระบบ เงินอาจจะเข้า G-Wallet ล่าช้า และไม่สามารถใช้

จ่ายเงินโครงการในวันแรกได้

“ส่วนการยืนยันตัวตนเพื่อใช้งานโครงการในวันที่ 1 กุมภาพันธ์นี้ ประชาชนสามารถลงพร้อมกันได้เลย จะไม่เกิดระบบล่มแน่นอน เพราะเคยมีการทำระบบตอนเฟส 3 มาแล้ว อีกทั้งทางธนาคารกรุงไทยได้ทดสอบระบบ และเตรียมความพร้อมไว้หมดแล้ว” นายพรชัยกล่าว

### ททท.พร้อมรับเทสต์แอนด์โก

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติผ่านเทสต์แอนด์โก ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์นี้ ททท.สั่งการให้สำนักงาน ททท.ในต่างประเทศประชาสัมพันธ์เงื่อนไขและข้อปฏิบัติอย่างชัดเจนแล้ว เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความเข้าใจมากที่สุด โดยความพร้อมขณะนี้ได้เตรียมระบบหลังบ้าน และแอปพลิเคชั่นที่ต้องใช้ไว้อย่างดีแล้ว อาทิ หมอพร้อมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ 100% รวมถึงอยากขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างรัดกุม หากติดขัดในด้านใดอยากให้สะท้อนเสียงออกมา เพราะต้องยอมรับว่าไม่มีระบบอะไรที่พร้อมใช้งานได้แบบไม่ขัดข้องหรือติดขัดบ้างอยู่แล้ว

### ลุ้นคนจีนมาไทยได้ช่วงท้ายปี

นายยุทธศักดิ์กล่าวว่า สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวจีนในปี 2565 คาดหวังว่าจะได้เห็นช่วงไตรมาส 3-4 เนื่องจากต้องรอให้จีนผ่านพ้นช่วงการแข่งขันเอเชียนเกมส์ 2022 ก่อนในช่วงเดือนกันยายนนี้ จากนั้นคาดว่าจีนน่าจะเริ่มทยอยเปิดให้พลเมืองเดินทางเที่ยวต่างประเทศได้ หากไตรมาส 4/2565 ชาวจีนเข้ามาเที่ยวไทยได้ จะดันให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี 2565แตะ 10 ล้านคนได้ นอกจากนี้การจับคู่ประเทศท่องเที่ยวระหว่างกัน (แพรวเอลบับเบิล) ขณะนี้อยู่ระหว่างการทำกับอินเดียและศึกษาประเทศอื่นๆ เพิ่มเติม เพราะต้องดูความต้องการของประเทศต้นทางด้วยว่ามีความปลอดภัยอย่างไร

“สถานการณ์การระบาดโควิด-19 สายพันธุ์ โอมิครอน ถือเป็นปัจจัยหลักสำคัญในการเดินทางท่องเที่ยว หากไทยสามารถคุมการระบาดได้ดี โอกาสได้เห็นนักท่องเที่ยวต่างชาติทยอยเข้ามาเที่ยวไทยมีมากขึ้น เนื่องจากตอนนี้เราพูดถึงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่ไม่ใช่การเปิดรับแบบล้นทะลักเข้ามาครั้งเดียวพร้อมกันอีกแล้ว แต่เป็นการทยอยเข้ามาเรื่อยๆ แทน” นายยุทธศักดิ์กล่าว

## ‘สุวรรณภูมิ’พร้อมทดสอบนักท่องเที่ยว

นายกิตติพงษ์ กิตติขจร ผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. กล่าวว่า ตามที่ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 (ศบค.) ให้การเดินทางเข้าประเทศไทยด้วยระบบทดสอบนักท่องเที่ยวได้อีกครั้งตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ ทสภ.มีความพร้อมรองรับผู้โดยสาร ภายใต้มาตรการคัดกรองที่เข้มงวดตามแนวทางโควิดฟรีเซตติ้ง ตลอดจนดูแลรักษาความสะอาดในทุกพื้นที่และจุดสัมผัสตลอด 24 ชั่วโมง

