



สิทธิเดช มัยลาภ

SKY

คว่างาน7.6พันล.

→→→ อ่านหน้า 9

SKYคว่างานใหญ่7.6พันล. ต้นแบ็กล็อกฟุ้ง2.5หมื่นล้าน

#SKY #ทินหุ่น - SKY รับทรัพย์ปีเสือ
คว่าบักโปรเจกต์จาก AOT มูลค่า 7.61
พันล้านบาท ต้นแบ็กล็อกนิวไฮ 2.5
หมื่นล้านบาท ตั้งดรอ Test & Go เชื้อ
ดิงนักท่องเที่ยวไหลกลับ หนุนอัตรา
ใช้บริการสนามบินฟุ้ง พร้อมส่งแอป
SAWASDEE ให้บริการ คาดจำนวน
ผู้ใช้แตะ 30-40 ล้านคน

นายสิทธิเดช มัยลาภ ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สกาย ไอซีที
จำกัด (มหาชน) หรือ SKY ผู้นำด้าน
การพัฒนานวัตกรรม การให้บริการ
Digital Platform และ AI Solutions
ระดับประเทศ เปิดเผยว่า บริษัทได้สัญญา
จ้างงานจากบริษัท ท่าอากาศยานไทย
จำกัด (มหาชน) หรือ AOT มูลค่างาน
7.61 พันล้านบาท สัญญา 8 ปี 6 เดือน
เพื่อให้บริการระบบบริการผู้โดยสารขึ้น
เครื่อง (Common Use Passenger
Processing System, CUPPS) ใน
4 สนามบินหลักของบริษัท ได้แก่
สนามบินดอนเมือง ภูเก็ต หาดใหญ่
และเชียงใหม่ ส่งผลให้บริษัทมีงาน
ในมือ หรือ Backlog เพิ่มขึ้น 2.56
หมื่นล้านบาท

● ขดงานใหม่

"เดิมเราได้งานบริการออกตัว



»» สิทธิเดช มัยลาภ

โดยสารของ AOT จำนวน 2 แห่ง
คือ สนามบินสุวรรณภูมิ และสนาม
บินเชียงใหม่ มูลค่ากว่า 8 พันล้านบาท
ด้วยมาตรฐานของ AOT ต้องการให้
บริการทุกสนามบินเป็นแบบเดียวกัน
AOT จึงจ้างงานให้บริการผู้โดยสาร
ออกตัวด้วยตัวเองให้ SKY ซึ่งมีบาง
ส่วนเริ่มดำเนินการไปแล้ว และจะให้
บริการครบทุกสนามบินได้ภายในเร็วๆ
นี้" นายสิทธิเดช กล่าว

ขณะเดียวกันบริการออกตัว
โดยสารด้วยตัวเอง จะรองรับนักท่องเที่ยว

เที่ยวเดินทางเข้าประเทศไทย โดยไม่
จำเป็นต้องพึ่งพิงพนักงาน และสามารถ
ออกตัวโดยสารได้เอง ทั้งนี้คาดการณ์เปิด
รับนักท่องเที่ยวแบบ Test & Go จะ
ทำให้บริการในสนามบินมีอัตราการใช้
เพิ่มขึ้น ซึ่งหากดูจาก Test & Go ใน
ไตรมาส 3/2564 จำนวนนักท่องเที่ยว
เพิ่มขึ้น แต่ประเทศไทยต้องหยุดรับนัก
ท่องเที่ยวเนื่องจากการติดเชื้อโควิด-19
มีจำนวนสูง

อย่างไรก็ตามเชื่อว่า Test & Go
รอบนี้จะเป็นแรงผลักดันให้ผู้โดยสาร
เดินทางเข้าประเทศไทยอีกครั้ง และจะ
ส่งผลดีต่อธุรกิจสนามบินของ SKY
ธุรกิจต่อเนื่อง

บริษัทประเมินทิศทางผลประกอบการ
ปี 2565 จะดีกว่าปี 2564 หาก
สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว
ให้กลับมาฟื้นตัว เพราะธุรกิจส่วน
หนึ่งของ SKY อยู่ในอุตสาหกรรมกา
ท่องเที่ยว ขณะเดียวกันบริษัทจะผลักดัน
แพลตฟอร์มใหม่ SAWASDEE
และ Tossakan

โดยแพลตฟอร์ม AWASDEE
แพลตฟอร์มบริการนักท่องเที่ยว
สำหรับใช้ในท่าอากาศยาน บริษัท
ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

หรือ AOT ทุกแห่งทั่วประเทศ ปัจจุบัน
มีจำนวนผู้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน
แล้วจำนวน 6 แสนราย แต่จำนวนการ
Active ยังไม่มาก เนื่องจากจำนวน
นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศไทย
ไม่มาก

สำหรับการให้บริการแอปพลิเคชัน
SAWASDEE มีบริการพีเอเจอร์ตรวจ
สอบเที่ยวบิน ค้นหาร้านค้า ร้านอาหาร
และเครื่องดื่ม รวมถึงบริการจองแท็กซี่
ล่วงหน้าผ่านแอปพลิเคชัน พร้อมช่อง
ทางพิเศษเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้
โดยสาร รวมถึงจองพาหนะเดินทางจาก
สนามบินไปยังสถานที่ต่างๆ เช่น รถลีมูซีน
รถยนต์เช่า เป็นต้น

● ดันฐานผู้ใช้

ในปี 2565 จากการตั้งเป้าผู้ใช้
บริการของ AOT เชื่อว่าจำนวนนัก
ท่องเที่ยวจะกลับมาอยู่ที่ระดับ 10
ล้านคน ส่วนปี 2566 คาดจะเพิ่ม
ขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 30-40 ล้านคนและ
คาดการณ์ Active ของ แอปพลิเคชัน
SAWASDEE จะเพิ่มขึ้นไปตามจำนวน
นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศ
ส่วน Tossakan แพลตฟอร์มด้าน
ความปลอดภัย Smart Security
Platform โดยเจาะฐานลูกค้าภาค
เอกชน สำหรับแพลตฟอร์ม Tossakan
เน้นเจาะตลาดความปลอดภัยของอาคาร
7 กลุ่ม ได้แก่ โครงการที่อยู่อาศัย ทั้ง
คอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรร อาคาร
สำนักงาน โรงแรม โรงพยาบาล
โรงงาน อาคารเชิงพาณิชย์หรือห้าง
สรรพสินค้า และสถานศึกษา