นายกิตติพงษ์กล่าวว่า ส่วนการให้บริการขนส่งผู้โดยสารไปยังโรงแรมนั้น ในกรณีที่โรงแรมสำหรับผู้โดยสารระบบไทยแลนด์พาส ไม่เพียงพอ ทสภ.จัดเตรียมรถแท็กซี่ที่ผ่านมาตรฐาน Sha plus และ AOT Limousine พร้อมให้บริการภายใต้มาตรการควบคุมการส่งผู้โดยสารที่เข้มงวด สำหรับด้านบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานจากทุกภาคส่วนอยู่ระหว่างฉีดวัคซีนเข็มที่ 4 ซึ่งคาดว่าจะปลายเดือนกุมภาพันธ์ จะฉีดได้ครบตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 25,000 คน นอกจากนั้น ยังสุ่มตรวจคัดกรองผู้ปฏิบัติงานด้วยวิธี ATK ทุกสัปดาห์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการ

นายกิตติพงษ์กล่าวว่า ทั้งนี้หลังจากรัฐบาลมีนโยบายเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ถึงวันที่ 29 มกราคม 2565 มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทยผ่านสนามบินสุวรรณภูมิรวม 381,871 คน แบ่งเป็นผู้เดินทางผ่านระบบ Test & Go 317,754 คน ระบบ Sandbox 22,918 คน ระบบ Quarantine 7 วัน 30,418 คน ระบบ Quarantine 10 วัน 9,950 คน และ Quarantine 14 วัน 831 คน

## เผยปี’64บินมาไทยรวม30ล.คน

รายงานข่าวจาก ทอท.แจ้งว่า ปี 2564 มีผู้โดยสารใช้บริการท่าอากาศยาน 6 แห่งของ ทอท.ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.)

ท่าอากาศยานดอนเมือง (ทดม.) ท่าอากาศยานภูเก็ต (ทกภ.) ท่าอากาศยานเชียงใหม่ (ทชม.) ท่าอากาศยานหาดใหญ่ (ทหญ.) และท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย (ทชร.) รวม 16,195,581 คน ลดลง 65.27% หรือลดลง 30,442,173 คน เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งมีปริมาณผู้โดยสารรวม 46,637,754 คน แบ่งเป็นผู้โดยสารระหว่างประเทศ 1,616,641 คน ลดลง 89.57% และภายในประเทศ 14,578,940 คน ลดลง 53.19%

รายงานข่าวแจ้งว่า สำหรับปริมาณเที่ยวบินผ่าน 6 ท่าอากาศยานของ ทอท. มีทั้งสิ้น 214,462 เที่ยวบินลดลง 45.72% หรือลดลง 180,686 เที่ยวบิน เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งมีเที่ยวบินรวม 395,148 เที่ยวบิน แบ่งเป็นเที่ยวบินระหว่างประเทศ 75,431 เที่ยวบิน ลดลง 42.97% และภายในประเทศ 139,031 เที่ยวบิน ลดลง 47.11% โดย และเมื่อพิจารณาเฉพาะการให้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ (โลว์คอส) ปี 2564 พบว่ามีปริมาณผู้โดยสารรวม 11,463,406 คน ลดลง 61.29% หรือลดลง 18,155,530 คน เมื่อเทียบกับปี 2563 อยู่ที่ 29,618,936 คน แบ่งเป็นผู้โดยสารระหว่างประเทศ 55,400 คน ลดลง 98.87% และผู้โดยสารภายในประเทศ 11,408,006 คน ลดลง 53.85% ส่วนปริมาณเที่ยวบินรวม 102,149 เที่ยวบิน ลดลง 56.40% หรือลดลง 131,885 เที่ยวบิน เทียบกับปี 2563 อยู่ที่ 234,034 เที่ยวบิน แบ่งเป็นเที่ยวบินระหว่างประเทศ 2,462 เที่ยวบินลดลง 93.17% และภายในประเทศ 99,687 เที่ยวบิน ลดลง 49.72%

## ‘หัวหิน-ชะอำ’จีรังเที่ยวด้วยกัน

จ.ประจวบคีรีขันธ์ นายอุดม ศรีมหาโชตะ กรรมการสมาคมโรงแรมไทย ที่ปรึกษาสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวหัวหิน ชะอำ กล่าวว่า การท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศใน อ.หัวหิน และ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ยังมีความหวังจากกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยเป็นหลัก ดังนั้นขอให้รัฐบาลเร่งเปิดจองโครงการเราเที่ยวด้วยกันตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อให้นักท่องเที่ยวใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อกระตุ้นตลาดไทยเที่ยวไทย เช่นเดียวกับช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2564 ทำให้พื้นที่หัวหิน-ชะอำ มีกระแสตอบรับที่ดีมาก และหวังว่าโครงการเราเที่ยวด้วยกันน่ากระตุ้นไทยเที่ยวไทยไปถึงไฮซีซั่นเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2565

“ผู้ประกอบการหวังว่าโครงการไทยเที่ยว

ไทยเฟสต่อไปอีก 2 ล้านสิทธิ หลังจากเดือนกุมภาพันธ์ 2565 จะทำให้การท่องเที่ยวในประเทศคึกคักมากขึ้น หรือหากรัฐบาลจะกระตุ้นให้ต่อเนื่องก็ต้องมีโครงการนี้ต่อเนื่องถึงสิ้นปี 2565” นายอุดมกล่าว

## ‘ซีไอเอ็มบี’หวังท่องเที่ยวพยุหะ

นายอมรเทพ จาวะลา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสำนักวิจัย และ ที่ปรึกษาการลงทุน ธนาकरซีไอเอ็มบี ไทย กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เป็นเรื่องธรรมชาติของประเทศประชาธิปไตย แต่ประเทศไทยช่วงใกล้เลือกตั้งจะมีความไม่แน่นอน นักลงทุนต่างชาติจะรอดูนโยบายก่อนว่ามีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ ในด้านสิทธิประโยชน์ แต่ที่ดูตอนเรื่องโรคโควิด กดดันมากกว่าเรื่องการเมือง ถ้าไม่มีสถานการณ์ประท้วง เกิดความรุนแรง ความไม่แน่นอนทางการเมืองก็เป็นเรื่องธรรมชาติที่นักลงทุนรับรู้ในจุดนี้

นายอมรเทพกล่าวว่า ถ้ามีการยุบสภากลางปี 2565 ก็เป็นไปได้ว่า ร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 จะออกมาล่าช้า แต่ถ้า พ.ร.บ.งบประมาณใหม่ยังไม่ออกก็ใช้ พ.ร.บ.งบประมาณของปีเก่าไปก่อนอยู่แล้ว ซึ่งรายจ่ายประจำปีไม่กว้างขวาง แต่งบลงทุนภาครัฐอาจมีความล่าช้า และถ้ามีการระบาดของโรคโควิดรอบใหม่ จะทำให้รัฐบาลรักษาการในขณะที่มีการเลือกตั้ง จะไม่สามารถอนุมัติงบประมาณมาช่วยพยุหะเศรษฐกิจได้

“วันนี้เองการใช้จ่ายภาครัฐเป็นตัวช่วยพยุหะเศรษฐกิจ แต่ถ้าเร่งเครื่องเศรษฐกิจให้ขึ้นจริงๆ ต้องหวังเรื่องการส่งออกและการท่องเที่ยว ถ้าการท่องเที่ยวกลับมาได้ช่วงครึ่งปีหลัง ต่อให้พรรคการเมืองมีปัญหา ก็มีเครื่องยนต์ช่วยพยุหะเศรษฐกิจได้ ไม่ถึงขั้นให้เศรษฐกิจแย่” นายอมรเทพกล่าว

## ‘จรินทร์’ส่งส่งเทรนด์โลก

ที่กระทรวงพาณิชย์ นางมลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ตามนโยบายของนายจรินทร์ วัฒนวิเศษ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่มอบหมายให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จับตากระแสความนิยมสินค้าต่างๆ ในตลาดต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์โอกาสและผลักดันการส่งออกสินค้าไทยให้บรรลุเป้าหมายขยายตัว 3-4% ในปี 2565 ล่าสุด ได้รับรายงานแนวโน้มสินค้าที่กำลังมาแรงจากทูตพาณิชย์ใน

ประเทศต่างๆ

นางมลลิกา กล่าวว่า ในส่วนของจีน กระแสเครื่องดื่มไฮเอนด์จำพวกน้ำแร่ น้ำผักผลไม้ เครื่องดื่มธัญพืช เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ กำลังมาแรง เห็นได้จากปีที่ผ่านมามียอดขายสูง เครื่องดื่มไฮเอนด์ที่มีราคาสูงกว่าราคาเฉลี่ย 2 เท่าขยายตัวถึงร้อยละ 8 จากปีก่อนหน้า มีปัจจัยหนุนจากผู้บริโภคจีน มีกำลังซื้อสูงขึ้นส่งผลให้เลือกซื้อเครื่องดื่มที่สะท้อนถึงฐานะทางสังคม รวมถึงการขยายตัวของกลุ่มผู้บริโภคเจนซี

## จีนสนเครื่องดื่มไฮเอนด์-ชานม

“ได้ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการบุกตลาดจีนว่า การแข่งขันของตลาดเครื่องดื่มไฮเอนด์ในจีนยังไม่รุนแรงเท่ากับตลาดระดับกลางและล่างที่เน้นแข่งขันด้วยราคาเป็นหลัก แต่ต้องเน้นที่คุณภาพและภาพลักษณ์สินค้าเป็นจุดขายสำคัญ เช่น เครื่องดื่มกระดังงาของไทยที่เน้นประชาสัมพันธ์ถึงสรรพคุณของสินค้า เป็นต้น” นางมลลิกา กล่าว

นางมลลิกา กล่าว นอกจากนี้ เครื่องดื่มประเภทชานมที่ดื่มแล้วไม่อ้วน หรือชานมแคลอรีต่ำ กำลังบูมมากในตลาดจีน โดยเฉพาะผู้บริโภคยุคใหม่ที่รักสุขภาพและผู้หญิงที่ใส่ใจเรื่องการควบคุมน้ำหนัก ควรจุดเด่นในการทำตลาดด้วยการใช้ส่วนผสมจากพืชแทนสัตว์ เน้นวัตถุดิบที่มีแคลอรีเป็นศูนย์ ใช้สารทดแทนน้ำตาล แสดงปริมาณแคลอรีให้เห็นอย่างชัดเจน พร้อมเน้นคีย์เวิร์ดสำคัญ เช่น no milk added “Oil Cut, Not Fat” แคลอรีต่ำ ไขมันต่ำ เป็นต้น

## แนะนำดื่มยาคูทังสำเร็จรูป

นางมลลิกา กล่าวว่า สำหรับผลไม้ไทยในจีนนั้น ทุเรียนสดเป็นผลไม้ที่จีนนำเข้ามากที่สุด โดยอนุญาตให้นำเข้าจากไทยเท่านั้น ทำให้ทุเรียนไทยเติบโตอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้ราคาจำหน่ายมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยราคานำเข้าในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 5.11 เหรียญสหรัฐ/กิโลกรัม ทั้งนี้ ข้อมูลช่วงมกราคม-พฤศจิกายน 2564 จีนนำเข้าทุเรียนสด 0.809 ล้านตัน มูลค่า 4,132 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 68.1 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า นำเข้าจากไทยมากกว่าร้อยละ 90 โดยเฉพาะทุเรียนพันธุ์หมอนทอง ที่เหลือนำเข้าทุเรียนแช่แข็งจากมาเลเซีย ซึ่งยังไม่สามารถแข่งขันกับทุเรียนไทยได้ เนื่องจากราคาจำหน่ายค่อนข้างสูง อีกทั้งช่องทางจำหน่ายมีจำกัดเมื่อเทียบกับทุเรียนไทย

นางมลลิกา กล่าวว่า นอกจากนี้ รายการอาหารในเทศกาลสำคัญของจีนแม้จะยังเน้นอาหารจีนเป็นหลัก แต่อาหารจากต่างประเทศ

ก็เริ่มเป็นที่นิยมเช่นกัน น่าจะเป็นช่องทางสำหรับอาหารไทยหรือธุรกิจร้านอาหารไทยที่จะเข้าไปเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้เช่นกัน ผู้ประกอบการไทยจึงไม่ควรพลาดโอกาสขยายธุรกิจช่วงเทศกาลสำคัญของจีนด้วย โดยคำนึงถึงความสะดวกสบายในการซื้อ การรักษาคุณค่าทางโภชนาการ และความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมทางสินค้า เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการที่เหมาะสมกับฤดูกาลและเทศกาลของจีน เช่น ต้มยำกุ้งกล่องสำเร็จรูป หม้อไฟต้มยำกุ้งที่เป็นกล่องของขวัญ ส้มตำกึ่งสำเร็จรูป ทอดมันกุ้งหรือปลาเก๋สำเร็จรูป เป็นต้น

## ชี้ช่องตลาดแอลกอฮอล์ลิงคโปร

นางมลลิกา กล่าวอีกว่า ส่วนลิงคโปร ล่าสุดเปิดตัวไวน์ถั่วเหลือง (Soy Wine) ครั้งแรกของโลกจากเวย์ถั่วเหลือง ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตเต้าหู้ มีรสชาติคล้ายสาเก ผลไม้และดอกไม้ อุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระจากถั่วเหลืองและปราศจากกลูเตนอีกด้วย ทั้งนี้ ตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของลิงคโปรมีมูลค่ามหาศาล อีกทั้งมุ่งเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ชื่นชอบไลฟ์สไตล์แบบยั่งยืนที่กำลังเป็นกระแสความนิยม ผู้ประกอบการไทยควรเร่งส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดอาหารและเครื่องดื่มแบบยั่งยืนในลิงคโปรให้มากขึ้น

นางมลลิกา กล่าวว่า ขณะที่สหรัฐสินค้านมสำหรับเด็ก รวมถึงของใช้สำหรับเด็กกำลังขาดแคลนจากนโยบายปิดเมืองของจีนส่งผลให้ผู้ประกอบการในสหรัฐ จึงเป็นโอกาสของไทยในการเจาะตลาดสินค้าคาร์ดเชน เสื้อผ้า รองเท้า โตะเปลี่ยนผ้าอ้อม เบาะรองนอน รวมถึงของเล่นสำหรับเด็ก นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยควรเน้นเจาะตลาดสินค้านมสำหรับเด็กที่ทำจากพืช (Plant-based Baby Formula) มากขึ้น

## ‘ลาติน’สนสินค้าเครื่องสำอาง

นางมลลิกา กล่าวว่า ส่วนลาตินอเมริกา ผู้บริโภคชาวโคลอมเบียเริ่มจับจ่ายซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นหลังสถานการณ์โควิดในประเทศมีทิศทางดีขึ้น โดยสินค้าที่มียอดขายสูงสุดช่วงไตรมาสที่ 3-4 ของปีที่ผ่านมา ได้แก่ สินค้าเสริมความงาม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง อาหาร ยาและเวชภัณฑ์ จึงเป็นโอกาสของไทยที่จะเร่งส่งออกสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดนี้ ได้แก่ เครื่องสำอางจากส่วนผสมธรรมชาติ เครื่องปรุงรส อาหารเพื่อสุขภาพและอาหารที่ทำจากพืช โดยใช้ประโยชน์จาก FTA ไทย-ชิลี ทั้งนี้ ตลาด

ลาตินอเมริกา เช่น โคลอมเบียยังคงคำนึงถึงราคาและความคุ้มค่าเป็นปัจจัยหลักในการเลือกซื้อสินค้าเป็นสำคัญ

“ถึงแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและความต้องการสินค้าของผู้บริโภคในตลาดภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านราคาและระดับการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น อย่างไรก็ตาม นอกจากการวางแผนการผลิตที่เน้นลดต้นทุนแล้ว ผู้ส่งออกไทยควรมุ่งสร้างจุดเด่นเรื่องประโยชน์ใช้สอยและคุณภาพที่ดีของสินค้าเพื่อให้แข่งขันได้ในราคาที่เหมาะสม และมีโอกาสทางการตลาดในประเทศเป้าหมายมากขึ้น” นางมลลิกา กล่าว

## ‘เอฟทีเอ’ดันส่งออกทะลุ5ล้านล.

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า มูลค่าการค้าและการส่งออกของไทยกับประเทศคู่ค้าเอฟทีเอ 18 ประเทศ คือ อาเซียน 9 ประเทศ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์เปรู ชิลี และฮ่องกง พบว่าปี 2564 การค้ารวมมีมูลค่า 342,050 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (10,850,467 ล้านบาท) ขยายตัว 24% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และการส่งออกมีมูลค่า 166,960 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (5,258,642 ล้านบาท) ขยายตัว 19% ทั้งนี้ การส่งออกไปตลาดเอฟทีเอขยายตัวได้ดีทุกตลาด ได้แก่ ชิลี (+70%) อินเดีย (+55%) นิวซีแลนด์ (+51%) เกาหลีใต้ (+38%) เปรู (+33%) จีน (+25%) ออสเตรเลีย (+11%) ญี่ปุ่น (+10%) และฮ่องกง (+3%) ซึ่งไทยส่งออกไปอาเซียนขยายตัวสูงถึง 17% อาทิ ฟิลิปปินส์ (+40%) มาเลเซีย (+38%) สปป.ลาว (+19%) กัมพูชา (+16%) อินโดนีเซีย (+16%) เมียนมา (+14%) และเวียดนาม (+12%)

นางอรมนกล่าวว่า ส่งออกขยายตัวดีทุกกลุ่มสินค้า โดยปี 2564 สินค้าเกษตรพื้นฐาน ปศุสัตว์ และประมง เป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกสูง โดยการส่งออกไปตลาดเอฟทีเอ มีมูลค่า 19,174 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (602,826 ล้านบาท) ขยายตัว 29% มีสัดส่วน 73.60% ของการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ ยางพารา ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เครื่องเทศและสมุนไพร และผักสดแช่เย็นแช่แข็งและแห้ง สำหรับกลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูป ส่งออกไปตลาดเอฟทีเอมูลค่า 12,071 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (380,589 ล้านบาท) ขยายตัว 9% มีสัดส่วน

62.66% ของการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปของไทย สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ อาหารสัตว์เลี้ยง ผลไม้กระป๋องและแปรรูป สิ่งปรุงรสอาหาร และไอศกรีม ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมไทยส่งออกไปตลาดเอฟทีเอ มูลค่า 126,293 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (3,977,231 ล้านบาท) ขยายตัว 16% มีสัดส่วน 58.58% ของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทย สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ รถยนต์และส่วนประกอบ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

## ใช้สิทธิเอฟทีเอส่งออกโต1,151%

“ภาพรวมการส่งออกของไทยขยายตัวได้ดี มีเอฟทีเอเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยสร้างความได้เปรียบให้กับสินค้าไทย และช่วยเพิ่มโอกาสในการส่งออก ผู้ประกอบการควรใช้ประโยชน์จากเอฟทีเอ เพิ่มแต้มต่อทางการแข่งขัน ปัจจุบันไทยมีเอฟทีเอ 14 ฉบับกับ 18 ประเทศ และมีความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ซึ่งเป็นความตกลงล่าสุดของไทย และเป็นเอฟทีเอที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีผู้บริโภคถึง 2,300 ล้านคน หรือ 30% ของประชากรโลก มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคมที่ผ่านมา” นางอรมนกล่าว

นางอรมนกล่าวว่า เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2564 กับปี 2535 ซึ่งเป็นปีก่อนที่ไทยจะมีเอฟทีเอฉบับแรก (ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน) มูลค่าการค้าและการส่งออกของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด โดยการคำนวณของไทยกับประเทศคู่ เอฟทีเอขยายตัว 858% การส่งออกไปประเทศคู่เอฟทีเอ ขยายตัวถึง 1,151% นอกจากนี้ สัดส่วนการค้าของไทยกับประเทศคู่เอฟทีเอ ยังเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 63.5% และสัดส่วนการส่งออกสูงขึ้น 61.6% สอดคล้องกับสถิติการขอใช้สิทธิจากเอฟทีเอ สำหรับส่งออกไปประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

## บสย.แนะใช้ดิจิทัลช่วยเอสเอ็มอี

นายสิทธิกร ดิเรกสุนทร ผู้จัดการทั่วไป บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ให้สัมภาษณ์ “มติชน” ว่า สำหรับบทบาทของรัฐบาลที่ช่วยให้ บสย.ทำตามเป้าหมายในการช่วยผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ได้สำเร็จนั้น คืองบประมาณ แต่ก็เข้าใจว่าเวลาให้งบประมาณมาทำโครงการ จะมีลักษณะเหมือนเหวี่ยงแห ถ้าเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการระบุตัวตนผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ให้มาแสดงตัวในระบบ ก็จะทำให้ตรงจุดมากขึ้นได้

“แต่จะต้องยกเรื่องภาษีออกไปก่อน อย่าไปคิดว่าเอสเอ็มอี เขาจะมาแสดงตัวว่าตนเองเป็นกลุ่มเปราะบาง ต้องการความช่วยเหลือ สมมุติวันหนึ่งจากที่เคยรับจ้างชั่วคราวอยู่ แล้วต้องออกจากงานเพราะโควิด แต่อยากเปิดร้านกาแฟ แต่ก็ไม่รู้ว่าจะหาเงินทุนได้จากที่ไหน และกังวลว่าไปธนาคารก็กลัวจะมีปัญหาเรื่องเสียภาษี อาจตัดสินใจไปกู้เงินนอกระบบ สุดท้ายโครงสร้างก็บิดเบี้ยว แทนที่จะกู้ในระบบ ซึ่งสามารถแก้ไขและปรับโครงสร้างหนี้ได้ แต่ถ้ากู้นอกระบบจะไม่มีปรับโครงสร้าง มีแต่บวกดอกเบี้ยเพิ่ม ดังนั้น รัฐบาลต้องใส่เงินให้ถูกจะช่วยได้ถูกจุด เพื่อที่เอสเอ็มอีจะได้มาแสดงตัวตน และมีกลไกของ บสย. เข้ามาช่วยสอดรับ จะสร้างความสมดุลให้กับสวัสดิการและสินเชื่อดิจิทัล ซึ่งการบริหารสวัสดิการแห่งรัฐหลายประเทศบริหารด้วยดิจิทัล วอลเลต ประชาชนจะเข้าถึงทั้งสวัสดิการของรัฐ และสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น งบประมาณก็จะลงไปถูกที่ ถูกคน” นายสิทธิกรกล่าว

## ช่วยเข้าถึงแหล่งเงินดอกเบี้ยถูก

นายสิทธิกรกล่าวว่า สำหรับแผนงานของ บสย.ปี 2565 ได้นำปัจจัยเรื่องการแพร่

ระบาดของโรคโควิดสายพันธุ์โอมิครอนเข้ามาพิจารณาร่วมแล้ว ขณะนี้ต้องเคลื่อน บสย.ไปข้างหน้า ไปดักรอ ปรับโครงสร้างพื้นฐานภายในขององค์กร และนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าเสริมศักยภาพ ให้องค์กรขับเคลื่อนต่อไป เหลืออย่างเดียวคืองบประมาณจากรัฐบาลเข้ามาช่วยเอสเอ็มอี และทำหน้าที่เป็นผู้เร่งการสร้างเครดิต (Credit Accelerator) ของ บสย. ก็จะเกิดขึ้น การช่วยให้เข้าถึงแหล่งเงินที่ต้องการ ผ่านสถาบันการเงินในระบบจะง่ายขึ้นทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางและอาชีพอิสระ

“ไม่เช่นนั้น กลุ่มเปราะบางจะเข้าถึงแต่เงินกู้ดอกเบี้ยสูง 18% หรือ 24% แต่ถ้าผ่านการค้ำประกันของ บสย. ที่ดำเนินโครงการร่วมกับสถาบันการเงิน ก็อาจจะเห็นดอกเบี้ยแค่ 3% 5% หรือ 7% ส่วนวงเงินที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และกลุ่มเริ่มต้นทำธุรกิจ หรือสตาร์ทอัพ อยู่ที่ 1 หมื่นบาท-5 แสนบาทต่อราย” นายสิทธิกรกล่าว

นายสิทธิกรกล่าวว่า ปัจจุบันจากการโครงการค้ำประกันเอสเอ็มอี Portfolio Guarantee Scheme ระยะที่ 9 (พีจีเอส 9) มีวงเงินเหลือประมาณ 7 หมื่นล้านบาท จากวงเงิน 1.5 แสนล้านบาท ส่วนผลการดำเนินงานค้ำประกันสินเชื่อในปี 2564 ช่วยเอสเอ็มอีรายใหม่ให้เข้าถึงแหล่งเงินได้ 1.63 แสนราย มากกว่าในปี 2563 ที่ช่วยเหลือได้ 1.28 ราย เพิ่มขึ้น 27% สำหรับกลุ่มลูกค้าสำคัญที่ บสย.ช่วยค้ำประกัน คือ กลุ่มฐานราก และกลุ่มรายย่อย 70-80% ของลูกค้าทั้งหมด โดยกลุ่มรายย่อย มีวงเงินสินเชื่อเฉลี่ย 1.2 แสนบาทต่อราย และกลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอี มีวงเงินสินเชื่อ 3 ล้านบาทต่อราย